КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний

(факультет)

Дизайну

(назва кафедри)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА

на тему:

«Проектування офісних інтер’єрів . Сучасні методи та концепції організації простору офісних приміщень»

Месяцева Анастасія Ярославівна

(прізвище, ім’я та по батькові студента повністю)

Київ 2023 р.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний
(факультет)
Дизайну
(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Юлія ТРЕТЯК
„___”_____2023 року

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА

«Проектування офісних інтер’єрів . Сучасні методи та концепції організації простору офісних приміщень»
(назва)

Виконав студент групи ДН-22 м
022 «Дизайн»
(спеціальність)
Середовищний та промисловий дизайн
(спеціалізація)
Месяцева Анастасія Ярославівна
(прізвище, ім’я та по батькові повністю)
Керівник доц. Емаміанфар А.,
(прізвище та ініціали)
Доц. Прокопов О.В.
(вчене звання, науковий ступінь)
Ідентичність підтверджую

Київ - 2023

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Факультет: архітектурний

Кафедра: Дизайну

Освітній рівень: «магістр за ОПП»

Спеціальність: 022 «Дизайн»

Спеціалізація: Середовищний і промисловий дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету

„___”_____2023 року

З А В Д А Н Н Я
ДО ВИКОНАННЯ АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА

Месяцева Анастасія Ярославівна

(прізвище, ім’я та по батькові студента)

1. Тема роботи «Проектування офісних інтер’єрів . Сучасні методи та концепції організації простору офісних приміщень»

затверджена наказом ректора КНУБА №_____від «__»__2023 року

2. Керівник роботи

Доц. Емаміанфар А., доц. Прокопов О.В.

(прізвище, ім’я та по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

3. Строк подання студентом роботи до захисту

4. Зміст пояснювальної записки за розділами:

Р. 1. Формування концепції інтер’єру

Р. 2. Аналіз існуючих наукових досліджень та нормативів.

Р. 3. Засоби та прийоми проектування інтер’єрів офісів.

Р. 4. Сучасні методи і концепції організації простору офісних приміщень.

Р. 5. Розробка обладнання для інтер'єру офісних приміщень

5. Графічний матеріал за розділами

Р. 1. Передумови виникнення та розвитку середовища офісних центрів .

Р. 2. Властивості формування дизайну інтер’єрів офісних центрів.

Р. 3. Засоби і прийоми проектування інтер’єрів офісних приміщень.

7. Календарний план виконання роботи: а) наукова частина; б) практична частина.

Види робіт та їх зміст	Дата виконання
Реферат, Клаузура.	10.10.23
Розділ 1. Ескіз-ідея проєкту.	23.10.23
Розділ 2. Робочий ескіз.	13.11.23
Розділ 3, 4. Проєкт інтер’єру.	27.11.23
Розділ 5. Проєкт елементу умеблювання	4.12.23
Остаточне оформлення роботи	14.12.23
Направлення роботи на рецензування, перевірку на плагіат	12.12.23
Попередній захист роботи на кафедрі	14.12.23
Захист роботи перед АЕК	20-21.12.2023

8. Консультанти розділів атестаційної випускної роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Перевирив	
		дата	підпис
Розділ 1.			
Розділ 2.			
Розділ 3.			
Розділ 4.			
Розділ 5			

9. Дата видачі завдання_____27.09.2023_____

Зав. кафедри		Третяк Ю.В.
	(підпис)	(прізвище та ініціали)
Керівник		
	(підпис)	(прізвище та ініціали)
Студент		
	(підпис)	(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП……8-13

РОЗДІЛ 1. ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСУ

1.1. Історія дизайну інтер'єру офісних приміщень та еволюція ділового центру……....14-22

1.2. Аналіз вітчизняного досвіду в проектуванні офісних приміщень…….23-29

1.3. Аналіз закордонного досвіду в проектуванні офісних приміщень…...…30-36

Висновки до розділу І……...……...37-38

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА НОРМАТИВІВ

2.1. Аналітичний огляд науково- теоретичних праць ……..……39-42

2.2. Функціональні процеси офісних приміщень.……..…43-47

2.3. Огляд нормативної бази щодо проектування інтер'єрів……48-51

Висновки до розділу І І……52

РОЗДІЛ 3. ЗАСОБИ ТА ПРИЙОМИ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ОФІСІВ

3.1. Основні особливості і вимоги до проектуваннфісів……..53-55

3.2. Нормативні вимоги проектування приміщень офісів……56-58

3.3. Технологічні особливості проектування офісів…….59-62

Висновки до розділу ІІІ ……..…….63

РОЗДІЛ 4. СУЧАСНІ МЕТОДИ І КОНЦЕПЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОСТОРУ ОФІСНИХ ПРИМІЩЕНЬ

4.1. Умови і завдання на проектування. Вихідні дані. Прийоми формування офісного простору……...…….64-68

4.2. Дизайн концепція інтер'єру офісу ІТ компанії……69-73

4.3. Функціонально-технологічне рішення інтер'єру…….....74-79

Висновки до розділу IV……..80-81

РОЗДІЛ 5. РОЗРОБКА ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСНИХ ПРИМІЩЕНЬ

5.1. Концепція формування предмету меблів офісу……82–83

5.2. Розробка елементу меблів в інтер'єрі офісного приміщення……84-85

Висновки до розділу IV……85

ВИСНОВОК……86-87

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ДОДАТКИ……..88-93

ВСТУП

Актуальність теми. Все актуальнішим питанням стає проектування офісних інтер'єрів , сучасні методи та концепції організації простору офісних приміщень.

Дослідження цієї теми необхідно для створення подальших дизайнерських рішень , визначення складових проекту . Офісний простір повинен поєднувати художню і ділову цінність , функціональність та естетику. Успішно сформований простір компанії сприятиме до більшої комунікації співробітників з відвідувачами та слугуватиме відмінною рекламою. Так як більшість робітників проводять багато часу на робочому місці, важливо аби люди почували себе як вдома. За таким принципом робітники будуть ототожнювати себе з компанією, напрямком її діяльності , її цілями. Тоді процес роботи буде відбуватися з повною самовіддачею і максимальною ефективністю. базових принципів впливу специфіки офісної роботи на формування інтер'єру, визначення нововведень та основних тенденцій у проектуванні цих об'єктів, удосконалення прийомів та формування рекомендацій щодо їх перспективного проектування. Важливою частиною корпоративної культури є створення стимулюючого до робочого процесу середовища, яке не викликає дискомфорту, для того, щоб людина могла працювати з максимальною віддачею. Креативність як важливий фактор конкурентоздатності компанії може набувати будь-яких форм; незалежно від завдання та ситуації, гармонійне середовище сприяє процесу працездатності. Саме робоче місце визначає рівень комфортності атмосфери, у якій людина відчуває себе впевненою у власній індивідуальності та знає, що може ділитися не втрачаючи, брати на себе відповідальність заради благ тих, з ким творчо й по-новаторськи працює.

Незважаючи на активну увагу до теми дизайну офісних споруд у засобах масової інформації, у науковому співтоваристві проблематика дизайну інтер'єру офісного простору лише починає набувати відповідного висвітлення.

Сучасні методи та концепції організації простору офісних приміщень" є надзвичайно актуальною у сучасних умовах. Динамічний розвиток технологій,

зміни у способах організації праці та акцент на комфорт та продуктивність працівників роблять організацію офісного простору ключовим аспектом успішної діяльності будь-якої компанії. Ось кілька аспектів, що підкреслюють актуальність даної теми:

- Ефективність праці та продуктивність співробітників: Дослідження показують, що правильно спроектований офісний простір може позитивно позначитися на продуктивності працівників. Оптимальна організація робочого простору сприяє підвищенню ефективності та збільшенню задоволення від роботи.
- Здоров’я та комфорт співробітників: Оптимальне освітлення, правильний розмір та організація робочого місця, зони відпочинку - все це впливає на фізичне та психологічне становище працівників. Забезпечення комфортних умов сприяє збереженню здоров'я та знижує стрес.

- Формування корпоративного іміджу та культури: Офісний простір є важливим інструментом формування бренду компанії. Сучасні офіси відображають корпоративну культуру та цінності компанії, забезпечуючи позитивний сприйняття як співробітниками, так і клієнтами.
- Технологічні інновації та динамічні зміни: Швидкий темп розвитку технологій потребує постійного оновлення офісних просторів для адаптації до сучасних вимог. Інноваційні технології та концепції мають значний вплив на організацію офісних приміщень.
- Гнучкість та гібридні моделі роботи: Пандемія COVID-19 відкрила нові горизонти у форматі роботи, віддзеркаливши потребу в гнучких робочих умовах, включаючи дистанційну роботу та гібридні моделі. Проектування офісів повинно враховувати ці тенденції.

Узагальнюючи, тема проектування офісних інтер’єрів та сучасні методи організації офісного простору набуває важливості у контексті сучасних викликів та потреб суспільства, бізнесу та працівників.

- Стратегічне управління ресурсами: Оптимальне використання ресурсів, включаючи простір, є критичним для успіху будь-якої організації. Проектування ефективного офісного простору дозволяє оптимізувати витрати та збільшувати результативність.
- Сталість та екологічна стійкість: У сучасному світі, де екологічні аспекти набувають все більшого значення, важливо проектувати офісні приміщення з урахуванням енергоефективності та екологічних стандартів.
- Адаптація до кризових ситуацій та катастроф: Досвід останніх років підкреслив важливість проектування офісних приміщень, які можуть швидко адаптуватися до непередбачуваних ситуацій, включаючи кризи та катастрофи.
- Соціальна відповідальність: Офіси стають не лише місцем роботи, але й місцем, де враховуються соціальні та етичні аспекти. Сучасні офіси повинні сприяти позитивним соціокультурним змінам та сприяти здоров’ю та задоволенню працівників.

Таким чином, дослідження та розробка сучасних методів та концепцій проектування офісних інтер'єрів є невід'ємною складовою успішного функціонування сучасних організацій. Організація робочого простору впливає на багато аспектів бізнесу, включаючи ефективність, задоволення працівників та загальний успіх компанії. Доцільно продовжувати дослідження та вдосконалювати методи проектування офісних приміщень для досягнення оптимальних результатів у галузі бізнесу та сприяння покращенню якості робочого життя.

Офіс — обличчя фірми або компанії, важлива складова іміджу компанії. Має великий вплив на сприйняття компанії, адже дизайн офісу - це інструмент, що дозволяє компанії здійснювати свою діяльність. Тому офісний інтер'єр повинен поєднувати майже домашній комфорт, ергономічність і яскравий стиль, який стає вираженням ідеології компанії.

Розвиток офісних інтер’єрів у світі в цілому та в Україні зокрема безпрецедентний за швидкістю і масштабом. Позитивне і креативне середовище

є однією із головних переваг сучасних інтер’єрів офісних приміщень, оскільки саме творча і відкрита атмосфера на робочому місці сприяє необхідному балансу між роботою і особистим життям, посилює працездатність.

Активний розвиток цього бізнес-простору на сучасному етапі зумовлює необхідність розробки та моделювання креативного і функціонального інтер’єру, а також звернення до кращих взірців закордонного досвіду.

В сучасному урбаністичному просторі України представлено багато офісів, успішність яких безпосередньо пов’язана з дизайном інтер’єрів, що надає унікальної особливості, визначає індивідуальний стиль, відображає бренд та особистість компанії. Водночас, незважаючи на активну увагу до теми офісних приміщень у засобах масової інформації, в науковій спільноті означена проблематика лише починає отримувати відповідне висвітлення, а проблема формування дизайну інтер’єру офісів і досі не стала предметом окремої наукової роботи.

Сьогодні важко собі уявити будь-яку сферу, в якій би не був задіяний дизайнер. Дизайнер полегшує людині роботу та побут, впливає на стиль її життя. Дизайн вирізняє орієнтація на передові технології та матеріали, найсучасніші технічні досягнення та сучасні тенденції моди, високі споживчі якості виробів, що розраховані на різноманітні вибагливі смаки людей. Поняття "Дизайн" сьогодні асоціюється з найпрогресивнішими явищами та найсучаснішими технічними досягненнями. Дизайн інтер'єру характеризується рядом проектних задач виконання яких дозволяє створити комфортний простір як роботи так і для відпочинку.

Проектування такої громадської структури як бізнес центр має ряд особливостей пов'язаних з специфікою і планувано-організаційними рішеннями. Дизайн офісного приміщення потребує комплексного підходу до проектування інтер'єру. Використання фірмового стилю в оформленні одна з головних складових при проектуванні інтер'єрів приміщень офісу. Кожен офіс являє собою комбінацією приміщень, призначених для двох типів діяльності:

для індивідуальної роботи, що потребує тиші та концентрації та для колективної, що потребує спілкування.

Це зумовлює нагальну необхідність розширення чинної наукової бази матеріалами, що розкривають закономірності організації інтер'єру сучасного робочого простору на прикладі офісу та створення науково обґрунтованої методики, яка аргументує доцільні шляхи вирішення дизайнерських завдань в аспекті естетизації специфічного виду робочого простору. Комплексного теоретичного осмислення наразі потребує проблематика, що охоплює багато-аспектність взаємодії людини з робочим предметно-просторовим середовищем у цілому та питання створення креативного середовища офісів зокрема.

Актуальність дослідження полягає в необхідності окреслення основних тенденцій формування дизайну інтер'єру офісного приміщення як середовища задоволення утилітарних та ергономічних потреб, а також виявлення факторів впливу на розробку дизайну інтер'єру офісу в контексті конструктивних характеристик робочого простору.

Об'єкт дослідження – інтер'єр офісного приміщення.

Мета дослідження: Розробити дизайн-проект офісу в сучасному вигляді. Визначити сучасні методи та концепції організації простору офісних приміщень.

Завдання дослідження:

- розглянути зовнішність сучасного офісу з позицій сучасного дизайну;
- розглянути сучасні тенденції облаштування офісів;
- зробити висновки за результатами роботи.

Предмет дослідження : Проектування офісних інтер'єрів. Сучасні методи та концепції організації простору офісних приміщень.

Наукова новизна полягає у: - Висвітленні особливостей дизайну інтер'єру та обладнання та приміщень офісів; - Розширенні та поглибленні визначення вимог, чинників проектування офісу для ІТ компанії; - Поглибленні особливості систематизації видів реабілітації та особливостей формування інтер'єру

громадських приміщень сучасних реабілітаційних центрів; - Вдосконаленні рекомендації щодо застосування функціонально- композиційних, предметно-просторових та колористичних принципів при формуванні інтер'єру офісів. Практичне значення отриманих результатів дослідження. Предметом дослідження даної роботи теоретичне і також практичне застосування в галузі проектування офісних інтер'єрів та його обладнання громадського простору офісу для ІТ спеціалістів. Застосування результатів дослідження полягає у гармонізації функції та естетичної наповненості простору.

Обсяг та структура дослідження: дипломної магістерська робота складається з теоретичної частини, яка містить вступ, п'ять розділів, висновки, список використаних джерел, ілюстрації, таблиці.

РОЗДІЛ 1. ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСУ

1.1. Історія дизайну інтер'єру офісних приміщень та еволюція ділового центру

Історія офісного дизайну налічує сотні років і зазнала численних перетворень, включаючи вплив різних епох, технологічних революцій та соціокультурних змін.

Походження офісної культури: XV-XIX століття

У Середні віки та епоху Відродження було важливо створити офіс як централізоване робоче

місце для торгових, бухгалтерських та адміністративних функцій. Структураофісу

була стриманою, з елементами класичного стилю імеблями відомих майстрів.

Промислова революція: середина XIX -початок XX століття

З Настанням Промислової революції та швидким розвитком бізнесу виникла потреба у великому функціональному просторі для більшої кількості працівників. Це створило "відкритий офіс" і вплинуло на архітектуру та організацію робочої зони.

Сучасність: середина XX століття - досі

У другій половині 20-го століття дизайн офісів почав вдосконалюватися і з'явився з акцентом на ергономіку, просторову організацію і комфорт співробітників. Розуміння впливу робочого середовища на продуктивність призвело до створення інноваційних концепцій дизайну офісів.

Основні періоди етапи виникнення офісного дизайну:

Формування концепцій та класичних підходів(до 19 століття)

У цей період офіс був обмежений за функціональністю і використовувався в основному для адміністративних потреб.На дизайн вплинули класичні архітектурні та дизайнерські концепції.

Реакція на промислову революцію (кінець XIX -початок XX століття)

Розквіт галузі та зростання бізнесу спонукали до створення великих функціональних просторів з новими організаційними підходами. Був відкритий офіс, більше уваги приділялося співробітникам і їх комфорту.

Модернізація та інновації (XX століття - досі)

Сучасна епоха характеризується сталінськими змінами в дизайні офісів, впровадженням новітніх технологій, підвищеною увагою до ергономіки, вибору колірної гами для підвищення продуктивності і задоволеності співробітників.

Цей історичний огляд і поділ на етапи показують, що дизайн офісних приміщень неухильно змінювався з моменту його створення і по теперішній час, беручи до уваги технічні, соціальні та культурні тенденції.

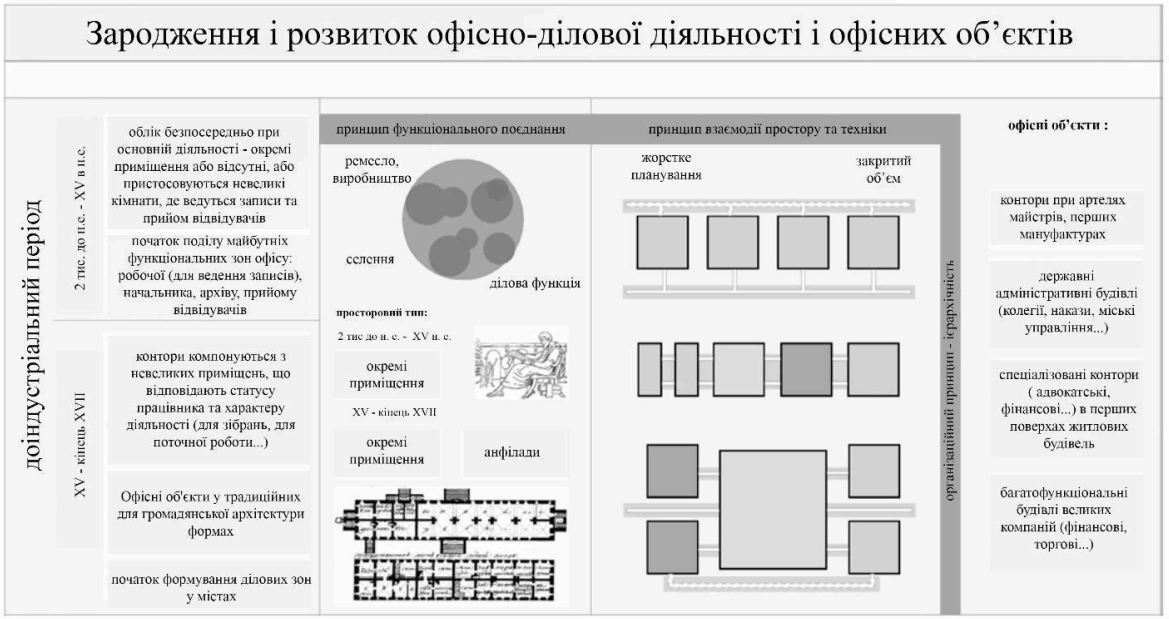


Табл. 1.1.1. Зародження і розвиток офісно- ділової діяльності і офісних об'єктів

Аналітичний огляд феномену дизайну був опублікований Труді Ю. Горюнової, де автор підкреслила вплив потреб розвитку масового споживчого ринку виникнення дизайну і його постійну еволюцію [1]. У статті " еволюція

