

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Київський національний університет будівництва і архітектури

# **ВЕБДИЗАЙН**

Методичні вказівки

до виконання індивідуального завдання  
для здобувачів першого (бакалаврського)  
рівня вищої освіти за спеціальністю  
023 «Образотворче мистецтво,  
декоративне мистецтво, реставрація»

Київ 2024

УДК 004.774.6(07)

B97

Укладач О. О. Сафронова, канд. техн. наук, доцент

Рецензент В. В. Товбич, канд. архітектури, професор

Відповідальний за випуск О.О. Кащенко д-р техн. наук,  
професор

*Затверджено на засіданні кафедри образотворчого мистецтва  
і архітектурної графіки, протокол № 19 від 18 квітня 2024 року.*

В авторській редакції.

**Вебдизайн** : методичні вказівки до виконання індивідуального  
B97 завдання/ уклад. Сафронова О.О. – Київ : КНУБА, 2024. – 24 с.

Містять зміст, порядок оформлення і вказівки до виконання  
індивідуальних завдань курсу.

Призначено для здобувачів першого (бакалаврського) рівня  
вищої освіти за спеціальністю 023 «Образотворче мистецтво,  
декоративне мистецтво, реставрація».

© КНУБА, 2024

## ЗМІСТ

Загальні положення.....	4
Тематика та зміст завдання індивідуального завдання.....	4
Пояснення до окремих питань оформлення і змісту індивідуального завдання.....	5
Список літератури.....	13
Додаток.....	16

## Загальні положення

Вебдизайн – це розділ дизайну, що стосується конструювання веб ресурсів і поєднує елементи художніх, технологічних, комерційних та інформаційних наук.

**Мета дисципліни** – оволодіння основними поняттями і етапами веб-дизайну, правилами та засобами композиційної та колористичної гармонізації вебсторінки; оволодіння навичками роботи з графічними редакторами і інтерактивними інтернет-ресурсами для розробки дизайну веб-сторінки

### **Результати навчання дисципліни:**

*знати:* теоретичні основи вебдизайну і його розробки, технології і засоби управління процесом розробки дизайну веб сторінки засобами комп'ютерної і інтернет-ресурсів

*вміти:* використовувати інформаційні і комунікаційні технології в межах спеціалізації, застосовувати сучасні методи моделювання інформації;

*здатен продемонструвати:* здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях предметної галузі та сфері професійної діяльності,

здатність до використання інформаційних і комунікаційних технологій,

здатність генерувати нові ідеї (креативність)

*володіти:* володіти навичками застосування комп'ютерної техніки при виконанні художнього твору; здатністю застосовувати знання у практичних ситуаціях предметної галузі та сфері професійної діяльності.

Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання містять опис змісту завдання, вимоги до його оформлення, приклади реалізації.

## **Тематика та зміст завдання індивідуального завдання**

**Тематика та зміст завдання:** Дизайн-рішення сайту за заданою тематикою.

**Вимоги до виконання:** розробити прототипи сайтів заданої тематики з використанням різних програмних продуктів. Звіт з виконання завдання подається у двох видах: 1) у форматі pdf у вигляді альбому, який містить аналоги, структурні схеми і роздруковані сторінки сайту заданої тематики  
Програмні засоби: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Figma, Wix;  
2) посилання на головну сторінку сайту в інтернеті.

### ***Структура записки:***

1. Обґрунтування мети і функціонального призначення розробки.
2. Опис аналогів (не менше ніж три): напрям діяльності сайту, кольорова схема (паспорт кольорів), скріншот головної сторінки, загальна характеристика структурної схеми (до якого типу організації сторінок відноситься)
3. Подання структури сайту обраної тематики:
  - структурна блок-схема – кількість і взаємозв'язок сторінок
  - спрощена структура кожної сторінки з позначенням елементів композиції
4. Обґрунтування кольорової схеми і вибір шрифтів
5. Скріншоти кожної сторінки прототипу, розробленого двома обраними засобами. Студенти розробляють прототип веб сайту обраної тематики, використовуючи два метода з чотирьох запропонованих Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Figma, Wix.
6. Для прототипу сайту за допомогою конструктора  
Домен (адреса)  
Скріншоти сторінок.

## **Пояснення до окремих питань оформлення і змісту індивідуального завдання**

### ***1. Планування веб сайту та етапи роботи над ним***

Основні складові поняття вебдизайну: стиль написання тексту, його упорядкування, форматування та структурування за допомогою мови HTML; оформлення – загальна стилістика сайту, що визначається зокрема графічними елементами в тому числі засобами навігації; технології – засоби форматування веб сторінок та надання їм інтерактивності, наприклад, мови HTML та Java Script, таблиці CSS, анімація Flash; швидкість та надійність відображення сайту в мережі Інтернет; результативність веб-сайту.

Створюючи сайти, доцільно дотримуватись певних рекомендацій щодо зручності використання і аспектів психології сприйняття композиції на площині: логотип організації розміщують у верхньому лівому кутку, меню розташовують вгорі, зліва чи знизу тощо. Дизайнер повинен дотримуватися загальноприйнятих правил навігації, підбирати паспорт кольорів сайту у відповідності до поставленої мети дизайну з врахуванням

психології сприйняття кольору і понять кольорової гармоній. У вебдизайні рекомендують використовувати правило 60-30-10, яке полягає в тому, щоб використовувати три кольори: основний колір для 60 % дизайну, допоміжний колір для 30 % дизайну та колір акценту для останніх 10 %. Хоча це не можна вважати точними цифри, вони допомагають надати сайту відчуття пропорції та балансу.

### ***Етапи проєктування***

Проєктування сайту умовно можна розбити на ряд етапів.

#### ***Передпроєктний аналіз:***

- визначення мети сайту;
- збір даних: аналоги, досвід проєктування тощо;
- проведення експериментальних досліджень: метод персонажу, бенчмаркінг, юзабіліті-тестування та ін.;
- розробка інформаційної архітектури сайту;
- розробка Userflow – сценаріїв використання сайту.

