

**Атестаційна робота на здобуття освітнього рівня
бакалавра на тему:**

Вибір фінансової стратегії підприємства в умовах цифровізації економіки

Виконав: студент групи ЕП-41

Гребенюк Є.А.

Науковий керівник: к.е.н. Моголівець А.А.

Актуальність теми. Сучасні реалії та необхідність адаптації будівельних підприємств до воєнних умов, впливу світової епідемії коронавірусу зумовили активізацію інтересу до розробки стратегій підприємств, оскільки без виявлення перспектив і передбачення майбутніх тенденцій розвитку практично неможлива і розробка тактичних заходів у складних постійно змінюваних умовах.

Відповідно до змін умов функціонування підприємств змінюються методи прийняття рішень та нагальною стає потреба щодо визначення стратегічних пріоритетів розвитку, які будуть гнучкими і можуть адаптуватись до змін зовнішнього середовища.

Відповіддю на постійні зміни навколишнього середовища підприємств будівельної галузі, а також інших секторів економіки стало переведення більшості бізнес-процесів у цифровий формат, що дозволило суттєво зменшити операційні витрати, збільшило можливості реагування на постійні зміни, а також дозволило створити цифрове середовище для швидкого обміну інформацією між персоналом підприємств.

У зв'язку з цим особливої актуальності набуває пошук стратегічних альтернативних рішень в системі формування фінансової стратегії підприємства, оскільки саме із фінансової діяльності починається функціонування підприємства, усі можливості розвитку і функціонування також підтримуються завдяки фінансовій діяльності, тому фінансова стратегія є ключовою для життєдіяльності підприємства.

Метою є теоретичне обґрунтування процесу формування та реалізації фінансової стратегії підприємства в сучасних умовах, які характеризуються мінливістю і стохастичністю (на прикладі ПАТ «Аерок Обухів»), а також на цій основі розробка методичних та практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності формування фінансової стратегії підприємства.

Основними завданнями роботи є:

- розглянути сутність та аспекти щодо формування та реалізації стратегії розвитку підприємства, види та принципи формування стратегій;
- проаналізувати фінансово-економічну діяльність ПАТ «Аерок Обухів»;
- провести економічний аналіз існуючої стратегії підприємства;
- визначити та обрати основні стратегічні пріоритети розвитку підприємства та його фінансової стратегії;
- запропонувати ряд заходів щодо формування фінансової стратегії підприємства.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних підходів та організаційних засад до формування та реалізації фінансової стратегії підприємства в умовах цифровізації.

Об'єктом дослідження в даній роботі є фінансова стратегія підприємства.



Стратегія (дав.-гр. *στρατηγία*, *страта тегів* — мистецтво полководця) — це загальний, недеталізований план, що охоплює довготривалий проміжок часу, спосіб досягнення важливої мети. Завданням стратегії є ефективно використання наявних ресурсів для досягнення основної мети (стратегія як спосіб дій стає особливо необхідною в ситуації, коли для прямого досягнення основної мети недостатньо наявних ресурсів).

Фінансова стратегія – це загальний план визначення фінансових результатів і фінансових потреб, а також альтернативного вибору джерел фінансування з метою мінімізації вартості капіталу та максимізації прибутку. Фінансова функціональна стратегія означає прогнозування і коригування фінансових потоків відповідно до нових стратегій підприємства: корпоративної, конкурентних і функціональних; розподіл і постійний контроль за використанням фінансових ресурсів СОБ і функціональними службами; оцінювання інвестиційних проектів.

