

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

Архітектурний факультет

дизайну

(назва випускової кафедри)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
БАКАЛАВРА ДИЗАЙНУ**

на тему:

Дизайн інтер'єрів приміщень офісу консалтингової компанії

Танцура Софія Русланівна

(прізвище, ім'я та по батькові здобувача повністю)

Київ 2023 р.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний факультет

дизайну

(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Третяк Ю.В.

„___” _____ 20___ року

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА

Дизайн інтер'єрів приміщень офісу консалтингової компанії

Виконав (назва) Танцура Софія Русланівна

(прізвище, ім'я та по батькові повністю)
022 Дизайн

(спеціальність)
Інтер'єр і обладнання

Групи (освітня програма)
ДН-43

Виконав Щеглов С.П.

(прізвище та ініціали)
доцент

(вчене звання, науковий ступінь)

Ідентичність підтверджую

Київ 2023 р.

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

Факультет Архітектурний
Кафедра ДИЗАЙНУ
Освітньо-кваліфікаційний рівень Бакалавр
Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»
(шифр і назва)
Спеціальність 022 «Дизайн»
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан архітектурного факультету

_____ д.т.н., проф. О.В. Кащенко

«__» _____ 2023 року

**З А В Д А Н Н Я
НА ВИКОНАННЯ АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
бакалавра дизайну**

_____ Танцура Софія Русланівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Дизайн інтер'єрів приміщень офісу консалтингової компанії

2. Керівник роботи доцент Щеглов Сергій Петрович, _____

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «10» квітня 2023 року № 749/2

3. Термін виконання студентом роботи 27.02.2023 – 18.06.2023 р.

4. Вихідні дані до роботи Ситуаційний план, схема генерального плану, плани поверху, фасади, розрізи архітектурного об'єкту

5. Зміст пояснювальної записки за розділами:

I. Аналіз теоретичних та нормативних джерел, проектної практики.

II. Дизайн інтер'єру.

III. Дизайн елементу меблів (обладнання) в інтер'єрі.

Список використаних джерел.

6. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Ситуаційний план та схема генплану розміщення ділянки будівлі; плани, розрізи фасади та перспективні зображення будівлі, в якій розробляється

інтер'єрне рішення; опорний (обмірний) план приміщення(нь); план демонтажу і монтажу конструкцій; план приміщення з розміщенням меблів, розгортки стін, розріз, план стелі з елементами освітлення, деталі, паспорт оздоблення; проєкт елементу меблів (обладнання): ортогональні види, розріз, вузли, специфікація елементів вузлів, 3-D модель, ергономічна схема, зображення в кольорі та матеріалі.

7. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	<i>Керівник</i>		
2			
3			

8. Дата видачі завдання 27.02.2023 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	При мітка
1	<i>Видача завдання</i>	<i>27.02.2023</i>	
2	<i>Збір матеріалу</i>	<i>27.02. – 17.03.2023</i>	
3	<i>Виконання клаузури</i>		
4	<i>Розробка ескізу, пояснювальної записки - I розділу</i>	<i>18.03. – 19.04.2023</i>	
5	<i>Оцінка ескізу</i>	<i>20.04.2023</i>	
6	<i>Подальша розробка пояснювальної записки, графічної частини і роботи в матеріалі</i>	<i>21.04. – 11.06.2023</i>	
7	<i>Перевірка роботи на відсутність плагіату</i>	<i>12.06 – 13.06.2023</i>	
8	<i>Передзахист, допуск до захисту</i>	<i>15.06. – 16.06.2023</i>	
9	<i>Підготовка експозиції і доповіді</i>	<i>16.06. – 18.06.2023</i>	
10	<i>Захист роботи</i>	<i>19.06. – 23.06.2023</i>	

Студент _____ **Танцура С.Р.**
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник работ _____ **Щеглов С.П.**
(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. КОНСАЛТИНГОВІ КОМПАНІЇ	9
1.1. Вивчення нормативної бази проектування консалтингових компаній	10
1.2. Аналіз функціональних процесів комерційних інтер'єрів.....	13
1.3. Дослідження вітчизняних та світових аналогів по дизайну консалтингових компаній	16
1.4. Огляд наукової літератури по дизайну офісів.....	29
ВИСНОВКИ.....	32
РОЗДІЛ 2. ДИЗАЙН ОФІСУ КОНСАЛТИНГОВОЇ КОМПАНІЇ	34
2.1. Вихідні дані.....	34
2.2. Концепція інтер'єру	37
2.3. Функціонально-планувальне і об'ємно-просторове рішення інтер'єру консалтингової компанії	38
2.4. Композиційне рішення інтер'єру консалтингової компанії	41
2.5. Меблі та обладнання	48
ВИСНОВКИ.....	50
РОЗДІЛ 3. ДИЗАЙН-РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ МЕБЛІВ	51
3.1. Вітчизняні та світові аналоги	52
3.2. Функціональні, технологічні та конструктивні особливості.....	56
ВИСНОВКИ.....	61
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	63

ВСТУП

Темою даного дипломного проекту з дисципліни дизайну проектування є розробка дизайну інтер'єрів приміщень офісу консалтингової компанії. Для початку необхідно ознайомитись з терміном «консалтингова компанія» і визначити його особливості функціонування.

Можна запевнити, що послуги консалтингу в наш час набувають все більшої популярності. Їх основна функція полягає у консультуванні з широкого кола запитів у сфері економічних та глобальних управлінських питань для рішення проблеми. Така область професійних послуг особливо розвинулась на початку 20 століття.

Актуальність теми дослідження зумовлено тим, що послуги консалтингових компаній є невід'ємною частиною кожного бізнесу, що прагне розвиватись. Умови швидкого післявоєнного розвитку зробили консалтинг надзвичайно актуальним та популярним, і він зайняв важливе місце в ринковій інфраструктурі. Розвиток консалтингу продовжується із стійким темпом, з кожним роком збільшуючи обсяги. Послуги консалтингової компанії є інтелектуальним продуктом, який залишається у володінні клієнта та належить замовнику після завершення консультування і рішення проблеми. Консалтингові послуги є складним соціальним явищем, що враховує аналіз та обґрунтування перспектив розвитку, використання науково-технічних та організаційно-економічних рішень з урахуванням предметної області та проблем клієнта, і їх значення постійно зростає в міру розвитку суспільства та ринкових відносин.

Метою даної дипломної роботи є розробка дизайн-проекту інтер'єрів приміщень офісу консалтингової компанії. Одним із головних завдань є вирішення усіх необхідних умов до планування консалтингової компанії за допомогою якісно розробленого дизайну. Треба показати, що простір розрахован для праці відповідного колективу найманих робітників та для проведення консультацій з гостями в офісі, або проведення онлайн-переговорів. Серед цілей у розробці дипломного проекту також стоїть розповсюдження та вивчення діяльності

консалтингових компаній, вивчення частини їх внутрішньої політики шляхом поринення у дизайн-системи, аналітичні рішення планування, що сприяють правильному та ефективному функціонуванню розглядаємих закладів. Метою роботи також є дослідження поняття «консалтингова компанія», визначення нормативної бази, функціональних процесів, вітчизняних та світових аналогів та огляду наукової літератури, що стосується роботи. Проаналізувавши історію та внутрішні процеси діяльності, в пояснювальній записці до проекту розглядається обраний дизайн консалтингової компанії, з окремо підібраними аналогами до нього. Підсумувавши виконане дослідження, стає зрозуміла важливість консалтингових компаній у сучасному світі економіки.

Особливістю проектування консалтингової компанії є забезпечення комфортного робочого місця, в якому буде зручно довгостроково працювати. Тому необхідно передбачити особистий простір працівникам та персональні елементи інтер'єру для зберігання речей. Враховуючи те, що фахівець даної спеціальності має довго сидіти за комп'ютером, треба надати умови, в яких можна перебувати не лише в одному місці. В офісі мають бути присутні кольори, які знімають напругу та забезпечують урівноважений психічний стан як робітників, так і клієнтів. Така робота зазвичай пов'язана з надмірним стресом через вирішення важливих питань та постійну стимуляцію креативного мислення, тому потрібно забезпечити умови для зниження дратівливості. Правильно продуманий план організації створить сприятливі умови для спілкування.

Одним з найголовніших завдань, що стоїть перед дизайнером є створення гармонійного та комфортного простору для праці, що має сприяти продуктивній роботі так само, як і хорошому настрою. Слід виконувати інтер'єр даного типу бізнесу у простих кольорових тонах, які надають відчуття спокою та зусередженості. Необхідно правильно поєднати елементи між собою в єдине ціле при пошуку композиційних і стильових рішень.

При роботі над проектом слід виходити з головної складової консалтингової компанії, що пояснює сенс її діяльності: вона співпрацює з іншими компаніями, що

передбачає наявність гостей в офісі, або проведення онлайн-переговорів. Для забезпечення денного освітлення, маємо спроектувати достатньо скляних перегородок та склоблоків, тому що будь-яке джерело світла впливає на наш психоемоційний стан, і варто приділяти цьому питанню особливу увагу в офісі, що розробляється. Важливим також є наявність особистого простору працівників з місцями для розташування персональних речей, що будуть закріплені за ними. Офіс треба спланувати так, щоб працівники, директор та клієнти були наділені належною увагою спираючись на вид занять і діяльності, що відповідає їх ролі. Особливою ознакою офісу будуть наявні капсульні зони — акустичні крісла, забезпечуючі приватність та спокій працівникам та клієнтам.

Отже, проектування інтер'єру починається з сценарію, за яким відбувається проведення аналітичної, креативної, переговорної зайнятості, відпочинку та перерви з метою забезпечити комфортне перебування.

РОЗДІЛ 1. КОНСАЛТИНГОВІ КОМПАНІЇ

Поняття «консалтингова компанія» походить від економічного терміну «консалтинг», що означає виконання управлінського консультування в будь-якій величині.

Сьогодні стверджують, що сучасне робоче місце все більше стає місцем для нового типу роботи. Найпоширенішим терміном для цього нового типу офісної роботи є «розвинена робота», і зараз це домінуючий спосіб роботи в більшості розвинутих економік світу. Робота зі знаннями залежить не стільки від формули та процесу, скільки від застосування значних теоретичних знань і навчання. Термін, який вперше використав у 1960 році американський економіст Пітер Друкер, тепер поширюється на більшість виконавчих, управлінських і маркетингових ролей в організаціях. Друкер також привернув увагу до класу працівників, яких він описує як «технологів знань». Ці комп'ютерні техніки, розробники програмного забезпечення, аналітики в клінічних лабораторіях, помічники юристів, поповнюють лави фахівців інтелектуальної діяльності в усьому світі.

Консалтингова компанія — це організація, яка надає професійні послуги з консультування та підтримки бізнесу, організацій та урядів у питаннях стратегії, управління, фінансів, маркетингу, технологій та інших областей. Консалтингові компанії працюють з клієнтами, щоб допомогти їм вирішувати конкретні проблеми, розробляти стратегії та плани дій, удосконалювати бізнес-процеси, збільшувати ефективність та доходи.

Консалтингові компанії допомагають своїм клієнтам розв'язувати різноманітні проблеми, такі як оптимізація бізнес-процесів, зріст ефективності та доходів. Таке управлінське консультування стосується економічних питань (фінансовий аналіз, бухгалтерія, аудит, оподаткування), а також глобальних управлінських проблем (стратегічний розвиток, реорганізація, інноваційний процес) [1].

В широкому сенсі цього слова консалтинг (consulting) — це процес надання професійної допомоги та порад клієнтам з різних галузей, з метою вирішення їхніх

проблем та досягнення більш високих результатів. Консалтинг може бути спрямований на різні сфери, включаючи стратегічне планування, фінанси, управління персоналом, маркетинг та інші.

Консультанти, які працюють в консалтингових фірмах, мають різні навички та досвід, які дозволяють їм допомагати клієнтам у розв'язанні їхніх проблем. Ці навички можуть включати стратегічне мислення, аналітичні здібності, знання бізнес-процесів та інші. Консалтинг може бути наданий як одноразові послуги або в рамках довготривалих проектів.

Слід зауважити, що консалтинг напряду пов'язан з науковим пошуком, проведенням низки досліджень, експериментуванням з метою розширення існуючих та отримання нових знань, перевірки гіпотез і теорій, встановлення закономірностей, узагальнень, наукового підтвердження проектів для успішного розвитку організації. Так, консалтинг можна розглядати як багатфакторне соціальне явище, яке відображає різноманітні аспекти суспільства та економіки. Деякі з цих факторів можуть включати: розвиток бізнесу та глобалізація на політичних та соціальних рівнях, значення яких постійно зростає [2].

Таким чином, основною метою консалтингу є надання фахової допомоги клієнтам у розв'язанні проблем та досягненні їх бізнес-цілей. Консультанти пропонують свої послуги, щоб допомогти клієнтам впроваджувати кращі практики та стратегії у своїх бізнес-процесах. У розвиненому світі як компанії, так і уряди повинні шукати в спеціалістах інформаційних технологій ключ до майбутнього процвітання. І в державному, і в приватному секторах шляхи створення, обміну та збереження знань мають найвищий пріоритет.

1.1. Вивчення нормативної бази проектування консалтингових компаній

Загальними об'єктами дизайнерського розроблення є території, фасади будівель, інтер'єри, експозиції (музейні та виставкові), окремі елементи середовища з метою створення художнього вирішення або дизайн-проекту. Початкові роботи передбачають детальне вивчення проблеми, збір документації та вихідних даних, а

також підготовлення технічного завдання на проектування. При розробці системних об'єктів, таких як музеї та виставки, створюється сценарій (сценарний план), що є змістовною основою проектування.

Проектування консалтингових компаній — це процес створення і розвитку бізнесу, спрямований на забезпечення консультативних послуг підприємствам та організаціям найсприятливішим шляхом через грамотне пропрацювання деталей бізнесу. Цей процес включає в себе планування, організацію, виконання та контроль за діяльністю компанії з метою досягнення поставлених цілей та задоволення потреб клієнтів.

Згідно державним будівельним нормам України ДБН В.2.2-9-2009 «Будинки і споруди. Громадські будинки та споруди. Основні положення», серед переліку основних груп будинків та приміщень громадського призначення, консалтингові компанії підходять під пункт №9 «Будинки, споруди та приміщення науково-дослідних установ, проектних і громадських організацій та управління», а саме під підпункт «Установи кредитування, страхування та комерційного призначення».

Ці норми, які встановлені згідно з офіційними документами, встановлюють вимоги до проектування будинків, споруд та комплексів громадського призначення з умовною висотою до 73,5 м (включно), незалежно від того, чи вони є новими або реконструйованими. При проектуванні будівель цього типу необхідно керуватись нормами, які визначають місткість, санітарно-гігієнічні та протипожежні вимоги, вимоги до інженерного обладнання, а також вимоги до розміщення та розмірів земельних ділянок закладів та підприємств обслуговування, які встановлені відповідно до ДБН 360.

