

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Будівельно-технологічний факультет

Кафедра товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

ЗДОБУВАЧА СТУПЕНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ МАГІСТР

на тему:

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ

Здобувач **БУЛАВКА Євген Вікторович**

Спеціальність *075 «Маркетинг»*

Освітня програма «Маркетинг»

Група МАРКм-23

Керівник **Руслан ДИМЕНКО**

доктор економічних наук, професор

Завдання:

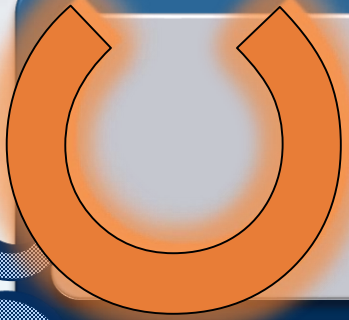
Мета роботи –
конкурентний
аналіз та розробка
рекомендацій щодо
підвищення
конкурентоспро-
можності на основі
інтернет-технологій
просування товару

*вивчити теоретичні основи конкурентного
аналізу*

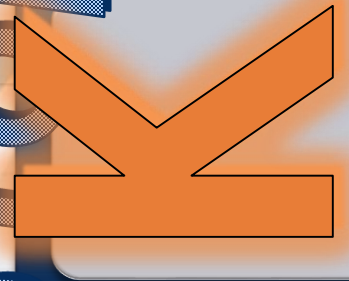
*представити характеристику підприємства
та провести аналіз конкурентного становища
організації*

*розробити проект створення інтернет-
магазину з метою підвищення
конкурентоспроможності підприємства*

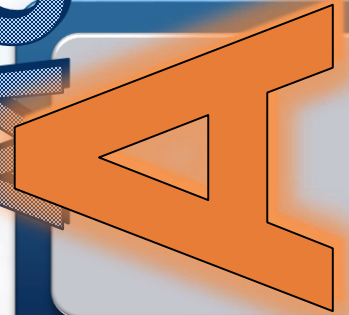
дати оцінку економічну ефективність проекту



Актуальність теми – у сучасних ринкових умов кожному підприємству ведення успішної діяльності необхідно вивчення та застосування методів конкурентної боротьби в управлінні підприємством



Предмет дослідження – конкурентоспроможність та шляхи її підвищення



Об'єкт дослідження – ТОВ «АКС моторс»

ТОВ «АКС моторс»

Реєстраційні дані

Час витягу з ЄДР

21 листопада 2024 р. о 21:35

Повна назва

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АКС МОТОРС»

Назва англійською мовою

LIMITED LIABILITY COMPANY «AXE MOTORS»

Адреса

04073, Україна, [місто Київ](#), **вулиця Сирецька**, будинок, 38

Пошта

info@axemotors.com.ua

Телефон

[+380 \(97\) 857-17-73](tel:+380978571773)

Директор

[Ахременко Мирослав Владиславович](#)

Код ЄДРПОУ

42881453

Основний вид діяльності

[45.31 Оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів](#)

Інші види діяльності

Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів, Неспеціалізована оптова торгівля, С

