

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний факультет

дизайну

(назва випускової кафедри)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
БАКАЛАВРА ДИЗАЙНУ

на тему:

"Дизайн інтер'єру та елементу умеблювання приміщень номеру апарт готелю"

Березенко Анастасія Андріївна

(прізвище, ім'я та по батькові здобувача повністю)

Київ 2023 р.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний факультет

дизайну

(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Третяк Ю.В.

„___” _____ 20__ року

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА

"Дизайн інтер'єру та елементу умеблювання приміщень номеру апарт готелю"

(назва)

Виконала Березенко Анастасія Андріївна

(прізвище, ім'я та по батькові повністю)

022 Дизайн

(спеціальність)

Інтер'єр і обладнання

(освітня програма)

Групи ДН-42

Керівник Биков М.І.

(прізвище та ініціали)

старший викладач

(вчене звання, науковий ступінь)

Ідентичність підтверджую

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Факультет Архітектурний
Кафедра ДИЗАЙНУ
Освітньо-кваліфікаційний рівень Бакалавр
Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»
(шифр і назва)
Спеціальність 022 «Дизайн»
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан архітектурного факультету

_____ д.т.н., проф. О.В. Кащенко

« ___ » _____ 2023 року

ЗАВДАННЯ НА ВИКОНАННЯ АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ бакалавра дизайну

_____ Березенко Анастасія Андріївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи "Дизайн інтер'єру та елементу умеблювання приміщень номеру апартаментів"

2. Керівник роботи _____ Биков М. І., старший викладач

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «10» квітня 2023 року № 749/2

3. Термін виконання студентом роботи 27.02.2023 – 18.06.2023 р.

4. Вихідні дані до роботи Ситуаційний план, схема генерального плану, плани поверху, фасади, розрізи архітектурного об'єкту

5. Зміст пояснювальної записки за розділами:

I. Аналіз теоретичних та нормативних джерел, проєктної практики.

II. Дизайн інтер'єру.

III. Дизайн елементу меблів (обладнання) в інтер'єрі.

Список використаних джерел.

6. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Ситуаційний план та схема генплану розміщення ділянки будівлі; плани, розрізи фасади та перспективні зображення будівлі, в якій розробляється інтер'єрне рішення; опорний (обмірний) план приміщення(нь); план демонтажу і монтажу конструкцій; план приміщення з розміщенням меблів, розгортки стін, розріз,

план стелі з елементами освітлення, деталі, паспорт оздоблення; проєкт елемента меблів (обладнання): ортогональні види, розріз, вузли, специфікація елементів вузлів, 3-D модель, ергономічна схема, зображення в кольорі та матеріалі.

7. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	<i>Биков М. І., старший викладач</i>		
2			
3			

8. Дата видачі завдання 27.02.2023 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	При мітка
1	<i>Видача завдання</i>	<i>27.02.2023</i>	
2	<i>Збір матеріалу</i>	<i>27.02. –17.03.2023</i>	
3	<i>Виконання клаузури</i>		
4	<i>Розробка ескізу, пояснювальної записки - I розділу</i>	<i>18.03. –19.04.2023</i>	
5	<i>Оцінка ескізу</i>	<i>20.04.2023</i>	
6	<i>Подальша розробка пояснювальної записки, графічної частини і роботи в матеріалі</i>	<i>21.04. –11.06.2023</i>	
7	<i>Перевірка роботи на відсутність плагіату</i>	<i>12.06 – 13.06.2023</i>	
8	<i>Передзахист, допуск до захисту</i>	<i>15.06. –16.06.2023</i>	
9	<i>Підготовка експозиції і доповіді</i>	<i>16.06. –18.06.2023</i>	
10	<i>Захист роботи</i>	<i>19.06. –23.06.2023</i>	

Студент Березенко А.А.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник работ Биков М.І.
(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ I. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ АПАРТ ГОТЕЛЮ	
1.1. Аналіз літературних джерел по дизайну інтер'єрів будинків і світової практики проектування апартаментів.....	10
1.2. Дослідження нормативної бази проектування будівель та приміщень апартаментів	19
РОЗДІЛ II. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ АПАРТ ГОТЕЛЮ	
2.1. Вихідні дані та завдання на проектування.....	29
2.2. Концепція інтер'єру номеру апартаментів.....	31
2.3. Функціонально-технологічне та об'ємно-просторове рішення інтер'єру номеру апартаментів.....	34
РОЗДІЛ III. ПРЕДМЕТНИЙ ДИЗАЙН	
3.1. Дослідження і аналіз прототипів.....	37
3.2. Авторське рішення проектування	41
ВИСНОВОК.....	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	45

ВСТУП

Актуальність теми дослідження.

Апарт-готелі, також відомі як апартаменти з обслуговуванням або готелі тривалого перебування, - це тип житла, що пропонує поєднання готельних послуг і комфорту квартири. Ці типи готелів стають дедалі популярнішими в останні роки, і дизайн апарт-готелів має вирішальне значення для їхнього успіху.

Однією з головних переваг апарт-готелю є те, що він пропонує більше простору, ніж традиційний готельний номер, і часто включає міні-кухню або повноцінну кухню. Це особливо привабливо для мандрівників, які шукають більш домашню обстановку або планують зупинитися на тривалий період часу. Тому при проектуванні апарт-готелю важливо, щоб простір був функціональним і добре продуманим, з акцентом на максимальне використання простору і надання всіх необхідних зручностей.

Ще одним важливим фактором при проектуванні апарт-готелів є створення гостинного і комфортного середовища для гостей. Це може включати використання теплих і привабливих кольорів, зручні меблі, а також такі елементи, як рослини і твори мистецтва, що створюють відчуття домашнього затишку. Дизайн також повинен враховувати потреби різних типів гостей, включаючи сім'ї з дітьми, ділових людей і туристів.

Крім того, апарт-готелі повинні приділяти першочергову увагу заходам безпеки для своїх гостей, наприклад, встановлювати безпечні системи входу та надавати цілодобову допомогу персоналу. Вони також повинні гарантувати, що дизайн готелю відповідає місцевим будівельним нормам і правилам.

Нарешті, апарт-готелі також повинні враховувати вплив свого дизайну на сталий розвиток і навколишнє середовище. Це може включати використання екологічно чистих матеріалів і практик, таких як використання енергоефективних приладів і зменшення кількості відходів [1].

Таким чином, дизайн апарт-готелів має вирішальне значення для їхнього успіху, оскільки він відіграє важливу роль у створенні комфортного, функціонального та гостинного середовища для гостей. При проектуванні апарт-

готелів важливо, щоб дизайнери надавали пріоритет оптимізації простору, комфорту гостей, безпеці та надійності, а також сталому розвитку.

Готелі зазвичай пропонують короткострокове проживання в окремих номерах, часто з окремою ванною кімнатою та основними зручностями, такими як телевізор і міні-холодильник. Готельні номери можуть включати додаткові послуги, такі як прибирання, обслуговування номерів, а також ресторани і бари на території готелю. Готелі, як правило, найкраще підходять для мандрівників, які зупиняються на кілька ночей або менше і не потребують великих зручностей або простору.

В той же час, апарт-готелі, також відомі як апартаменти з обслуговуванням або готелі тривалого перебування, пропонують більш тривале проживання в мебльованих апартаментах з повністю обладнаною кухнею або міні-кухнею. Апарт-готелі пропонують більше простору та зручностей, ніж традиційні готельні номери, і створені для того, щоб запропонувати гостям домашню обстановку. Вони можуть пропонувати додаткові послуги, такі як пральня, фітнес-центри та бізнес-центри. Апарт-готелі, як правило, найкраще підходять для мандрівників, які зупиняються на кілька днів або тижнів і потребують більше простору та зручностей, ніж може надати готель.

Ще одна ключова відмінність між готелями та апарт-готелями - структура цін. Готелі, як правило, беруть плату за номер за добу, тоді як апарт-готелі можуть пропонувати знижки при тривалому проживанні, що робить їх більш економічно вигідними для мандрівників, які планують зупинитися на тривалій період часу.

Готелі найкраще підходять для короткострокового проживання і пропонують базові зручності та послуги, тоді як апарт-готелі розраховані на

довгострокове проживання і надають гостям більше простору, зручностей і домашню атмосферу.

Проживання в апарт-готелях, також відомих як апартаменти з обслуговуванням або готелі тривалого перебування, має кілька переваг.

Деякі з цих переваг включають:

- Більше простору: Однією з найважливіших переваг апарт-готелю є додатковий простір, який він надає. Гості мають доступ до повністю обладнаної кухні або міні-кухні, окремих зон вітальні та спальні, а також часто до додаткових зручностей, таких як робочий стіл або обідній стіл. Цей додатковий простір може зробити апарт-готель більш комфортним і зручним варіантом для довгострокового проживання, сімей або груп.

- Економічність: У багатьох випадках апарт-готелі пропонують нижчі ціни на тривале проживання, ніж традиційні готелі. Це може зробити їх більш економічно вигідним варіантом для мандрівників, які зупиняються на тривалій період часу.

- Домашня атмосфера: Апарт-готелі створені для того, щоб надати гостям більш домашню обстановку, з такими зручностями, як кухня і вітальня. Це може змусити гостей почуватися більш комфортно і невимушено під час перебування, а також забезпечити відчуття знайомства, якого може не вистачати в традиційному готельному номері.

