



Кафедра геінформатики і фотограмметрії

**«Розвиток гастрономічного  
туризму: українська кухня  
як бренд»**

Виконала:

студентка 4 курсу, групи ТУР-21

Волтер Е.О.

Керівник:

ст. викладач Кучеренко Н.М.

**Київ 2025**

# Мета дослідження –

дослідити теоретичні засади та сучасний стан гастрономічного туризму, проаналізувати особливості української кухні як туристичного бренду та розробити практичні рекомендації щодо його популяризації через створення авторського гастрономічного туру «Смачна Україна»

## Завдання дослідження:

1. Проаналізувати теоретичні основи гастрономічного туризму, визначити його сутність, основні характеристики та роль у туристичній індустрії.
2. Дослідити світові тенденції розвитку гастрономічного туризму, простежити його історичну еволюцію та сучасні тренди.
3. Охарактеризувати особливості розвитку гастрономічного туризму в Україні, виявити його сильні та слабкі сторони.
4. Проаналізувати українську кухню як туристичний бренд, розглянути регіональні гастрономічні традиції та їхнє значення для туристичної привабливості країни.
5. Дослідити гастрономічні фестивалі, ресторани та туристичні маршрути як інструменти популяризації української кухні.
6. Оцінити вплив пандемії та війни на розвиток гастрономічного туризму в Україні та визначити перспективи його подальшого відновлення та зростання.
7. Розробити концепцію авторського гастрономічного туру «Смачна Україна», визначити його маршрут, основні об'єкти, цільову аудиторію та організаційні аспекти.
8. Запропонувати маркетингову стратегію для просування гастрономічного туру, враховуючи сучасні інструменти реклами та комунікації.
9. Сформулювати висновки та надати практичні рекомендації щодо подальшого розвитку гастрономічного туризму в Україні.

# Гастрономічний туризм

- це багатовимірне явище, що охоплює різні аспекти кулінарної культури, включаючи дегустацію національних страв, відвідування виробництв, вивчення традицій та історії місцевої кухні, а також сприяє розвитку туристичної сфери та культурному обміну.



# Видова характеристика сучасного гастрономічного туризму у світі

Ознака класифікації	Різнovid туру
Мета мандрівки	культурно-пізнавальна; розважальна; формування фахових навичок
Діяльність туриста	дегустація; кулінарні школи чи курси; екскурсія на виробництво; майстер класи; спостереження за змаганнями професійних кухарів
За об'єктом відвідування	заклади ресторанного господарства; броварні / виноробні; підприємства харчової промисловості; сади; ферми; гастрономічні клуби; виноградники; музеї із експозиціями гастрономічної спрямуваності
За подієвістю	продуктові фестивалі (шоколаду, сиру і т.ін.); українські обрядові свята; фестивалі напоїв (пивні, винні)
Відповідно до групи продуктів харчування	Медовий; шоколадний; винний; сирний кавовий; морепродукти; змішаного типу (вина і сиру) і т. ін.
За географічною територією	сільський; міський
За часткою в загальній туристичній пропозиції	як частина загального туристичного продукту; як окрема туристична пропозиція



# Особливості гастрономічного туризму в Україні

Гастротуризм є одним із перспективних різновидів туризму в Україні, що зумовлено багатою культурно-історичною спадщиною, вигідним географічним положенням, сприятливим кліматом та національно-культурними традиціями. Аналіз розвитку гастрономічного туризму в Україні показав, що, попри значний потенціал, він все ще перебуває на початкових етапах становлення та має обмежене поширення у порівнянні з країнами Європи. Основними чинниками, що обмежують його масовий характер, є недостатня кількість професійних компаній, які спеціалізуються на даному напрямі, а також нерівномірність географічного розподілу локацій для організації гастрономічних турів.

# Гастрономічна карта України





# Найпопулярніші гастротури України

№ з/п	Назва гастротуру	Тривалість проведення	Місця відвідування
1	«Сирно-винний тур Закарпаттям»	2	Мукачево, Берегове (Закарпатська обл.)
2	«До Бойків на сир + SPA»	1	Ясениця-Замкова, Ужок, Бориня (Львівська та Закарпатська обл.)
3	«Закарпаття на смак»	2	Перечин, Лумшори, Косино (Закарпатська обл.)
4	«Рибки, пташки і кізоньки»	1	Біла Церква (Київська обл.)
5	«Сало, сир і пиво»	1	Біла Церква (Київська обл.)
6	«Полтавські галушки»	2	Полтава
7	«Винні дороги Одещини»	2-3	Шабо, Болград, Білгород-Дністровський (Одеська обл.)

