КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний

(факультет)

Дизайну

(кафедра)

Пояснювальна записка

до дипломного проекту (роботи) **Бакалавр**

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Дизайн інтер'єрів приміщень центру наукової творчості.»

Виконала: студентка 4 курсу, групи ДН-41

напряму підготовки (спеціальності)

022-Дизайн

(шифр і назва напряму підготовки, спеціальності)

Удалова А.С.

(прізвище та ініціали)

Доцент Щеглов С.П.

(прізвище та ініціали)

Рецензент_____

(прізвище та ініціали)

Київ – 2022 р.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Факультет Архітектурний
Кафедра ДИЗАЙНУ

Освітньо-кваліфікаційний рівень Бакалавр

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

(шифр і назва)

Спеціальність 022 «Дизайн»

(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Завідувач кафедри дизайну професор, д.арх. Ю.В.Третяк

“__” **2022** року

З А В Д А Н Н Я
НА АТЕСТАЦІЙНУ БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ СТУДЕНТА

Удалова Анна Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Дизайн інтер'єрів приміщень центру наукової творчості.»

Науковий керівник роботи Щеглов Сергій Петрович , доцент
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «18» квітня *2022 року № 265/2*

2. Термін виконання студентом роботи *14.02.2022 – 19.06.2022 р.*

3. Вихідні дані до роботи *Ситуаційний план, Генеральний план, плани, фасади архітектурного об'єкту*

4. Зміст атестаційної бакалаврської роботи (перелік питань, які потрібно розробити) *дизайн-проект інтер'єру приміщення (приміщень) будівель різного функціонального призначення; проект елементу меблів чи обладнання до даного інтер'єру; пояснювальна записка до проектів.*

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Ситуаційний план, Генеральний план, план приміщення, розгортки стін, розріз, план стелі, деталі; Відображення роботи в матеріалі

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	*Керівник Щеглов Сергій Петрович, доцент*		

7. Дата видачі завдання *14.02.2022 року*

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
	Видача завдання	*14.02.2022*	
	Збір матеріалу	*14.02. –7.04.2022*	
	Виконання клаузури		
	Розробка ескізу, пояснювальної записки - І розділу	*7.04. –28.04.2022*	
	Оцінка ескізу	*28.04.2022*	
	Подальша розробка пояснювальної записки, графічної частини і роботи в матеріалі	*29.04. –12.06.2022*	
	Передзахист	*10.06 – 13.06.2022*	
	Перевірка роботи на відсутність плагіату	*13.06. –16.06.2022*	
	Підготовка експозиції і доповіді	*13.06. –19.06.2022*	
	Захист роботи	*20.06. –24.06.2022*	

Студент **Удалова А.С.**

(підпис) (прізвище таініціали)

Керівник роботи **Щеглов С.П.**

(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ

ВСТУП…….....6

РОЗДІЛ І. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ЦЕНТРУ НАУКОВОЇ ТВОРЧОСТІ

1.1. Аналіз літературних джерел по дизайну центру наукової творчості.....7

1.2. Дослідження нормативної бази проектування для будівель та приміщень виставкових центрів…..…..……..……..…….....12

РОЗДІЛ ІІ. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ

2.1. Вихідні дані та завдання на проектування……....…….……....…….0

2.2. Концепція інтер'єру……....…….....……...……...……...…….43

2.3. Функціонально-технологічне та об'ємно-просторове рішення інтер'єру приміщень……...…...…….....……..44

РОЗДІЛ ІІІ. ПРЕДМЕТНИЙ ДИЗАЙН…….45

ВИСНОВОК…….48

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ…….49

ВСТУП

Актуальність теми дослідження

Створення центрів наукової творчості є необхідним елементом у розвитку молоді. Все більше юнаків починають цікавитися кіберспортивною тематикою та її походженням.

На даний час в Україні не має жодного прикладу центру наукової(кіберспортивної) творчості, Федерація кіберспорту України тільки у 2021 отримала статус "Національної" що посприяло залученню великого бізнесу, спонсорів, партнерів та однодумців в сфері кіберспорту і популярізації цього виду зайнятості. Також, в планах Федерації є створення кіберспортивної школи для майбутніх професійних гравців, тренерів, коментаторів, аналітиків, стрімерів.

Головною метою центру наукової творчості є залучення зацікавленої молоді до вивчання кіберспортивніх дісциплін або ж до історії розвитку: звідки з'явилась ідея створення ігор, якою була перша, на чому це розроблювалося, та навіщо їх створювали. [1]

РОЗДІЛ І

1.1. Огляд та аналіз літературних джерел і світової проектної практики.

Візьмемо приклад музею ігор у Берліні

Музей комп'ютерних ігор у Берліні було засновано у 1997 році. У роки з 1997 по 2000 рік він мав постійну експозицію в Берліні. Після цього він існував лише у режимі онлайн. З 21 січня 2011 року музей відкрився новою постійною експозицією у колишньому приміщенні кафе «Варшава» на Карл-Маркс-Алеї.

Музей комп'ютерних ігор відкрито в Берліні в 1997 році, ставши першою у світі постійною виставкою цифрової інтерактивної розважальної культури. З того часу в ньому пройшло понад тридцять національних та міжнародних виставок. Серед них був проект «pong.mythos», пересувна виставка художніх творів до гри Pong. У музеї (станом на 2010 р.) приблизно близько 16.000 оригінальних ігор, близько 10.000 журналів, безліч історичних домашніх комп'ютерів та консольних систем, які колись продавалися в Європі, та велика колекція додаткових документів, таких як відеоролики, плакати та керівництва. Музей має, таким чином, одну з найбільших колекцій комп'ютерних ігор та обладнання в Європі. [3]

Колекція музею Комп'ютерних ігор є власністю фонду Booster Club for Youth and Social Work. Новий музей сам працює під керуванням Gamehouse gGmbH. Будівництво нової постійної експозиції було профінансовано фондом німецької лотереї та культурно-інвестиційною програмою Берлінського культурного управління, тобто за рахунок коштів Європейського фонду регіонального розвитку.

Берлінський музей комп'ютерних ігор є членом міжнародної Ради музеїв (ICOM) і фінансується Федеральним міністерством освіти та наукових досліджень.

Музей комп'ютерних ігор у Фрідріхсхайні, Берлін 1997 Рис. 1

Музей є партнером співпраці дослідницького проекту Євросоюзу під назвою PLANETS (Preservation and Long-term Access through Networked Services). Крім того, музей є учасником дослідницького проекту Keeping Emulation Environments Portable. [2]

Крім постійної виставки, яка демонструє розвиток комп'ютерів та ігор, представлені спеціальні виставки про окремі аспекти комп'ютерів, відеоігор та мистецтва.

- Motorcycle - класичні ігри, такі як Excitebike для NES, Action-Biker для C64, Full Throttle на ПК та Motocross Manics для GameBoy, а також більше 15 інших тайтлів, 2013.
- Модель-світи - картини Маттіаса Циммерманна, 2013
- Косплей — фотографії Йорг Пічмана, 2012
- Тібо Брюне: Vice City, 2012
- Tennis for Two - гра з фізикою, 2012
- Street Fighter II – художній підхід Стефана Чорного, 2011

Частина виставки Рис. 2

Ще одним гарним прикладом буде музей у Римі

Римський музей відеоігор (VIGAMUS) — це інтерактивний музей відеоігор, який демонструє історію відеоігор. Перше офіційне оголошення про музей було оголошено на Італійській конференції розробників відеоігор (IVDC) у 2010 році, а музей відкрив свої двері для публіки в жовтні 2012 року. [4]

Розташований у великому виставковому центрі, музей поділений на різні області історії відеоігор, починаючи з Magnavox Odyssey. Колекція містить 440 ефемер відеоігор і має понад 100 панелей з інформацією про історію та передумови предметів. відображається. П’ятнадцять ретроспектив відеоігор дають глядачам знання від першої особи про створення певних ігор.

Окрім звичайних експонатів, у музеї також є різні інтерактивні зони для аркадних ігор, консольних ігор та кімната Oculus VR.

Деякі з унікальних предметів, представлених у музеї, включають головні диски DOOM та демонстраційні диски Crytek.