При розміщенні громадських будівель та споруд на земельних ділянках необхідно дотримуватись містобудівних, екологічних, протипожежних та санітарних норм і вимог. Ділянки для будівництва громадських будівель повинні відповідати вимогам щодо оптимальної орієнтації та інсоляції, а також забезпечувати зручний доступ і паркування транспорту. Крім того, необхідно організувати благоустрій території з належним рівнем озеленення. Ліфти в

громадських будівлях повинні мати автономне керування з кабіни та з рівня поверху з безпосереднім виходом назовні.

В громадських будівлях висота надземних поверхів приміщень від підлоги до стелі встановлюється згідно з технологічними вимогами, але не може бути меншою за 3,0 метри. У коридорах і холах, в залежності від об'ємно-планувального рішення будинку, висота може бути зменшена до 2,5 метрів з врахуванням технологічних вимог. В допоміжних коридорах і складських приміщеннях висота може бути зменшена до 2,2 метрів, а в окремих приміщеннях допоміжного призначення без постійного перебування людей до — 1,9 метрів. Конструктивні рішення та конструкції громадських будівель і споруд повинні бути розроблені відповідно до їх функціонального призначення та обраного об'ємно-планувального рішення з урахуванням природно-кліматичних та інженерно-геологічних умов будівництва, а також відповідно до нормативних документів.

Розміри, розміщення і обладнання санітарно-гігієнічних приміщень повинні задовольняти вимоги зручності користування, прибирання та дезінфекції; запобігання розповсюдженню інфекції, неприємних запахів, надмірної вологості, паразитичної фауни і мікрофлори. Слід забезпечувати можливість використання сангігієнічних приміщень інвалідами, що пересуваються на кріслах-колясках або милицях.

Приміщення з постійним перебуванням людей, що мають природне освітлення, повинні провітрюватись через вікна, фрамуги, кватирки або інші пристрої, за винятком приміщень, в яких за технологічними вимогами не допускається проникнення зовнішнього повітря.

При проектуванні громадських будинків необхідно забезпечувати безпечні підходи і під'їзди до будинків, можливість безпечного переміщення відвідувачів усередині будинків [3].

У нормативному документі ДСТУ 7251:2011 «Вимоги дизайну та ергономіки» йде мова про загальні вимоги до дизайну інтер'єру, вказується склад ергономічних вимог до конкретних виробів залежно від їх видів і рівня узагальнення вимог. Також

вказуються вимоги до естетичних властивостей виробів, їх експлуатаційні та екологічні характеристики, вимоги до гармонізації елементів зовнішньої будови виробу з елементами середовища, в якому даний виріб використовується і т.д. Значення ергономічних параметрів складових частин робочих місць і шкідливих чинників середовища встановлюють з урахуванням їхнього комплексного впливу на діяльність і здоров'я оператора [4].

Проаналізувавши нормативну базу проектування консалтингових компаній впливає ствердження, що завдяки правильно розробленим і доступним офісним приміщенням, робочий простір здатен мотивувати працівників, а також приваблювати нові категорії клієнтів.

1.2. Аналіз функціональних процесів комерційних інтер'єрів

Для створення комфортного офісного простору потрібно враховувати багато аспектів, як: ефективне використання доступного простору, розміщення інженерних мереж, розробка системи освітлення, вибір практичних меблів та інші важливі деталі. Естетика, ергономіка офісного простору, декорації, системи вентиляції та кондиціонування також мають важливе значення для функціональності комерційних інтер'єрів.

Для забезпечення необхідної робочої ефективності працівників, необхідно враховувати певні умови, які залежать від того, наскільки відповідально керівництво підійде до організації робочого місця. Зазвичай, офіс поділяється на три зони: робочу, приймальню та зону відпочинку. Кожна з цих зон повинна мати свою індивідуальність, але логічно пов'язуватися з іншими, щоб створити необхідну атмосферу для підвищення продуктивності працівників.

Краса і дизайн меблів — це не все. Технічне обладнання та функціональність також грають велику роль, оскільки це забезпечує комфортну робочу діяльність. Так, правильний вибір офісних меблів дійсно може позитивно впливати на роботу всієї компанії і допомагати підвищувати її ефективність. Надійність, практичність, зручність та ергономіка є основними критеріями вибору офісних меблів. Крім того,

важливо звертати увагу на дизайн та колірну гаму елементів дизайну, щоб створити гармонійне та комфортне робоче середовище для співробітників.

Одне з ключових правил вибору офісних меблів є їх надійність, тому що вони експлуатуються набагато інтенсивніше та не так обережно, як у домашньому середовищі. До того ж, важливо звертати увагу на їх практичність та зручність, оскільки сучасні моделі оснащені спеціальними механізмами, які забезпечують додатковий комфорт, такі як: механізм для регулювання висоти столу, механізм нахилу та регулювання положення стільниці. Купуючи офісні меблі, рекомендується віддавати перевагу одній серії з широким асортиментом елементів, щоб забезпечити гармонію і єдність дизайну.

Ще один важливий аспект — довговічність меблів, яка залежить від матеріалу і покриття основи. У меблевому виробництві, зазвичай використовують деревностружкові плити (ДСП) або деревоволокнисті плити (ДВП) як основу. При виборі меблів для офісу необхідно звертати увагу на легкість монтажу та демонтажу, на якісну фурнітуру та міцну упаковку, що захистять меблі від пошкоджень та інших негативних впливів.

Щодо ремонту приміщення, то вибір покриття повинен залежати від його призначення. Однак, незалежно від цього, підлога має бути рівною та довговічною, особливо в офісному приміщенні.

Комфортний мікроклімат в офісному приміщенні є важливою складовою для ефективної роботи працівників. Для його забезпечення необхідно встановити кліматичне обладнання, яке надасть оптимальний повітрообмін та температуру в приміщенні.

Безпека в офісній будівлі є одним з основних питань. Сучасне технічне обладнання, як системи спостереження, аудіо- та відеозаписувальні пристрої та системи периметральної охорони, можуть забезпечити ефективний рівень захисту [5].

Тепер стає зрозуміло, що функціональні процеси комерційних інтер'єрів залежать від конкретної сфери бізнесу та призначення приміщення. Існують загальні процеси, які зазвичай характерні для більшості комерційних інтер'єрів. Деякі з них:

1. Планування і розташування меблів та обладнання. Відповідно до призначення приміщення, меблі та обладнання розташовуються таким чином, щоб забезпечити ефективне використання простору та оптимальну організацію робочих процесів. Важливим елементом планування є визначення функціональних зон та їх розташування. Так, розташування зон відпочинку є важливим елементом у забезпеченні комфорту працівників та клієнтів. Вони можуть включати безпосередньо місця для відпочинку, їдальні, кімнати відпочинку для працівників та інше.
2. Дизайн. Цей процес пов'язаний з розробкою естетичної складової інтер'єру, що забезпечить належний настрій для всіх в офісі, що відповідає діяльності комерційного бізнесу.
3. Освітлення. Ефективне освітлення є важливим фактором для комерційних приміщень, оскільки воно може впливати на настрій клієнтів та працівників, а також на споживання електроенергії.
4. Колірна схема. Колірну схему вибирають таким чином, щоб вона відповідала концепції бренду та створювала позитивну атмосферу для клієнтів та працівників.
5. Ергономіка. Комфортність та безпека робочих місць для працівників є важливим фактором в комерційних інтер'єрах. Проектування робочих місць з урахуванням ергономіки може знизити ризик травм та покращити продуктивність.
6. Забезпечення безпеки. Комерційні інтер'єри повинні відповідати вимогам належної охорони і мати встановлені системи пожежної безпеки.

Отже, функціональні процеси охоплюють широкий спектр дій, які включають в себе планування, дизайн, будівництво, обладнання та експлуатацію приміщень для комерційної діяльності.

1.3. Дослідження вітчизняних та світових аналогів по дизайну консалтингових компаній

Простори, в яких ми працюємо, змінюються відповідно до типу роботи, яку ми виконуємо. Сучасний офіс виріс із фабрики як необхідний побічний продукт бюрократизації промисловості. Колись офіси були розроблені для ефективності, заснованої на передбачуваних принципах ієрархії, статусу та повторення. Вони були сплановані відділом і складені таким чином, щоб мінімізувати рух, сприяючи сидячому та ізольованому стилю роботи, який тримав людей на своїх місцях і перешкоджав потоку нових ідей та інформації. Однак сьогодні значна частина повторюваної, лінійної, керованої процесами роботи, яка раніше займала величезну кількість офісних працівників, виконується комп'ютерами.

Продуктивність фізичного працівника зросла приблизно в 50 разів протягом двадцятого століття через зміни в дизайні заводу, і дана продуктивність розумного працівника досягне подібних успіхів у двадцять першому столітті через зміни в дизайні офісу. Американські автори Томас Х. Девенпорт, Роберт Дж. Томас і Сьюзан Кантрелл зазначають, що сьогодні компанії активно експериментують із модернізацією робочого місця, але в процесі цього мало чого навчаються. За словами Девенпорта та інших, дизайн робочого місця є ключовим визначальним фактором продуктивності інтелектуального працівника, але ми все ще не знаємо, як адаптувати наші офіси до вимог інтелектуальної роботи. Френк Даффі, голова ради архітекторів DEGW plc Architects & Consultants і провідний теоретик у цій галузі, підтвердив ці погляди в британському звіті, написаному на замовлення CABE (Комісія з архітектури та антропогенного середовища) [6].

Організаціям потрібно розробляти стратегії на робочому місці, які нададуть їхнім працівникам знань, які є мобільнішими, впевненішими та зроблять їх освіченими працівниками, і нададуть більше вибору щодо того, де та як працювати для примирення напруги у своєму робочому житті. Сьогодні з'являється нове покоління офісів, яке кидає виклик цій негнучкій і застарілій моделі. Одними з

інтер'єрів, що надихнули сучасне покоління дизайну офісів консалтингових компаній є аналоги планових рішень, наведені нижче.

Kirshenbaum Bond & Partners West. Сан-Франциско, США.

Jensen & Macy Architects

Розташування: Сан-Франциско, США

Клієнт: Kirshenbaum Bond & Partners West

Завершено: у 2001 році

Загальна площа: 2039 квадратних метрів

Вміщує: 120 осіб

Цей жвавий інтер'єр офісу для рекламного агентства KirshenbaumBond & Partners West (KBP West) надає мальовничий набір різних робочих приміщень, які багато в чому завдячують різноманітному досвіду проектування архітекторів Jensen & Масу — у роздрібних і житлових, а також комерційних рішеннях (рис.1.1, рис.1.2).

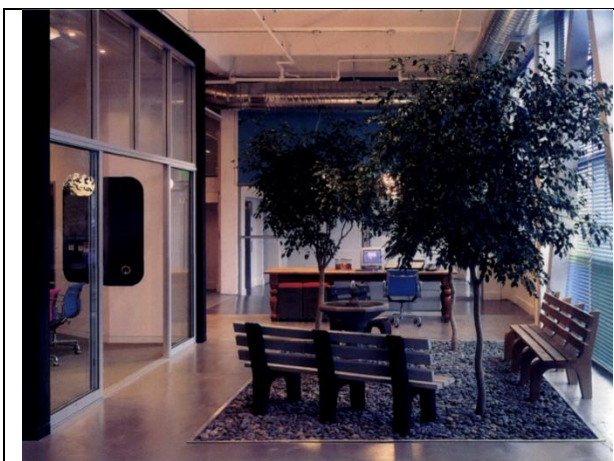


Рис.1.1. Внутрішній сад



Рис.1.2. Модель схеми офіса

Багатство матеріальних і просторових вражень міститься на одному поверсі з мезоніном вище, до якого ведуть широкі сходи і що використовується для зборів компаній. У центрі офісу знаходиться телефонна будка, вкрита зеленим килимом, яка використовується для конференц-дзвінків (рис.1.3, рис.1.4).



Рис.1.3. Конструкція телефонної будки, вкритої килимовим покриттям

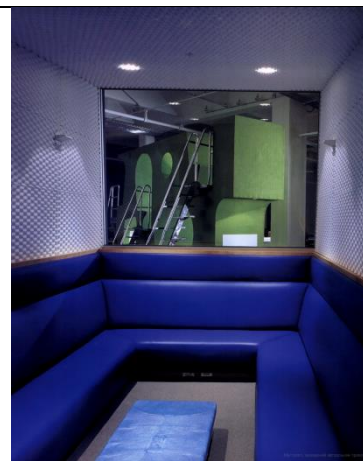


Рис.1.4. Зона для зустрічей зі стінами з акустичного пінопласту

Є також критий сад з лавками, деревами та гальковою підлогою, 5-метрова дерев'яна обідня стійка для персоналу агентства, медіа-бібліотека та різні інші неформальні зони для зустрічей. Планування простору нагадує інші офісні схеми в Каліфорнії, які створювали автономні структури в рамках плану міста.

Однак саме якість деталей надає цьому проекту відмінності. Велика пам'ятка розташована на першому поверсі: трикрила конференц-зала, яка містить чотири кімнати для переговорів в одній вражаючій будівлі (рис. 1.5, рис.1.6).



Рис.1.5. Трикрила конференц-зала



Рис.1.6. Вид на великі похилі вікна кімнат для переговорів

Коли акустично герметичні відкидні двері, що розділяють три крила конференц-блоку, відкриваються навстіж, створюється єдиний зал для переговорів. Символіка цього *tour de force* не випадкова. Це проект, який оголошує співробітникам і відвідувачам, що співпраця та обмін є надзвичайно важливими для життя агентства [7].

Класні дошки, які використовуються для мозкового штурму та накреслення ідей, вистилають стіни конференц-залу, підкріплюючи це повідомлення про спільне навчання.

PricewaterhouseCoopers. Бірмінгем, Великобританія.

BDGworkfutures

Розташування: Бірмінгем, Великобританія

Клієнт: PricewaterhouseCoopers

Завершено: у 2004 році

Загальна площа: 7 366 квадратних метрів

Штат: 1500 осіб

Більшість консалтингових фірм мають досить нудний і сірий імідж, але у PricewaterhouseCoopers такий стиль змішався на задньому плані з створеним «драматичним» новим офісом у другому за популярністю місті Великобританії. Цей проект не лише кидає виклик стандартному формату робочого місця для професійних послуг, не передбачаючи фіксованих столів чи офісів, але й робить це з візуальним розквітом.

Насправді PricewaterhouseCoopers, що є міжнародною мережею компаній, пропонуючих професійні послуги у сфері консалтингу та аудиту, бачать речі в чорно-білих тонах. Драма починається після прибуття, з яскравого прийому, який веде до соціального центру будівлі біля основи атріуму (рис.1.7). Концепція дизайну «асорті лакриці», деталізована маркізами на першому поверсі, стійкою консьєржа та шафками, і створює розумну та вражаючу візуальну єдність між поверхами будівлі (рис.1.8).