дизайну інтер'єру офісних приміщень в IT-індустрії", заснованої нааналізі історії мистецтва, архітектурно-планувальних рішень і функціональних аспектів, аналіз був заснований наукових і журналістських статтях, а також вітчизняних і зарубіжних проектах офісних приміщень. Результати дослідження виявили основні періоди становлення дизайну офісного інтер'єру: від традиційних офісів в кінці XIX століття до сучасних офісів в стилі casual в 2000-х роках [1]. Дослідження Не тільки виявило плюси і мінуси історичного типу організації офісного простору, але розкриває концепцію дизайну сучасного"мобільного офісу " у відкритому офісному просторі. Вони Вирішили,що сучасний офіс IT-компанії повинен бути максимальноадаптованийдо швидких зміну персоналі татипах виконуваних завдань, тому в основному відкриті відокремлені зони та простори призвели до співпраці, індивідуального представництва,мобільності та творчих проектів", "гнучкі робочі простори - це офісні приміщення сьогодні і, можливо, майбутнє". "It продовжує залишатися найефективнішою моделлю організації бізнес-середовища ".[2]

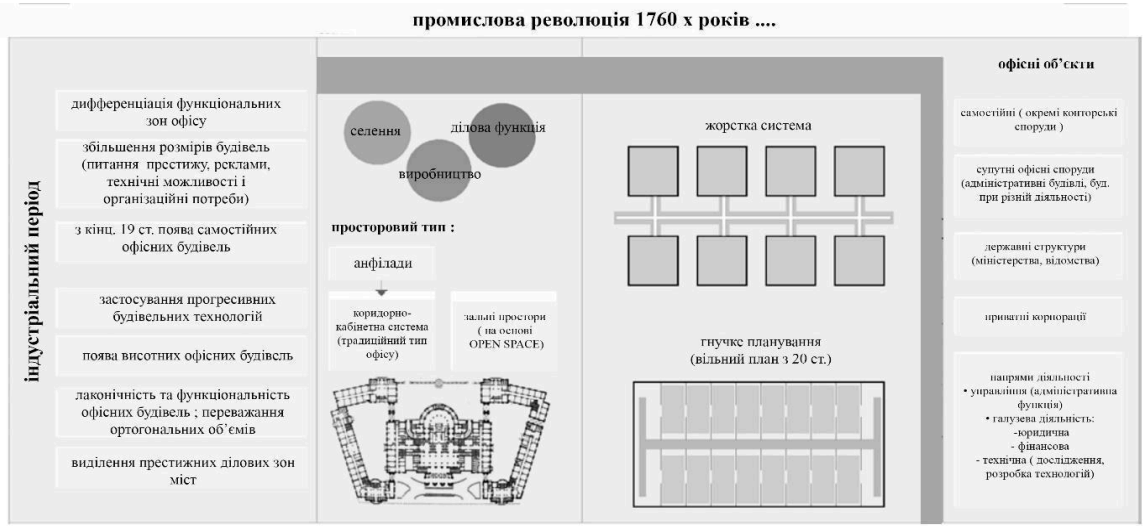


Табл. 1.1.2. Зародження і розвиток офісно- ділової діяльності і офісних об'єктів

На рубежі XIX-XX століть почало формуватися нове явище-підприємництво, воно стало вважатися масовою професією. Сам бізнес поступово розвивався, змінюючи свої правила і умови.У той же час будівлі,орієнтовані на комерційні відносини, почали адаптуватися до нових потреб і напрямків бізнесу [1].

У середині 20-го століття Західні будівлі стали сприйматися як гнучкі споруди, які можуть легко адаптуватися до різних умов і функцій. У Європейських Містах Почали формуватися окремі адміністративні та ділові зони,що сприяло переходу до багатофункціонального використання будівель і споруд.Проте комерційні будівлі є не єдиною основою для створення бізнес-центрів [1]. У 20-30-ті роки минулого століття радянська історія України відрізнялася революційним романтизмом, який відбився у важливих архітектурних спорудах і продемонстрував нові конструктивні і матеріальні можливості того часу. Саме в цей період в СРСР було спроектовано будівлю бізнес-центру, яке символізувало новий спосіб життя. Наприклад, Таллінська вежа, архітектурний символ революції, в якійсь мірі може стати зразком сучасного бізнес-центру.

Перший проект будівлі Ради включав багато функціональних елементів, таких як адміністративне управління, політична та освітня діяльність, розваги та рекреація населення, але існуючі обмеження як з точки зору матеріальних можливостей, так і експлуатації не дозволено реалізувати таку будівлю на той час. Так, для реалізації програми будівництва вони були скориговані в бік скорочення функцій. Однак деякі принципи і методи,що лежать в Основі проектування муніципальних будівель, стали природними при формуванні бізнес-центрів нових типів громадських структур, таких як функціональні методи і принципи автономного функціонування ділової та громадської частин [1].

У повоєнній Європі висотні офісні будівлі нового типу стали символом економічного підйому, позбавивши від тягаря минулого. Здебільшого висотні будівлі визначали вигляд міста. Їх поява пояснювалося багатьма факторами: відсутністю прибуткових напрямів, можливістю нового дизайну. Комп'ютерна

модель розвитку великих компаній, створена в кінці 1960-х років, не передбачала можливого зниження економічного зростання або появи успішних конкурентів. Цепородило надмірне бажання будувати багатоповерхівки з обмеженими можливостями зв'язку, що вимагають значного часу для переміщення працівників від входу в офісну будівлю до робочого місця.У наш час питання про життєздатність висотних будівель вимірюється завдяки їх універсальності і відкритості: крім бізнес-об'єктів, обсерваторій, інспекційних майданчиків, приміщень для туристів, отже, Офісні будівлі змогли вижити і перетворилися з професійних універсальні [1].Щоб забезпечити життєздатність будівлі бізнес-центру, його структура повинна ґрунтуватися на наступних принципах: універсальність зміни функціональних пріоритетів -функціональна перевага, що забезпечує механізм гнучкої трансформації функцій; латентність (функціональна, конститутивна, планована, творча, реалістична і спрямована на потенційних споживачів).Антропометрична без адресність (умови для роботи і спілкування повинні бути організовані на основі єдиної універсальної моделі).

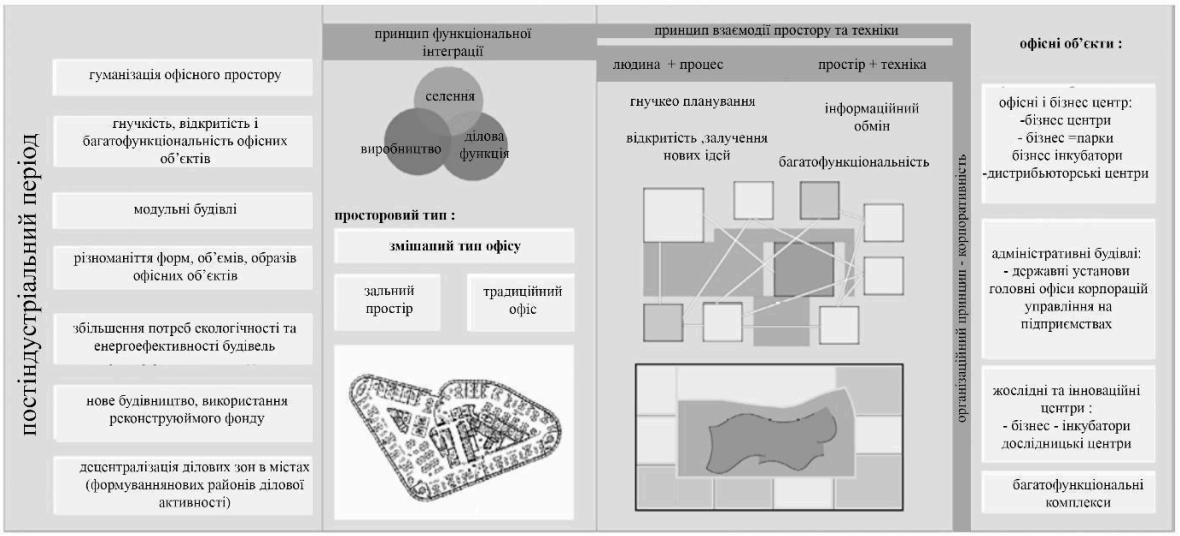


Табл. 1.1.3. Зародження і розвиток офісно- ділової діяльності і офісних об’єктів

Починаючи з 1920-х років,новий тип адміністративної будівлі для комерційних і організаційних потреб почав з'являтися в якості стандарту в кінці XVII століття. До цього часу домінуючим типом БІЗНЕС - центру була адміністративна будівля - ратуша, спеціальна адміністративна споруда.Але поряд з цим з'явилася концепція універсального адміністративної будівлі. Поступово Будувалися Будівлі,що об'єднували житлові, громадські та промислові зони, наприклад,фабрики.Ділові відносини у вісімнадцятому столітті багато в чому носили національний масштабі характеризувалися відкритістю і багатогранністю. Основним типом БІЗНЕС-центру стала універсальна громадська будівля. До початку модерну не було офісу в сучасному розумінні цього слова. Зрештою, до 1900 року кількість офісних працівників не перевищувала 300 000 , які працювали на ринках, біржах та фабриках. Насправді, столи і стільці використовувалися для офісної роботи. Однак з розвитком бюрократії потрібні були спеціальні приміщення для її обслуговування. Таким чином, перші Офісні будівлі з' явилися встолиці Британської імперії у зв'язку з потребами зростаючого колоніального режиму. Так Почалася активна еволюція офісних площ з метою створення максимально вільного і зручного простору для роботи. 1.Однією з головних причин цього процесу став розвиток висотних будівель,особливо тих, в яких розташовані офіси великих компаній, в розміщення яких було вкладено велику кількість грошей. Ділові відносини в 19 столітті багато в чому визначаються концепцією laissez -faire (буквально з французької- "дозвольте їм робити це").Америка, Європа і Радянський Союз отримують по 12-5 квадратних метрів офісних площ на людину. Площа Офісних приміщень визначається виходячи з розрахунку 1 квадратний метр 3,25 співробітників, 1 квадратний метр на 7,5 майстрів і 1 креслярський стіл для дизайнерів і кресляр площею 5 квадратних метрів. Ця площа може бути знижена до 2,5 квадратних метрів, якщо працівник проводить значну частину свого часу будівельному майданчику або у майстерні. На території офісу є зона відпочинку на 250 осіб, відокремлена від робочої зони світловим екраном групою рослин. Тут є глибокі крісла, пересувні столики,

вертикальні попільнички шафи з напоями та посудом. Поява офісних будівель пов' язано з розвитком капіталізму і офісної роботи як самостійної функції, яка важлива і займає чільне місце в суспільному виробництві. В кінці 19 століття почалося будівництво офісів, акціонерних товариств, промислових підприємств і комерційних об'єктів. Ці будівлі відрізнялися найбільшою раціональністю планування і зовнішнього обліку. Саме цей період ознаменував початок формування великих підприємств як засобу мобілізації економічних ресурсів, що визначило будівництво загального типу бізнес-центру. Хмарочоси, що з'явилися у США, стали символом нових відкриттів, а не генетичного та комерційного успіху. З 1930-х років прогресивна Америка набула нової романтики машині технологій.Багатоповерхівки стали предметом цієї епохи,житловими приміщеннями та офісними функціями. У 1930-х роках характер планування будівлі змінився: почався перехід від компактних веждоподовжених вертикальних плит, що забезпечують краще природне освітлення. Більше Того, у 1930-х роках досягнення будівельних матеріалів та технологій, штучного освітлення та механічної вентиляції дозволили зробити будівлю ширшою та вищою. В кінці XVII століття з'явився новий тип адміністративної будівлі для бізнес-центру. 1. Одним з основних типів була будівля управління, яка була ратушею або іншою спеціалізованою будівлею управління. За цим послідувала концепція універсального адміністративної будівлі, що об'єднує функції житлових,громадських просторів і промислових зон в 1 споруда,наприклад,млин. У XVIII столітті ділові відносини були відзначені в основному в національному масштабі і носили універсальний характер.

Основним типом БІЗНЕС - центру стала універсальна громадська будівля. На початку нового часу концепція офісу була невизначеною, оскільки не існувало повноцінного офісу. До 1900 року офісні працівники були великими і розміщувались на ринках, фондових біржах та фабриках. Фактично Офіс складався зі столів і стільців. Поява бюрократії збільшило потребу в обслуговуючому персоналі для розширення офісних площ. У Лондоні з' явилися

перші Офісні будівлі, призначені для управління колоніями Британської імперії. Ця подія поклала початок динамічній еволюції офісу з метою створення максимально вільного і зручного простору для роботи. .Одним З каталізаторів цього процесу став розвиток висотних будівель, особливо будівництво багатоповерхівок, де великі компанії почали знаходити офісі інвестувати в їх благоустрій. Технологія Будівництва Першої половини 19 століття обмежували можливість введення в експлуатацію висотних будівель. Однак з часом це обмеження змінилося. У 50-х роках XIX століття молодий інженер Еліша Отіс винайшов перший паровий ліфт, який дозволяє піднімати людей вантажі на значну висоту. Вже в 1857 році ліфт був встановлений в одному з адміністративних будівель Нью-Йорка. Ділові відносини в 19 столітті відображали настання ери вільного підприємництва в соціальній системі.

Важливим нововведенням цієї епохи було розуміння того,що міста в епоху промислового капіталізму переживали занепад культури містобудування. Але виявляється, що окремі типи будівель є свого роду компенсацією,що забезпечує необхідний набір якостей для життєздатності поселень. Зараз з'явилися і розвивалися нові типи будівель, які займали важливе місце в структурі капіталістичних міст: фондові біржі, банки, торгові компанії, Офісні будівлі. З 1920-х років у США, Європі та Радянському Союзі офісні приміщення площею 1-2-5 квадратних метрів на людину стали нормою. Розрахунок площі офісних приміщень проводиться з урахуванням різних специфічних потреб, наприклад, 3,25 квадратних метрів на 1 співробітника, 7,5 квадратних метрів на 1 майстра, 5 квадратних метрів на 1 креслярський стіл, передбачений для дизайнерів і креслярки. Якщо працівник проводить більшу частину свого часу поза офісним приміщенням, ці правила можуть бути скорочені до 2,5 квадратних метрів. Також передбачається, що офісі на 250 осіб буде 2 місяця, відокремлених від робочого простору групою рослин з яскравою ширмою, глибокими кріслами, пересувними столиками, вертикальними поличками і шафами з напоями та посудом.

З Приходом Капіталізму та самостійної офісної діяльності потрібні були відповідні будівлі. До кінця XIX століття стало характерним розвиток будівництва офісів, акціонерних товариств, промислових підприємств і торгових об'єктів. Ці будівлі відрізняються найбільшою раціональністю планування і зовнішнього оформлення. Цей же період характеризувався появою великих підприємств як засобу мобілізації економічних ресурсів. Ця тенденція має значний вплив на будівництво основних типів бізнес-центрів.

Поява висотних будівель у Сполучених Штатах стало символом невпинного комерційного успіху. З 1930-х років, коли Америка Швидко розвивалася, у неї з'явився новий ентузіазм щодо машин і технологій. Багатоповерхівки Стали втіленням цієї нової ери, поєднуючи офісні функції. У 1930-х роках характер планування будівлі змінився:від компактних веж до більш витягнутих вертикальних конструкцій, що забезпечують краще природне освітлення.Крім того,досягнення в області будівельних матеріалів і технологій, штучного освітлення і механічної вентиляції дозволили збільшити ширину і висоту будівель. Так почалася активна еволюція офісних приміщень з метою створення максимально вільного і зручного простору для роботи. Однією з головних причин цього процесу став розвиток висотних будівель,особливо з офісами великих компаній, в розміщення яких було вкладено велику кількість грошей.

1.2 Аналіз вітчизняного досвіду в проектуванні офісних приміщень;

Офіс — повинен створювати комфортну атмосферу, перспективність , а також мотивувати своєю естетикою колектив до постійного розвитку.

Робочий простір — це мінлива та дуже складна структура, у якій задовольняються індивідуальні потреби людини, протікає професійне життя, розвиваються різносторонні ділові зв'язки. Продуманий інтер'єр офісу створює можливість якісної видозміни його внутрішнього простору у відповідності до потреб співробітників та можливих відвідувачів.

Джерелом аналізу вітчизняного досвіду у проектуванні офісних приміщень стали інтернет-ресурси, в яких спостерігаються швидкозмінні тенденціїї розвитку сучасних методів проектування в галузі дизайну.

Дизайн офісу Вejo Україна



Рис.1.2.1 Інтер`єр ресепшена та вхідної групи офісу Вejo Україна

Цей інтер'єр було створено для офісу юридичної компанії «Вejo» в Україні (м.Луцьк) [4]. Ретельно продумане планування, сучасні матеріали і технології, функціональні меблі та техніка. Просторе і презентабельне приміщення з

сучасними меблями було створене в контрасті з класичними елементами декору.(рис. 1.2.1) Функціональний та сучасний офіс для молоді, що динамічно розвивається. Дизайн інтер'єру створений з елементами стилю Лофт. Меблі, стінові панелі а також елементи інтер'єру від українських виробників. Успіх даного дизайну обумовлений геніальним поєднанням національного і інтернаціонального.



Рис.1.2.2. Інтер`єр робочих місць офісу Bejo Україна

Основними принципами цього дизайну являються: екологічність, чистота, природність матеріалів та світлі приміщення. Приміщення вирізняється відкритим плануванням простору за присутності різних зон колективного користування, створених для стимулювання спільної роботи і зручності клієнта. З функціональної точки зору, висота стель дозволяє спроектувати другий ярус в основному залі і, таким чином, збільшити кількість робочих місць співробітників, при цьому максимально використати перевагу відкритого простору та гарної інсоляції приміщення за рахунок величезних вікон. Робочі зони і зали відрізняються динамічністю і нетрадиційністю, в них панує бадьорість духу і жвавість. (рис. 1.2.2.) За основу колірного рішення був обраний білий фон з яскравими акцентами смарагдового і жовтого, з холодністю цегляної кладки і теплотою дерев'яних деталей, з великими фотопанно. По

всьому простору офісу стратегічно розміщені книги, декор, статуетки та інші деталі, що доповнюють стилістичний образ. Дизайн офісу вийшов елегантний, серйозний і одночасно злегка загадковий, викликаючи у клієнтів довіру та відчуття надійності. В оформленні переважають темні відтінки та натуральні необроблені фактури бетону, дерева та цегли. В основному використані такі кольори як : сірий, чорний, коричневий, білий. Обрана колірна гама приміщень дуже стримана та лаконічна, а відтінки гармонійно поєднані між собою.

Проект української студії Yakusha - офіс Ya Vsesvit

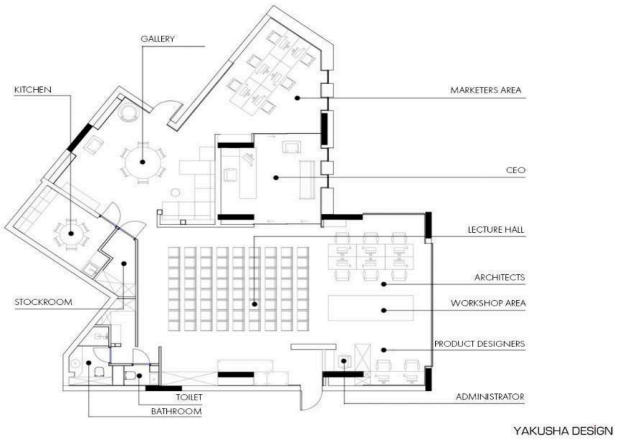


Рис.1.2.3. План офісу Ya Vsesvit Україна

Головним завданням цього проекту була – організація простору площею 180 м2, де комфортно співіснують лекторій на 80 місць, архітектурна майстерня, сучасний коворкінг та галерея. [2] Незважаючи на те, що цей простір багатофункціональний, автору проекту вдалось креативно поєднати приміщення, аби вони функціонували як єдиний «організм» та при будь-якій можливості був легко трансформований із однієї одиниці в іншу. (рис. 1.2.3.)



Рис.1.2.4. Інтер`єр зони очікування вхідної групи

Цей простір створено, аби поєднати всі творчі спільноти, такі як – дизайнери, архітектори, візуалізатори та ін. На вході інтер'єр доповнюють такі декоративні елементи як гігантські дерев'яні ступи та комплект сучасних напольних ваз «ТРЕМБІТА», що бездоганно підкреслюють стилістичний задум дизайнера. (рис. 1.2.4.)



