

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ**

Архітектурний
(факультет)

Дизайну
(кафедра)

АТЕСТАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: «Дизайн інтер'єрів та обладнання

приміщень офісу ІТ-компанії»

Виконала: студентка 4 курсу, групи ДН-41

за спеціальністю 022-Дизайн

(шифр і назва напрямку підготовки, спеціальності)

Гетманчук Вікторія Олександрівна

(прізвище та ініціали)

Консультанти: _____

(наук.ступінь, посада, прізвище та ініціали)

Керівник проф. професор д. арх. Третяк Ю.В.

(наук.ступінь, посада, прізвище та ініціали)

Рецензент Науково-методична комісія спеціальності

(наук.ступінь, посада, прізвище та ініціали)

Робота містить власні проектні пропозиції. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Гетманчук В. О.

(прізвище та ініціали та підпис здобувача)

Київ - 2022 р.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Факультет Архітектурний
Кафедра ДИЗАЙНУ
Освітньо-кваліфікаційний рівень Бакалавр
Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»
(шифр і назва)
Спеціальність 022 «Дизайн»
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Завідувач кафедри
дизайну

професор, д.арх. Ю.В.Третяк

“ ” 2022 року

З А В Д А Н Н Я НА АТЕСТАЦІЙНУ БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ СТУДЕНТА

Гетманчук Вікторія Олександрівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи _____

Науковий керівник роботи Третяк Юлія Вікторівна, професор, д. арх,
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «18» квітня 2022 року № 265/2

2. Термін виконання студентом роботи 14.02.2022 – 19.06.2022 р.

3. Вихідні дані до роботи Ситуаційний план, Генеральний план, плани, фасади архітектурного об'єкту

4. Зміст атестаційної бакалаврської роботи (перелік питань, які потрібно розробити)
дизайн-проект інтер'єру приміщення(приміщень) будівель різного функціонального призначення; проект елементу меблів чи обладнання до даного інтер'єру; пояснювальна записка до проектів.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
Ситуаційний план, Генеральний план, план приміщення, розгортки стін, розріз, план стелі, деталі; Відображення роботи в матеріалі

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	<i>Керівник Третяк Ю.В. проф.</i>		
2			
3			

7. Дата видачі завдання 14.02.2022 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	<i>Видача завдання</i>	<i>14.02.2022</i>	
2	<i>Збір матеріалу</i>	<i>14.02. – 7.04.2022</i>	
3	<i>Виконання клаузури</i>		
4	<i>Розробка ескізу, пояснювальної записки - I розділу</i>	<i>7.04. – 28.04.2022</i>	
5	<i>Оцінка ескізу</i>	<i>28.04.2022</i>	
6	<i>Подальша розробка пояснювальної записки, графічної частини і роботи в матеріалі</i>	<i>29.04. – 12.06.2022</i>	
7	<i>Передзахист</i>	<i>10.06 – 13.06.2022</i>	
8	<i>Перевірка роботи на відсутність плагіату</i>	<i>13.06. – 16.06.2022</i>	
9	<i>Підготовка експозиції і доповіді</i>	<i>13.06. – 19.06.2022</i>	
10	<i>Захист роботи</i>	<i>20.06. – 24.06.2022</i>	

Студент _____ Гетманчук В.О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Третяк Ю.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ I. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ОФІСУ ДЛЯ ІТ ФАХІВЦІВ	7
1.1. Історія дизайну інтер'єру офісних приміщень та еволюція ділового центру. Хронологія розвитку інтер'єру офісних приміщень	7
1.2. Аналіз світового досвіду дизайну офісних інтер'єрів.....	10
1.3. Вивчення нормативної бази проектування офісних будівель для ІТ фахівців	18
Висновок до I розділу	21
РОЗДІЛ II. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ.....	22
2.1. Розташування будівлі в системі міста	22
2.2. Концепція інтер'єру	23
2.3. Функціонально-планувальне і об'ємно-просторове рішення інтер'єру офісу для ІТ фахівців	28
2.3.1 Переговорна зона	32
2.3.2. Робоча зона	34
2.6. Композиційне рішення інтер'єру офісу ІТ спеціалістів	36
Висновок до II розділу	38
РОЗДІЛ III. ДИЗАЙН РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ МЕБЛІВ В ІНТЕР'ЄРІ ОФІСУ ІТ-КОМПАНІЇ	39
3.1. Завдання та мета.....	39
3.2. Концепція розробки елементу обладнання	42
3.3. Конструктивні і художні особливості елементу обладнання.....	44
Висновок до III розділу	44
ВИСНОВОК.....	46
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ.....	47

ВСТУП

В даний час офіс ІТ грає велику роль. Важливо, щоб його інтер'єр був комфортним та функціональним, що впливає на сприятливу та плідну роботу співробітників. Також вірно розроблений дизайн-проект офісного приміщення має працювати на репутацію компанії, залучати клієнтів та викликати їхню довіру, що є на сьогодні актуальною темою.

Новизна проекту полягає у створенні індивідуального образу офісного приміщення, яке відповідає як функціональним, так і естетичним потребам суспільства. Вважається, якщо офіс оформлений з розумом, то він приваблює клієнтів та допомагає працівникам виконувати свою роботу із задоволенням.

Організувати офісний простір так, щоб він став зручним для кожного співробітника, - одне з основних завдань курсового проекту. Адже продумане планування робочих місць дозволяє суттєво збільшити продуктивність праці. Будь-який офіс призначений для двох типів діяльності - як для індивідуальної, потребує тиші та концентрації, так і для колективної, що потребує спілкування та обміну інформацією. Основною складністю в проектуванні офісів є пошук рівноваги між цими двома потребами.

Внутрішнє оздоблення приміщення значно впливає на тих, хто в ньому довгий час знаходиться. Численними медичними дослідженнями доведено, що колірна гама і форма навколишніх предметів мають помітний вплив на працездатність та стиль мислення людини.

Як відомо, обстановка впливає на загальне самопочуття та працездатність співробітників, оскільки саме на роботі сучасна людина проводить більшу частину свого часу.

Актуальність проблеми: в даний час існує безліч різноманітних офісних приміщень різної спрямованості, але цікавих, оригінальних, добре спланованих інтер'єрів явно не вистачає. Більшість офісів у місті Києві, як і в інших містах

України, виглядають непоказно, нудно, навіть при грамотному плануванні в них, часто не дотримано балансу утилітарності та естетичності.

Мета: створити комфортний простір офісного приміщення, яке найбільш яскраво відображало б специфіку студії проєктувальників дизайну інтер'єру та задовольняло їх утилітарні та естетичні потреби.

Завдання: проаналізувати ергономіку офісних приміщень, визначити яскраве стилістичне рішення інтер'єру, підібрати текстиль, меблі. З'ясування впливу кольору та форми на самопочуття та працездатність людини, зайнятої інтелектуальною працею.

1. Виявити особливості архітектурно-планувального рішення існуючого приміщення;
2. Виявити потреби людей, які працюють у даному офісі;
3. Зрозуміти основи зонування офісних приміщень;
4. Розробити дизайн-концепцію планувального рішення приміщення та його інтер'єру;
5. Розробити ескізи інтер'єру;
6. Розробити розгортки стін;
7. Розробити необхідні креслення;
8. Створити проєкт дизайн інтер'єрів та обладнання приміщень офісу ІТ-компанії.

Предмет дослідження: специфіка проєктування інтер'єру та обладнання приміщень офісу ІТ-компанії.

РОЗДІЛ I. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ОФІСУ ДЛЯ ІТ ФАХІВЦІВ

1.1. Історія дизайну інтер'єру офісних приміщень та еволюція ділового центру. Хронологія розвитку інтер'єру офісних приміщень

Усього триста років тому поняття офісу до ладу не існувало. Цим словом можна було назвати будь-яке робоче місце – стілець та стіл, за яким працював співробітник. Поява перших приміщень для офісів була пов'язана з промисловою революцією у 1700-х роках. У цей час розквіту бізнесу у багатьох компаній виникла потреба мати свою площу або штаб-квартиру для роботи персоналу [10].

Однією з перших будівель, побудованих спеціально для офісної роботи, стала Будівля Ріплі (Ripley Building) у Британській імперії. Відкриті площі новоявлених офісів були примушені довгими рядами робочих місць. З винаходом 1876 телефону з'явилися перші кол-центри, які нагадували "мурашники" своїми щільно стояли один до одного столами.

Жоден сучасний офіс не був би офісом без крісел на колесах із ергономічною спинкою. Але й такі звичні нам речі мають багату історію! Так, прабатьком сучасного офісного крісла на газліфті стало крісло Томаса Джефферсона, що обертається, винайдене в XVII столітті відомим політичним діячем.

Набагато пізніше, у XIX столітті, з'явився перший мобільний стілець на колесах. За легендою Марі Аруе Вольтер так любив відпочивати на стільці з високою спинкою і зручними підлокітниками, що комфортну посадку модель вирішили назвати на його честь. Коли важке для переміщення крісло доповнили колесами, що прироблені до ніжок, крісло стало справжнім хітом і постійним супутником ділового середовища. Сьогодні різноманітність офісних крісел та стільців вражає уяву. Можна сказати, що стілець став окремим видом дизайнерського мистецтва.

