

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

**Атестаційна робота бакалавра на тему:
ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ
БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

**Виконав студент групи ЕП-41
Процик Мирослав Любомирович
Науковий керівник
Лисиця Надія Василівна
к.е.н., доцент кафедри економіки будівництва**

○ Актуальність дослідження

○ Вивчення економічного підприємства є дуже актуальним з кількох причин:

○ допомагає приймати обґрунтовані інвестиційні рішення. Аналізуючи економічний потенціал підприємства, інвестори та зацікавлені сторони можуть оцінити прибутковість та стійкість бізнесу та прийняти рішення чи варто інвестувати, розширювати діяльність або досліджувати нові ринки.

○ розуміння економічного потенціалу допомагає ефективно розподіляти ресурси. Визначивши сфери з найвищим потенціалом зростання та прибутковості, такі ресурси, як капітал, людський капітал і технології, можна спрямувати на ці сфери.

○ дає змогу зрозуміти сильні та слабкі сторони підприємства, можливості та загрози (SWOT-аналіз). Ця інформація має вирішальне значення для формулювання ефективних бізнес-стратегій і планів.

○ дає змогу комплексно оцінити ризики. Це допомагає визначити потенційні ризики та виклики, які можуть вплинути на прибутковість і ефективність підприємства та запровадити відповідні стратегії.

○ допомагає визначити ринкові можливості та споживчий попит. Це дозволяє підприємству адаптувати свої продукти, послуги та маркетингові стратегії для ефективного задоволення потреб клієнтів, що призводить до підвищення конкурентоспроможності та частки ринку.

○ забезпечує основу для вимірювання та оцінки діяльності підприємства. Ключові показники ефективності (KPI) можна встановити для моніторингу прогресу, відстеження економічних показників і порівняння фактичної ефективності з прогнозованим потенціалом.

○ має значення для залучення зацікавлених сторін, таких як інвестори, акціонери, працівники та клієнти. Це вселяє впевненість у перспективах підприємства, залучає інвестиції та сприяє позитивним відносинам із зацікавленими сторонами.

Вивчення економічного потенціалу підприємства забезпечує систематичну основу для аналізу його фінансової життєздатності, перспектив зростання та конкурентоспроможності. Це полегшує прийняття стратегічних рішень, розподіл ресурсів, управління ризиками та оцінку ефективності. Зосереджуючись на потенціалі, підприємства можуть розширити свої перспективи стабільного успіху та прибутковості в динамічному бізнес-середовищі.

○ **Мета роботи** – формування ефективної системи оцінювання економічного потенціалу підприємства будівельного сектору, та розробка заходів його підвищення

○ **Завдання:**

- розглянути теоретичні аспекти формування економічного потенціалу підприємства
- вивчити методичні підходи, методи та моделі аналізу економічного потенціалу підприємства
- дати організаціо-економічну характеристику діяльності ПАТ «Київський Будпроект»
- проаналізувати економічний стан підприємства
- провести аналіз економічного потенціалу ПАТ «Київський Будпроект», та ефективності їх використання
- розробити заходи щодо удосконалення системи формування економічного потенціалу ПАТ «Київський Будпроект»;
- провести оцінку запропонованих заходів.

економічний потенціал –

сукупність економічних ресурсів, що беруть участь у виробничо-господарській діяльності і який характеризується можливістю їх залучення для фінансування майбутньої діяльності та певних стратегічних напрямів розвитку підприємства

Елементи фінансового потенціалу підприємства



Склад економічного потенціалу підприємства

Матеріальні
активи (МА)
Нематеріальні
активи (НА)

Фінансові ресурси
(F)
Власні
Позикові

Вартість підприємства
(B)

$$B = MA + NA$$

де B – вартість підприємства;

MA – вартість матеріальних активів;

NA – вартість нематеріальних активів, врахованих у балансі підприємства;

GW – вартість гудвілу.

Методи оцінки вартості \

Доходний

Витратний

Порівняльний

Розрахунок вартості підприємства методом прогнозування обсягів реалізації

$$GW = \frac{\sum_{i=1}^5 (NOI_i - Q_i R_q) \cdot \frac{1}{(1+E)^n}}{R_g}$$

де GW – гудвіл;

NOI_i – чистий операційний дохід від діяльності компанії у періоді i ;

Q_i – вартість продукції для реалізації в періоді i ;

R_q – середньо галузевий коефіцієнт рентабельності реалізації продукції;

R_g – коефіцієнт капіталізації нематеріальних активів;

E – норма дисконту;

N – кількість років, що відділяють поточний період (рік) від розрахункового.

