

Особливості дизайну інтер'єрів офісів видавництв творчої направленості

Вікторія Ткаченко, магістерка гр. ДН 23м¹ (ORCID: 0009-0007-8558-6213),

Юлія Третяк, д. архітектури, професор, зав. кафедри дизайну¹ (ORCID: 0000-0002-7537-5929)

¹ Київський національний університет будівництва і архітектури, 03037, м. Київ, проспект Повітряних Сил, 31, Україна

АНОТАЦІЯ

В роботі досліджуються проблеми формування інтер'єрного середовища редакцій видавництв творчої направленості. Наразі видавничий бізнес в усьому світі переживає часи оновлення та розбудови, що не може не відобразитися на проблемах модернізації застарілого середовища подібних установ, а також на питаннях дизайну, будівництва та експлуатації їх робочих просторів. Тези коротко відображають опрацьовані питання з дослідження теоретичної бази і проєктної практики в сфері дизайну інтер'єрів та обладнання офісних приміщень редакцій видавництв, що займаються в основному публікацією матеріалів мистецького спрямування. Дизайн робочого середовища редакцій видавництв мають ряд особливостей, які в свою чергу формують вимоги до проєктування інтер'єрів, їх умеблювання й оздоблення.

Ключові слова: дизайн інтер'єру, офіс редакції видавництва, відкритий простір, особливості проєктування, зручність, комфорт, ергономіка.

1. ВСТУП

За останні декілька років книжковий бізнес досяг неабияких висот: видавничі будинки та їх редакції почали вдосконалювати свій продукт завдяки інноваціям в дизайні, а саме: застосування кольорових та принтованих зрізів книжок, сучасних яскравих обкладинок, підбору шрифтів нових форм тощо. Останнім часом книжкові видавництва та редакції почали ставити перед собою все більш складні завдання та опрацьовувати колосальні обсяги роботи. Відтепер редакції книжкових видавництв все частіше звертаються за допомогою до дизайнерів, спеціалістів в сфері мультимедіа, маркетологів та інших фахівців.

Конкуренція продуктів на ринку привела до потреби всебічного розголошення, просування продукту в рекламі, а також до завдань зробити найбільш привабливі обкладинку, ілюстрації та загалом дизайн [1]. Досліджено, що для прибутків та процвітання видавнича фірма має об'єднати в колективі спеціалістів з різних сфер професійної діяльності для спільної плідної праці, а для цього потребується комфортний простір, не тільки зручний для виконання процесу, а й естетично приємний для працівників та замовників.

Головною проблемою проєктування часто постає питання з використанням простору по максимуму, аби заощадити місце, вмістити більшу кількість людей, надати доступність один до одного під час робочого процесу, а також забезпечити адаптивність дизайну під ту чи іншу потребу компанії, де головна ціль - підвищення працездатності [2].

2. МЕТА

Дослідити та зробити аналіз особливостей впливу видавничої діяльності творчої направленості на дизайн інтер'єрів та обладнання їх офісних приміщень.

3. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ДІЯЛЬНОСТІ ВИДАВНИЦТВ ТВОРЧОЇ НАПРАВЛЕНОСТІ НА ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ ЇХ ОФІСІВ

Під час проєктування офісів редакції видавництва творчої направленості перед дизайнером постає безліч питань і серед них найголовнішим виступає визначення ролі редакційних офісів в сучасному суспільстві, коли має бути забезпечений прямий доступ до інформації. Також зміни здійснилися у медіа споживанні, що викликано переходом на дистанційні працю та навчання. Дані фактори визначають необхідність в адаптації процесу праці видавництв творчої направленості до актуального сьогодення, що в свою чергу формує ряд нових вимог до грамотного планування та проєктування середовища.

Відповідно сучасним підходам та тенденціям в проєктування офісів видавництв було впроваджено концепцію гнучкого простору за технологіями open space та hot-desking. Дане впровадження дозволило підвищити працездатність компанії через власну «відкритість». Для дизайну офісу редакції підходять обидва варіанти, але для позбавлення непорозумінь між працівниками і можливих конфліктів, найкращим варіантом планувального рішення більшість редакцій обирає систему організації простору open space чи змішану систему планування. Дану методику розробив Гарісон Оуен, чий дослідження були спрямовані на створення форми організації групової роботи, де відповідальність за хід, зміст та результати процесу поділяються між усіма учасниками, що дозволяє команді впроваджувати власні ідеї та сприяє самоорганізації [4]. Планування подібного роду є зручним і комфортним, оскільки заощаджує простір, дозволяє вмістити більшу кількість працівників, а також добре впливає на їх психологічний стан, надаючи відкритий доступ до колег, коли під час роботи можна попросити поради чи проконсультуватися, що забезпечує дружню атмосферу та психологічну відкритість співробітників.