#### ***Формулювання технічного завдання***

#### ***Проєктування і впровадження***

- розробка прототипу інтерфейсу;
- проєктування програмної частини;
- тестування, розміщення і підтримка сайту.

## ***2. Проєктування структури сайту***

Після визначення мети створення сайту і врахування наведених порад можна розпочинати проєктування структури сайту, насамперед його системи навігації.

Структура сайту – це внутрішній устрій сайту, розташування сторінок, розділів, підрозділів, додаткових матеріалів. Для комфортного перебування відвідувача на сайті і для полегшення пошуку потрібної інформації, сайт повинен мати чітку і продуману структуру.

Термін *навігація* означає систему, схему пересування у просторі. Цим терміном можна назвати схему пересування інформаційним простором як усього Інтернету, так і окремого сайту.

Кожен веб сайт повинен містити відомості про автора, контактну інформацію, а також повідомлення про права інтелектуальної власності на вміст ресурсу. Корисним є повідомлення про дату останнього оновлення веб

сайту: це допомагає відвідувачам оцінити достовірність, надійність та актуальність наведеної інформації.

*Структуру сайту умовно можна поділити на два рівні:*

- На логічному рівні сайт є сукупністю сторінок, які містять тексти, картини, мультимедійні чи інші об'єкти, об'єднані між собою єдиним дизайном, стилем і посиланнями.

- На фізичному рівні сайт є впорядкованим набором файлів різного типу (HTML-сторінки, зображення, програми, мультимедійні файли). Продумана і зручна файлова структура допомагає розробнику оптимізувати свою роботу, а також буде зрозумілою для інших фахівців, що працюють над проектом.

При проектуванні інформаційного наповнення сайту і засобів навігації слід дотримуватися базових принципів, які засновані на сприйнятті інформації людиною.

- **Членування інформації.** Як правило, люди здатні сприймати інформацію, що містить **від чотирьох до шести різних елементів**. Тому, відвідувачі сайту краще орієнтуються і швидше знаходять потрібні для них матеріали, коли вони візуально поділені на групи.
- **Єдність стилістики.** Використання єдиної навігації по сайту з однаковим оформленням. Однакові елементи на сторінках повинні мати один розмір і знаходитися в одному і тому ж місці. Якщо сторінки, з певних причин мають відмінності, відвідувач повинен чітко розуміти, чим вони обумовлені.
- **Прозорість інформації.** Слід застосовувати слова, терміни та іконки, які є сталими і зрозумілими для більшості відвідувачів сайту. Не дуже вдалим є застосування піктограм, оскільки відвідувачі можуть невірно їх розтлумачити. Елементи навігації та посилання мають мати виражений зміст.
- **Доцільність.** Інформаційне наповнення сайту повинно відповідати даному розділу чи фрагменту сторінки.

**Логічна організація інформації** у вигляді впорядкованої структури повинна повідомляти відвідувача, яку інформацію він може знайти на сайті і де її шукати.

**Різновиди структур сайту:**

**Лінійна:** сторінки можна переглядати послідовно, одна за одною. З поточної сторінки можна перейти або на наступну, або на попередню (рис. 1).

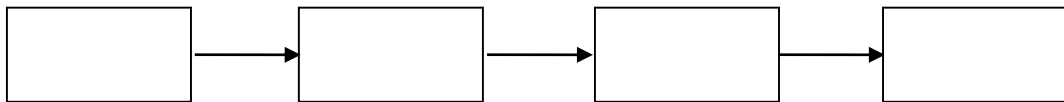


Рис.1. Лінійна організація інформації

**Ієрархічна** – передбачає застосування головної сторінки, на якій розміщено меню з посиланнями на розділи сайту, що розташовані на наступних сторінках (рис.2). Розділи можуть містити посилання на підрозділи чи іншу детальну інформацію.

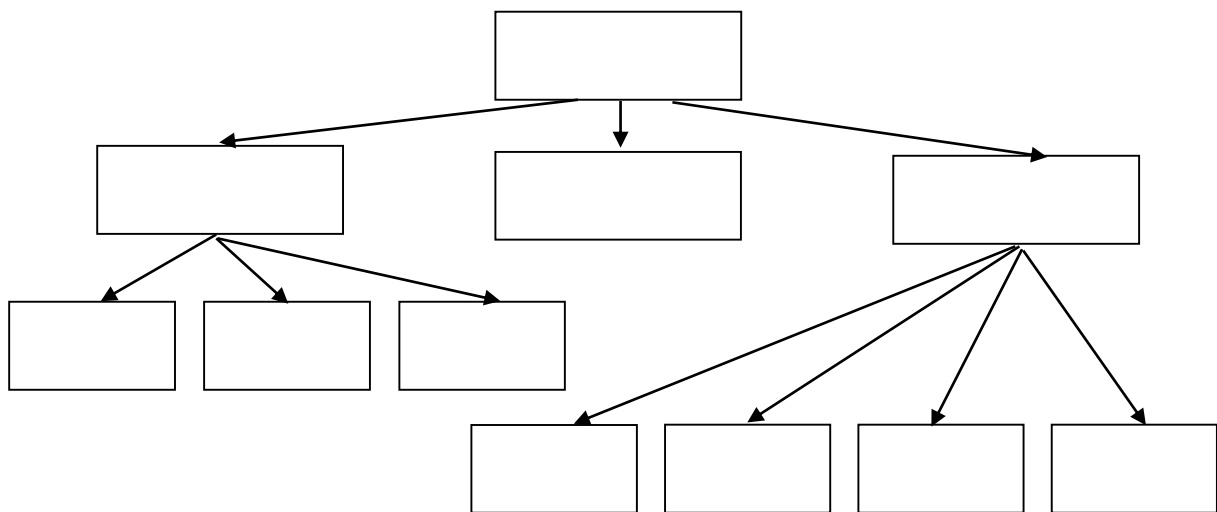


Рис.2. Ієрархічна організація інформації

**Блочна** – найбільш поширена структура. За такої організації можна перейти з будь-якої сторінки на будь-яку іншу, що є з нею логічно взаємозв'язаною (рис. 3). Прикладами такої структури є Інтернет магазини чи великі інформаційні портали.