Розрахунок вартості підприємства методом прогнозування матеріальних активів

$$GW = \frac{(NOI - MA \times R_{MA})}{R_{IA}} - IA$$

де NOI – чистий операційний дохід;

MA – вартість матеріальних активів;

R_{MA} – ставка капіталізації матеріальних активів;

R_{IA} – ставка капіталізації нематеріальних активів;

IA – вартість нематеріальних активів, врахованих у балансі підприємства.

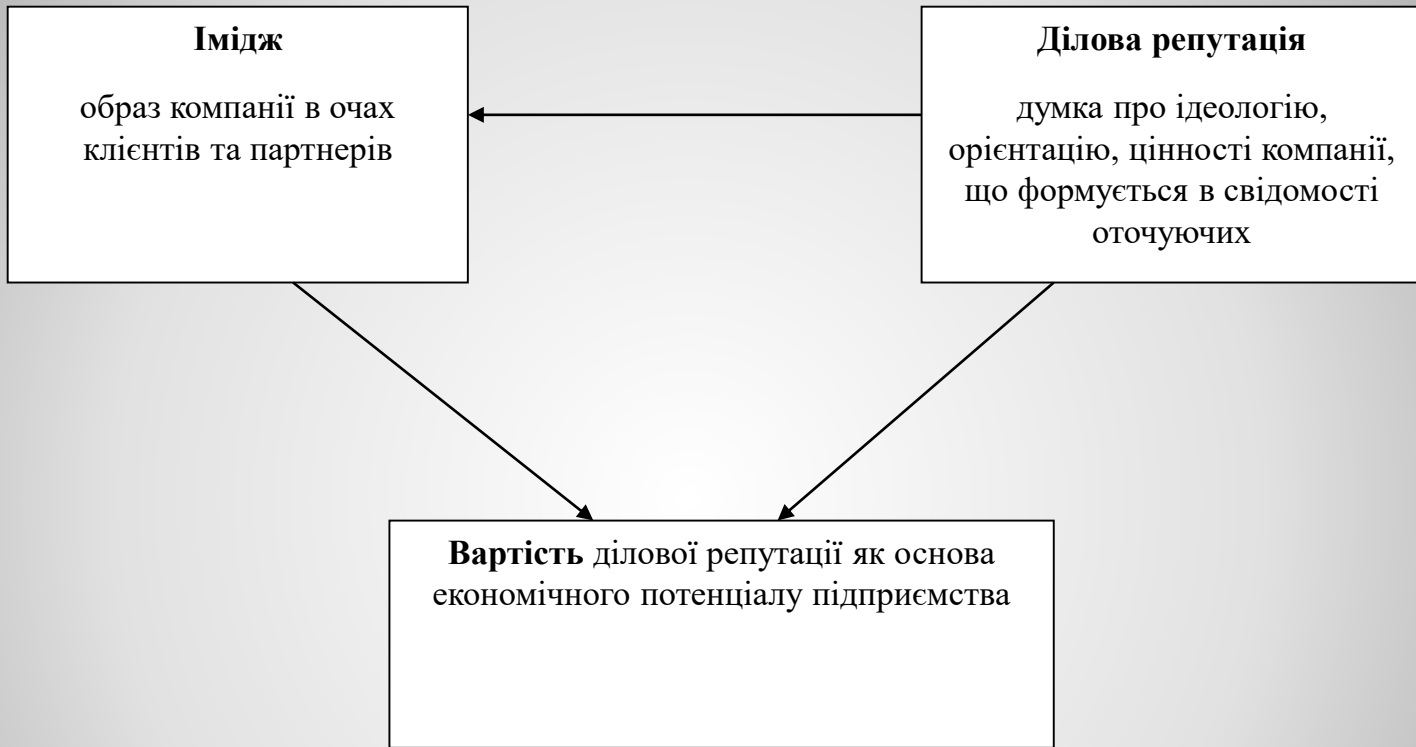


Компанія ПАТ «Київський Будпроект» це:

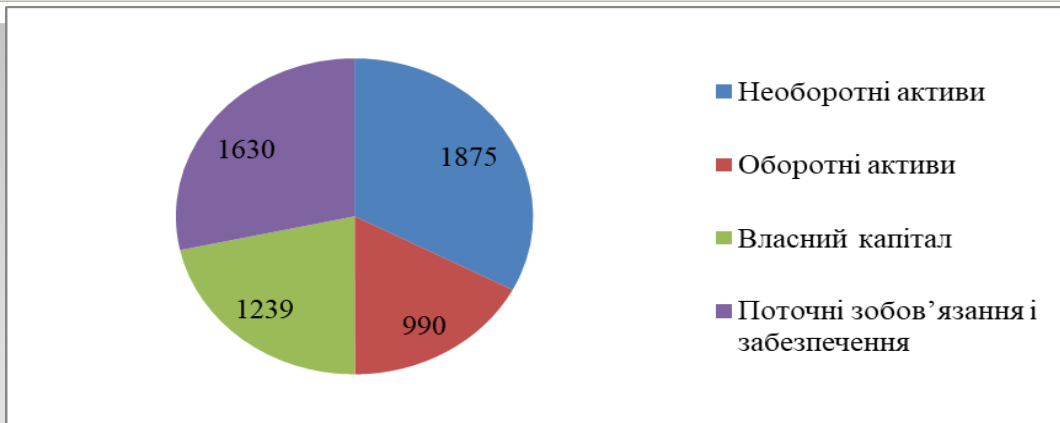
- ❖ Дослідження і розробки
- ❖ Дослідження і розробки в галузі природничих та технічних наук
- ❖ Дослідження і розробки в галузі технічних наук
- ❖ Діяльність у сфері інжинірингу
- ❖ Діяльність у сфері геодезії, гідрографії та гідрометеорології

Можливості та загрози і сильні та слабкі сторони ПАТ «Київський Будпроект» в період війни

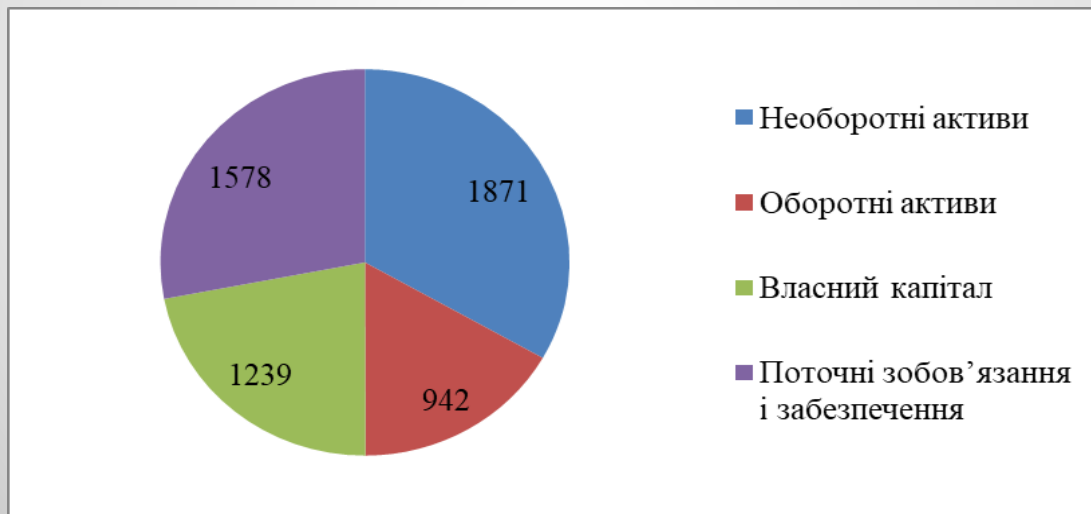
Можливості	Загрози
<ol style="list-style-type: none"> 1. Поява на рику праці більшої кількості кваліфікованих кадрів; 2. Можлива державна підтримка; 3. Зниження цін на обладнання для дослідження; 4. Пожвавлене залучення інновацій для проведення експериментально - розвідницьких робіт 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зниження платоспроможного попиту; 2. Більш жорстка конкуренція; 3. Перевищення пропозиції над попитом; 4. Вірогідність поглинання компанією з більш вагомою долею ринку.
Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"> 1. Можливість зменшення орендної плати та придбання нерухомого майна за нижчою ціною; 2. Зниження рівня оплати праці; 3. Підвищення якості праці та мотивації персоналу; 4. Спрощена система управління, швидке прийняття рішення; 5. Досвід ведення бізнесу у кризовій ситуації. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Залежність від економічної ситуації країни 2. Зменшення обігових коштів; 3. Складність росту та пошуку клієнтів для послуг дослідження; 5. У штаті тільки 2 чол 6. Відсутність можливості чіткої побудови стратегії ПАТ на довгострокову перспективу; 7. Узький спектр послуг підприємства