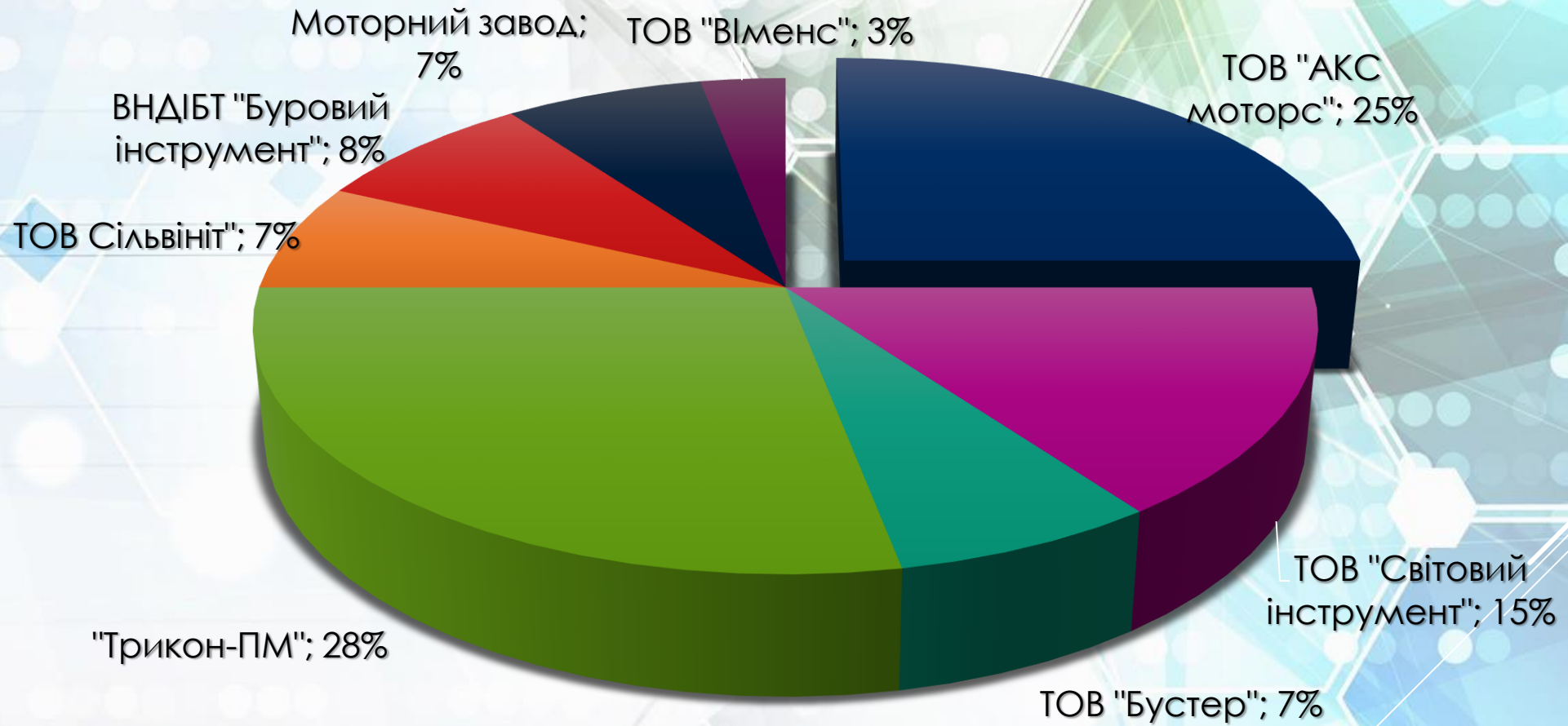
[Розкрити](#)

Керівники

Ахременко Мирослав Владиславович

керівник

Структура ринку



Найменування показника	За 2022 р.	За 2023 р.	Відхилення	
Чистий виторг	106'355,00	138'822,00	32'467,00	30,53%
Собівартість наданих послуг	79'141,00	104'365,00	25'224,00	31,87%
Валовий прибуток	27'214,00	34'457,00	7'243,00	26,61%
Повна собівартість наданих послуг	94'289,00	121'720,00	27'431,00	29,09%
у тому числі Комерційні витрати	15'148,00	17'355,00	2'207,00	14,57%
Результат від основної діяльності	12'066,00	17'102,00	5'036,00	41,74%
Операційні доходи	634,00	216,00	-418,00	-65,93%
Операційні витрати	1'015,00	1'443,00	428,00	42,17%
Результат від операційної діяльності	-381,00	-1'227,00	-846,00	
Позареалізаційні доходи	148,00	0,00	-148,00	
Позареалізаційні витрати	970,00	0,00	-970,00	
Результат від позареалізаційної діяльності	-822,00	0,00	822,00	
Прибуток (збиток) до оподаткування	10'863,00	15'875,00	5'012,00	46,14%
Податок на прибуток та обов'язкові платежі	2'605,00	3'331,00	726,00	27,87%
Чистий прибуток (збиток)	8'258,00	12'544,00	4'286,00	51,90%
Довідково: Усього доходів	107'137,00	139'038,00	31'901,00	29,78%

Номенклатура	Продаж 2022 рік		Продаж 2023 рік		Відхилення %
	Прибуток (тис. грн.)	Обсяг продажів середній	Прибуток (тис. грн.)	Обсяг продажів середній	
	Частка загального прибутку		Частка загального прибутку		
Усього	90610,30	7550,90	120917,90	10076,50	33,45
1. Абразивний інструмент	10031,80	836,00	10933,40	911,1	8,98
	11,10		9,00		
2. Алмазний інструмент	6891,10	574,30	8328,10	694,00	20,84
	7,60		6,9		
3. Газоелектрозварювальне обладнання	2937,4	244,80	3261,7	271,8	11,03
	3,20		2,7		
4. Вимірювальний інструмент	4596,50	383,00	6611,3	550,9	43,84
	5,10		5,5		
5. Металорізальний інструмент	17066,30	1422,20	20525,3	1710,40	20,27
	18,80		17,00		
6. Металорізальний інструмент (імпорт)	8729,90	727,50	16122,50	1343,50	84,68
	9,60		13,30		
7. Оснащення та пристосування	8547,30	712,30	13151,90	1096,00	53,87
	9,40		10,9 0		
8. Пневмо-гідрравлічне обладнання	5806,40	483,9	7804,20	650,30	34,40
	6,40		6,5 0		
9. Інший інструмент	1231,50	102,60	1294,50	107,90	5,12
	1,40		1,10		
10. Слюсарний інструмент	11061,20	921,80	13361,80	1113,50	20,80
	12,20		11,1 0		
11. Верстати та обладнання	5732,60	477,7	9564,50	797,00	66,84
	6,30		7,9 0		
12. Верстати та обладнання (імпорт)	1904,20	158,7	1901,60	158,80	-0,13
	2,10		1,6 0		
13. Будівельно-господарський інструмент	2307,90	192,3	2427,60	202,30	5,19
	2,50		2,00		
14. Електроінструмент	2431,70	202,60	4253,00	354,40	74,90
	2,70		3,5 0		