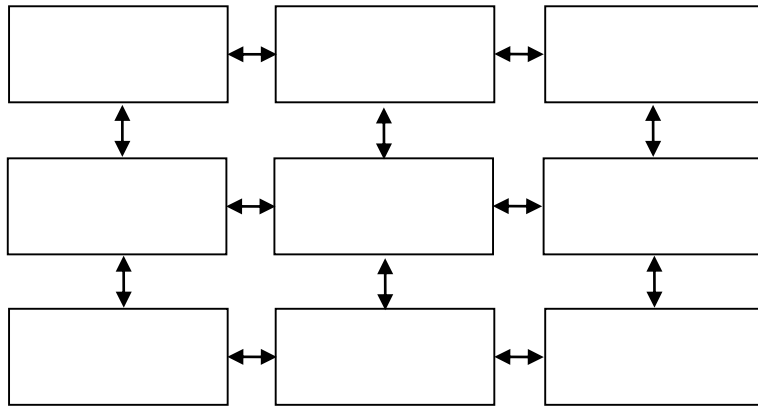


Рис. 3. Блочна організація інформації

**Комбінована структура** є поєднанням кількох попередніх структур. Наприклад, на сайті може бути передбачено ієрархічну структуру, яка в певному місці може містити виконання покрокових дій (лінійну структуру).

**Все в одному** – найпростіша модель: всю інформацію розміщують на одній сторінці (лендинг). Якщо матеріалу для сайту не дуже багато і його можна розмістити на одній сторінці, то зазвичай так і слід зробити – не варто ускладнювати структуру вигаданими розділами та непотрібними гіперпосиланнями. Проте на такій сторінці обов'язково потрібно розмістити всю необхідну інформацію, зокрема контактну.

### 3. Основні елементи сторінки

Зазвичай, основними елементами сторінки є основний блок сторінки (wrapper, container), логотип, навігація, контент, хедер (верхній колонтитул), футер (нижній колонтитул), вільний простір (рис.5).

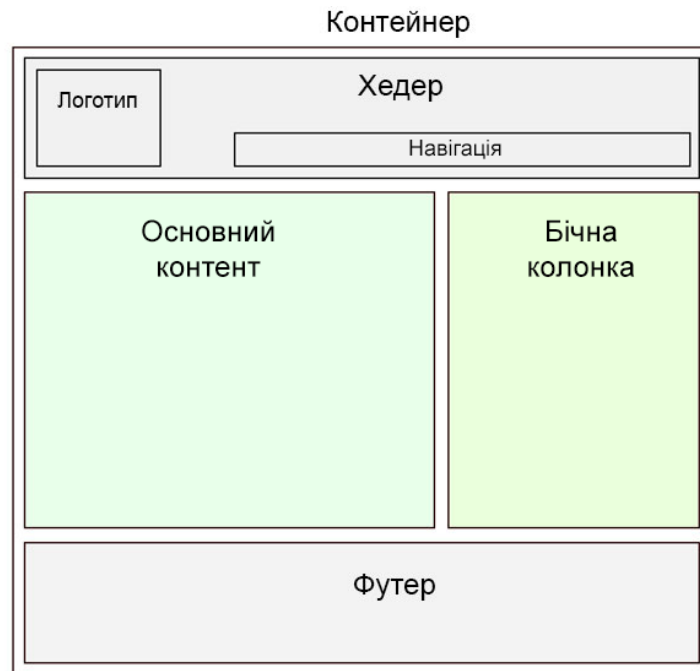


Рис.6. Основні елементи сторінки

**Основний блок (контейнер).** Роль контейнера на сторінці може виконувати безпосередньо елемент `body` або `div`. Ширина основного блоку може бути еластичною (`fluid`), а може бути фіксованою (`fixed`).

**Верхній колонтитул (header).** Даний елемент розташовується вверху сторінки і, зазвичай, містить логотип, навігацію, слоган, іконки соціальних мереж, телефони та іншу інформацію.

**Логотип.** Текстовий або графічний логотип найчастіше розташовується у верхньому лівому кутку сторінки або ж посередині (залежно від ідеї, макета).

**Навігація.** Основна навігаційна панель містить посилання на основні розділи сайту. Навігаційна панель часто розташовується у верхній частині сторінки (незалежно від того вертикально або горизонтально розташовуються елементи навігації).

**Контент.** Основна складова веб-сторінки. Він займає чільну роль в дизайні сторінки, тому займає більший простір, підкріплений, окрім тексту, графікою.

**Нижній колонтитул (footer).** Такий елемент розташовується внизу сторінки і, зазвичай, містить інформацію про власників, контактні дані, посилання на основні розділи сайту (може дублювати основну навігацію), посилання на соціальні мережі, форму зворотного зв'язку та інше.

#### 4. Вибір шрифтів для сайту

**Веб безпечні шрифти** – це шрифти, які універсально встановлюються в усіх браузерах і на всіх пристроях.

Основою для визначення «безпечних» шрифтів послужили шрифти Windows, які використовуються в інших операційних системах, наприклад, пакет шрифтів *Core fonts for the Web*, що містить наступні шрифти: Andale Mono, Arial Black, Arial, Comic Sans MS, Courier New, Georgia, Impact, Times New Roman, Trebuchet MS, Verdana, Webdings. Всі вони підтримують кирилицю, що важливо для української аудиторії.

**Список так званих «безпечних» веб-шрифтів:**

1. *Сімейство sans-serif* — шрифти без засічок, з прямими чітко прописаними контурами.