Сталевий батальйон VIGAMUS Рис. 3

- VIGAMUS – це перший італійський музей, присвячений інтерактивним іграм і принципу роботи відеоігор.
- VIGAMUS представив «E.T. The Fall: Atari Buried Treasures», експонат артефактів з розкопок поховання відеоігор Atari в Аламогордо, штат Нью-Мексико.
- На вивісках і рекламних вивісках музею зображені Space Invaders.
- У партнерстві з Crytek музей запустив випускний курс, спрямований на розробку віртуальної реальності.
- Музей має власний журнал під назвою VMag про індустрію відеоігор.

[5]

Турніри та конференції з відеоігор

У музеї часто проводяться тематичні вечори або турніри, як-от День Dark Souls III та 20-річчя Покемонів. Музей запрошує гостей взяти участь у турнірі, щоб виграти версії нещодавно випущених ігор або тематичні призи.

У листопаді 2016 року музей буде співпрацювати з Leonardo Caltagirone Group, щоб запустити GAMEROME, нову конвенцію про відеоігри.

ВІГАМУС. Надзвичайна сфера відеоігор Рис. 4

Ціллю створення центрів наукової творчості (кібер-простору), є популяризації й розвиток комп'ютерної освіченості молоді та дорослих у походженні та винекненні діджитал довкілля. [6]

1.2. Дослідження нормативної бази проектування для будівель та приміщень

Для доцільного проектування першого кіберспортивного в Україні центру наукової творчості, виходячи з відповідних нормативних документів, ми маємо дотримуватись таких положень та структур:

1. Величезне виставкове приміщення, та варто пам'ятати, що при проектуванні виставкових комплексів, галерей і залів слід пам'ятати, що це не просто будівельні об'єкти, а особа країни. Тому рівень будівництва експоцентрів - показник гуманітарного та індустріального розвитку країни.

Проектування виставкових комплексів, галерей і залів має враховувати ряд вимог, що пред'являються до такого виду споруд у всьому світі. До них відносять:

· Наявність в'їзних груп, що дозволяють доставляти великогабаритні вантажі безпосередньо у виставкові зали.

· Продуману інфраструктуру (конгрес-хол, стаціонарні конференц-зали, приміщення для зберігання цінних речей, кімнати для переговорів, ресторан швидкого харчування, гардеробні та туалетні кімнати, системи кондиціонування) [7].

Цей опис дизайну підготовлено для цілей створення концептуального дизайну, який буде інформувати доцільність для Sunshine Coast Entertainment

Конференц-виставковий центр (SCECEC). Разом бриф і концептуальний дизайн будуть використовуватися як а основи для пошуку схематичних проектів для проекту і його закупівлю. Бриф по суті є серією функціональні вимоги і виключає детальні послуги короткий.

Короткий і результативний концептуальний дизайн встановлює загальний обсяг проекту та необхідна площа землі доставити його. Опис слід читати разом з документ Принципи міського проектування, який встановлює пропонований зв'язок об'єкта з його контекстом.

Бриф зосереджується на описі вимог та особливе співвідношення кожного простору в широких межах.

Слід зазначити, що інформаційний бриф не рекомендується розгляд потенціалу розширення і цей короткий і також земельну ділянку, запропоновану для віднесення до брифу не включає надбавку на розширення. Це результат бізнес-моделі, яка підтримується конвенціями до 2500 осіб.

Метою проекту є надання сонячного світла Конференц-виставковий центр Coast Entertainment з об'єктом високої якості, здатним обслуговувати регіон. Об’єкт буде символом громадянських амбіцій регіону та відбиває унікальність арх регіональна мова Сонячного Берегу. Дизайн повинен створювати розваги Sunshine Coast

- Конференц-виставковий центр, який використовує переваги його центрального розташування, щоб територію можна було продавати і сприймається як конгрес світового класу та розважальний пункт.

- Передбачається, що шляхом залучення та оформлення всередині серце запропонованого Центру Основної діяльності

- Розваги, конференції та виставка на Sunshine Coast

- Центр буде контрастувати зі звичайним 20 століттям об’єкти стануть яскравим інтегрованим суспільним ресурсом.

- Дизайн має бути прийнято громадою та бути центром урочистостей та громадських заходів.

- The Sunshine Coast Entertainment, Convention and

Виставковий центр стане ключовим проектом-каталізатором для розвитку

Основний центр діяльності Maroochydore є невід'ємною частиною планування та дизайну Принципала Центру активності це рідкісна можливість плести

громадянські, культурні і громадські заклади, програми та заходи в і навколо великих розваг, конференцій.

- Виставковий центр має відповідати цінностям спільноти Sunshine Coast та прагненнями

· Дизайн і архітектурні рішення, які могли б задовольнити організаторів виставок найрізноманітніших напрямків.

· Можливість поділу залу мобільними перегородками для проведення відразу декількох заходів.

· Здатність статі витримувати надвисокі навантаження.

· Високі стелі, дають можливість розвантажувати потужними автокранами великогабаритні експонати прямо в павільйонах і будувати багатоповерхові виставкові стенди.

Існуюча світова практика проектування виставкових комплексів, галерей і залів диференціює прийоми архітектурної композиції за чотирма системам забудови:

· Централізованої (всі приміщення зосереджені в одній споруді);

· Блокової (споруди різного призначення являють собою окремі блоки);

· Павільйонної (основні групи споруд розміщуються в окремих будівлях); [8]

· Змішаної (можливо поєднання різних систем)

1.1. Містобудівне рішення виставкових територій

При виборі території виставки велике значення надається розташуванню її в місті, наявності хороших зовнішніх зв'язків з центром міста і його районами, вирішення транспортних проблем, пропускної здатності магістралей, ландшафтним якостям території. В результаті оцінки комплексу чинників вибирається місце розташування виставки: в міському центрі, на периферії з урахуванням розвитку міста або за його межами як самостійний організм.

Рішення генплану виставки визначається розмірами і обрисом території, межами паркових зон, озеленення та акваторії, інфраструктурой- мережею пішохідних і транспортних комунікацій та інтенсивністю використання землі під забудову. Проектування включає розробку схеми функціонального зонування території з виділенням центральної і тематичних зон. Крім площі, що відводиться під забудову комплексу, передбачаються площі для відкритої експозиції. Визначаються шляхи руху відвідувачів, розробляється система озеленення і обводнення, виділяються резервні площі для подальшого розвитку виставки, паркінги, пішохідні площі, розраховані на великі маси відвідувачів, господарський двір. Для сучасних комплексів характерні розосереджені входи і індивідуальні маршрути але окремих розділів [9].

1.2. Принципи проектування виставкового будівлі

У структурі виставкового павільйону містяться ті ж основні групи приміщень, що і в музейних будівлях: приміщення, що обслуговують відвідувачів, експозиційна зона, адміністративні та службові приміщення. Сховища в виставкових будівлях невеликої ємності і не відіграють тієї ролі, яка належить фондам в музеях. У вестибюльну групу входять: гардероб (в ряді випадків), екскурсійне бюро, кіоски, інформаційний центр, туалети. Поблизу вестибюля розташовуються місця відпочинку і буфети. Конференц-блок для культурно-освітньої роботи нерідко розміщується в окремому обсязі і з самостійним входом. Група адміністративних приміщень (приймальня, дирекція, сектор масової роботи, службові приміщення і громадські організації) проектується компактно і обов'язково з природним світлом. Службова зона включає кухню при кафе, пункт технічного обслуговування, приміщення інженерного обладнання і кімнати обслуговуючого персоналу. Для прийому експонатів робиться спеціальний вхід, пов'язаний з виставковими залами. Обслуговуючі приміщення по площі складають приблизно третину від експозиційної площі [10].

1.3. Функціональні взаємозв'язки груп приміщень

Об'ємно-планувальні рішення постійно діючих виставкових павільйонів повинні забезпечувати можливість зміни тематики (універсальне використання простору) і числа експозицій (гнучка внутрішнє планування), а також розширення будівлі (в тому числі шляхом добудови блоків або модулів). Планування виставкового будівлі повинна відповідати тематичним планом, характером експонатів і задумом експозиційного показу, мати раціональної організацією, чітким функціональним зонуванням та забезпечувати простоту орієнтації відвідувачів [11].

Графік руху визначається взаємозв'язком приміщень і передбачає обхід експонатів у порядку логічної побудови.