Рис.1.2.5. Інтер`єр робочих місць

У центрі кімнати для переговорів розміщено масивний стіл, виконаний із пісковику, який за задумом збережений у природній формі та залишений недоторканним. (рис. 1.2.5.) Інтер'єр полегшується завдяки тектоніці цегляної

цегли позаду. За допомогою скляних перегородок було розподілено робочу зону на секції, завдяки чому йде постійне забезпечення сонячним світлом.

Лекційна кімната оснащена проектором, який використовують для трансляції зображення прямо на підлогу. (рис. 1.2.6.) Стільці спеціально виконані під задум цього проекту, їх можна легко зібрати до «купи» та звільнити простір для інших функцій, до того ж вони виконані за використання таких матеріалів як льон, бавовна, солома, біополімер. Інтер'єр кухні та 2х санвузлів виконаний в такому ж мінімалістичному стилі.

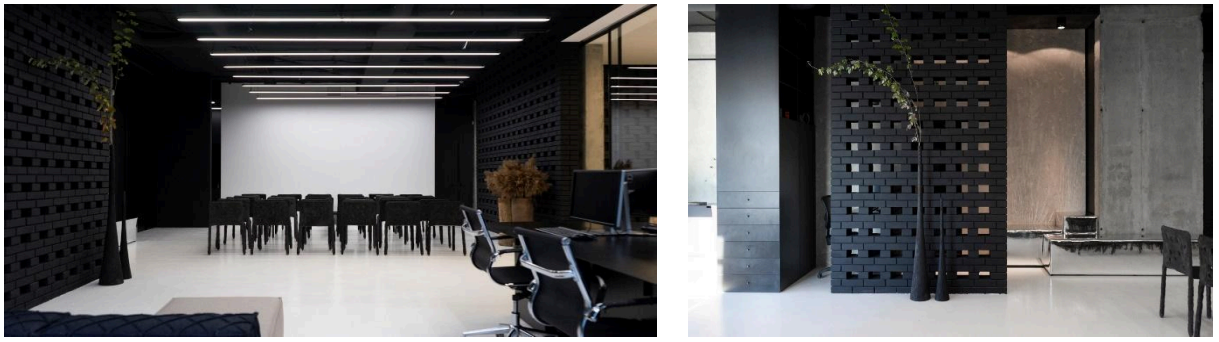


Рис.1.2.6. Лекційна кімната офісу Ya Vsesvit Україна

За стилістикою простір формується на контрасті фактур та незвичному поєднанні матеріалів пов'язаних спільною монохромною палітрою. Глиняна, автентична штукатурка на стіні пов'язана із футуристичним холодним покриттям яке виконано з нержавіючої сталі. Симетрично укладена чорна цегла поруч з недосконалістю грубого каменю. Головною метою даного проекту було – створити дизайн майбутнього, що і надалі буде зберігати свою унікальність. Автор хотів показати гармонію людини з природою, натхненням цьому слугувало культурне коріння та історичне походження дизайнера.

Дизайн офісу в ЖК Art hall від Between the Walls



Рис.1.2.7. Планування офісу в ЖК Art hall від Between the Walls Україна

Головною метою даного проекту було створити дорогий та розкішний інтер'єр. Незважаючи на те, що офісні приміщення будуть використовуватися для здачі в оренду, замовник побажав створити простір преміум-сегменту. (рис. 1.2.7) Тому дизайн абсолютно унікальний, виконаний з дорогих еко-матеріалів, а люстри і бра розроблялися спеціально під цей проект. [3]

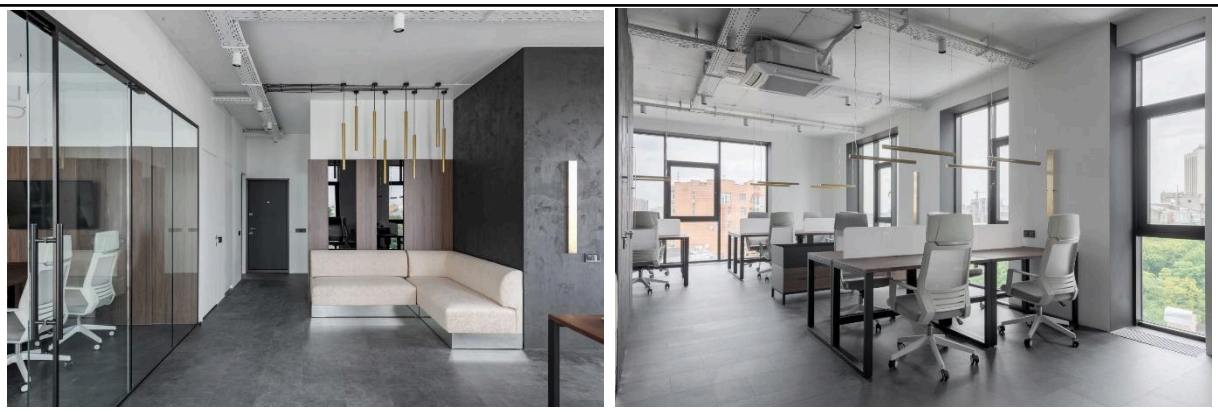


Рис.8. Вхідна та робоча зони офісу в ЖК Art hall від Between the Walls Україна

У проекті передбачалась чітка кількість робочих місць та переговорних кімнат. (рис. 1.2.8.)

Потрібно було грамотно все поєднати аби атмосфера була комфортною та робочою, а візуальна картинка відповідала побажанням замовника. Найскладнішим у процесі роботи дизайнерів була реалізація світильників, так як всі люстри і бра робились спеціально під цей проект. Аби створити ці світильники, доводилось викреслювати кожен світильник, робити дизайн, розрахунки та шукати виконавців. Особливістю проекту є те що у Києві офісів такого рівня дуже мало, цей офіс унікальний та преміальний.



Рис.9. Переговорна кімната офісу в ЖК Art hall від Between the Walls Україна

1.3. Аналіз закордонного досвіду в проектуванні офісних приміщень

Було проаналізовано низку закордонних аналогів, з метою ознайомлення з творчим досвідом дизайнерів, які займаються створенням простору інтер’єру. Дуже важливим є аналіз внутрішнього середовища, бо тільки так ми зможемо на реальних прикладах побачити всі нюанси створення дизайну інтер’єру, проаналізувати недоліки в роботі та вдалі рішення, та надалі будемо керуватися власними висновками.

Успішним людям відомо, що дизайн офісу є візитною карткою і одним з важливих ключових факторів успіху. Так як саме клієнти, інвестори, партнери та інші потенційні співробітники звертають увагу на дизайн. Дизайн інтер'єру офісу повинен бути оригінальним та гармонійним, викликати гарні емоції, нести атмосферу презентабельності та бути своєрідним маркетинговим ходом, який залучає нових клієнтів і має прямий вплив на стан бізнесу в цілому.

Інтер'єр головного офісу MTV Networks

Офіс відомого музичного каналу розташований в Нью-Йорку . Тут трудяться всі працівники MTV, тому тут є прив’язка стилю «єдиного дому», він є розважальним та відображає діяльність компанії. [4]



Рис.1.3.1. Інтер'єр вхідної групи та зони очікування офісу MTV

а стійках адміністратора задіяно скляні панелі , позаду розташовано стіну на якій гарно оброблено і на якій дизайнерами поміщено зображення, що відображає сутність самої компанії.(рис. 1.3.1.) По периметру офісу розміщено багато моніторів, яскравих елементів, м’яких,блакитних диванів, що ідеально доповнюють інтер’єр. Саме тут співробітники можуть займатися своїми справами.

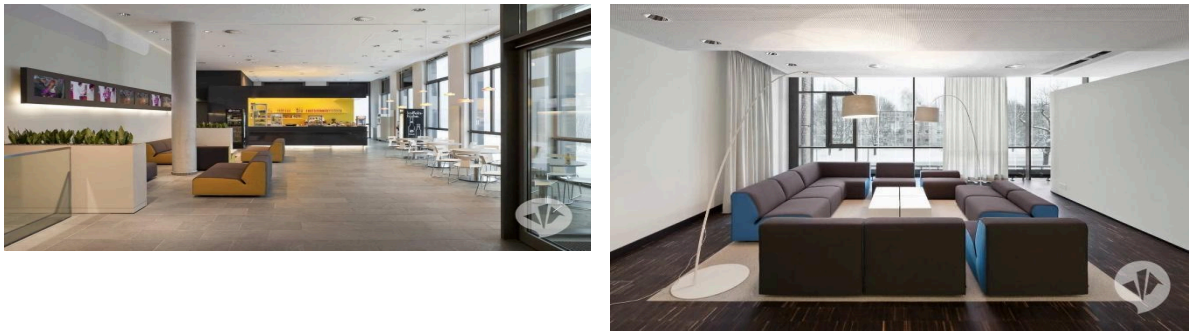


Рис.1.3.2. Інтер'єр зони кафе та відпочинку офісу MTV

У кожному кабінеті розміщено вишуканий стіл, та є все необхідне для кожного працівника. Інтер’єр доповнюють цікаві музичні зображення які розташовані по всьому офісу. Прикрашають майже кожну стіну, пластикові, білі вкраплення, що підсвічуються, вони гармонічно поєднуються з блідо-фіолетовими стінами та надають приміщенню тепло та затишок.

За заслугою авторів з американського бюро Wirt Design Group стоїть результат творчих зусиль та сучасний дизайн офісу з індустріальними мотивами. (рис. 1.3.2.)Фахівці створили елегантний, але при цьому дуже комфортабельний і відкритий робочий простір, в якому сучасний декор і меблі розташовані поруч з індустріальними компонентами. (рис. 1.3.3.)Неформальний тон інтер'єру задають – затишна, невимушена приймальня та доброзичлива лаунж-зона. Комфортне і гарно продумане планування дозволяє клієнтам зручно переміщатися офісом і насолоджуватися панорамними видами з вікон.



Рис.1.3.3. Інтер'єр робочої зони офісу MTV

Кольорову гаму проекту складають теплі коричневі та прохолодні сірі відтінки, в той час як два вертикальних квітника і стіна, облицьована панелями з перероблені деревини, візуально пов'язують інтер'єр з місцевим прибережним пейзажем. Головними кольорами інтер’єру було обрано – білий, бежевий, чорний.

Інтер'єр приміщень офісу компанії Pandora Media

У інтер’єрі офісу компанії Pandora Media в Бостоні був задіяний повний спектр дизайнерських послуг.Офіс розташований на двадцять першому поверсі, де відкривається шикарний вигляд панорами міста. Завдяки вікнам приміщення отримують достатню кількість сонячного світла. (рис. 1.3.4..)У робочому просторі офісу задіяно багато вмонтованих в стелю у вигляді гітарного грифа ламп, що підкреслює ідею компанії. Так як фірма пов’язана з музикою, інтер’єр офісного простору був натхненний її специфікою. По всьому периметру простору були задіяні графіті які пов’язані з типовими написами на концертних майданчиках.



Рис.1.3.4.Планування офісу компанії Pandora Media

Гарним дизайнерським рішенням було розмістити в переговорній кімнаті замість підвіконь – сидінь , аби створити атмосферу невимушеності та комфорту. (рис. 1.3.5.) Конференц-зал завдяки цьому став затишніше, це в свою чергу мало позитивний вплив на роботу працівників.



Рис.1.3.5. Інтер'єр переговорних та робочих просторів офісу компанії Pandora Media

Головною метою архітекторів студії Fusion Design Consultants було – показати унікальність компанії Pandora Media. Офіс являє собою єдине робочий простір з різними зонами. Для робочих потреб, пов'язаних з музикою, були сконструйовані звуконепроникні студії, які не заважають іншим співробітникам.[5]

Інтер'єр приміщень офісу Sid Lee Biosquare

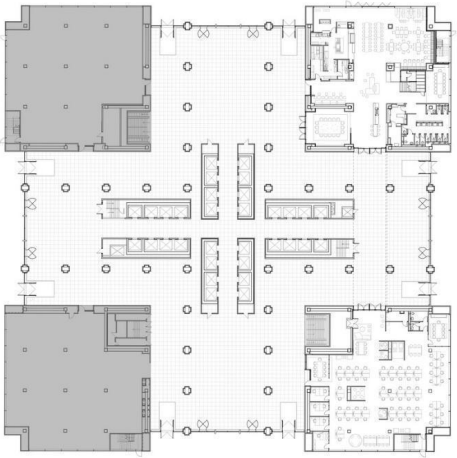


Рис.1.3.6. План офісу Sid Lee Biosquare

Biosquare виділяється як місце для винахідливості у центрі міста, граничний простір, що з’єднує вулицю та інтер’єр через вільний потік ідей. На двох основних принципах базувався та ґрунтувався редизайн офісного простору - на бажанні зробити оригінальні офіси легшими та привітнішими. [6]

За безперервністю між містом, за його межами та офісами всередині стоїть мета продиктувати дизайн цього простору. Цей простір через його форму дозволив концептуалізувати відкриту зону, де різні функції співіснують легко та вільно.(рис. 1.3.7.)

За безперервністю між містом, за його межами та офісами всередині стоїть мета продиктувати дизайн цього простору. Цей простір через його форму дозволив концептуалізувати відкриту зону, де різні функції співіснують легко та вільно.(рис. 1.3.7.)

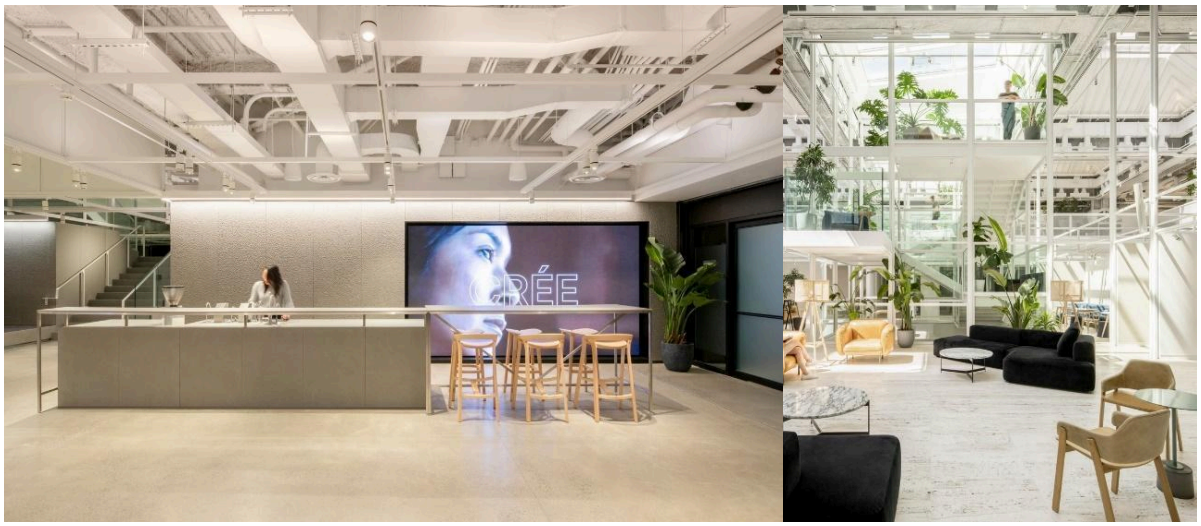


Рис.1.3.7. Інтер'єр рецепції та зони очікування офісу Sid Lee Biosquare

Простір на першому поверсі забезпечує безперервний вид . Сітка, що охоплює площу офісу структурує організацію простору. Головний вхід споруди забезпезпечує безперервний вид на громадську площу. Головний матеріал на цьому поверсі – мінеральний з монолітами, що піднімаються, щоб сформувати приміщення кафе, кухні та туалету. Зберігає ж відчуття легкості делікатний

дотик до деталей у великих скупченнях каменів. Посилюючи враження плинності та завершеності кожен елемент, що вільно додається до інших дозволяючи природі прокладати свій власний шлях Простір акцентується кількома освітлювальними приладами від місцевої студії освітлення та дизайну.(рис. 17.)

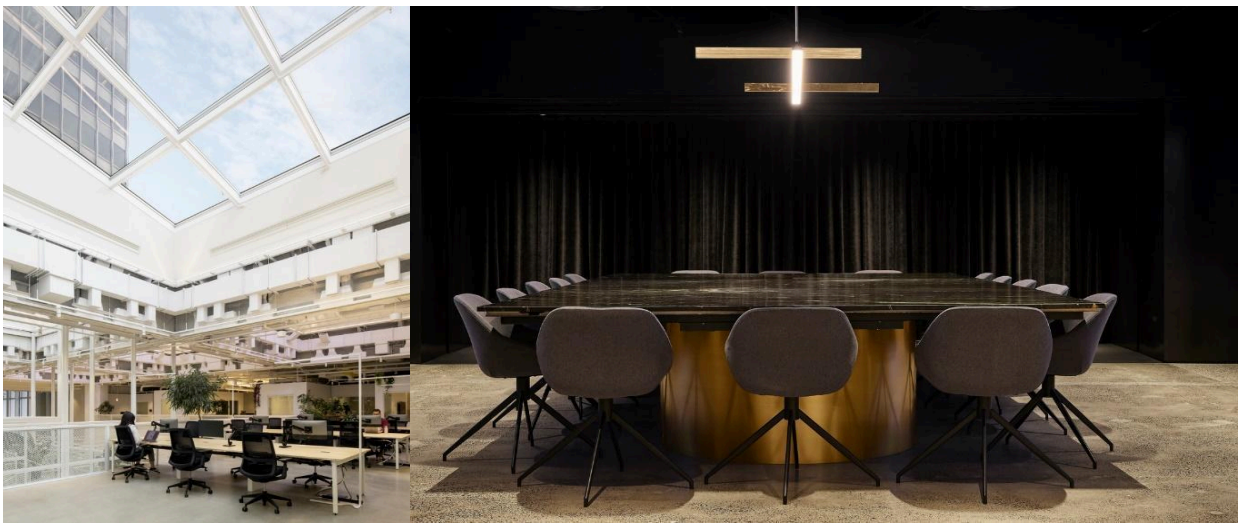


Рис.17. Інтер'єр робочого простору та переговорної офісу Sid Lee Biosquare

Висновки до розділу І

У цьому розділі було проведено аналіз еволюції офісних будівель в Україні та світі. Вивчено Розвиток концепції та планування офісних приміщень, виявлено основні тенденції та зміни, які відбулися з плином часу. Розглядається питання про перехід від одно функціональної офісної будівлі до багатофункціонального бізнес-комплексу.

Важливим висновком дослідження є визначення потреб сучасного офісного простору та його функціональна адаптація до сучасних вимог бізнесу та умов ринку. Розвиток офісних приміщень тісно пов'язаний з еволюцією економіки, технологій та організаційних підходів. Дослідження також підкреслює важливість розуміння та врахування психологічних та соціокультурних аспектів офісного дизайну, оскільки ефективність праці та задоволеність працівників значною мірою залежать від організації робочого середовища. У Наступному розділі дослідження рекомендується більш детально розглянути та проаналізувати психологічні та ергономічні аспекти офісного дизайну з метою покращення якості роботи та підвищення продуктивності працівників. В результаті за останні 100 років Офісні будівлі еволюціонували з одно функціональних і спеціалізованих багатофункціональних і універсальних. Вона об'єднала функції найбільш життєздатних типів бізнес-центрів, які були пов'язані з різними історичними періодами.