- Підвищена приватність: Оскільки гості мають власну окрему квартиру, вони мають більше приватності порівняно з традиційним готельним номером. Це може бути особливо важливо для сімей або груп, які потребують більше простору або цінують приватність.

- Гнучкість: Апарт-готелі пропонують гостям більшу гнучкість щодо їхнього перебування. Гості можуть самостійно готувати їжу, приїжджати і виїжджати, коли їм заманеться, і часто мають доступ до додаткових зручностей, таких як пральня та фітнес-центри [2].

Таким чином, апарт-готелі пропонують гостям більше простору, домашню атмосферу, підвищену приватність і більшу гнучкість у порівнянні з традиційними готелями. Ці переваги роблять їх популярним вибором для

довгострокового проживання, сімей і груп, а також мандрівників, які цінують комфорт і зручність.

Об'єкт проектування – інтер'єр та умеблювання (обладнання) приміщень номеру-апартаментів на чотирьох осіб апартаментів готелю.

Основне завдання проектування – розробити ергономічно та естетично вдалий інтер'єр номерів апартаментів готелю, з урахуванням всіх норм та особливостей формування простору апартаментів готелю.

Мета дипломного проекту – розробка комплексного інтер'єру і елементу меблів для забезпечення функціонального та психологічного комфорту людини в тимчасовому житловому середовищі.

Метод проектування – Науковий дизайн інтер'єру апартаментів готелю передбачає системний та дослідницький підхід до створення функціонального, естетично привабливого та зручного для користувача простору.

РОЗДІЛ I. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ АПАРТ-ГОТЕЛЮ

1.1. Огляд та аналіз літературних джерел і світової проектної практики.

Появу апарт-готелів можна розглядати в ширшому контексті урбанізації, зміни способу життя та розвитку тенденцій у сфері гостинності. Концепція апарт-готелів виникла як відповідь на зростаючий попит на альтернативні засоби розміщення, що поєднують домашній затишок з послугами та зручностями готелю.

Одним з ключових факторів, що вплинули на розвиток апарт-готелів, є зростання мобільності людей. Оскільки подорожі стали доступнішими і частішими, традиційні готелі з їхніми стандартними номерами і обмеженим набором зручностей вже не могли задовольнити різноманітні потреби мандрівників. Апарт-готелі з'явилися як рішення, пропонуючи просторі, автономні одиниці з повністю обладнаними кухнями, вітальнями та окремими спальнями, забезпечуючи відчуття домашнього затишку та гнучкості для тривалого перебування.

Соціально-економічні фактори також відіграли певну роль у появі апарт-готелів. Швидка урбанізація, особливо у великих мегаполісах, призвела до зростання цін на нерухомість та обмеженої доступності доступного житла. Це створило попит на альтернативні форми розміщення, які могли б забезпечити тимчасове або тривале проживання. Апарт-готелі заповнили цю прогалину, пропонуючи мебльовані апартаменти з гнучкими умовами оренди, задовольняючи потреби як ділових людей, так і туристів, які прагнуть комфортного та зручного проживання [3].

Зміна стилю життя та вподобань мандрівників також сприяла зростанню апарт-готелів. Багато людей і родин почали шукати досвід, який виходив би за рамки стандартного готельного номера, бажаючи більш домашньої атмосфери під час подорожей. Апарт-готелі створювали атмосферу дому вдалині від дому,

дозволяючи гостям жити як місцеві жителі, готувати собі їжу і мати простір для комфортного відпочинку та роботи.

Крім того, на появу апарт-готелів вплинули технологічний прогрес та економіка спільного використання. Онлайн-платформи та веб-сайти для бронювання полегшили власникам нерухомості продаж та управління своїми квартирами, створивши можливості для приватних осіб здавати своє житло в оренду як тимчасове житло. Це призвело до зростання кількості постачальників послуг з оренди квартир і розмивання меж між традиційними готелями та орендою квартир.

Передумови та контекст появи апарт-готелів можна пояснити зміною потреб та вподобань мандрівників, урбанізацією, зростанням цін на нерухомість та розвитком технологій. Концепція розвивалася як відповідь на ці фактори, забезпечуючи гнучкий і комфортний варіант розміщення, який задовольняє потреби сучасних мандрівників, що шукають поєднання готельних послуг і домашнього затишку.

Проектування апарт-готелів вимагає ретельного врахування різних принципів, щоб забезпечити гармонійний і функціональний простір, який відповідає потребам гостей [4].

Апарт-готелі повинні бути спроектовані з урахуванням гнучкості, що дозволяє адаптувати простір відповідно до мінливих потреб гостей. Розгляньте можливість використання рухомих меблів, перегородок і модульних елементів дизайну для створення універсальних планувань, які можуть відповідати різним розмірам і вподобанням груп.

Максимально ефективне використання простору має важливе значення в дизайні апарт-готелю. Оптимізуйте планування, щоб забезпечити достатньо місця для зберігання, багатофункціональні меблі та добре продумані шляхи руху. Розгляньте відкриті плани поверхів і розумні методи використання простору, щоб створити відчуття простору в компактних приміщеннях.

Зосередьтеся на забезпеченні комфорту та зручності для гостей. Це передбачає вибір якісних матеріалів, зручних меблів і відповідного освітлення.

Передбачте такі зручності, як добре обладнана кухня, пральня та надійний Wi-Fi, щоб покращити враження гостей.

Переконайтеся, що апартаменти в готелі забезпечують достатній рівень приватності та звукоізоляції. Належним чином спроектуйте стіни, двері та вікна, щоб мінімізувати передачу шуму і забезпечити гостям спокійне і приватне середовище.

Передбачте заходи безпеки та засоби захисту для забезпечення добробуту гостей. Це включає в себе впровадження безпечних систем контролю доступу, камер спостереження та заходів пожежної безпеки. Оформіть зони загального користування таким чином, щоб створити відчуття безпеки та видимості.

Створіть цілісну та візуально привабливу атмосферу, яка відповідає ідентичності бренду та цільовому ринку. Подумайте над темами, кольоровою палітрою та стилем інтер'єру, які викликають відчуття комфорту та розслаблення. Включіть такі елементи, як твори мистецтва, освітлення та рослини, щоб покращити загальну атмосферу.

Використовуйте технології, щоб покращити досвід гостей. Забезпечте надійне та швидкісне підключення до Інтернету, достатню кількість точок зарядки та розумні системи керування освітленням, температурою та розвагами. Подумайте про впровадження домашньої автоматизації та розумних пристроїв для додаткової зручності.

При проектуванні апарт-готелів враховуйте місцевий контекст і культуру. Включіть елементи, що відображають регіональну естетику, місцеві традиції та культурну спадщину. Це створює відчуття місця та автентичності для гостей.

Дотримуючись цих принципів дизайну, апарт-готелі можуть забезпечити комфортне, функціональне і візуально привабливе середовище, яке відповідає різноманітним потребам і очікуванням гостей, водночас забезпечуючи операційну ефективність і стійкість [5].

Апарт-готелі мають важливе соціокультурне значення, оскільки впливають на спосіб життя людей, їхню взаємодію та сприйняття міського середовища. Апарт-готелі обслуговують людей та сім'ї, які шукають тимчасове житло для тривалого проживання. Цей соціокультурний аспект особливо

актуальний для фахівців у відрядженнях, цифрових кочівників, сімей, що переїжджають, та людей у перехідному віці. Забезпечуючи домашню атмосферу, апарт-готелі сприяють формуванню почуття стабільності та приналежності, дозволяючи гостям зануритися в місцеві спільноти та долучитися до місцевої культури.

Готелі такого типу часто приваблюють гостей різного походження, сприяючи культурному обміну та міжкультурним зв'язкам. Присутність гостей різних національностей, мов і поглядів створює можливості для змістовної взаємодії та обміну досвідом. Це збагачує соціальну структуру спільноти апарт-готелю і сприяє створенню більш інклюзивного та різноманітного культурного середовища. Сприяють розвитку місцевої економіки, створюючи робочі місця, підтримуючи місцевий бізнес і приваблюючи туристів. Присутність таких закладів розміщення може призвести до збільшення відвідуваності прилеглих магазинів, ресторанів та розважальних закладів, стимулюючи економічне зростання в прилеглих районах. Крім того, апарт-готелі часто співпрацюють з місцевими постачальниками, ремісниками та постачальниками послуг, просуваючи практики сталого туризму та підтримуючи місцеву громаду.

Створення апарт-готелів може відігравати певну роль у ревіталізації та розвитку районів. Переобладнавши існуючі будівлі або інтегрувавши нові структури в міську тканину, такі заклади розміщення можуть сприяти регенерації недостатньо використовуваних або занедбаних територій. Така ревіталізація може принести економічні вигоди, залучити додаткові інвестиції та покращити загальну придатність району для життя. Сприяють міській інтеграції, надаючи житло в густонаселених міських районах, що дозволяє гостям відчувати і зробити свій внесок у жваву міську тканину. Їхнє розташування в центрі міста або в багатофункціональній забудові сприяє підвищенню пішохідної доступності, використанню громадського транспорту та загальній стійкості міського середовища. Апарт-готелі часто надають пріоритет сталим практикам, таким як енергоефективне проектування, скорочення відходів та екологічні

ініціативи, тим самим відповідаючи зростаючій увазі суспільства до сталого способу життя.