**Вплив іміджу, ділової репутації на потенціал експериментально –
дослідницької компанії ПАТ «Київський Будпроект»**

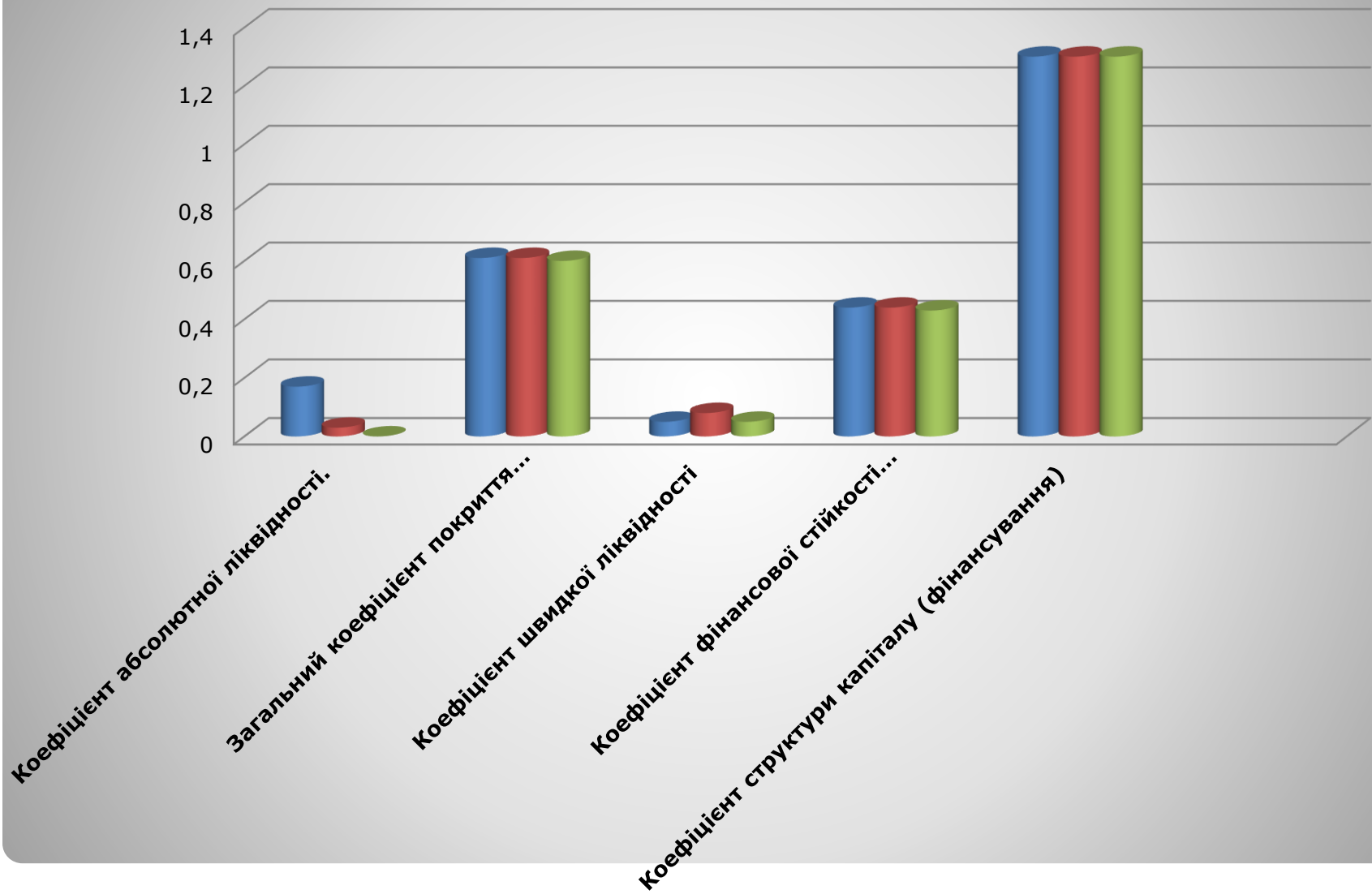


Структура балансу ПАТ «Київський Будпроект» за 2022 рік.