XX століття стало знаковим в історії еволюції офісу, а почалося все з будівництва перших хмарочосів. Висотні будівлі спочатку були сплановані для розміщення під одним дахом великої кількості офісів, дизайн яких був просторими приміщеннями з довгими рядами столів, які з усіх боків оточували кабінети топ-менеджерів.

1906 року Френк Ллойд Райт спроектував знамениту адміністративну будівлю Ларкіна в Нью-Йорку. Паралельно офіси множилися на територіях колишніх фабрик та заводів у центрі Манхеттена – там, де ціна оренди була відносно недорогою (детальніше – у статті Стиль лофт: від старовинних фабрик до стильного офісу. Поступово ергономіка та функціонал почали виходити на перший план: в офісах з'явилися системи зберігання для документів, перегородки та аксесуари, покликані створювати комфорт [16].

1950-1960-ті роки. Офіси 50-х років були відомі своєю жорсткою функціональністю; їх дизайн базувався на принципах стандартизації, максимізації виробничих ресурсів та майже повною зневагою до комфорту людей. Open space посередині офісу оточували кабінети керівників, і показник успішного просування по службі вважалося переміщення співробітника із загального залу в особистий кабінет. Головними героями інтер'єру були друкарські машинки та великі металеві столи.

1970-і роки. В епоху "диско" офіси наповнили меблі з дерева, а інтер'єр став сміливим та яскравим. Дерев'яні столи виглядали епічно завдяки підвісним висувним ящикам з обох боків. У сучасних колекціях меблів для персоналу ці ящики замінюють зручні мобільні тумби на роликівих колесах.

1980 - 1990-і роки: час "кабінок" та поява комп'ютера. У цей час з'явилися перші спроби поділити офіс на логічні зони. В результаті робочі місця набули форми окремих кабінків, які розбивали офіс на десятки та навіть сотні робочих місць.

В офісі, поділеному на "стільники" постійно стояв шум, схожий на вулик, що рояться. І хоча перегородки і давали співробітникам відчуття особистих кордонів, такі офіси більше викликали відторгнення, які антилюдська концепція стала ідеєю для багатьох сатиричних фільмів - наприклад, "Офісний простір" 1999 року.

У 1980-х роках відбулася важлива технологічна революція: верстат, що пише, на перший комп'ютер з великим монітором. Кіпам паперів більше не потрібно місце, і в моду повернувся гладкий, лаконічний офісний стіл.

2000-і роки: золотий вік офісного дизайну. З розвитком технологій співробітники ставали все більш мобільними. Не прив'язані більше до одного робочого столу, вони могли працювати будь-де: в хоум-офісах, коворкінгах, кафе. При цьому критично важливим став доступ до технологій будь-якої частини офісного простору, щоб техніка легко інтегрувалася з меблями та іншими пристроями. Так з'явилася система незакріплених робочих місць – Hot-desking, за якої співробітники не мають персональних столів та крісел, а за потребою займають вільні робочі місця.

Специфіка проектної роботи стимулювала появу нових стихійних робочих зон. Тому творчі простори з м'якими мішками та пейнтболом, кімнати відпочинку, лаунж-зони – загалом усі місця, де співробітники могли неформально спілкуватися – поступово перетворилися на один із інструментів продуктивної роботи [10].

2020 рік - що далі? Події цього року, пов'язані з загальним карантинном, не могли не зробити свій внесок у трансформацію офісного середовища. Частина прогресивних компаній перевела співробітників на хоум-офіс, інша частина обладнала офісні приміщення з урахуванням дистанцій, що рекомендуються, між столами. Зараз як ніколи актуальні меблеві перегородки та екрани, що створюють необхідні бар'єри, і практичні меблі на металокаркасі, прості для догляду та прибирання.

Важко сказати, куди заведе еволюція офісів у майбутньому. Але поки що креативність і комфорт виходять на перший план в інтер'єрах провідних компаній. Такі лідери, як Google, пишаються своїми унікальними просторами, де співробітники можуть насолоджуватися відкритою взаємодією між собою.

1.2. Аналіз світового досвіду дизайну офісних інтер'єрів

Загальновідомо, що більшість офісних співробітників проводять свої робочі часи в неймовірно нудних і тьмяних приміщеннях, що характеризуються наявністю похмурого світла люмінесцентних ламп, знеособленими кабінетами і навіть мотиваційними плакатами, які на практиці викликають у людей бажання виявитися будь-де, тільки не на робочому місці.

Проте небагатьом щасливчикам, чиї керівники усвідомлюють важливість створення комфортної та творчої обстановки в офісі, дуже пощастило. Отже, я підбрала кілька подібних прикладів [1].

- Японська рекламна агенція «TBWA Hakuhodo»

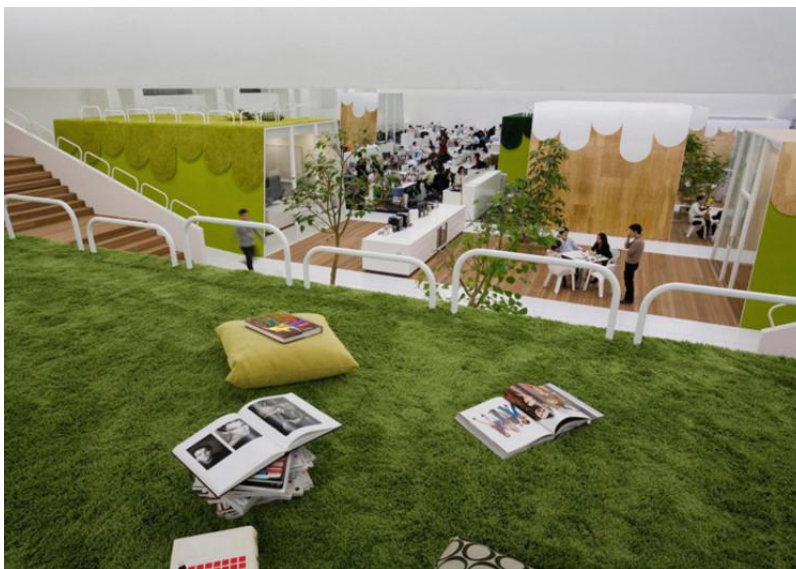


Рис.1.1 офіс Hakuhodo, архітектор Klein Dytham, Японія, 2007 рік

Відоме японське рекламне агентство «TBWA Hakuhodo» позиціонує себе як група фахівців, що мислять нестандартно, що відбилося і в інтер'єрі приміщення цієї фірми.

Розташований у колишньому боулінг центрі, офіс агентства є одним із найкрасивіших у світі, що було забезпечено активним використанням елементів ландшафтного дизайну у внутрішній обробці приміщення. Паркетні підлоги тут химерно поєднуються з травою, що росте, і розкиданими по всьому коридору зеленими насадженнями (рис.1.1). Стелі подвійні по висоті, двометрові балки ритмічно проходять по довжині простору. Освітлення та кондиціонування повітря були інтегровані в стелю та між балками, створюючи гладку, чисту білу обробку та м'яке непряме освітлення. Робочі простори також були влаштовані між балками, з білими центральними доріжками, що імітують верхній каркас.

Все це створює унікальне та по-домашньому затишне робоче середовище. Між поверхами знаходиться невелике поле для гольфу, де співробітники можуть перевести дух під час обідньої перерви [20].

- Архітектурне бюро "Selgas Kano"



Рис.1.2 Офіс архітектурного бюро "Selgas Kano", Мадрид, Іспанія.

Якщо ви любите природу, то сміливо цікавтеся можливими вакансіями в офісі архітектурного бюро Selgas Kano, що знаходиться в Мадриді (рис.1.2). Дизайн цієї будівлі, розташованої в лісі, виконаний у

вигляді довгої труби з прямокутним перетином, розділеної вздовж на дві частини.

Перша спроектована з використанням класичних світлих відтінків і є суцільною стіною. Інша частина є одним суцільним вікном, що відкриває вільний доступ сонячного світла. Рівень підлоги приміщення розташований нижче за рівень землі, що створює ефект повного занурення в лісовий масив [28].

- Офіс «Google» у різних куточках світу.

Переглядаючи фотографії нових офісів, побудованих компанією по всьому світу, можна перекоонатися, що величезні кошти витрачаються надзвичайно розумно – проекти замовлені талановитим дизайнерам. «Google» не шкодує ресурсів, щоб найсміливіші ідеї втілилися в життя.

Результат – поліпшення іміджу компанії, яка і раніше вважалася однією з найпрогресивніших, створення в робочих приміщеннях світлої та життєрадісної атмосфери, що сприяє високій продуктивності молодих колективів.



Рис.1.3 Офіс «Google» зал для нарад у Лондоні



Рис.1.4 Офіс «Google», рецепція вхідного холу, Лондон.

Дуже тонкі колірні рішення застосували дизайнери під час створення цього залу для нарад у Лондоні (рис.1.3). Просте, здавалося б, поєднання різних відтінків синього, блакитного і світло-сірого кольорів, завдяки різним фактурам матеріалів – створює світлий, оригінальний дизайн. Приміщення зручне та функціональне.