Для орієнтації руху відвідувачів використовуються засоби візуальної інформації, а також «візуальна естафета» від великого експоната до наступного важливого експонату [12].

1.4. Принципи організації експозиції

У виставкових експозиціях застосовують динамічні засоби показу: телеекрани, поліекрана, діафільми з дикторським текстом і звуковим супроводом і кінофільми, для демонстрації яких на експозиційної площі виправдовуються імпровізовані зали. Застосування таких методів сприяє повнішому "розкриття змісту експозиції. Залежно від характеру експонатів розрізняють методи їх показу. Об'ємні експонати-натурні, статичні або діючі моделі для кращого огляду розміщують на різних рівнях.

Принцип функціонально-вільного внутрішнього простору зумовлює конструктивну задачу максимального скорочення числа проміжних опор в великопрольотних будівлях [14].

На архітектурну виразність павільйонів впливає вибір огороджувальних конструкцій, матеріал яких призначається з умов ізоляції експозиційного простору від впливу зовнішнього середовища.

Висота павільйонів суворо не регламентується і визначається швидше загальним задумом, ніж габаритами експонатів. Виняток становлять виставки великих машин і будівельних механізмів. Висота експозиційних приміщень коливається від 4-5 до 9-12 і більше м. Для обслуговуючих приміщень застосуємо планувальний модуль 6х6м при мінімальній висоті 3,3 м.

Експонати повинні розміщуватися та висвітлюватися найбільш сприятливо і з урахуванням того обстоятельства, що до 80% інформації відвідувач виставки отримує за допомогою зорового сприйняття, причому найбільш активною зоною по висоті в вертикальній площині служить зона між відмітками 0,8-0,9 і 2,5 м від рівня підлоги, вертикальний кут зору - 27 °, а горизонтальний - 50-55 °. Виходячи з цих параметрів встановлюються оптимальні розміри проходів по ширині при односторонній експозиції плоских предметів - 5 м, при двосторонньої - 9 м, а при розміщенні між ними об'ємних об'єктів експозиції - 24 м. Графік руху відвідувачів і побудова експозиції при розташуванні в одному рівні будується зліва направо, в декількох рівнях - зверху вниз і зліва направо з виключенням зустрічного руху відвідувачів [15].

Експозиція організовується найбільш часто по анфіладним ознакою з прямолінійним або кільцевих графіком руху, який направляється вигородками з щитів і експозиційних стендів.

На відміну від всіх раніше розглянутих будівель в виставкових приміщеннях допускається застосування природного, змішаного або штучного освітлення. Природне освітлення проектують верхнім (повним, центральним, периферійним - прямим або спрямованим) або бічним (одностороннім і двостороннім з високим або низьким розташуванням скління). Області доцільного застосування кожного типу освітлення в залежності від типу експонатів вказані в табл. Для штучного освітлення застосовують системи загального рівномірного розсіяного освітлення, периметрального (уздовж експозиції), софітних, спрямованого на експонати. Додатково застосовують бічне освітлення від світильників, укріплених на стінах або перегородках, і, нарешті, місцеве для підсвічування художніх експонатів.

Джерела штучного освітлення проектують, як правило, прихованими, розміщуючи їх за будівельними елементами (карнизами, плафонами), а при неможливості такого розміщення постачають відбивачами і розсіювачами. Штучна освітленість окремих експонатів змінюється в залежності від їх світлини, але характеристика насичення світлом всього простору залу на рівні 1,5 м від підлоги повинна становити не менше 150 лк [16].

2. Наявність стендів з індивідуальним освітленням для демонстрації новітніх технологій у комп'ютерній індустрії.

Приклад виставкового стенду для великогабаритних експонатів Рис. 5

2.1 Наявність стендів с іднивідуальним освітленням для експонатів(консолі, тематичні/колекційні фігурки) [17].

Приклад виставкового стенду для дрібно габаритних експонатів Рис. 6

Важливу роль на виставкових центрах, відіграє освітлення як всього приміщення, так і окремих експонатів.

Типи виставкових стендів

Які бувають типи підставок?

Якщо ви коли-небудь відвідували виставку, ви, напевно, подумали, що створення інноваційного виставкового стенду, здається, дуже багато. Хоча це правда, що виставкові стенди повинні виглядати чітко, щоб виділитися, дизайнерам стендів не потрібно винаходити велосипед щоразу, коли вони збираються побудувати стенд.

Існують звичайні шаблони, які служать основою для дизайнерів, щоб конкретизувати свої ідеї дизайну стендів. Ці шаблони можна вважати типами стендів, і вони звичайні для будь-якої виставкової виставки у світі. Термінологія відрізняється, але типи стендів по суті залишаються такими ж.

Чому варто вибрати типи стендів?

Тож чому експонент повинен знати про типи стендів. Є одна проста причина – ваш бюджет. Ваш бюджет визначає, які типи стендів ви можете собі дозволити. Інші важливі фактори включають вашу мету щодо брендингу, частоту вашої присутності на шоу, місце розташування та площу. Вони визначають зручність дизайну вашого виставкового стенду, а це, в свою чергу, визначає тип стенду, який найбільше підходить для вашого зовнішнього вигляду.

Типи підставок

Дизайнери стендів часто пропонують гібриди та спеціальні типи стендів. Кожна дизайнерська компанія має свої варіації, які вони будують. Але всі вони засновані на найбільш часто використовуваних типах підставок. Розглянемо їх детально.

1. Стенди схеми оболонки

Ці типи підставок є малобюджетними варіантами з невеликими зусиллями. Стенди на корпусах надають організатори виставки. Його конструкція виглядає як звичайна рядна підставка, але без можливості будь-якої настройки. Організатори виставок забезпечують стінові панелі, килимове покриття та фасад, як правило, з назвою компанії вгорі.

Експонент, який здає в оренду приміщення розміром 3x3 метри, може орендувати більше одного приміщення, щоб мати приміщення розміром 6x3. Чому 6x3? Це пов’язано з тим, що ці простори оболонки прикріплені до однієї задньої стінки, яка з’єднує їх, що призводить до фіксованої висоти підлоги.

2. Неочищений простір/голий простір

Голий простір або необроблений простір просто означає, що експонент орендував вільну площу для будівництва свого виставкового стенду. Голі простори надають найбільше можливостей для створення виставкових стендів на замовлення. Ви можете поставити підставку для оренди або індивідуальну. Звичайно, вам знадобиться допомога дизайнерської компанії для виставкового стенду, щоб спланувати та побудувати свій виставковий стенд. Але необроблені приміщення пропонують вам платформу для експериментів з ідеями дизайну стендів.

Рядові стійки

Ряд підставок, складених одна за одною, є підставкою в ряд. Ці типи підставок мають загальний простір між стінами. Вони мають одну сторону відкриту, яка зазвичай виходить на передпокій. Залежно від дизайнера вашого стенду, ви можете персоналізувати підлогу, стінові панелі та виставкову графіку відповідно до ваших потреб.

Кутові стійки

Кутові стійки знаходяться в кінці рядів. Переваги кутових трибун полягають у тому, що вони мають дві точки входу і розміщуються на перехресті, де є величезний потік транспорту. Кутові підставки дозволяють демонструвати ваш бренд з двох сторін. Експоненти часто використовують цю функцію у своїх інтересах, розміщуючи L-подібний банер і кілька дисплеїв, щоб отримати більшу видимість на виставці.

Два кутових трибуни

Дві кутові стійки подібні до кутових, за винятком того, що вони відкриті з усіх боків і одна стіна з'єднує їх. Дві кутові підставки пропонують ті ж переваги, що й кутові підставки, але з більш креативними можливостями, щоб дизайн стенду був блискучим. Ви можете підвісити великий банер або використовувати U-подібний банер, щоб покращити вашу видимість.

Острівні стенди

Острівні підставки є найдорожчим типом, але вони компенсують це тим, що є найбільш привабливими в порівнянні з усіма іншими підставками. Відкритий на всі чотири сторони, не має стін. Острівні трибуни пропонують багато місця для побудови секцій, таких як кімната відпочинку та кімната для переговорів. Найбільша перевага острівної стійки – це залучення! Ваша команда може звернутися до кількох гостей одночасно. Ви також можете намалювати високу видимість за допомогою банера на стелі або вертикального рекламного щита. . Деякі ідеї дизайну стендів, які ми пропонуємо для покращення взаємодії, — це фотобудки та стенди для планшетів, які користувачі можуть використовувати на дозвіллі.