Апарт-готелі пропонують альтернативний досвід подорожей порівняно з традиційними готелями, дозволяючи гостям взаємодіяти з місцевими районами, культурами та стилями життя. Це сприяє більш автентичному та захоплюючому досвіду подорожей, дозволяючи гостям досліджувати місто як місцеві жителі, відкривати приховані перлини та взаємодіяти з місцевою громадою. Такий досвід сприяє глибшому розумінню та оцінці соціокультурних аспектів дестинації.

Таким чином, апарт-готелі мають соціокультурне значення, оскільки сприяють тривалому перебуванню, культурному обміну, розбудові громад, підтримці місцевої економіки, ревіталізації міст, заохоченню до сталого способу життя та наданню альтернативного досвіду подорожей. Ці аспекти зміцнюють загальну соціальну структуру дестинації і сприяють створенню більш динамічного та інклюзивного міського середовища.

Операційні міркування відіграють вирішальну роль в успішному управлінні апарт-готелями, як підкреслюється в книзі "Апарт-готель: Проектування та розвиток». Автори підкреслюють важливість ефективних операційних систем і добре навченого персоналу для забезпечення бездоганного обслуговування гостей. Ось деякі ключові операційні міркування, що розглядаються в книзі:

Підкреслюють важливість фронт-офісних операцій у створенні позитивного першого враження для гостей. Сюди входять рецепція, процеси реєстрації та виїзду, послуги консьєржа та спілкування з гостями. У книзі підкреслюється потреба у добре підготовленому персоналі, який може надати персоналізовану допомогу, оперативно відповісти на запити та прохання гостей, а також забезпечити безперешкодне прибуття та від'їзд.

Автори підкреслюють важливість ефективного прибирання та технічного обслуговування для підтримки чистоти, гігієни та функціональності номерів і зон загального користування апарт-готелю. Це передбачає створення

стандартизованих протоколів прибирання, регулярних графіків технічного обслуговування та ефективних робочих процесів.

У книзі підкреслюється важливість надання зразкового обслуговування гостей в апарт-готелях. Обговорюють необхідність надання широкого спектру послуг, що задовольняють потреби гостей, таких як пральня, їдальня в номері та додаткові зручності, такі як тренажерні зали чи басейни. Вони підкреслюють важливість навчання персоналу для надання персоналізованих і уважних послуг, що відповідають очікуванням гостей.

Автори наголошують на впровадженні надійних заходів безпеки та охорони в апарт-готелях. Це включає в себе забезпечення надійних систем контролю доступу, камер спостереження та протоколів пожежної безпеки.

Увага до дизайну послуг підвищує їхню цінність для клієнтів, а це означає, що високоякісні матеріали, низькі ціни або широкий спектр послуг самі по собі є достатніми для підвищення цінності. Клієнти готелів зазвичай сприймають послугу як єдине ціле, хоча й надають особливого значення окремим компонентам послуги. Тому в процесі проектування компоненти послуги слід розглядати з точки зору їхньої ролі в ланцюжку створення цінності послуги. Для якісного дизайну послуги необхідно проаналізувати основні характеристики послуги та структуру виробництва і надання послуги. Таким чином, за допомогою цілеспрямованої та ефективної структурованої системи надання послуг можна досягти запланованої цінності послуги. Основою сучасної концепції дизайну є орієнтація на користувача (Holmlid, 2007). Клієнти, як кінцеві користувачі послуги, відіграють важливу роль у дизайні. Такі фактори, як їхні бажання та потреби, характеристики, досвід, ставлення та поведінка, є основними чинниками в процесі проектування.

Крім того, досвід працівників може надати корисну інформацію, оскільки ці люди відіграють важливу роль у системі обслуговування, особливо у взаємодії з клієнтами (Martin Jr. & Horne, 1994). Хоча основною метою проектування є задоволення очікувань клієнта, слід також враховувати інші фактори. Внутрішні та зовнішні умови середовища підприємства, такі як сектор, в якому працює підприємство, конкуренти, технології, соціальні та культурні аспекти, операційні

активи та цінова політика, також впливають на дизайн (Tonchia, 2008). Hjalager та Nordin (2014) визнають важливість зворотного зв'язку та участі клієнтів. Вони стверджують, що, хоча інновації, орієнтовані на клієнта, широко поширені, як свідчить нещодавня література з туризму, немає доказів того, що вони приносять бажані результати. Дійсно, очікування клієнтів корисні в повсякденній управлінській практиці; тим не менш, це може бути ризиковано, коли це єдиний вхідний ресурс для інновацій. Наприклад, очікування клієнтів не завжди можуть бути реалістичними/здійсненими (DeSouza, Awazu, Jha, Dombrowski, Paragari, Baloh & Kim, 2008), або клієнти можуть не чітко висловлювати свої очікування [6].

Однак цінність послуги ґрунтується на співтворчості клієнта та постачальника послуг, оскільки погляди обох сторін повинні розглядатися разом (Tung & Yuan, 2008). У цьому контексті правильний аналіз та інтерпретація очікувань клієнтів набуває вирішального значення. У зв'язку з вищезазначеною дискусією, можна виділити два фундаментальні підходи до дизайну послуг.

Перший - це підхід, заснований на очікуваннях споживачів, в якому демографічні характеристики, думки, скарги, запити або потреби споживачів є основними вхідними даними для проектування; другий - підхід, заснований на продукті/послуді, в якому технологія, що використовується у виробництві або наданні послуг, закони і правила, матеріали, основні стратегії або політика є основними вхідними даними для проектування. В обох підходах ідеї щодо нових потреб у послугах висувуються першому етапі; потім ці ідеї трансформуються в характеристики послуги, які відповідають очікуванням споживачів. Оскільки дизайн послуг - це процес, що розвивається, то в нього вносяться найрізноманітніші пропозиції. Тіммерман (Timmerman, 2010) зазначає, що основними організаційними факторами, які впливають на дизайн послуг, є бізнес-підхід, мотивація працівників та культура організації. Крім того, такі фактори, як передбачувані цілі дизайну послуг, обсяг дизайну послуг та наявні ресурси, можуть призвести до прийняття різних підходів у процесі проектування.

У своєму дослідженні Вікторіно та ін. (2005) виявили, що інновації є одним з найважливіших факторів, які впливають на вибір готелю клієнтами. Вони

стверджують, що, хоча інновації в обслуговуванні важливіші для відпочиваючих, вони також важливі для ділових мандрівників, і що менеджери готелів повинні приділяти більше уваги цьому аспекту обслуговування. Замість того, щоб шукати низькі ціни, як це було в минулому (Claver, Tari & Pereira, 2006), клієнти шукають варіанти, які забезпечують найкращу цінність (Victorino et al., 2005).

Незважаючи на те, що сервіс-дизайн є нещодавньою концепцією в готельному секторі, інноваційні зусилля не є новими. Це пов'язано з природою готельних послуг, а також, згідно з Фрезе (Frehse, 2000), з тим, що клієнти є відносно більш домінуючими, ніж виробники. У своєму дослідженні Вікторіно та ін. (2005) виявили, що інновації є одним з найважливіших факторів, які впливають на вибір готелю клієнтами. Вони стверджують, що хоча інновації в обслуговуванні важливіші для відпочиваючих, вони також важливі для ділових мандрівників, і менеджери готелів повинні приділяти більше уваги такому дизайну послуг. Замість того, щоб шукати низькі ціни, як це було в минулому (Claver, Tari & Pereira, 2006), клієнти шукають варіанти, які забезпечують найкращу цінність (Victorino et al., 2005). Це означає, що цінові стратегії є не більш привабливим методом диференціації послуг, ніж сама послуга (Moutinho, 2000). На думку Оттенбахера та ін. (2005), дизайн послуг є основним способом досягнення готелями своїх головних цілей. Зміни в навколишньому середовищі, клієнтських пріоритетів та очікуваннях, зокрема, вимагають від готелів постійного вдосконалення виробництва послуг (Zehrer, 2009).

Однак, як стверджує Рамасвами (Ramaswamy, 1996), зусилля, пов'язані з новими послугами, які, як правило, базуються на випробуваннях, особистих судженнях або минулому досвіді, переважають і в готельному секторі. Всі ці зусилля є еволюційними за своєю природою, а вигоди від них короткострокові (ITIL, 2007; Frehse, 2005), особливо якщо розглядати їх із загальною метою копіювання послуг конкурентів у готельному секторі. Основною передумовою сервіс-дизайну є інновація. Інноваційні готелі є більш успішними, ніж їхні неінноваційні конкуренти (Grissemann, Pikkemaat & Weger, 2013). У контексті інновацій у сфері послуг були зроблені певні зусилля, які стали передумовою для

дизайну послуг. Наприклад, розробка продукту як маркетинговий захід була значною на рівні дестинації або окремих компаній. Водночас готелі мають певний досвід у впровадженні якості. У поєднанні з якістю широкого поширення набула ідея покращення сервісу. Однак покращення здійснювалося лише в межах певних аспектів обслуговування, таких як оперативність і фізичні докази, та/або зусилля, пов'язані з витратами і зниженням цін. Наприклад, Уїллборн (Willbourn, 1986) перераховує деякі сфери фронт- і бек-офісу, які можна було б покращити в готелях. У цьому контексті між 1980-ми і 2000-ми роками можна знайти багато досліджень, присвячених якості, процесам, ефективності, управлінню змінами та реінжинірингу в готелях. Такі дослідження, як аналіз процесів (Akođlan Kozak, 2001), управління матеріалами (Gül, 2005), реінжиніринг (Nebel, Rutherford & Schaffer, 1994; Aytemiz Seymen, 2000) і продуктивність (Sigala, Jones, Lockwood & Airey, 2005) сприяли вдосконаленню системи технічного обслуговування. Інший випадок, що трапився після 1980-х років, показав, що сервісний дизайн має справу з покращенням речових доказів. Фізичні докази, такі як матеріали, інструменти, обладнання, простір і атмосфера в процесі надання послуг, дозволяють абстрактній готельній послугі стати відчутною на дотик/відчутною/видимою (Козак, 2008). [7]

1.2. Дослідження нормативної бази проектування для будівель та приміщень апарт готелю.