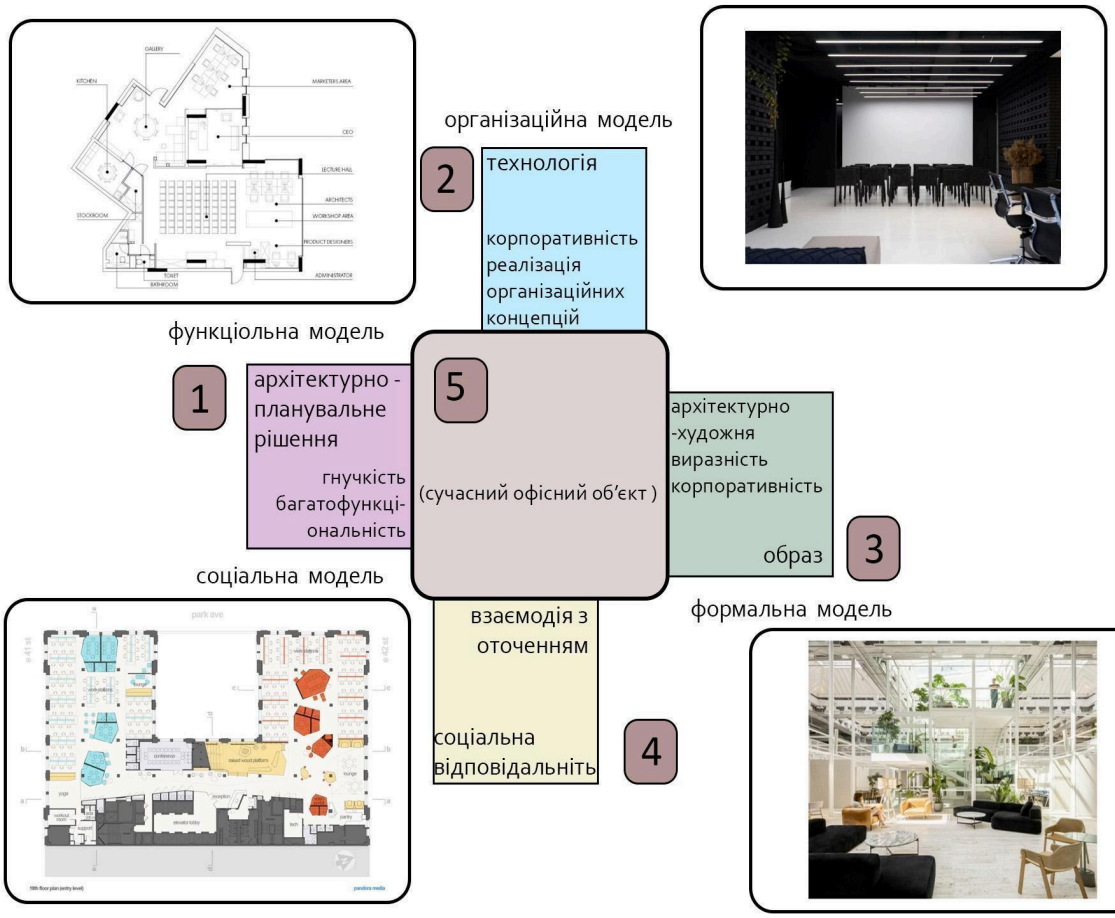


Табл.1.1.4. Функціональні та формальні моделі офісних об'єктів

Сучасний Бізнес-центр-це новий універсальний тип будівлі, в якому, в залежності від соціально-економічних умов, одночасно розкриваються актуальність і потенціал всіх бізнес-функцій. Багатофункціональний діловий комплекс має унікальну структуру, що включає в себе типи будівель,щоранішене існували в нашій країні, -великий комерційний центр різних форм власності і представницьке житло з високим рівнем комфортності.(Таблиця 1.1.4) це складна структура, яка включає в себе збільшення обсягу і якісні зміни в складі управлінських функцій і об'єктів.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА НОРМАТИВІВ

2.1. Аналітичний огляд науково- теоретичних праць

Вибрати правильний стиль для офісу - завдання не з легких. Офіс,оформлений відповідно до загальних рекомендацій по формуванню інтер'єру приміщення, стане кращим свідченням відвертості, динамізму і успішності компанії. На тенденції дизайну впливають сучасні віяння, навіть ті, які давно сформувалися. І, як Ви знаєте,мода цього не рекомендує, вона вимагає, щоб ви слідували швидкоплинним віянням.

Дизайн Інтер'єру - це організація внутрішнього простору і дизайн, який шукає форми, лінії, меблі, текстури, освітлення, кольору і створює особливу і комфортну обстановку для перебування протягом певного часу, що характеризується безпекою, зручністю, сприятливим мікрокліматом, художнім шармом і комфортом. В даний час професійно виконаний дизайн офісу служить реальною гарантією високої продуктивності співробітників і є "візитною карткою" і "обличчям" компанії, тому відповідно до професійного підходу до оформлення офісного інтер'єру передбачає створення по-справжньому ефективного простору це сприяє максимально можливій ефективності.

Сучасний інтер'єр характеризується різноманітністю стилів і напрямків. Однак по ряду об'єктивних причин лише мала частина дизайнерської ідеї може бути ефективно реалізована при оформленні такої споруди. Крім красивих картинок інтер'єру, в першу чергу, дизайн сприяє створенню робочої атмосфери в офісі, яка від нічого не відволікає співробітників. В даний час існує безліч наукових і методичних публікацій, адже тема дизайну інтер'єру офісних приміщень як і раніше актуальна. Концепція дизайну включає наступні ключові компоненти: Вона відображає ідеологію, цінності, соціокультурні орієнтири і художні ідеали проекту. Система принципів об'єктивного дизайну. Основною моделлю дизайну є зображення об'єкта. Попереднє соціально-економічне

обґрунтування ефективності вирішення проблеми. Процес розробки концепції кожного проекту творчий і непередбачуваний. Дизайнери можуть сформувати остаточну концепцію ще на етапі ознайомлення з вихідними даними, і тільки в подальшому допрацьовувати її. Поняття можуть розвиватися в процесі. Дизайнери можуть одночасно розглядати кілька концепцій, що відображають різні альтернативні рішення. Пошук концептуальних схем для об'єктів дизайну повторюється до тих пір, поки не буде знайдено остаточне рішення..

У своїй науковій роботі А.С.Новиков розглядає особливості дизайну інтер'єру офісних приміщень. У статті автора описуються процеси і закономірності формування офісного простору в сучасних умовах, а також використання новітніх технологічних досягнень естетики для підвищення якості дизайнерських рішень.

АвторА.В. Меркулова розглядає фірмовий стиль як елемент конкурентоспроможності продукції, основні поняття,цілі, засоби створення фірмового стилю, переваги і недоліки у використанні.

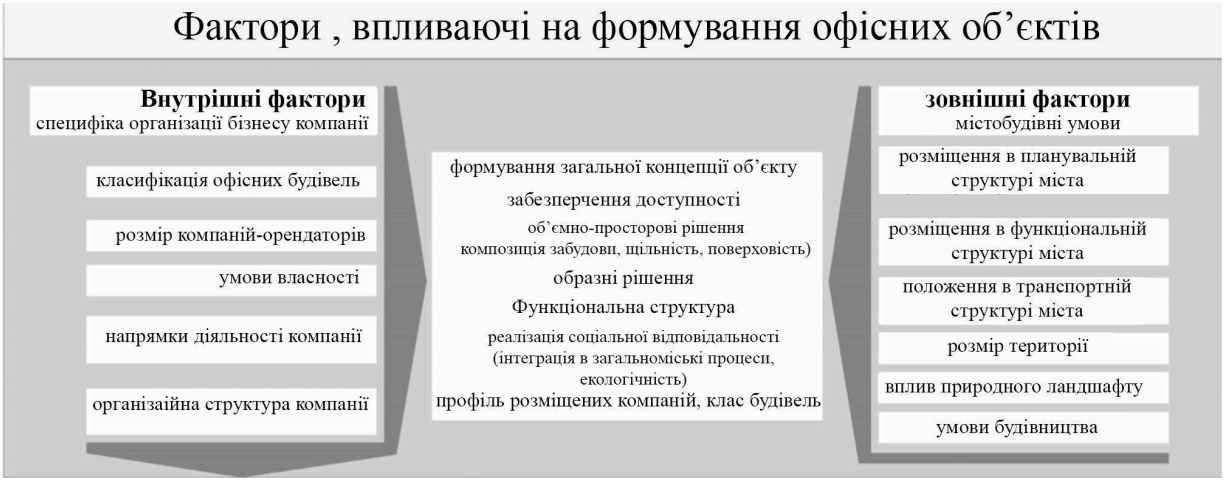


Табл.2.1.1. Умови, що впливають на формування офісних об’єктів

Умови, що впливають на формування архітектури сучасного офісу(табл. 2.1.1.) розглядала Семикіна О.В. [10] в аспекті сучасних проблем архітектури та містобудування .

Питання проектування сучасних управлінських структур вивчав Гоулд Б. Чубарев Ф.Е. в своїх працях розглядав аспекти організації внутрішніх просторів. . Питання гнучкого планування розглядалися в праці Федосеенко Г.В. [11]. Питання про основні прийоми архітектурно-планувальної організації внутрішнього офісного простору розкривали Кісельова А.В., Новосельчук Н.Е. в статті «Особливості архітектурно-планувальної організації внутрішнього простору офісних приміщень» [12]

У наукових роботах Рудік О. описуються загальні принципи, тенденції та розвиток дизайну офісних приміщень, і до того ж розглянуті основні характеристики організації сучасного офісу. (табл. 2.1.2.)

Гнатюк Л.Р. досліджує використання та роль кольору в дизайні інтер'єру офісних приміщень, вплив колірної гами на продуктивність і креативність працівників. У науковій праці розкрито тему про роль гармонійного поєднання кольорів в офісному дизайні та фірмовому стилі а також сприйняття людиною кольору та його використання в окремих зонах офісного приміщення. [13]

Гнатюк Л.Р. також розглядаються особливості організації офісних приміщень банківських установ, розглядається розстановка меблів, а також вибір відповідного освітлення та кольорів для створення психологічно комфортного середовища для підвищення продуктивності праці співробітників і компанії в цілому. [14]

Важливим напрямком у вивченні обраної теми є екологічність в дизайні офісних приміщень, оскільки зараз це особливо актуально. Л.Р. Гнатюк та М.С. Бовкун розглядають формування середовища офісних приміщень на основі екодизайну, а також особливості створення дизайну еко-офісних меблів.

Бондаренко І.В та Алексєєнко О.А. вивчали сучасні методи та концепції екологічного дизайну при формуванні офісного середовища. У їх працях розглянуто основні принципи реалізації концепції «зеленого» офісу та систематизовано основні завдання екологічного дизайну як чинники, що впливають на формування уявлень про «зелений» бізнес та «зелений» офіс.

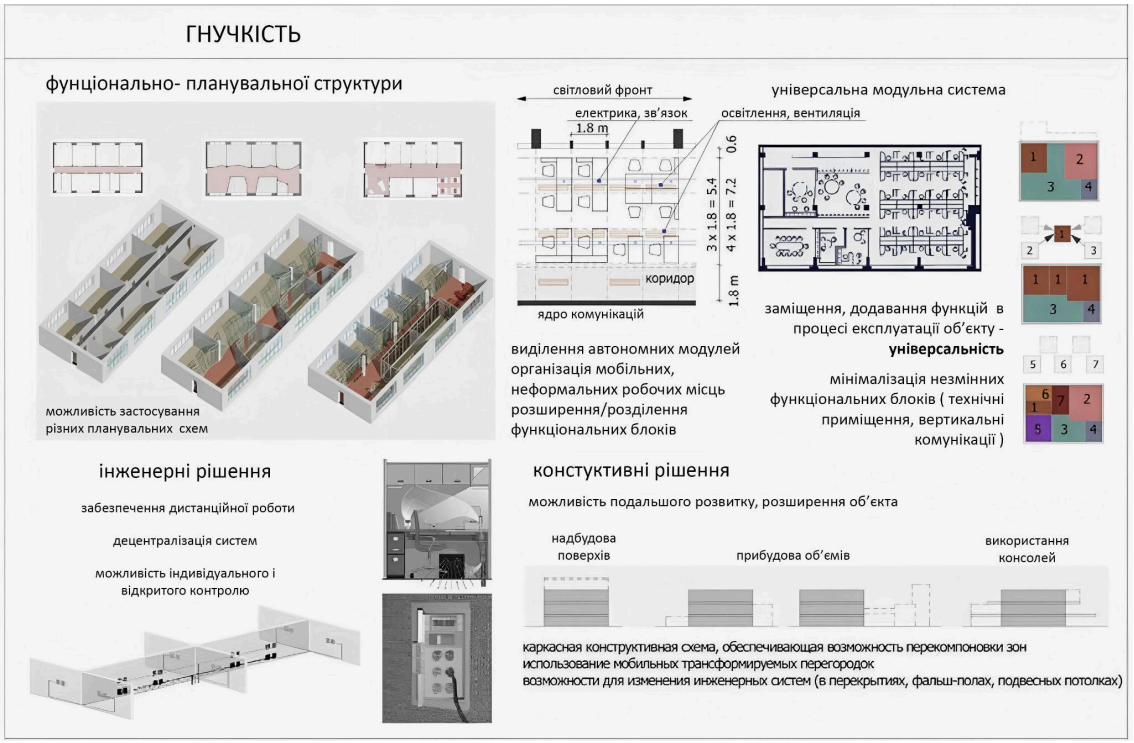


Табл.2.1.2. Гнучкість планувальних схем

Описано провідні концептуальні підходи до дизайну інтер'єру офісу та характерні особливості екологічного дизайну, сприяючи формуванню іміджу, необхідного для реалізації зелених ініціатив у дизайні інтер'єрів офісних приміщень.

Отже, враховуючи обсяг представленого дослідження, багато аспектів обраної теми добре висвітлені в працях попередників, але праць з вивчення сучасних методів і концепцій організації простору офісних приміщень дуже мало. Це пов'язано з тим, що не існує чітких факторів впливу, які б можна було виміряти.

2.2. Функціональні процеси офісних приміщень

Хоча багато компаній використовують офісні приміщення відкритого планування, вважається, що вони мають багато переваг перед традиційними офісами в стилі минулого.(Таблиця 2.2.1) такий план є більш економічним, оскільки усуває необхідність створення окремих робочих кімнат, покращує взаємодію працівників, отже, співпрацю.Вони також створюють більш невимушену робочу атмосферу.Однак такий підхід до планування також має свої недоліки-відсутність чітко окресленого простору, він передбачає більш цілеспрямовану роботу, командну роботу, дозвілля і відсутність зустрічей для створення і установки перегородок на відкритих просторах, а для створення певної робочої зони без зведення стін або перебудови фізичного простору необхідно зонування. Це одне з таких рішень для відкритих офісів, яке включає широкий спектр застосувань. Це рішення підходить для приміщень, які постійно розвиваються,оскільки перегородки легше за вагою і можуть використовуватися як тимчасові. Таким чином, зміна планування офісу відкритого планування - це не питання зонування. Для створення зручного зонування офісного простору, що складається з певної системи,персоналізованої для будь-якого приміщення, в основному модулі будівлі слід використовувати додаткові функціональні аксесуари, такі як полки, світильники, рослини акустичні панелі. Тому, якщо виявиться, що офісний простір відкритого планування заважає робочому процесу, то зонуванняможна вважати перспективним рішенням.[15].

Особисті робочі місця

Для створення зруних робочих місць не підходить класична конфігурація погляду, коли персонал особисто розподіляється на фіксовані робочі місця та кімнати. Існують сфери у яких потрібно задіяти саме такий спосіб, коли концентрація, конфіденційність або представництво вимагають окремих робочих місць.



Табл.2.2.1. Функціональна і планувальна структура офісних об’єктів

Функціональні зони:

- Для самостійної роботи

У випадках коли необхідна незалежна робота, коли робоче завдання потребує окремий вигляд робочого місця (наприклад, зосередженість, розсуд чи для цілей іміджу)

- Для командної роботи

Командні структури у сучасних компаніях займають своє місце. Через спільне завдання визначається облаштування для командної роботи, над яким у майбутньому команді потрібно буде працювати. Робочі місця у таких зонах мають розподілятися індивідуально та адаптуватися до індивіда, як функціонально, так і ергономічно.

Тимчасові робочі місця

Для створення зручних оптимізованих робочих місць з різними робочими завданнями потрібно передбачити місця зайняті лише на час виконання

робочого завдання. Не повинно бути розподілу робочого місця на конкретну особу.

Функціональні зони:

- Для проектної роботи

Така робота поєднує спеціалістів на обмежений період часу. А робочі місця проекту пристосовані спеціально для швидкого виконання завдань, що вимагаються від окремих співробітників працюють над проектом, і сприяють швидкому та інтенсивному обміну інформацією. Планування та застосування меблів вимагає високої гнучкості.

- Для тимчасової роботи

Точкою контакту для співробітників, партнерів і відвідувачів є тимчасові місця роботи. Такі місця забезпечують доступ до мережі та/або даних, в таких місцях, отримуються електронні листи, порівнюються дані, заряджаються всі види пристроїв.

- Спільний стіл

Таке місце ділять декілька працівників. Оптимальна ефективність використання простору відбувається за рахунок багаторазового використання робочого місця, тому передбачено місце з регульованою робочою висотою. У такій концепції спільного використання робочого столу полягає ефективність використання простору за рахунок багаторазового використання.

Комунікаційні зони

Такі зони передбачені для зустрічі з іншим персоналом або відвідувачами. Для передачі інформації та міждисциплінарної комунікації багатофункціональні зони можуть поєднуватися із закладами громадського харчування як варіант, доступом до Інтернету або медіа.

Функціональні зони:

- Приймальня

Візитною карткою кожного підприємства є саме приймальня , так само і одночасно відправною точкою для систем зовнішньої та внутрішньої орієнтації в просторі офісного приміщення. Робоче місце створене для прийому
берe на себе комунікативні та організаційні функції, такі як розподіл кімнат, надання інформації чи випуск обладнання.

- Зона очікування та кімната відпочинку

Для короткого очікування в приємній атмосфері або неформального спілкування далеко від робочого місця існує спеціально відведена лаунж-зона. Вона забезпечує найкращі передумови для короткої перерви або спілкування з гостями чи колегами.

- Конференц зала

  Найкраще місце, що поєднує найсучасніші комунікаційні та презентаційні технології з можливостями для бесіди тет-а-тет. Сучасне просторове та меблеве рішення створює престижне середовище для запланованої групової співпраці.

- Зона кафе, кафетерій, буфет

Такі місця мають подвійне призначення – це місця для живої розмови та забезпечення потреби персоналу та гостей. Головна увага приділяється характеру неформального спілкування. Підходить і для приватних та ділових форматів спілкування де теми зливаються в один діалог.



Табл.2.2.1. Функціональна і планувальна структура офісних об’єктів

Отже, при розробці функціонального зонування офісних приміщень виникають питання розміщення окремих груп приміщень, таких як – особисті робочі місця, для окремих командних робіт, тимчасові виділенні місця, спільні, тимчасові та проектні, рецепція, зона очікування та відпочинку, конференц-зали для навчання, зони харчування та неформальної комунікації.(табл. 2.2.2)

2.3. Огляд нормативної бази щодо проектування інтер’єрів

- Існує багато вимог до різних об'єктів дизайну та ергономіки.Вони Допомагають систематизувати організувати роботу дизайнера, їх рекомендується використовувати під час проектування - ергономічний дизайн.[16]

Умови прийняття рішення про створення бізнес-центру є економічно вигідними. Принцип економічної ефективності пов'язаний з високою ефективністю всіх систем і процесів, що формують бізнес-центр. В рамках комплексного підходу до формування офісного середовища економічна ефективність впливає на весь цикл існування об'єктів (проектування, будівництво, утилізація, експлуатація). (Таблиця 2.3.1)

Основними вимогами до дизайну інтер'єру офісу є:

Доступність. Розташування доступних маршрутів пересування та входу: в приміщеннях офісу люди з різними обмеженими можливостями, включаючи інвалідні каляски, можуть вільно пересуватися по приміщеннях, доступні Офісні меблі повинні розташовуватися на відстані не менше 80 см від стін та інших перешкод, щоб забезпечити безперешкодний проїзд інвалідного візка. Рекомендується залишати його на відстані 150 см,щоб людина з обмеженими можливостями могла розвернутися і загорнутиза кут. Доступні місця на робочому місці: спроектовані з урахуванням різних потреб співробітників за допомогою стоячих або регульованих столів. Висота Цих столів повинна становити 60-90 см. Висота стандартного столу зазвичай становить 75 см. необхідно використовувати принципи універсального дизайну, щоб створити дизайн, максимально відповідний для всіх. Використання допоміжних технологій: плани для працівників з обмеженими можливостями, які потребують спеціальних допоміжних технологій, та працівників, які використовують велику кількість технологій, які не є портативними. Естетичне почуття.

