

Міністерство освіти і науки України
Київський національний університет будівництва та архітектури

Будівельно–технологічний факультет
Кафедра товарознавства та комерційної діяльності в будівництві



Атестаційна випускна робота на тему:

**ОЦІНКА СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ
ШИРОКОФОРМАТНИХ КЕРАМІЧНИХ ПЛИТ ТА
ОСОБЛИВОСТІ ЇХ РЕАЛІЗАЦІЇ НА РИНКУ БУДІВЕЛЬНИХ
МАТЕРІАЛІВ**

Виконав: студент ТҚДм-22
Федорович М.Д
Науковий керівник: к.ек.н,доцент
Романенко О.В.

Актуальність
теми

Широкоформатні керамічні плити є дуже популярними в різних галузях, таких як будівництво, дизайн інтер'єрів та архітектура. Для успіху в цій галузі важливо розуміти поточні тенденції і формувати асортимент, що відповідає вимогам ринку. Технології виробництва постійно удосконалюються, що дозволяє створювати продукцію вищої якості з різноманітним дизайном та функціональністю.

Мета роботи

Комплексна оцінка споживчих властивостей широкоформатних керамічних плит та розкриття особливостей їх реалізації на ринку будівельних матеріалів. Визначення найбільш дієвих каналів збуту, маркетингових та рекламних стратегій для максимізації продажів і розширення ринкової присутності.

Об'єкт дослідження	Керамогранітні плити великого формату, представлені на ринку України
Предмет дослідження	Асортимент та споживні властивості широкоформатних керамічних плит, організація їх збуту на прикладі магазину “Естет” (ФОП Соловей).

Завдання випускної атестаційної роботи:

- ✓ Вивчення теоретичних аспектів товару в контексті маркетингової та збутової стратегії;
- ✓ Визначення класифікаційних характеристик керамічних плит;
- ✓ Аналіз технологічних аспектів виробництва та реалізації керамічних плит;
Оцінка ефективності збуту плит великого формату в магазині “Естет” ФОП Соловей
- ✓ Дослідження експлуатаційних характеристик плит великого формату з різних матеріалів;
- ✓ Характеризація маркетингової стратегії збуту плит великого формату в компанії ФОП Соловей;
- ✓ Оцінка каналів розподілу та збуту в ФОП Соловей ;
- ✓ Розгляд сучасних маркетингових комунікацій як фактору збутової активності для плит великого формату в ФОП Соловей;
- ✓ Надання пропозицій щодо підвищення ефективності маркетингових заходів та збільшення обсягів реалізації плит великого формату в ТОВ Соловей

ТОВАРОЗНАВЧА ХАРАКТЕРИСТИКА ШИРОКОФОРМАТНИХ КЕРАМІЧНИХ ПЛИТ

Параметр	Опис
Розміри та форми	Широкоформатні плитки можуть мати розміри від 60 см до декількох метрів, надаючи менше швів після укладання.
Матеріали	Виготовлені з кераміки.
Текстури та дизайн	Мають різноманітні текстури, від гладких до рельєфних, і візерунки, імітуючи натуральні матеріали, такі як дерево, камінь, метал або текстиль.
Застосування	Використовуються для підлог та стін у великих просторах, таких як торгові центри, готелі, офіси, а також в приватних будинках для створення безшовних поверхонь.
Технічні характеристики	Важливі характеристики включають міцність, стійкість до сколів та тріщин, а також властивості неслизькості, особливо для підлогових покриттів.
Класифікація	Можуть бути класифіковані за призначенням (настінні, підлогові), типом матеріалу, розміром, стійкістю до зносу (PEI рейтинг), ступенем водопоглинання та іншими характеристиками.
Екологічність та сталість	Сучасні виробники приділяють увагу екологічності, використовуючи перероблені матеріали та технології для зниження впливу на довкілля.