Рецепція вхідного холу (рис.1.4) впадає у вічі своєю яскравістю. Величезні кольорові літери фірмового логотипу, яскраве підсвічування підлогових та стельових панелей викликають у відвідувача почуття свята, підйом та позитивний настрій.

Маленькі, як іграшкові, будиночки можуть виконувати кілька функцій – служити місцем ділових зустрічей, усамітнитися, щоб зосередитися (рис.1.5). А ще вони здатні просто розвіювати поганий настрій.

Швейцарські будиночки для зустрічей - набагато химерніше і веселіше, ніж лондонські (рис.1.6). І розташуватися в них можна з великою зручністю.

Щоб відпочити в барі офісу в Тель-Авіві, потрібно мати гарний настрій. Його легко підняти, спустившись дитячою гіркою з робочих поверхів (рис.1.7) [23].



Рис.1.5 Офіс «Google», переговорні кімнати, Лондон.



Рис.1.6 Офіс «Google», переговорні кімнати, Швейцарія.



Рис.1.7 барі офісу «Google» в Тель-Авіві.

- Офіс Ya Vsesvit в Києві.

Простір площею 180 кв. м вміщує офіс архітектурної студії Yakusha Design Architecture & Interior design, лекторій на 80 місць, шоурум предметного дизайну та коворкінг для представників креативної індустрії. Але незважаючи на свою багатофункціональність, YA VSESVIT легко трансформується – одна зона перетікає на іншу, створюючи ефект безперервності.



Рис.1.8 Офіс Ya Vsesvit. Архітектор Вікторія Якуша, Київ, 2019 рік.



Рис.1.9 Офис Ya Vsesvit. Архітектор Вікторія Якуша, Київ, 2019 рік.

Стилістика простору побудована на контрасті фактур і поєднанні здавалося б непок'єднаних матеріалів (рис. 1.8). Наприклад, стіни простору виконані автентичною керамічною штукатуркою, відтвореної за

прикладом хаток-мазанок за технологіями XVIII століття. Вона межує з холодним футуристичним покриттям з нержавіючої сталі, що надає приміщенню атмосферу космічного корабля.

А точна ажурна тектоніка із чорної цегли пом'якшує природну недосконалість натурального каменю у вигляді масивного столу з цілого шматка пісковика, геометрія та природна форма якого збережені у первозданному вигляді (рис.1.9).



Рис.1.10 Офіс Ya Vsesvit. Архітектор Вікторія Якуша, Київ, 2019 рік.

Робоча зона простору YA VSESVIT розділена на секції за допомогою скляних перегородок, що не перешкоджають свіжому потоку повітря і сонячного світла (рис.1.10). Завдяки такому прийому архітекторові Вікторії Якуші вдалося створити ледь помітний перехід між зонами [30].

Узагальнюючи аналіз світового досвіду та вітчизняного дизайну офісних інтер'єрів, слід зазначити, що оформляючи офісний простір, важливо не тільки зробити його естетичним, але, в першу чергу, приділити увагу його функціональності та комфорту співробітників, що працюють у ньому. При цьому важливо враховувати рід діяльності компанії - від цього також залежить вибір стильового рішення при оформленні інтер'єру.

1.3. Вивчення нормативної бази проектування офісних будівель для ІТ фахівців

Базисом власне проектної дизайнерської діяльності є технологічне, функціональне і морфологічне проектування (під морфологією в дизайні розуміють матеріальну форму речі, організовану відповідно до її функцій).

Специфіка дизайнерської діяльності полягає в тому, що вона включає ці три види проектування і визначається саме художньо-образним.

Технологічне, морфологічне й художньо-образне проектування — це не автономні процеси, вони є єдиним блоком. Їх відмінність має методичний характер і заснована на різній меті проектування. На окремих етапах той чи інший аспект може переважати, але всі вони зводяться в загальний дизайн-процес.

Основну частину свого часу багато людей проводять на робочому місці – в офісі. Тому створення комфортного та ергономічного робочого простору відіграє велику роль у підтримці високої продуктивності праці та гарного морального тла в оточенні кожного офісного працівника.

Робота має бути безпечною для фізичного та психічного здоров'я офісного працівника, приносити йому задоволення та приносити стабільно високі результати роботодавцю. Будівництво та ремонт офісу складається з архітектурного, технологічного та інженерного проектування.

Упорядковане робоче місце – запорука високої продуктивності праці службовця. Звичайно, комфорт - широке поняття, що часто залежить від спрямованості роботи людини [3].

Основне призначення будь-якого офісного приміщення – створення функціонального простору, що відповідає певним робочим процесам. Тому тут дуже важливою є грамотна технологічна організація простору та створення орієнтованих на неї умов. На стадії технологічного проектування вибирається та

опрацьовується обраний тип планування робочих приміщень відповідно до індивідуальних особливостей майбутнього виробничого процесу.

Класичний формат офісу із ізольованими приміщеннями – кабінетами. Такий традиційний тип планування підходить для компаній з поділом обов'язків працівників по відділах з невеликою чисельністю працівників – у кожному кабінеті може бути від 1 до 10 осіб, зайнятих спільною справою та мало контактують із представниками інших відділів організації.

Переваги такого формату: самотність, спокій, психологічний комфорт та гарна звукоізоляція.

Недоліки: колективна робота між відділами практично неможлива, а простір використовується нерационально.

Офіси формату опен-спейс (відкритий простір) з'явилися в Україні порівняно недавно і швидко стали популярними. Приміщення в таких офісах не мають внутрішніх стін – робочі місця відокремлені перегородками або зовсім не відокремлені. Багато роботодавців наголошують на економічності та ефективності такого рішення, проте далеко не всі працівники з ними згодні.

Переваги відкритого простору: оптимальне використання простору, колективізм, гнучкість та активність взаємодії працівників.

Недоліки: погана звукоізоляція, відсутність приватності, психологічний дискомфорт.

У комбі-офісах поєднуються особливості кабінетних та опен-спейс офісів. Найефективніший спосіб організації робочого простору, але завжди економічно вигідний і доступний з погляду планування офісного будинку [18].

У адміністративних будинках і приміщеннях виробничих підприємств можуть розміщуватися приміщення управління, конструкторських бюро, інформаційно-технічного призначення, копіювально-розмножувальних служб,

обчислювальної техніки, охорони праці, приміщення для навчальних занять, які повинні відповідати вимогам ГОСТ 12.1.005 та ГОСТ 12.1.006.

5.1.1.1 Площу приміщень слід приймати з розрахунку не менше 6 м² на робоче місце працівника управління, а на одного працівника конструкторського бюро і для працюючих інвалідів, що користуються кріслами-колясками, - не менше 7,65 м².

При оснащенні робочих місць великогабаритним обладнанням і розміщенні в робочих приміщеннях обладнання колективного користування їх площі допускається збільшувати відповідно до технічних умов на експлуатацію обладнання.

5.1.1.2 Площу кабінетів керівників рекомендується проектувати не більше 15 % загальної площі робочих приміщень управління.

5.1.1.3 При кабінетах керівників підприємств і їх заступників повинні бути передбачені приймальні. Допускається влаштовувати одну приймальню на два кабінети. Площа приймалень повинна бути не менше 12 м².

5.1.1.4 У загальнозаводських будинках управління за кількості інженерно-технічних працівників 300 осіб і більше слід передбачати зали нарад, що розраховуються на 30 % працюючих.

5.1.1.5 Площу залів нарад управління слід приймати з розрахунку не менше 0,9 м² на одне місце в залі. При залах нарад допускається передбачати кулуари з розрахунку не менше 0,3 м² на одне місце в залі. Зали нарад слід проектувати згідно з вимогами ДБН В.2.2-9 та ДБН В.2.2-16.

5.1.1.7 При залах нарад на відстані до 30 м слід передбачати туалети

5.1.2.2 Технічні бібліотеки площею не більше 90 м² допускається розміщувати в одному приміщенні.

5.1.2.6 Площі приміщень виробничо-диспетчерських бюро, бюро програмування в обчислювальних центрах слід приймати з розрахунку не менше 6,0 м² на одне робоче місце.

5.2.2.17 Відстань від робочих місць у виробничих будинках до туалетів, приміщень для куріння, приміщень для обігрівання або охолодження, напівдушів, пристроїв питного водопостачання повинна прийматися не більше 50 м, для інвалідів із порушенням роботи опорно-рухового апарата і сліпих - не більше 25м, а від робочих місць на майданчику підприємства - не більше 150 м. [5].

Висновок до I розділу

Дизайн офісу важливий як співробітників, так клієнтів. Для співробітників, які проводять більшу частину свого дня в офісі, дуже важливо створити функціональний, візуально привабливий, зручний і привабливий простір, що сприяє продуктивності та ефективності. Для клієнтів дизайн офісу задає тон бізнесу та розповідає історію про бренд, професіоналізм та успіх.

Подібно заснованому на фактичних даних дизайну в медичних закладах, дизайн інтер'єру – незалежно від місця розташування – впливає на настрій людей, стосунки, натхнення, драйв та все, що між ними. Ось чому створення простору, зручного для власників, співробітників та клієнтів, більше не вважається розкішшю, а стає потребою.