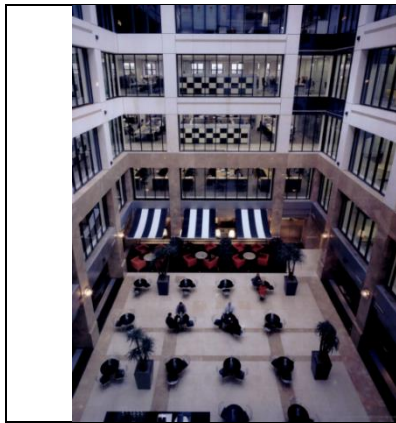


Рис.1.7. Атріум в чорно-білому дизайні



Рис.1.8. Шафки для зберігання особистих речей і файлів

Кав'ярня Starbucks створює шум і атмосферу кав'ярні на головній вулиці, а сусідні лаунжі та «приземлені зони» забезпечують тихішу обстановку, де відвідувачі можуть ефективно працювати, використовуючи бездротову мережу для перевірки електронної пошти (рис.1.9). Офісні зони забезпечують різноманітні робочі місця з гарними пропорційними столами, укомплектованими освітлювальними приладами для кочового персоналу з ноутбуками, а також низкою напівзакритих кімнат для зосередженої роботи (рис.1.10). Ці зони перемежуються соціальними просторами для роботи, такими як бенкетні кабінки біля торгових автоматів (рис.1.11).



Рис.1.9. Бізнес-зал, що забезпечує місце для зосередженості та спокійної роботи



Рис.1.10. Робочі місця з лав зі змінною щільністю

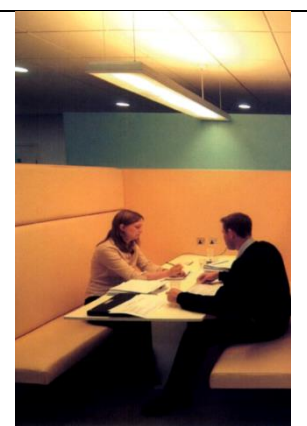


Рис.1.11. Кабінки з банкетними місцями

Циліндричні стручки, в яких розміщуються фотокопіювальні апарати та загальне обладнання офісного життя, підкреслюють оточення [8]. Розташували ці послуги в центрі робочої зони, а не ховаючи їх у кутку, дизайнери надають масштабу тому, що інакше могло б бути монотонним простором, і створюють центр для спонтанних зустрічей протягом робочого дня.

Особливою фішкою цього офісу є наявна функція, що визначається особливою зручністю: персонал може зарезервувати робоче місце через систему онлайн-бронювання, а людям надаються шафки, що зачиняються, щоб тимчасово зберегти свої речі. Ця схема є прикладом гарного дизайну для кочової робочої сили.

Беручи за приклад інтер'єр цієї англійської студії, можна побачити як різноманітність налаштувань дозволяє вибирати, а щільність персоналу гарантує, що в будівлі завжди панує галас. Така схема праці посилюється політикою «міжлінійного обслуговування», яка гарантує, що люди змішуються між відділами, коли вони бронюють місце, таким чином створюючи нову операційну модель для фірми.

CONSULTING FIRM OFFICE. Ханчжоу, Китай.

TheNowDesign

Розташування: Ханчжоу, Китай

Клієнт: приватна інвестиційна компанія, галузь праці — консалтинг

Завершено: у 2017 році

Загальна площа: 152 квадратних метрів

Компанія TheNowDesign отримала замовлення від приватної інвестиційної фірми для розвитку свого офісу в Ханчжоу, Китай. Простір, що забезпечує відкрите місце для невимушеного спілкування та співпраці як з колегами, так і з відвідувачами.

Життя офісу тут щодня зустрічається на кухні, щоб зібратися навколо свого острівного блоку. М'які сидіння, традиційні крісла та житлові деталі забезпечують комфорт і запрошують до відпочинку (рис.1.12).



Рис.1.12. Острівний блок кухні та зона для відпочинку

Уздовж вікон розташовано низку більш офіційних кімнат для переговорів, які спроектовані та оформлені таким чином, щоб продовжити домашній затишок (рис.1.13).

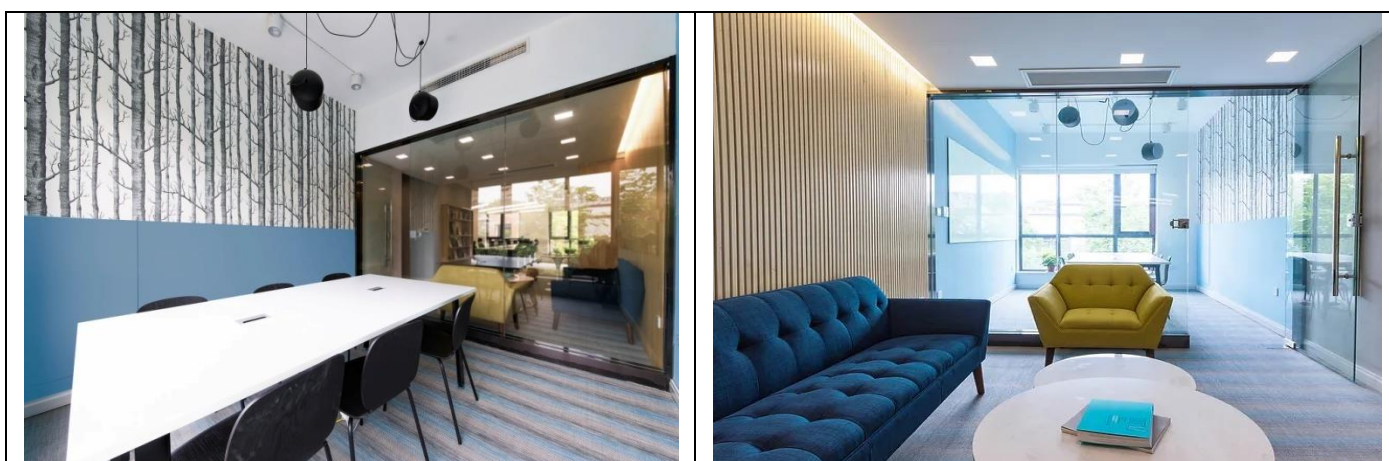


Рис.1.13. Переговорна зона на 6 місць з панорамними вікнами

В офісі спроектовано загальну зону для роботи працівників в світлих тонах з вбудованою електрикою в складних столах, що дозволяє ефективно проводити час за робочим місцем.

Ділянка максимально освітлена завдяки панорамним вікнам та світлодіодним лампам, звисаючим зверху. Комфорт забезпечують ортопедично розроблені крісла.

Незважаючи на компактну територію простору, також передбачена зона бібліотеки з книжковими джерелами по темі бізнесу (рис.1.14).

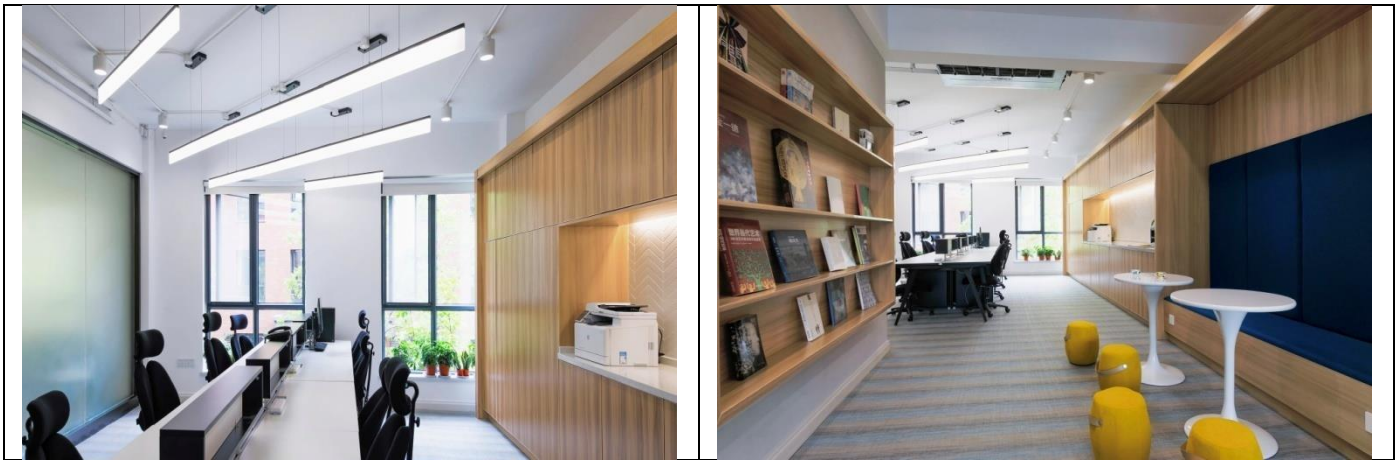


Рис.1.14. Межуючі зони кухні та опен спейсу з бібліотекою

Результат створює у відвідувача справді незабутнє перше й останнє враження про компанію та чітко позначає перехід у захоплююче та гостинне середовище бренду [9].

Windowinthesky Office. Франкфурт, Німеччина. Ippolito Fleitz Group

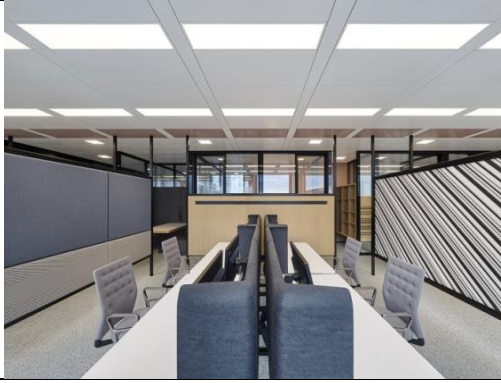
Розташування: Франкфурт, Німеччина

Клієнт: консалтингова фірма

Завершено: у 2017 році

Загальна площа: 4000 квадратних метрів

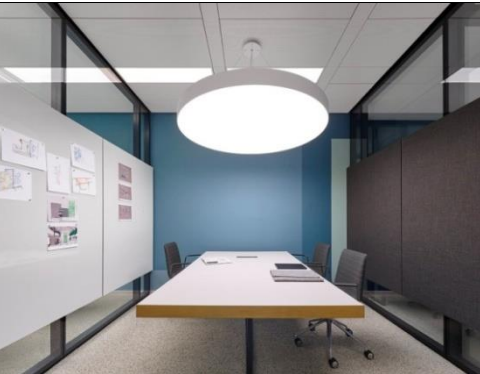
Офіс Windowinthesky надає можливість співробітникам цієї консалтингової фірми шукати як індивідуалізм, так і співпрацю в сучасному робочому місці. Щоб забезпечити належний рівень конфіденційності та близькості, кожен поверх розділений на просторові сегменти, «райони» з максимум 25 робочими місцями (рис.1.15). Бібліотечна зона з її пишною зеленню є місцем для відпочинку та виступає ще одним неформальним місцем зустрічей (рис.1.16).

	
Рис.1.15. Робоча зона	Рис.1.16. Бібліотечна зона

Характерні оголені, блакитні колірні схеми підсилюють локалізацію конкретних просторових сегментів. В офісних приміщеннях схеми з'являються на стінах тихого кольору, текстильних покриттях перегородок і меблях.

Завдяки приглушеним відтінкам і стриманим візерункам, вибір матеріалів підкреслює шарм тонкої барвистості, навіяний костюмами. Акустично ефективні скляні перегородки, панелі з текстильним покриттям, товсті килими та важкі штори забезпечують високий рівень звукоізоляції.

Крім відкритого простору для чотирьох співробітників кожна, нові приміщення пропонують різноманітні одно-, двомісні та кутові офіси, а також персоналізовані шафки, які забезпечують індивідуальне зберігання речей (рис.1.17). Незважаючи на те, що закриті офіси постійно розроблені для спільного використання робочих столів, закриті офіси мають дошки, що можна заповнювати особистими спогадами (рис.1.18).

	
Рис.1.17. Робочі офіси на декілька персон	Рис.1.18. Закриті офіси з дошками

Регульовані по висоті столи забезпечують гнучкий робочий процес, тоді як інтегровані конференц-столи в окремі кабінети створюють необхідну дискретність для інтимних розмов [10].

PB Office. Харків, Україна.

EcoHouse Architects

Розташування: Харків, Україна

Клієнт: PB Office

Завершено: у 2021 році

Сьогодні офіс є не лише приміщенням для роботи, а й важливою складовою візитної картки компанії. Він відображає корпоративну культуру і створює необхідне враження на клієнтів. Один з ключових принципів при розробці проекту PB Office було забезпечити комфорт співробітників, що вплинуло на загальну атмосферу та технічні рішення. Головна задача полягала в тому, щоб створити впізнавану і лаконічну картину.

Для даного проекту були вибрані три основні кольори — білий, чорний та жовтий, які використовуються в різних пропорціях для створення інтер'єру. Наприклад, вхідна зона, що є контрастною, складається з чорної фарби та білої декоративної штукатурки. Рецепційну зону відзначають застосуванням рельєфних гіпсових панелей та металевої смужки на стійці. Також важливим елементом є лінійні світильники, розташовані під стелею, які утворюють яскраву геометричну композицію (рис 1.19).



Рис.1.19. Рецепційна зона в фірмових кольорах

Однією з головних цілей RB Office було оптимальне використання площі, щоб забезпечити баланс між робочими та відпочинковими зонами. Межі між цими зонами є умовними і більше служать для створення візуальної чіткості, аніж для фізичного розмежування. Наприклад, для перегородок між робочими місцями було використано рифлене скло, а деякі зони відпочинку були відокремлені прозорими стелажми або лінійною підсвіткою (рис.1.20, рис.1.21).



Рис.1.20. Робоча зона



Рис.1.21. Зона для відпочинку

Такі рішення дозволяють зберегти площу в тісно спроектованому офісі, пропускають більше денного світла та створюють сучасну атмосферу.

Важливо зберігати баланс між роботою та особистим життям, проте ці поняття не повинні бути роздільними, а замість цього робота повинна інтегруватись у наше життя, що і відображено в проекті з м'якими межами між робочими та відпочинковими зонами. Іншим важливим фактором, який вплинув на дизайн даного офісу, стало те, що деякі робочі місця призначені для оренди, тому інтер'єр повинен бути яскравим, але збалансованим між індивідуальністю та універсальністю [11].

VOL12. Київ, Україна.

balbek bureau

Розташування: Київ, Україна

Клієнт: VOL12

Завершено: у 2021 році

Загальна площа: 550 квадратних метрів

Вміщує: 30 осіб

Було отримано завдання створити комфортний офіс для 30 співробітників інноваційної компанії Vol12, що розташовується в центрі Києва. Окрім цього, командою ретельно продумано інтеграцію існуючих інженерних комунікацій у дизайн і забезпечено якісну звукоізоляцію офісу.