- а) Arial
- б) Arial Black
- в) Tahoma
- г) Verdana
- д) Lucida Sans Unicode
- е) Trebuchet MS
- ж) MS Sans Serif
- з) Impact
- е) Century Gothic

2. *Сімейство serif* — шрифти з засічками.

- а) Times New Roman
- б) Georgia
- в) Palatino Linotype
- г) MS Serif
- д) Sylfaen
- е) Garamond
- ж) Century

3. *Сімейство monospace* — моноширинні шрифти.

- а) Courier New
- б) Lucida Console
- в) Consolas
- г) Courier New

#### 4. Сімейство cursive.

- а) Comic Sans MS
- б) Monotype Corsiva
- в) Mistral

Розмір шрифту знаходиться в дуже тісному контакті з іншими властивостями тексту, такими як ширина колонки, висота відступів тощо.



Рис. 7. Розміри символів шрифту

До хороших екранних шрифтів можна віднести шрифти з такими характеристиками:

- Низький контраст, прості блоки з відповідною вагою і товщиною.
- Відповідна висота букв.
- Оптимальна ширина символів і відстань між ними.
- Наявність вільного простору в кожному символі.



Рис.8. Характеристики читабельного шрифту

#### ***Правила використання шрифтів:***

- Шрифт за стилем повинен відповідати змістовному навантаженню сайту.
- Довжина рядків, членування текстових блоків, міжрядковий інтервал (рекомендовано не менше 1,5), розмір шрифту, співвідношення тексту і вільного простору на сторінці повинні забезпечувати зручність сприйняття і читабельність текстів відповідними шрифтами.
- Вибирати шрифти, що є доступними для користувачів більшості операційних систем, або забезпечити надійне використання довільних шрифтів.
- Використання обмеженої кількості різних за структурою шрифтів на одній сторінці. (бажано – не більше ніж два).

## Список літератури

### Основна література:

1. Ambrose G., Harris P. Basics Design 02: Layout AVA Publishing, 2005. – 178 p.
2. Бородкіна І.Л., Бородкін Г.О WEB-технології та WEB-дизайн: застосування мови HTML для створення електронних ресурсів – Київ: Ліра-К: 2020. – 212 с.
3. Гринчак О. В., Моцик.Р. В. Веб-технології та дизайн Вісник Хмельницького національного університету, №1, 2021 (293) с. 22-26 DOI 10.31891/2307-5732-2021-293-1-22-26
4. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну: підручник для студентів вищ. навч. закл. – Вид. 3-тє, перероб. та допов. – Київ: Кондор, 2018. – 543 с. : іл
5. Пасічник О. Г., Пасічник О. В., Стеценко І. В. Основи веб-дизайну : навч. посіб. – Київ: Вид. група ВНУ, 2009. – 336 с: іл.
6. Трофименко О. Г., Козін О. Б., Задерейко О. В., Плачінда О. Є. Веб-технології та веб-дизайн : навч. посібник. – Одеса : Фенікс, 2019. – 284 с.
7. Samara Timothy. A Graphic Design Layout Workshop, 2005. Rockport Publishers. –241 p.

### Додаткові джерела:

8. Вебтехнології та веб-дизайн. Практичне ознайомлення з принципами створення веб-сайтів, можливостями сучасних веб-технологій і сервісів! @2021. Кафедра САПР, Львівська політехніка. – Режим доступу: <https://www.victoria.lviv.ua/library/students/wd/lecture.html>. – Назва з екрана.
9. Пічугін М. Комп'ютерна графіка: навч. посіб. / М. Пічугін, І. Канкін. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 216 с.
10. Poynor Rick. No More Rules: Graphic Design and Postmodernism. London, Laurence King Publishing, 2003. – 140 p.

### Електронні ресурси:

11. Графічний редактор Figma. – Режим доступу <https://armedsoft.com/ua/blog/grafichnyy-redaktor-figma>. – Назва з екрана.
12. Посібник користувача Photoshop. – Режим доступу: <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/user-guide.html>. – Назва з екрана.
13. Посібник користувача Adobe Illustrator. – Режим доступу: <https://helpx.adobe.com/ua/illustrator/user-guide.html>. – Назва з екрана.
14. Шрифти для сайту. Особливості вибору та сприйняття. –Режим доступу: <https://web24.com.ua/best-website-fonts>. – Назва з екрана.
15. <https://tilda.education/articles-figma>
16. <https://ux.pub/editorial/poshaghovoie-rukovodstvo-po-rabotie-v-figma-urok-po-sozdaniiu-mobilnogho-prilozhienii-58gn>
17. WIX <https://www.wix.com/release/notes/wix-editor>
18. <https://wezom.academy/ua/chto-takoe-figma-funktsii-instrumenty-ipreimuschestva/>

### Добірка корисних сервісів для дизайнерів

19. Reshot.com - сервіс для миттєвого завантаження SVG-іконок та векторних ілюстрацій. Все безкоштовно із комерційною ліцензією, без необхідності авторизації;
20. Designermill.com - колекція безкоштовних PSD-файлів, ескізів, шрифтів та інших ресурсів для дизайнерів щодня поповнюється та оновлюється;
21. Pebblely.com - створюйте фотографії товарів за кілька секунд. Нейромережа генерує різні товари на основі текстового опису;
22. Recraft.ai - створюйте та редагуйте векторні зображення, іконки, 3D-зображення та ілюстрації в різноманітних стилях, що ідеально підходять для веб-сайтів, друку та маркетингу;
23. Magicpattern.design (<https://www.magicpattern.design/tools/starry-sky-generator>) - інструмент для створення власного зоряного неба у форматі SVG.
24. P.S. Pantone представив колір 2024 — Peach Fuzz (персиковий пушок).