Як зручність використання вплине на ваш вибір

Що ми маємо на увазі, коли говоримо про зручність використання? Зручність використання в термінах експозиції означає, наскільки ймовірно, що дизайн стенду зможе досягти ваших цілей брендингу.

Припустимо, що ви виставляєтесь кілька разів на рік, тоді більш практичним варіантом є покупка виставкового стенду. Оскільки ви можете використовувати його кілька разів, поки він не застарів. Тоді як, якщо ви відновлюєте свій бренд, то має сенс вибрати орендований стенд, оскільки це дає вам більшу гнучкість у створенні, поки ви не заблокуєте візуальну ідентичність свого бренду.

Острівний стенд — найкращий вибір для спілкування з більшою кількістю відвідувачів, але лише якщо ви знаходитесь в одному з центральних коридорів виставкових поверхів. Якщо ви забронювали місце біля входу та виходу, то ряд або кутова кабінка мають найбільший сенс, оскільки транспортний потік переважно лінійний.

Це також стосується видимості. Виставки дають вам можливість продемонструвати свій бренд аудиторії з тієї ж галузі. Але це також дає шанс десятку інших експонентів. Отже, йдеться про перемогу над конкуренцією. Ви робите це, максимально використавши простір кабінки, який ви отримуєте. Якщо вам вдасться забронювати місце біля входу, вам не доведеться докладати стільки зусиль, щоб отримати сигнал. Чим більше відстань ваш стенд від ключових точок руху на виставці, тим більше вам доведеться спланувати дизайн свого виставкового стенду, використовуючи реквізит та візуальні прийоми для залучення відвідувачів.

Сподіваємося, що цей посібник розширив ваші знання про типи стендів, так що наступного разу, коли ви плануєте вибрати свій виставковий стенд, ви дізнаєтеся, які фактори мають найбільше значення.

Типи індивідуальних виставкових стендів

1 – Індивідуальний дизайн виставкового стенду

Якщо ви прагнете виділитися з натовпу, то індивідуальний експо-стенд — це один із типів виставкових стендів, на які ви хотіли б потрапити, оскільки вони можуть бути виготовлені відповідно до ваших вимог саме так, як ви хочете. Дуже важливо повідомити про свої пріоритети розробнику стенду, щоб він міг запропонувати найкращі рішення, щоб ви могли отримати максимальну віддачу від свого стенду та досягти бажаного результату.

Плюси:

- Максимальний вплив

Ви маєте гнучкість, щоб додати бренд до будь-якої поверхні шляхом інтеграції з архітектурними елементами для високопрофесійного результату, який представляє вашу компанію. Це може бути важко досягнути з іншими системами, тому, якщо брендинг важливий для вашого іміджу, це дасть результат.

- Довгострокові PR-вигоди

Індивідуальний стенд зробить велику рекламу, і люди будуть говорити про ваш стенд – це потім приверне увагу ЗМІ, які потім зможуть поширювати новини. Це принесе користь як стартапам, так і відомим компаніям, оскільки цю інформацію можна повторно використати для майбутніх маркетингових кампаній і підвищити обізнаність про те, що ваш стенд є тим, хто відвідувати під час відвідування заходів, це безпрограшний сценарій.

- Соромить конкурентів

Усі компанії пройдуть через подібний процес прийняття рішень, якщо вони підуть на ризик і підуть на велике або зіграють на обережність і підуть на малі – коли ви протистоїте своїм суперникам (іноді буквально поруч один з одним), вам захочеться будьте предметом заздрості своїх конкурентів і переконайтеся, що саме ви захоплюєте переважну більшість відвідувачів вашого стенду, а не їх.

Мінуси:

- Недоступний

У порівнянні з іншими варіантами стенда, індивідуальний стенд буде коштувати дорожче, оскільки ви будете платити за виготовлення на замовлення, транспортування на палетах, роботи на місці та потенційні витрати на зберігання після події, якщо ви плануєте використовувати стенд повторно. Вам просто доведеться зважити його загальний візуальний вплив і коефіцієнти конверсії з іншими варіантами мати щось більш стандартне. Тож, можливо, ви подумаєте, скільки коштують виставкові стенди, ну, кожен виробник стендів стягує по-різному в залежності від того, як вони працюють, тому ми радимо просто звернутися до кількох і дізнатися, що вони можуть вам запропонувати.

- Тривалий час виконання

Оскільки індивідуальні компоненти зазвичай відрізняються для кожного стенда, потрібен додатковий час, щоб охопити кілька етапів, таких як проектування, інженерні креслення, наявність матеріалів та час виготовлення. Усі ці фактори необхідно враховувати, тому якщо ви залишите це занадто пізно – немає гарантії, що те, що ви прагнете, може бути виконане протягом заданого терміну. Залежно від складності збірки, термін виконання робіт становить від 2 до 4 місяців.

- Не екологічно чистий

Більшість нестандартних стендів виготовляються з МДФ (який, як правило, не підлягає повторному використанню), тому після завершення заходу (без планів збереження будь-яких компонентів) вони будуть розбиті на плоскі шматки та утилізовані в контейнери, а потім відправлені до центр поводження з відходами або полігон.

2 – багаторазова нестандартна підставка

Якщо є конкретна конфігурація (макет/розташування стенду), яку ви плануєте забронювати для кожного або більшості заходів, тоді варто розглянути багаторазовий

індивідуальний стенд як один із типів виставкових стендів. Замість того, щоб щоразу користуватися найнятими компонентами, ви можете придбати їх прямо (тобто ви володієте ними) і повторно використовувати їх для майбутніх подій, не відплачуючи знову за орендовані компоненти або створюючи нові компоненти. Ви також можете подумати про ящики для зберігання, щоб зберегти ваш стенд у безпеці та все в одному місці (це рекомендується, якщо ви плануєте відвідувати виставки в різних місцях між штатом або міжнародним).

Плюси:

- Найвища рентабельність інвестицій

Концепція полягає в тому, щоб зробити один раз і повторно використати 20 разів, початкова початкова вартість буде вищою, але все, що вам потрібно буде заплатити за майбутні події будівельнику стенду, це лише роботи на місці (монтаж/демонтаж) і транспортні витрати. Залежно від умов місця, стенд може вимагати деяких витрат на реконструкцію пізніше, але якщо ви порівнюєте це зі створенням нового стенда для кожної події, цей варіант буде значно нижчим.

- Постійна якість

Уявіть собі стенд таким, яким він був на вашому першому заході, коли вас перевезуть в інше місце, і переваги цього полягають у тому, що ваша компанія буде представлена точно так само в кожному місці, де ви плануєте виставлятися. Це буде той самий стенд, ті самі будівельники, той самий вигляд і відчуття, але різні міста.

- Покращує впізнаваність бренду

Ви можете покращити впізнаваність бренду, часто беручи участь у заходах, тому що вони помітять вас, а інші будуть знайомі з вашою присутністю, зміцнюючи ваш слід у галузі. Чим більше хтось бачить ваш стенд, особливо в різних місцях, тим більше ваш бренд буде підсвідомо вигравірувано в їхній свідомості. Наступного разу, коли їм знадобиться щось, що може бути пов’язано з вашим продуктом чи послугами, ви можете бути на першому місці в їхньому списку, щоб встановити перший контакт.

Мінуси:

- Обмежена гнучкість макета

Багаторазові нестандартні стенди можуть бути не найкращим варіантом, якщо ви хочете змінити макет стенду для кожного заходу, ви можете зіткнутися з обмеженими конфігураціями, якщо хочете повторно використовувати всі ті самі компоненти (для роботи можуть знадобитися нові додаткові компоненти). Автономні компоненти (не підключені до інших компонентів, таких як стенди для демонстрацій) найкраще підходять, якщо ви хочете мати повну гнучкість компонування на відкритій стенді.