Класифікація широкоформатних керамічних плит

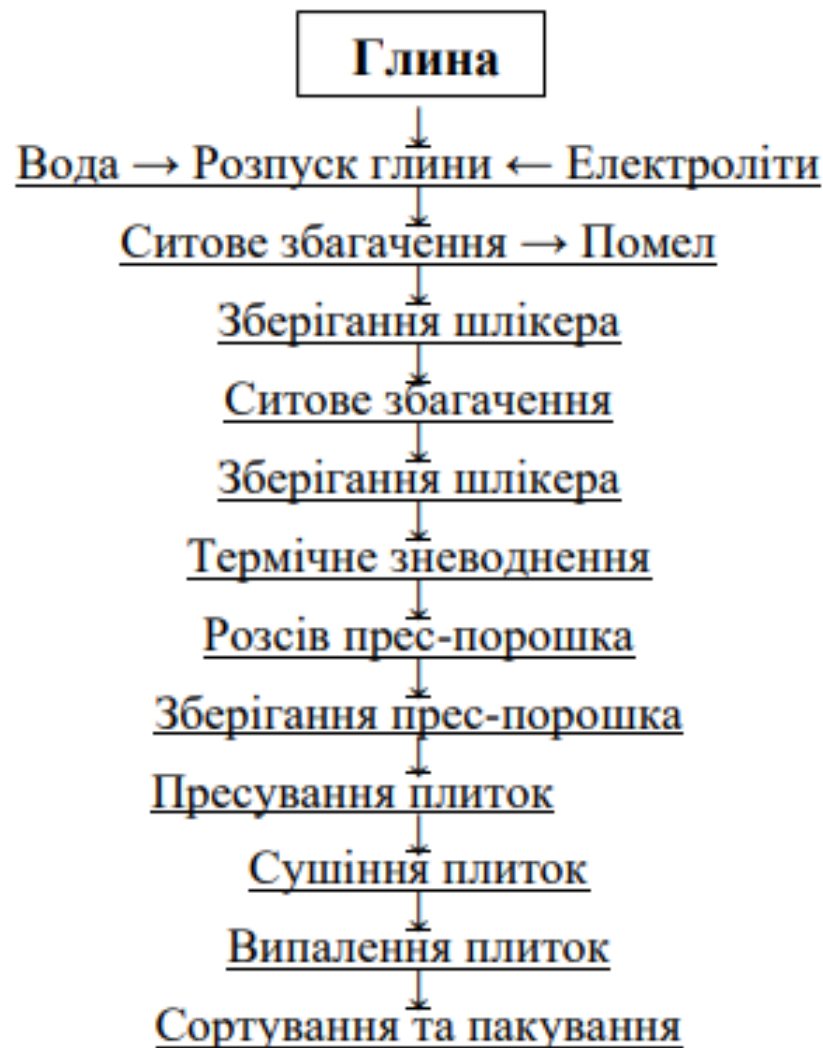
Тип	Розмір (см)	Застосування	Властивості
Глянцева	120x240	Стіни, Підлоги	Блискуча поверхня, Легко чиститься
Матова	100x200	Стіни	Не відбиває світло, Протиковзка
Текстурована	90x180	Підлоги	3D ефект, Унікальний дотик
Візерункова	60x120	Декоративна	Декоративні візерунки, Універсальна
Під камінь	75x150	Підлоги, Стіни	Вигляд натурального каменю, Міцна
Під дерево	80x160	Підлоги	Текстура дерева, Теплий вигляд

Технологія виготовлення керамічних плит великого розміру

Згідно з будовою черепка, керамічні плитки відносяться до тонкозернистих виробів, що відрізняються підвищеною міцністю та зменшеним водопоглинанням від 3 до 6%, а керамогранітна плитка - від 0,2 до 0,5%. Згідно з ISO 13006:2018(en), існує класифікація керамічної плитки. Керамічні плитки повинні мати підвищену щільність, високу механічну міцність та вологонепроникність, що робить їх відмінними для застосування в будівництві, особливо в умовах вологого середовища чи інтенсивного використання .

Завдяки можливості надавати різні кольори, керамічні плитки часто використовуються для декоративного оформлення архітектурних елементів будівель. Їх висока хімічна стійкість робить їх ідеальними для футерування хімічної апаратури і облицювання фундаментів в хімічних цехах.