Вебсайти, де можна знайти безкоштовні стокові зображення

25. Stocksnap.io (<https://stocksnap.io/>)
26. Gratisography.com (<https://gratisography.com/>)
27. Morguefile.com (<https://morguefile.com/>)

#### Добірка корисних ресурсів для дизайнерів

28. BentoGrids (<https://bentogrids.com/>) - платформа для пошуку натхнення;
29. Realtime Colors (<https://www.realtimecolors.com/?colors=130e01-fffaeb-ff8400-fff5d6-cf4307&fonts=Poppins-Poppins>) - надає можливість перевірити вашу кольорову палітру на реальному веб-сайті;
30. Free Faces (<https://www.freefaces.gallery/>) – добірка креативних безкоштовних шрифтів.

HOME MENU OUR STORY CONTACT US  
HOME MENU OUR STORY CONTACT US  
ARIAL 14 HOME MENU OUR STORY CONTACT US  
VERDANA 14 HOME MENU OUR STORY CONTACT US

VERDANA 72 HOME MENU  
ТАНОМА 72 HOME MENU MENU  
LUCIDA 72 HOME MENU MENU  
IMPACT 72 HOME MENU MENU

ТАНОМА ШРИФТИ ДЛЯ САЙТУ  
Г) VERDANA ШРИФТИ ДЛЯ САЙТУ  
Д) LUCIDA SANS UNICODE ШРИФТИ ДЛЯ САЙТУ  
Е) TREBUCHET MS ШРИФТИ ДЛЯ САЙТУ  
Ж) MS SANS SERIF ШРИФТИ ДЛЯ САЙТУ  
З) IMPACT ШРИФТИ ДЛЯ САЙТУ  
Е) CENTURY GOTHIC ШРИФТИ ДЛЯ САЙТУ

Рис. Д.1. Рекомендовані шрифти і розміри



Рис. Д. 2. Приклад схематичної структури (схема-ромашка)

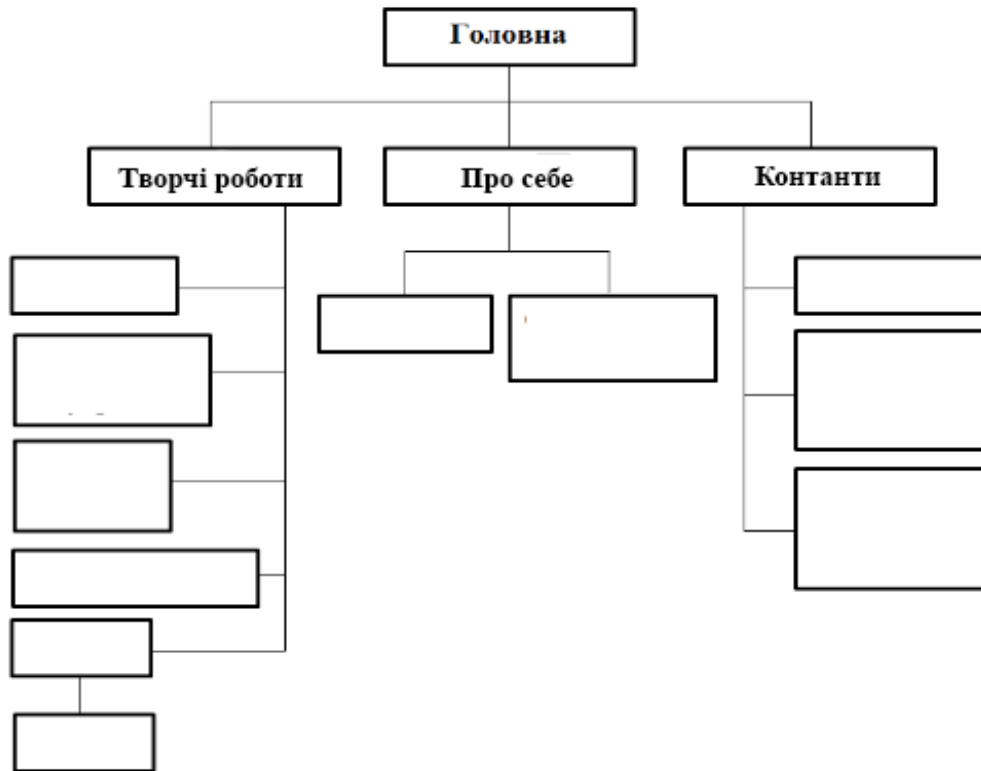


Рис. Д.3. Схематична структура портфоліо художника з інформаційними блоками для навігації по сайту