Є причина, через яку успішні компанії витрачають час та енергію на те, щоб їхні офіси були добре спроектовані. Офісне середовище не тільки створює здорове робоче місце, але й здатне покращити та підтримати успіх бізнесу.

Ось чому проектування офісних приміщень має багато особливостей, на відміну від інших будівель та приміщень.

РОЗДІЛ II. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ

2.1. Розташування будівлі в системі міста

Місце проектування було обране в місті Буча, Київської області. Буча — місто обласного значення в Україні. До 1 січня 2007 року Буча була селищем міського типу у складі Ірпінської міськради. Буча розташована в Київській області за 25 км на захід від Києва в лісовій зоні. Межує з містом Ірпінь, селищами Ворзель, Гостомель, селами Михайлівка-Рубежівка, Блиставиця.



Рис.2.1 . Генеральний план і експлікація

Забудова знаходиться на віддаленій від міста, що забезпечує тихе та комфортне проживання. В місті гарно налаштовані транспортнокомунікаційні зв'язки, тож проблема віддаленості від міста не буде турбувати жителів

котеджного містечка. Транспортну мережу, представлена житловими дорогами та проїздами навколо території забудови шириною 3,5 м та 7 м.

Генеральний план міста є основним видом містобудівної документації на місцевому рівні, призначеної для обґрунтування довгострокової стратегії планування та забудови території населеного пункту. Проект розроблений з урахуванням державних вимог та інтересів територіальної громади і містить принципові рішення щодо функціонального призначення території міста, формування системи громадського обслуговування населення, організації вулично-дорожньої мережі і дорожнього руху, інженерного обладнання, інженерної підготовки і благоустрою, захисту території від небезпечних природних і техногенних процесів, охорони навколишнього середовища та культурної спадщини.

При розробці проекту використані матеріали, надані Бучанською міською радою, підприємствами та установами міста. Згідно містобудівній ситуації, територія проектування є вільною й спеціально приналежною під будівництво малоповерхової забудови [6].

2.2. Концепція інтер'єру

Планування офісних приміщень відіграє дуже важливу роль у житті компанії, тому офісні працівники проводять тут велику кількість часу. Найбільш поширені її види - офіс закритого (кабінетного) типу, загальний відкритий простір і комбінований офіс.

Перш ніж приступити до формування концепції, необхідно виявити і проаналізувати фізичні потреби всіх співробітників.

Насамперед будь-який співробітник потребує комфорту, тому необхідно оформити робоче місце з урахуванням усіх ергономічних потреб.

Також кожній людині потрібен відпочинок, особливо це необхідно тим, хто довго сидить за комп'ютером. Як з'ясувалося раніше, тривалий час за

монітором негативно позначається на зір людини і на хребет. Тому необхідно придбати для роботи якісні комп'ютери з частотою кадрів не менше 100 Гц [4]. Щоб спина не втомлювалася і рука людини не висіла у повітрі у процесі роботи, необхідно набувати крісла, що відповідає всім антропометричним розмірам. Якщо компанія має можливість, то робоче крісло бажано зробити на замовлення, індивідуально для кожного співробітника. В обов'язковому порядку повинні існувати перерви, під час яких можна зробити фізичні вправи для розвантаження хребта та змінити картинку зору.

Ще однією фізичною потребою людини є прийом їжі. Тому необхідно організовувати обідню перерву. Для цього бажано мати окрему кімнату, де співробітники могли б зберігати, розігрівати та вживати їжу. Якщо компанія не має можливості виділити зайве приміщення, тоді необхідно шукати офіс поблизу кафе або їдальні [9].

Наступною є потреба у спілкуванні. Тому робоче місце необхідно організувати так, щоб співробітники могли вільно спілкуватися між собою та водночас не заважати один одному.

З урахуванням вимог до офісних приміщення та потреб співробітників, можна приступити до формування дизайн-концепції. Вона полягає у створенні оригінального за колористичним рішенням, просторого та комфортного поліфункціонального офісного приміщення.

Щоб досягти успіху, важливо підійти до проекту з раціонального погляду, вичленувати головну думку, суттєві взаємозв'язки та закономірності. Дизайн інтер'єру офісу важливий для будь-якої компанії, будучи частиною корпоративного іміджу та культури. Для фірми, офіс є її особою, що висловлює головні ідеї підприємства. Клієнти та партнери фірми судять про її послуги, у тому числі, і з дизайну офісу.

Отже, особливу увагу при створенні дизайн-концепції слід приділити вхідній групі та переговорній. Коли клієнт приходить до офісу, насамперед він

потрапляє у приймальну зону. Щоб справити на нього враження, необхідно оформити її простір за найвищим стандартом з використанням сучасних матеріалів і кольорів. Для цього ми використовуємо якісні меблі нестандартної форми. Інтер'єр цієї зони оформляється в білих і коричневих тонах з використанням скляних поверхонь. Для освітлення використовуються точкові та стрічкові світильники. Такі прийоми роблять невелике приміщення приймальної зони світлим та просторим [11].

Переговорна виконується у різноманітнішій колірній гамі, з використанням помаранчевих акцентів. Адже, як відомо, цей колір робить приміщення життєрадісним та теплим. Освітлення цієї зони комбіноване за допомогою точкових врізних світильників, стельових та стрічкового підсвічування. Меблі приймальні не мають гострих кутів, що надає приміщенню затишну атмосферу.

Робоча зона виконується у світлих тонах з використанням антивідблисків, що відіграє важливу роль для роботи з комп'ютером. Освітлення здійснюється за допомогою стрічкового підсвічування та точкових світильників з матовим склом, що також дуже важливо. Всі меблі підбираються з урахуванням ергономіки та антропометричних особливостей кожного співробітника.

Кабінет директора є обличчям фірми, тому його інтер'єр має виглядати дорого. Для цієї зони підбираються якісні меблі відомих марок у червоно-коричневій гамі з використанням скляних поверхонь. Освітлення кабінету виконано за допомогою підвісних та точкових світильників, з використанням підсвічування стелі та меблів.

В офісі має і кімната співробітників, переважно вона виконує роль вбиральні. У ній розташована велика шафа-купе, яка дозволяє зберігати в цій зоні верхній одяг співробітників та сторонні речі. Також тут є меблі для зберігання продуктів.

Санвузол збільшується за рахунок перенесення стін, його площа відповідає нормам та дозволяє розмістити в ньому не тільки унітаз, а й раковину [13]. Оздоблення стін та підлоги виконується з міцних вологостійких покриттів. Освітлення також виконується за допомогою точкових світильників та підсвічування.

Отже, успішний проект офісу багато в чому залежить від поділу приміщення на низку зон. Насамперед, це робочі простори, вхідна зона, кімнати переговорів, службові приміщення та, зрозуміло, кабінет керівника.

Оскільки за основу було взято готову будівлю, загальна площа простору була відома, і становила $1051,89 \text{ м}^2$, тому об'ємно-планувальне рішення складалося з деяким переплануванням і з урахуванням необхідних приміщень. Загальна кількість приміщень - 20. Відразу при вході на другий повер, де розміщений офіс, сходова клітина ($15,97 \text{ м}^2$), рецепція ($73,88 \text{ м}^2$), гардеробна ($23,62 \text{ м}^2$), вестибюль ($58,10 \text{ м}^2$) та санвузли ($15,47 \text{ м}^2$).

Функціональне призначення рецепції: зустріч та інформування гостей офісу. Виходячи з цього, виділяють дві основні функціональні зони: стійка адміністратора та зона очікування. Зона очікування призначена для забезпечення комфортного відпочинку клієнтів фірми. Крім того, вона може нести інформаційне навантаження: тут розміщуються інформаційні проспекти, рекламні буклети та інші друковані матеріали, що розповідають про діяльність компанії та пропонують її послуги. Також зона очікування може виконувати функції демонстраційного залу, якщо в ній розташовані вітрини з запропонованою продукцією та наявними нагородами та сертифікатами якості. Найчастіше саме у цій зоні проходить короткочасне спілкування клієнтів та інших співробітників компанії, заповнення необхідних паперів та з'ясування спірних моментів із відвідувачами.

Насамперед, основним призначенням адміністративної зони є зустріч гостей, з'ясування потреб та забезпечення результативного та комфортного

перебування їх в офісі компанії. До кожної фірми додаткові функції зони ресепшн можуть відрізнятися. Все залежить від посадових обов'язків співробітника, чиє робоче місце за стійкою. Так, до обов'язків адміністратора може входити прийом усіх вхідних звернень та переадресація їх між рештою співробітників офісу[8].

Відразу за зоною рецепції знаходиться кабінет секретаря ($29,23\text{ м}^2$), кабінет директора ($20,58\text{ м}^2$), кабінет бухгалтера ($28,91\text{ м}^2$).

Також, на поверсі розташовані серверна ($51,13\text{ м}^2$) та робоча зона системних адміністраторів ($41,03\text{ м}^2$), санвузол ($14,53\text{ м}^2$), та конференц зал ($107,45\text{ м}^2$).

Окрему увагу слід приділити іншій половині поверху, де знаходяться: перший кабінет для нарад ($52,97\text{ м}^2$), другий кабінет для нарад ($39,38\text{ м}^2$), хол офісу який плавно перетікає у друкарню ($57,83\text{ м}^2$), вільний робочий простір ($298,83\text{ м}^2$), зона відпочинку ($27,57\text{ м}^2$), кухня ($36,32\text{ м}^2$), ігрова зона ($38,91\text{ м}^2$), санвузол з душовими кабінами ($28,48\text{ м}^2$).

