

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ
ІНСТИТУТ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ТОВАРИСТВО «РІДНА ШКОЛА»
AUTONOMOUS UNIVERSITY OF ZACATECAS (MEXICO)
EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION (EIDV) (SLOVAKIA)
ISRAEL TRAUMA COALITION (ISRAEL)
Sky Tel OÜ (Estonia)

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

VIII Міжнародної конференції

**Актуальні проблеми освітнього
процесу в контексті європейського вибору України**

12 листопада 2025 року

м. Київ
КНУБА

УДК 37.09

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Київського національного університету будівництва і архітектури
(протокол № 39 від 25 грудня 2025 року)*

Актуальні проблеми освітнього процесу в контексті європейського вибору України: матеріали VIII Міжнародної конференції (12 листопада 2025 року). – Київ: Видавництво Ліра-К, 2026. – 836 с.

ISBN 978-617-520-492-4

У матеріалах VIII Міжнародної конференції «Актуальні проблеми освітнього процесу в контексті європейського вибору України» висвітлюються актуальні питання професійної (професійно-технічної) освіти: вітчизняний та зарубіжний досвід; психолого-педагогічне забезпечення освітнього процесу: сучасні виклики; сучасні проблеми викладання інженерно-технічних та гуманітарних дисциплін.

Матеріали конференції розраховані на науково-педагогічних, наукових працівників у галузі педагогіки, психології, соціології, викладачів, аспірантів, студентів, а також на соціальних педагогів, соціологів, практичних психологів і соціальних працівників.

УДК 37.09

За зміст поданих матеріалів несуть відповідальність їх автори.

© КНУБА, 2026

7. Лапаєнко С. В., Красильник Ю. С. Психолого-педагогічні умови використання комунікаційних технологій в системі професійної освіти. *Інформаційно телекомунікаційні технології в сучасній освіті : досвід, проблеми, перспективи* : зб. наук. пр. 2006. Вип. 1. С. 131–135.

8. Морзе Н. В. Деякі результати дослідження в галузі формування цифрової компетентності вчителів закладів середньої освіти / Н. В. Морзе, М. В. Василенко, Є. М. Смирнова-Трибульська. *Відкрите освітнє e-середовище сучасного університету*. 2021. Вип. 10. С. 149–165.

9. Bushuyev S., Korchova H., Krasylnyk Y., Rudenko M., Kozyr B. Development of clip thinking of higher education students in information environment. *Information Technologies and Learning Tools*. 2024. № 99(1). С. 76–94.

10. Chernyshev D. O., Maksymiuk Yu. V., Krasylnyk Yu. S., Korchova H. L., Rudenko M. V. Peculiarities of technique of teaching technical disciplines in the institution of higher education of the building profile. *Strength of Materials and Theory of Structures : Scientific-and-technical collected articles*. 2022. Issue 108. С. 35–62.

УДК 658.5:004.738:624.012

Долгополов Володимир Юрійович,

аспірант Київського національного університету будівництва і архітектури;

Гура Олександр Дмитрович,

аспірант Київського національного університету будівництва і архітектури;

науковий керівник: Малихіна Оксана Михайлівна,

доктор економічних наук, професор

Київського національного університету будівництва і архітектури

ЕКОНОМІКО-УПРАВЛІНСЬКІ ЗАСАДИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙ ТА ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ НАУКОВО-ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Сучасна будівельна галузь перебуває в умовах постійних технологічних змін та високої конкуренції, що зумовлює потребу в інноваційних підходах до виробництва та управління підприємствами. Комерціалізація інновацій виступає ключовим механізмом перетворення наукових розробок у практичні продукти та послуги, що дозволяє підвищити конкурентоспроможність будівельних підприємств та ефективність їх діяльності [3]. На ґрунті наукового процесу відбувається системна оцінка інноваційних рішень з урахуванням ринкових потреб, управління ризиками та стратегічного планування бізнес-процесів [4]. Це забезпечує формування комплексного підходу до впровадження нових технологій та підвищення якості продукції.