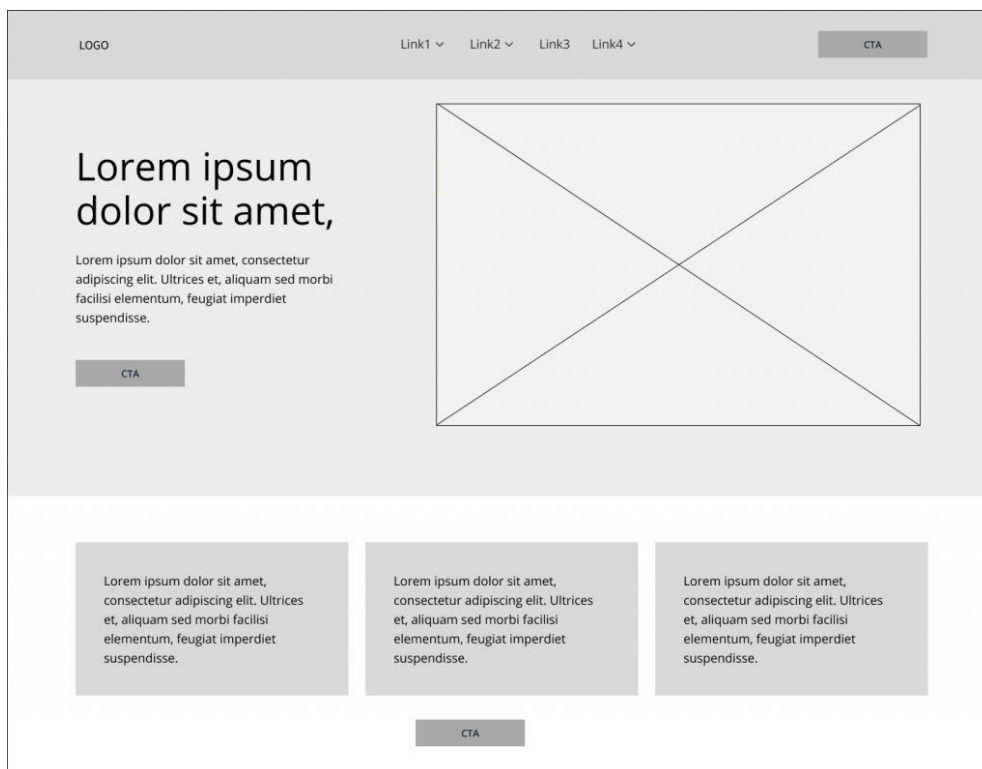


Рис. Д. 4. Схематичне представлення сторінки (головної)

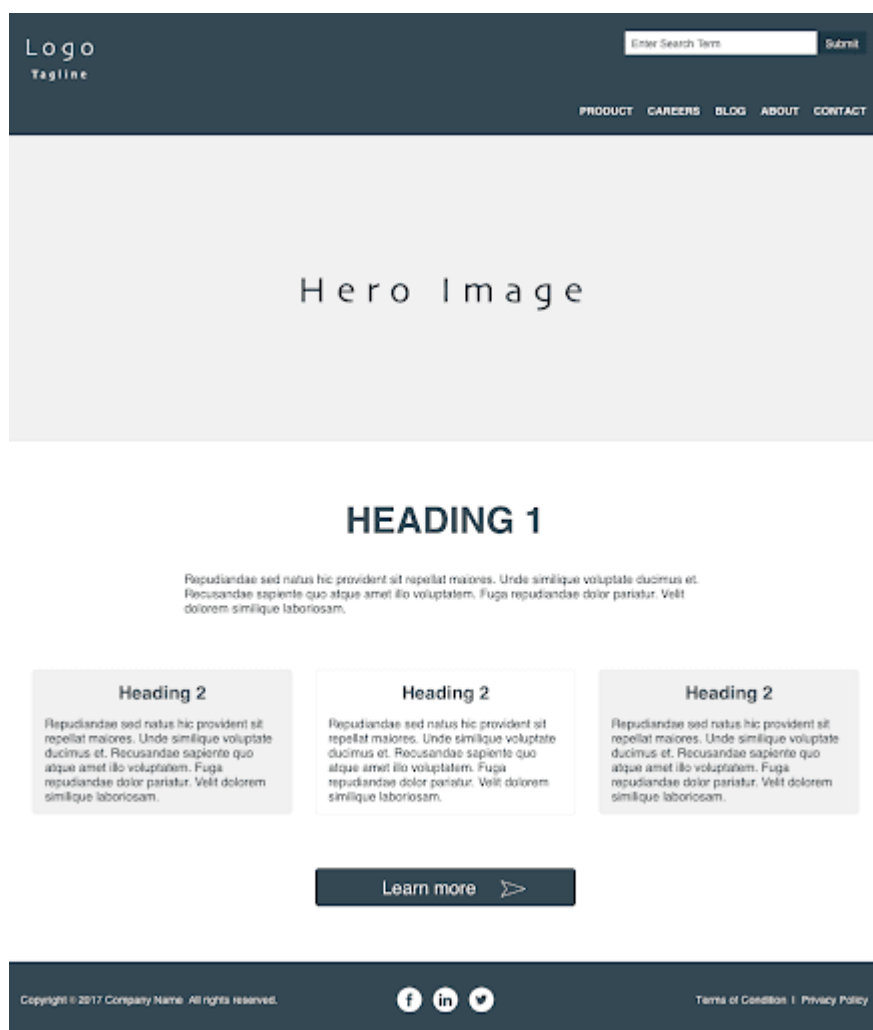


Рис. Д. 5. Схематичне представлення сторінки (головної) з блоками розашування тексту і ілюстрацій