Фактори, що визначають конкурентну перевагу ТОВ «АКС Моторс»

Частка ринку	Низька	0	1	2	3	4	5	6	Висока
Якість продукту	Незбаланс.	0	1	2	3	4	5	6	Збаланс.
Стадія життєвого циклу продукту	Незбаланс.	0	1	2	3	4	5	6	Збаланс.
Цикл заміни продукту	Низька	0	1	2	3	4	5	6	Висока
Прихильність споживачів	Малий	0	1	2	3	4	5	6	Великий
Використання виробничих потужностей конкурентів	Важко	0	1	2	3	4	5	6	Легко
Технологічне ноу-хау	Висока	0	1	2	3	4	5	6	Низька
Ступінь вертикальної інтеграції	Повільна	0	1	2	3	4	5	6	Швидка
Середнє значення:		$18 : 8 = 2,25 \approx 2$							

Фактори, що визначають фінансове становище ТОВ «АКС Моторс»

Віддача на вкладення	Низька	0	1	2	3	4	5	6	Висока
Фінансовий важіль	Незбаланс.	0	1	2	3	4	5	6	Збаланс.
Ліквідність	Незбаланс.	0	1	2	3	4	5	6	Збаланс.
Ступінь задоволеності потреб у капіталі	Низька	0	1	2	3	4	5	6	Висока
Потік платежів на користь фірми	Малий	0	1	2	3	4	5	6	Великий
Простота виходу з ринку	Важко	0	1	2	3	4	5	6	Легко
Ризикованість бізнесу	Висока	0	1	2	3	4	5	6	Низька
Оборотність запасів	Повільна	0	1	2	3	4	5	6	Швидка
Середнє значення:		$25 : 8 = 3,125 \approx 3$							

Фактори, що визначають привабливість (силу) галузі

Потенціал зростання	Низький	0	1	2	3	4	5	6	Високий
Потенційна прибутковість	Низька	0	1	2	3	4	5	6	Висока
Фінансова стабільність	Низька	0	1	2	3	4	5	6	Висока
Технологічний стан	Простий	0	1	2	3	4	5	6	Складний
Використання ресурсів	Неефект.	0	1	2	3	4	5	6	Ефективн.
Капіталомісткість	Висока	0	1	2	3	4	5	6	Низька
Легкість входження на ринок	Важко	0	1	2	3	4	5	6	Легко
Продуктивність, використання ресурсів	Низька	0	1	2	3	4	5	6	Висока
Середнє значення:		$37 : 8 = 4,625 \approx 5$							

Чинники, що визначають стабільність середовища

Технологічні зміни	Багато	0	1	2	3	4	5	6	Мало
Темп інфляції	Високий	0	1	2	3	4	5	6	Низький
Варіації попиту	Велика	0	1	2	3	4	5	6	Мала
Розкид цін конкуруючих продуктів	Великий	0	1	2	3	4	5	6	Малий
Бар'єри (обмеження) для входження в ринок	Багато	0	1	2	3	4	5	6	Мало
Тиск конкурентів	Високий	0	1	2	3	4	5	6	Малий
Еластичність попиту	Еластичний	0	1	2	3	4	5	6	Нееластичний
Середнє значення:		$29 : 7 = 4,143 \approx 4$							

**Стабільність
середовища**



**Конкурентна
перевага
фірми**

5

4

3

2

1

0

**Фінансове
становище**

**Привабливість
галузі**

I етап: Визначення параметрів оцінки конкурентоспроможності.

II етап: Аналіз конкурентів. Експертне опитування.

III етап: Складання таблиці конкурентоспроможності.

IV етап: Побудова «радару конкурентоспроможності».

V етап: Розрахунок індексів конкурентоспроможності.