За визначенням Всесвітньої туристичної організації (ВТО), готелями називають колективні засоби розміщення, що складаються з певної кількості номерів, що мають єдине керівництво і надають певні послуги. Вони згруповані в класи та категорії у відповідності з видами послуг, що надаються, устаткуванням, що є в них.

Існує ряд критеріїв класифікації, за якими визначається та чи інша категорія готелю:

- місткість номерного фонду;
- рівень комфорту;
- місцезрештування;
- тривалість роботи і перебування;
- рівню цін;
- забезпеченості харчування та ін.

За розміром (місткістю) готелі поділяються на:

малі (до 100-150 номерів);

середні (від 100 до 300-400 номерів);

великі (від 300- до 600-100 номерів);

гігантські, в яких понад 1000 номерів.

За місцем розташування: міські, приміські, сільські, придорожні, в аеропортах, плаваючі готелі тощо.

За призначенням: готелі для постійного проживання, транзитні готелі, готелі для ділового призначення.

За часом функціонування: сезонні, цілорічні.

За рівнем асортименту і вартістю послуг: дешеві готелі або готелі з обмеженим сервісом, готелі “люкс”, готелі вищого класу, готелі середнього рівня, апарт-готелі, готелі економічного класу, мотелі, курортні готелі.

Клас готелю або пансіонату визначається, зазвичай, за стандартною, прийнятою в даній країні (або регіоні, економічній зоні) системою класифікації і підтверджується сертифікатом, який видається спеціальним органом, сертифікаційною або іншою палатою.

Готельні комплекси є складними, часто унікальними спорудами, тому їх розміщення в планувальній структурі міста є відповідальним процесом.

Функціональне призначення готелів істотно впливає на їхнє розташування в планувальній структурі міста. Містобудівний аналіз розміщення готелів у планувальній структурі великих та найбільших міст дозволяє виділити кілька характерних прийомів їх розташування:

- у центрі міста;
- на територіях, що прилягають до центра;
- у центрі житлових районів і мікрорайонів;
- на межі міста;
- за межами міста.

Готельні комплекси являють собою складні, найчастіше унікальні споруди. їхнє розміщення в планувальній структурі міста є складним і відповідальним процесом. Вибір ділянки для розташування готельного комплексу визначається багатьма факторами.

До складу готелів можуть входити такі групи приміщень і служб:

приймально-вестибюльна, житлова, культурно-дозвіллева, фізкультурно-оздоровча, медична, підприємств побутового обслуговування і торгівлі, підприємств харчування, ділової діяльності, адміністрації і служб експлуатації, приміщень обслуговування, вбудовано-прибудованих підприємств і закладів.

Наявність житлової та приймально-вестибюльної груп приміщень є обов'язковою. Склад додаткових приміщень, що підвищують комфорт готелю, не нормується і приймається згідно із завданням на проектування або за проектом.

Житлова частина будинків готелів (номерний фонд) повинна бути функціонально і планувально відокремленою.

У випадку розташування приміщень готелів у складі багатофункціональних будинків, а також у випадках блокування приміщень готелів з іншими підприємствами та установами готелі повинні бути планувально відокремлені, ізольовані та забезпечені самостійними входами і комунікаціями (вертикальними і горизонтальними) [8].

Номери повинні розташовуватися в зоні мінімального впливу шуму, що спричиняє транспорт і інженерне обладнання готелю, згідно з вимогами 8.9 та 8.10 і бути ізольовані від шумів і запахів із кухні. У житлових приміщеннях готелів не повинні порушуватись гігієнічні нормативи фізичних, хімічних та біологічних факторів, що створюються джерелами, розміщеними у вбудованих громадських приміщеннях. Розміщення житлових приміщень у підземних, підвальних і цокольних поверхах не допускається.

Просторова структура готелів повинна забезпечувати чіткий поділ потоків гостей, обслуговуючого персоналу і відвідувачів блоків громадського призначення, що працюють на населений пункт, де розміщується готель. При проектуванні необхідно виключити суміщення і перетинання господарських і виробничих маршрутів з маршрутами проживаючих і відвідувачів.

При включенні до складу готелю груп приміщень громадського призначення, що працюють на населений пункт, де розміщується готель, для них слід передбачати ізольовані входи з вулиці.

У готелях повинні бути забезпечені умови доступу і проживання інвалідів, що пересуваються на кріслах-колясках (згідно з ДБН В.2.2-17 та ДСТУ 4269). При цьому необхідно передбачати резерв одно- і двомісних номерів з

відповідним обладнанням, шириною проходів і дверних прорізів, а також пристрої для безперешкодного пересування інвалідів по горизонтальних і вертикальних комунікаціях.

Ганки основних входів повинні обладнуватися пандусами з уклоном не більше 1:12. Ганки і пандуси з висотою верхньої позначки від землі більше 0,45 м повинні мати огорожу.

Система відчинення, фіксації і зачинення дверей центрального входу повинна також забезпечувати особам з інвалідністю на кріслах колісних безперешкодний вхід до будівлі готелю. Допускається влаштовувати розсувні двері за умови, що вони: мають функцію "антипаніка"; поряд з розсувними дверима є евакуаційні двостулкові двері; відчиняються і фіксуються при спрацюванні автоматично, віддалено з пожежного поста (поста охорони), за допомогою кнопки у дверях або механічним способом.

Допускається влаштовувати позначку підлоги приміщень при вході до будівлі на рівні позначки тротуару за умови влаштування твердого покриття із дренажем та зливостоком [9].

До групи житлових приміщень входять житлові кімнати, приміщення поповерхового обслуговування, приміщення громадського призначення (вітальні, дитячі кімнати тощо). У готелях категорій **** і ***** до групи житлових приміщень рекомендується включати приміщення інформаційного сервісу (телефакс, телетайп, множильна техніка тощо).

Типи номерів готелів, їх співвідношення і площі, сантехнічне та електрообладнання номерів рекомендується проектувати згідно з додатком А.

Кількість номерів для осіб з інвалідністю на кріслах колісних, з дефектами зору та незрячих повинна бути не менше 10 % від загальної кількості, а якщо кількість номерів у готелі менше ніж 10, то щонайменше одного номера. Обладнання номерів повинно відповідати положенням ДБН В.2.2-40.

Номери можуть проектуватися в складі однієї житлової кімнати та санітарного вузла або доповнюватися передпокою, гардеробною. Допускається

об'єднання двох і більше суміжних номерів, а також улаштування при номерах кабінетів для індивідуальної роботи.

Номери підвищеної комфортності (апартаменти, президентські, люкс, дуплекс) слід проектувати в складі двох і більше житлових кімнат, а також не менше двох санітарних вузлів. Склад інших додаткових приміщень і обладнання, включаючи кухонне, визначається завданням на проектування. Рекомендується влаштування барної стійки, що прилягає до вітальні.

У складі апартаментів допускається передбачати приміщення для помічників (житлову кімнату, службову кімнату із шафами, санвузол). Допускається проектування апартаментів (типу "дуплекс") у двох рівнях.

Склад приміщень апартаментів квартирного типу встановлюється завданням на проектування.

Усі номери повинні мати вбудовані шафи для верхнього одягу, білизни, багажу, розміщені в передпокої або житловій кімнаті, із мінімального розрахунку одна шафа (0,60 м × 0,55 м) на одного проживаючого.

Допускається заміна вбудованих шаф корпусними меблями.

У номерах з кількістю кімнат три і більше при спальних приміщеннях слід передбачати гардеробні площею не менше 6 м².

Санітарно-технічне обладнання номерів готелів різних категорій, загальних санвузлів на житлових поверхах, а також мінімальні площі наведено у додатку А .

Усі номери готелю повинні мати природне освітлення з освітленістю житлових приміщень, встановленою ДБН В.2.5-28. Час інсоляції номерів не лімітується. Номери, орієнтовані на сектор горизонту 190–270о, повинні мати сонцезахисні пристрої, які у рівні 2-3 поверхів можуть бути замінені захисним озелененням.

Висоту житлових приміщень готелів слід приймати не менше зазначеної в ДБН В.2-2-15. Висота допоміжних приміщень номерів повинна бути не менше

2,1 м. Ширина номерів готелів повинна бути не менше 2,4 м. Ширина передпокою номерів повинна бути не менше 1,1 м. У номерах і вітальнях допускається влаштування лоджій і балконів з висотою огорожі не менше 1,2 м. Глибина балконів повинна бути не менше 1,2 м, лоджій – 1,4 м.

Внутрішні сходи номерів повинні відповідати вимогам ДБН В.2.2-15. Сходи допускається передбачати дерев'яними із забіжними сходишками. Влаштування внутрішніх сходів, а також входів (виходів) до дворівневих номерів повинно забезпечувати внесення (винесення) великих меблів і заміну внутрішнього обладнання у разі ремонту.

