

Сумісний спортивно рекреаційний простір у межах кварталу уявляється як багатофункціональний комплекс відкритих і частково накритих площ, що включає багатофункціональне ігрове поле, майданчики для командних видів спорту, зони воркауту, бігові та прогулянкові доріжки, дитячі ігрові комплекси, малі архітектурні форми для відпочинку дорослих, озеленені тераси або схили, а також інтегровані елементи благоустрою, які створюють єдиний візуальний і функціональний образ простору, доступного як для мешканців кварталу, так і для навколишнього мікрорайону. Особливу увагу приділено тому, що спортивно рекреаційний простір у межах житлової забудови має бути не лише функціонально насиченим, а й безпечним з погляду транспортної організації, тому планувально передбачається чітке розділення пішохідних і транспортних потоків, обмеження транзитного транспорту, пріоритизація пішоходів і велосипедистів, організація зон «тихого руху», впорядковані під'їзди для спецтехніки з одночасним мінімізацією конфліктів між дитячими ігровими зонами та автомобільними проїздами.

Список використаних джерел

1. ДБН В.2.2-13-2003 Будинки і споруди. Спортивні та фізкультурно-оздоровчі споруди.
2. Просторове планування: містопланування, архітектура, політичні та соціокультурні засади. Зб. наук. пр. Вип. II. В 2-х ч. Київ–Тернопіль : КНУБА, «Бескиди», 2021. Ч. 2. 184 с.

Ткаченко Н.В.

магістрантка

ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»

Кубанов Р.А.

к. пед. н., доц.

ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»

ІНСТРУМЕНТИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ: НЛП-КОМУНІКАЦІЯ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРА АРХІТЕКТУРНО-БУДІВЕЛЬНОЇ КОМПАНІЇ

У сучасному управлінському середовищі архітектурно-будівельних компаній ключовим чинником успіху стає не лише технічна компетентність, а й здатність до ефективної комунікації. Менеджери, які працюють у складних проектних структурах, повинні володіти навичками впливу, переконання, адаптації до різних типів особистостей. У цьому контексті нейролінгвістичне програмування (НЛП) виступає як потужний

інструмент професійної комунікації, що дозволяє не лише покращити взаємодію, а й підвищити якість управлінських рішень.

НЛП-комунікація базується на принципах моделювання успішної поведінки, аналізу мовних патернів та управління емоційними станами. У професійній діяльності менеджера це означає: уміння адаптувати стиль спілкування до типу особистості співрозмовника; застосування рефреймінгу для зміни сприйняття ситуації; використання метамоделі мови для уточнення інформації та уникнення маніпуляцій; калібрування невербальних сигналів для точнішого розуміння емоційного стану співрозмовника [1–2].

Калібрування невербальних сигналів для точнішого розуміння емоційного стану співрозмовника [1–2].

У будівельній галузі, де комунікація часто має багаторівневий характер (замовник – менеджер – підрядник – робітник), ці інструменти дозволяють зменшити ризики непорозуміння, конфліктів та затримок у реалізації проєктів. Теоретичні основи НЛП-комунікації надають менеджерам потужний набір інструментів для покращення комунікативних навичок, управління емоційними станами та підвищення загальної ефективності їхньої діяльності. Використання цих принципів у професійній практиці може призвести до значних поліпшень у взаємодії з командою, клієнтами та партнерами, що, в свою чергу, вплине на загальний успіх компанії.

Практичне застосування НЛП (нейролінгвістичного програмування) у професійній діяльності менеджера має значний потенціал для підвищення ефективності комунікації та управлінських процесів. Впровадження НЛП розпочинається з діагностики комунікативного середовища, що дозволяє виявити основні проблеми в комунікації, такі як конфліктні точки, неефективні канали передачі інформації та недоліки у зворотному зв'язку. Цей етап є критично важливим, оскільки він забезпечує основу для подальших дій, дозволяючи менеджерам зрозуміти, де саме виникають труднощі та які аспекти потребують покращення.

Наступним кроком є навчання менеджерів НЛП-інструментам. Організація тренінгів, коуч-сесій і майстер-класів з ключових тем, таких як активне слухання, побудова рапорту, техніки переконання та управління емоційними станами, сприяє розвитку навичок, які можуть значно покращити якість комунікації. Ці навички допомагають менеджерам не лише ефективніше взаємодіяти з клієнтами, але й створювати більш позитивну атмосферу в команді, що, в свою чергу, підвищує загальну продуктивність.