Враховуючи корпоративну культуру компанії та вікову групу її працівників (40+), дизайнери зосередилися на забезпеченні простоти та функціональності. В результаті, інтер'єр став монохромним та стриманим, з унікальними елементами вигляду, такими як блискучі металеві конструкції. Команда використовувала матеріали в їхньому первинному вигляді, зберігаючи їх природну грубість і фактурність — бетон, дерево та метал, без надмірної обробки та імітацій.

Офіс розподілений на різні зони, а саме: рецепція, відкритий робочий простір, кабінети керівників, дві переговорні кімнати, робочі зони з хот-десками (місцями, що не закріплені за конкретними працівниками) та лаунж-зона (рис.1.22, рис.1.23).



Рис.1.22. Переговорна кімната

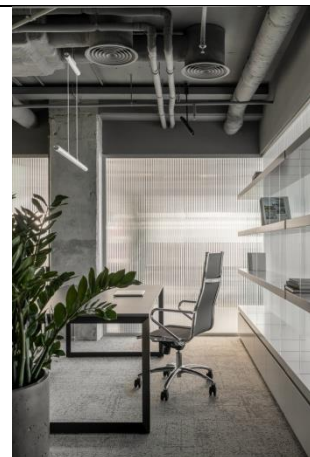


Рис.1.23. Кабінет керівника

Підвісна підлога проложена по всьому приміщенню, що дозволяє легко демонтувати інженерні комунікації без значних втручань у дизайн інтер'єру. До неї

прокладені електричні та мережеві кабелі, а також водопровідні та каналізаційні труби. У офісі використовують ковролін як підлогове покриття: темно-сірий для кабінетів, світло-сірий для спільних просторів та фактурний чорний лінолеум, що акцентує увагу на функціональних зонах і характеристиках матеріалу. Розміщені в бетонних кашпо рослини доповнюють інтер'єр.

Переговорні кімнати відокремлені від загального простору за допомогою скляних перегородок, які допомагають забезпечити звукоізоляцію завдяки спеціальній профільній системі та скляному блоку. Матова плівка була застосована між скляними поверхнями для забезпечення більшої приватності. Рифлене скло використано на бік, що відкривається до загального робочого простору, а гартоване скло на бік переговорних кімнат, що забезпечує безпеку та довговічність [12].

Функціональна зона у формі куба, що складається з шпонованих МДФ-панелей, становить візуальний центр офісу. Довкола цього блоку організовано циклічний рух людей, який об'єднує гардероб, принт-зону, санвузли, душову, кухню та бар. Ця зона ідеальна для перекусу, спілкування та відпочинку (рис.1.24).



Рис.1.24. Функціональна зона у формі куба

Отже, дивлячись на вітчизняні та світові аналоги дизайну консалтингових компаній, стає зрозуміло, що в сучасному робочому середовищі бізнесу, де процеси все більше цифровізуються, а персонал стає все більш мобільним, розташування та ідентичність стають ключовими елементами дизайну.

Нові можливості роботи стають більш комфортними та мобільними, і офісний простір для консалтингової компанії намагається знайти правильний баланс між престижем та неформальністю. Різноманітні колірні схеми та графічні елементи підкреслюють динаміку зон спілкування, а стельові інсталяції доповнюють ритм зонування. Звуконепроникні місця відпочинку забезпечують конфіденційність для приватних розмов, а також достатній тимчасовий робочий простір для робітників, які працюють неповний робочий день.

Так, у всіх випадках приміщення мають різноманітні офіси, персоналізовані шафки, регульовані по висоті столи, інтегровані конференц-зали, простори для відпочинку та інші елементи, що становлять основу для сучасного офісу консалтингової компанії.

1.4. Огляд наукової літератури по дизайну офісів

Спираючись на наукову досліджувальну роботу відділу дизайну інтер'єру від школи дизайну в університеті Біна Нусантара, що в Джакарті, Індонезія, пандемія вплинула на поведінку людей в професійній індустрії комерційного бізнесу і змінила багато аспектів життя.

Екологічний дизайн став тенденцією в дизайні офісів. Основна ідея сталого розвитку полягає в тому, щоб зменшити негативний вплив на навколишнє середовище та здоров'я шляхом створення дизайну, що піклується про світ. Коли фізичне дистанціювання активно застосовувалось до планування меблів, такий процес змінює подальшу історію дизайну офісів.

До пандемії тенденції офісного дизайну розвивали відкритий робочий простір, який підтримувала концепція спільної роботи. Вважається, що концепція коворкінгу має високу гнучкість до мобільності співробітників, яка суттєво підтримує ефективність і результативність компанії. Наразі все більш популярною стає концепція екологічного дизайну, застосована з використанням екологічно чистих матеріалів. Ефективно використовувати простір можна відкривши перегородку, яка

обмежує простір для співробітників, щоб вони могли поєднуватися в більш спокійну атмосферу, забезпечуючи найкращу продуктивність.

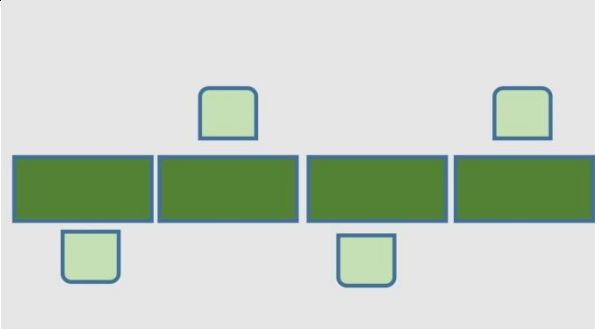
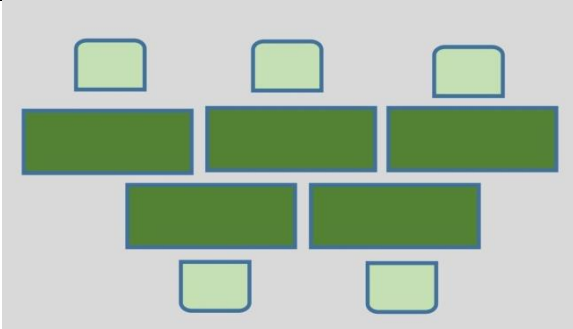
«Незважаючи на те, що тенденції приходять і йдуть, екологічний дизайн привів людей на нову стадію, коли люди повинні жити в гармонії зі своїм оточенням», — зазначено в навчальному посібнику С. П. Цигичко «Екологія в архітектурі і містобудуванні» [13].

Крім того, треба пам'ятати, що екологічність — це дизайнерський підхід, а не стиль. Ця концепція спрямована на підвищення якості життя людини у створенні збалансованого вирішення екологічних проблем, комфорту, естетичності і вартості [14]. Дизайн для сталого розвитку пропонує новий і ширший контекст у проектуванні: відповідальний, синергічний, контекстуальний, цілісний, розширюючий можливості, відновлюючий, екологічно ефективний і далекоглядний.

На основі міжнародної конференції дизайнерів інтер'єру було зазначено, що відбулися зміни відсотків громадських і приватних зон в дизайні офісного інтер'єру. В просторі офісу історично 70-80% приміщення присвячено індивідуальному зонуванню, який називається простором «Я», і лише 20-30% займає «Ми» простір. Зараз простору «Я» потрібно лише 30-40%, а простору «Ми» — 60-70%.

Проте людям все ще потрібне соціальне спілкування, а особиста зустріч продовжує мати емоційний вплив. Завдяки безпосередньому контакту в офісі, можливо створити довіру та зв'язок між співробітниками, що підвищує стабільність роботи середовища.

В науковій роботі «Дизайн для сталого розвитку» від дослідників відомих світових університетів зауважено, що безпечне робоче місце є шестифутовим офісом, де відстань між особами в робочому просторі має бути не менше 2 метрів або 6 футів [15]. Таке планування може створити нову конфігурацію в розташуванні меблів у робочому просторі. Таким чином, люди сидять не обличчям один до одного, а спиною до спини. Розстановка столу може мати шаховий або зигзагоподібний візерунок (рис.1.25, рис.1.26).

	
<p>Рис.1.25. Шаховий порядок робочого місця</p>	<p>Рис.1.26. Зигзагоподібний порядок робочого місця</p>

В серії конференцій «Земля та навколишнє середовище: підготовка дизайну офісу після пандемії Covid-19 як нової концепції сталого розвитку» від спеціалістів університету Бінуса, рекомендується в плануванні офісу односторонній рух в одному напрямку. Це можна зробити, встановивши двері з одним входом і одним виходом. Мінімальна ширина коридору – від 1,2 до 1,5 метра для двох осіб. Внутрішні «транзитні» зони повинні бути адаптовані для підтримки достатнього рівня відстані між працівниками для комфорту працюючих. В дослідженні сказано, що краще встановлювати двері та ліфти, що автоматично відчиняються та реагують на голос, а не на сенсорні кнопки. Хороша вентиляція є запорукою запобігання поширенню застою в повітрі. Підлога та стіни офісу бажано покривати табличками як наочну інструкцію. Тенденція показує, що за останні роки офісний стіл зменшився з 1,8 м до 1,4 м. Між столами можуть бути розташовані панелі та перегородки для відокремлення працівників (рис1.27).



Рис.1.27. Робоча станція з панелями між працівниками

Загалом в документах конференції описано розподілення зон для кожної діяльності, включаючи кафетерій, кімнату для переговорів, робочий простір і зону менеджера. Рекомендується використання мобільних перегородок, за допомогою яких можна гнучко розділяти офіси на зони. Вони складаються з металевого каркасу, який можна обладнати в різних конфігураціях як книжкову полицю, телевізор, приміщення для виробництва або міжкімнатну перегородку зі знімними білими дошками та пінбордами [16]. Місткість однієї й тієї ж самої робочих станцій може налічувати 64 місця, або бути зменшеною до 25 місць за допомогою конфігурації зигзага та шахової дошки.

Тому зміни в дизайні офісу за останні роки становлять такі важливі пункти:

- Збільшення відстані між робочими станціями.
- Зменшення числа стільців, щоб змінити кількість людей.
- Використання екрану із високим розділенням як розділювач столу на робочій станції.
- Зміна розташування місць на робочій ділянці.
- Збільшення відстані між столами та додавання 3D-екранів.

ВИСНОВКИ

Консалтингова компанія — це організація, яка надає послуги з консультування та досліджень у певній галузі або декількох галузях. Консалтингові компанії можуть працювати з клієнтами з будь-якої галузі, включаючи фінанси, маркетинг, технології, право, менеджмент, ресурси людського капіталу та багато іншого. Консалтинг можна розглядати як багатофакторне соціальне явище, яке включає в себе різні аспекти, такі як економічні, політичні, соціальні, культурні та інші. Консалтингові послуги можуть допомогти компаніям знайти нові шляхи розвитку, оптимізувати бізнес-процеси та зменшити витрати. Консультанти таких компаній зазвичай займаються аналізом даних, виявленням проблем, розробкою планів дій та допомогою у впровадженні змін.

У діловому світі, який характеризується прогресуючою цифровізацією робочих процесів і збільшенням мобільності персоналу, розташування та елементи емоцій та ідентичності стають центральними в концепції сучасного робочого середовища. Сьогоднішній «дизайн, заснований на діяльності» повинен зосередитися на забезпеченні співробітників робочим середовищем, яке пропонує відповідну атмосферу підтримки для виконання завдання. Йдеться про проектування структур, пропонування стимулів для спілкування та створення місць зустрічі. Враховуючи ці змінені вимоги, дизайн інтер'єру для міжнародної консалтингової компанії прагне знайти правильний баланс між діловим престижем і неформальною якістю. Бо навіть відомі компанії не можуть покладатися лише на високі зарплати та службові автомобілі, щоб залучити високий потенціал на сьогоднішньому жорсткому конкурентному ринку.

Можна зробити висновок, що будівництво приміщень під конкретні потреби, як місце загального відвідування або окремо розроблена будівля для підприємства з характерним видом діяльності, відрізняється від спорудження звичайних житлових будинків, тому і вимагає окремих знань у вивченні та аналізі. Робоча зона повинна бути комфортною та зручною для працівників, щоб вони могли продуктивно працювати. Грамотне проектування офісу, створення привабливого дизайну і наявність функціональних меблів — все це грає важливу роль в облаштуванні офісного приміщення. Успіх будь-якої компанії може частково залежати від офісу, в який завітають клієнти та партнери, тому кожна деталь офісного інтер'єру може впливати на враження, яке отримує гість.

Отже, кожен елемент офісного приміщення важливий для створення оптимального робочого середовища та розвитку вашого бізнесу. Рівень комфортності та естетичної виразності інтер'єру офісу залежить від цілісного підходу до його проектування та узгодженості всіх перерахованих вище його елементів між собою.

РОЗДІЛ 2. ДИЗАЙН ОФІСУ КОНСАЛТИНГОВОЇ КОМПАНІЇ

При виборі ділянки для громадських будівель, а саме для офісу консалтингової компанії, необхідно враховувати її оптимальну орієнтацію та прилеглі території, забезпечення зручного доступу і під'їзду для автомобілів, організацію благоустрою з належним рівнем озеленення.

Розміщення офісу консалтингової компанії може мати значний вплив на успішність її діяльності. Варто враховувати при виборі місця для офісу такі важливі фактори:

- Доступність для клієнтів та співробітників. Якщо офіс знаходиться в центральній частині міста або поблизу зупинок громадського транспорту, то це дозволить зменшити час на дорогу та зробить його більш привабливим для клієнтів.
- Інфраструктура. В районі повинні бути доступні магазини, ресторани та інші заклади, які можуть бути корисними для співробітників.
- Конкуренція. Якщо у районі вже знаходиться багато консалтингових компаній, то можливо, що відкриття нового офісу в цьому районі буде не вигідним.
- Потенційний розвиток. Офіс повинен мати потенціал для майбутнього розвитку компанії. Важливо звернути увагу на наявність простору для розширення офісу, можливість збільшення кількості співробітників та розвиток бізнесу в цьому районі.

Спираючись на наведені факти та вивчену нормативну базу з проектування консалтингових компаній, був вибран вигідний варіант ділянки під розробку комерційного бізнеса в офісній ділянці для дипломного проекту.

2.1. Вихідні дані

Розробляємий офіс консалтингової компанії розташований на вулиці Сім'ї Прахових, 50 Б, Київ, Україна, на п'ятому поверсі.

Цей об'єкт нерухомості розташований у столиці в Голосіївському районі. Місцезнаходження його дуже вдало з точки зору організації та ведення бізнесу:

- поблизу знаходяться зупинки різних видів громадського транспорту;
- у 15 хвилинах пішки від бізнес-центру розташовані дві станції метро – «Олімпійська» та «Університет»;
- вулиця Жилянська, що знаходиться поряд з вулицею Сім'ї Прахових, забезпечує зручний під'їзд до будівлі бізнес-центру;
- поблизу знаходяться відділення різних банків, ресторани, кафе та їдальні, супермаркети, а також Центральний залізничний вокзал Київ-Пасажирський (рис.2.1).

