

Товарознавча характеристика лабрадоритів як декоративного каміння та організація їх збуту

Даруна Л. Dovydova, студент. Olha P. Yudicheva, доцент, к.т.н., доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ, Україна

АНОТАЦІЯ

Серед великого розмаїття декоративного каміння, яке використовують для оздоблення інтер'єрів та екстер'єрів будівель і споруд, особливим попитом користуються лабрадорити. Лабрадорит – магматична гірська порода основного складу родини габро із світло-сірим, темно-сірим, зеленкуватим або майже чорним забарвленням, яка складається на 90-100 % з мінералу лабрадору. Висока декоративність лабрадориту досягається за рахунок іризації – оптичного ефекту, що полягає у яскравому переливі фіолетово-синіх, блакитних і зелених тонів. Лабрадорит має високу міцність і морозостійкість, що дозволяє з успіхом застосовувати його у зовнішній обробці будинків.

Ключові слова: лабрадорит, виробництво, фізико-механічні властивості, збут декоративного каміння, цінова політика.

1. ВСТУП

Декоративним (або природним) камінням є гірські породи, які мають складну сукупність художньо-естетичних якостей, що характеризуються кольором, малюнком, структурою, просвічуваністю, відбивною здатністю після полірування, мають блочну окремість та є придатним за фізико-механічними, технологічними й радіаційними характеристиками для виготовлення з них виробів. [1].

Незважаючи на великий досвід видобування в Україні, питання оптимальної розмірності моноліту, на який впливає розмірність блока природного каменю, залишається відкритою. Це пов'язано з тенденцією вдосконалення технології видобування та технології розпилювання блоків природного каменю. Цими питаннями займаються багато учених. Так деякі вчені обґрунтовують розміри моноліту, з якого отримують блоки, залежно від технології видобування, геологічного розміщення покладу, розміру кар'єрного поля. І не завжди враховуються вимоги кінцевого споживача – каменеобробника, який в реальному житті диктує ті чи інші вимоги до сировини

Динамічний розвиток за останній час економіки ряду країн, що не володіють власною потужною мінерально-сировинною базою облицювального каменю, призвів до різкого збільшення попиту на цей матеріал і зумовив появу груп країн - Китай, Індія та інші [2].

2. ФАКТОРИ, ЩО ВИЗНАЧАЮТЬ ПРАКТИЧНУ ЦІННІСТЬ ГІРСЬКИХ ПОРІД

Основними факторами, що визначають практичну цінність гірських порід як декоративного каміння є їх художньо-естетична якість, довговічність, блочність та фізико-механічні властивості [3].

Художньо-естетична якість (декоративність) природного каміння є однією з найважливіших ознак, що визначає придатність гірських порід для виготовлення архітектурно-оздоблювальних і монументальних виробів.

Довговічність - здатність каменю завдяки міцності і низькому водопоглинанню довгий час протистояти впливу процесів вивітрювання. Більшість свіжих, невивітрених

гірських порід, які використовуються як облицювальний матеріал, мають високу довговічність, що вимірюється сотнями (вапняки, гіпси, мармур) і навіть тисячами років (граніти, кварцити).

Блочність - один з основних факторів, що визначає рентабельність родовища декоративного каміння при його експлуатації. Під блочністю розуміється теоретично можливий вихід блоків гірських порід з масива, які відповідають вимогам промисловості. Вихід блоків з видобутої гірської маси на родовищі визначається природною тріщинуватістю, без вивчення якої не можливо вирішувати задачі по оцінці блочності, проектуванню видобутку природного каміння.

Фізико-механічні властивості природного каміння, яке застосовується як декоративно - облицювальний матеріал, визначається міцністю, морозостійкістю, стиранністю, твердістю, водопоглинанням, тощо. Міцність гірських порід залежить від сили молекулярних зв'язків, пористості, структури і текстури породи. Взаємне розташування окремих зерен або агрегатних скупчень в породі, що визначають текстурні особливості, так чи інакше обумовлює її міцність.

Лабрадорити добре обробляються алмазними інструментами (дисковими і канатними пилами), приймають дзеркальне полірування високої якості.

Дуже великий попит на лабрадорити у вигляді облицювального матеріалу, який використовується у всіх видах приміщень без обмеження, завдяки своїй екологічній чистоті і відсутності радіоактивності.

3. ВИРОБНИЦТВО БЛОКІВ ДЕКОРАТИВНОГО (ПРИРОДНОГО) КАМІННЯ

Виробництво товарних блоків являє собою процес об'ємного розкроювання масиву родовища природного каменю, який полягає у відділенні крупного моноліту каменю за допомогою технічних засобів з подальшим розділенням його на частини до отримання товарних блоків. Від цих значень здебільшого залежить ефективність розробки родовищ природного каменю. Лінійні розміри первинного моноліту і блоків природного каменю є параметрами об'ємного розкроювання масиву. Під блоком розуміють продукт, що складається з цільної гірської породи, який здатний розміщуватися в робочій зоні

оброблювального верстата, що має форму паралелепіпеда і призначений для подальшої переробки з метою отримання виробів з природного каменю. Блок призначений для різних сфер використання. Його можна розглядати як сировину, що забезпечує життєдіяльність каменеобробних заводів, як заготовку для скульптурних робіт. Він може бути кінцевим продуктом, наприклад, конструкційним будівельним матеріалом [2].