Найважливіші завдання фінансової стратегії :

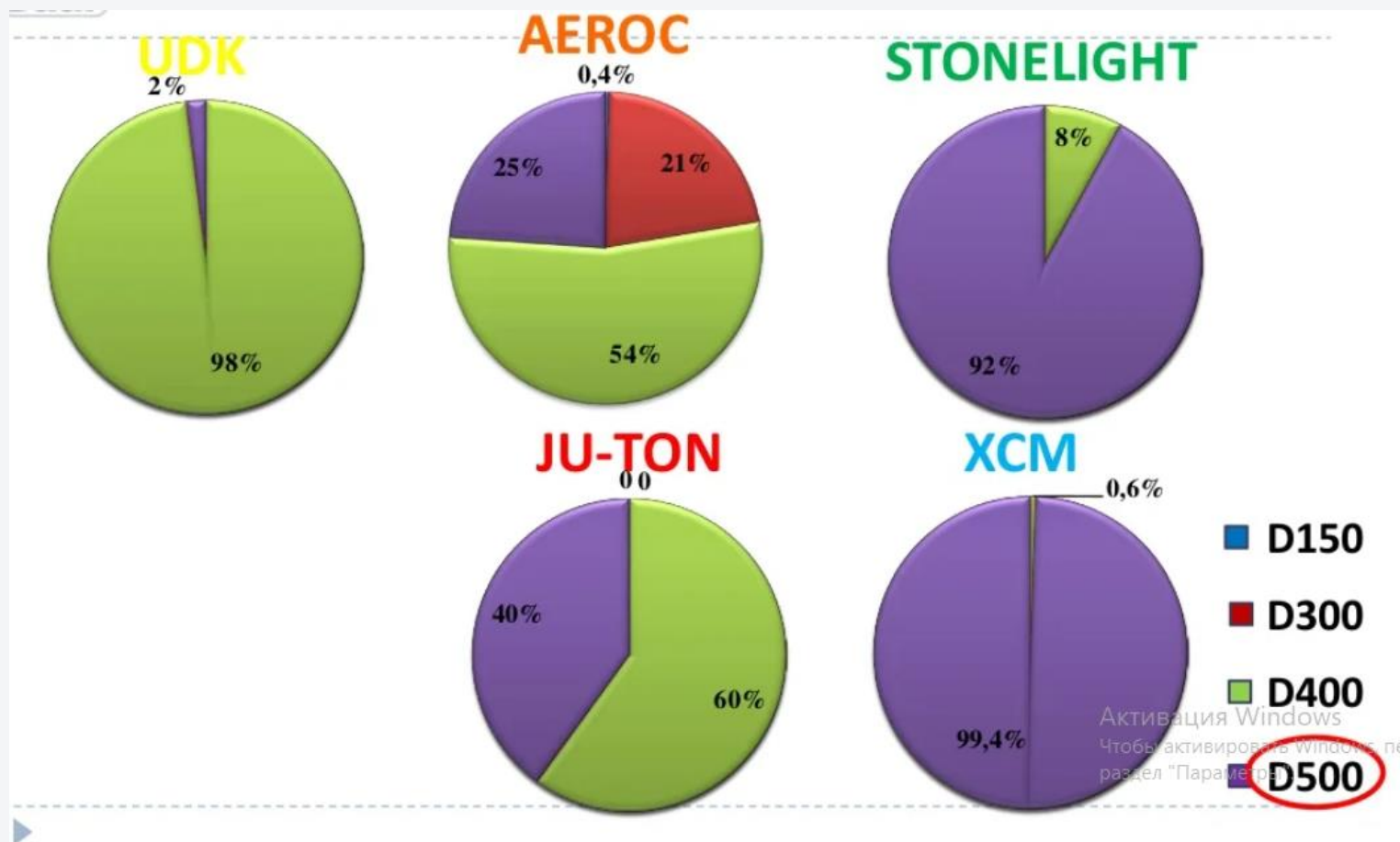
- а) балансування, встановлення розумних співвідношень між коротко- та довгостроковими ефектами використання фінансових ресурсів;
- б) зростання вартості власного внутрішнього капіталу;
- в) забезпечення високих темпів зростання доходів;
- г) оптимізація співвідношень власного і позичкового капіталу;
- д) вдосконалення структури капіталу підприємства;
- е) бюджетування;
- є) проведення оптимальної дивідендної політики і інші.