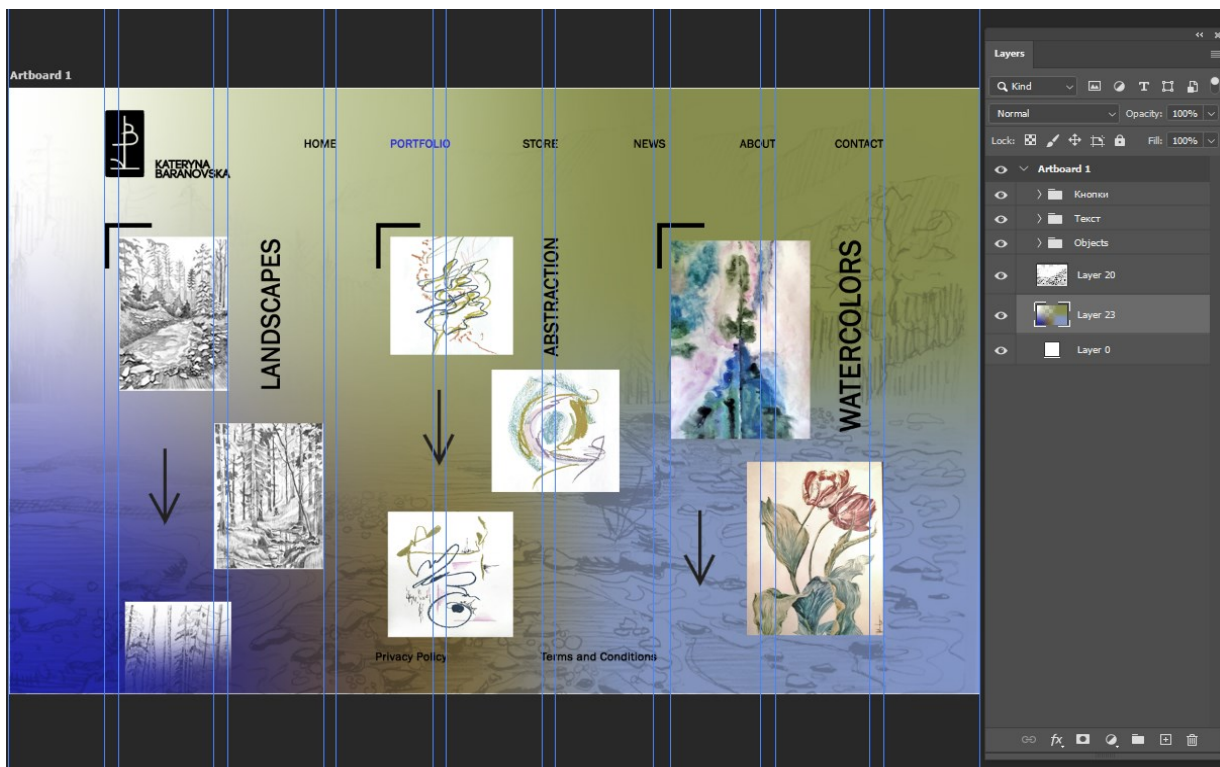
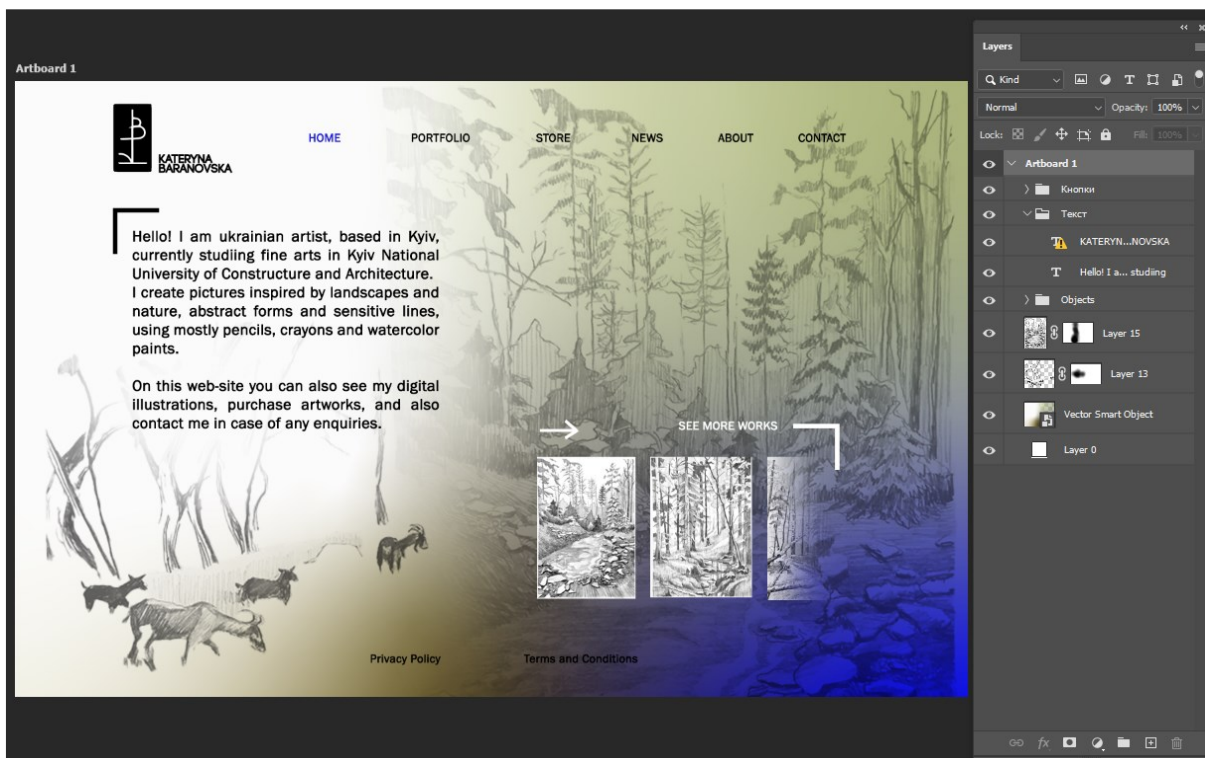
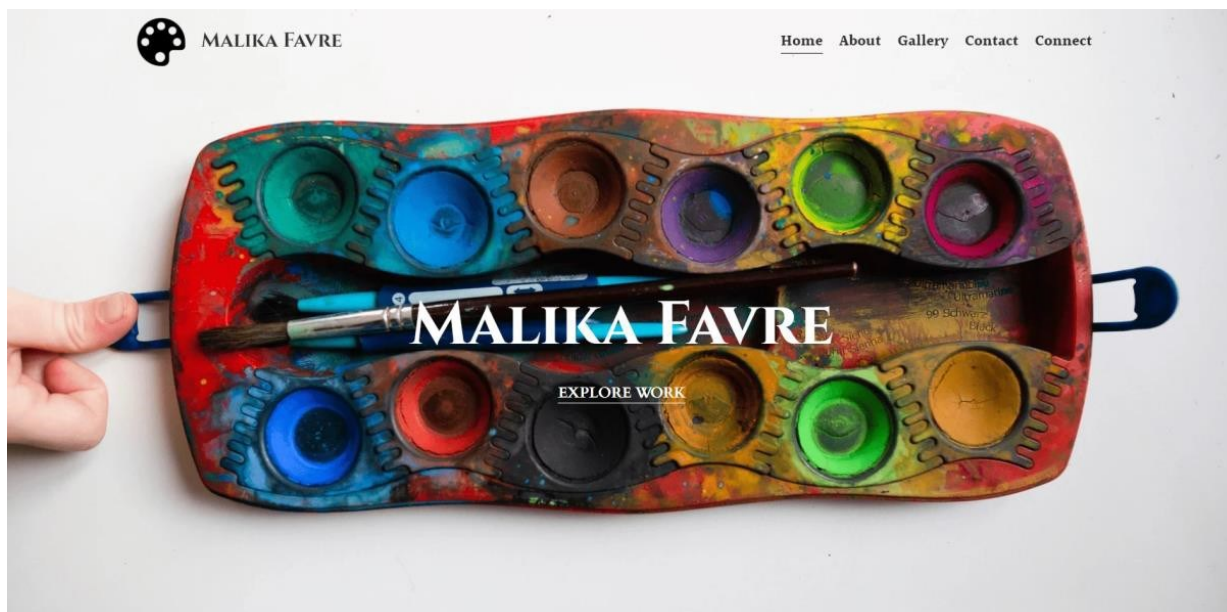


