

Сучасна ситуація в Україні характеризується руйнуванням індустрії розваг, сформованої за останні десятиліття, і виникненням нових тенденцій.

В даний час в усьому світі стало активно використовуватися зовсім новий напрямок - анімація, поживлення відпочинку та організація безпосередніх вражень відмінного участі в заходах. Дуже популярні тематичні парки . Розважальні комплекси мають різну спрямованість і різні форми послуг, що надаються клієнтам. Традиційним видом такого клубу є співіснування в одному комплексі цілого набору розваг - більярд, рулетка, боулінг, пивний бар, ресторан, сауна та ін.

#### **Список використаних джерел та літератури:**

1. Готельний і туристичний бізнес / Под ред. Чуднівського А. - М .: ЕКМОС, 2007.
2. Ільїна Є. Туроперейтинг. Організація діяльності. - М .: ФиС, 2006.
3. Котлер Ф., Боуен Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостинність і туризм: Підручник для вузів / Під ред. Ноздреве Р.Б. - М .: ЮНИТИ, 2004.
4. Лісник О.Л., Смирнова М. Н. Практичні аспекти роботи в готелях: Збірник ділових ситуацій для студентів і слухачів. - М .: АС ПЛЮС, 2008.
5. Лісник О.Л., Чернишов А.В. Корпоративне бізнес-планування в готельній індустрії. - М .: Інтел універсал, 2005.
6. Електронний ресурс : [works.doklad.ru](http://works.doklad.ru)
7. Деякі аспекти функціонування індустрії туризму / За заг. ред. Лісника А.Л., Маціцько І.П., Чернишова О.В. - М .: Вісник, 2004.

*Чан Пен, аспірант  
кафедри Основ архітектури і архітектурного проектування  
Київського національного університету будівництва і  
архітектури*

## **ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ІСТОРИЧНОЇ АРХІТЕКТУРНОЇ СПАДЩИНИ КИТАЮ ЯК ОСНОВА ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ**

Однією з форм презентації Китаю як потужної розвиненої держави на світовій арені є популяризація історичної архітектурної спадщини Китаю. Ця популяризація сьогодні заохочується різними способами: занесенням об'єктів Китаю до списку ЮНЕСКО, збільшенням кількості

туристів, розширенням туристичних маршрутів, виданням книг, проведенням виставок.

Заохочення науковців відбувається шляхом запрошення на навчання в ВУЗах Китаю іноземних студентів та аспірантів і видатних іноземних вчених, викладачів, проєктувальників. Сьогодні все більше європейських і американських інвесторів визнають привабливість китайського ринку і відомі фірми відкривають там свої представництва. З останніх прикладів, на ринок Китаю вийшов бренд Corona компанії Grupo Modelo, і з метою популяризації свого пива компанія замовила художникам рекламні мурали з пивною темою на фасадах будинків китайських міст, які згодом оглядала міська влада.

З метою привернення уваги до менш відомих пам'яток архітектури на території Китаю великим тиражем видаються науково-популярні видання, які вміщують вичерпну інформацію про такі об'єкти, і таким чином також сприяють визнанню Китаю в світі. Сьогодні такі об'єкти, як ансамбль імператорського Забороненого міста в Пекіні (так званий Гугун) відомі в усьому світі, натомість такі об'єкти, як історичні павільйони, відомі значно менше, незважаючи на поважний їх вік і розповсюдження по всій території країни. Популяризація китайської архітектурної спадщини в пресі також є важливою складовою державної і регіональної політики. Такі книги видаються багатьма європейськими мовами. Нещодавно було започатковано цілу серію під назвою «Сто перлин китайської архітектури», в рамках якої було видано англійською мовою книги за такими темами:

- Архітектурна концепція (фен-шуй і архітектура, символізм і архітектура, культура Дракону в архітектурі);
- Архітектурний елемент (дах, ворота і двері, вікно, орнаментика, доугун, стилобати, традиційні китайські меблі, глазурована черепиця, колористика);
- Імперська архітектура (Заборонене місто в Пекіні, Імператорський палац в Шеньяні);
- Ритуальна архітектура;
- Релігійна архітектура (монастирі, гроти, пагоди);
- Давні столиці і міста (давні китайські міста і замки);



**Рис.1. Павільйон Фоу Ань Гун ансамблю Гугун в Пекіні. Акварель Чан Пена, 2019.**

- Давні села;
- Народна архітектура;
- Ландшафтна архітектура та ін.

Одна з книг була присвячена малим архітектурним формам – альтанкам, які відомі в Китаї під назвою «павільйон». Актуальність цієї теми пояснюється тим, що протягом останніх десятиліть спостерігається відродження моди на проектування малих архітектурних форм і ландшафтів «в китайському стилі». Причиною цього є в тому числі і - як протиставлення наступу індустріалізації – пошук шляхів гармонії з природою, потреба в створенні власного простору для естетичного усамітнення. Сьогодні безліч фірм пропонують індивідуальні і типові проекти альтанок і ландшафтного дизайну «в китайському стилі», однак такі сучасні альтанки безумовно не є буквальним повторенням давніх зразків. В житті європейця чи американця альтанка не відіграє такої важливої ролі, як відігравав садово-парковий чи міський павільйон в Китаї, де він виконував значно ширший перелік функцій, ніж зараз виконують сучасні стилізовані альтанки. Зазначимо, що будівництво павільйонів в Китаї було в усі часи під контролем влади, навіть

видавались трактати, де описувались правила будівництва павільйонів, які були різними в містах, імператорських резиденціях, селах, монастирях або в природному оточенні, до того ж, зводились за принципами фен-шуй і відображали певний прихований зміст, призначення споруди і соціальний статус власника.

Павільйон в Китаї з давніх часів був квінтесенцією національних форм і культурно-мистецьких уподобань, своєрідного мікрокосму китайського дизайну, насамперед через поширення цього типу будівель по всій території Китаю. Науково-популярне видання представляє історичну характеристику павільйонів, їх значущість для Китаю, найбільш виразні видові фотографії і креслення, історію їх будівництва. Популяризація таких споруд в пресі сприяє розробленню нових маршрутів і залученню туристів, що дозволяє отримувати додаткові джерела фінансування для реставрації історичних об'єктів .

#### **Список використаних джерел та літератури:**

1. Белова Е.Ю. (сост.). Мир китайской культуры: библиографический указатель. Владивосток: ПГПБ им. А.М. Горького, 2007.
2. Коган Д.Р. Древний Китай (энциклопедия). Пер. с англ. Р. Коган. М.:Мир книги,2007.
3. Колпакова О.В. Древний Китай. М.:Белый город. 2006.
4. Колпакова О.В. Китай. М.:Белый город, 2006.
5. Лоу Чинси. 10 этюдов по китайской архитектуре. М.: издательство ассоциации строительных вузов, 2009.
6. Chinese pavilions. Text and photo's by Qin Li. China Architecture and Building Press, 2019.