Розумне планування: основною проблемою при плануванні дизайну інтер'єру офісних приміщень є створення приміщень,в яких компанії і люди хочуть працювати. Естетика є дуже важливим питанням як для морального стану, так і для продуктивності на робочому місці. Офісні приміщення також слід планувати з урахуванням змін у робочих процесах та процедурах використання.

Загальна естетика як важливий засіб створення інтер'єру: використання кольорів, візерунків текстур в просторі для створення ще більш привабливою і безпечної обстановки. Меблі,прикрасити твори мистецтва повинні відображати характер роботи в приміщенні. По можливості важливо забезпечити доступ до ландшафту та природи, щоб покращити якість робочого середовища. Також важливо створити естетично привабливий індивідуальний робочий простір і складські приміщення. Заохочуйте персоналізацію простору, але уникайте безладу, щоб зменшити відволікання та ризики на роботі.

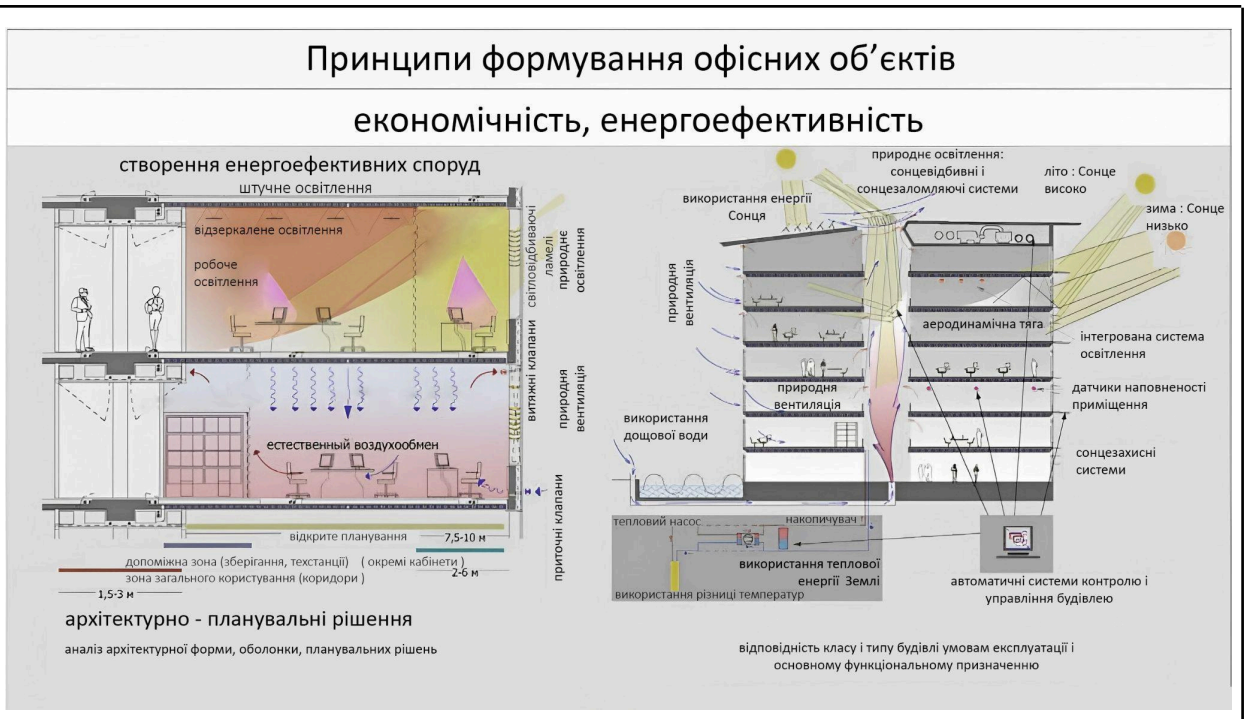


Табл.2.3.1. Принципи формування офісних об’єктів

Економічна ефективність.

- Енергоефективність : щоб зменшити загальні операційні витрати, потрібно ввести енергоефективне освітлення та технології в офісні приміщення. Ізолювати офісні приміщення, аби забезпечити комфортну температуру, а також зменшити інші витрати .
- Забезпечення меблів та оздоблення : облаштуйте довговічні меблі та оздоблення, щоб у подальшому зменшити загальні витрати на обслуговування та заміну.
- Технічне обслуговування : планування регулярного технічного обслуговування технологій, обладнання та систем, аби зменшити витрати на заміну та передбачити уникнення втрати продуктивності.
    - Функціональність та оперативність
- Застосування інтегрованої технології : Необхідно почати процес проектування з глибокого розуміння технологічних вимог приміщення, включаючи очікувані майбутні потреби. Уважно продумайте, де мають бути розміщені основні технології чи обладнання, аби вони були легкодоступними та не погіршували зовнішній вигляд простору. Важливе координування легкої транспортувальної технології та пристроїв в загальному плані, щоб максимізувати гнучкість та оптимізувати простір для різних стилів роботи.
- Продуктивність розповсюджується в просторі повністю відкритого планування, ніж у закритому офісному приміщенні, тому воно може заважати та відволікати від робочого процесу. Тому люди, які краще працюють у тихій обстановці, можуть мати проблеми, через те рівень продуктивності значно впаде. Аби уникнути такі проблеми необхідно забезпечити акустичний поділ і застосувати акустичні стелі з коефіцієнтом шумозаглушення (NRC) 0,75 і меблі з мінімальною висотою ≈ 150 см із звукопоглинаючими поверхнями з обох боків. Важливо уникати розміщення освітлювальних приладів безпосередньо над перегородками, адже вони

відбивають звук від сусідніх кабін. Копіювальні апарати та іншу техніку потрібно розташовувати в окремих приміщеннях подалі від офісів, щоб зменшити рівень шуму.

- Ергономіка улаштування: Ергономіка офісу має значний вплив на продуктивність і здоров'я співробітників. Можливо покращити ергономіку офісу за допомогою офісних стільців і столів належного розміру та дизайну, які будуть відповідати особі та завданням. Необхідно забезпечити можливість для фізичної активності в просторі через зони для вправ, сходи або інші зони для спілкування та руху.
- Аспект гнучкості : тип офісного простору є довговічним і адаптованим. Тому планування відкритого типу може займати значну частину офісу, але слід передбачити більш тихі робочі блоки та зони для тих,хто забажає бути подалі від відволікаючих факторів. Переговорні кімнати також можуть використовуватись як приватні робочі простори для тих, хто виконує завдання, що вимагають повної концентрації. Офіс із різноманітними середовищами підійде всім співробітникам та підвищить продуктивність.
    - Безпечність / Комфортність
- Комфорт і безпека : Здоров’я , безпека та комфорт працівників мають бути першочерговим питанням для роботодавців. З таких причин офісні приміщення мають бути спроектовані та оснащені посиленою вентиляцією свіжого повітря, специфікацією нетоксичних і мало забруднюючих матеріалів, а також моніторингом якості повітря в приміщенні. До того ж має бути забезпечений доступ до вікон.
- Фізична та технологічна безпека : мають бути передбачені відповідні заходи щодо безпеки в приміщеннях, аби забезпечити зменшення потенційних загроз та втрати майна. Це може включати офіси, що закриваються, можливі електронні коди або картки входу, камери спостереження та заходи кібербезпеки для захисту конфіденційних даних.

Висновки до розділу ІІ.

Отже, економічність інтер’єрів офісних приміщень є визначальною умовою їх створення. Загальна концепція створення офісних інтер’єрів реалізується з допомогою образних, об'ємно-просторових рішень, в формуванні інтер'єрів, в елементах внутрішнього оснащення простору.

Добре спроектований офісний простір впливає на задоволеність співробітників, продуктивність і збільшує утримання співробітників, сприяє більшій співпраці та інноваціям серед співробітників і справляє гарне враження на відвідувачів, що сприяє кращій комунікації та співпраці, як робітників так і замовників/клієнтів.(табл. 2.3.2)

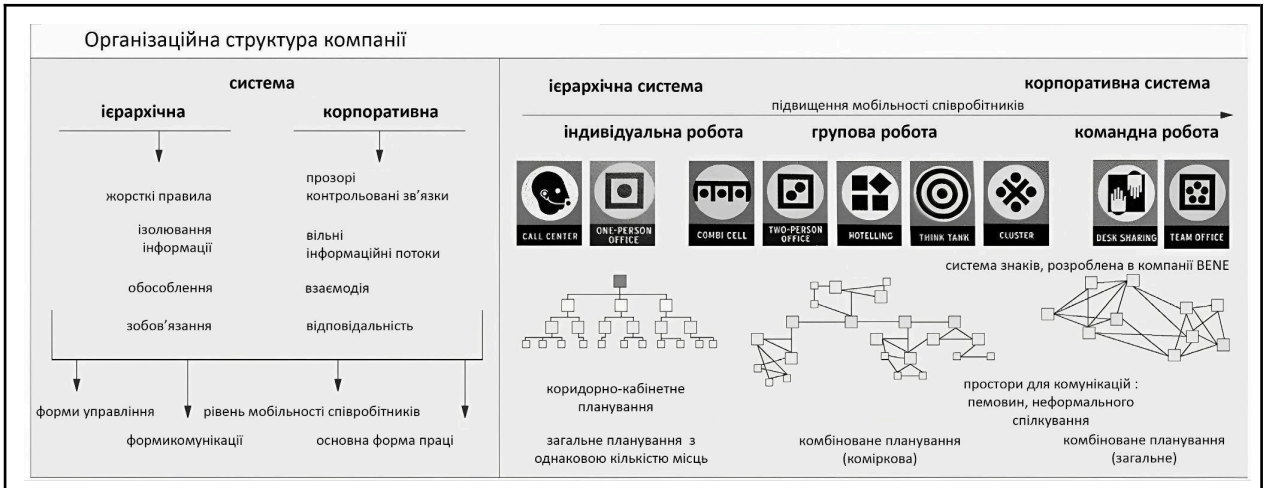


Табл.2.3.2. Організаційна структура планування офісів

Таким чином, офісний простір має бути гнучким середовищем, яке поєднує технології, комфорт і безпеку, а також енергоефективність, щоб забезпечити продуктивне, економічно ефективне та естетично приємне робоче середовище. Також важливими вимогами щодо проектування таких інтер'єрів є доступність, економічна ефективність, функціональність та оперативність, екологічність.

РОЗДІЛ 3. ЗАСОБИ ТА ПРИЙОМИ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ОФІСІВ

3.1. Основні особливості і вимоги до проектування офісів

Процес створення офісної будівлі заснований на вимогах і потребах клієнта,визначених у довідкових умовах. Але це не матиме негативного впливу на оптимальну організацію пересування співробітників та відвідувачів.

Фактично, існує 3 типи планувальних рішень офісних приміщень: кабінетного типу, типу "відкритий простір" і композитного типу. Розташування офісу відділу може бути частково або тимчасово змінено без ремонту, щоб вирішити регіональні проблеми при реорганізації системи управління. Це підвищує мобільність офісу.Згідно з дослідженнями, частка конференц-залів (для ділових переговорів), які при належному плануванні становлять не менше 30%всього офісу, збільшується. Обмін інформацією та комунікація є ключовими для офісної діяльності, що вимагає конкретного планування та технічних рішень.

Традиційні конференц-зали замінюються багатофункціональними приміщеннями, які можна швидко трансформувати для проведення конференцій, семінарів та тренінгів. Дизайнер детально описує використання технічного обладнання. Близько 80% офісних інновацій спрямовані на стимулювання комунікації.Наприклад," острівці" створені для різних видів переговорів, а " кав'ярня "- проміжний варіант між кафе іофісом, розташованим поруч з робочим місцем.

Мета полягає в тому, щоб створити можливості для неформального спілкування в офісі, надавши можливість обговорити робочі питання в неформальній обстановці. Технічна підтримка офісів і бізнес-центрів включає в себе безліч систем, включаючи кондиціонування і вентиляцію, електрику і освітлення, водопостачання і каналізацію, інтернет, телефон, системи охоронної та пожежної сигналізації. При проектуванні офісної будівлі необхідно активно

використовувати природне освітлення для економії електроенергії, забезпечити потужну систему природної вентиляції для зниження витрат на кондиціонування повітря і застосовувати новітні технології ізоляції для мінімізації витрат на опалення.У висотних офісних будівлях необхідно враховувати наявність швидкісних ліфтів, що може ускладнити перепланування приміщень в майбутньому.

Стандарти і правила,що застосовуються до офісу, засновані на Сніп 31-05-2003 і оновленої версії Сніп 31-06-20092013.(Таблиця 3.1.1) ці критерії визначають характеристики призначення приміщень для інтелектуальної праці і відокремлюють їх від приміщень для виробництва і проживання.



Табл. 3.1.1 Планувальні схеми

• Важливо забезпечити мінімальну висоту приміщень не менше 3 метрів. Є виключення для невеликих офісів, розташованих у житлових будинках або промислових спорудах з офісами, де висота може відповідати вже наявній висоті в цих будівлях.

• Розрахована висота холі та коридорів повинна бути не менше 2,4 метра (з виключенням випадків, коли це може бути 2,2 метра).

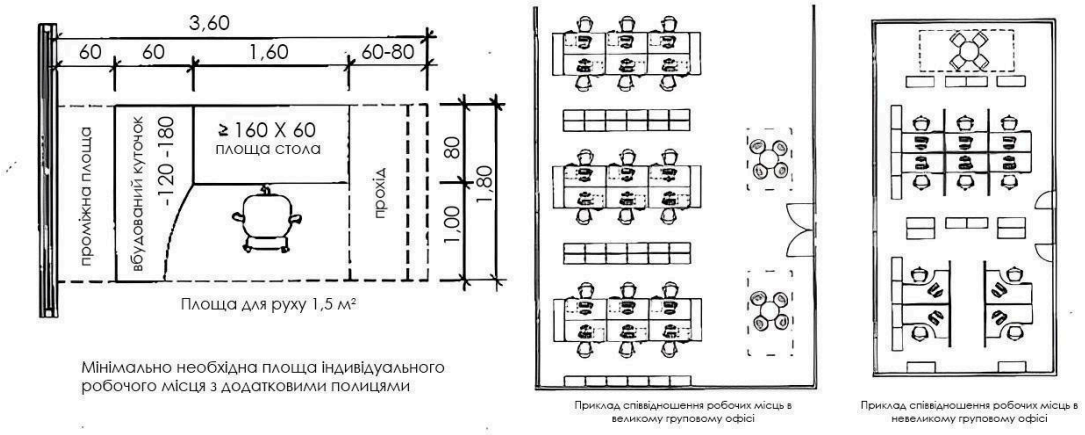
• Ширина коридорів повинна бути не менше 1,2 метра при довжині до 10 метрів і не менше 1,5 метра, якщо коридор довжиною понад 10 метрів, а також не менше 2,4 метра, якщо коридор використовується як зона очікування.

• Офісні приміщення можна розміщувати на цокольних поверхах.

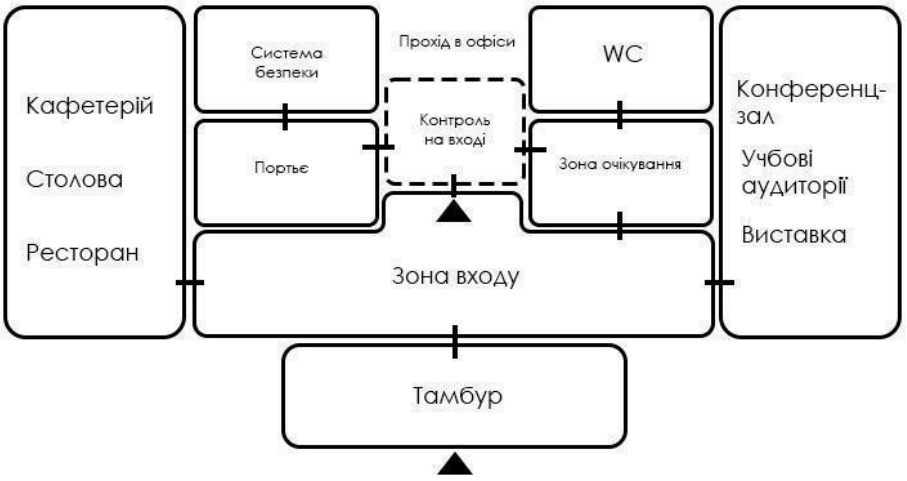
3.2. Нормативні вимоги проектування приміщень офісів;

Форми офісу та робочі форми

Форма Офісу і відповідна площа приміщень - це цілий ряд варіантів,що визначаються видом діяльності, організацією процесу, інформаційними технологіями і культурою підприємства. Структура будівлі та форма приміщення можуть мати вирішальний вплив на його використання. Крім усього іншого, ми можемо виграти з точки зору економічної ефективності, зменшивши площу кожного робочого місця, забезпечивши просторову підтримку процесу та підвищивши мотивацію.А для мотивації, перш за все, важлива емоційна складова -наприклад, концептуальні матеріали і колірна гамма,наявність зон для усамітнення, для формального і неформального спілкування і т.д. цінні рекомендації щодо можливих форм офісу можна отримати на основі аналізу потреб.



3.2.1 Вимоги щодо робочого місця та його планування



Співвідношення приміщень громадського призначення з вхідною зоною

3.2.2 Співвідношення приміщень громадського призначення з вхідною зоною

Вестибюль необхідний для забезпечення комунікації між відвідувачами і робочим місцем.(Рис.3.3.2)важливі функції:вестибюль, контроль на вході, інформація, реєстрація відвідувачів і зал очікування. Важлива Область фірмового стилю компанії. Перше враження визначає багато. Доступ в зону проведення конференцій тренінгів повинен здійснюватися безпосередньо із зони входу в будівлю.Необхідно передбачити буферну зону для обслуговування учасників конференції, а також приміщення для зберігання розсувних перегородок,що використовуються для розділення кімнат, столів, стільців та обладнання,що використовується для супроводу доповідачів (цими зручностями обладнана 1/3 конференц-залу). (Закріплено за приміщенням).Потрібен високий рівень звукоізоляції. Площадь кожного місця конференц-залі становить приблизно 2,5м2(за винятком допоміжної зони). Необхідна площа становить~ 0,3-1,0 м2 для кожного робочого місця. Пункти прийому електронної пошти виконують функції реагування на вхідні та вихідні дзвінки та розподілу товарів.Робоча зона (стіл для упаковки та маркування)повинно бути широкою, щоб забезпечити швидку роботу в години пік. Необхідна площа становить~

0,3-0,5м2 для кожного робочого місця. Архівне приміщення тут, при найбільшій економії місця, необхідно зберігати документи і ділові папери, які потрібні рідко, але їх необхідно зберегти(умови зберігання визначаються законом). При архівуванні документів необхідно заздалегідь з'ясувати можливість мікрофільмування і часткового використання електронних архівів, оскільки дуже швидко можна досягти 10-20 погонних метрів на одне робоче місце. Для архівів необхідно збільшити навантаження на підлогу з 7,5 до 12,5 кН/м2(зі стелажами наколесах).Важливі технології,обробка даних і вдосконалений дизайн мережевих технологій. Виходячи з цього, приймається рішення про те, чи потрібно машинне відділення з постійною роботою, і вони повинні бути обладнані центрі аболокально в будівлі.

У Машинному залі висота підлоги повинна бути більше 70 см,подвійна, через високу щільність встановленого обладнання приміщення повинно бути кондиціоноване. Необхідно забезпечити особливий контроль за підходом. Резервна система повинна,по можливості, розташовуватися взоні, відокремленійвіделектронногоцентруобробкиданих, і мати високий рівень протипожежного захисту.

