

Також очікується, що незабаром зросте попит на електрообладнання - електричні інструменти, генератори, електродвигуни. Близько 45% всіх онлайн-покупців України хоча б раз за весь рік здійснюють покупки в соціальних мережах. При цьому зростає популярність Facebook в якості онлайн-мережі для покупок, а такі сайти, як VK і Odnoklassniki, навпаки, втрачають популярність серед онлайн-покупців», – коментує GfK. Середній чек покупки в Інтернет-магазині України складає близько 200 доларів [2, 6].

Електронна комерція України знаходиться в стані активного розвитку та має великий потенціал для його розвитку. Електронний бізнес має переваги перед традиційними формами бізнесу, так як надає можливість підвищення продуктивності діяльності. Електронна торгівля має низький бар'єр входу на ринок, у тому числі на глобальний. Як результат це значно знижує затрати на бізнес та підвищує ефективність його управління.

Отже, електронна комерція в Україні активно розвивається та набирає обертів. Серед головних тенденцій розвитку електронної торгівлі відзначимо: збільшення активності користувачів інтернету, їх адаптація та лояльність до онлайн покупок, довіра до інтернет послуг та ресурсів, які стрімко розширюють свій асортимент. Однак, основною проблемою електронної торгівлі в Україні є нагальна проблема в законодавчому регулюванні їх діяльності, стимулюючих та регулюючих нормативно- правових актів. На даний момент головним завданням держави є адаптація законодавчої бази до світових стандартів з метою підвищення ефективності не тільки електронної торгівлі, а й електронної комерції в цілому.

Список використаних джерел:

1. Скілько В. І. Електронна логістика як складова сучасного бізнесу. *Бізнес Інформ*. 2018. № 7. С. 309-314.
2. Чухрай Н. І., Гірна О. Б. Розвиток логістики в умовах Е-економіки. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Логістика. 2018. № 623. С. 272-278.
3. Іваницька Т. Є. Методичний підхід до оцінки ефективності управління підприємством на основі логістичних критеріїв. *Економіка. Управління. Інновації*. 2019. №2.
4. Паласюк Б. Логістичне управління підприємством: сутність і основні принципи. *Галицький економічний вісник*. 2019. №3(36).
5. Чорнописька Н. В. Методичні підходи оцінювання логістичної діяльності підприємства. *Вісник національного університету «Львівська політехніка»*. Серія «Логістика». 2018. №623. С. 265-271.
6. Тридід О. М., Таньков К. М. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. / За ред. проф., д-ра економ, наук О.М. Тридіда. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2018. 224 с.

МОНІТОРИНГ ПЕРЕВЕЗЕНЬ У ЛОГІСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Богдан Шостак,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
ОПП «Товарознавство та комерційна діяльність»,
спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

Антоніна Самойленко,

канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства
та комерційної діяльності в будівництві, доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Моніторинг перевезень в логістичній діяльності стає дедалі більш важливим завданням, оскільки підприємства намагаються оптимізувати свої процеси та забезпечити надійну доставку своїх товарів своїм клієнтам. Впровадження систем моніторингу дозволяє підприємствам бути більш ефективними, знижувати витрати та підвищувати якість обслуговування.

Це важливе для логістичних підприємств питання постійно досліджують науковці за кордоном. Серед них Джон Ментзер: експерт у галузі логістики та ланцюга постачання. Він вніс важливий внесок у розвиток концепцій логістики. Мартін Крістоперт: відомий своїми дослідженнями в області логістики та ланцюга постачання, автор кількох важливих праць у цій галузі. Дейвід Сімчит : експерт у галузі оптимізації ланцюга постачання та автор численних досліджень [2].

Метою статті є вивчення та аналіз моніторингу перевезень у логістичній діяльності підприємства, розгляд теоретичних аспектів логістики та моніторингу перевезень, включаючи ключові поняття, методи та інструменти.

Моніторинг перевезень у логістичній діяльності підприємства є важливою складовою успішного управління логістикою. Введення ефективних систем моніторингу дозволяє підприємствам стежити за рухом грузів та контролювати їх доставку з точністю і вчасності. Одним із основних методів моніторингу є використання сучасних технологій, таких як геолокація, супутниковий навігаційний системи (GPS), системи телематики та інші. Ці технології дозволяють точно визначити місцезнаходження транспортних засобів та відстежувати їх рух у реальному часі. Застосування систем моніторингу перевезень має декілька переваг для логістичного підприємства.

По-перше, це дозволяє забезпечити ефективне планування маршрутів, оптимізувати використання транспортних засобів та зменшити витрати на паливо.

По-друге, це сприяє вчасній доставці товарів, що допомагає зберегти репутацію підприємства та задовольнити потреби клієнтів. Крім того, моніторинг перевезень дозволяє виявляти можливі затримки, перешкоди на дорогах або інші проблеми, які можуть виникнути під час доставки. Завдяки

цьому, підприємство може швидко реагувати на такі ситуації та здійснювати Логістика є важливим компонентом сучасної логістичної діяльності, спрямованої на оптимізацію процесів управління вантажами, маршрутизації та контролю над перевезеннями [1].