Наступною особливістю дизайну офісного простору видавництв творчої направленості є наявність та розміщення мультимедійних зон. Менеджмент та маркетинг в книжковому видавництві є дуже важливим, оскільки

продукт потребує якісної та вражаючої реклами, у вигляді відео чи великої кількості фото. З цією метою під час проєктування необхідно передбачити гнучкий дизайн приміщень, що дозволить швидко змінювати просторову організацію робочих зон.

Варіантом формування різноманітних зон виступає створення книжкової виставкової зони, де не тільки автори зможуть ознайомитися з продукцією та пропозицією від видавництва, але й команда мультимедіа матиме змогу зняти рекламні ролики. Виставка книжок може бути запроєктована на різній площі, з різною кількістю простору та обладнання, проте має забезпечити певну багатофункціональність. У виставковій зоні можуть бути розміщені також місця для відпочинку - дивани та журнальні столики, де відвідувач почне знайомство з книжковим продуктом. Подібні заходи не тільки добре впливають на емоційно-психологічний стан відвідувача, але й дарують відчуття довіри до компанії, особливо сьогодні, коли книжковий дизайн існує в складних економічних і соціальних умовах [3].

Питання вимог функціональності для дизайну офісу редакції складається, насамперед, з передбачення простоти праці працівників, надання засобами дизайну можливості продуктивної взаємодії між відділами та окремими співробітниками. Звичайно, що під час проєктування інтер'єрів та обладнання офісу видавництва творчої направленості за концепцією open space, відділи мають бути розділені між собою, щоб забезпечити можливість для індивідуальної праці і зосередження робітників. Безумовно, для офісу редакції дуже важливо мати роздільні робочі простори у залежності від особливостей виконуваної роботи. Окремі приміщення надаються для групи бухгалтерів, редакторів та групи мультимедіа, аби виконання кожного виду праці не заважало один одному. Зручність комунікації виступає важливою умовою в дизайні робочих просторів редакції видавництва, забезпечуючи передачу інформації з одного відділу в інший, через грамотне й гнучке планувальне рішення open space за допомогою офісних екранів та перегородок.

Також перед дизайнером постає питання психологічних аспектів під час проєктування простору редакції. Засобами дизайну можна регулювати продуктивність працівників і тому масо враховувати ергономіку, психологічні аспекти впливу кольорів при проєктуванні робочих зон та зон релаксації. У рішенні ергономічних питань дизайнеру допоможуть державні стандарти, за допомогою яких можна грамотним чином розробити простір.

Питання колористики виступає індивідуальним в дизайні кожного приміщення редакції видавництва, тому варто підбирати кольори не лише відповідно стилістичній політиці компанії, але й за ступенем освітленості даного приміщення, його впливом на людину в аспекті забезпечення робочого комфорту. Яскраві елементи можуть бути притаманні простору офісу, але вони мають бути в гармонії, не нав'язливими та не викликати зорового дисонансу. З метою вдалої розробки колористичної карти приміщень офісу видавництва, бажано зробити декілька стінових викрасок на місці проєктованого офісу, щоб чітко розуміти як лягає фарба, з якою структурою, та яким чином вона сприймається в приміщенні з тамошнім освітленням.

Для створення повноцінної та приємної атмосфери в робочому просторі редакції видавництва, з метою запобігання дискомфорту й стресу для працівників, важливим моментом постає проєктування зони відпочинку. Не є рідкістю ситуація, коли працівнику впродовж робочого

часу необхідно відволіктися чи відпочити, що, безумовно, необхідно враховувати в процесі дизайну інтер'єрів та обладнання робочих просторів редакцій видавництв творчої направленості. Для таких зон передбачається влаштування місць для тихого та більш активного відпочинку, де можна сісти, навіть лягти й розслабитися, при цьому важливою умовою є усамітнення людини та віддаленість місця для відпочинку від робочих просторів.

4. ВИСНОВКИ

Отже, дослідження питань формування сучасного інтер'єрного середовища редакцій видавництв творчої направленості надає можливість стверджувати, що такий простір має поєднувати водночас планувальні, технологічні, ергономічні та естетичні рішення для забезпечення фізичного та психоемоційного комфорту працівників, а також підвищення подальшої ефективності праці. Планування простору має бути гнучким для можливості здійснення просторових трансформацій під конкретні події та відповідати вимогам впровадження інноваційних технологій. При дотриманні відповідних вимог та спираючись на потреби сьогодення у видавничій діяльності, а також при впровадженні інновацій в офісне середовище, створюваний дизайн сприятиме ефективній роботі компанії та в цілому підвищуватиме її конкурентноспроможність.

Список літератури

- [1] Теремко В. Видавництво-XXI. Виклики і стратегії. К.: Академія, 2012. – 328 с.
- [2] Норман, Д. Дизайн звичних речей. К.: Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2023. – 320 с.
- [3] Голмс, К. Невідповідність: як інклюдія формує дизайн/ В пер. О. Бойченко. К.: ArtHuss, 2024. – 144 с.
- [4] Open Space. [Електронний ресурс]. URL: <https://openspaceworld.org/wp2/hho/> (дата звернення 12.09.2024)