Зона відпочинку під час перерви їдальня або їдальня - це незалежний підрозділ, який найчастіше послуговується та експлуатується сторонніми організаціями.Якщо вона знаходиться поруч із зоною прийому до контролю доступу, її також можуть відвідати сторонні особи.Чайна кухня, по можливості, повинна розташовуватися поруч з робочим місцем разом із зоною зв'язку. На кожні 50-100 робочих місць розрахована 1 кухня площею 9,0 квадратних метрів або близько 10 м2.

Розміри санітарних вузлів туалету встановлюються відповідно до даних "порядку розташування робочого місця", але особливу увагу слід приділити просторовому поділу передпокою з умивальником і туалетом. Оптимальне рішення - близько 50-80 туалетних блоків на 1 робоче місце.Необхідна площа становить 0,6-0,8 м.

3.3 Технологічні особливості проектування офісів.

Проектування офісів враховує різні технологічні аспекти для оптимізації простору та забезпечення ефективності роботи співробітників. Основні технологічні особливості включають:

Ергономіка робочих місць: Проектування офісу повинно враховувати ергономічні принципи, щоб створити комфортне та ефективне робоче середовище. Це охоплює правильне розташування меблів, освітлення, комп'ютерів та інших робочих інструментів.

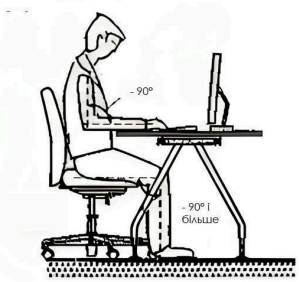
Організація робочого місця

Робочий інструментарій частого користування повинен розміщуватися в найоптимальніший для зору та користування зоні 1-3. Меблювання: повинна забезпечувати правильне положення тіла при роботі, верхня

- Ергономіка робочих місць: Проектування офісу повинно враховувати ергономічні принципи, щоб створити комфортне та ефективне робоче середовище. Це охоплює правильне розташування меблів, освітлення, комп'ютерів та інших робочих інструментів.

Організація робочого місця

Робочий інструментарій частого користування повинен розміщуватися в найоптимальніший для зору та користування зоні 1-3. Меблювання: повинна забезпечувати правильне положення тіла при роботі, верхня частина рук і лікті розміщуються вертикально під кутом, приблизно, 90°, верхня і нижня частина стегна також знаходяться під кутом 90° - 4. Для забезпечення правильного положення людей різної статури столи та стільці повинні мати можливість зміни розмірів.

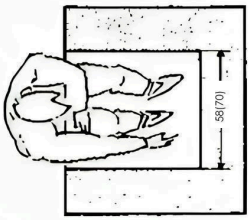


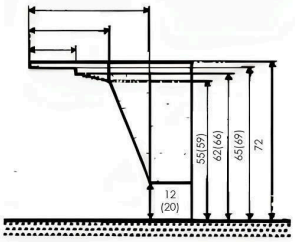
Правильне та зручне положення тіла при роботі у екрану монітора



Ергономічне робоче місце у екрану монітору, стіл жорстко закріплений

Робоче місце,тип 1 стіл, регулюємий по висоті стілець, регулюємий по висоті	
Жінки	Жінки й чоловіки
T (висота стола) * (630- t) - (730-t) S (висота стільця) 420 - 480	(630- t) - (780-t) 420 - 500
Робоче місце,тип 2 стіл, регулюємий по висоті стілець, регулюємий по висоті підставка для ніг, регулюєма по висоті	
Жінки	Жінки й чоловіки
T (висота стола) * (700- t) - (730-t) S (висота стільця) 420 - 480 P (висота підставки для ніг) 0 - 100	(750- t) - (780-t) 500 - 550 0 - 150
Робоче місце,тип 2 стіл, не регулюємий по висоті стілець, регулюємий по висоті	
Жінки	Жінки й чоловіки
T (висота стола) * (640- t) - (800-t) S (висота стільця) 420 - 460	(680- t) - (800-t) 420 - 500





3.3.1 Ергономіка робочих місць

З урахуванням вимог ергономіки існують дві рівноцінні можливості для цього: А: 1-й тип робочого місця стіл з можливістю регулювання за висотою 60-78 см; стілець із можливістю регулювання за висотою 42-54 см; В: 2-й та 3-й тип робочого місця стіл постійної висоти 72 см стілець з можливістю регулювання за висотою 42-50 см; підставка під ноги з можливістю регулювання по висоті 00- 15 див. Необхідно звернути увагу на те, щоб у ніг було достатньо місця для зміни положення 6. Робоча поверхня столу повинна бути, мінімум, 120 х 80 см (документів небагато, основна робота з монітором), для діло провідників, мінімум, 200 х 80 см. Навколишнє середовище: рівень відображення світла всіма предметами інтер'єру в безпосередній зоні роботи (стільниця і т.п.) 20-50%. Сила освітлення від 300 до 500 лк, обмеження сліпучої дії світлових приладів, наприклад, за рахунок використання вставок дзеркального растрування біля стелі або освітлення типу 2К.

Пояси світильників розташовуються паралельно вікну. Рекомендований рівень відображення не глянцевих поверхонь у приміщенні: стеля -70%,

стіни - 50%, перегородки -20-50%. Напрям погляду на екран паралельно вікну і поясам світильників, а монітор, по можливості, повинен розташовуватися між ними. Робочі місця з монітором встановлюють у зонах, вільних від вікон. Необхідно враховувати рекомендації щодо захисту від кліматичних впливів та захисту від шуму.

Через інтенсивне використання техніки в офісних приміщеннях швидше може настати стан теплового навантаження, а не стан потреби в теплі (- Інженерія будівлі). Психологічні аспекти робочих місць з моніторами.

При роботі за комп'ютером на постійному робочому місці можуть виникнути негативні наслідки, якщо стратегія фірми спрямована виключно на раціоналізацію роботи, а людина практично повністю вимикається з робочих процесів і за ним закріплюється тільки рутинна робота. Проф. Вальтер Фолперт сформулював, виходячи з цього, 9 критеріїв організації робочого місця, за контрастом (машина-людина) визначальних зміст завдань, що стоять перед проектувальником:

- Великий простір для активності та прийняття рішень; • відповідний сучасний архітектурний простір; - постановка завдань для особистого усвідомлення/виконання (структурування);
- Відсутність перешкод по дорозі виконання задач;
- Можливість достатньої фізичної активності;
- Як наслідок, активізація багатосторонніх якостей розуму;
- Конкретне поводження з реальними предметами (чи пряме користування соціальними умовами, що надаються);
- Надання можливості варіювання;
- Підтримка та надання можливості соціальної кооперації та безпосередніх міжособистісних контактів (- Зміни на робочому місці).
- Інфраструктура та зв'язок: Планування повинно передбачати належну інфраструктуру для забезпечення високошвидкісного Інтернету, телефонного

зв'язку та інших технологій. Це включає встановлення мережевого обладнання та точок доступу.

- Системи безпеки: Важливо враховувати аспекти безпеки, такі як контроль доступу, системи відеоспостереження та сигналізація. Ці технології забезпечують захист для співробітників і важливих даних.
- Системи кондиціонування повітря: Проектування повинно враховувати системи кондиціонування, які забезпечують комфортні умови для працівників в різні пори року та доби.
- Стійкість до катастроф та надзвичайних ситуацій: Проектування повинно передбачити технологічні рішення для стійкості офісу до надзвичайних ситуацій, таких як пожежі, потужні шторми або інші катастрофи.
- Енергоефективність та сталість енергопостачання: Проектування повинно максимально ефективно використовувати енергію та передбачати сталість енергопостачання для неперебивної роботи офісу.
- Зелені технології: Врахування принципів екологічності та сталого розвитку шляхом використання зелених технологій, енергоефективних рішень та управління відходами.
- Автоматизація та "розумні" системи: Використання автоматизованих систем управління, "розумних" пристроїв та інтернету речей для підвищення продуктивності та зручності роботи співробітників.
- Ці технологічні аспекти дозволяють створити сучасний та ефективний офісний простір, сприяючи успішному функціонуванню організації.

Висновки до розділу ІІІ

Досліджується історія становлення дизайну інтер'єру офісних приміщень на різних етапах розвитку суспільства. Кожне століття має свої відмінні дизайнерські та архітектурні тенденції, які сильно вплинули на формування інтер'єру та фасаду офісних будівель.

Еволюція дизайну офісного інтер'єру - від простих функціональних офісів минулих століть до сучасних концептуальних і технологічно розвинених офісів - є відображенням соціокультурних змін в суспільстві. Крім того,був проведений аналіз діючих державних будівельних норм і правил, які визначають вимоги стандарти до дизайну офісних інтер'єрів в сучасному світі.

Правила є основоположними для забезпечення безпеки, ергономіки та комфорту в робочому середовищі. Вони враховують сучасні технологічні можливості і практики, сприяючи створенню ефективних і функціональних офісних просторів, що відповідають потребам сучасних організацій. Цей аналіз важливий для покращення дизайну інтер'єру офісу та покращення умов праці працівників. Саме тому існують різні типи різновиди приміщень, в яких ви можете визначити планування офісу типи офісних приміщень офісні приміщення діляться на 2 типи в залежності від їх розміру і завантаженості: офісні приміщення і офіси з великими приміщеннями. Всі інші типи приміщень відрізняються конфігурацією від варіацій цих основних типів. Типи приміщень офісна комірка: кімната для 1 та 2 осіб розташована вздовж коридору (освітлення в коридорі найчастіше штучне).Приватні приміщення для громадської інфраструктури займають дороге місце біля вікон, оскільки розстановка меблів на шляху евакуації неприйнятна.

Системи штучного освітлення та кондиціонування повітря дозволили створити офіс великої площі, розрахований більш ніж на 100 робочих місць, що сприяло вільному спілкуванню і відкритості. Однак економічні кубометри будівлі конкурують з високим рівнем інженерних та енергетичних витрат. Користувачам не дуже подобається така форма .

РОЗДІЛ 4. СУЧАСНІ МЕТОДИ І КОНЦЕПЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОСТОРУ ОФІСНИХ ПРИМІЩЕНЬ

4.1. Умови і завдання на проектування. Вихідні дані. Прийоми формування офісного простору

У обраній темі диплому було розроблено дизайн офісного інтер'єру для IT компанії , який знаходиться у м. Київ, вул. Пушкінська 42/4 На Рис.4.1.1 зображено ситуаційну схему розташування центру. Основою для проектування є планування від забудовника.



Рис 4.1.1. Ситуаційна схема офісу IT компанії

На Рис. 4.1.2 зображено фотографії наявного стану будівлі центру. Будівля знаходиться в гарному стані. Запропонований проект це п'яти поверхова будівля з цегляними фасадами, таким чином створювався ефект масивної архітектури будівлі з великими вікнами та територією з паркувальною зоною .

П'яти поверхова будівля бізнес центру зведена водночас з використанням нових на той час матеріалів, зокрема колони з нержавіючої сталі, гіпсокартон та інші. На будівництво запрошували будівельників з Польщі.

Будівля має п'ять поверхів. На першому поверсі розміщено такі приміщення громадського користування як: хол , рецепцію, комерційні приміщення, допоміжні приміщення. Також на першому поверсі присутні зони вбиральні та

інші допоміжні приміщення. Другий поверх і вище, поверхи призначені в основному для користування офісів. Там є хол, робочі приміщення, вбиральня, зони відпочинку, гардеробні, та ін.



Рис 4.1.2. Наявний стан будівлі

Використання окремих акустичних стельових плит для всього простору є актуальним у випадку, коли немає можливості встановити стандартний акустичний стелю, але технічні вимоги до комфорту та шуму мають бути виконані. Стельові елементи вивішуються по всій поверхні стелі в залежності від проекту та збільшують площу поглиблення звуку. Використання окремих стельових елементів над виділеною зоною покращує розбірливість мови.

Панель у даному випадку виконує функцію візуального обмежувача простору. Варіанти монтажу таких панелей дозволяють реалізовувати проекти різної складності.

Типи окремо висячих акустичних панелей:

- Горизонтальні – панелі-острови
- Вертикальні – панелі Baffles
- Рамкові
- Безрамкові

Додаткові стельові акустичні елементи виготовляються з мінеральної вати з укріпленими краями. Густина плити достатня для кріплення спеціальних анкерів в панель. Стельові острови – це окремі висячі елементи горизонтального кріплення.

Виготовлені з мінеральної вати, вони виконують функції акустичного стельового екрана, покращують акустику та створюють оригінальний інтер'єр завдяки різноманітним формам і фігурам.

Підвісну касетну стелю було обрано спираючись на її переваги:

Звуко Поглиблення: При зіткненні звукової хвилі з перешкодою частина її відбивається, а частина поглиблюється. Звуко Поглиблення визначає акустичний комфорт у приміщенні шляхом скорочення часу реверберації, зниження рівня шуму та підвищення розбірливості мови.

Вологостійкість: Вологість повітря суттєво впливає на стабільність та структуру мінеральної плити. У приміщеннях з постійною високою вологістю повітря слід використовувати плиту з вологостійкістю > 90%.

Світло відбиття: Стінові та стельові плити впливають не лише на акустичні показники приміщення, але й на світло враження. Матеріали з високим рівнем світлоотраження підвищують ефективність використання денного світла та підсилюють дію непрямого освітлення.

Звукоізоляція: Гарна звукоізоляція оптимізує шуми, які проникають в приміщення ззовні та поширюються в сусідні приміщення через будівельні конструкції, такі як, наприклад, стельова система. Таким чином, звукоізоляція відіграє важливу роль у боротьбі з небажаними звуками в приміщенні.

Можливість очищення: Вологе прибирання забезпечує очищення поверхні. Для досягнення вищого рівня чистоти, плити повинні піддаватися мокрому прибиранню. У цьому випадку слід звертати увагу на хімічну стійкість до реагентів миючих та дезінфікуючих засобів.

Дизайн: У приміщеннях, де люди перебувають тривалий час, крім акустичних умов, важливу роль відіграє дизайн, який сприяє створенню благоприємної та комфортної атмосфери.

Однією з найбільш популярних альтернатив є використання наливних підлог. Завдяки складу з багатьох компонентів цей вид підлоги дозволяє отримати міцну і абсолютно рівну поверхню за найкоротший термін. Цінною перевагою вважається можливість самостійного виконання заливки підлоги, дотримуючись усіх правил технології.

Для оздоблення підлоги проекту офісу для ІТ компанії було застосовано саме наливну підлогу.

Декоративна наливна підлога представляє сучасний вид підлогового покриття, який дозволяє створити ідеально рівну та надійну поверхню з вираженим декоративним ефектом. Це виробляється на основі спеціальних рідких полімерних сумішей, які, застигаючи, утворюють тверду і довговічну основу.

Існують різні види наливних підлог, які мають свої особливості:

- Епоксидні:

Характеризуються високою хімічною інертністю і водонепроникністю.

- епоксидно - уретанові:

Комбінація епоксиду та уретану, що надає їм додаткові властивості.

- Поліуретанові:

Мають високу технічну якість і еластичність.

- Метилметакрилат:

Характеризуються високою адгезією до бетону.

- Цементно-акрилові:

Стійкі до вологи і мають декоративний вигляд.

- Полімерні:

Забезпечують можливість створення 3D підлоги своїми руками, надаючи поверхні ексклюзивний вигляд.

Популярність наливних підлог пояснюється численними позитивними характеристиками, такими як високі технічні показники, швидкість монтажу та універсальність у використанні. З іншого боку, існують і певні недоліки, такі як складність демонтажних робіт, потреба у спеціальних інструментах для обробки великих приміщень та можливі наслідки при невірному виконанні технології заливки.

4.2. Дизайн концепція інтер’єру офісу IT компанії

У процесі проведення дослідження було проаналізовано аналоги вітчизняних та закордонних офісних центрів, визначено основні види та напрямки цієї сфери, їх історичний розвиток. Було визначено основні норми та вимоги до проектування офісних приміщень, планувальне, композиційно-просторове та функціональне вирішення інтер’єрів. Були встановлені вимоги до оздоблювальних матеріалів та меблів і обладнання. І в кінцевому результаті дослідження були сформульовані особливості проектування інтер’єрів офісного центру для IT спеціалістів . Ці особливості були використані при розробці проекту інтер’єрів офісного центру для спеціалістів сфери IT . Було запроектовано три приміщення центру – ресепшн, офісне приміщення та санвузол. Приміщення офісу знаходиться на четвертому поверсі будівлі, та має площу 333 м2 . Приміщення ресепшену знаходиться на четвертому поверсі будівлі у вхідній групі, та має загальну площу 51м2 (Рис.4.2.1). Загальна висота поверху 3200 мм.

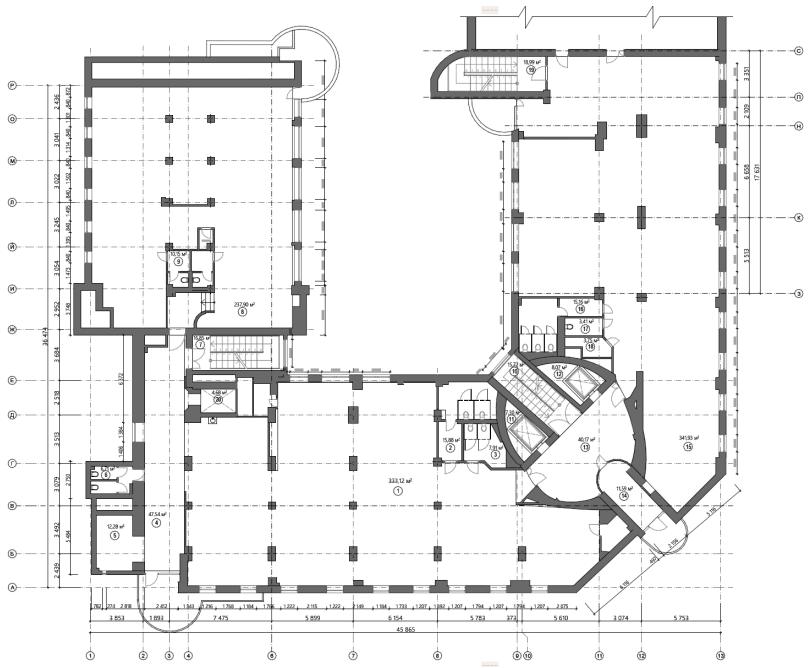


Рис 4.2.1. Обмірний план поверху

У приміщеннях запроектовано підвісну стелю на висоті 2800 мм

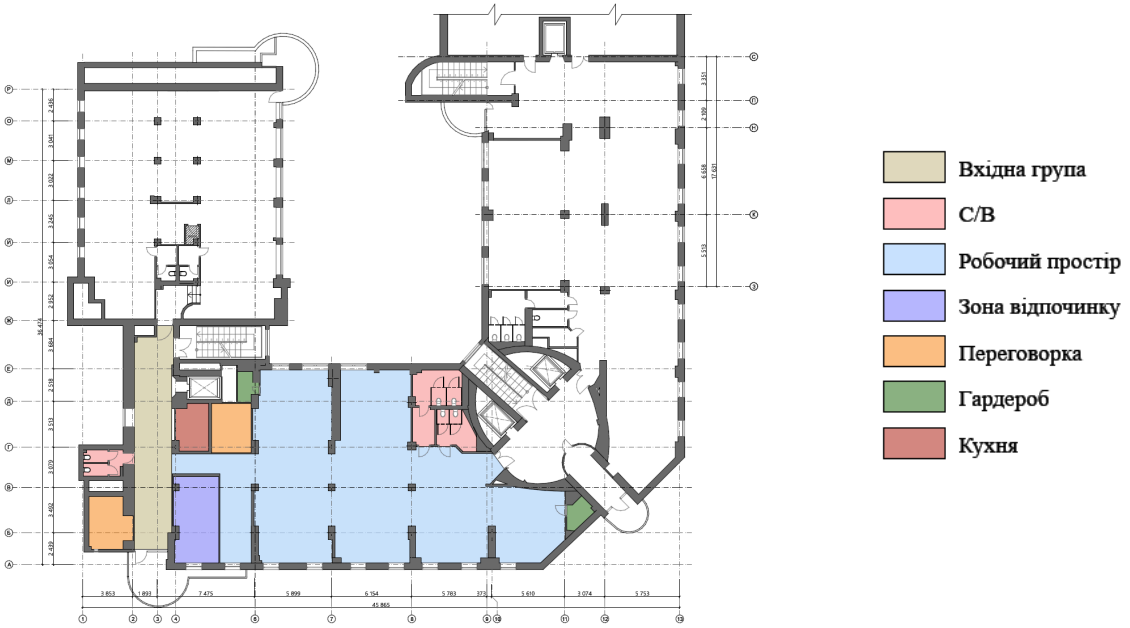


Рис 4.2.1. План функціонально-технологічного зонування приміщень

Дизайн-концепція формування інтер'єрів офісних приміщень є важливим етапом в створенні комфортного та функціонального робочого середовища. Нижче представлено ключові аспекти, які були враховані при розробці дизайн-концепції для офісного простору:

- Ергономіка:

Зручне розташування меблів та обладнання для оптимізації робочого простору.