Місцезнаходження та призначення офісу вплинуло на визначення стилістичної спрямованості інтер'єру. Так як кліматичні особливості нашої місцевості такі, що брак природного освітлення, затяжна зима, переважанням яскравих приглушених кольорів у навколишньому середовищі депресивно впливають на людину, вирішено було максимально змінити цю ситуацію.

Таким чином, головною метою стало прагнення привнести світла та фарб в інтер'єр, зберегти вихідний обсяг простору, по можливості, відкритим та повітряним, зробити загальні приміщення легкими, прозорими, зручними для роботи, але водночас солідними.

Тому, кожне приміщення має мати свій власний акцент, що не дозволить сплутати його ні з яким іншим, але при цьому зберегти спорідненість між собою. А химерні поєднання та ефекти організують багату палітру художнього майданчика.

2.3. Функціонально-планувальне і об'ємно-просторове рішення інтер'єру офісу для ІТ фахівців

Успішний проект офісного приміщення багато в чому залежить від складного завдання на проектування. Крім іншого в цьому завданні визначається склад приміщень. З яких характерних зон складається сучасний офіс?

Насамперед, це такі традиційні приміщення, як власне робочі простори, вхідна група, кімнати переговорів та службові приміщення.

Просторове рішення робочих зон залежить від корпоративної культури компанії, від її організаційної структури та можливостей конкретної будівлі. При плануванні творчо підходити вирішення питань, поставлених конкретної ситуацією. В результаті такого підходу народжуються простори, що нагадують своєю різноманітністю міську тканину, де є вулиці та квартали, площі та парки .

Прагнення підвищення ефективності використання площ та вироблення нових методів роботи призвели до появи нових робочих зон в офісі. За статистикою, до 40% персоналу багатьох компаній одноразово знаходяться поза офісом [2].

Для людей, які практично постійно знаходяться поза офісом і тим не менш потребують можливості підключитися до внутрішньої мережі та обмінятися інформацією з колегами, надаються спеціальні зони, розташовані ближче до вхідної групи та оснащені декількома невеликими робочими місцями з електричними та мережевими розетками.

Нові методи роботи спрямовані на колективне вирішення поставлених завдань шляхом створення тимчасових робочих груп, які працюють над проектом. Така діяльність пов'язана з чергуванням обговорень, презентацій та зосередженої роботи. Використання мобільних предметів меблів дозволяє легко досягти бажаної гнучкості[21].

Пильної уваги дизайнерів завжди удостоюються так звані представницькі зони – приймальня, кімнати переговорів, кабінети керівників різних рівнів. Особливо це для компаній з яскраво вираженою ієрархією. Сучасні тенденції управління організацією розглядають керівника як лідера команди фахівців, об'єднаних однією метою. Такий підхід, який різко контрастує з традиційним уявленням про начальника, відокремленого від своїх підлеглих різними бар'єрами, знаходить своє відображення і в офісному плануванні, і в обробці приміщень. Відокремлені один від одного закриті приміщення з простою обробкою робочих зон і розкішню президентських кабінетів поступово поступаються місцем прозорим, повним енергії просторам з функціональними та продуманими елементами інтер'єру. При вирішенні цих репрезентаційних завдань не слід забувати про зручність людей, які працюють або відвідують цю зону. Зазвичай тут розташована зона очікування, гардероб для співробітників і для клієнтів. Корисним доповненням може бути інформаційна стійка, оснащена комп'ютером, що надає клієнтам можливість ознайомитися зі структурою та діяльністю компанії.

Нові дослідження показують, що частка приміщень та зон для зустрічей та переговорів постійно зростає, і їх площа може збільшитись до 2005 до 30% від загальної площі офісу. У Європі рядові співробітники проводять приблизно 25%, керівники середньої ланки 50%, і керівники найвищого рівня навіть 75% робочого часу на переговорах та семінарах. Це з тим значенням, що має прийняття рішень обмін інформацією. Спілкування та навчання стають найважливішими видами офісної діяльності та, відповідно, вимагають для себе продуманих планувальних та технічних рішень[14].

Традиційні кімнати переговорів доповнюються багатофункціональними приміщеннями для проведення конференцій, семінарів і тренінгів. Всі ці приміщення оснащуються таким обладнанням, як слайд та оверхед-проектори, фліп-чарти та інтерактивні дошки, мультимедіа-проектори, плазмові панелі, графічні стіни, аудіосистеми та засоби для відеоконференцій.

Цікавим є факт, що 80% усіх нововведень в офісах спрямовані на забезпечення безпосереднього спілкування між людьми. Для цього можна використовувати не лише переговорні кімнати, а й окремі острівці, розташовані поряд із робочими місцями. Щоб спілкування відбувалося динамічніше, використовуються високі столи, за якими співрозмовники розмовляють стоячи[8]. До неформального спілкування з клієнтами належать зони "кофісу" - щось середнє між кафе та офісом, де за чашкою чаю можна обговорити спільні плани.

Будь-який проект, як правило, починається з перепланування та нового зонування приміщення . Доцільно буде зробити із приміщення, в якому раніше знаходився хол, приймальню або іншими словами зону ресепшн. Так як початкове планування дозволяло розмістити тут необхідні меблі, тому перепланування не було.

Важливо щоб приймальня розташовувалась на видному місці. Головну роль формуванні іміджу компанії грає рецепція - тобто стійка адміністратора. Тому для правильної організації компанії важливе правильне розташування приймальні. З рецепція, як правило, починається перше знайомство з компанією.

Будь-який відвідувач, входячи до офісного приміщення, повинен побачити стійку адміністратора. Відповідно, розташовувати рецепція над поруч із входом. Найпоширеніша типова схема розташування офісної рецепції – напроти входу. Основне велике приміщення рецепції перетворюємо на зону для очікування. Ця зона повинна бути легкою досяжності від входу.

Також важливе розміщення конференц-залу та переговорних кімнат. Оскільки переговори та наради можуть займати до 30% робочого часу, необхідно оформити приміщення в такий спосіб, щоб людина, вперше потрапив у приміщення для переговорів, зумів швидко зорієнтуватися. У такому разі менше часу піде на звикання до нової обстановки і залишиться на плідну роботу. Та й сприятлива психологічна атмосфера буде до конструктивної бесіди. Тому

вирішено було залишити кімнату конференц-зали в тому ж місці, що передбачено плануванням, бо вона знаходиться в близькій доступності до вхідної групи та рецепції. Кімнати для переговорів вирішено розмістити поруч із входом та зоною рецепції, а також поблизу робочої зони, для легкої доступності працівників, які переважно і користуються цими кімнатами. Переговорні мають перегородки зі скла, що дає ефект вільного простору, не обтяженим консервативною атмосферою.

Робоче приміщення – ще одна зона, в яку можна потрапити із приймальні. Вона повинна бути в непрохідному або малопрохідному місці. У нашому випадку вона малопрохідна, тому що з неї шлях лежить лише в зону відпочинку та кухню. Важливість такого розміщення полягає в тому, що ІТ-спеціалістам під час роботи потрібно менше відволікатися. Якщо через цю зону постійно хтось ходитиме, то людина не зможе сконцентруватися над замовленнями, що загальмує робочий процес. На плідну роботу працівників також впливає правильне розташування меблів. Тому прийнято рішення використати перегородки зі скла, щоб зберегти робочу атмосферу і не зменшувати простір зонуванням.

У існуючому приміщенні столи персоналу ставимо таким чином, щоб вони були повернені один до одного, але між ними залишався прохід. Таке розташування меблів дозволить співробітникам спілкуватися один з одним і водночас не заважати. Підбираємо шафи для зберігання папок з мінімальною глибиною, щоб вони не ускладнювали прохід і залишалися непомітними, але водночас не втрачали свої функції.

Кабінет директора маємо в дальньому кутку всього офісного приміщення, вхід до якого через стійку рецепції та кабінету секретаря. Це говорить про те, що не кожен охочий зможе туди потрапити. Робочий стіл директора ставимо біля вікна, так як робочий процес не передбачає довгого часу проведення у монітора, то сонячне світло, яке буде направлене з вікна, не стане на заваді. Перпендикулярно столу директора, маємо ще один стіл, за яким на нарадах

сидітимуть співробітники. Він зроблений зі скла, тому не виглядатиме громіздким і візуально розчиниться на загальному тлі.

Зона відпочинку розділена на дві кімнати, в одній передбачена зона для релаксу та спокійного проведення часу, з кавою та книгою, чи розмовою з співробітником. Інша кімната пристосована для більш активного відпочинку, з приставкою, настільними іграми і тд, тому для неї передбачена більша квадратура.

Кухня має два входи, зі сторони зони відпочинку та робочого простору, це дає можливість легко дістатись працівникам на обід, та тим хто відпочиває, щоб зайвий раз не турбувати зайнятих співробітників.

Після того, як визначилися із зонуванням приміщення, можна приступити безпосередньо до проектування кожної зони офісу.