—●— ТОВ «АКС моторс»

—●— ТОВ «Трикон-ПМ»





AKS-GROUP

Пошук



+380 (95) 647-17-17

Головна

Каталог товарів

Оплата, доставка, гарантія

Про нас

Повернення та обмін

Контакти

Товари та послуги > Автозапчастини

МЕНЮ



КАТАЛОГ ТОВАРІВ



КАТАЛОГ ТОВАРІВ



МЕНЮ



BEST
CAD
BEST

AKS-GROUP

15

Інвестиції на створення Інтернет-магазину та впровадження CRM-системи

Витрати	Вартість, грн.	Тривалість етапу
1. Розробка Інтернет-магазину на базі існуючого сайту	1 10 000	1 міс.
2. Вартість хостингу	500	-
3. Придбання CRM-системи "e by Epicor" (Загальна кількість робочих місць (кількість Standard + кількість Professional) - 6)	50 600	0,5 міс.
4. Використання CRM-системи поетапно	18 300	3 міс.
5. Витрати навчання користувачів	12 000	3 міс.
6. Витрати на доопрацювання	10 000	0,5 міс.
7. Організація робочого місця фахівця з ІТ	60 000	1 міс.
РАЗОМ	261 400	

Показники	Місяць <u>передпроектного</u> періоду			
	1	2	3	4
1. Розробка Інтернет-магазину	110 000	0	0	0
2. Вартість хостингу	500	0	0	0
3. Придбання CRM-системи "e by Epicor"	50 600	0	0	0
4. Використання CRM-системи поетапно	0	9000	7000	2300
5. Витрати навчання користувачів	0	4000	4000	4000
6. Витрати на доопрацювання	0	0	0	10000
7. Організація робочого місця фахівця з ІТ	0	0	0	60000
РАЗОМ витрати <u>передпроектного</u> періоду	161100	13000	11000	76300

Статті витрат	на місяць, грн.	на рік, грн.
1. Заробітна плата спеціаліста з ІТ	20000	240000
	6000	72000
	30000	180000
	2993	35916
	2620	31440
	61613	559356

Вид ризику	Негативний вплив на очікуваний прибуток	Імовірність події, %	Вага події, %	Значення ризику, %
Порушення термінів постачання обладнання	Перенесення термінів реалізації проекту на пізніші	50	0,05	2,5
Неповне фінансування проекту	Реалізація лише частини проекту	50	0,001	0,05
Зміна альтернативної прибутковості	Зниження доходів	75	0,05	3,75
Використання нового обладнання на неповну виробничу потужність	Збільшення собівартості продукції	75	0,05	3,75
Зростання цін на сировину та матеріали	Збільшення собівартості продукції	75	0,1	7,5
Разом		-	-	17,35

Графік інвестицій

Показники	Місяць передпроектного періоду			
	1	2	3	4
1. Розробка Інтернет-магазину	110 000	0	0	0
2. Вартість хостингу	500	0	0	0
3. Придбання CRM-системи "e by Erico"	50 600	0	0	0
4. Використання CRM-системи поетапно	0	9000	7000	2300
5. Витрати навчання користувачів	0	4000	4000	4000
6. Витрати на доопрацювання	0	0	0	10000
7. Організація робочого місця фахівця з ІТ	0	0	0	60000
РАЗОМ витрати передпроектного періоду	161100	13000	11000	76300

Розрахунок експлуатаційних витрат

Статті витрат	на місяць, грн.	на рік, грн.
<i>1. Заробітна плата спеціаліста з ІТ</i>	20000	240000
<i>2. Відрахування від зарплати (30 %)</i>	6000	72000
<i>3. Витрати просування сайту</i>	30000	180000
<i>4. Супровід системи постачальниками</i>	2993	35916
<i>5. Інші загальногосподарські витрати</i>	2620	31440
РАЗОМ	61613	559356

Ймовірні ризики

Вид ризику	Негативний вплив на очікуваний прибуток	Імовірність події, %	Вага події, %	Значення ризику, %
Порушення термінів постачання обладнання	Перенесення термінів реалізації проекту на пізніші	50	0,05	2,5
Неповне фінансування проекту	Реалізація лише частини проекту	50	0,001	0,05
Зміна альтернативної прибутковості	Зниження доходів	75	0,05	3,75
Використання нового обладнання на неповну виробничу потужність	Збільшення собівартості продукції	75	0,05	3,75
Зростання цін на сировину та матеріали	Збільшення собівартості продукції	75	0,1	7,5
Разом		-	-	17,35

Показники	Значення
1. Чистий дисконтований дохід (ЧДД), тис. грн.	1183,32
2. Внутрішня норма доходності (ВНД), %	6,02
3. Індекс прибутковості (ІП), грн.	5,53
4. Термін окупності (ТОк), міс.	2

The background features a complex, layered design of hexagonal shapes and lines. The colors transition from light blue and white on the left to vibrant green and cyan on the right. There are numerous small, semi-transparent circles and lines scattered throughout, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is clean, modern, and technological.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