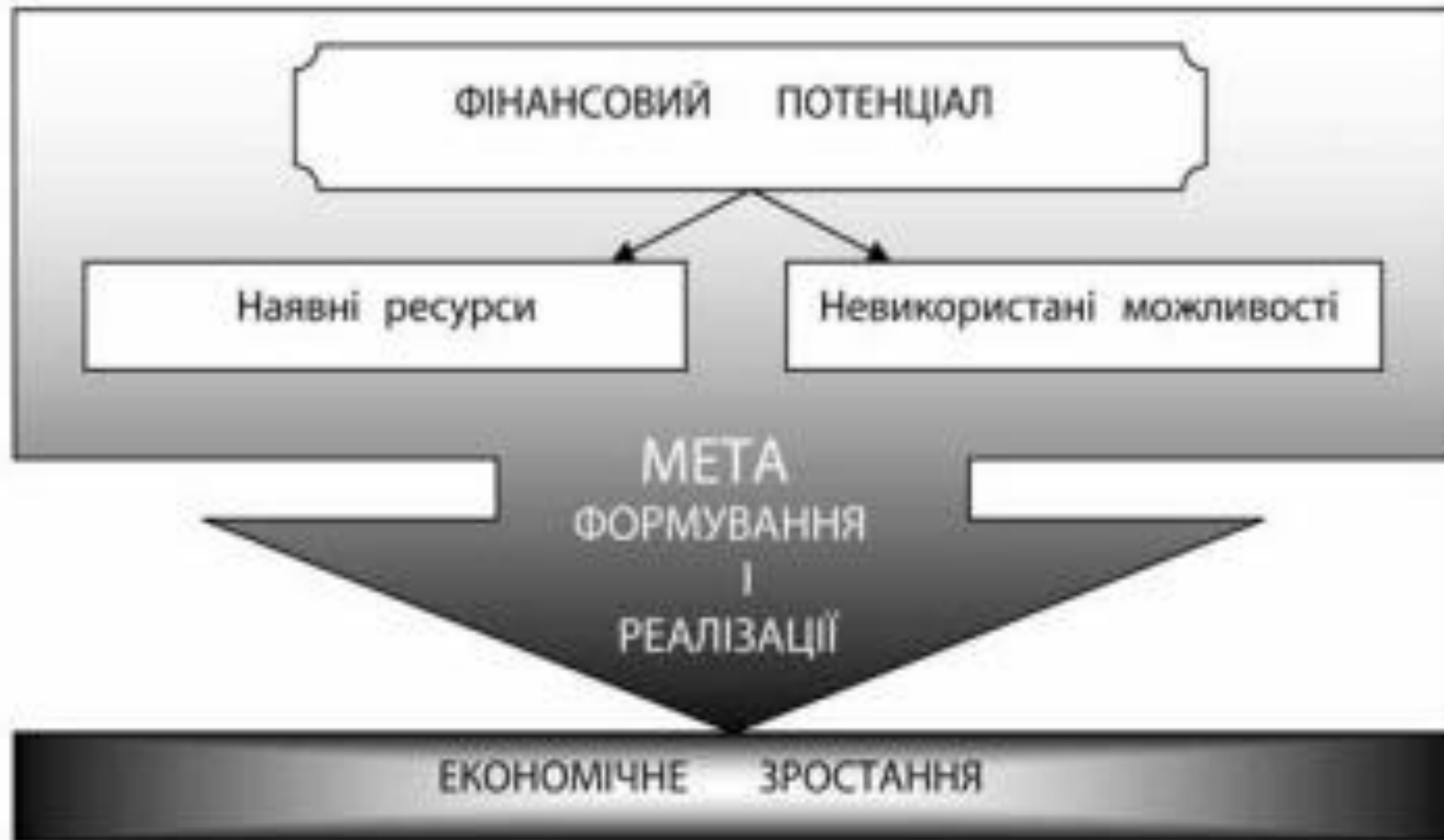
- Структура балансу ПАТ «Київський Будпроект» за 1 квартал 2023 року.

ПОКАЗНИКИ економічного СТАНУ ПАТ «КИЇВСЬКИЙ БУДПРОЕКТ»



Аналіз стану і динаміки нематеріальних активів ПАТ «Київський Будпроект», тис.грн.