Приміщення поповерхового обслуговування слід, як правило, блокувати, передбачаючи один блок на 30 місць у готелях категорії *****; на 40 місць – ****; на 50 місць – ***; на 60 місць – **.

Приміщення поповерхового обслуговування в готелях категорії * і ** допускається розташовувати через поверх. Мінімальний склад приміщень поповерхового обслуговування може бути представлений лише кімнатою чергового персоналу.

При подаванні їжі в номери (у готелях категорій від ***) повинен бути забезпечений зв'язок між роздавальною основною харчоблока і житловою частиною готелю по службових коридорах і сходах, ліфтах або із застосуванням спеціальних підйомників.

На житлових поверхах готелів допускається влаштування приміщень громадського призначення (барів, кафе, буфетів, віталень, приміщень для ділових зустрічей, дитячих кімнат тощо) за умови шумозахисту житлових приміщень. Розміщення приміщень громадського призначення суміжно з житловими приміщеннями не допускається. У готелях категорії *** і вище наявність віталень обов'язкова. Їх кількість і площі визначаються завданням на проектування або проектом.

У житловій частині готелів можуть передбачатися приміщення для обслуговування дітей. Необхідність у дитячих приміщеннях і їх площі встановлюються завданням на проектування [2].

Сучасний готель покликаний створити комфортабельні умови для проживання гостя і надати йому ряд додаткових послуг.

Основні засади, прийняті до уваги при проектуванні та спорудженні будівлі готелю:

- Будівля (або комплекс будівель) повинні органічно вписуватися в навколишнє середовище, зберігаючи особливості міського чи сільського ландшафту;

- Слід враховувати природно-кліматичні чинники, температуру і вологість повітря, кількість опадів, швидкість і напрям вітру тощо .;

- Планування будівлі повинна забезпечувати раціональну організацію обслуговування і відповідний комфорт проживаючим, відповідати функціональним вимогам (зручність під'їзду до будівлі, близькість магістралей);

- Будинок має відповідати естетичним, технічним, санітарно-гігієнічним, екологічним нормам. Слід передбачати можливість реконструкції будинку;

- Архітектурне, конструктивне і планувальне рішення будинку повинні забезпечувати оптимальне співвідношення витрат на його експлуатацію та доходів від надання послуг готельного підприємства;

Об'ємно-планувальне рішення - взаєморозташування приміщень на поверхах, які з'єднані комунікаційними приміщеннями в певну форму будівлі.

Усі готельні підприємства складаються з житлової та громадської частин.

Зазвичай житлова частина будівлі має значну поверховість, а громадська, виходячи з функціональних міркувань, проектується висотою від 1 до 3 поверхів, залежно від кількості місць у готелі і складу входять до неї приміщень.

Для ефективної планувальної організації різні приміщення готелю групують за функціональними ознаками, що дозволяє організувати між ними

чіткі технологічні взаємозв'язки, що відповідають санітарно-гігієнічним і протипожежним вимогам, що сприяють зручності експлуатації готелю, а також підвищують комфорт проживання в ній.

Функціональні схеми готелів будуються з урахуванням складних технологічних процесів, що протікають в готелях. На основі аналізу практики проектування і будівництва готелів усе розмаїття номерів можна звести до таких основних типів: однокімнатні номери на 1 чол.; однокімнатні номери на 2 чол.; однокімнатні номери на 3-4 чол.; номери з підвищеним комфортом з 2-х кімнат і більше (люкси й апартаменти). Готельний номер містить у собі майже всі елементи житла людини (крім кухні), тут повинне бути місце для відпочинку і сну, роботи, прийому гостей. У ньому є передпокій, шафа для одягу, санвузол. Структура номерного фонду (кількість одномісних, двомісних, люксів) залежить від типу готелю, його класності, і сегмента ринку, на якому він працює.

При дотриманні норм і правил експлуатації будівлі, своєчасному виконанні якісного ремонту інтенсивність фізичного зносу знижується і відбувається нормальний фізичний знос, який повинен відповідати нормативному усередненому терміну служби будинку [9].

Основне значення при проектуванні житлової частини має встановлення так званого конструктивного модуля. Прийнята розстановка вертикальних елементів конструкцій, колон або стін визначає величину житлових номерів, а також зовнішній і внутрішній вигляд.

Однією з основних проблем є постачання готелю водою для питних і господарських потреб. Для цього готельний будинок повинний бути оснащений відповідним водопровідно-каналізаційним обладнанням.

Готельні споруди, що будуються на освоєних територіях, забезпечуються водою від міської водопровідної мережі. Невеликі об'єкти, що стоять поза

міською забудовою, мають самостійне постачання з рік, свердловин і колодязів. Водопровідна вода в готельних об'єктах повинна бути придатна для пиття.

Каналізаційне обладнання готельних об'єктів тісно пов'язане з водопровідним обладнанням. Каналізаційними трубами відводять забруднену воду з кухні, пральні, санвузлів.

Каналізаційні пристрої пральні мають бути пристосовані для прийому великої кількості води, що містить хімічні і механічні забруднення. У зв'язку з цим правильний відвід стоків з пральні має велике значення. Необхідно влаштувати велику кількість спусків у підлогах, а також уловлювачі води під пральними машинами і центрифугами. Це невеликі колодязі, призначені для разового відводу великої кількості води. Каналізаційна мережа в готельних пральнях повинна відповідати загальноприйнятим вимогам до каналізації.

У виробничих приміщеннях ресторану каналізаційна система повинна забезпечувати справне відведення води. Необхідно установити жировідділювачі, що служать для затримки жиру і відходів.

У сучасному готелі кожен номер має власний санітарний вузол. До основного обладнання належать: умивальник, ванна або душ, унітаз, біде. До основних пристроїв варто також віднести арматуру для вішання рушників, що підігрівається [10].

ВИСНОВКИ

Отже, приклади апарт-готелів, розглянуті в літературі, дають цінне уявлення про проектування та розвиток цих гібридних моделей розміщення. Тематичні дослідження демонструють низку підходів до проектування, операційних моделей і стратегій позиціонування на ринку, які сприяють успіху проектів апарт-готелів. Вивчаючи ці приклади, професіонали, девелопери та інвестори в готельну індустрію можуть отримати натхнення та практичні знання для створення власних успішних апарт-готелів.

Крім того, нормативно-правова база для проектування готелів є важливим аспектом, який слід враховувати при розробці апарт-готелів. Будівельні норми, правила зонування, вимоги до охорони здоров'я та безпеки, стандарти доступності та екологічні міркування відіграють важливу роль у формуванні дизайну та експлуатації апарт-готелів. Дотримання чинних норм забезпечує дотримання вимог законодавства та безпеки, підвищує задоволеність гостей і зменшує ризики.

Розуміння нормативної бази та її врахування в процесі проектування є важливим для створення безпечного, функціонального та сталого інтер'єру апарт-готелю. Дотримання будівельних норм, стандартів доступності, правил пожежної безпеки та безпеки життєдіяльності, а також екологічних рекомендацій не тільки забезпечує добробут гостей, але й сприяє довгостроковому успіху та життєздатності проекту апарт-готелю.

Для забезпечення відповідності всім чинним нормам і створення самобутнього, привабливого та юридично грамотного апарт-готелю, що відповідає потребам і очікуванням гостей, рекомендується співпраця з архітекторами, дизайнерами інтер'єру та місцевою владою.

Загалом, поєднання літературних прикладів успішних апарт-готелів з глибоким розумінням нормативної бази для проектування готелів дозволяє створювати добре спроектовані, відповідні вимогам і орієнтовані на гостей апарт-готелі, які можуть процвітати в конкурентній індустрії гостинності.

РОЗДІЛ II. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ АПАРТ ГОТЕЛЮ

2.1. Вихідні дані та завдання на проектування.

Вихідним архітектурним проектом для розробки інтер'єру було обрано апартамент-готель, який перебуває у стадії проекту. Ділянка під проектування знаходиться у м. Яремче, вул. Свободи, 31.

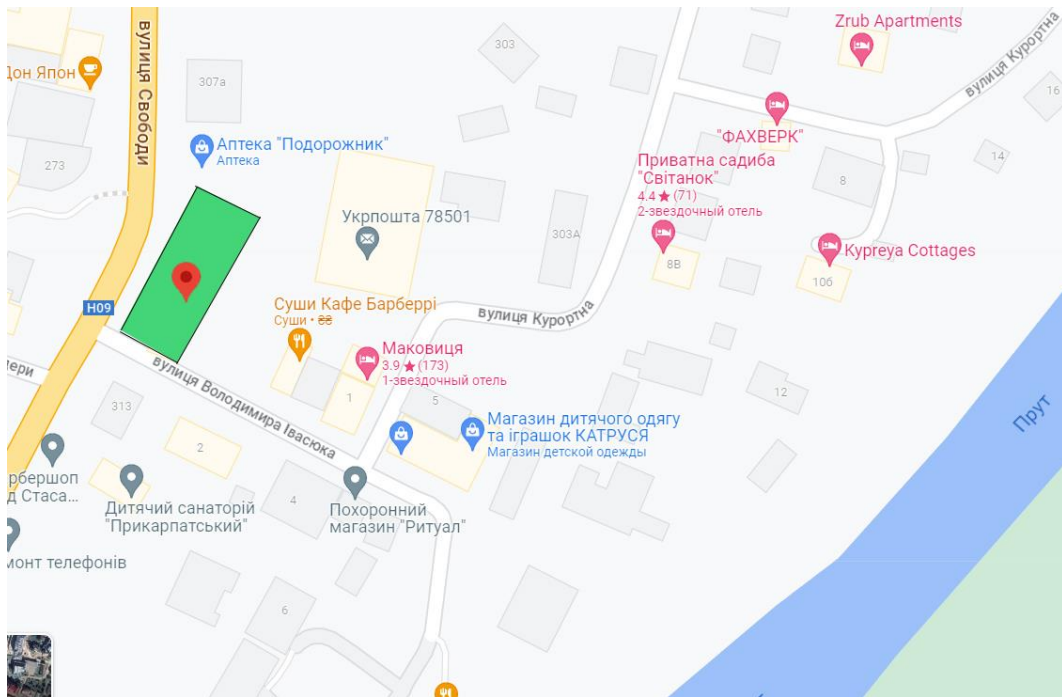


Рис. 2.1. Схема генплану. Березенко А.А.