Технологічна схема виготовлення керамічної плити



9



ТРАНСПОРТУВАННЯ ТА МОНТАЖ ШИРОКОФОРМАТНИХ КЕРАМІЧНИХ ПЛИТ

- Для транспортування керамічних плит необхідно використовувати автомобілі з пневмоподушками та ременями. Недопустимі різкі зупинки та швидка їзда по розбитій дорозі. Водій повинен бути проінструктований щодо того, що він перевозить товар, який має високий ступінь крихкості. Дозволяється тільки перевозити плити на палетах. Палету із плитами слід розміщувати на рівній підлозі автомобіля або на жорсткій горизонтальній поверхні. Перевізник повинен забезпечити надійне кріплення палети в кузові. на палеті не вистачає товару, слід використовувати пінопласт між матеріалом та бічними стінками палети для захисту вантажу. Віддається перевага бічному навантаженню/розвантаженню.



АНАЛІЗ РИНКУ ШИРОКОФОРМАТНИХ КЕРАМІЧНИХ ПЛИТ

Виробництво керамічних матеріалів представляє собою одну з провідних галузей будівельної промисловості, є науково-технічною та матеріальною основою для створення нових матеріалів у хімічній технології, а також задовольняє багато потреб суспільства. Будівельна кераміка визначається як один з найоб'ємніших сегментів будівельної промисловості, становлячи близько 30-40% від загального обсягу матеріалів, які використовуються в будівництві.

Навіть при важкостях, що виникають через війну в Україні та економічну кризу, спричинену пандемією COVID-19, українська керамічна промисловість продовжує стабільно працювати й залишається одним із привабливих напрямків для зарубіжних інвестицій.

Виробництво керамічної плити в Україні в 2018-2022 рр. тис. м²

Рік	Харківський плитковий завод	Атем	Cersanit	Інтеркерама	Інші	Разом
2018	12686 тис м.2	17667 тис м.2	10719 тис м.2	8571 тис м.2	8875 тис м.2	58517 тис м.2
2019	12530 тис м.2	14009 тис м.2	9521 тис м.2	9375 тис м.2	4908 тис м.2	50343 тис м.2
2020	12726 тис м.2	1016 тис м.2 4	9986 тис м.2	8616 тис м.2	3380 тис м.2	44872 тис м.2
2021	13366 тис м.2	10954 тис м.2	9 тис м.2 504	8313 тис м.2	3228 тис м.2	45365 тис м.2
2022	4231 тис м.2	5463 тис м.2	4356 тис м.2	4367 тис м.2	2187 тис м.2	20 604 тис м.2

Сегменти споживачів широкоформатних керамічних плит

Цільова аудиторія	Характеристики
Приватні особи	<p>Власники приватних житлових будинків і квартир, які розглядають опції для покращення інтер'єру.</p> <p>Особи, які планують ремонт або реконструкцію свого житла.</p> <p>Естетично орієнтовані клієнти, які цінують дизайн та ексклюзивність.</p>
Дизайнери і архітектори	<p>Професіонали у сфері дизайну і будівництва, які вибирають керамічні плити для використання у своїх проектах.</p> <p>Шукають якісні матеріали з різноманітними дизайнами та колірними рішеннями.</p>
Будівельні компанії	<p>Підприємства, що здійснюють будівельні роботи для комерційних і житлових об'єктів.</p> <p>Великі будівельники та забудовники, які потребують великі обсяги керамічних плит.</p>

Оцінка попиту на широкоформатні керамічні плити в регіоні

Категорія	Висновок
Загальний аналіз ринку	
Попит	Стабільний попит на широкоформатні керамічні плити в регіоні, де розташований магазин, зростає на 10% щорічно.
Мотиви вибору	Основні мотиви вибору: естетичні можливості (76%), довговічність (14%), водостійкість (10%).
Популярні дизайни	63% - мармуровий ефект, 28% - дерев'яний візерунок, 9% - геометричні дизайни.
Користувачі	42% - у будівництві або ремонті квартир, 35% - у реконструкції комерційних об'єктів, 23% - у дизайні інтер'єру.
Технічні характеристики	
Популярні розміри	60x120 см (45%), 80x160 см (35%).
Важливі характеристики	Висока міцність (78%), водонепроникність (62%), стійкість до зносу (52%).
Якість продукції	85% відзначили важливість якості продукції при виборі плит.
Дизайн і колір	
Популярні кольори	Бежевий (38%), сірий (28%), білий (18%).
Декоративні елементи	Мармурові ефекти (42%), геометричні малюнки (28%).
Екологічні аспекти	
Матеріали	68% важливо, щоб плити були виготовлені з екологічно чистих матеріалів.
Виробництво	51% важливо, щоб виробництво не завдавало шкоди навколишньому середовищу.