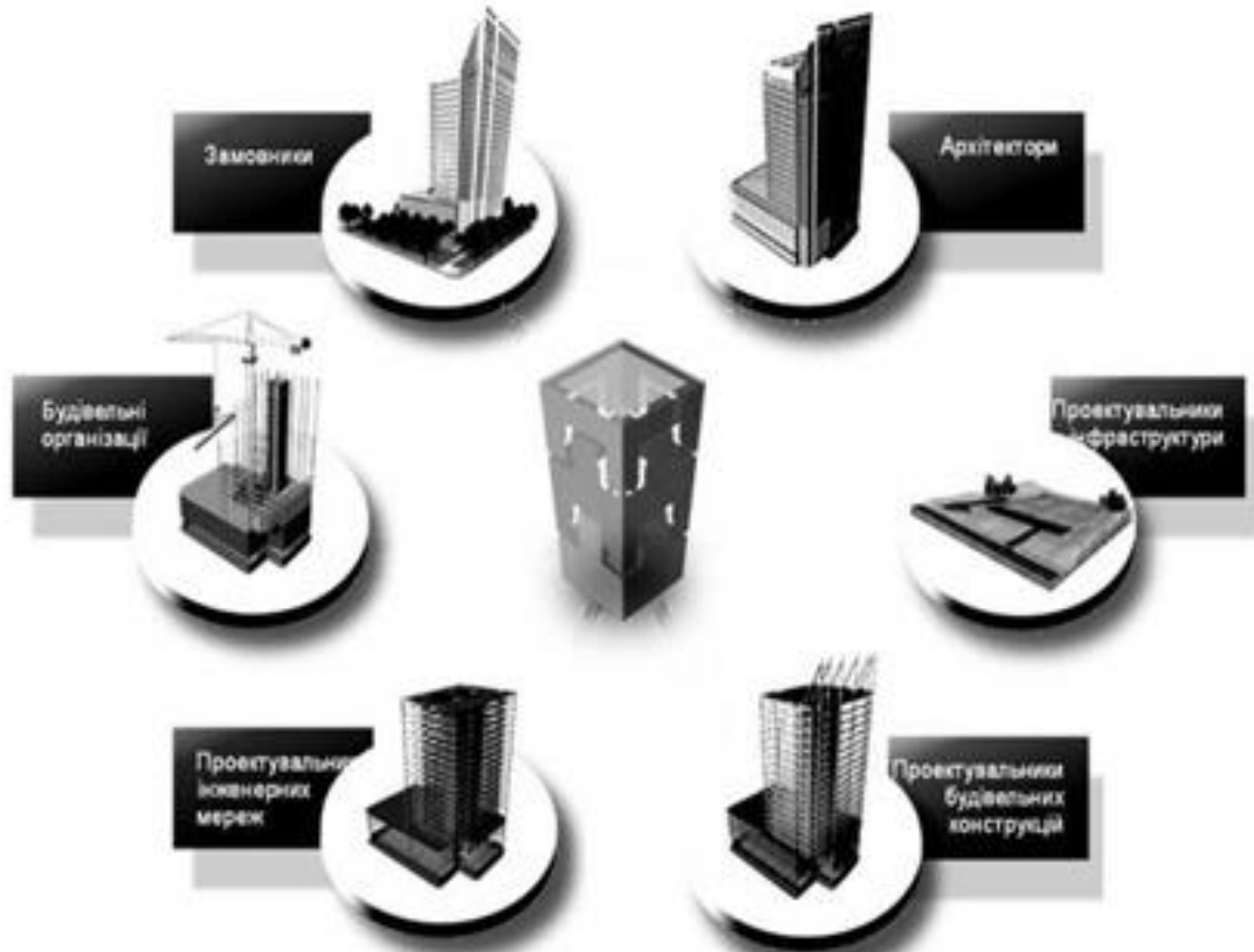
Показники,грн..	Минулий рік, тис.грн.	Звітний рік, тис.грн.	Відхилення	
			Абсолютне, тис.грн.	Відносне,%
1	2	3	4	1
1. Наявність нематеріальних активів на початок року	6	6	0	0
2. Поступило за рік нематеріальних активів	0	2	2	0
3. Вибуло за рік нематеріальних активів	0	2	2	0
4. Наявність нематеріальних активів на кінець року	6	6	0	0
5. Коефіцієнт оновлення нематеріальних активів	0	0,33	0,33	0
6. Коефіцієнт вибуття нематеріальних активів	0	0,33	0,33	0
7. Накопичена амортизація	0	0,25	0,25	0
8. Коефіцієнт зносу нематеріальних активів	0	0,042	0,042	0