Технологія каркасу – молонітно-каркасна.

Конструктивний матеріал – залізобетон.

Стіни – цегла.



Рис. 2.2. Перспективне зображення забудови. Березенко А.А.

До проектування інтер'єру обрано номер-апартаменти на чотири особи, що розташований у лівій частині забудови, на 6-тому поверсі.

Номер розрахований на проживання чотирьох осіб.

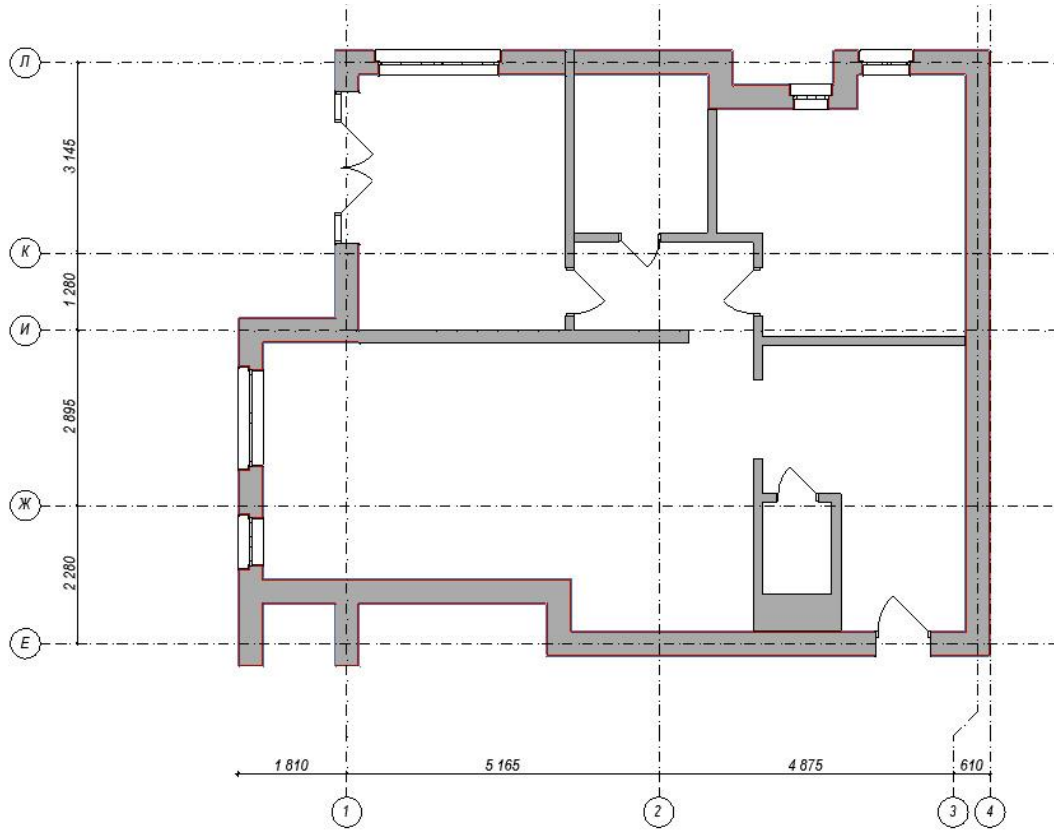


Рис. 2.3. Обмірний план номеру, що проектується. Березенко А.А.

2.2. Концепція інтер'єру

Концепція інтер'єру номера апартаментів-готелю, заснована на українському етно-стилі, черпає натхнення в традиційній українській культурі, архітектурі та елементах дизайну. Вона спрямована на створення унікального та захоплюючого досвіду для гостей, демонструючи багату спадщину України.

Палітра кольорів тепла і земляна, що черпає натхнення в природних елементах. Зазвичай використовуються насичені відтінки червоного, теракотового, золотисто-жовтого та глибокого синього. Ці кольори викликають відчуття тепла, затишку і зв'язку з природним оточенням [11].

Українська культура відома своїми складними та яскравими вишивками.

Ці візерунки можна включити в дизайн інтер'єру за допомогою текстилю, такого як штори, оббивка меблів та покривала. Традиційні українські килими або килими з геометричними мотивами також можуть бути використані для додавання текстури та візуального інтересу у простір.



Рис. 2.4. Візуалізація кухні-вітальні номеру апартаментів-готелю. Березенко А.А.

Дерево є важливим матеріалом в українському етно-стилі, що відображає тісний зв'язок країни з природою та її багаті лісові ресурси. Включення дерев'яних елементів в дизайн інтер'єру, таких як відкриті балки, різьблені дерев'яні меблі або декоративні дерев'яні панелі, додає простору теплоту і сільський відтінок.

Українське народне мистецтво та ремесла відіграють значну роль у культурній спадщині країни. Такі елементи, як кераміка з ручним розписом, плетені кошики та традиційні гончарні вироби, можуть бути використані як декоративні предмети для демонстрації майстерності та мистецьких традицій України. Настінні вішалки, гобелени або картини із зображенням сільських пейзажів чи народних мотивів також можуть бути включені в дизайн [12].

Вибір меблів в українському етно-стилі повинен відображати сільську і традиційну естетику. Дерев'яні меблі ручної роботи зі складним різьбленням, такі як обідні столи, стільці або комоди, додають простору автентичності. Ліжка в традиційному стилі з різьбленими узголів'ями та витіюватими деталями можуть створити фокусну точку в спальній зоні.



Рис. 2.5. Візуалізація спальні номеру апартаменту готелю. Березенко А.А.

Освітлювальні прилади з дизайном у народному стилі можуть покращити атмосферу та створити затишок у номері апарт-готелю. Традиційні українські ліхтарі або підвісні світильники, виготовлені з натуральних матеріалів, таких як плетений очерет або глина, можуть додати нотку автентичності та культурного шарму [13].

Використання традиційних декоративних акцентів може ще більше підкреслити український етно-стиль. Керамічний або глиняний посуд, традиційні ляльки, плетені кошики та вишиті подушки можуть бути використані як декоративні елементи, щоб додати простору яскравих кольорів та культурного значення.

Концепція дизайну інтер'єру, заснована на українському етностилі, має на меті створити гармонійне поєднання традиційних елементів і сучасного комфорту, надаючи гостям унікальний і захоплюючий досвід, який прославляє культурну спадщину України.

2.3. Функціонально-технологічне та об'ємно-просторове рішення інтер'єру приміщень.

Проект включає в себе повноцінну кухню, простору вітальню та дві комфортабельні спальні. Метою було створити комфортний і функціональний простір для гостей готелю, що дозволить їм насолоджуватися перебуванням, забезпечуючи при цьому всі зручності будинку далеко від дому.