Просування продукції будівельних підприємств вимагає використання сучасних цифрових інструментів маркетингу. В умовах діджиталізації ефективним є застосування соціальних мереж, контент-маркетингу, SEO-оптимізації, участі у галузевих виставках та онлайн-платформах для залучення

клієнтів і партнерів [1, 2]. Це сприяє не лише підвищенню впізнаваності бренду, а й зміцненню позицій підприємства на ринку та реалізації інноваційних проєктів.

Освітній процес у закладах вищої освіти відіграє важливу роль у підготовці фахівців, здатних ефективно управляти інноваційними процесами та реалізовувати практичні завдання комерціалізації [4]. На ґрунті освітнього процесу формуються освітні компоненти, які включають практичні підходи управління проєктами, наукові дослідження та розробку інноваційних рішень. Участь здобувачів у науковому плані роботи та виконанні практичних завдань дозволяє їм оволодіти компетенціями стратегічного планування, управління знаннями та застосування інноваційних технологій у професійній діяльності [3, 4].

Особлива увага приділяється розвитку професійних та психолого-педагогічних компетентностей викладачів і студентів, що сприяє формуванню кліпового мислення, адаптивності та здатності швидко реагувати на зміни ринку та технологічні інновації [4]. Таке поєднання економіко-управлінських засад та науково-освітнього процесу дозволяє забезпечити ефективну комерціалізацію інновацій та просування продукції будівельних підприємств.

Таким чином, інтеграція економіко-управлінських засад комерціалізації інновацій та просування продукції у контексті науково-освітнього процесу сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств, розвитку професійних компетентностей фахівців та ефективному використанню цифрових технологій у бізнес-процесах [1–5].

Список використаних джерел

1. Bermeo-Giraldo, M.C., Valencia-Arias, A., Ramos de Rosas, J.D., Benjumea-Arias, M., & Villanueva Calderón, J.A. (2022). Factors Influencing the Use of Digital Marketing by Small and Medium-Sized Enterprises during COVID-19. *Informatics*, 9(4), 86. <https://doi.org/10.3390/informatics9040086>
2. Umarov, A. (2025). The role of digital marketing in the development of the construction materials business. *Economic Development Research Journal*, 1, 36-42. https://www.researchgate.net/publication/392870477_The_role_of_digital_marketing_in_the_development_of_the_construction_materials_business
3. Бушуєв С., Корчова Г., Красильник Ю., Руденко М., Козир Б. Розвиток кліпового мислення здобувачів вищої освіти в інформаційному оточенні. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2024. Том 99. № 1. С. 76-94.
4. Руденко М.В., Калениченко Р.А., Капосльоз Г.В., Корчова Г.Л. Основи професійної освіти. Київ: ЦП Компрінг, 2018. 613 с.
5. Чуприна Ю.А. Стратегії реконфігурації бізнес-процесів будівельних підприємств / Х.М. Чуприна, М.В. Бородавко, Д.О. Гавріков// *Управління розвитком складних систем*. – 2020. – № 41. – С. 169 – 174.

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ВИБОРУ УКРАЇНИ

Збірник матеріалів
VIII Міжнародної конференції

(Київ, 12 листопада 2025 року)

Керівник видавничого проєкту *Віталій Зарицький*
Авторська редакція

Підписано до друку 05.01.2026. Формат 60x84 1/16.
Папір офсетний. Друк офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. аркушів – 48,59. Обл.-вид. аркушів – 42,84.
Тираж 300.

Видавець і виготовлювач: ТОВ «Видавництво Ліра-К»
Свідоцтво № 3981, серія ДК.
03115, м. Київ, вул. С. Чобану, 24
тел.: (050) 462-95-48; (067) 820-84-77
Сайт: lira-k.com.ua, редакція: zv_lira@ukr.net