Головні виробники газобетону

Виробник	Обладнання	Розташування	Максимальна виробнича потужність лінії	
			м³/добу	тис. м³/рік
ТОВ "Орієнтир-Буделемент"	Хеттен (модернізована лінія)	м. Бровари, Київська обл.	3 800	1 380
ТОВ "Аерок" (2 заводи)	WEHRHANN (Обухів) Універсал-60 (Обухів) HESS (Березань)	м. Березань та м. Обухів Київської обл.	3 200	1050
ТОВ "ЮДК"	Masa-Henke	м. Дніпро	1 500	450
ТОВ "Енерджи Продакт"	Дюрокс	м. Нова Каховка Херсонська обл.	1 300	420
ТОВ "Юпітер"	WKB Systems	м. Вознесенськ, Миколаївська обл.	850	280
Корпорація "ХБМ"	Netten	м. Харків	600	200
ПП "Будтехнологія-Н"	Універсал-60 (2 лінії)	м. Куп'янськ, Харківська обл.	600	200
Тернопільбуд	Польша	м. Тернопіль	500	150
Силікатобетон	Китай	м. Суми	400	120
ТОВ "ТБК"	Wuxi Mettle (Китай)	м. Херсон	400	120
"Житомирський КСВ"	Універсал-60 WEHRHANN	м. Житомир	250	80
ПП "Автокрафт"	Українське обладнання (ПП «ІНТеРБудМа»)	м. Бершадь, Вінницька обл.	250	80
"Дніпровський завод будівельних матеріалів"	Екстра Блок	м. Дніпро	150	50
Теплобуд-Сіверщина	СРСР	м. Чернігів	20	5
Усього:			13 820	4 585

Активация Windows
Чтобы активировать Windows
раздел "Параметры".

Частка стінових блоків з газобетону за середньою маркою густини серед основних виробників



- Багатоповерхове будівництво
- Малоповерхове будівництво



Виробництво і споживання газобетону в Україні за типами будівель

Розроблення фінансової стратегії

Встановлення мети фінансової стратегії.
Визначення періоду реалізації фінансової стратегії.
Збір інформації про зовнішнє і внутрішнє середовище.
Обґрунтування власного фінансового потенціалу.
Вибір фінансової стратегії на підставі оцінювання фінансової конкурентоспроможності підприємства.



Реалізація фінансової стратегії

Застосування фінансової стратегії на підприємстві.
Контроль за виконанням фінансової стратегії.
Зіставлення мети та результатів фінансової стратегії.