- Вища початкова вартість

Щоб ваш стенд був безпечним для тривалого використання, буде корисно розглянути можливість додавання ящиків для зберігання та модернізації матеріалів, щоб отримати максимальну віддачу від них, перш ніж вимагати будь-яких ремонтних робіт. Майте на увазі, що як тільки ящик для зберігання буде виготовлений, він, швидше за все, підійде лише до поточних компонентів кабіни, будь-що додаткове може не підійти – тому ви повинні бути налаштовані на поточний дизайн без змін. Вам також доведеться враховувати витрати на зберігання після події між виставками.

- Постійне управління

Іноді можуть виникнути непередбачені обставини, які можуть статися на місці, хтось може ненавмисно пошкодити частину вашого стенду, тоді вам потрібно буде врахувати витрати на ремонт, щоб повернутися до стану, готового до показу. У більшості випадків з цим можна керувати без зайвої роботи, але ви повинні знати, що завжди є шанс, що це може статися, незалежно від того, скільки ви плануєте.

3 – Системна каркасна підставка

Це один із типів виставкових стендів, у яких використовуються стандартизовані алюмінієві рамки та обшиті панелями або тканиною для покриття отворів. Це призводить до неминучих сполучних ліній, а також обмежується тим, що

стандартизовані рамки можуть досягти архітектурно – оскільки, таким чином, система використовує стандартизовані рамки, це означає, що її можна найняти для зниження витрат. Це життєздатний варіант, якщо у вас недостатньо бюджету, щоб придбати повністю індивідуальну підставку, але залежно від того, наскільки складний індивідуальний стенд ви також порівнюєте, розрив у ціні може бути мінімальним, але загальний вплив може мати або зламати свою будку.

Плюси:

- Безпечний для довкілля

Рами ECO можна повністю переробляти, що чудово впливає на навколишнє середовище. Хоча через процеси, необхідні для їх виготовлення, це буде досить високою ціною.

- Гнучкі макети

Завдяки різноманітним модульним компонентам їх можна змішувати та поєднувати для створення різних макетів для ваших цілей, що робить цю систему досить універсальною, коли ви хочете щось змінити. Це стає складним і дорогим, коли ви хочете досягти конкретних розмірів або форм.

- Швидка збірка/демонтаж

Ця система постачається з готовими монтажними кріпленнями, які роблять установку та демонтаж дуже простими та швидкими. Вам просто потрібно закріпити рами разом у попередньо просвердлені отвори, а потім покрити їх бажаним середовищем. Оскільки все вже оброблено, це не вимагає вирівнювання на місці.

Мінуси:

- Дорого

Якщо ви порівняєте ціни пліч-о-пліч (з індивідуальними стендами), ця система зовсім не така дешева і, як правило, виходить лише трохи дешевше, ніж нестандартна підставка. Перш ніж прийняти рішення, не бійтеся отримати порівняння вартості від

спеціального виробника підставки, тоді ви зможете подумати, чи варто пожертвувати своїм брендом із видимими лініями стиків на підставці системної рамки.

- Виглядає дешево

Причина, чому ці типи виставкових стендів можуть здаватися дешевшими, полягає в тому, що рами постійно використовуються повторно для інших стендів, і ви не можете контролювати, які компоненти вони використовуватимуть, якщо ви не купите їх новими (що потім виходить дорожче, ніж індивідуальний дерев'яний стенд).). Якщо ви використовуєте стандартизовані рамки, зазвичай залишаються відкриті структурні рамки (інакше їм потрібно буде зробити спеціальні елементи, щоб їх приховати). Ці відкриті рамки відволікають більше, ніж будь-що, що створює непостійний імідж бренду, що часто розглядається як досить велика жертва заради вартості.

- Невидимий/не запам'ятовується

Завдяки стандартизованим компонентам у вас залишаються дуже регулярні форми, які повторно використовуються на кожному заході, і це можна легко пропустити, оскільки ви не приносите нічого особливого. Якщо ви захочете інтегрувати в архітектуру продукти-герої або освітлення, це стає дуже дорогою процедурою в порівнянні з нестандартними дерев’яними будками. Варто запитати, чи робите ви все можливе, щоб надати найкращу платформу для презентації свого продукту/послуг? Якщо ви не робите цього чесно, буде дуже важко зробити чіткий висновок, чи працюють виставки на вас.

4 – модульна будка з тканини

Модульні тканинні кабіни також відомі як портативні спливаючі дисплеї, і ці типи виставкових стендів є чудовим варіантом для компаній, які мають досить обмежений бюджет, але хочуть мати стенд, який забезпечує сильний візуальний ефект. Існує безліч компонентів на вибір, і всі вони можуть бути покриті повнокольоровою друкованою тканиною (що означає максимальне відображення бренду). Ви дійсно заощаджуєте витрати, коли можете буквально встановити їх

самостійно, а також їх можна переносити вручну, не вимагаючи великих витрат на транспортування.

Плюси:

- Дешево

Цей тип системи виготовлений майже з одного типу компонентів алюмінієвої труби, що означає, що масове виробництво дозволяє зберігати витрати на низькому рівні. Це система натискання, тому для її складання не потрібен досвід, а тому, що ви упаковані в сумку, ви можете легко переносити їх вручну. Вам також ніщо не заважає використати його на наступному заході, тобто вже заощадили багато авансових витрат.

- Легко

Це найзручніший варіант, без будівельників, вантажних компаній і доступу до вантажної платформи. Це пояснюється тим, що всі компоненти компактні, легкі та поміщаються в зручну ручну сумку. Ви також економите свій час, оскільки ці спливаючі компоненти можна встановити за лічені хвилини, тож ви можете витратити більше часу на підготовку до початку події.

- Гнучкий

Бажаєте провести ребрендинг? Не бійтеся – все, що вам потрібно зробити, це зробити новий набір принтів на тканині і просто повторно використовувати каркас. Це чудова функція, яка допоможе вам заощадити витрати. У вас також є можливість додавати насадки для покращення візуального вигляду вашого модульного виставкового стенду, тому, якщо ви плануєте виставлятися в іншому місці, ви можете змінити його, просто додавши або видаливши компоненти, якщо потрібно.

Мінуси:

- Обмежений візуальний вплив

Ці спливаючі компоненти чудово підходять для кабін меншого розміру, але коли ви оновлюєте свою кабінку до розміру 6×6 – вони можуть здатися трохи

слабшими з точки зору візуального впливу, оскільки з додатковим простором вам знадобиться більше компонентів, щоб заповнити його і це могло б виглядати більше на безладній стороні речей. У певних ситуаціях у вас може залишитися кілька проміжків між стінами, що може призвести до того, що ваша загальна кабіна виглядає менш ефектною.

- Потрібен час

Як і для всіх стендів, залежно від розміру вашої кабінки та її складності це займе час, витрачений на транспортування, установку та демонтаж, і може знадобитися додатковий набір рук, щоб пришвидшити процес. Ви також можете виділити час на попередню збірку компонентів у вашому офісі, щоб переконатися, що все працює, щоб ви не витрачали час на місці, з'ясовуючи, як це зібрати.

- Обмежена зручність використання

Настінне кріплення телевізорів або продуктів на стінах може стати проблемою, оскільки ці тканинні компоненти легкі, є обмежена вага, яку стіни можуть витримати, перш ніж вони стануть нестійкими, зрозуміло. Альтернативами тут є розміщення окремого телевізора на підставці на підлозі та розміщення продуктів на столі або, можливо, індивідуальних окремих стелажів.

5 – Стандартна схема оболонки

Що стосується стандартних схем оболонок, то вони є одними з основних типів виставкових стендів, які ви можете замовити у свого організатора події; вони пропонують мінімальний мінімум для виставкового стенду і зазвичай поставляються з верхньою панеллю, яка використовується для вашого брендування. Вибір найбільш конкурентоспроможного за ціною варіанту здається дуже спокусливим, але якщо ви зробите це, ви легко станете певним чином невидимими, оскільки вони, як правило, розташовані в тій же зоні, що й інші стандартні кабінки, і насправді нічого не відбувається. щоб ви виділилися з натовпу, коли всі кабінки виглядали однаково.

Плюси:

- Найдешевший варіант

Ви платите за те, що отримуєте, це призводить до того, що ваш бренд вписується в панелі заповнення, які потім відокремлюються відкритими рамками. Ви також обмежені тим, що ви можете прикріпити до панелей, а це означає, що у вас немає великої гнучкості, щоб робити те, що вам подобається, оскільки це «наймані» системи, тому ви ніяк не можете їх пошкодити. Також можна орендувати прилавки з такою ж естетикою, це один з тих типів виставкових стендів, які функціональні, але не естетично.