2.3.1 Переговорна зона

Бажано, щоб переговорна зона була поруч із приймальною. Так секретареві буде простіше проводити відвідувачів у зону очікування та надовго не залишати своє робоче місце.

Отже, відокремлюємо приймальну та переговорну матовою скляною перегородкою. Такі перегородки є універсальними та часто використовуються у розділенні офісних приміщень.

Оформлення зони переговорів є дуже важливим, адже саме в ньому у відвідувачів складається основна думка про фірму. Її інтер'єр має бути приємним і затишним, щоб занурити співрозмовників у сприятливу атмосферу та викликати у протилежного боку лише позитивні емоції [15]. Інтер'єр переговорної зони виконаний у холодній колірній гамі. В основному це білий та сірий кольори, але використовувався і помаранчевий та нефритовий для розставлення акцентів. Наприклад, помаранчевий колір присутній у підвісних

світильниках в першій переговорній, та нефритовий як акцент на стіні, підлозі та стелі, у другій переговорній.

З меблів, крім крісла та стола, у переговорній є все необхідне обладнання. Для створення максимального затишку ставимо горщики з кімнатними рослинами, вони роблять приміщення більш живим .

Важливе значення цієї зони відіграють великі вікна. Вони несуть приміщенню як позитивні якості, переважно, а й деякі негативні. Плюси полягають у тому, що такі вікна роблять приміщення більшим і світлішим. Але, необхідно буде їх завісити щільними рулонними шторами, оскільки яскраве світло з вікон залишатиме відблиски на екрані телевізора, що може позначитися на дискомфорті під час перегляду презентації. При необхідності вікна можна буде відкрити, так як рулонні штори легко трансформуються і практично ховаються повністю по стелю.

Як і для всіх зон, важливу роль тут відіграє освітлення. І тому ми використовуємо різні комбінації освітлювальних приладів .

Освітлення цієї зони здійснюється за допомогою точкових спрямованих світильників серії «Novotech» по периметру приміщення, а в центральній частині розташовуються три підвісних світильники фірми «Eglo». За наявності такої кількості способів освітлення, їх можна комбінувати або включати окремо залежно від ситуації.

Стіни в першій переговорній виконані із керамограніту, сірого кольору, але одна стіна з керамогранітного кахлю, в абстрактному, мінімалістичному стилі. Друга переговорна має стіни із керамограніту, сірого кольору, але з акцентною вертикальною половою, нефритового кольору, яка має продовження задуму на підлозі та стелі.

2.3.2. Робоча зона

До проектування робочої зони насамперед важливо підійти з боку функціональності приміщення. Так як у кімнаті працівників проходять основні робочі комунікації, слід підходити до розміщення меблів особливо уважно.

Існуюче приміщення доволі велике, за площею становить 298,83 квадратних метра. Воно розраховане на велику кількість співробітників. Виходячи з вимог до приміщень для роботи з комп'ютером, його площа відповідає нормам, тому що для одного робочого місця з монітором розраховано щонайменше шість квадратних метрів.

Отже, розміщуємо робочі столи насамперед таким чином, щоб сонячне світло в жодному разі не потрапляло на дисплей монітора. А інакше робота співробітників сповільниться і людина, яка працює за таким монітором, постійно відчуватиме дискомфорт. Також столи повинні розташовуватися обличчям один до одного, цей фактор впливає як на функціональність, так і психологічне сприйняття людини.

У нашому випадку уникнути сонячне світло не вийде, тому що в ньому знаходяться велика кількість вікон, але з цієї ситуації вийти можна шляхом використання жалюзі та дистанцією між вікном на столами. Столи в більшій кількості використали об'єднані з перегородками між робочими місцями. Що дозволить співробітникам комунікувати між собою, та дозволить використати максимум простору. Між різними зонами залишається прохід трохи більше метра, у цій зоні цього буде достатньо, так як область біля вікна також є прохідною. Перед вікном розташовуємо щільні жалюзі. Щоб заощадити площу, маємо в порожніх кутах кімнати малогабаритні шафи.

Робочий простір має три дизайнерські перегородки розроблені для цього проекту, з урахуванням дизайну та ергономіки. Вони зі скла різного кольору, та імітують вітраж за кольором і функцією. Такі перегородки мають важливу функцію в робочому просторі, вони зонують власне самі столи від прохідної

частини. Також є перегородка зі скла в іншій частині кімнати, що розмежовує приміщення на уявні частини та є прозорим продовженням прохідної частини.

Таке розташування меблів дуже раціональне і не несе емоційного навантаження. Співробітники зможуть вільно бачити один одного, спілкуватися між собою і водночас нікому не заважати. У даному приміщенні працюватимуть безпосередньо розробники. Їхня робота передбачає довгий час за комп'ютером. Тому підбір якісних ергономічних меблів для цієї зони дуже важливий. Якщо раніше офісна робота певною мірою обмежувалася можливостями існуючих меблів, то в сучасному динамічному офісі меблі повинні пристосовуватися до робочих процесів. Для створення здоровішого офісного середовища використовуються такі елементи, як регульовані по висоті столи, які забезпечують зміну положення під час роботи, перегородки з навісним обладнанням, рухомі та стаціонарні елементи меблів, що забезпечують багатофункціональність.

Дослідження показали, що у працюючих за комп'ютером хвороби опорно-рухового апарату зустрічаються в 3 рази частіше, ніж у тих, чия діяльність не пов'язана з ним. Адже більшість із нас сидять, згорбившись над клавіатурою, тримаючи навісні руки. І в такій фіксованій позі можемо проводити більшу частину робочого часу. Через це деякі м'язи перебувають у постійній напрузі. У результаті відбувається перетискання судин та порушення кровообігу.

Тому стілець для роботи за комп'ютером вибираємо дуже уважно за такими критеріями:

- регулюється по висоті, оскільки зростання людей сильно варіюється;
- регулюється по кутах нахилу сидіння та спинки, для тримання правильної постави;
- регулюється відстань від спинки до переднього краю сидіння;
- Є регульовані підлокітники, щоб рука не була на вазі.

- сидіння зроблено з напівм'якого неслизького матеріалу.

Стіл для роботи з комп'ютером обраний з високоякісних матеріалів з покриттям антивідблиску. З одного боку стіл повністю закритий, попереду є панель, яка закриває ноги, з іншого боку стіл спирається на поличку приставки, яка розташована перпендикулярно. У ній є маленькі полички для зберігання папок із документами чи журналів, портфелів. Також на столах присутнє кріплення для моніторів [12].

Також достатньо уваги слід приділити освітленню робочої кімнати. Важливо щоб воно було розсіяним, не дуже яскравим, але й не тьмяним. Стіл кожного співробітника повинен добре висвітлюватись. Для цього розподіляємо точкові світильники з матовим покриттям стелі по периметру, тобто над тими зонами, які важливо добре висвітлити. Також тут є підвісні світильники над кожним робочим місцем та довгі світильники над спільними столами.

Інтер'єр робочої зони виконаний у яскравій колірній гамі, з використанням білих, сірих та приглушених оранжевого та синього кольорів. Для декорування стін використано яскраві полоси різних кольорів. Затишок в інтер'єрі підтримують квіти та вазони різних розмірів.

2.6. Композиційне рішення інтер'єру офісу ІТ спеціалістів

Дизайнерські рішення, що розробляють проект, завжди є компромісом між художньою та діловою цінністю, між функціональністю та естетикою офісу. Офісний простір багато в чому визначає сприйняття філософії компанії. Успішно виражена таким чином ідеологія компанії призводить до сильнішого зближення з нею співробітників та відвідувачів, служить чудовою рекламою. Також слід врахувати і те, що люди, які половину свого життя проводять в офісі, приймали та сприймали себе з компанією, напрямом її діяльності, її цілями та відчували себе комфортно на робочому місці. Тільки тоді робітники будуть працювати з високою ефективністю та наснагою [13].

Колірне рішення в оформленні приміщень – один із найважливіших факторів при формуванні дизайну. Колірна дія може впливати як позитивно на самопочуття, так і стає перешкодою, що заважає виявляти творчу індивідуальність.

Колір - дуже сильний засіб впливу на психіку людини. Вже давно відомо, що кольори від самого народження оточують кожного з нас, надають на організм, нервову систему та психіку людини великий вплив. Особливість кольорів в тому, що вони діють на нас на несвідомому рівні. Тому за допомогою різних кольорів можна керувати своїми фізичними та психологічними процесами .

За законами колористики синій колір сприяє до прийняття правильних рішень, жовтий – легше сприймати нові ідеї, а зелений забезпечує спокій та гармонію [7]. Керуючись цими принципами щодо облаштування робочого простору, можна значно підвищити працездатність працівників.

Сприятливими до робочої атмосфери офісу вважаються такі кольори:

- Приглушений жовтий позитивно впливає розумову активність.
- Блакитний колір заспокоює, дозволяє зосередитися, сприяє вирішенню ділових конфліктів.
- Безпристрасний сірий колір допоможе налаштуватися на діловий лад, створить спокійну робочу обстановку. Зазвичай використовують відтінки сірого – сталевий, димчастий.
- Нейтральні холодні кольори – ненасичений-синій, сіро-блакитний допоможуть розслабитись від офісних буднів.