Впровадження системи моніторингу перевезень дозволяє підприємству в реальному часі відстежувати рух транспортних засобів, вдосконалювати маршрутизацію, зменшувати пальні витрати та підвищувати безпеку перевезень.

Використання інформаційних технологій та систем GPS є важливими компонентами моніторингу перевезень, що дозволяють забезпечити точність та надійність системи.

Визначення та використання відповідних ключових показників ефективності є важливим етапом у моніторингу перевезень, допомагаючи вимірювати та оцінювати результати.

Процес впровадження системи моніторингу включає аналіз потреб, вибір системи, встановлення обладнання, інтеграцію з інформаційною системою, тестування, навчання персоналу та інші етапи.

Впровадження системи моніторингу призвело до покращення точності маршрутизації, зменшення пальних витрат, підвищення задоволеності клієнтів, підвищення безпеки та більшої ефективності використання ресурсів.

Загалом, моніторинг перевезень є важливим інструментом для оптимізації логістичної діяльності підприємства та покращення його конкурентоспроможності. Дослідження цієї теми дозволило зрозуміти значення моніторингу та інформаційних технологій у логістичній сфері і їх вплив на ефективність бізнесу.

Для подальшого розвитку підприємство повинно слідкувати за новітніми технологіями в сфері моніторингу та інформаційних систем, щоб залишатися конкурентоспроможним і використовувати найсучасніші рішення. Також важливо забезпечити інтеграцію системи моніторингу з іншими інформаційними системами підприємства для обміну даними та підвищення ефективності всієї логістичної ланцюгової системи. Навчання та підготовка водіїв та персоналу щодо користування системою моніторингу є ключовими для успішного впровадження та використання цієї технології. Підприємство повинно систематично аналізувати дані, отримані від системи моніторингу, для виявлення можливостей для зменшення витрат і підвищення продуктивності. А ще встановлення системи моніторингу дозволяє водіям отримувати об'єктивний фідбек щодо їхньої їзди. Заохочення водіїв до ефективної та безпечної їзди може сприяти зменшенню витрат на пальне та підвищенню безпеки на дорозі.

Узагальнюючи, моніторинг перевезень у логістичній діяльності підприємства є необхідним для досягнення ефективного управління та забезпечення якісної та швидкої доставки товарів. Використання сучасних технологій дозволяє підприємствам оптимізувати свої процеси та покращити задоволеність клієнтів.

Список використаних джерел:

1. Гаврилюк Н. М., Рішук Л. І. Формування та обґрунтування змістової моделі логістичного контролінгу в управлінні діяльністю підприємства. *Розвиток національної економіки: теорія і практика*: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ. Тернопіль: Крок, 2015. Ч. 2. С. 82-84.
2. Економіка логістичних систем: Монографія / М. Васелевський, І. Білик, О. Дейнега, Є. Крикавський, Л. Якимішин та ін.; За наук. ред. Є. Крикавського та С. Кубіва. Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2018. С.5 34-549.

УДК 658

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Оксана Висоцька,

канд. екон. наук, доцент кафедри комерційної діяльності і логістики,

Наталія Очеретяна,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність та логістика»
КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Київ

Транспортно-експедиторська діяльність є одним із ключових сегментів економіки, що забезпечує ефективне функціонування логістичних ланцюгів. В умовах сучасного ринку, компанії, що працюють у цій сфері, стикаються з викликами, пов'язаними із зростаючою конкуренцією, необхідністю адаптації до нових технологій та мінімізацією операційних ризиків. Впровадження цифрових інструментів, автоматизація процесів та стратегічне управління дозволяють підвищити ефективність роботи експедиторських компаній. Однак різні підприємства мають різний рівень фінансових можливостей та організаційної гнучкості, що впливає на вибір шляхів вдосконалення їхньої діяльності.

На ринку України (за даними youcontrol.com) понад 26 тис. компаній, основний вид діяльності в яких пов'язаний з експедицією вантажів. В Києві і Київській області сконцентровано 7,7 тис. компаній, з них 3 тис. – фізичні особи підприємці. Тобто ринок дуже конкурентний, що змушує компанії шукати унікальні підходи до роботи, оптимізувати логістичні процеси та впроваджувати нові технології для залучення клієнтів. Висока конкуренція також сприяє зниженню цін на послуги та підвищенню їхньої якості, оскільки компанії змушені боротися за лояльність замовників. Така розмаїтість компаній пов'язана з забезпеченням різноманітного попиту і сегментів споживачів – від великих виробничих підприємств і ритейлерів до малого бізнесу та приватних осіб, які потребують індивідуальних рішень для транспортування вантажів.