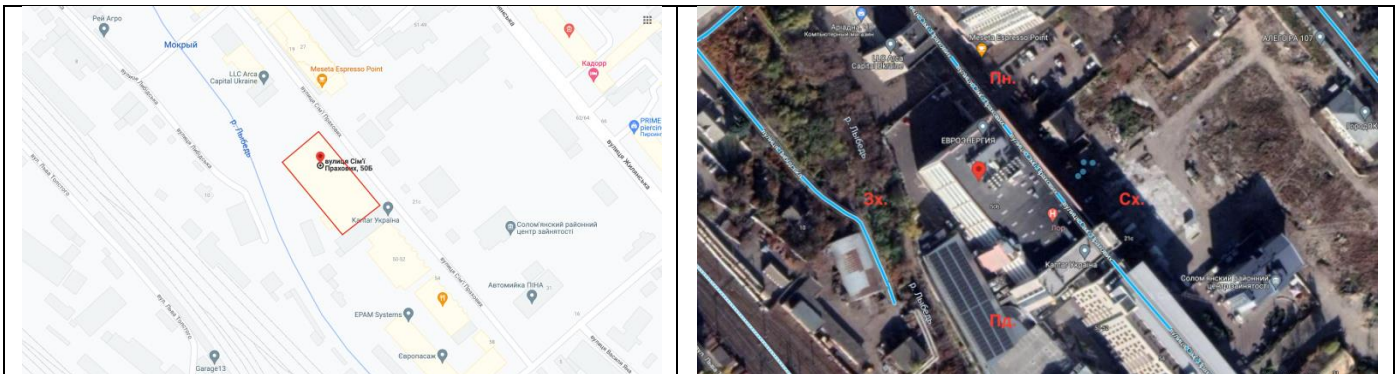


Рис.2.1 Ситуаційна схема розташування офісу

Бізнес-центр, побудований у 2009 році, є будівлею класу В. Це передбачає наступні характеристики:

- розташування, що забезпечує природне освітлення максимальною мірою;
- наявність ліфтів;
- система безпеки, що включає відеоспостереження, охорону та електронну пропускну систему;
- наявність автопарковки, що охороняється;
- централізоване забезпечення електроенергією, що передбачає можливість аварійного постачання [17].

При виборі будівлі для консалтингового офісу необхідно враховувати такі фактори, як: потужність і якість комунікацій, енергоефективність та екологічність будівлі, а також її вартість та можливості для розширення приміщень в майбутньому.

Крім того, важливо визначити можливості для організації робочих місць та зон відпочинку, а також наявність необхідних інженерних мереж та систем безпеки. Правильний вибір будівлі може значно підвищити ефективність роботи колективу і забезпечити успіх бізнесу в цілому.

Вибрана будівля класу В обладнана вентиляційними системами та кондиціонерами, а також сучасною системою пожежної безпеки, що відповідає сучасним стандартам. Загальна площа бізнес-центру складає 6500 м². У будівлі є шість поверхів. Через вхід та ліфт можна потрапити до розробляемого офісу консалтингової компанії, що знаходиться на 5 поверсі (рис.2.2).



Рис.2.2 Перспективні зображення будівлі

Площа всього поверху становить 1000 м². На розробку офісу взято половину поверху. Всього на ділянці офісного центру сплановано 42 паркувальних місця, з будкою для охорони та шлагбаумом. Зона добре озеленена по периметру, будучи оточеною газоном та хвойними деревами. Вікна офісу направлені на північно-східний напрямок. Територія знаходиться під охороною та має вигідне розміщення.

Після проектування монтажу перегородок та сантех приладів, офіс розроблен згідно такому зонуванню: робочі зони, зони відпочинку, зони для зустрічей з клієнтами, конференц-зали, кухні, санвузли та інші. В проекті меблі розміщені з урахуванням їх функціонального призначення та необхідного для комерційного типу роботи зонування простору.

Таким чином, дане проектування забезпечує належну роботу компанії, що відповідає діяльності комерційного бізнесу.

2.2. Концепція інтер'єру

В концепції інтер'єру сучасної консалтингової компанії було вкладено створення простору, який сприяє комфорту та ефективності роботи. В ідеї головною метою такого інтер'єру стало забезпечення сприятливого середовища для розвитку бізнесу та надання високої продуктивності працівникам (рис.2.3).



Рис.2.3. Дошка настрою до інтер'єру

При розробці дипломного проекту були прийняті до уваги функціональність, мінімалізм, сучасність, технологічність. Інтер'єр повинен бути максимально функціональним, зручним та ергономічним. Важлива наявність комфортних робочих місць зі зручними стільцями та столами, зони для відпочинку та зустрічей,

кухні з усіма необхідними пристроями – все це створює зручні умови для роботи та відпочинку.

В дизайні офісу мають використовуватись лаконічні форми та простежуватись мінімалістичні наративи. За увагу також беруться чисті лінії та поверхні, що створюють відчуття порядку та простоти. В інтер'єрі консалтингової компанії необхідна наявність приємних для ока кольорів, які сприяють зосередженню та зняттю стресу. В проекті треба пам'ятати про сучасні технології, як: системи контролю клімату, освітлення та безпеки. Це додає комфортні умови для роботи та підвищує продуктивність [18].

В даному випадку офіс призначен для роботи, проведення зустрічей і відкритих дискусій. Метою було зробити таке планувальне рішення, щоб створити максимально правильне місце для вирішення задач. Врахування всього комплексу потреб працівників та клієнтів дозволяє забезпечити архітектурними та дизайнерськими засобами нормальне протікання робочої діяльності, необхідної для активного розумового процесу. Оптимальність середовища консалтингових послуг забезпечується задоволенням комплексу соціальних, функціональних, технологічних та робочих потреб.

2.3. Функціонально-планувальне і об'ємно-просторове рішення інтер'єру консалтингової компанії

Функціонально-планувальне рішення інтер'єру консалтингової компанії повинно відповідати її потребам та специфіці діяльності. Так, його головною метою є забезпечення максимальної ефективності простору, зручності та комфорту для працівників.

За основу була взята половина 5 поверху бізнес-центру, виконан демонтаж та монтаж перегородок і внутрішніх стін. Розробляємий простір організований на зони з різною функціональністю: загальний холл, рецепція, зона лоббі, гардероб, прибиральне службове приміщення, коридор, буфет, кухня, санвузли, переговорна кімната, конференц-зали, зона тренінгів, опен спейс (робоча зона), кабінет

[illegible]

Меблі мають бути зручними для роботи та відповідати принципам ергономіки. Через це, робочі столи та стільці мають регульовану висоту, підголовники та підлокітники. Столи спроектовані з достатнім місцем для комп'ютера, документів та іншого обладнання. Ці елементи інтер'єру грамотно відповідають загальному стилю та концепції офісу і мають приємний зовнішній вигляд. До того ж, вони є легкими в управлінні та догляді — їх легко чистити, а поверхні не пошкоджуються швидко. В разі необхідності зміни планування офісу, меблі та обладнання є легкими та зручними для перенесення та реконфігурації.

39

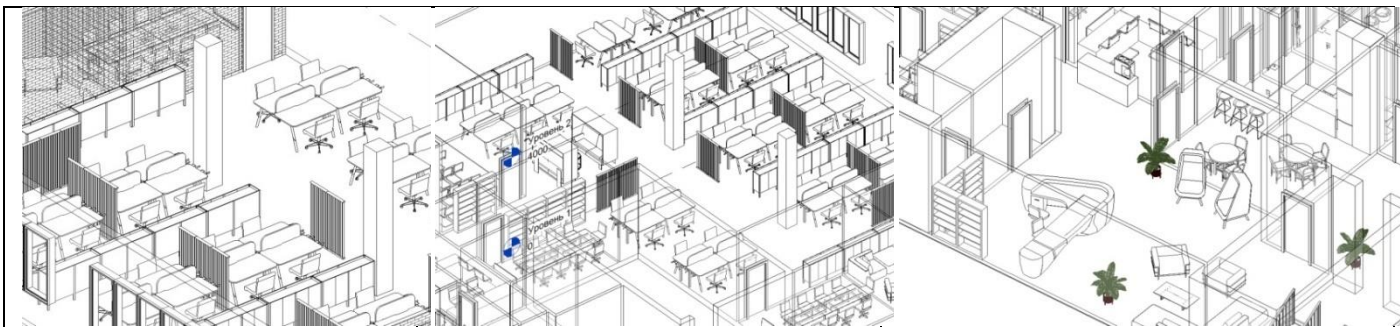


Рис.2.5. 3-D моделі зон інтер'єру, прототипи приміщення

Робочі столи та стільці є зручними та ергономічними у щоденному користуванні, щоб забезпечити комфорт при сидінні. Зони лоббі та відпочинку організовані з м'якими меблями та столиками. Вікна в просторі зроблені достатньо великими, щоб забезпечити максимальне природне освітлення, а вечірнє освітлення буде доволі яскравим та рівномірним, щоб не створювати напруги для очей.

Таким чином, даний дизайн враховує в собі перелік різноманітних задач, підкреслюючи розробляємий простір художніми засобами, щоб створити естетично привабливе та виразне середовище.

Вибір кольорів додає певний настрій та враження. Наприклад, використання нейтральних тонів з додатком яскравих акцентів може створити сучасний та енергійний вигляд. Використання контрастних елементів, таких як кольори, текстури або форми, показує візуальний інтерес і виразність.

Правильне освітлення дає градацію настрою та прикрашає простір глибиною. Використання різних джерел світла та світлових акцентів підкреслює певні області або деталі. Використання різноманітних матеріалів і текстур додає відчуття лінійності, глибини і багатства в офісному середовищі. Відповідно цьому, комбінація металу, скла і дерева має сучасний та стильний вигляд.

В функціонально-планувальному і об'ємно-просторовому рішенні враховано потреби в робочих місцях, конференц-залах, зонах для зустрічей з клієнтами, відпочинкових місцях тощо. Оптимально використано доступний простір з максимальним охопленням потенціалу офісу. Задіяно потреби в зонуванні простору, розташуванні робочих зон та загальних зон, а також логістику руху працівників.

Створено зручні робочі місця з належним оснащенням, яке сприяє здоров'ю та добробуту працівників. Також відтворено корпоративний стиль та ідентичність компанії через відповідний дизайн інтер'єру. Обрано кольори та елементи, щоб підкреслити імідж і статус компанії. В інтер'єрі інтегровано сучасні технології та інноваційні рішення для покращення робочих просторів.

2.4. Композиційне рішення інтер'єру консалтингової компанії

У відповідь на сучасні мінливі структури роботи та спілкування було створено інноваційні офісні приміщення у будівлі бізнес-центру в центрі Києва. Щоб забезпечити належний рівень конфіденційності, близькості та ідентифікації, інтер'єр поділен на просторові зони, які, у свою чергу, сегментовані на «райони» з робочими місцями. Ці «райони» пов'язані з «ринками» — додатковими комунікаційними точками в офісі, які створюють відчуття ідентичності.

Захоплююча атмосфера бізнесу вітає гостей у вхідній зоні лоббі та рецепції, де м'яка зона для відпочинку та, здавалося б, невагома плавна форма рецепції підкреслюють просторове планування зони знайомства, очікування та перепочинку (рис.2.6).

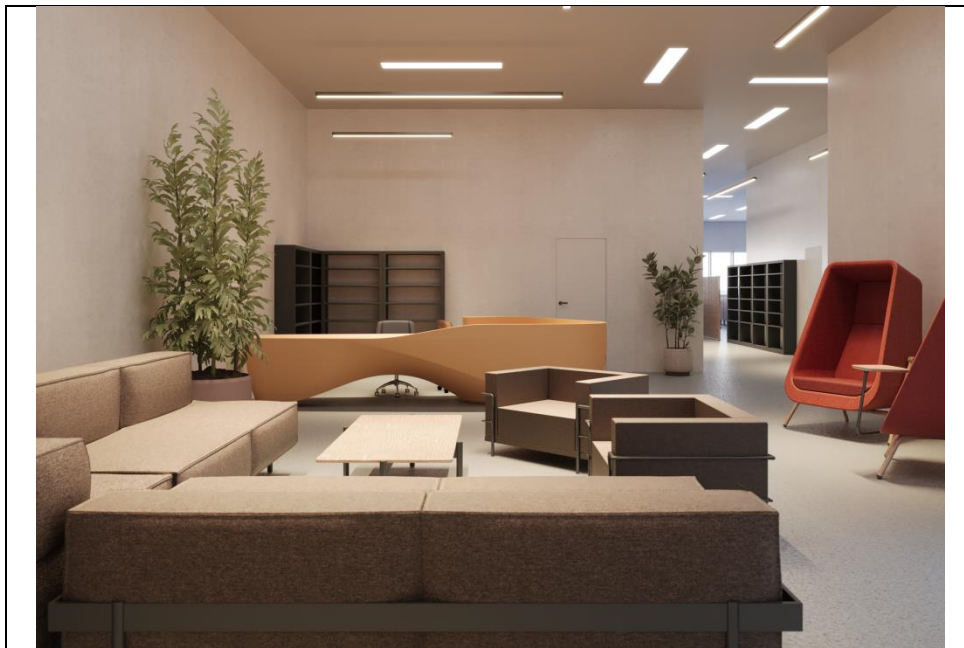


Рис.2.6. Зона лоббі

Будучи центром спілкування та соціального життя, буфет й кухня для персоналу й клієнтів пропонує дружню атмосферу на будь-який випадок – наприклад, для короткої перерви після напруженого робочого дня, неформальних зустрічей у барі для сніданку та кавоварки або навіть семінарів і великих презентацій. З достатньою різноманітністю місць для сидіння, скляним фасадом від підлоги до стелі зонування персоналу в місці споживання їжі забезпечує спокійну та затишну атмосферу.

Тоді як зона лоббі з її зеленню та диванами є місцем для відпочинку, зона буфету надає можливість швидко набратись енергії за чашкою кави прям на ходу. Центральна робоча зона з двомісними капсульними кріслами виступає ще одним неформальним місцем зустрічей та переговорів (рис.2.7).



Рис.2.7. Зона опен спейсу (робочий простір)

Дизайн робочого простору мав не тільки враховувати найвищі вимоги до розсудливості, але й узгоджувати низку різноманітних типологій робочих місць. Звуконепроникні місця відпочинку, які можуть використовувати групи або окремі особи, пропонують приватність для конфіденційних розмов, зосередженої роботи та телефонних дзвінків. Крім того, вони забезпечують достатній тимчасовий робочий

простір для офісних працівників, які працюють неповний робочий день, і сторонніх працівників.

Крім відкритого простору з місцями для сорока двох робітників, приміщення компанії пропонують різноманітні офіси для переговорів та конференцій, кабінет директора тощо, а також персоналізовані шафки, які забезпечують індивідуальне зберігання речей. Регульовані по висоті столи сприяють гнучкому робочому процесу, а надані компанією новітні комп'ютери відкривають простір для можливостей та якості. Стільці для праці підібрані згідно ортопедичним нормам та дозволяють належне сидіння протягом дня. У цілому, в композиції простежується відкритий простір, що сприяє співпраці та спілкуванню між працівниками.