Кольори, які не рекомендують використовувати у дизайні офісу:

- Червоний колір – підвищує агресивність співробітників.
- Рожевий колір - розслаблює, схиляє до легковажних фантазій.
- Велику кількість чорного та фіолетового пригнічують.

Слід не забувати, що будь-який насичений яскравий колір – додатковий подразник, якщо його занадто, а тим паче в офісі це може призвести до падіння працездатності. Але акценти яскравих кольорів необхідні, щоби співробітники не заснули, вони стимулюють до активної діяльності. Жовтий та помаранчевий створять піднесений настрій, допоможуть у творчій роботі [14].

Тепла гама. На мій погляд такі яскраві, теплі кольори не підходять для продуктивної роботи, але акцентуючими елементами можуть бути, для забезпечення грі кольорів.

Холодна гама. У холодній гамі дизайн інтер'єру має вигляд стриманості та вишуканості, об'єкти в приміщенні мають м'який відтінок та забарвлення. Додаткові акценти роблять інтер'єр насиченим та повноцінним..

Нейтральна гама. Поєднання світлого з темним виглядає гармонічно та прийдеться до смаку багатьом.

Контраст за кольором і тоном. Весь інтер'єр у контрасті і насиченості, буде виглядати жваво і сучасно та буде виконувати задані функції, тому цей варіант найбільш вдалий у виконанні.

Висновок до II розділу

Отже, на мій погляд, одним із найважливіших елементів інтер'єру було колірне рішення приміщень-забарвлення стін, підлоги, обробка їх різними матеріалами (плиткою, декоративною штукатуркою, фарбою, гіпсокартоном та ін.). Для створення єдиного цілісного образу були створені такі прийоми як: розподіл приміщень на зони, розміщення елементів, що створюють індивідуальний художній образ за допомогою матеріалу і кольору.

Тому в розробці дизайну офісу було вирішено взяти за основу білий та сірий кольори, доповнивши їх акцентами оранжевого та синього, які, немов би, ділять на уявні зони, відкритий простір. Оживити простір вдається за допомогою яскравих деталей – декоративних елементів.

РОЗДІЛ III. ДИЗАЙН РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ МЕБЛІВ В ІНТЕР'ЄРІ ОФІСУ ІТ-КОМПАНІЇ

3.1. Завдання та мета

Одним із завдань дипломної роботи стала розробка елемента інтер'єру в офісі. Таким елементом було обрано декоративну перегородку.

При проектуванні інтер'єру офісу для ІТ спеціалістів, був створений план перепланування і обраний стильовий напрямок, в якому я маю працювати. Виходячи з отриманої інформації, стало очевидно, що в інтер'єрі, і як декоративний елемент, і як елемент необхідний для зонування, необхідно розробити перегородку, яка можливо в майбутньому приміщенні офісу стане задавати тон, і звучати як головна стилетворна, яскрава «нота».

Метою роботи є: Створення практичної, ергономічної, стильної перегородки для офісу.

Перегородки у будинках, офісах дозволяють відгородити особистий простір для людини. Великі, парадні зали хороші для прийомів, але зовсім не підходять для влаштування затишного житла. З найдавніших часів людина прагнула створити затишний, добре захищений будинок і в цьому перегородки допомагали якнайкраще. З розвитком будівельної техніки змінювався вид перегородок, матеріал, обробка. Спочатку були перегородки із грубого, «дикого» каменю. Звичайно, в особливих випадках, якщо такий задум архітектора і сьогодні такі перегородки можна зустріти, але першість належить легшим матеріалам. Дерев'яні перегородки служили людині багато років, вони були надійними, легко зведеними і дозволяли прикрасити житло у різний спосіб [22]. Але вони мають свої недоліки — вони пожежонебезпечні, схильні до дії вогкості. І розвиток будівництва привели до створення ще більш зведених перегородок — наприклад з гіпсокартону, або подібних до них матеріалів. Найбільш сучасні перегородки, в даний час, виконуються із спеціального, загартованого скла, кромки якого піддані спеціальній обробці.

Скло чудовий матеріал, якому можна надати будь-який колір, воно гігієнічно і добре миється, безпечно у вживанні, і, що особливо важливо в наш час, скло повністю безпечно в екологічному відношенні [19].

В офісних приміщеннях скляні перегородки організують індивідуальне робоче місце, кожен працівник працює «у себе», але скло не заважає офісному керівнику спостерігати за процесом роботи. Банки, ощадкаси та скрізь, де працюють з клієнтами, встановлюються такі перегородки. Скло сучасно і чудово виконує свою роль.

Що таке скляні перегородки?

Перегородками називаються легкі конструкції, що розділяють приміщення на окремі зони і не несуть навантаження від перекриття. Перегородки допомагають легко планувати інтер'єр приміщення залежно від розв'язуваних завдань. Одне з головних призначень перегородок – розділити приміщення на окремі зони. За допомогою скляних перегородок можна облаштувати простір так, що будуть забезпечені комфортні умови для праці та відпочинку, при цьому, не порушуючи загальне сприйняття інтер'єру.

- Переваги скляних перегородок
 - дозволяють проводити швидкий та маловитратний демонтаж;
 - не вимагають проведення оздоблювальних робіт (фарбування, штукатурки) що дозволяє встановлювати їх у найкоротші терміни;
 - допомагають переоблаштувати інтер'єр у стислі терміни без зміни несучих конструкцій;
 - дозволяють раціонально використовувати простір при мінімальних витратах;
 - поділяють приміщення на зони оптимального розміру [25].
- Види скляних перегородок

По висоті скляні перегородки діляться на:

- Перегородки до стелі;

- Перегородки не в повну висоту приміщення.

Перегородки до стелі зручні, якщо треба відокремити, наприклад, конференц-зал або кімнату для переговорів.

Перегородки не в повну висоту часто використовуються там, де ведеться робота з клієнтами, наприклад, у банках, кредитні агенції.

За функціональним призначенням скляні перегородки діляться:

- Стаціонарні;
- Трансформовані;
- Мобільні;

Стаціонарні перегородки зазвичай зводяться у комплексі зі скляними дверима, утворюючи вхідну групу.

Трансформовані перегородки – дозволяють оперативно перепланувати приміщення. У складеному стані дуже компактні. Можуть бути зсувними, складними або швидкознімними.

Мобільні перегородки – не мають кріплення до стін та підлоги. Вони мають висоту не більше двох метрів, що дозволяє легко пересувати їх, не розбираючи [29].

За типом каркасу діляться:

- зі сталевим каркасом;
- з алюмінієвим каркасом;
- безкаркасні;

- За типом скління:

- з безрамним склінням (цілісноскляні перегородки);
- з рамним склінням [24].

3.2. Концепція розробки елементу обладнання

Основна ідея розробки скляної перегородки полягала в використанні скла та яскравих кольорів, які були використані в дизайні інтер'єру офісу. Концепція в тому щоб розробити функціональну інсталяцію в звичайному офісному приміщенні, гра кольору, світла та матеріалів. І звичайно, переглядала різні вітражні композиції, використання їх в інтер'єрі.

Надихнула мене, виставка природного світла «Літні вогні» на лондонській Канар-Уорф, а саме британська художниця світла Ліз Вест, та її інсталяція «Гімн великому колесу». Світлова виставка представляє собою архітектурний павільйон, який досліджує ілюзію та фізичність кольору та природного світла. Займана ілюстрація набуває форми як один різнокольоровий восьмикутник, вкладений у більшу восьмикутну структуру, і спонукає глядача переорієнтуватися та порівняти себе зі змінними кольорами. Коли глядач рухається у «великому колесі», він занурюється в діапазон кольорів, що постійно змінюється [26].



Рис.3.1. «Гімн великому колесу», Ліз Вест: Літні вогні , Canary Wharf, Лондон.

Також, була вражена роботою дизайнерів, братів-близнюків, Маркуса і Рето Хубер (рис.3.2). На ній зображене промислове скло з кольоровою фольгою, яке підвішене в центрі залу. Сім різнокольорових пластин утворюють ансамбль, схожий на веселку – це чарівне явище, яке споконвіків вважалось символічним зв'язком між небом та землею, і зображалось в релігійних та міфологічних мотивах [27].



Рис.3.2 HUBER.HUBER, Маркуса і Рето Хубер, 2016

3.3. Конструктивні і художні особливості елементу обладнання

Скляна перегородка виготовляється із загартованого скла, товщина якого в залежності від конструкції та побажань замовника може варіюватися від 8 до 12 мм. Скло монтують у затискний профіль або до нерухомих опорних стійок (застосування точкових стінових конекторів). При виготовленні скляних перегородок використовують тільки скло, що пройшло спеціальну термообробку – загартовування, завдяки такій технології, міцність матеріалу підвищується в 5-8 разів. Такому склу не страшні перепади температур, удари. Навіть якщо таке скло розбивається, то уламки загартованого скла практично безпечні, вони не утворюють гострих кромek. Перегартуванням, скло проходить додатково шліфування по всьому периметру, кромка скляного полотна, яка не буде захищена профілем, додатково полірується, що дозволяє створити абсолютно безпечні поверхні.