Алгоритм підвищення економічного потенціалу підприємства

Упровадження BIM-технологій як основа зростання економічного потенціалу



Висновки:

- 1. Для підвищення економічного потенціалу підприємства ПАТ «Київський Будпроект» можна розглянути такі стратегії та дії:
- Покращення управління витратами: потрібно переглянути й оптимізувати витрати в різних сферах діяльності. Визначите сфери, де витрати можна скоротити без шкоди для якості та ефективності. Це включає перегляд контрактів з постачальниками, оптимізацію процесів або впровадження заходів економії.
- Підвищення прибутку: потрібно визначити можливості збільшення грошових потоків. Це може передбачати диверсифікацію, вивчення нових ринків або сегментів споживачів або вдосконалення маркетингових зусиль і збуту. Підприємство вже приймає участь у розробці проектів із відновлення міст Буча та Ірпінь.
- Покращення економічного планування та бюджетування: необхідно розробити гнучкі комплексні фінансові плани та бюджети, які відповідають стратегічним цілям, забезпечити гнучке управління грошовими потоками та ефективний розподіл ресурсів, оскільки воєнний період характеризується великими ризиками

- Оптимізувати оборотний капітал: Під час війни, насамперед у підприємств відчувається нестача оборотних коштів. Тому потрібно зосередитися на ефективному управлінні оборотним капіталом, включаючи запаси, дебіторську та кредиторську заборгованості, узгодження вигідних умов оплати з постачальниками, зниження витрат на зберігання запасів та ефективне управління дебіторською заборгованістю.
- Покращення фінансової звітності та аналізу: потрібно забезпечити своєчасну та точну фінансову звітність, щоб отримати уявлення про прибутковість, фактори витрат і сфери вдосконалення. Це може уможливити прийняття обґрунтованих рішень і полегшити визначення сильних і слабких економічних сторін.
- Вивчати нові варіанти фінансування: потрібно оцінити різні варіанти фінансування для підтримки планів зростання та інвестицій. Це може включати пошук банківських позик, випуск облігацій, залучення інвестицій в акціонерний капітал або вивчення державних і закордонних грантів і субсидій, проаналізувати умови та витрати, пов'язані з кожним варіантом, щоб вибрати найбільш підходящий.
- Інвестувати в технології та автоматизацію: визначити можливості використання технологій та BIM-проекування для підвищення ефективності роботи та зниження витрат. Впроваджувати цифрові інструменти та системи, які можуть спрощувати процеси, підвищувати продуктивність і надавати точні фінансові дані для прийняття рішень.

- Посилити управління ризиками: розробити надійну структуру управління ризиками для виявлення, оцінки та пом'якшення економічних ризиків. Це включає ринкові ризики, кредитні ризики та операційні ризики, щоб адаптуватися до мінливих обставин під час війни.
- Зосередитись на розвитку персоналу: інвестувати в розвиток та утримання кваліфікованих працівників, виховувати культуру постійного навчання та вдосконалення, забезпечити навчальні програми та можливості професійного розвитку, щоб підвищити спроможність приймати рішення в усій організації.
- Проводити акції та програми підтримки українських воїнів, дітей та людей, що постраждали від війни. Це прямо не вплине на економічний потенціал, але допоможе сформувати дружню команду та корпоративне соціальне середовище, яке підтримає ділову репутацію ПАТ «Київський Будпроект».
- Підтримувати належне корпоративне управління: забезпечити прозорість, підзвітність та етичні практики у економічних операціях, дотримуватися чинних законів, нормативних актів і стандартів бухгалтерського обліку. Впровадити ефективні системи внутрішнього контролю та управління ризиками для захисту активів і підтримки фінансової цілісності.

Конкретні стратегії та дії повинні постійно адаптуватись до умов війни і цілей підприємства ПАТ «Київський Будпроект». Регулярний моніторинг економічних показників, безперервні ініціативи з удосконалення та адаптація до динаміки ринку мають вирішальне значення для підтримки та збільшення економічного потенціалу з часом.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ !!!