Кабінет директора, з якого відкривається панорамний вид на горизонт, технічно використовується для приватних переговорів та зустрічей керівника, маючи комфортні стільці та диван для прийому, але також доступні для колег у періоди відсутності (рис.2.8).

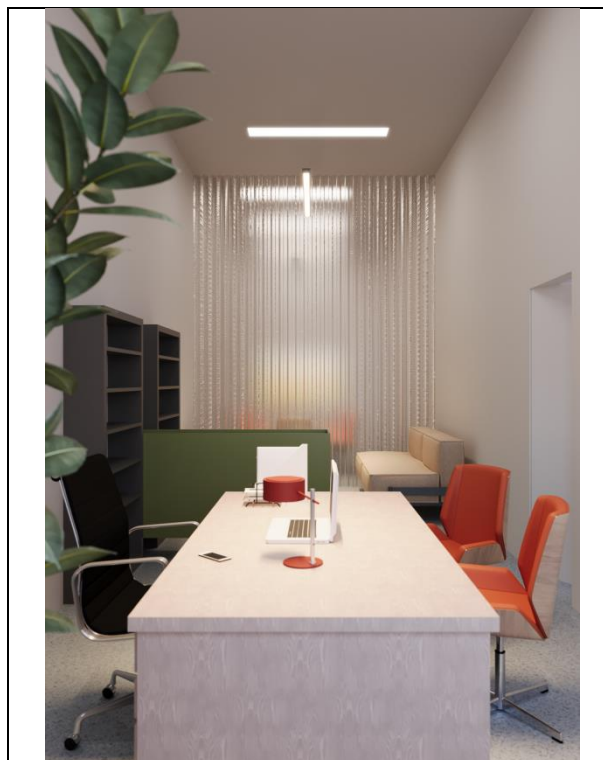


Рис.2.8. Кабінет директора

Відсутність великої кількості стін та використання прозорих перегородок сприяє проникненню природного світла та візуальній просторовості. Через скляну матовану рельєфну перегородку, що також характеризується акустичними особливостями, межується конференц-зал. Інтегровані конференц-столи в окремі кабінети створюють необхідну дискретність для інтимних розмов. Незважаючи на те, що відкриті офіси розроблені для спільного використання робочих столів, закриті офіси мають дошки з маркерами та магнітами, які співробітники можуть заповнювати особистими пропозиціями та стратегіями, створюючи таким чином приємний баланс між особистими ідеями та громадськими думками з відчуттям ідентичності (рис.2.9).

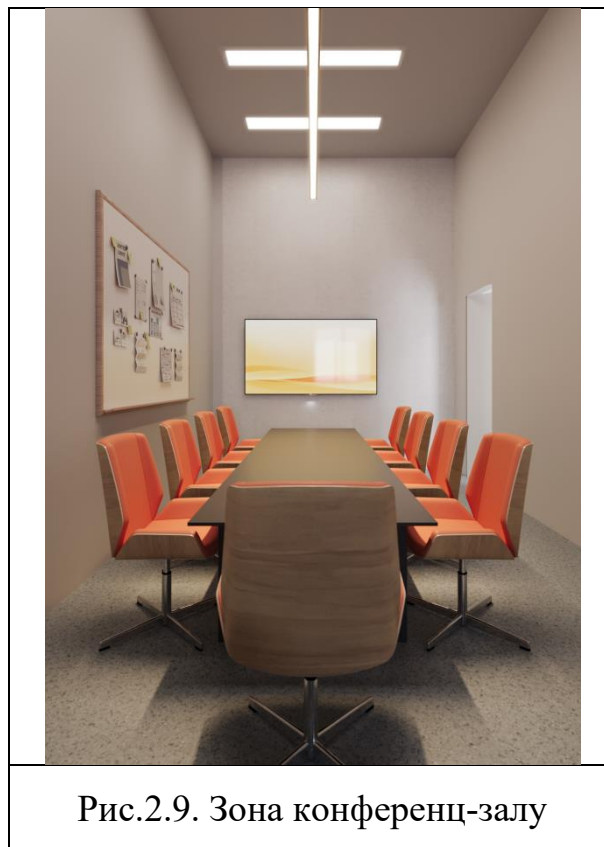


Рис.2.9. Зона конференц-залу

З різноманітними гнучкими в розташуванні та використанні стільцями зона тренінгів пропонує найсучасніше обладнання та максимальну свободу дій. Завдяки місцям для прослуховування та дискутування стратегій та новин, в просторі може розміщуватись велика кількість людей. Власне для сидячого прослуховування

виділено двадцять три місця, з можливістю додавання інших стільців власноруч. Головним елементом кімнати є проектор, що транслює задану тему перемовин на стіну (рис.2.10).



Рис.2.10. Зона тренінгів

В композиційному рішенні тут задіяно технологічні елементи: впровадження сучасних розробок інтерактивного спілкування, відеоконференцій та інших інструментів, які підтримують роботу та співпрацю між колективом.

Задане компонування офісу в змішаному стилі поєднує особливості як відкритого, так і закритого офісного простору. Усередині приміщення є окремі зони для кожного співробітника, а також відкритий простір для спільних заходів, комунікації та відпочинку.

Таким чином, дослідження дизайну інтер'єру та предметно-просторового дизайну включає аналіз основних складових елементів системи, які включають: функціонально-просторову підсистему (вивчення функціональних, планувальних і конструктивних зв'язків внутрішнього архітектурного простору), предметно-просторову підсистему (дослідження меблів, обладнання і устаткування, які використовуються у просторі), художньо-естетичну організацію інтер'єру (аналіз

композиційних, колористичних та світлових характеристик, художніх виробів, що створюють психологічну атмосферу середовища) [20].

Отже, створення бажаного дизайну інтер'єру та предметно-просторового дизайну полягає у розгляді цих трьох взаємопов'язаних підсистем для створення гармонійного та функціонального середовища.

Створений офіс консалтингової компанії, що характеризується несподіваними елементами та високим ступенем ідентифікації, виділяється як місце витонченості та індивідуалізму та має унікальну привабливість. Широкий діапазон типологій робочих місць створює безліч можливостей і ідеально використовує доступну підлогу.

Важливим також стало врахування акустичних особливостей приміщення, щоб забезпечити зручні умови перебування. Доповнюють ритм зонування різноманітні стельові лампи – яскраві прямокутні свисаючі елементи.

Використання кольорів, фактур, текстур

В інтер'єрі офісу використовуються приємні для очей кольори, які не відволікають від роботи, але заряджають на креатив та бадьорість, а саме: бежевий, рожевий, жовтий, помаранчевий, червоний, зелений, білий і чорний. Для робочих зон використовуються спокійні кольори, а для зон відпочинку — яскравіші.

Характерні жваві й насичені колірні схеми підсилюють локалізацію конкретних просторових сегментів. В офісних приміщеннях колірні схеми такого типу з'являються на стінах світлого кольору, покриттях перегородок і меблях. Завдяки приглушеним відтінкам і стриманому стилю, приміщення задає сучасність стилю. Поєднання матеріалів, покриттів і скляних поверхонь із графічними поверхнями створює захоплюючі ефекти багат шаровості, тоді як акустично ефективні скляні перегородки, комерційне гетерогенне покриття підлоги, звисаючі лампи та кількість меблів, що створює правильне зонування, забезпечують високий рівень звукоізоляції.

У загальних кімнатах посилюється гармонійна гра кольорів за допомогою полігональних кольорових полів у відтінках хакі, мандаринового, коралового та

мраморного. Тут яскраві колірні схеми та дивовижні графічні елементи підкреслюють динаміку та енергію неформальних просторів спілкування.

Використання натуральних матеріалів, таких як дерево, надає інтер'єру органічності і теплоти. Він має унікальну текстуру і фактуру, які можна виділити і використовувати як акценти. Текстильні матеріали в інтер'єрі додають м'якість і комфорт до простору [21]. Текстиль використовується у вигляді подушок або меблів з оббивкою. Додавання металевих елементів, таких як алюміній, надають інтер'єру сучасності і розкіші. Металеві поверхні мають власну унікальну текстуру і розміщені в деталях меблів, освітленні й декоративних акцентах.

Освітлення приміщення

Роль освітлення в офісі, як і в будь-якому іншому приміщенні, є важливою: воно може створювати потрібний настрій, підкреслювати переваги інтер'єру або спричиняти недоліки. Хоча ідеальним місцем для співробітника є розташування біля вікна на відстані не більше 4 метрів, неможливо забезпечити таке місце для кожного. Тому сучасний дизайн офісу повинен передбачати розумно розподілене штучне освітлення, як і було виконано в проекті.

Важливо не спрямовувати яскраве світло прямо на співробітника, оскільки це може негативно впливати як на його зір, так і на продуктивність. Освітлення в офісі є збалансованим і функціональним, з природнім світлом – нейтрально білим, яке допускає вхід промінів з вікон. В розробці також є якісне штучне освітлення, з натуральною комфортною яскравістю та колірною температурою. По всьому офісу забезпечено рівномірне розподілення світла, з уникненням яскравих бликів або тіней.

В офісі виконано яскраве освітлення при роботі з паперами, тоді як для співробітників, що постійно працюють за комп'ютером, використовується освітлення з м'яким світлом.

В інтер'єрі приміщень консалтингової компанії центральне освітлення використовується рідко, оскільки локальне освітлення є більш раціональним і зручним. Воно підбирається залежно від функцій кожної зони [22]. Для освітлення

робочого столу задіяні світлодіодні підвісні світильники на шнурі та стельові вбудовані лампи, світло яких спрямовується на загальний простір та робочу зону. Зона санвузлів, гардеробу, прибирального службового приміщення, освітлена стельовими круглими вбудованими світильниками та стельовими круглими вбудованими вологостійкими світильниками у душах.

В результаті цього, європейський офіс в сучасному стилі передбачає використання деяких декоративних елементів у його інтер'єрі. Характерною рисою офісу в стилі мінімалізм є майже повна відсутність декору, але сам стиль надає можливість ефектно експериментувати з колірними рішеннями у внутрішньому оформленні.

2.5. Меблі та обладнання

Предметно-просторова підсистема офісного простору складається з меблювання, обладнання та устаткування, і є ключовим елементом дизайну. Це саме предметне наповнення офісу несе основне функціональне навантаження, забезпечуючи комфорт працівників протягом робочого дня. Принципи універсального дизайну передбачають створення середовища, яке може використовуватись всіма користувачами без виникнення перешкод [23].

Обрані офісні меблі відповідають багатьом вимогам одночасно: комфорт, ергономічність, міцність, збереження здоров'я хребта і єднання з стилем офісного устаткування.

Меблі для сидіння виконують важливу роль у робочому процесі. Усі працівники мають велику потребу у ергономічних робочих стільцях, незалежно від їхнього стану здоров'я. Кожному працівнику важливо мати можливість налаштувати стілець під свої індивідуальні параметри тіла, такі як висота сидіння та підлокітників, кут нахилу спинки, підголівника та сидіння, а також глибина посадки.

Робочі столи відзначаються важливою особливістю — можливістю адаптації їх висоти для працівників різного зросту, коли використовується колісне крісло. Регулювання висоти і нахилу стільниці може здійснюватись як за допомогою

механічного управління, так і за допомогою електроприводу, що дозволяє спрацьовувати без надмірних зусиль для працівника. Експерименти, проведені Лабораторією досліджень людських факторів та ергономіки Корнелльського університету (Нью-Йорк, США), показали, що використання столів зі змінною висотою значно зменшує дискомфорт у спині та шиї працівників (в середньому на 62%) і підвищує продуктивність. Перехід від сидячого до стоячого положення тіла міняється, що запобігає втомленості хребта наприкінці робочого дня і сприяє зниженню індексу маси тіла [24].

Спеціалізовані меблі, обладнання та пристосування є невід'ємною частиною дизайну офісного інтер'єру, тому важливо включати їх у загальну художню концепцію, щоб зняти психологічну напругу з працівників, не наголошуючи на їх фізичних відмінностях. Існують два композиційних підходи: приховане вписування (вибір устаткування, що не виділяється формою, кольором та розташуванням у візуальному середовищі) та акцентне підкреслення (створення дизайну, де механізми та технології стають образною домінантою).

Створення комфортної атмосфери в приміщенні досягається шляхом доглянутих квітів і рослин, які гармонійно вписуються в інтер'єр. Вони додають життєвої сили приміщенню, надають йому "оживлення" і сприяють створенню сприятливого робочого середовища в офісі. Крім того, наявність кімнатних рослин в офісі позитивно впливає на здоров'я персоналу. Маленькі офіси, декоровані живими квітами, також вражають клієнтів і партнерів, створюючи враження надійної і процвітаючої компанії [25].

При виборі м'яких диванів та крісел для зони лоббі та рецепції враховувались кілька факторів, таких як: стиль інтер'єру, комфорт, якість та функціональність меблів. Дивани та крісла відповідають загальному стилю сучасного офісу, з гладкими лініями та мінімалістичним дизайном. Меблі мають високоякісні подушки та достатню глибину сидіння щоб забезпечити зручність клієнтам та відвідувачам. Вони оснащені міцними каркасами із дерева та металу. Шкіряні оббивки є стійкими до зносу та легкими у догляді, а тканинні оббивки — зносостійкі та легко чистяться.

ВИСНОВКИ

У даному випадку офіс консалтингової компанії призначений для праці, проведення зустрічей та відкритих дискусій. Метою було створити оптимальне планування, щоб забезпечити ефективне вирішення завдань. Врахування потреб працівників та клієнтів у всіх аспектах архітектури та дизайну допомагає створити комфортні умови для робочої діяльності, необхідної для продуктивного мислення.

В проекті видно, як вхідна зона рецепції створює захоплюючу бізнес-атмосферу, вітаючи гостей. Просторове планування підкреслюється м'якою зоною для відпочинку. Буфет та кухня, доступні як для персоналу, так і для клієнтів, пропонують дружню атмосферу у будь-який час. Центральна робоча зона з двомісними капсульними кріслами служить неформальним місцем для зустрічей та переговорів. Крім відкритого простору з місцями для робітників, в офісі є різноманітні переговорні кімнати, конференц-зали та кабінет директора. Стільці для роботи відповідають ортопедичним нормам та забезпечують комфорт протягом дня.

Художньо-естетична підсистема відображає цілісний концепт дизайну офісного середовища, що враховує галузь діяльності компанії, її фірмовий стиль та організаційну структуру. Вона реалізується шляхом використання композиційних, колористичних та світлових характеристик, а також шляхом впровадження сучасних та декоративних художніх елементів, які сприяють створенню приємної психологічної атмосфери.

Основним рішенням щодо кольорового вибору офісу є поєднання легкого і нейтрального відтінку, що правильно "розбавлен" яскравими акцентами. Дизайн сучасного офісу характеризується підбором гармонійних колірних рішень, які створюють ідеальні стилізовані оформлення приміщень. Освітлення в офісі змішане, поєднуюче в собі натуральне та штучне освітлення, яке допомагає уникнути напруження очей та забезпечує комфортну робочу зону для співробітників.