Рис. Д. 6. Приклади оформлення сторінок (1-2) сайту-портфоліо художника у програмі Adobe Photoshop

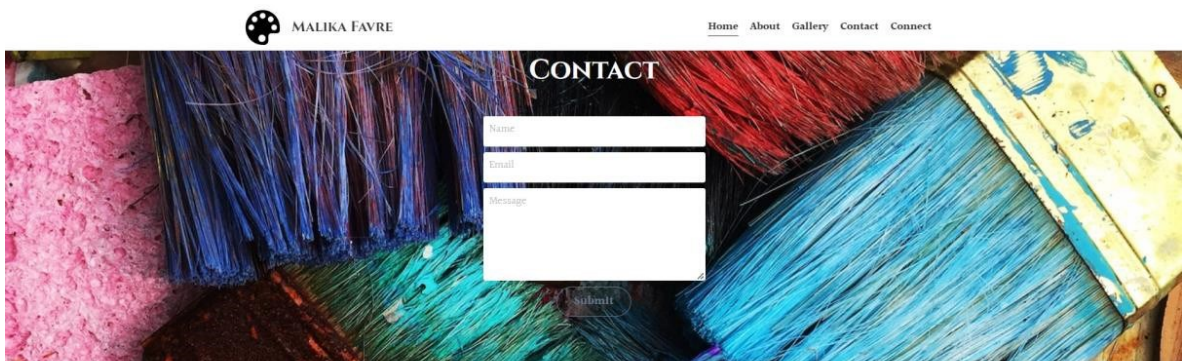
## Приклади розробок

Сторінки сайту-портфоліо художника



Портфоліо художниці французького походження Маліки Фавр із Барселони. Її стилізований, мінімалістичний стиль, який часто описується як поп-арт у поєднанні з оп-артом, є чудовим прикладом майстерної роботи з широким простором і кольором.





CONNECT



FACEBOOK

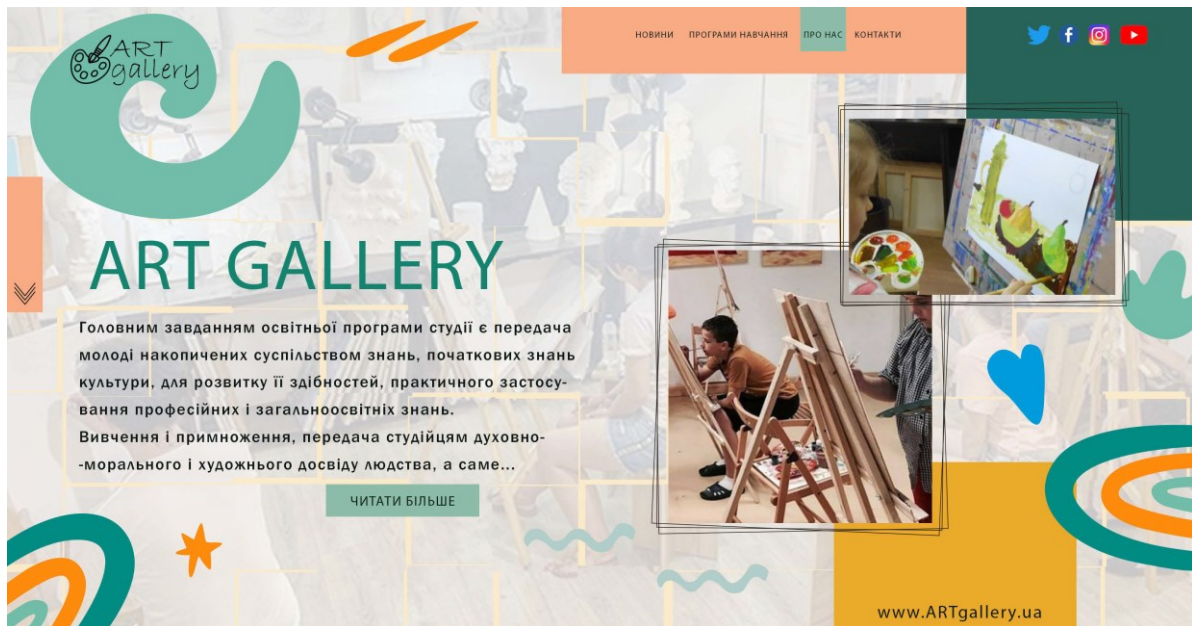


TWITTER



INSTAGRAM

## Головна сторінка сайту артгалереї



Навчально-методичне видання

# **ВЕБДИЗАЙН**

Методичні вказівки

до виконання індивідуального завдання  
для здобувачів першого (бакалаврського)  
рівня вищої освіти за спеціальністю  
023 «Образотворче мистецтво,  
декоративне мистецтво, реставрація»

Укладач **Сафронова** Олена Олексіївна

Комп'ютерне верстання *А. П. Селівестрової*

Ум. друк. арк. 1,39. Обл.-вид. арк 1,5.

Електронний документ. Вид № 13/V-24.

Виконавець і виготовлювач  
Київський національний університет будівництва і архітектури

Проспект Повітряних Сил, 31, Київ, Україна, 03680

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів  
видавничої справи ДК № 808 від 13.02.2002 р