Впровадження НЛП у щоденну практику стає наступним важливим етапом. Інтеграція НЛП-комунікації в переговори з клієнтами, внутрішні

наради, управління конфліктами та мотиваційні бесіди з персоналом допомагає створити єдину комунікаційну культуру в компанії. Менеджери, які використовують НЛП, здатні досягати більшої співпраці, зменшувати рівень конфліктності та покращувати мотивацію співробітників, що веде до підвищення ефективності роботи.

Оцінка ефективності впровадження НЛП є завершальним етапом, який передбачає моніторинг змін у комунікативній культурі компанії. Це можна здійснити через опитування працівників, аналіз продуктивності команд та оцінку рівня задоволеності клієнтів. Отримані дані дозволяють зрозуміти, наскільки успішно були реалізовані НЛП-інструменти та який вплив вони справили на загальну атмосферу в компанії. Завдяки цій оцінці менеджери можуть вносити корективи у свою діяльність та продовжувати вдосконалювати комунікаційні процеси.

Таким чином, практичне застосування НЛП у професійній діяльності менеджера не лише підвищує ефективність комунікації, але й сприяє розвитку організаційної культури, що базується на взаєморозумінні та співпраці. Використання НЛП може стати важливим інструментом для досягнення стратегічних цілей компанії, поліпшення відносин з клієнтами та підвищення рівня задоволеності працівників.

Зокрема, очікувані результати. Згідно з дослідженням [3–4], впровадження НЛП-комунікації дозволяє досягти таких результатів у діяльності підприємства (табл. 1).

Таблиця 1

Очікувані результати після впровадження НЛП-комунікації

<i>Показник</i>	<i>До впровадження НЛП</i>	<i>Після впровадження НЛП</i>
Рівень конфліктності	Високий	Низький
Якість зворотного зв'язку	Нерегулярна, поверхнева	Системна, конструктивна
Мотивація персоналу	Залежна від зовнішніх факторів	Підкріплена внутрішніми драйверами
Задоволеність клієнтів	Середня	Висока
Ефективність управлінських рішень	Часто інтуїтивна	Аргументована, гнучка

Попри позитивні результати, можна наголосити на низці викликів: скептичне ставлення до НЛП як до ненаукової методології; недостатня кількість кваліфікованих тренерів у галузі; потреба в адаптації технік до специфіки будівельного бізнесу; ризик поверхневого використання без глибокого розуміння принципів.

Для подолання цих бар'єрів необхідна підтримка з боку керівництва, інвестиції в навчання та створення внутрішніх стандартів комунікації.

НЛП-комунікація має потенціал стати частиною корпоративної культури архітектурно-будівельних компаній. У майбутньому можливе: створення власних навчальних програм з НЛП для менеджерів; інтеграція

НЛП у цифрові платформи управління персоналом; використання НЛП для формування бренду роботодавця та залучення талантів.

Обґрунтовано доцільність використання НЛП як засобу підвищення ефективності управління, мотивації персоналу та формування корпоративної культури. НЛП-комунікація є ефективним інструментом професійного розвитку менеджера в архітектурно-будівельній компанії. Її впровадження сприяє покращенню якості управлінських рішень, зниженню конфліктності, підвищенню мотивації персоналу та задоволеності клієнтів. Для досягнення сталих результатів необхідне системне навчання, адаптація технік до галузевих умов та постійний моніторинг ефективності.

Список використаних джерел

1. Сучасні технології нейролінгвістичного програмування : навч. посіб. / за заг. ред. С. О. Гнатюка, О. А. Смірнова, В. М. Петрика. Київ : ЦУЛ, 2023. 200 с.
2. Ковалевська Т. Ю. Комунікативні аспекти нейролінгвістичного програмування : монографія. Одеса : Астропринт, 2008. 324 с.
3. Makatora D., Kubanov R., Mykhalko A. Managerial Implementation of Neuro-Linguistic Programming in Architectural and Construction Companies: Systematization and Practical Aspects. Business Inform. 2025. №6(0). С. 483–498.
4. Mykhalko A., Kubanov R., Makatora D. Neuro-linguistic programming in the professional communication of a construction and architecture project manager. Modeling the development of the economic systems. 2025. № 2. P. 357-367.

Ткаченко Н.В.

магістрантка

ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»

Кубанов Р.А.

к. пед. н., доц.

ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»

НЕЙРОЛІНГВІСТИЧНЕ ПРОГРАМУВАННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ АРХІТЕКТУРНО-БУДІВЕЛЬНОЇ КОМПАНІЇ: ПОТЕНЦІАЛ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

У сучасному бізнес-середовищі ефективність управління дедалі більше залежить не лише від технічних навичок, а й від здатності керівників до гнучкої комунікації, емоційного інтелекту та розуміння поведінкових