

3. Проектування автомобільних доріг: Підручник у 2 ч. / За ред. О.А. Білягинського, Я.В. Хом'яка. Ч.1. К.: Вища школа, 1997. -518 с.

4. Traffic Congestion and Reliability, Trends and Advanced Strategies for Congestion Mitigation, Cambridge Systematics, Inc., 2005, [http://www.ops.fhwa.dot.gov/congestion\\_report/](http://www.ops.fhwa.dot.gov/congestion_report/).

**Сліпенко Д.І.**  
*магістрантка*

*ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»*

## **СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МУНІЦИПАЛЬНОГО ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА У СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ДОСТУПНОСТІ ТА ІНФРАСТРУКТУРНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ГРОМАДИ**

Муніципальний транспорт є ключовим елементом соціальної інфраструктури громади, який забезпечує мобільність населення, соціальну справедливість та економічний розвиток. Сучасні виклики потребують стратегічного підходу до управління розвитком транспортних підприємств. Стратегічне управління розвитком таких підприємств є важливим інструментом формування сталої міської інфраструктури, підвищення якості життя мешканців та ефективності використання місцевих ресурсів.

Муніципальні транспортні компанії відіграють важливу соціальну роль – забезпечують доступ населення до освіти, медицини, роботи та соціальних послуг. Тому стратегічне управління їх розвитком має поєднувати економічну ефективність із принципами сталості, інклюзивності та цифрової трансформації. Особливістю таких підприємств є необхідність балансування між комерційною рентабельністю та виконанням соціального замовлення територіальної громади [1].

Аналізуючі діяльність КП «Бучатранссервіс», яке здійснює пасажирські перевезення на території Бучанської міської громади Київської області, встановлено, що підприємство функціонує в умовах високих соціальних очікувань населення, обмежених фінансових ресурсів та потреби у модернізації рухомого складу. Результати SWOT-аналізу підприємства виявили такі ключові стратегічні переваги: наявність стабільного попиту на послуги; підтримку місцевої влади; орієнтацію на соціально значимі перевезення та впровадження базових цифрових інструментів (GPS-моніторинг, електронний квиток). Загрозами для підприємства є посилення конкуренції приватних перевізників, підвищення

вартості палива та потреба в оновленні автопарку. Також нами було виявлено основні проблеми, що перешкоджають подальшому стратегічному розвитку, а саме: необхідність розширення цифрової екосистеми, відсутність системи прогнозної аналітики пасажиропотоків, потреба у поглибленні інтеграції транспортної мережі з регіональною інфраструктурою та обмежені можливості енергетичної трансформації.

На основі проведеного аналізу запропоновано основні напрями стратегічного розвитку КП «Бучатранссервіс», що передбачає розширення можливостей наявної цифрової інфраструктури через впровадження прогнозної аналітики та мобільних сервісів для пасажирів, оптимізацію маршрутної мережі на основі реальних даних GPS-моніторингу, поетапну модернізацію автопарку з переходом на електротранспорт, створення транспортно-пересадочних вузлів для інтеграції з регіональними перевізниками, а також формування системи зворотного зв'язку для підвищення клієнтоорієнтованості підприємства (табл. 1).

*Таблиця 1*

**Основні напрями стратегічного розвитку муніципального транспортного підприємства**

<i>Напрями</i>	<i>Зміст</i>	<i>Очікувані результати</i>
Прогнозна аналітика	Впровадження систем Big Data для аналізу пасажиропотоків, мобільний додаток з функцією планування поїздок	Динамічне планування маршрутів, підвищення якості обслуговування
Оптимізація маршрутної мережі	Перегляд маршрутів на основі даних GPS-моніторингу, створення експрес-маршрутів	Скорочення часу поїздок, ефективне використання рухомого складу
Енергетична трансформація	Поетапна модернізація автопарку, впровадження електробусів, зарядна інфраструктура	Зниження витрат на пальне до 40%, зменшення викидів CO <sub>2</sub>
Інфраструктурна інтеграція	Створення транспортно-пересадочних вузлів, синхронізація з регіональними перевізниками	Формування єдиного транспортного простору Київської агломерації
Клієнтоорієнтованість	Система зворотного зв'язку через цифрові канали, програми лояльності	Підвищення задоволеності пасажирів, зростання довіри до муніципального транспорту

*Джерело: сформовано автором на основі [2].*

Система стратегічного управління повинна передбачати моніторинг ключових показників ефективності, що відображають рівень доступності, екологічності та задоволеності пасажирів. Особлива увага приділяється індикаторам якості перевезень, інтервалів руху, економічної стабільності та цифровізації процесів. Важливою є також співпраця з місцевими органами влади у сфері планування території, розвитку дорожньої інфраструктури та реалізації проектів державно-приватного партнерства [3].

Застосування запропонованих заходів дозволить підвищити рівень транспортної забезпеченості мешканців громади, зменшити операційні витрати підприємства та створити передумови для його сталого функціонування. Таким чином, стратегічне управління розвитком муніципального транспортного підприємства є основою соціальної інтеграції громади, забезпечення доступності послуг і формування збалансованої міської інфраструктури. Ефективність такої стратегії залежить від поєднання управлінських, технологічних та соціально-економічних механізмів, адаптованих до потреб конкретної територіальної громади.

#### **Список використаних джерел**

1. Приймак О.В. Розвиток громадського транспорту України в контексті національної транспортної стратегії. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 68. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4860>
2. Makatora D., Kubanov R., Mykhalko A. Visual management as organization and applied basis for modern architectural projects. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2024. № 1. Т. 338. С. 179–185.
3. Національна транспортна стратегія України на період до 2030 року. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 30 травня 2018 р. № 430-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/430-2018-p>

**Соболь Н.А.**

*магістрант*

*ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»*

## **ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МЕТОДІВ ВСТАНОВЛЕННЯ (ВІДНОВЛЕННЯ) МЕЖ ЗЕМЕЛЬНИХ ДІЛЯНОК**

Встановлення та відновлення меж земельних ділянок забезпечує реалізацію права власності, ефективного управління земельними ресурсами та фун-