Використання меблів з регульованою висотою для забезпечення комфортної роботи.

Колірна палітра:

Вибір кольорів, які стимулюють продуктивність та сприяють концентрації. У проекті було використано такі кольори як коричневий, білий, відтінки сірого, чорний, бежевий, та зелений.

Коричневий – символ стійкості та невколотності. Люди відчувають коричневий колір як тепло землі, тон кори дерева - відтінок матері природи. Відзнака надійності та єднання. За висловами Ліліана Бондса, той, хто перебуває під впливом коричневого кольору, виявляє надзвичайну наполегливість, не легко хвилюється і вбачає життя у всій його складності, не важкою, як здається на перший погляд.

Білий - у минулому білий не викликав асоціацій з радістю і чистотою, як це має місце зараз; навпаки, він асоціювався із смертю та мовчанням. Нині білий у всесвідомості став визнаним символом легкості, чистоти і втіленням світла. Предмети в білому візуально сприймаються як легші.

Сірий — колір фону. Він є втіленням стабільності, міцності, схожого на скелю. Позитивний аспект цього кольору полягає в його реалізмі та вражаючій респектабельності. У сучасному світі сірий визначає колір бізнесу. Це також колір, що контролює емоції, ідеальний для тих, хто бажає на деякий час залишитися поза увагою інших і відпочити.

Чорний — ще один символічний колір, і він не обов'язково асоціюється з хаосом та відсутністю, або страшним і містичним. У наш час чорний часто сприймається як депресивний, похмурий та пригнічуючий, особливо у великій кількості. Тому важливо враховувати, щоб чорного не було занадто багато і не використовувати його занадто часто. В іншому випадку він може стати коліром агресії, конфліктів та небажання слухати інших, викликаючи стан депресії. Але, з іншого боку, чорний є коліром досягнень, а також універсальним символом елегантності. Чорно-білий ансамбль є ідеальним вибором для свят, бізнес-зустрічей та інших важливих подій.

Бежевий - підходить для будь-яких кімнат і стилів інтер'єру. Він успішно використовується для декору стін, меблів і текстилю, і легко поєднується з різними фактурами та декоративними елементами. Різноманіття відтінків бежевого можна успішно використовувати в єдиному інтер'єрі. Проте, щоб уникнути враження одноманітності, рекомендується доповнювати основний колір яскравими акцентами.

Зелений колір, залежно від того, чи переважає в ньому теплий відтінок жовтого чи холодний синій, може викликати збудження або заспокоєння. Це також колір надії, який дарує відчуття спокою і розслаблення. Тому його часто використовують для приймальних лікарень і поліклінік. Темно-зелений вважається відмінним засобом зняття болю, навіть зупиняючи кров. Це пояснює вибір темно-зеленого для хірургічних халатів. Цей колір також не викликає апетиту, що робить його ідеальним варіантом після синього. Але, якщо вам потрібно створити атмосферу для укладання договорів або дружньої розмови, зелений є невід'ємною частиною цього завдання. Якщо у вас немає зеленого в гардеробі, не переймайтеся – уявіть себе під час розмови зеленим і пухнастим, і все буде чудово. За фен-шуй, зелений є кольором всеосяжного кохання і втіленням серцевої чакри. Крім того, зелений – це колір процвітання.

Використання брендових або корпоративних кольорів для створення єдності бренду.

- Відкрите планування:

Створення відкритих робочих зон для сприяння спільної роботи та комунікації між співробітниками.

- Приватні приміщення:

Встановлення зон для конфіденційних розмов та індивідуальної роботи.

Наявність природного світла:

Максимізація використання природного світла для підвищення енергії та покращення настрою.

- Зони відпочинку:

Влаштування зон для відпочинку та розваг для підтримки психічного здоров'я працівників.

- Технологічні інновації:

Використання сучасних технологій для оптимізації робочих процесів та підвищення ефективності.

- Системи звукоізоляції:

Впровадження засобів для зменшення рівня шуму та створення тихого робочого середовища. Використання стельових островів для зменшення різних шумів і звукових навантажень що впливають на психоемоційний стан людини.

4.3. Функціонально-технологічне рішення інтер’єру

Функціонально-технологічне рішення інтер’єру полягало у тому аби створити зручний, комфортний простір, який позитивно впливає як на психоемоційний стан так і на фізичний.

Для цього було використано спеціально підібрані матеріали, кольори. приємних тонів для сприйняття людським зором.

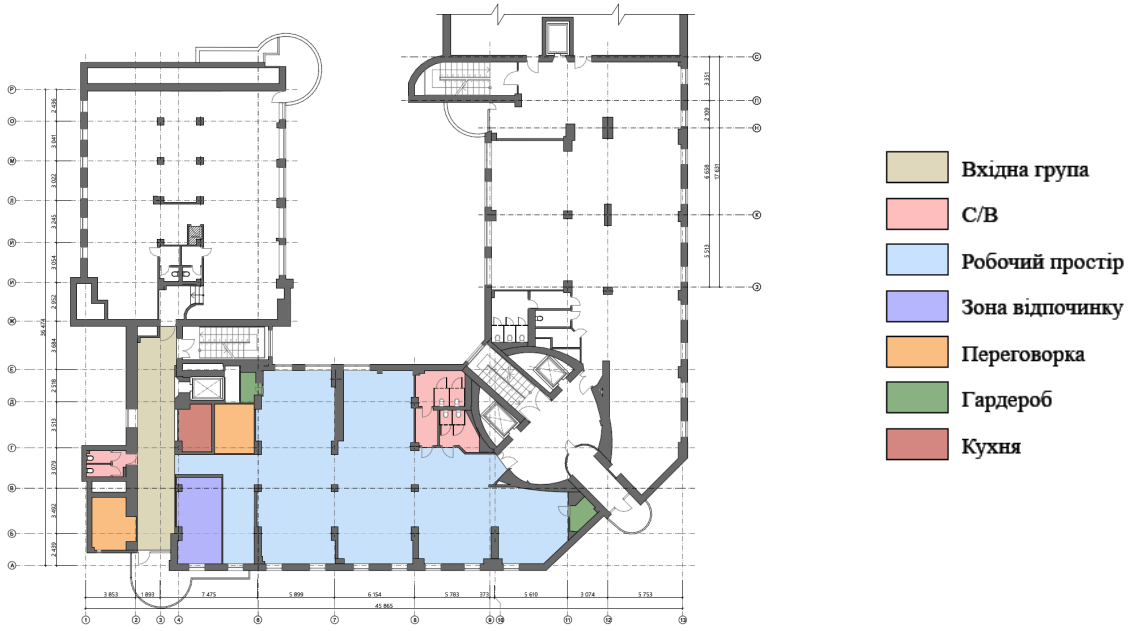


Рис 4.3.1. План функціонально-технологічного зонування приміщень

Загалом в приміщенні офісу для оздоблення стін застосовуються 2 матеріали: це настінні МДФ рейки з деревини темного відтінку та декоративна штукатурка теплого білого кольору. Підлога оздоблена наливною підлогою сірого кольору (під бетон). Загальна кольорова гамма приміщення це світла деревина, холодний сірий, бежевий, білий, чорний. Загальна площа приміщення 454 м2 .

Висота стелі в приміщенні 3200 м. На (Рис. 4.3.1) розміщено обмірний план приміщення хабу, план меблів із розміщенням меблів та обладнання. Простір поділено на декілька функціональних зон: зона ресепшену, зона відпочинку з різними посадковими місцями, зона для роботи , переговорні зони, обідня зона . В зоні очікування та роботи є різноманітні меблі для сидіння та зберігання: м’які крісла, журнальні столи, модульна шафа, яка містить як відкриті так і закриті полиці для книжок та інших речей. Матеріал шафи це мдф сірого кольору. Біля всіх місць для сидіння є розетки.

Всі проходи розраховані на вільне пересування осіб. У зоні ресепшену є три комп’ютери, стіл світлого кольору. Там є все необхідне офісне обладнання, зручні меблі для сидіння, для надання необхідних послуг. Для дизайну інтер’єру цієї зони застосовано ті самі матеріали як і у сусідніх: темна деревина, стіни теплих відтінків білого, плитка Terrazzo бежевого кольору, штукатурка темно бежевого кольору під бетон.

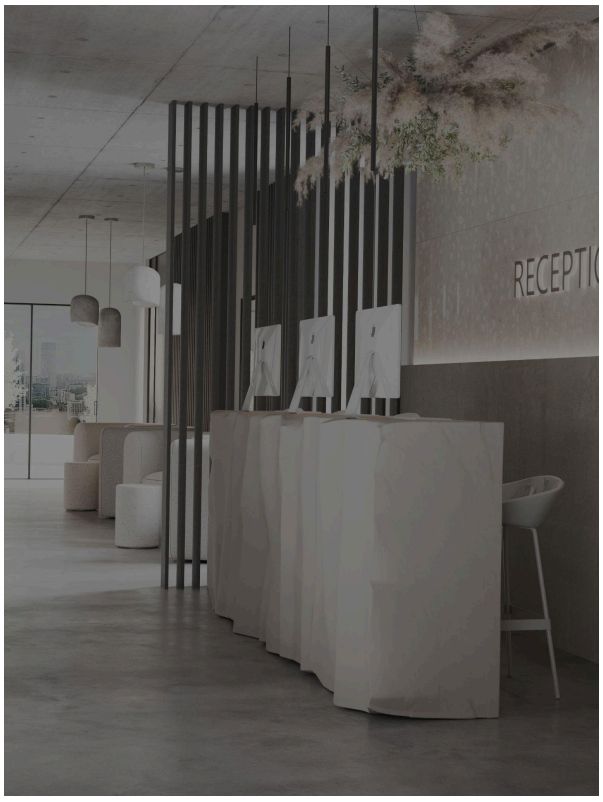




Рис 4.3.3. Візуалізації приміщення офісу



Рис 4.3.3. Візуалізації приміщення офісу



Рис 4.3.3. Візуалізації приміщення офісу

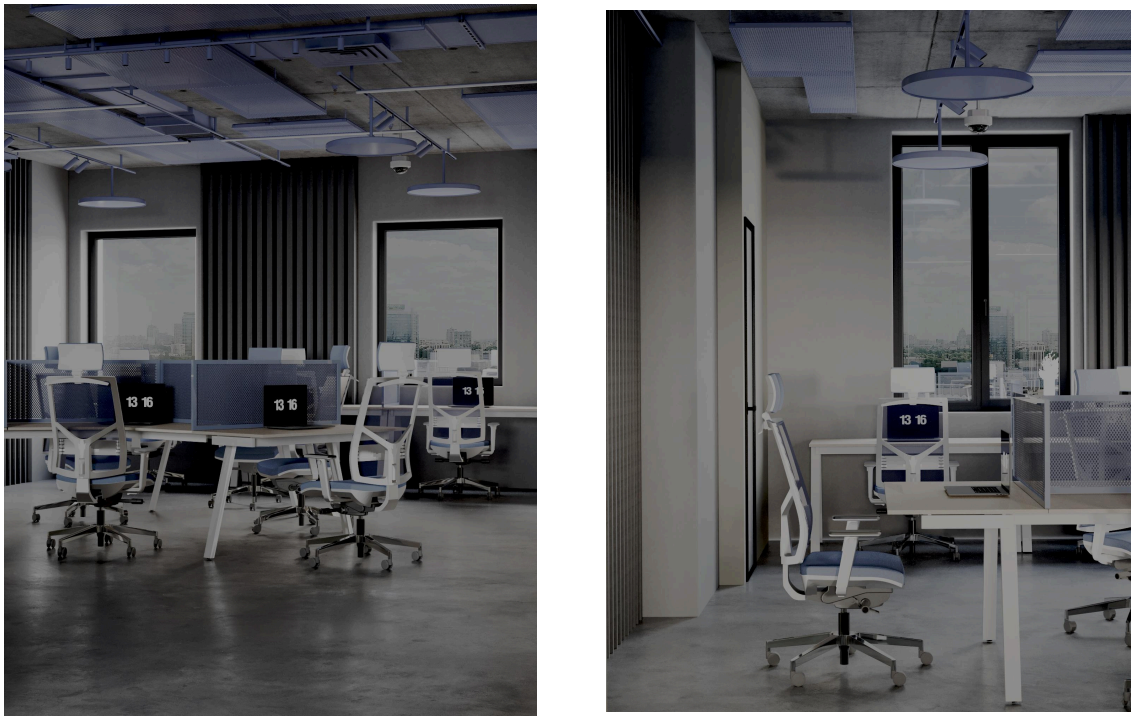


Рис 4.3.3. Візуалізації приміщення офісу



Рис 4.3.3. Візуалізації приміщення офісу



Рис 4.3.3. Візуалізації приміщення офісу



Рис 4.3.3. Візуалізації приміщення офісу





Рис 4.3.3. Візуалізації приміщення офісу





Рис.4.3.3. Візуалізації приміщення офісу

Висновки до розділу IV

При Дослідженні і розробці диплома на тему "Дизайн Офісних інтер'єрів київських ІТ-компаній" був проведений аналіз вимог і створена концепція інтер'єру 5-поверхового бізнес-центру.

Будівля Була побудована з використанням нових матеріалів, таких як нержавіюча сталь та гіпсокартон, і залучила архітекторів з Польщі. Основна увага була приділена функціональним і технічним рішенням офісного інтер'єру ІТ -компанії.

Проаналізовано аналоги вітчизняних і зарубіжних офісних центрів,розглянуто основні вимоги норми до планування, конфігурації, просторового і функціонального рішення інтер'єру. Оформляються дизайнерські функції ІТ-фахівця, використані при створенні проекту.

Концепція інтер'єру була визначена створенням зручногоі комфортного простору для психоемоційного фізичного благополуччя співробітників. Були використані спеціально підібрані матеріали і кольори, а також створені різні функціональні зони, такі як зони прийому,робочі зони, зони відпочинку і переговорні. Також були застосовані інноваційні акустичні рішення для контролю звуку в приміщеннях. В результаті була розроблена концепція інтер'єру офісного центру з урахуванням всіх сучасних вимог і стандартів, що забезпечує функціональність і комфорт співробітникам ІТ-компаній.

Загальна площа офісного центру становить 454 м2, інтер'єр Якого відрізняється використанням високоякісних матеріалів і грамотно використаної кольоровою палітрою. Стіни офісу оброблені МДФ-рейлінгами темного кольору і декоративною штукатуркою теплого білого кольору. Підлога покрита сірим наливним підлогою, що створює сучасний і стильний ефект. Зона Ресепшена

Відрізняється ергономічним розміщення комп'ютерів столами світлих тонів, створюючи затишну і функціональну зону для обслуговування. Всі офісніпроходи спроектовані для вільного пересування людей, а зони відпочинку обладнані різними м'якими кріслами, журнальними столиками і модульними ящиками для зберігання. Проект також використовує підвісні стелі та акустичні стельові елементи для зменшення шуму та створення сприятливого робочого середовища, що є важливим аспектом акустичного комфорту, кожен елемент інтер'єру має своє особливе призначення та взаємодіє для створення гармонійного та продуктивного простору.

РОЗДІЛ 5. РОЗРОБКА ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСНИХ ПРИМІЩЕНЬ

5.1. Концепція формування предмету меблів офісу

Концепція формування меблів, тобто складного столу з механізмом регулювання нахилу, визначається не тільки ергономічністю, але і прагненням створити функціональні елементи інтер'єру,що відповідають потребам користувача і сприяють зручності роботи і відпочинку.

- Функціональність: Складна конструкція:включає в себе можливість збільшення або зменшення робочої поверхні столу в залежності від конкретних потреб користувача або обставин.
- Механізм регулювання кута нахилу: забезпечує можливість змінювати кут нахилу стільниці для створення оптимальних умов для роботи, читання або інших робіт.

  Матеріал і конструкція:
- Матеріали:для стільниці і каркаса можна використовувати високоякісні зносостійкі матеріали, особливо дерево, метал або їх комбінацію.
- Дизайн: ефективний і надійний механізм складання столу, простий у використанні, кулестійкий в розкладеному вигляді.

  Естетика та дизайн:
- Сучасний стиль: використання сучасного дизайну для відображення сучасних тенденцій та зовнішнього вигляду офісного приміщення.
- Практичний дизайн: забезпечення максимальної функціональності при збереженні привабливого професійного зовнішнього вигляду.

  Ергономіка:
- Адаптивність: розробка механізмів і конструкцій, що враховують Різне зростання користувача і забезпечують оптимальне положення при використанні столу.
- Комфорт: він забезпечує комфорт під час роботи і відпочинку за столом, враховуючи можливість регулювання кута нахилу для запобігання втоми.

Таким чином, концепція складного столу з механізмом регулювання нахилу поєднує в собі практичність, стиль і ергономіку для створення ефективної і зручних меблів для офісних приміщень.

- Технічні аспекти:
- Простота використання: розробка механізмів, які прості у використанні не вимагають складних дій для складання і розкладання столу.

Міцність і стійкий вигляд: забезпечують стійкість і міцність конструкції, щоб уникнути непередбачених обставин і забезпечити тривалий термін служби.

- Інноваційні рішення: Сучасні матеріали: використання новітніх матеріалів, таких як легкі і міцні композитні матеріали або інші інноваційні рішення для створення високоякісних виробів.
- Екологічна стійкість:

Відновлювані матеріали: можливість використання відновлюваних та екологічно чистих матеріалів для створення столу з урахуванням принципів сталого розвитку.

- Адаптованість до різних просторів:
- Мінімальні Розміри: забезпечення того, щоб стіл можна було легко розмістити в різних офісних приміщеннях з урахуванням обмеженого простору і потреб користувачів.
- Облік Потреб Користувачів: З урахуванням індивідуальних потреб: створюйте дизайн і функції, що враховують різні потреби користувачів, забезпечуючи персоналізований і зручний досвід роботи. Комплексний підхід до концепції складного столу з механізмом регулювання нахилу враховує технічні, дизайнерські, ергономічні та естетичні аспекти.Даний підхід спрямований на створення високоякісної та інноваційної меблів,що відповідає сучасним стандартам в області офісного дизайну і задовольняє потреби користувачів.

5.2. Розробка елементу меблів в інтер'єрі офісного приміщення.

При проектуванні офісу було розроблено стіл трансформер. Цей стіл може змінювати нахил, тобто верхня частина може підніматись на певний кут для роботи в такому положенні (Рис.5.1.1.). З правої сторони стіл для підставки для канцелярії. У закритому вигляді столом можна користуватись для будь-яких звичних задач: записувати інформацію, працювати на ноутбуці, займатись розробкою інших робочих моментів. А у відкритому вигляді (з нахилом стільниці) можна займатись плануванням роботи та виконувати різні творчі завдання.



Рис.5.1.1. Візуалізації елементу меблів

На ергономічній схемі можна подивитись розміри та схему використання столу у відповідності до росту середньостатистичної людини (Рис.5.1.2). На

Рис. 5.1.2 зображено креслення столу та його розміри: висота 760 мм, глибина 600 мм, довжина 1400 мм. На Рис.5.1.2 також зображено розріз та вузли столу.