- Без клопоту

Налаштування дуже обмежено; отже, це взагалі не вимагає особливої координації – всім займаються призначені підрядники заходів, і все, що вам потрібно зробити, це з'явитися зі своїми маркетинговими матеріалами та налаштувати їх за потреби. Є речі, які ви можете зробити, щоб оновити свою базову схему оболонки, наприклад, орендувати обладнання для стендів, щоб зробити ваш простір більш функціональним і привабливим.

- Без постійних витрат

Оскільки ви, по суті, наймаєте стандартну систему схеми в організаторів події, вам не потрібно буде турбуватися про будь-які поточні витрати, такі як зберігання, транспортування або робоча сила після події. Ця система виконується як масова операція – отже, це причина, чому це найбільш економічний варіант, але ви будете боротися з розкриттям бренду.

Мінуси:

- Погана продуктивність

Оскільки стенди в формі оболонки є найдешевшим варіантом, це призведе до дуже непрофесійної естетики, що вплине на роботу вашого стенду, в кінцевому підсумку вплинувши на початкове враження відвідувачів про ваші цінності та позицію в галузі.

- Низька видимість

Через нудну естетику та тонкий профіль алюмінієвих рам буде важко відрізнити вашу будку з схемою корпусу від іншої кабінки, і ви матимете ще меншу видимість, якщо поєднати її з нестандартними підставками.

- Обмежена настройка

Як тільки ви захочете налаштувати свою стандартну схему оболонки, це може вимагати виготовлення користувацьких елементів (що буде коштувати дорожче), тож ви або погодитеся на те, що існує, щоб знизити витрати, або придбати необхідний компонент в іншому місці та мати він окремо стоїть (оскільки ви не зможете нічого вкрутити в кабінку). Якщо ви просто хочете взяти участь у виставці без будь-яких очікувань щодо професійного розкриття бренду чи візуального впливу, ця система буде служити вашим цілям.

Приклад стандартного стенду — 6м2 Рис.

- Стандартний лінійний стенд

Має лише одну відкриту сторону і є найбільш поширеним типом стендів.

Приклад кутового стенду — 12м2 Рис.

- Кутовий стенд

Відкритий з двох сторін. Є ідеальним рішенням.

Приклад стенду «півострів» — 12м2 Рис.

- Стенд «півострів»

Відкрито з трьох сторін

- Стенд «Острів»

Відкритий з усіх (чотирьох) сторін

- Наскрізний стенд

Стенд, відкритий з двох паралельних один одному сторін

- Стенд «Візаві»

Два, розташованих один проти одного лінійних стендів.

Постановка світла на виставках, у музеях та галереях

Основний акцент буде не на технічні характеристики використовуваних приладів у чистому вигляді, а на їхню сполучуваність зі вторинними чинниками. Саме такі комплексні та розумні функціонально-естетичні рішення в дійсності є найбільш життєздатними для успішної галерейної діяльності та у максимальному ступені відповідають потребам відвідувачів [18].

Чого не слід чекати від різних установ подібного типу, так це шаблонності. Особлива принада кожного музею, галереї або конкретної виставки якраз і полягає у її індивідуальності, неповторності, авторському баченні світобудови. Ефектно піднести все вищезгадане в наш час простіше, ніж коли-небудь: зараз існують світлодіодні лампочки з різною максимальною яскравістю, колірною температурою, розміром та зовнішнім виглядом. Навіть до музейних інтер'єрів можна помістити деякі їхні різновиди без істотної стилістичної шкоди. Таким чином, залишається лише розібратися в тому, що краще для кожного конкретного випадку, а чого допускати ані в якому разі не варто [19].

У чому відмінність між різними виставковими площами?

Настав час познайомитися ближче з відмінностями у апаратурному оформленні різних виставкових майданчиків. Для того, щоб читачеві було простіше провести чітку грань між поняттями, ми дамо коротку термінологічну довідку про структурну відміну між музеєм, виставкою, галереєю та експозиційним залом.

- Музеями називаються заклади, у яких експонати розташовуються на своїх заздалегідь відомих місцях та досить рідко зазнають зміни або переміщення. Тутешні світильники практично завжди носять характер стаціонарних приладів, оскільки статичність експозиції не припускає радикальних змін.

Музеї зазвичай розташовуються у будівлях, які складаються з декількох поверхів, і на кожному з них може бути організована своя світлова картина – у залежності від епохи, переважаючої величини експонатів, жанрової стилістики та ін.

- Виставкою фактично є набір експонатів, що мають певну художньо-естетичну цінність. При цьому сама виставка є, скоріше, заходом – мобільним явищем, яке може видозмінюватися частково або повністю, що потребуватиме переобладнання освітлювальних конструкцій. Якщо виставка проводиться в рамках музейної будівлі, тут можуть застосовуватися штатні освітлювальні прилади, а якщо вона повністю виїзна, використовуються різні прожектори на штативах, компактні лампи на прищіпках або на струбцинах тощо.[24]
- Галереями називають особливі заклади, що спеціалізуються переважно на виставках художніх полотен. Таким чином, живопис є загальним домінуючим форматом, хоча його зміст цілком може змінюватися. Для галерей типовим є використання комбінованого світла від верхніх джерел та залучення локального освітлення. Фактично, тут зазвичай світло за замовчуванням дають трекові системи, а їхні плафони вже орієнтується організаторами необхідним чином на етапі розміщення полотен. Тобто, прилади тут задіяні переважно стаціонарні, але їхня орієнтація завжди корелює з цілями та настроєм кожної окремо взятої експозиції.
- Виставкові майданчики являють собою абсолютно незалежний тип приміщень, які в однаковій мірі можуть бути оснащені універсальним освітленням або взагалі не мати такого. Найчастіше це площі, які можуть бути орендовані для проведення різних заходів, у тому числі, абсолютно не пов'язаних з мистецтвом. Сюди ж відносяться усі ярмарки вакансій, дні відкритих дверей, тематичні свята, присвячені конкретним подіям, аматорські зустрічі, клуби за інтересами або виставки промислових досягнень. Найчастіше власники приміщень дбають лише про те, щоб в них у якості чергових були присутні досить яскраві стельові світильники, а все інше обладнання учасники приносять із собою та розташовують в рамках визначеної території [20].

Приклад центру наукової творчості у сфері кібер-спорту Рис. 7

Правильне освітлення виставки

Як Ви вже могли зрозуміти, виставка не має чітко окреслених смислових меж або рамок, в які можна вкласти відомі варіанти. Найчастіше це досить різношерста експозиція, в якій може бути представлена й кераміка, й вишивка, й розпис, й картини, й скульптури, й мініатюри. Заходи подібного штибу проводяться часто для того, щоб залучити якомога більше відвідувачів різного віку та підняти престижність конкретної установи. Приходячи сюди подивитися одну частину виставки, публіка може зацікавитися іншою та не тільки збільшити виручку організаторів, але й запросити потім сюди ж своїх знайомих [21].

Виходячи з описаної характеристики неважко здогадатися, що подібний захід як мінімум частково є рекламним, а тому супроводжується додатковим святковим антуражем. Гостей зустрічає яскраве світло LED-панелей, повсюдно розклеєні гарні постери, а екскурсовод постійно показує зв'язок між об'єктами, що виходять за межі поточної експозиції.

Тут практично не буває конкретних смислових акцентів. Уся зала, поверх або будівля ділиться між представниками окремих тематичних секцій та освітлюється відповідно до їхніх потреб. Якщо формат заходу дозволяє, столи підсвічуються настільними лампами на прищіпках, завдяки чому у відвідувачів з'являється шанс розглянути предмети якнайкраще. Крім того, нерідко у них є можливість навіть придбати що-небудь, особливо у випадках тематичної виставки різних прикрас, мінералів, саморобок, виробів ручної роботи від авторів та ін.

Для виставкового центру добре підійдуть трекові світильники.

Трекові світильники – це джерела світла, які з'явилися на ринку відносно нещодавно, але швидко набули популярності. Їх використовують для освітлення приміщень різної площі, для створення цікавих світлових акцентів. Такі системи легко й швидко монтуються, вони надійні й економні.