Споживні
властивості
керамічних плит, які
є ключовими для
цільової аудиторії

Характеристика	Опис
Розмір плит	Більшість цільової аудиторії віддає перевагу плитам з великими розмірами: 60x120 см і 80x160 см. Розмір визначає швидке та якісне облицювання поверхні.
Товщина плит	Більшість вибирає стандартну товщину від 8 до 10 мм. Тонкі плити застосовуються у внутрішніх приміщеннях, товсті - у вуличних та комерційних об'єктах.
Міцність	Приблизно 78% цільової аудиторії вважають міцність плит одним із ключових критеріїв вибору. Висока міцність забезпечує довговічність покриття.
Водонепроникність	Близько 62% клієнтів вказали на важливість водонепроникності плит, особливо для ванних кімнат та кухонь.
Стійкість до зносу	Приблизно 52% важливо, щоб плити були стійкими до зносу та подряпин, особливо в приміщеннях з високим трафіком.
Дизайн і колір	Вибір плит також залежить від дизайну і колірної палітри інтер'єру. Клієнти обирають плити, що відповідають їхньому дизайну та колірному вподобанню.

16

Тренд сучасного інтер'єру - тонкі плитки великого формату



Фізико-механічні та експлуатаційні властивості керамічної плитки для підлоги

Виробник	Водопоглинання, %	Морозостійкість для керамограніта, циклів	Зносостійкість, PEI	Якість поверхні, 0-10 балів
Ceramica Uno	0.5	200	3	8
Pietra Pura	0.3	250	4	9
Bella Tiles	0.2	150	2	7
GranitoLux	0.6	300	5	10
Moderna Ceram	0.4	180	3	8

Фізико-механічні та експлуатаційні властивості керамічної плитки для стін

Виробник	Водопоглинання, %	Косокутість, (0-10) бали	Асортимент, (0-10) бали	Якість поверхні, (0-10) бали
Ceramica Uno	10	8	7	9
Pietra Pura	8	9	8	10
Bella Tiles	15	7	9	8
GranitoLux	7	9	10	10
Moderna Ceram	12	8	6	7

Збутова діяльність ФОП Соловей

- Географія реалізації продукції ФОП Соловей охоплює населення міста Камінь-Каширський, а також відвідувачів міста, які часто є мешканцями навколишніх сіл та гостями з інших регіонів. Магазин використовує зовнішню та інтернет-рекламу для просування своєї продукції. Засоби зовнішньої реклами включають вивіски, виносні щити, банери та інші рекламні конструкції. Однак, хоча цей вид реклами орієнтований на місцеве населення, його ефективність обмежена. Також, магазин активно присутній в соціальних мережах, таких як Facebook та Instagram, для більш широкого охоплення аудиторії.
- Для формування попиту, ФОП Соловей використовує аналіз інформації та статистики продажів певних товарів за минулі періоди, а також здійснює опитування клієнтів. Це дозволяє підприємству прогнозувати та адаптувати свою пропозицію відповідно до змін у попиті. Зміни цін також можуть впливати на попит, особливо у зв'язку із змінами валютного курсу. Крім того, репутація компанії та її ставлення до клієнтів впливають на створення попиту та утримання лояльності споживачів.

Пропозиції щодо оптимізації реалізації широкоформатних керамічних плит ФОР Соловей

- Онлайн-присутність
- Блог та контент-маркетинг
- Реклама та просування
- Лояльність та програма винагород
- Сезонні акції та розпродажі
- Співпраця з дизайнерами та будівельними компаніями
- Відгуки та репутація
- Моніторинг та аналіз
- Впровадження системи фулфілменту в збутову діяльність

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!