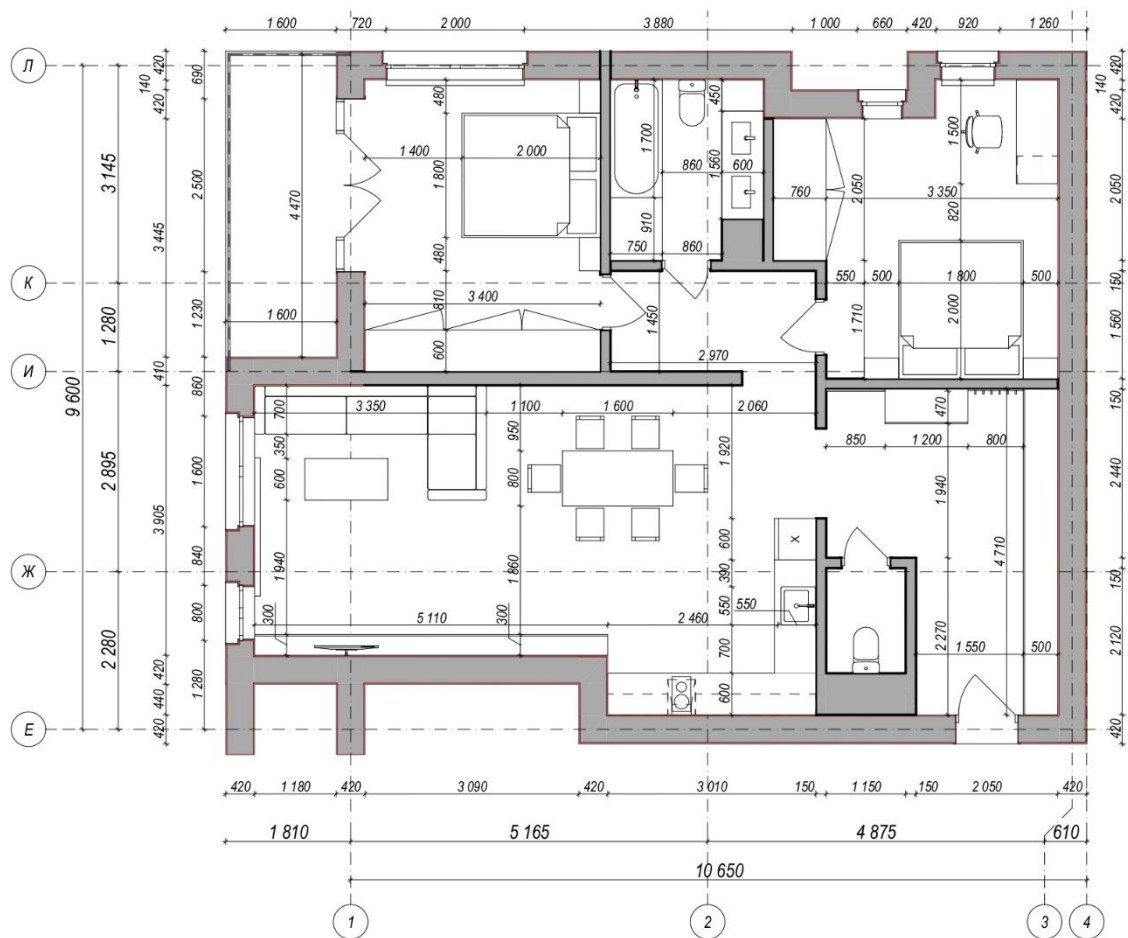


Рис.2.6. План з розміщенням меблів номеру апарта готелю. Березенко А.А.

Апартаменти включають в себе розміщення повноцінної кухні. Кухня спроектована практичною та функціональною, щоб гості могли комфортно готувати їжу. Вона включає в себе сучасну побутову техніку, таку як холодильник, духовка, плита, мікрохвильова піч та посудомийна машина. Планування кухні забезпечує ефективний робочий процес завдяки великій

робочій поверхні, шафам для зберігання та подвійній раковині для зручного приготування їжі та миття посуду.

Вітальня слугує центральним місцем збору для відпочинку та розваг. Присутні зручні м'які меблі, включаючи кутовий диван та журнальний столик. На стіні встановлений великий телевізор з плоским екраном, що забезпечує розважальні можливості для гостей. Також у вітальні присутня обідня зона, стіл для прийняття їжі на шість осіб. Номер добре освітлений завдяки поєднанню природного та штучного освітлення, що створює теплу та затишну атмосферу.

Номер апартаментів складається з двох спальень, кожна з яких створена для усамітнення та спокою. Обидві спальні обладнані зручними ліжками, тумбочками, лампами для читання та просторими шафами для зберігання речей гостей. На вікнах встановлені світлонепроникні штори для забезпечення спокійного сну. У одній зі спальень також є письмовий стіл і стілець, що забезпечує спеціальне робоче місце для гостей, яким потрібно вирішити професійні питання.

Об'ємно-просторове рішення

Номер апартаментів має відкрите планування, яке органічно поєднує кухню, вітальню та їдальню. Таке дизайнерське рішення створює відчуття простору та забезпечує природний потік між різними зонами кімнати. Відкрите планування також сприяє соціальній взаємодії, дозволяючи гостям спілкуватися один з одним під час приготування їжі, обіду або відпочинку у вітальні.

Великі вікна стратегічно розташовані по всьому номеру апартаментів, щоб максимізувати проникнення природного світла. Це не тільки підвищує загальну естетичну привабливість, але й створює яскраву та життєрадісну атмосферу. Вікна оснащені шторами, які дозволяють гостям контролювати кількість природного світла, що потрапляє в простір, забезпечуючи приватність за бажанням [14].

У дизайн інтегровано багато можливостей для зберігання речей, щоб забезпечити вільне від безладу середовище. Вбудовані шафи та комоди стратегічно розміщені на кухні, у спальнях та вітальні, щоб забезпечити гостям достатньо місця для зберігання своїх речей. Це допомагає підтримувати

організований і охайний простір, сприяючи комфортній і розслаблюючій атмосфері.

У дизайні інтер'єру номера апартаментів використовується поєднання довговічних і естетично привабливих матеріалів. Підлога вкрита паркетною дошкою створює позачасовий та елегантний вигляд, а стіни пофарбовані в нейтральні тони для створення заспокійливої атмосфери. Високоякісні меблі та світильники підібрані таким чином, щоб забезпечити довговічність і функціональність, а також додати візуальну привабливість простору [15].

Отже, описані вище функціонально-технологічні та об'ємно-просторові рішення представляють комплексний і продуманий інтер'єр номера апартаментів. Інтеграція повноцінної кухні, затишної вітальні та двох добре обладнаних спальень гарантує, що гості зможуть насолодитися спокійним і зручним перебуванням. Завдяки розумним технологіям, відкритим плануванням, природному освітленню та великій кількості місць для зберігання, дизайн досягає гармонійного балансу між функціональністю та естетикою, пропонуючи гостям комфортний і приємний дім далеко від дому.

РОЗДІЛ ІІІ. ПРЕДМЕТНИЙ ДИЗАЙН

3.1. Дослідження і аналіз прототипів.

До проектування елемента меблювання номеру апарт готелю була обрана приліжкова тумба. Дизайнерська приліжкова тумба має неабияку актуальність і необхідність в інтер'єрі апарт-готелю.

Вдало спроектована тумба підвищує загальний рівень задоволеності гостя. Вона забезпечує зручність і функціональність, дозволяючи гостям тримати необхідні предмети в межах досяжності під час перебування в готелі. Продумана до дрібниць тумба сприяє комфортному і приємному відпочинку, гарантуючи, що у гостей є все необхідне для приємних вражень [16].

Номери апарт-готелів, як правило, компактні й розраховані на тривале проживання гостей. У таких приміщеннях зберігання та організація набувають вирішального значення. Дизайнерська тумба з полицями пропонує гостям спеціально відведене місце для зберігання їхніх речей, зберігаючи кімнату охайною та безладною. Вона дозволяє гостям розпаковувати речі та облаштовуватися, створюючи відчуття дому в гостях.



Рис. 3.1. Приліжкова тумба ANGEL CERDA [22]

Дизайн інтер'єру номера апарт-готелю відіграє важливу роль у залученні гостей і створенні гостинної атмосфери. Дизайнерська приліжкова тумба додає елегантності та стилю в інтер'єр кімнати. Вона виготовлена з унікальних матеріалів та художніх елементів, які відповідають загальній концепції дизайну інтер'єру кімнати. Візуально приваблива тумба підвищує естетичну привабливість простору, залишаючи позитивне враження на гостей [17].

Дизайнерська приліжкова тумба дає можливість для кастомізації та номеру в апарт-готелі. Вона розроблена відповідно до елементів брендингу готелю, таких як колірна гамма та дизайнерські мотиви. Такий згуртований підхід до дизайну створює уніфікований та брендований досвід у всьому номері, посилюючи ідентичність готелю та забезпечуючи унікальний та незабутній досвід для гостей [18].



Рис. 3.2. The Relax Collection Night tables by DANIELE MOSCHERI [23]

Номери апартаментів мають обмежений простір, що вимагає ефективного використання кожного вільного сантиметра. Добре спроектована тумба оптимізує використання простору завдяки розумним рішенням для зберігання.

Ергономічні особливості дизайну відіграють вирішальну роль у забезпеченні комфорту, функціональності та зручності використання приліжкової тумби. Висоту приліжкової тумбочки слід ретельно продумати, щоб забезпечити легкий доступ і зручність користування. Вона повинна відповідати висоті ліжка або матраца, щоб до неї було зручно дотягнутися сидячи або лежачи. Зазвичай рекомендується діапазон висоти 40-60 см, але він може бути скоригований залежно від конкретних потреб користувачів. Предмети, розміщені на приліжковій тумбочці, повинні бути в межах легкої досяжності для користувача. До таких важливих речей, як лампа, будильник або зарядний пристрій для телефону, можна дістати без надмірного нахилу або згинання [19].



Рис. 3.3. LOTUS NIGHT TABLE by Emanuela Garbin [24]

Завдяки ергономічним особливостям дизайну приліжкова тумба може забезпечити оптимальний комфорт, зручність і практичність для користувачів, покращуючи їхнє загальне враження від перебування в спальні.

Таким чином, проектування дизайнерської тумби в інтер'єрі номеру апартаменту є актуальним і необхідним через її позитивний вплив на досвід гостей, можливість зберігання, естетичну привабливість, можливість кастомізації, універсальність і оптимізацію простору. Завдяки вдало спроектованій тумбі апартаменту можуть створити функціональне і візуально приємне середовище, яке перевершить очікування гостей і сприятиме незабутньому перебуванню.

3.2. Авторське рішення проектування.

Після вивчення норм та принципів проектування та дослідження аналогів такого елемента умузлювання як приліжкова тумба, були чітко визначені цілі і вимоги до дизайну приліжкової тумбочки. Візяті до уваги такі фактори, як функціональність, розмір, потреби в зберіганні, естетичний стиль, а також специфічні особливості, які будуть використовуватися при проектуванні.