Також бувають, такі види світильників:

- Підвісні світильники

Вони підвішуються до стелі за допомогою спеціальних підвісів або на своїх же проводах. Головною перевагою підвісних світильників є те, що вони рівномірно по всій кімнаті розсіюють світло. Також серед підвісних світильників багато дизайнерських варіантів.

- Вбудовані світильники

Монтуються всередину гіпсокартону і натяжних стель, мають направлене світло і в основному освітлюють підлогу. Тому, в кімнаті з такими світильниками темнувато, тому що стеля погано освітлена, а освітлюється в основному підлога. Для того, щоб рівномірно освітити приміщення краще використовувати світильники з розсіювачами. Тоді світло більш рівномірно розсіюється по кімнаті і в приміщенні стає світліше. Крім того, бувають світильники з вбудованими світлодіодами. Тобто, крім основного освітлення (лампа посередині), у нього є додаткові світлодіоди. Вони використовуються для декоративного освітлення. Вбудовані світильники також бувають в підлозі і стінах.

Стельовий світильник Рис. 8

- Стельові світильники

Лампочки стельових світильників закриті одним склом. На що треба звертати увагу? Не можна перевищувати потужність, допустиму в лампочках, так як обмежений простір під плафоном, сприяє погану вентиляцію. В результаті при використанні лампочок великої потужності плафон перегрівається. Перегорають і самі лампочки, і патрони. Якщо не вистачає потужності лампочок (яскравості світильника), то вирішити це питання допоможуть енергозберігаючі лампочки. Іншим різновидом стельових світильників є світильники для ванних кімнат. Основна особливість цих світильників – захищеність від вологи [22].

Настільні світильники зазвичай використовуються для декоративного або місцевого освітлення. Як правило, ставлять їх на робоче місце для будь-якої роботи, читання книг і т. д. Існують настільні світильники, які виконують декоративні функції.

- Споти

Споти – новий різновид ламп, які в даний час стали витісняти деякі люстри. Споти – це специфічні стельові світильники, у яких одна або кілька ламп, причому кожну лампу можна направити на свою сторону. Їх часто використовують замість люстр, створюючи в кімнаті своєрідний інтер'єр. За допомогою спотів можна перерозподіляти освітлення.

Рейковий світильник Рис. 9

Також, вибираючи світильники, зверніть увагу на їх технічні характеристики:

- енергоспоживання – надайте перевагу більш економічним моделям;

- кількість режимів включення і можливість регулювання потужності освітлення;

- особливості патронів. Вони можуть відрізнятися по діаметру роз'єму – стандартний або тип «міньйон» (їх набагато більше), і матеріалу. Патрон може бути карболітовими, керамічним або з термостійкого пластика, що надійніше.

- використовувані лампи. Для звичних всім ламп розжарювання характерне приємне тепле світло, але вони менш економічні. До того ж вони сильно нагріваються, що може призвести до займання пластикових або текстильних деталей світильника. Часто можна зустріти в продажу люстри з галогенними, люмінесцентними лампами. Люмінесцентні лампи більш економічні, ніж лампи розжарювання, але їх світло досить «холодне». Світлодіодні лампи мають цілком прийнятний спектр, та є максимально економічні в експлуатації [23].

РОЗДІЛ ІІ

2.1. Вихідні данні на проектування

За основу взято студентський архітектурний проєкт культурно-розважального центру Сніжани Ухіної. Забудова за проєктом розміщена у місті Миколаїв. Будівля має два поверхи. Розроблювані приміщення: хол-144 м кв., зона рекреаціїї – 85 м кв. та ігровий простір (Game space) - 165 м кв. розташовані на першому поверсі, де також розміщується тамбур приміщення комп'ютерного класу, кабінету для майстеркласу, наукових досліджень, технічні приміщення та санвузли. На другому поверсі будівлі розташовані зони відпочинку, літня тераса, ігрові зали та кафетерій. Матеріал зовнішніх стін – залізо-бетон (510 мм), матеріал перекриття – залізобетонна плита, внутрішні стіни – композиційний бетон (380 мм), матеріал утеплення – мінеральна вата.

У розроблюваних приміщеннях холу та ігрового простору зроблено перепланування, меблі та обладнання облаштовані так, щоб відвідувачам було комфортно та зручно використовувати послуги центру. Квадратура приміщень будівлі досить велика, а у своєму проєкті я хотіла зберегти принцип «open space» - було прийнято рішення не використовувати багато перегородок та ін. засобів, які б візуально ділили простір. Ідея була в тому – щоб зберегти єдиний простір, у якому відвідувачі могли б знайомитись один з одним та весело проводити час у великій компанії.

2.2. Концепція інтер’єру

Головною концепцією центру наукової творчості (кіберпростору) є створення території, задля ознайомлення молоді с історією розвитку технологій, з прогресом у створенні ігор та у прогресі 3D моделювання.
Також у концепцію закладене проведення івентів для резидентів та гостів центру у вихідні дні.

Передбачена зона відпочинку, під стати "кібер-виставці" стоять декілька телевізорів, ігрових консолей та м'які пуфи.

Неподалік розташований міні-буфет, з кулером для води, кавомашиною та різними снеками, печивом, і т.д.

За мету поставлене створення простору, як і для виставки в її звичайному розумінні, так і в наданні величезного простору для івентів у кіберспортивній тематиці, будь то чемпіонати з відеоіграм, або показ нової моделі консолі.

Стилістика інтер'єру близька до техно стилю. Її особливість, в меблів з "рубаними" геометричними формами, в темно-пастельних тонах, в неоновому підсвічуванні, в футуристичних поличках з цікавими рішеннями в стилі.

Елементом декору а також освітлення виступає модульна настінна система освітлення, з різними режимами і теплотою освітлення, вона може бути перекомпонована як завгодно, і в будь-які форми, її простота полягає в від'єднуючихся один від одного, підсвічуваних сенсорних пластинах.

Поєднання блакитного та фіолетового світла в даному інтер'єрі збережено не просто так.

Блакитний – дає спокій мозку, розслабитися, подумати, повчити, пограти.

Фіолетовий з блакитним добре почитаюсь і приємні для людського ока так як вони поряд знаходяться у кольоровій гамі.

2.3. Функціонально-технологічне та об’ємно-просторове рішення інтер’єру приміщень

Основна функція центру наукової творчості - організація за допомогою виставкового підприємства демонстрація експонентами своєї продукції, яка проводиться на певних площах у визначений термін з метою пошуку партнерів для укладення угод.

Виставково-ярмаркова діяльність застосовується практично для усіх видів товарів та продукції. Для товарів масового споживання проводяться переважно загальногалузеві ярмарки, виставки та виставки-продажі.

Технологічно це має бути приміщення наповнене інноваційними технологіями у сферікіберспорту. Мають бути витримані норми освітленості приміщення, що є дуже важливим для виставкових центрів.

Всі експонати повинні стояти на відстані мінімум 1-1,5 м від один одного, щоб резидент не блукав по виставці, сподіваючись, що він знайде те, що йому потрібно.

Повинні стояти певні таблички (електронне табло) з позначенням частин виставки, тематики та загальної карти заходу.

РОЗДІЛ ІІІ

Зона рецепції у вестибюлі виконана у формі стійки, за нею — робоче місце чергового адміністратора, який обліковує зайняті номери, попередні замовлення; касир — забезпечує розрахунок клієнтів за послуги; портьє — обліковує ключі, видає кореспонденцію та ін. Одночасно персонал рецепції контролює рух гостей, відвідувачів і працівників готелю. Сучасний технологічний процес прийому та поселення гостей у вестибюлі повинен бути оптимальним для забезпечення комфорту гостей, тому рецепція розташована в проміжній частині, гості рухаються від головного входу до рецепції й далі — до сходової зони чи ліфта. Цей шлях має бути найкоротшим, не перетинатись і не бути зворотним. Рецепція також забезпечує високу візуальну оглядовість входу й інших функціональних зон вестибюля.

Розташування рецепції в системі "головний вхід — рецепція — вертикальні комунікації" може бути:

- — одностороннім (зі сторони головного входу);
- — двостороннім (із боку вертикальних комунікацій);
- — тристороннім (між головним входом і вертикальними комунікаціями). Останній варіант найраціональніший у забезпеченні комфортного обслуговування гостей.