4. ЗБУТ ТА ЦІНОВА ПОЛІТИКА ДЕКОРАТИВНОГО КАМІННЯ

Для того, щоб в найкоротші терміни знайти канали збуту готової продукції, рекомендується використовувати всі доступні способи реклами [4].

До них відносяться:

- публікації в ЗМІ;
- оренда білбордів;
- реклама на радіо і телебаченні;
- електронні розсилки;
- просування в соціальних мережах;
- публікації на тематичних форумах і безкоштовних дошках оголошень;

• поширення друкованої рекламної продукції: візитки, листівки.

Особливе місце в компанії варто відвести створення власного веб-сайту підприємства, на якому можна розмістити всю інформацію про продукцію.

Перш за все, там повинні бути такі відомості:

- найменування продукції, що випускається;
- її переваги;
- вартість декоративного каменю;
- терміни виконання робіт;
- відгуки попередніх покупців.

Не зайвим буде брати участь у виставках будівельних матеріалів, де можна представити широкій громадськості свою продукцію. Наприклад, підготовлені зразки лабрадориту виставляють на міжнародних виставках, в такі країни як: Китай, Італія, Польща, Україна. Також їх можна побачити на внутрішньому українському ринку (камнеобробні підприємства).

Цінова політика. Середня вартість (в дол. США/м³) блоків природного каменю родовищ України залежно від розмірних груп вищої якості показана на рис. 1. Родовища були об'єднані в групи: сірий граніт (в основному кар'єри покостівського гранодіориту), червоний граніт (токівський,

омелянівський, межеріченський, лезниківський), габро (вісім кар'єрів, що розробляють габро в Житомирській області), лабрадарит (п'ять кар'єрів, що розробляють лабрадарит в Житомирській області) [2].

5. ВИСНОВКИ

Залучення архітекторами та дизайнерами декоративного камення для оздоблення в сучасних архітектурно-будівельних проектах є сьогодні не поодинокими випадками, а масовою практикою. Поряд з природним каменням традиційних світлих тонів усе частіше використовуються гірські породи з чорним забарвленням, що дозволяє підкреслити виразність композицій та посилити контрастність декору в оздобленнях, виділити певні архітектурні елементи, створити нові декоративні мотиви, тощо. З такою метою використовують наявні на ринку декоративного камення природні матеріали – лабрадорит, габро, базальт, андезит та інші.

Завдяки своїм характеристикам споживчої якості лабрадорити, у порівнянні з іншими гірськими породами, мають найбільшу кількість напрямків використання.

За прогностичними оцінками, враховуючи зростання обсягів будівництва в Україні й у світі та підвищення культури використання декоративного камення, на найближчі десятиліття ріст споживання природного каменю в цілому продовжиться, і світовий видобуток його збільшиться більш, ніж в 4 рази. Відповідно будуть зростати й обсяги експортно-імпорتنних операцій, а саме: експорт з України граніту, габро, лабрадориту та імпорт мрамру та граніту.

Список літератури

- [1] Про декоративне камення [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : stat7.pdf
- [2] Виробництво товарних блоків [Електронний ресурс]. – [Режим доступу] : Vzhdtu_2015_4_20.pdf
- [3] Індугний В.В., Гелета О.Л., Горобчишин О.В., Кічняєв А.М. Атестація та експертна оцінка декоративного камення. К., ДГЦУ, 2004, 48 с.
- [4] Збут декоративного камення [Електронний ресурс]. – [Режим доступу]: <https://biznesprost.com/otkryt-biznes/proizvodstvo-dekorativnogo-kamnja.html>

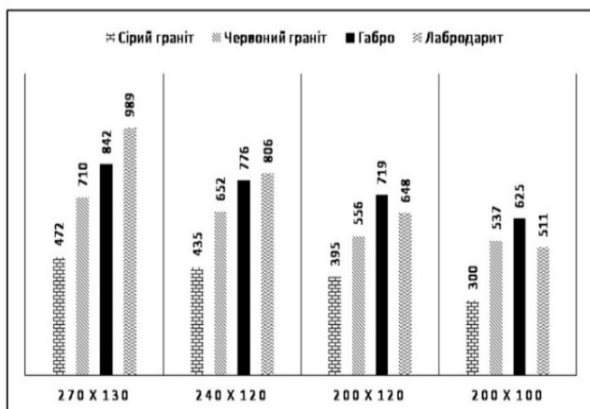


Рисунок 1. Середня вартість (в дол. США/м³) блоків природного каменю родовищ України залежно від розмірних груп вищої якості