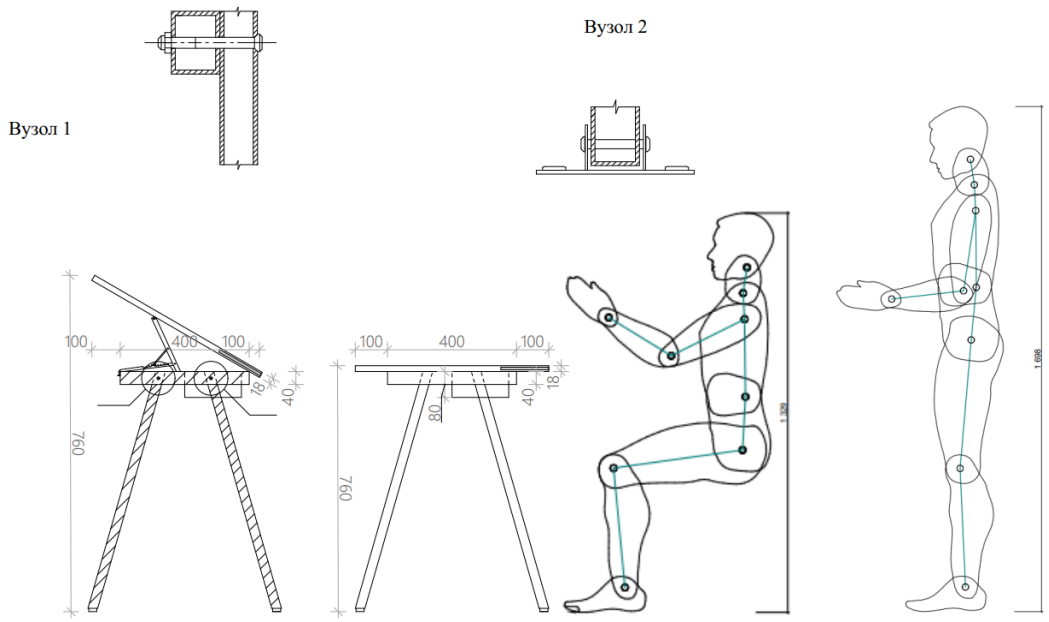


Рис.5.1.2. Візуалізації елементу меблів

Для проектування стільниці столу використовувався дерево світлого кольору. Для нижньої частини столу було застосовано метал білого відтінку (Рис. 5.1.1).

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

На підставі виконаного мною дослідження за темою особливості дизайну інтер’єрів офісних приміщень для ІТ компанії. У процесі дослідження було проаналізовано наукові праці, статті, публікації, літературні джерела, книжки та підручники архітекторів, дизайнерів, психологів та інших спеціалістів з даної теми. Було визначено норми та вимоги до проектування громадських просторів офісних центрів для спеціалістів ІТ сфери. На початку дослідження у І розділі було з’ясовано та сформовано актуальність проблем формування комфортного ергономічного середовища та психологічного впливу на співробітників. В ході проведення дослідження був проведений аналіз літературних та наукових, теоретичних джерел у галузі організації та функціонально-технологічних процесів офісів та було розглянуто історію виникнення. Важливими висновками цього дослідження є розпізнавання потреб сучасного офісного простору та його функціональної адаптації до сучасних вимог бізнесу та ринкових умов. Розвиток офісних приміщень тісно пов'язаний з еволюцією економіки, технологій та організаційних підходів.

У ІІ розділі було досліджено норми та вимоги до проектування реабілітаційних центрів, описаних у ДСТУ, ГОСТах, ТУ, ДБНах. Також у даному розділі були досліджені та визначені методи, які потрібні для проектування інтер’єрів офісних приміщень. У ході дослідження використовувались такі методи наукового пізнання: аналіз та синтез, метод історичного аналізу, метод спостереження, метод порівняння, метод мозкового штурму, метод моделювання, метод антропотехніки, метод ідеалізації, діалектичний метод, композиційний метод. Було з’ясовано, що при розробці функціонального зонування офісних приміщень виникають питання розміщення окремих груп приміщень, таких як – особисті робочі місця, для окремих командних робіт, тимчасові виділенні місця, спільні, тимчасові та проектні, рецепція, зона очікування та відпочинку, конференц-зали для навчання, зони харчування та неформальної комунікації.

У ІІІ розділі були поставлені завдання та умови для проектування інтер'єрів офісів для ІТ компаній, використовуючи всі необхідні ергономічні, функціональні та естетичні вимоги формування інтер'єру. Описано планувальне, композиційне та предметно-просторові вирішення інтер'єрів. Авторська концепція дизайн-проекту полягає у поєднанні стилів функціоналізму та мінімалізму з елементами стилю Вабі- забі. Виготовлення проекту мультифункціонального столу для робочих місць офісного простору . Концепція столу полягає у функціональності конструкції виробу та використанні міцних безпечних матеріалів та природних матеріалів . Отже в результаті проведеного дослідження було визначено особливості проектування офісів для ІТ спеціалістів : - Враховуючи багатофункціональність закладу необхідно використовувати норми та вимоги кількох типів закладів, це зокрема громадські будівлі та споруди.

- Планування приміщень повинно задовольняти всі категорії відвідувачів,

- Колір впливає на сприйняття простору, і при його виборі слід враховувати такі чинники як: освітлення, площа приміщення, функціональне призначення та розташування будівлі; - Освітлення: Проекти освітлювальних приладів повинні включати наступні категорії: різні типи світильників, засоби управління освітленням, декоративне та головне освітлення тощо.. Там, де це можливо, слід застосовувати методи регулювання освітленості. необхідно поєднувати денне та штучне освітлення.; - Матеріали для оздоблення приміщень повинні відповідати таким характеристикам: зручність у використанні, вологостійкість, зносостійкість, екологічність; - Меблі повинні відповідати таким характеристикам: ергономічність, зносостійкість, безпечність, модульність, функціональність; - При проектуванні стелі слід враховувати наступні чинники: акустичні, естетичні, технічне обслуговування та економічні складові.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ДЖЕРЕЛ

1. Тімохін В. О., Шебек Н. М., Малік Т. В., Третяк Ю.В., ін. Основи дизайну архітектурного середовища - К., КНУБА, 2010 - 400 с.
2. Вартапетова А.Е. Архитектурно-планировочные принципы организации офисных объектов: автореф. дис. На соискание уч. степени канд. Архитектуры: спец. 05.23.21 «Архитектура зданий и сооружений. Творческие концепции архитектурной деятельности»/ А.Е.Вартапетова. – М.,- 2010. – 31 с.
3. Вычегжанина Н.Ю. организация офисного пространства как способ повышения продуктивности работы сотрудников // Вісник ХДАДМ . — 2014.—№ 1. —С. 14—19.
4. Офісно-складський комплекс компанії Bejo Україна. https://yasalighting.com/ru/bejo-ukraina/
5. YA VSESVIT / Yakusha Design & Architecture Studio https://www.archdaily.com/910075/ya-vsesvit-yakusha-design-and-architecture-studio?ad_source=search HYPERLINK "https://www.archdaily.com/910075/ya-vsesvit-yakusha-design-and-architecture-studio?ad_source=search&ad_medium=projects_tab"& HYPERLINK "https://www.archdaily.com/910075/ya-vsesvit-yakusha-design-and-architecture-studio?ad_source=search&ad_medium=projects_tab"ad_medium=projects_tab
6. Офіс в ЖК Art Hall

   https://betweenthewalls.com.ua/artholl
7. MTV Networks Headquarters / Dan Pearlman

https://www.archdaily.com/116481/mtv-networks-headquarters-dan-pearlman?ad_source=search HYPERLINK "https://www.archdaily.com/116481/mtv-networks-headquarters-dan-pearlman?ad_source=search&ad_medium=projects_tab"& HYPERLINK

"https://www.archdaily.com/116481/mtv-networks-headquarters-dan-pearlman?ad_source=search&ad_medium=projects_tab"ad_medium=projects_tab

8. MTV Networks Headquarters / Dan Pearlman

https://www.archdaily.com/530917/pandora-media-inc-new-york-office-aba-studio?ad_source=search HYPERLINK "https://www.archdaily.com/530917/pandora-media-inc-new-york-office-aba-studio?ad_source=search&ad_medium=projects_tab"& HYPERLINK "https://www.archdaily.com/530917/pandora-media-inc-new-york-office-aba-studio?ad_source=search&ad_medium=projects_tab"ad_medium=projects_tab

9. MTV Networks Headquarters / Dan Pearlman

https://www.archdaily.com/988627/sid-lee-biosquare-sid-lee-architecture?ad_source=search HYPERLINK "https://www.archdaily.com/988627/sid-lee-biosquare-sid-lee-architecture?ad_source=search&ad_medium=projects_tab"& HYPERLINK "https://www.archdaily.com/988627/sid-lee-biosquare-sid-lee-architecture?ad_source=search&ad_medium=projects_tab"ad_medium=projects_tab

10. Семикіна О.В. Умови, що впливають на формування архітектури сучасного офісу / Семикіна О. В. // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. - 2007. - No 17. - С. 307-311.

11. Гоулд Б. Проектирование современных зданий управления / Гоулд Б. [пер з англ. Р. Г. Рехтман]. - М.: Стройиздат, 1987. - 192 с.

12. Чубарев Ф.Е. Организация внутреннего пространства зданий / Чубарев Ф. Е. - К.: Будівельник, 1989. - 94 с.

13.Федосеенко Г.В. Гибкая планировка зданий проектных организаций / Федосеенко Г. В. - М.: ЦНТИ по гражданскому строительству, 1987. - 45 с.

14. Кісельова А.В., Новосельчук Н.Е. Особливості архітектурно- планувальної організації офісного простору (на прикладі кабінету керівника): зб. матеріалів

Всеукраїнської наук.-метод. конф. // Дизайн-освіта 2008: умови адаптації до європейського освітнього та наукового простору. - Х.: ХДАДМ, 2008. - С. 60-62.

15. Гнатюк Л.Р., Поліщук Я.І. Використання та роль кольору в дизайні інтер'єрів офісних приміщень. Теорія та практика дизайну: Збірник наукових праць. – Вип.5. Мистецтвознавство. – К.: НАУ, 2014. – С. 16-24.

16. Гнатюк Л. Р. Особливості організації простору офісних приміщень банківських установ. Сучасні проблеми архітектури та містобудування. - 2014. - Вип. 36. - С. 264-270.

17. Гнатюк Л.Р., Синиця Т.С. Дизайн інтер'єрів офісних приміщень з використанням сучасних екологічних тенденцій. Теорія та практика дизайну. Збірник наукових праць. – Вип. 9. Мистецтвознавство – К.: НАУ, 2016. –С.47–56.

18. Авраменко Д. К., Бажул Ю. О. Основні концепції функціонального зонування офісів. Інноваційний потенціал світової науки - XXI сторіччя: матеріали всеукр. наук-практ. конф., м. Запоріжжя, 4-6 квіт. 2015 р. С. 42

19. Гнатюк Л.Р., Бовкун М. Особливості формотворення дизайну меблів еко-офісу Вісник ХДАДМ. (Мистецтвознавство). – Вип. 8. – Х.: ХДАДМ, 2011. – С. 10-12.

20. ДБН В.2.2-9-2009. Громадські будівлі та споруди. Основні положення. – К. : Держбуд України, 2010. – 49 с.

21. ДБН В.2.2-28:2010- Будинки адміністративного та побутового призначення.- К: Мінрегіонбуд України, 2011.- 28 с.

22. ДСТУ Б А.2.4-4:2009 Основні вимоги до проектної та робочої документації.- К. : Мінрегіонбуд України, 2010.- 42 с.

23. ДСТУ Б А.2.4-7:2009 Правила виконання архітектурно-будівельних робочих креслень.- К. : Мінрегіонбуд України, 2010.- 72 с.

24. . Шпара П. Е., Шпара И. П. Техническая эстетика и основы художественного конструирования. – К.: Вища шк, 1989. – 247 с.

25. Проектування. Дизайн інтер’єру офісного центру: методичні рекомендації до виконання курсової роботи уклад.: О.П.Олійник, Л.Р.Гнатюк, Н.А.Колосова. – К.: НАУ, 2008. – 32 с.

26. Даниленко В.Я. Основи дизайну: Навчальний посібник. – К.: Ін-т змісту і методів навчання, 1996. – 92 с.

27. Крижановская Н. Я. Дизайн светоцветовой среды /Учебное пособие. – К.: УМКВО, 1995. – 257 с.

28. Крижановская Н. Я. Ландшафтный дизайн /Учебное пособие. – К.: УМКВО, 1995. – 257 с.

29. Малік Т.В. Історія дизайну архітектурного середовища: Навч. посіб. – К.: КНУБА,2003. – 192 с.

29. Мигаль С. П. Проектування меблів: Навч. посібник. – Львів: Світ, 1999. – 216 с.; іл.

30. Будівельне проектування. Нойферт Е. Навч. посібник. –, 2017. – 216 с.

Додатки



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ (КНУБА)
ДП НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ БУДІВЕЛЬНОГО ВИРОБНИЦТВА (ДП «НДІБВ»)
БУДІВЕЛЬНА ПАЛАТА УКРАЇНИ
АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА УКРАЇНИ (АБУ)
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ УКРАЇНИ
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОГО БУДІВНИЦТВА (НДІ ІНБУД)
ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ (ISMA)
СІЛЕЗЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (SUT)
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ТЕОРІЇ ТА ІСТОРІЇ АРХІТЕКТУРИ, МІСТОБУДУВАННЯ І ДИЗАЙНУ (НДІТІАМД)
ДЕПАРТАМЕНТ МІСТОБУДУВАННЯ ТА АРХІТЕКТУРИ КМДА
ДП «УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ПРОЕКТУВАННЯ МІСТ «ДІПРОМІСТО» ІМ.Ю.М.БІЛОКОНЯ

МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ ФОРУМ
“Архітектура та будівництво: Відновлення України. Наука, технологія, практика”

VII Міжнародна науково-технічна конференція “Ефективні технології в будівництві”
VIII Міжнародна науково-технічна конференція “Архітектура історичного Києва. Архітектура та Дизайн - відновлення країни”
IX Міжнародна науково-технічна конференція “Нові технології в будівництві”

СЕРТИФІКАТ
підтверджує, що
МЕСЯЦЕВА Анастасія Ярославівна
брав(ла) участь у конференціях форуму
17-18 Листопада 2022р. м.Київ, Україна

CERTIFICATE
confirms that
Anastasiia MESIATSEVA
has participated in the conferences forum
November 17-18, 2022 Ukraine, Kyiv

Rector of Kyiv National University of Construction and Architecture – the head of organizing committee — *Petro Kulikov*
Rector of ISMA University – co-chair of organizing committee — *Roman Djakon*

партнери: PERI, MAPEI, LIRALAND GROUP, AUTODESK, Композит, ALLBAU software, siniat, GRAPHISOFT CENTER, LIRA10, Prof Build

Certificate No. KNUCA-22-11-269

УДК 747.012.1

СУЧАСНІ ПОШУКИ ОБРАЗУ ІНТЕР'ЄРІВ ЗАКЛАДІВ ХАРЧУВАННЯ

Месяцева Анастасія Ярославівна
студентка 5 курсу, групи ДН-51 (022 «Дизайн»)
Київського національного університету будівництва і архітектури
mesiatseva_ay@knuba.edu.ua
Пилипчук Оксана Дмитрівна
кандидат технічних наук, доцент
кафедри дизайну
Київського національного університету будівництва і архітектури
pylypchuk.od@knuba.edu.ua | https://orcid.org/0000-0002-1306-6071
Полубок Андрій Павлович
кандидат технічних наук, доцент
кафедри дизайну
Київського національного університету будівництва і архітектури
polubok.ap@knuba.edu.ua | https://orcid.org/0000-0001-6759-4470

Важливим питанням при проектуванні і формоутворенні інтер'єру є вивчення та аналіз новітніх стилістичних засад, якими керуються дизайнери для створення просторового середовища закладів громадського харчування. У процесі своєї роботи архітектори та дизайнери використовують технічні та художні прийоми аби створити більш чітку та естетичну архітектурно-художню композицію. Після вибору стилістики проектування збільшуються вимоги до виразності інтер'єру. Отже, вивчення проблем – принципів, прийомів та дизайнерських пошуків при проектуванні інтер'єрів закладів громадського харчування залишається актуальним.

Мета цієї публікації – аналіз принципів формування, пошуку образів інтер'єру закладів харчування. Досягнення мети передбачає розв'язання таких завдань: розглянути процес формування інтер'єрів закладів громадського харчування у літературних джерелах [1] та визначити основні тенденції у поглядах фахівців на дану проблему. Проектуючи інтер'єри закладів громадського харчування, потрібно враховувати усі фактори, які впливають на формування предметно-просторового середовища [2]. Тому, для того, щоб проводити подальші дослідження та аналізувати інтер'єри з точки зору художньої організації, потрібно також розглянути і технічну сторону у основі якої полягає вивчення схожих об'єктів та нормативних баз для створення у подальшому технічного завдання. Але варто зазначити, що у всіх працях, які стосуються громадських приміщень, існує розділ по функціональним та планувальним рішенням. На даний період такі матеріали є надто однотипними, але існує ряд дисертацій, які стосуються проблем формування інтер'єрів закладів громадського харчування.

Сучасні мистецькі навчальні заклади зосереджують увагу студентів на завданнях, які стосуються організації інтер'єрів закладів харчування. Таким чином, це дає змогу ознайомитись з їх класифікацією, історією виникнення, організацією предметно-просторового середовища [3]. У деяких працях акцентується увага на основних кроках при виконанні проекту конкретного ресторану, а саме: аналіз та вивчення об'єкту,

композиційно-планувальний процес, робота над ескізами. Але варто зауважити, що в таких роботах не спостерігається конкретного аналізу проблеми художніх особливостей та організації простору на прикладі вже існуючих закладів на території України [3]. Схожим матеріалом є і самі проекти студентів, дизайнерів, які виконують інтер'єри закладів громадського харчування. В таких працях детально подають усі розроблені автором елементи, меблі, деталі інтер'єру загалом. Але в даному випадку такі проекти не є реалізованими, вони слугують просто ідеєю, чи задумом для подальшого втілення [4].

Аналіз інтер'єрів закладів громадського харчування дає підстави зробити висновки, що в сучасному українському дизайні предметно-просторового середовища, а саме в дизайні громадських інтер'єрів виокремлюється етностиль, що пов'язаний із зверненням до народних традицій мистецтва.

Звертається увага на всі фактори, які мали вплив з самого початку на формування обраного ними стилю: динамічність та традиційність, гармонійність та комфорт, фактурні контрасти, а найголовніше – синтез та повний взаємозв'язок усіх вищезгаданих принципів.

Література

1. Резвухіна Л.О. Формування дизайну інтер'єру для підприємств громадського харчування // К.: Вісник КНУКіМ, 2010. Вип. № 23. С. 8. URL: http://www.stattionline.org.ua (дата звернення 11.11 2020).
2. Грицюк Л.С., Лінда С.М., Якубовський В.Б. Проектування закладів харчування. Л.: Львівська політехніка, 2012. 184 с.
3. Пономарева Е.С. Цвет в интерьере. Минск, 1984. 167с.
4. Иванова, Л.А., Дышкантюк О.В. Дизайн интерьера отельно-ресторанных объектов. Херсон: Олди-плюс, 2014. 226 с.

Anti-Plagiarism v-15.257

Максимальное совпадение с одним документом 1.0%

Словари проверки: en_US, ru_RU, ua_UA. **Ошибок в документах: 6%**

ID: 123169 Название: Принципи формування інтер'єрів та обладнання робочого простору офісних приміщень Добавлено в БД: 2023-12-14 Авторы: Месяцева Руководители: Емаміанфар Консультанты: Оппоненты:	Документ		Суммарное совпадение по Базе Данных	
	Символы	Лексемы	Символы	Лексемы
	96905	767	4822 (5%)	69 (9%)

Источник плагиата

ID	Описание	Наличие плагиата в документе	
		Символы	Лексемы