Слово reception (у вимові "ресепшен" або "ресепшн") запозичено з англійської мови. Означає воно зону прийому відвідувачів, гостей, клієнтів. Передбачається, що в цьому місці новоприбулі отримують подальші інструкції щодо планованого заходу, уточнюють порядок поведінки, реєструються. Ця зона стає відправною точкою їх подальшого просування по коридорах нової будівлі. Дослівно перекладається, як "отримувати" або "брати". Меншою мірою використовується також у значеннях: "сприйняття", "прийняття", "зустріч". І це цілком логічно: в залежності від виду заходу, структури організації або типу компанії (підприємства) відвідувачі можуть мати різні цілі візиту.

Організація зони

Щоб «на рівні» зустріти гостей, відвідувачів або клієнтів (інвесторів), стійка ресепшн зобов'язана бути універсальною. Від її форми і конструкції залежить зручність і адміністратора, і відвідувачів. Турбота про клієнтів і про персонал однаково важлива для компанії. Тому до меблів для зони ресепшн пред'являються особливі вимоги. Стійка, як правило, поєднує в собі відразу дві зони. Це робоче місце персоналу на першому рівні. Вище, зазвичай, розташовується стіл для відвідувачів. Він повинен бути зручним, клієнти люблять в очікуванні вирішення їхнього питання покласти зручно руки, надійно спертися, спокійно озирнутися. Все зайве: засоби комунікації, монітори, офісні приналежності ховаються в нішах між цими двома рівнями. Бачити в основному клієнт повинен привітне обличчя адміністратора на ресепшн, за його спиною – атрибути компанії, на столі або поряд на стендах і стелажах – візитки, рекламні і інформаційні буклети, приємні оку і не відволікаючі елементи декору.

Тип конструкції Залежно від конкретних потреб, підбирається той, чи інший тип конструкції кронштейна: Нерегульований (він же фіксований); Похилий; Поворотний; Стельовий. Дане розмежування – не «залізне» і багато кронштейни мають одночасно кількома конструкційними властивостями. Використовується стельове кріплення, поворотно-похилі. Для кріплення 2-ох та більше телевізорів над стійкою ресепшену.

Кронштейни, що кріпляться до стелі і забезпечують нахил екрану і його обертання на будь-який кут. Не настільки цікаві пересічному покупцеві (з-за обмежень по висоті стелі в приміщенні), як співробітникам офісу і рекламщикам. Монтаж цього кріплення пов’язаний зі складною підведенням кабелів.

Стандарт VESA

Переважна більшість кронштейнів задіють даний стандарт при описі сумісності. Позначають його у вигляді, наприклад, «200x200». Число 200 в

такому випадку позначає відстань між отворами для кріплення тильній панелі телевізора або монітора. Знайти його можна на сайті виробника, інструкції, або ж заміряти зазначені відстані особисто. Також VESA регулює і розташування кабельних входів і виходів. Чим більше діагональ телевізора, тим більше відстань між болтами [25].

ВИСНОВОК

За основу проекту було взято учбовий архітектурний проект культурно-розважального центру.

Розробляється приміщення холу та зону рецепції та приміщення Game Space.

Було прийняте рішення використовувати стиль: техно,
так як це компілюється з концептом кібер-простору.

Для проекту обладнання було обрано стійку рецепції.

Стійка рецепції це як робоче місце так і місце прийняття резидентів, тому було вивчено нормативну базу як робочого місця так і місця загального користування.

Конструктивними вузлами є кріплення моніторів до верхньої частини рецепції та відкидна частина для потрапляння в середину рецепції.

Декоративними елементами є, модульні настінні панелі з вмонтованою підсвіткою, у формі п'ятикутників.

Також декоративним елементом є підсвічуваний подіум у зоні рекреації який також підтримує форму п'ятикутника.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Музей у Берліні [Електронний ресурс] / 1 – Режим доступу до ресурсу:http://surl.li/cdqmv.[1]
2. Музей у Римі [Електронний ресурс] / 1 – Режим доступу до ресурсу: http://surl.li/cdqmw. [2]
3. Кузнєцова Я. Ю. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНИХ КОМПОНЕНТІВ ЛАНДШАФТУ В ПРОЕКТУВАННІ СУЧАСНИХ ВИСТАВКОВИХ ЦЕНТРІВ / Я. Ю. Кузнєцова, Д. Є. Ковальова. // УДК 725.91:712. – 2018. – С. 73–76. [3]
4. Виставкове приміщення [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://jak.koshachek.com/articles/proektuvannja-vistavkovih-kompleksiv-galerej-i.html. [4]
5. Види світильників [Електронний ресурс] / 1 – Режим доступу до ресурсу: https://vashinterier.ua/blog/svitylnyky/svitylnyky-v-interyeri-yih-dekoratyvne-ta-funktsionalne-vykorystannya/. [5]
6. Виставкові центри України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://zaly.lviv.ua/expo_halls/. [6]
7. Museum near Sheffield [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://thenvm.org/. [7]
8. NATIONAL VIDEOGAME MUSEUM [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://nvmusa.org/. [8]
9. Проектування виставкового приміщення [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://jak.koshachek.com/articles/proektuvannja-vistavkovih-kompleksiv-galerej-i.html. [9]
10. Проектування освітлення у виставках [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://5watt.ua/uk/blog/statti/specifika-muzejno-vistavkovogo-osvitlennya-. [10]
11. Природне і штучне освітлення [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://ledeffect.com.ua/images/__branding/dbn2018.pdf. [11]

12. Типи виставкових стендів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://pidru4niki.com/77739/marketing/vidi_organizatsiyna_pobudova_stendiv. [12]
13. Types of lighting for exhibitions [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://www.expoexhibitionstands.com/how-lighting-can-effectively-enhance-your-exhibition-stand-design/. [13]
14. See exhibition stands [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://dutchinnovationsystems.com/?gclid=Cj0KCQjw-pCVBhCFARIsAGMxhAc1OYLc5pUsHgnwtImB97kara-O9q9uisysQT3IgI-OpGNjNyZ4ypoaAss9EALw_wcB. [14]
15. Types of illumination of museums [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://www.girlmuseum.org/view/exhibitions/?gclid=Cj0KCQjw-pCVBhCFARIsAGMxhAeNqXgGhwp-DMloGePkkpUqgjEAaXJu0j1zqoDUtt9Uj66VPkrGu4kaAoFeEALw_wcB. [15]
16. World Games Exhibition [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://en.wikipedia.org/wiki/Dubai_World_Games_Expo. [16]
17. Video game development [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://en.wikipedia.org/wiki/Video_game_development. [17]
18. Natural and artificial lighting [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://homeguides.sfgate.com/difference-between-natural-artificial-light-85488.html. [18]
19. Principles of designing an exhibition building [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://www.expoexhibitionstands.com/design-principles-consider-for-your-exhibition-stand/. [19]
20. Science Exhibition Center [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://www.imagineexhibitions.com/expertise/science-exhibitions. [20]
21. Widesträm J. DESIGNING FOR SCIENCE CENTER EXHIBITIONS – A CLASSIFICATION FRAMEWORK FOR THE INTERACTION / Joseph Widesträm. // Cambridge University Press. – 1101. – С. 1654–1657. [21]

22. Tavares P. F. EFFICIENT LIGHTING DESIGN FOR A MUSEUM EXHIBITION ROOM / P. F. Tavares, L. M. Pedro. // 1: Department of Electrical Engineering College of Engineering of Coimbra, ISEC Polytechnic Institute of Coimbra Rua Pedro Nunes – Quinta da Nora, 3030-199 Coimbra, Portugal. – 809. – С. 2–5. [22]
23. Construction standards for the scientific exhibition center [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://www.academia.edu/5872534/Design_standards_CONFERENCE_BUILDINGS_EXHIBITION_and_RESEARCH_BUILDINGS. [23]
24. Типи виставкових центрів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://kstuca.kharkov.ua/wp-content/uploads/2019/ndial/konkursnr/323-peremozhc-turu/026_eksponat.pdf. [24]
25. VESA [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://uk.wikipedia.org/wiki/VESA. [25]