РОЗДІЛ 3. ДИЗАЙН-РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ МЕБЛІВ

На розробку елементу меблів для офісу консалтингової компанії було обрано рецепцію у вхідній зоні. Завдяки ній відображається ідентичність фірми, що підкреслює її статус. В процесі створення враховується стиль та мета консалтингу при виборі елементів декору. Рецепційна стійка в офісах відіграє основоположну роль і має декілька ключових аспектів важливості.

По-перше, рецепційна стійка є першим місцем, де гості, клієнти та відвідувачі взаємодіють з офісом. Вона створює перше враження про компанію і її професійність. Естетично приваблива та добре організована рецепційна зона відображає уважність до деталей та високий стандарт якості.

По-друге, рецепційна стійка служить як місце, де гості зустрічаються з адміністратором або приймальною особою, щоб отримати необхідну інформацію, заповнити документи або бути налаштованими на майбутню зустріч. Вона виконує функцію орієнтації, допомагаючи людям знаходити потрібні приміщення та орієнтуватися в офісному просторі.

По-третє, рецепційна стійка може виконувати роль контрольного пункту для вхідного доступу. Це дозволяє контролювати прихід та вихід людей, впевнюючись, що лише авторизовані особи мають доступ до офісного простору. Рецепційний персонал також може відповідати за прийом гостей та забезпечувати безпеку офісу, реагуючи на потенційні загрози або несподівані ситуації.

Загалом, цей елемент меблів може служити як символ авторитету та представництва компанії. Її дизайн і організація підкреслюють корпоративну ідентичність компанії. Це важливо для створення позитивного враження та підвищення довіри серед клієнтів, партнерів та відвідувачів.

Тепер можна упевнитись, що рецепційна стійка в офісах відіграє важливу роль у створенні першого враження, організації прийому та орієнтації відвідувачів, забезпеченні безпеки та контролю доступу, а також підкресленні представницької функції компанії.

3.1. Вітчизняні та світові аналоги

Протягом цього етапу створення проекту необхідно уважно підійти до підбору аналогів по створенню рецепційної стійки. Використання аналогів дозволяє створити унікальний дизайн рецепційної стійки, який відповідає особливостям даної комерційної компанії та її бренду. Авторські елементи додають характеру і стилістичної цілісності до рецепційної зони.

Вибір аналогів допомагає передати цінності та ідентичність приміщення через дизайн рецепційної стійки. Тут можна використовувати матеріали, кольори, форми та текстури, які показують стиль подібної діяльності.

Аналоги допомагають побачити на прикладах створене враження якості, розкоші, сучасності або будь-якого іншого естетичного аспекту, який бажано передати через рецепційну стійку. Вони допомагають підсилити загальний вигляд та привабливість рецепційної зони.

Важливо підібрати аналоги, які не тільки виглядають стильно, але й функціональні. Вони повинні задовольняти потреби рецепційної області, забезпечувати комфорт для співробітників і відвідувачів, а також забезпечувати ефективну роботу персоналу.

YES VISAGE. Прага, Чехія.

AMOSDESIGN

Розташування: Прага, Чехія

Клієнт: YES VISAGE (Клініка естетичної медицини та пластичної хірургії)

Завершено: у 2020 році

A.M.O.S. DESIGN реалізував винятковий проект клініки Yes Visage у Празі. Він представлений вхідною зоною передпокою, де поєднані приймальня, територія робочих кімнат і кабінетів [26].

У цій стійці простежуються плавні лінії, нагадуючі футуристичний стиль. Така стійка задає правильний настрій на вході з захоплюючими формами, що спеціально розроблялись на замовлення. В даному випадку, фасад рецепції поєднаний зі

стелею шляхом візуального з'єднання komponуючих у повітрі. Стиль клініки гармонічно виглядає з виготовленим елементом та запам'ятовується клієнтам. Стійка також встановлена як комплекс з підсвіткою, додаючи елегантність, відчуття прозорості та чистоти, що підходить для клініки з естетичних послуг. Корпус не є візуально обтяжуючим через овальну форму й продовжувані завитки (рис.3.1).



Рис.3.1. Рецепційна стійка у клініці

До того ж, важливо помітити як така однотонна гамма в інтер'єрі не заваджує рецепційній стійці, виконаній у білому кольорі, виділятися в загальній картинці. Це є прикладом професійного використання кольору, форм та освітлення.

Сучасна біла вигнута стійка реєстрації. США.

WANBEST

Розмір: 3600мм * 600мм * 1050мм

Матеріал: штучний твердий камінь

Вигнута стійка реєстрації складається з двох основних частин: одна — це стійка реєстрації, інша — фонове зображення стінки, й обидві частини відповідають одна одній.

Представлена стійка реєстрації демонструє імідж та мужність компанії. Розмір фонові фігурної стіни також є фактором, який характеризує вигнуту поверхню елемента інтер'єру. Важливо зазначити, що вигнуті стійки для прийому гостей

складніше проектувати та обробляти, ніж звичайні рецепції, але вони представляються більш сучасними, технологічними та художніми на зовнішній вигляд завдяки плавним формам (рис.3.2).



Рис.3.2. Рецепційна стійка з вигнутою формою

У такій розробці використан твердий поверхневий матеріал — один із видів штучного каменю, що стійкий до плям і води, придатний для ремонту, має безшовне з'єднання, нетоксичний, барвистий, екологічно чистий тощо [27].

Стійка ресепшн. Київ, Україна.

Elcamino

Розташування: Київ, Україна

Клієнт: Газтрон

Завершено: у 2020 році

У виробленій стійці на замовлення для офісу компанії «Газтрон» використовується темно-сірий штучний камінь Staron (Tristone) у компонуванні з білим Staron. З'єднано деталі у різних площинах і по діагоналі, між ними реалізовано підсвічування. Конструктором було змодельовано стійку, після чого підготовлено спеціальні шаблони для формування вигинів. Далі слідував процес згинання [28]. Фінальне склеювання частин стійки, шліфування та повторне складання реалізовувалось на об'єкті через габаритність конструкції (рис.3.3).



Рис.3.3. Рецепційна стійка для офісу

У цій стійці характерним є лінія естетичного перерізу, що розділяє рецепцію на візуальні половини. Підсвічування всередині та знизу додає відчуття люксу. Даний випадок є ще одним прикладом грамотного поєднання форм з матеріалом.

Стійка реєстрації. Ванкувер, Канада.

Montalba Architects

Розташування: Ванкувер, Канада

Клієнт: Equinox Vancouver

Завершено: у 2019 році

Вибілений горіх, почорніла сталь і різні типи мармуру представлені в елітному фітнес-центрі, розробленому по проекту від Montalba Architects, щоб викликати враження «скульптурного каньйону». Команда дизайнерів спиралася на архітектурний ландшафт міста, а також навколишнє природне середовище з великою кількістю дерев.

Натяжки на контрастний чорний і білий мрамур включені в різні зони, як і світловідбиваючі металіки. Палітра матеріалів має на меті втілити «ідеальне поєднання сучасної урбаністики міста, вітаючи незаймані природні елементи тихоокеанського північного заходу».

Гості потрапляють у подвійний вестибюль із задимленою дзеркальною стелею та наливною бетонною підлогою. Високий простір призначений для залучення

відвідувачів і встановлення міцного зв'язку між двома рівнями клубу. Відвідувачі реєструються на кутовій чорній стійці реєстрації (рис.3.4).



Рис.3.4. Чорна стійка реєстрації в фітнес-центрі

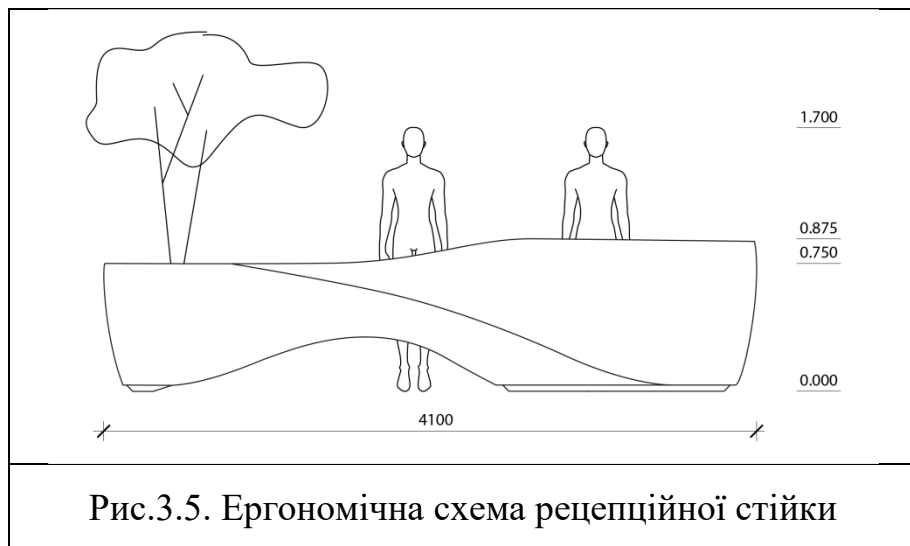
За стійкою акцентна стіна облицьована похилими дерев'яними дошками. «Багаті природні матеріали каменю та дерева створюють тонку текстуру в усьому, повертаючись до концептуального каньйону, працюючи над програмним визначенням простору та направляючи відвідувачів до головних доріжок», – повідомили в студії [29].

3.2. Функціональні, технологічні та конструктивні особливості

При розробці рецепції для консалтингової компанії, враховувались функціональні, технологічні та конструктивні особливості. Ось кілька ключових аспектів:

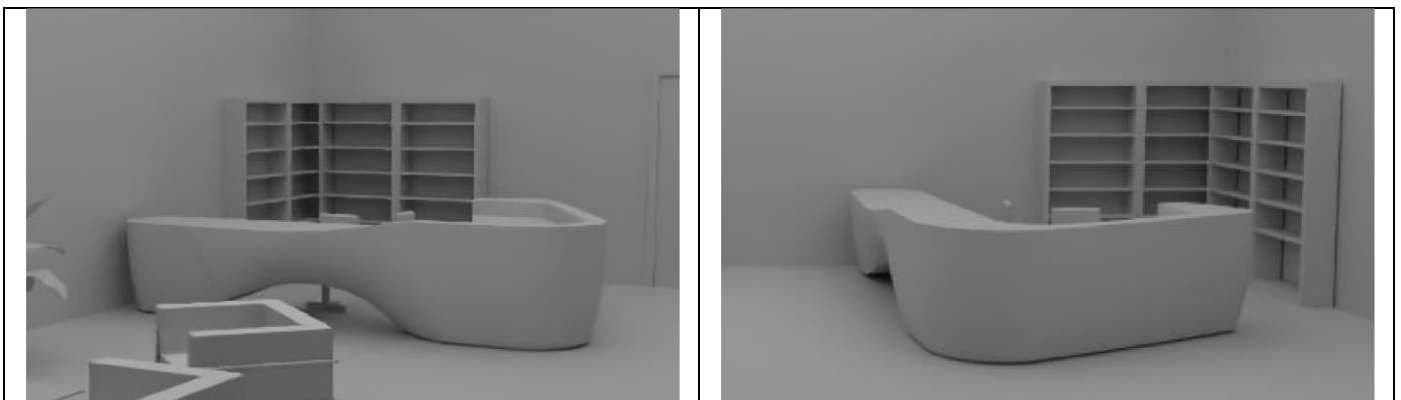
Функціональність:

- Приймальна стійка є придатною для роботи рецепціоністів і забезпечує зручність у виконанні їх обов'язків, межуючи з гардеробом і прибиральним службовим приміщенням.
- Розміщення рецепційної зони ефективно сприяє організації робочого простору та знаходиться в зручному доступі до необхідних ресурсів, як до комп'ютера, телефону, друкувальних пристроїв тощо (рис.3.5).



Конструктивність:

- Підібрані меблі, які поєднують естетику та функціональність. В зоні рецепції наявні комфортні сидіння для відвідувачів, які можуть бути зручними протягом тривалого періоду очікування.
- Забезпечено достатню кількість зберігального простору для документів, паперів, журналів і інших речей, які можуть бути потрібні рецепціоністу (рис.3.6).



Технологічність:

- Рецепційна стійка підходить й готова до оснащення електронними пристроями, такими як комп'ютери, монітори, телефони, сканери або принтери. Це допоможе

співробітникам рецепції ефективно виконувати свої обов'язки, обробляти інформацію та комунікувати з клієнтами.

- Технологічні рішення, такі як камери спостереження, системи контролю доступу або ідентифікації, можуть бути впроваджені на рецепційній стійці, щоб забезпечити безпеку приміщення і обмежити доступ лише авторизованим особам.

Безпека:

- Враховано необхідність системи контролю доступу, яка надає безпеку вхідних дверей та контроль над відвідувачами.
- При встановленні системи відеоспостереження для додаткової безпеки, рецепційна стійка буде добре видима з будь-якого місця зони лоббі.

Спираючись на навчально-методичний посібник про офіс-менеджмент, приймальня (ресепшен) виступає зв'язковим елементом комунікації між клієнтами та співробітниками. Оскільки вона відповідає за створення першого враження про підприємство, інтер'єр приймальні має вирішальне значення, перш за все забезпечуючи комфорт відвідувачам. Для повного комфорту обслуговування, місця для сидіння відвідувачам розташовуються біля входу в офіс поруч з невеликим столиком, де можна розташувати свіжі журнали і газети, щоб відвідувачі не почували себе нудно [30].

Розроблена рецепційна стійка в ширину становить 2800 мм, в довжину — 4100 мм, а в висоту — 875 мм. Призначена для роботи двох співробітників, посажених на комфортні ергономічні стільці на роликах. Рецепція охоплює дві сторони обслуговування та приймання клієнтів через кутову форму фасаду. Складається стійка з МДФ у каркасі (через його гнучкість) та ДСП в складі столешниці. Остання, в свою чергу, кріпиться до основи завдяки металевим кутникам розміром 100мм *125мм, що закріплюються меблевими шурупами (конфірматами) розміром 5мм *50мм. Всього рецепційна стійка оснащена 8 металевими кутниками на 6 отворів у кожному, а також 48 меблевими шурупами. Рецепція в основі, тобто зверху кришкою та знизу низькою платформою, кріпиться клеєм.

Треба пам'ятати, що вибір кольору для рецепційної стійки залежить від багатьох факторів, таких як брендова ідентичність компанії, стиль офісного середовища, основні кольори використовувані в офісному дизайні та особливості психологічного впливу кольору на людей.