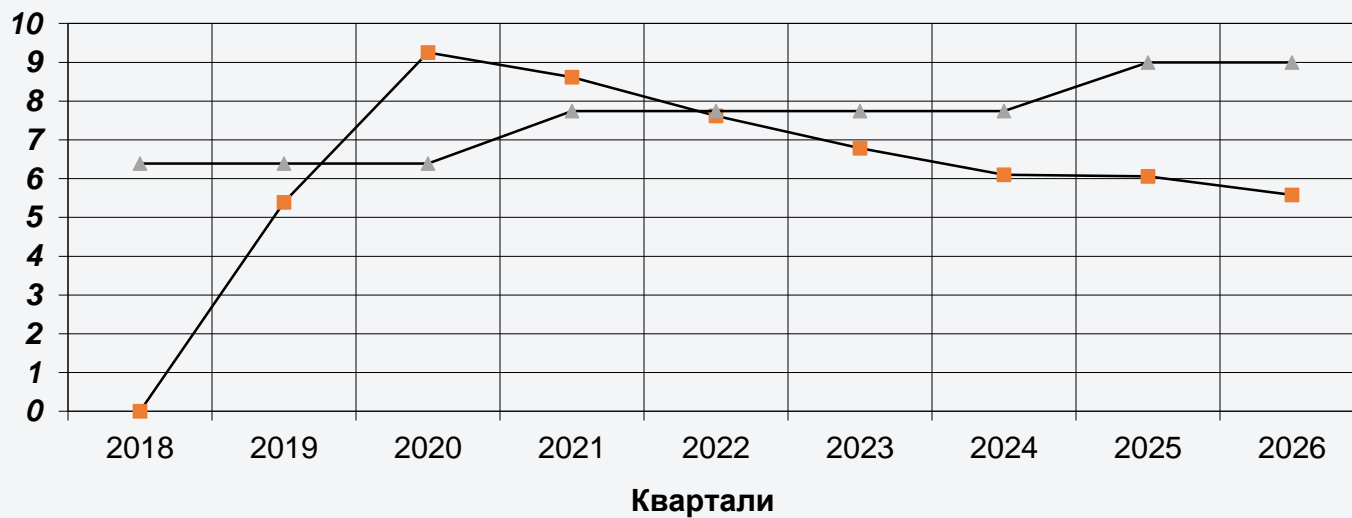


Коригування фінансової стратегії

Виявлення відхилень у фінансовій стратегії на етапі реалізації, встановлення причин.
Внесення змін до фінансової стратегії.

Етапи розроблення фінансової стратегії підприємства

Обсяг реалізації, тис.
куб.м



—■— Критичний обсяг реалізації

—▲— Прогнозний обсяг реалізації

Визначення безбиткового обсягу робіт

Можливості і загрози діяльності підприємства

Можливості	Загрози
Значний потенціал попиту і його розширення	Вихід на ринок нових конкурентів
Розширення ринку, відкриття нових сегментів	Загроза поглинання більш великою компанією
Ослаблення позицій конкурентів	Зміни потреб покупців і структури попиту
Можливості інтеграції	Скорочення ринку
Розробка нових технологій	Нестабільність банківського відсотка
Розширення організації, відкриття філіалів	Економічна криза
Прилив приватного іноземного капіталу у будівельну галузь	Форс-мажорні ситуації

- Для вирішення завдань фінансової стратегії підприємству пропонується здійснити наступні етапи:
 - 1. *Індивідуальний підбір заходів і процедур*
 - 2. *Вибір інструментів управління*
 - 3. *Дистанційний режим*
 - 4. *Діджиталізація процесів*
 - 5. *Переведення рекламної і збутової діяльності у соціальні мережі.*
 - 6. *Визначення фінансових пріоритетів*
 - 7. *Спрямованість на командну роботу та забезпеченість інформацією*

Висновки: Цифрова епоха вже настала, і бізнес міняється швидше, ніж коли-небудь раніше, тому підприємствам не можна ігнорувати тенденції, які на даний момент формуються і набирають оберти: великі дані, машинне навчання, нейронні мережі, інтернет речей та інші сучасні інструменти, що ґрунтуються на використанні цифрових технологій. За таких умов підтримка конкурентоспроможності підприємств вимагає його постійної модернізації, адаптації і розвитку на принципах цифрової трансформації, причому ефективність даних процесів забезпечується адекватною системою стратегічного управління, компоненти якої повинні включати систему стратегічного аналізу і оцінки впливу факторів цифровізації, формування цифрових альтернатив розвитку продуктів і послуг, виявлення і постановку стратегічних цілей цифрової трансформації підприємства і визначення інструментів з урахуванням ключових напрямків цифровізації.

Для підприємства ПАТ «Аерок Обухів» можливостями є суттєве послаблення податкової і митної політики, зменшення вимог європейських країн до товарів українського виробництва, необхідність відновлення українських міст і сіл. Проте загрози ведення бізнесу під час війни є суттєвими, також загрозою є здорожчання вартості енергоносіїв. В цих умовах підприємству необхідним є налагодження роботи із застосуванням цифрових технологій, використання можливостей віддаленої роботи для працівників, які безпосередньо не задіяні у виробничому процесі тощо. Розрахунок фінансової стратегії підприємства базується на тому, що кредитні кошти для розвитку наразі є недоступними або досить дорогими для розвитку. Розрахунки показали, що перехід на цифрові технології дозволить зменшити термін окупності та беззбитковий обсяг роботи, а також про те, що підприємству вигідно реалізовувати даний проект.

Для вирішення завдань фінансової стратегії підприємству пропонується здійснити наступні етапи: Індивідуальний підбір заходів і процедур, Вибір інструментів управління, Дистанційний режим, Діджиталізація процесів, Переведення рекламної і збутової діяльності у соціальні мережі, Визначення фінансових пріоритетів, Спрямованість на командну роботу та забезпеченість інформацією.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ !!!