Процес проектування було розпочато з ескізів початкових ідей та концепцій. Досліджені різні обриси, форми та розташування, щоб знайти найбільш підходящий напрямок дизайну. Ескізи були змінені та вдосконалені, щоб розробити кінцеву концепцію виробу, яка відповідає визначеним цілям. Була розроблена детальна 3D-моделі, яка точно відображає розмір, пропорції та структуру приліжкової тумби.

Кінцевим варіантом дизайну є тумба круглої форми, з трьох сторін вкрита окантовною з натуральної деревини. Має дві полиці – верхню та нижню.



Рис. 3.4. Перспективне зображення виробу, Березенко А.А.

Обрані матеріали, які відповідають цілям дизайну та бажаній естетиці. Враховані такі фактори, як довговічність, вартість, екологічність та сумісність із загальним декором приміщення. Матеріалами виробу є масив деревини, дуба та ламінована ДСП, у стільниціях. За кольоровою палітрою використовується натуральний колір деревини та молочний білий.



Рис. 3.5. Візуалізація виробу в інтер'єрі, Березенко А.А.

Створені технічні креслення. Креслення включають ортогональні проєкції з розмірами, вузли кріплення, ергономічну схему та специфікацію матеріалів.

ВИСНОВОК

Дизайн інтер'єру номеру апарт-готелю в етнічному стилі має багато переваг. Він забезпечує гостям культурне занурення, додає візуального інтересу, диференціює готель на ринку, а також дозволяє створювати історії та експериментальний дизайн. Мета полягала в тому, щоб створити гостинне і культурно насичене середовище шляхом включення традиційних українських елементів при збереженні нейтральної кольорової палітри.

Отже, посилаючись на дану мету, вивчивши необхідні нормативні документи та проаналізувавши приклади з літератури, вітчизняний та закордонний досвід проектування апарт готелів було розроблено власну концепцію та проект номеру апарт готелю.

У дизайні інтер'єру пріоритетом був функціональний комфорт за рахунок оптимізації планування та просторової організації. Повноцінна кухня-вітальня була спроектована ефективною та практичною, пропонуючи достатньо місця для зберігання, відповідні робочі поверхні та сучасну побутову техніку. Планування дозволило легко пересуватися і мати зручний доступ до всіх необхідних зручностей.

Дві спальні були спроектовані з урахуванням комфорту та приватності. Розташування меблів забезпечило достатній простір для релаксації та відпочинку. Зручні матраци, високоякісна постільна білизна та відповідне освітлення сприяли створенню затишної та привабливої атмосфери. Також були передбачені адекватні рішення для зберігання речей, щоб забезпечити відсутність безладу в приміщенні.

Інтер'єр в етнічному українському стилі мав на меті створити у тимчасових мешканців відчуття культурного занурення та знайомства. Нейтральна бежево-пісочна палітра кольорів створила спокійний і заспокійливий фон, а традиційні українські елементи додали відтінку культурної автентичності. Ці елементи включали традиційні візерунки, мотиви та текстури, натхненні українською стилістикою, яка була адаптована під сучасні тренди дизайну інтер'єру.

Вибір матеріалів відіграв вирішальну роль у досягненні бажаної естетики та атмосфери. В інтер'єрі було використано дерево, яке дарує тепло, текстуру та

зв'язок з природою. Воно було використане у меблях, настінних акцентах та підлозі. Кам'яні елементи, такі як стіна або камін, додали простору сільської та земної атмосфери. Фактурна штукатурка на стінах ще більше підкреслила традиційні та ручні аспекти дизайну. Як елемент умеблювання інтер'єру була розроблена приліжкова тумба, яка доповнювала загальний стиль і поєднувала в собі ергономічні та дизайнерські особливості.

З точки зору ергономіки, тумба була спроектована відповідної висоти, щоб забезпечити легкий доступ та зручність для мешканців. Вона має відділення для зберігання або шухляди, щоб тримати речі першої необхідності в межах досяжності, сприяючи створенню вільного від безладу та організованого житлового середовища. Стилiстично приліжкова тумба відповідала загальному дизайну інтер'єру, використовуючи ту саму нейтральну бежево-пісочну палітру кольорів. Використаний матеріал дерева, створив цілісний та гармонійний вигляд.

Таким чином, дизайн номеру апарт-готелю в етнічному стилі успішно створив комплексне та привабливе середовище, в якому пріоритетними є функціональний та психологічний комфорт. Нейтральна кольорова палітра, використання традиційних матеріалів та розробка елементу меблів гармонійно поєдналися, щоб забезпечити мешканцям незабутній досвід культурного занурення під час їхнього тимчасового перебування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Фомін О. І. Містобудівна регламентація дизайнерської діяльності в Києві // Сучасні проблеми архітектури
2. marriott apart hotel [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.marriott.com/marriott/aboutmarriott.mi>.
3. Apartment hotel [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://en.m.wikipedia.org/wiki/Apartment_hotel.
4. . Даниленко О. Художня організація готельно-ресторанного середовища / О. Даниленко // Вісник. Серія: мистецтвознавство. – Київ: КНУКіМ, 2015. – Вип. 16. – С. 98-104.
5. Апартамент-готелі: специфіка бізнесу і залучення міжнародних готельних операторів [Електронний ресурс]. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://ribashotelsgroup.ua/blog/apart-oteli-spetsifika-biznesa-i-privlechenie-mezhdunarodnih-otelynih-operatorov/>.
6. ЩО ТАКЕ АПАРТ-ГОТЕЛІ ТА В ЧОМУ ЇХ УНІКАЛЬНІСТЬ ДЛЯ ЛЬВОВА [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://tvoemisto.tv/news/shcho_take_apartgoteli_ta_v_chomu_ih_unika_lnist_dlya_lvova_81632.html
7. ДЕРЖАВНІ БУДІВЕЛЬНІ НОРМИ УКРАЇНИ Будинки і споруди ГОТЕЛІ [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://budinfo.org.ua/doc/1810968/DBN-V-2-2-202008-Budinki-i-sporudi-Goteli-UKR>.
8. ДБН В.2.2-20:2008 "Готелі"
9. Апартамент-готелі в Україні. Співпраця девелопера й оператора [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://commercialproperty.ua/interview/apart-goteli-v-ukraini-spivpratsya-developera-y-operatora>.
10. Волков Ю. Ф. Інтер'єр і обладнання готелів і ресторанів. - М .: Фенікс, 2003. - 352 с.

11. Kozak M. Service design in hotels: A conceptual review / M. Kozak, G. Güre. // Review. – 2015. – С. 225 –240.
12. Мазаракі А.А., Пересічний М.І., Шаповал С.Л, та ін. Проектування готелів: Навчальний посібник – К. КНТЕУ, 2012 2.
13. Мальська, Марта Пилипівна. Готельний бізнес: теорія та практика: Підручник – К. : Центр учбової літератури, 2012. - 470 с.
14. Проектування готелів: навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 340 с.
15. Матеріально-технічна база готелів: підручник / І.М. Писаревський, А.А. Рябєв; Харків. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків: ХНАМГ, 2010. – 286 с. С. 144-158.
16. Нойферт Э. Строительное проектирование / Пер. с нем. К. Ш. Фельдмана, Ю. М. Кузьминой; Под ред. З. И. Пестрова и Б. С. Раевой. — 2-е изд. — М.: Стройиздат, 1991. — 392 с.
17. НоReCa: Том 1. Готелі./А.А.Мазаракі, С.Л.Шаповал та ін. // Навч.посіб.: у 3 т. Т. 1.Готелі / [А.А.Мазаракі та ін.]; за ред. А.А.Мазаракі. - Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 412 с.
18. Проектування готелів: навч. посіб. : [для вищ. навч. закл.] / А.А. Мазаракі [та ін.]; за ред. А.А. Мазаракі. — К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 340 с. – ISBN 978- 966-629-244-9.
19. Банько В. Г. Будівлі, споруди, обладнання туристських комплексів та їх експлуатація : навч. посібник. Київ : Центр інформаційних технологій, 2006. 292 с.
20. Історія українського мистецтва : в 5 т. / НАН України. ІМФЕ ім. М.Т. Рильського ; голов. ред. Г.Скрипник, наук. ред. Т. Кара-Васильєва. — Київ, 2007 — Т. 5: Мистецтво ХХ століття. — 1048 с.
21. ПРИЛІЖКОВІ ТУМБОЧКИ ДЛЯ СПАЛЬНІ [Електронний ресурс] // BRW. – 2022. – Режим доступу до ресурсу: <https://brw-lviv.com.ua/porady-z-pidboru-mebiliv/prylizhkovi-tumbochky-dlya-spalni-porady-shhodo-vyboru-vidpovidnoyi-modeli.html>

22. КРУГА ПРИКРОВАТНА ТУМБОЧКА З ДЕРЕВА ГОРІХОВОГО КОЛЬОРУ [Електронний ресурс] // ANGEL CERDA. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.angelcerda.com/ru/tienda/night-table-in-walnut-veneered-wood-with-hidden-drawer/>.
23. The Relax Collection Night tables [Електронний ресурс] // DANIELE LO SCALZO MOSCHERI. – 2022. – Режим доступу до ресурсу: <http://surl.li/htpcg>.
24. LOTUS NIGHT TABLE [Електронний ресурс] // Emanuela Garbin. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: https://www.flou.it/ru/products/bedsidetables/lotus_217.