Використання основних кольорів, що відображають брендову ідентичність компанії, стало хорошим варіантом для дизайну стійки. Це допомагає зміцнити сприйняття бренду та створити консистентність в дизайні. Вибір яскравого або насиченого кольору привертає увагу і створює цікавий акцент в рецепційній зоні. Наприклад, оранжевий колір може надати енергії та виразності. Так, для рецепційної стійки був обраний медовий жовтий колір: відтінок жовтого з виразними нюансами меду надає рецепційній зоні вишуканості та елегантності. Він добре підходить для компаній, які прагнуть створити витончений та стильний образ.

Найважливішою задачею при проектуванні було враховувати унікальні потреби консалтингової компанії та стиль офісного середовища, а також забезпечити гармонію та консистентність з рештою офісного простору. Слід додати, що в дизайн-розробці цього елементу меблів було приділено особливу увагу освітленню. Окрім загального освітлення вбудованими в стелю лампами, використано додаткове освітлення для створення комфортної атмосфери завдяки звисаючим лампам на шнурі. Вони забезпечують точкове освітлення та презентабельність рецепції.

При облаштуванні працівників в компанії в зоні рецепції, можна розмістити книги з професійною літературою, канцелярію або поставити букет квітів на поверхні чи всередині столешниці.

Отже, завдяки розміщеній в зоні лоббі стильної та функціональної приймальної стійки, адміністратор може зустрічати гостей і клієнтів. Якісні матеріали та меблі стійки обслуговування та реєстрації створюють професійний вигляд. Крім того, елемент є вигідно розташований у комфортній зоні очікування зі зручними сидінням та столиком для гостей (рис.3.7).



Рис.3.7. Візуалізація рецепційної стійки в інтер'єрі

Враховуючи функціональні, технологічні та конструктивні особливості, рецепція в консалтинговій компанії розроблена таким чином, щоб відповідати потребам компанії та забезпечувати зручну та продуктивну робочу атмосферу.

ВИСНОВКИ

У цьому дипломному проєкті дизайну інтер'єрів приміщень офісу консалтингової компанії основним завданням стало створення оптимальних умов для планування та проведення консультацій з клієнтами, а також для роботи колективу спеціалістів. Дизайн інтер'єру відображає простір, придатний для ефективної роботи команди та проведення онлайн-переговорів.

В роботі було вивчено діяльність консалтингових компаній, проаналізовано їх внутрішню політику, розроблено аналітичні рішення у плануванні, спрямовані на забезпечення правильного функціонування таких закладів. Робота також містить дослідження поняття "консалтингова компанія", визначення нормативної бази, функціональних процесів, огляд вітчизняних та світових аналогів та використання наукової літератури, що стосується даної сфери, проектування власного дизайну інтер'єру та дизайн-розробка рецепції як елементу меблів.

Таким чином, офіс сплановано так, щоб працівники, директор та клієнти були наділені належною увагою спираючись на вид занять і діяльності, що відповідає їх ролі. Розроблене приміщення має як технологічні, так і комфортні характеристики. Це досягнуто не лише належним розрахунком площі робочих місць співробітників, але й завдяки продуманій системі організації офісних приміщень, включаючи їх планування та обладнання. В проєкті було створено варіант офісу «open space» (або «американський»), що передбачає використання великих відкритих приміщень без перегородок на окремі кімнати. Для зонування використовуються прозорі легкі двері, стіни або перегородки, а також стелажі й рослини. Цей підхід мінімізує перешкоди у спілкуванні між співробітниками і використанні техніки, проте вимагає високого рівня внутрішньої дисципліни, оскільки співробітники перебувають у відкритому просторі протягом всього робочого дня, що може супроводжуватись підвищеним рівнем шуму.

Дизайн офісного інтер'єру консалтингової компанії має велике значення в проектуванні іміджу компанії та передачі відповідного ступеня офіційності або неформальності в різних зонах, таких як переговорні, зони відпочинку чи кабінети.

Сучасні стилі, такі як хайтек, мінімалізм та інші, є характерними для компаній, які бажають позиціонувати себе як молоді, креативні, передові та динамічні. На сьогоднішній день ці стилі інтер'єру офісів є найпоширенішими, оскільки вони не лише відображають модні тенденції у дизайні, але й доступні за ціною, і майже не містять зайвих декоративних елементів. У внутрішній обробці офісних приміщень використовуються матеріали, такі як скло, метал, пластик, дерево, а також різноманітні полімерні матеріали і композити.

На дизайн-розробку елементу меблів було обрано рецепційну стійку в зоні лоббі. Так, рецепція відіграє важливу роль у першому контакті офісу з зовнішнім діловим світом і є зв'язковим елементом комунікації між клієнтами та співробітниками підприємства. Основні функції служби рецепції включають прийом телефонних дзвінків, зустріч відвідувачів, перший контакт з клієнтом, представлення образу підприємства, прийом і передачу інформації та надання адміністративної підтримки співробітникам. Основними завданнями рецепційної стійки є створення корпоративного іміджу, виконання першої зустрічі з клієнтами, забезпечення ефективної взаємодії «клієнт - рецепція – співробітники».

Отже, дизайн офісу був розроблений з фокусом на функціональність, мінімізацію зайвих декоративних елементів та використання сучасних матеріалів. Основні цілі роботи були досягнуті, зокрема: створення корпоративного іміджу шляхом підбору колірної палітри та меблів й обладнання, забезпечення ефективної взаємодії між робітниками в офісі завдяки продуманому плануванню простору, реалізація рецепційної стійки для комфортної роботи співробітниками компанії. Дослідження також виявило важливість консалтингових компаній у сучасному світі економіки. Узагальнюючи, робота пропонує дизайн інтер'єру офісу, який відповідає потребам консалтингової компанії, підкреслює її професійний імідж, створює комфортні умови для співробітників і забезпечує ефективну взаємодію з клієнтами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Консалтинг. [Електронний ресурс]. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%B0%D0%BB%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3> (дата звернення—14.11.2022).
2. Консалтингові компанії: що це за фірми і чим вони займаються. Інтернет журнал "БізнесКіт". [Електронний ресурс]. URL: <https://biznescat.com/biznes/112-konsaltingovi-kompaniji.html> (дата звернення—07.02.2023).
3. Державні будівельні норми України. Будинки і споруди. Громадські будинки та споруди. Основні положення. ДБН В.2.2-9-2009.
4. Національний стандарт України. Дизайн і ергономіка. Вимоги дизайну та ергономіки. Номенклатура та порядок вибору. ДСТУ 7251:2011.
5. Дизайн і облаштування офісного приміщення. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.remontlviv.top/dyzajn-i-oblashtuvannia-ofisnoho-prymi/> (дата звернення—20.03.2017).
6. Простір для роботи. Новий дизайн офісу. Джеремі Маєрсон, Філіп Росс. Лондон, Великобританія, 2006.
7. KBP West Offices / Jensen Architects/Jensen & Macy Architects. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.archdaily.com/121310/kbp-west-offices-jensen-architects-jensen-macy-architects> (дата звернення—22.03.2011).
8. Переможець національної, внутрішньої і східної Англії. PricewaterhouseCoopers — Корнуолл Корт, Бірмінгем. Нагорода за оснащення робочого місця. BCO Awards, 2004.
9. Офіс консультаційної фірми. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.thenowdesign.com/consulting-firm-office> (дата звернення—13.11.2017).
10. Офіс Windowinthesky від Ippolito Fleitz Group. [Електронний ресурс]. URL: <https://design-chronicle.com/windowinthesky-office-by-ippolito-fleitz-group/> (дата звернення—12.11.2018).

11. PB Office / Харків. [Електронний ресурс]. URL: <https://egohouse.ua/project/pb-office/#section-5> (дата звернення— 08.02.2022).
12. VOL12. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.balbek.com/vol12> (дата звернення —16.09.2021).
13. Екологія в архітектурі і містобудуванні : навч. посібник / С. П. Цигичко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х : ХНАМГ, 2012. – 146 с. ISBN 978-966-695-276-2 .
14. Сталій дизайн, підхід в архітектурному дизайні. Екологічне проектування. Національний семінар: Структура та архітектура для зеленого будівництва. Університет Північної Суматри, березень 2013.
15. Дизайн для сталого розвитку. Практичний підхід. Трейсі Бхамра, Вікі Лофтхаус. Книга Гауера. Рутледж, 2016.
16. Підготовка дизайну офісу після пандемії Covid-19 як нової концепції сталого розвитку. Амарена Недіарі, Крістіанто Рослі. Університет Бінус, квітень 2021.
17. Бізнес-центр. Сім'ї Прахових (Гайдара), 50 Б. [Електронний ресурс]. URL: <https://office.com.ua/business-centers/simi-prakhovikh-gaydara-50-b> (дата звернення — 18.10.2019).
18. Основи дизайну інтер'єру : навч. посіб. / О. П. Олійник, Л. Р. Гнатюк, В. Г. Чернявський. — К. : НАУ, 2011. — 228 с. : іл. ISBN 978-966-598-711-6 .
19. Особливості дизайну офісних приміщень для людей з порушеннями опорно-рухового апарату. Київський національний університет технологій та дизайну. Полякова О.В., Булгакова Т.В., Косенко Д.Ю., Шмельова О.Є., Марета О.Є. Науковий фаховий журнал. Art and Design №1, 2021.
20. Кисіль С. С., Абизов В. А., Агліуллін Р. М. Структура моделі сучасного внутрішнього середовища цивільних будівель. Art and design. 2020. №3. С. 46–54.
21. Колір в інтер'єрі. С.А. Маслова, старший викладач В.В. Чабала, студентка гр. 303-А Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка. 2019. С. 85–86.

22. Штучне зовнішнє освітлення: навч. посібник / Л. А. Назаренко, К. І. Іоффе ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 88 с .
23. Бармашина Л. М. Універсальний дизайн як складова соціальної екології. Сучасні проблеми архітектури і містобудування: зб. наук. праць. К.: КНУБА, 2015. Вип. 40. С. 341–348.
24. Ефекти електроніки. Робоча поверхня комп'ютера з можливістю регулювання висоти. Дискомфорт опорно-рухового апарату та продуктивність праці людських факторів. Хедж Алан, Рей Е. Щорічна зустріч товариства ергономіки. 2004. 48 с.
25. Ергономіка оформлення офісного приміщення. [Електронний ресурс]. URL: <https://designprof.com.ua/ergonomika-oformlennya-ofisnogo-prymishhennya/> (дата звернення—10.06.2013).
26. YES VISAGE – Клініка естетичної медицини та пластичної хірургії / Комплекс Churchill II, Прага. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.amosdesign.eu/references/public-places-museums/yes-visage-aesthetic-medicine-and-plastic-surgery-clinic-churchill-ii-complex-prague-2020-4-5> (дата звернення — 11.05.2020).
27. Сучасна біла вигнута стійка рецепції в салоні на продаж. [Електронний ресурс]. URL: https://www.wbstone.com/modern-white-curved-salon-reception-counter-desk-for-sale_p00971.html (дата звернення — 29.09.2021).
28. Стійка ресепшн для офісу компанії "Газтрон". [Електронний ресурс]. URL: <https://elcamino.in.ua/uk/stoyka-resepshn-dlya-ofisa-kompanii-gaztron.html> (дата звернення — 13.08.2018).
29. Montalba Architects поєднує земні матеріали з бетоном і металом у тренажерному залі Equinox у Ванкувері. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.dezeen.com/2019/07/27/montalba-architects-equinox-vancouver-gym-interiors/> (дата звернення — 27.07.2019).

30. Офіс-менеджмент: навч.-метод. пос. для студ. першого (бакалавр.) рівня вищ. освіти ден. та заоч. форм навч. спец.: 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 281 «Публічне управління і адміністрування»/С. В. Кускова ; Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка.– Харків: Стильна типографія, 2020. – 312 с.

ІЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ

1. Рис.1.1, рис.1.3, рис.1.4, рис.1.5, рис.1.6. URL: <https://www.archdaily.com/121310/kbp-west-offices-jensen-architectsjensen-macy-architects> .
2. Рис.1.2, рис. 1.7, рис.1.8, рис.1.9, рис.1.10, рис.1.11. URL: https://books.google.com.ua/books?id=0KAMD_zArhIC&lpg=PA4&ots=owIY8p_i89&dq=KBP%20West%20Offices%20%2F%20Jensen%20Architects%2FJensen%20%26%20Macy%20Architects%20google%20books&hl=uk&pg=PA18#v=onepage&q&f=false .
3. Рис.1.12, рис.1.13, рис.1.14. URL: <https://www.thenowdesign.com/consulting-firm-office> .
4. Рис.1.15, рис.1.16, рис.1.17, рис.1.18. URL: <https://officesnapshots.com/2018/08/08/consulting-firm-offices-frankfurt/> .
5. Рис.1.19, рис.1.20, рис.1.21. URL: <https://egohouse.ua/project/pb-office/#section-5> .
6. Рис.1.22, рис.1.23, рис.1.24. URL: <https://www.balbek.com/vol12> .
7. Рис.1.25, рис.1.26, рис.1.27. URL: https://www.researchgate.net/publication/351146892_Preparing_post_Covid-19_pandemic_office_design_as_the_new_concept_of_sustainability_design .
8. Рис.2.1, рис.2.2. URL: <https://www.google.com/maps/place/%D0%B2%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%86%D1%8F+%D0%A1%D1%96%D0%BC%D1%97+%D0%9F%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%85,+50,+%D0%9A%D0%B8%D1%97%D0%B2,+02000/@50.436134,30.5002969,3a,75y,215.89h> .

108.97t/data=!3m9!1e1!3m7!1shxsr4PXnMfaquPpab3lDkg!2e0!7i13312!8i6656!9m2!
1b1!2i36!4m7!3m6!1s0x40d4ceef8d762715:0xdda16f585fa221d4!8m2!3d50.4358998
!4d30.5000435!10e5!16s%2Fg%2F1tdw1_c1?entry=ttu .

9. Рис.3.1. URL: <https://www.amosdesign.eu/references/public-places-museums/yes-visage-aesthetic-medicine-and-plastic-surgery-clinic-churchill-ii-complex-prague-2020-4-5> .
10. Рис.3.2. URL: https://www.wbstone.com/modern-white-curved-salon-reception-counter-desk-for-sale_p00971.html .
11. Рис.3.3. URL: <https://elcamino.in.ua/uk/stoyka-resepshn-dlya-ofisa-kompanii-gaztron.html> .
12. Рис.3.4. URL: <https://www.dezeen.com/2019/07/27/montalba-architects-equinox-vancouver-gym-interiors/> .

Anti-Plagiarism v-15.257

Максимальное совпадение с одним документом 1.0%

Словари проверки: en_US, ru_RU, ua_UA. Ошибок в документах: 8%

ID: 116138 Название: Дизайн інтер'єрів приміщень офісу консалтингової компанії Добавлено в БД: 2023-06-13 Авторы: Танцора Руководители: Щеглов Консультанты: Оponentы:	Документ		Суммарное совпадение по Базе Данных	
	Символы	Лексемы	Символы	Лексемы
	81289	598	1673 (2%)	12 (2%)

Источник плагиата			Наличие плагиата в документе	
ID	Описание		Символы	Лексемы