Скляне полотно кріпиться «стик у стик», допустимий технологічний проміжок між секціями повинен становити не близько 2 мм. Сучасні технології обробки скляних поверхонь дозволяють створювати необхідні інтер'єрні рішення, тонувати, надавати колір, матувати, наносити логотипи, візерунки, малюнки при цьому не тільки за допомогою гравіювання, але й з використанням спеціальних зносостійких мінеральних барвників.

Цілісноскляні конструкції виглядають особливо ефектно при доповненні їх безрамними дверима зі скляного полотна, які можуть бути відкатними, орними або маятниковими, а в поєднанні з фурнітурою та комплектуючими європейського дизайну, така перегородка стане чудовим інтер'єрним рішенням для будь-якого простору [17].

Висновок до III розділу

Скляні перегородки - оптимальне рішення для офісу чи стильної, сучасної квартири. На відміну від перегородок з інших матеріалів скляні перегородки напрочуд різноманітні за своїм дизайном: абсолютно прозорі та матові,

дзеркальні та кольорові, однотонні або покриті візерунком вони легко впишуться у будь-який інтер'єр. Широкі можливості обробки поверхні скла дозволяють нанести будь-який малюнок, наприклад, логотип компанії або перетворити звичайну перегородку на витвір мистецтва, що підкреслить Вашу індивідуальність.

Завдяки своїй прозорості скляні перегородки створюють відчуття легкості та простору, зорово збільшують простір.

Особливо стильно виглядають цілноскляні перегородки – вид скляних перегородок з максимальною площею скління. Як кріпильні елементи застосовується спеціальна стильна фурнітура. Всі комплектуючі для скляних перегородок мають кілька варіантів покриття (матова нержавіюча сталь, полірована нержавіюча сталь і титанове напилення «під золото»), що дозволяє підібрати їх до будь-якого дизайнерського рішення.

Недарма з кожним роком скляні перегородки набувають все більшої популярності, особливо при створенні стильних, сучасних інтер'єрів.

ВИСНОВОК

Оформляючи офісний простір, для мене було важливо не тільки зробити його естетичним, але, в першу чергу, приділити увагу його функціональності та комфорту співробітників, що працюють у ньому.

Концепція open space, яку я обрала, передбачає великі просторі приміщення з масою вільного простору, відсутність капітальних стін. Здається, що у таких приміщеннях буквально витає у повітрі дух сучасної демократії з її свободою бізнесу. Крім того, це рішення дозволяє співробітникам вільно і швидко переміщатися в межах офісного простору, тим самим зводячи час, що відводиться на цю активність, до мінімуму.

Розроблений проект офісу IT-компанії враховує всі закони та норми облаштування офісного простору.

Функціонально-планувальні рішення створено відповідно норм проектування житла.

Об'ємно-просторова організація середовища створена за правилами композиційного простору, колірного рішення, вибраних матеріалів, форми обладнання й меблів.

Меблі та обладнання підібрані по функціональним і ергономічним вимогам.

Основним фактором, що вплинув на вирішення певної гами інтер'єру стала ціль внести фарби та яскравість у приміщення офісу.

Елементом мебелі та обладнання, що був розроблений стала скляна перегородка.

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Абызов В. А., Куцевич В. В. Архитектура общественных зданий с гибкой планировкой. — К.: Будівельник, 1990. — 112 с.
2. Аронов В. Р. Теоретические концепции зарубежного дизайна. — М.: ВНИИТЭ, 1992. — 122 с., ил
3. Вартапетова А.Е. Архитектурно-планировочные принципы организации офисных объектов: автореф. дис. На соискание уч. степени канд. Архитектуры: спец. 05.23.21 «Архитектура зданий и сооружений. Творческие концепции архитектурной деятельности»/ А.Е.Вартапетова. — М.,- 2010. — 31 с.
4. Вычегжанина Н.Ю. Организация офисного пространства как способ повышения продуктивности работы сотрудников // Вісник ХДАДМ . - 2014. - № 1.- 14 - 19 с.
5. ДБН В.2.2-28:2010 - Будинки адміністративного та побутового призначення. - К: Мінрегіонбуд України, 2011.- 28 с.
6. ДСТУ Б А.2.4-4:2009 Основні вимоги до проектної та робочої документації. - К. : Мінрегіонбуд України, 2010.- 42 с.
7. Иттен Иоханнес. Искусство цвета. — М.: Издатель Д. Аронов, 2000.
8. Кісельова А. В. Особливості архітектурно-планувальної організації внутрішнього простору офісних будівель / А. В. Кісельова, Н. Є. Новосельчук // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архитектура. - 2009. - № 4. - 53-57 с.
9. Лебедева Т. В. Эргономический принцип в проектной деятельности. - В кн.: Человек и среда: психологические проблемы / Лебедева Т. В. - Таллин, 1981.- 239 с.
10. Малік Т.В. Історія дизайну архітектурного середовища: навчальний посібник /Київськ. нац. ун-т буд-ва і архіт. - Київ: [б.в.], 2003. - 190 с.
11. Олійник О.П. Основи дизайну інтер'єру: навч. посібник / О.П. Олійник, Л.Р.Гнатюк, В.Г. Чернявський. - К.: НАУ, 2011. - 17 с.

- 12.Портал «Все для будинку і офісу» - все про офісні товари і послуг [Текст].
Статті по темі «Аксесуари для офісу». -26-28 с.
- 13.Рунге В.Ф. Эргономика и оборудование интерьера: учеб. пособ. / В.Ф. Рунге - М.: Архитектура, 2005. - 160 с.
- 14.Семикіна О. В. Умови, що впливають на формування архітектури сучасного офісу / Семикіна О. В. // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. - 2007. - № 17. - 307-311 с.
- 15.Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. – 2-е изд., уточненное и доп./ В.Б. Устин. – М.: АСТ: Астрель, 2007. – 239 с.
- 16.Шумега С. С. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єра: Навчальний посібник; М-во освіти і науки України, Прикарпатський ун-т ім. В. С. Стефаника, Ін-т культури і мистецтв. - К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 298 с.: іл.
- 17.Яковлєв М. І. Геометричні принципи художнього формоутворення [Текст]: Автореф. дис... д-ра техн. наук: 05.01.03 / Яковлєв Микола Іванович ; Київський національний ун-т будівництва і архітектури. - К., 1999. - 33 с.
- 18.Класифікація громадських будівель [Електронний ресурс] // Особливості проектування та будівництва громадських будинків : [сайт] / - Режим доступу:http://stud.com.ua/27025/tovarovnavstvo/osoblivosti_proektuvannya_budivnitstva_gromadskih_budinkiv .- Загол. з екрану.
- 19.Материалы [Електронний ресурс] // Bontempi: [сайт] / - Режим доступу: <https://journal.bontempi.it/category/bontempi-casa/?lang=ru>
- 20.Офіс Хакуходо [Електронний ресурс] // Archdaily: [сайт] / - Режим доступу: <https://www.archdaily.com/12913/tbwahakuhodo-offices-kda>.-Загол. з екрану.
- 21.Офисное общение «без границ» [Електронний ресурс] // Djournal: [сайт] / - Режим доступу: <https://www.djournal.com.ua/?p=2378>.-Загол. з екрану.
- 22.Підвісні рейкові стелі [Електронний ресурс] // Bezturbot: [сайт] / - Режим доступу: <http://bezturbot.in.ua/pidvisni-rejkovi-steli.html> .-Загол. з екрану.

23. Самые креативные офисы компании Google [Электронный ресурс] // Идеи: [сайт] / - Режим доступа: <https://12millionov.com/ofisy-kompanii-google.html>.-Загол. з екрану.
24. Скляні перегородки [Электронный ресурс] // Dreamhouse: [сайт] / - Режим доступа: <https://dreamhouse.lviv.ua/ofisni-peregorodku/>
25. Шпаклівки та штукатурки [Электронный ресурс] // Caparol: [сайт] / - Режим доступа: <http://www.caparol.ua/produkti/shpaklivki-ta-shtukaturki.html>.-Загол. з екрану.
26. A transforming display of natural light, liz west shows 'hymn to the big wheel' in london [Электронный ресурс] // Design boom: [сайт] / - Режим доступа: <https://www.designboom.com/art/hymn-big-wheel-liz-west-london-canary-wharf-summer-lights-07-02-2021/>.-Загол. з екрану.
27. HUBER. HUBER Das Versprechen [Электронный ресурс] // Centraland grand: [сайт] / - Режим доступа: <https://centralandgrand.com/shop/huber-huber/>.-Загол. з екрану.
28. Selgas Cano. Офіс в лісі [Электронный ресурс] // Бюро стилю: [сайт] / - Режим доступа: https://www.bstyle.com.ua/blog/selgas-cano_-ofis-v-lisi.html.-Загол. з екрану.
29. The celestial light of the soapbubble [Электронный ресурс] // Moderna museet: [сайт] / - Режим доступа: <https://www.modernamuseet.se/stockholm/en/event/forelasning-sapbubblans-himmelska-ljus/>.-Загол. з екрану.
30. YA VSESVIT [Электронный ресурс] // Id interior: [сайт] / - Режим доступа: <https://www.idmagazine.com.ua/en/ya-vsesvit/>.-Загол. з екрану