# Туристичний збір за I півріччя 2024 року у порівнянні з минулими роками



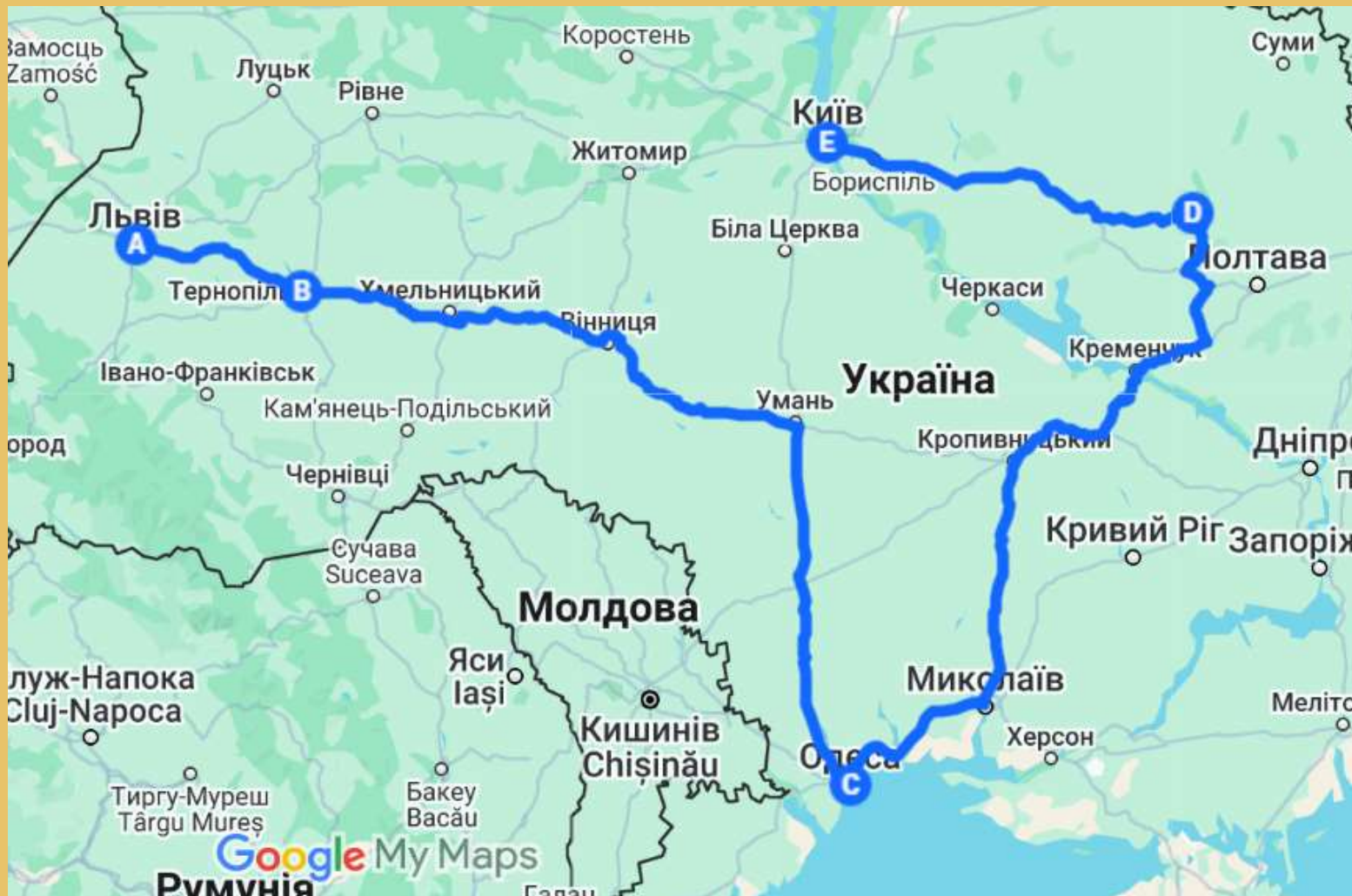
# SWOT-аналіз концепції гастрономічного туру

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"><li>• Унікальність концепції, орієнтованої на автентичну українську кухню; висока емоційна та культурна цінність туру.</li><li>• Можливість поєднання з іншими видами туризму (етнічний, подієвий, сільський).</li><li>• Розмаїття локальних гастрономічних традицій.</li><li>• Підтримка національного виробника, розвиток локальних громад</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Недостатній рівень інфраструктури в окремих регіонах.</li><li>• Обмежена кількість кваліфікованих гідів-гастрономів.</li><li>• Неоднорідна якість туристичних послуг у різних областях.</li><li>• Низький рівень обізнаності іноземних туристів про гастрономічні принади України.</li></ul>
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"><li>• Зростання популярності гастрономічного туризму у світі.</li><li>• Інтерес до культурної спадщини серед туристів нової генерації.</li><li>• Можливість залучення грантової підтримки для розвитку локального туризму.</li><li>• Проведення національних фуд-фестивалів та міжнародних презентацій.</li><li>• Підключення гастроінфлюенсерів і медіаплатформ.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Воєнно-політична нестабільність в Україні.</li><li>• Ризики погіршення транспортної доступності регіонів.</li><li>• Економічна криза та зниження купівельної спроможності цільової аудиторії.</li><li>• Конкуренція з боку популярних європейських гастротурів.</li></ul>

# Структура цільвої аудиторії гастрономічного туру «Смачна Україна»



# Маршрут гастрономічного туру «Смачна Україна»



# Основні логістичні складові гастрономічного туру «Смачна Україна»

Логістичний компонент	Зміст організації



# Канали просування гастрономічного туру «Смачна Україна»

Категорія каналу	Канал	Ціль / функція	Приклади реалізації

## Подорожуй зі смаком. Відкрив Україну

- за 7 днів пориньте у гастрономічну подорож Україною разом із нашим гурме-гідом — від європейської вишуканості Львова до південного смаку Одеси, пізнайте кулінарне багатство кожного регіону та дізнайтесь про історію, традиції й секрети приготування найзнаковіших українських страв
- у Львові скуштуйте банош із бринзою, запечені ребра у медово-гірчичному соусі та традиційні пляшки в атмосферних закладах старого міста; візьміть участь у кулінарному майстер-класі із випікання сирників і завітайте на «Фестиваль львівського шоколаду»
- на Тернопільщині спробуйте деруни з грибами та домашній узвар, відвідайте ферму з дегустацією сиру й долучіться до приготування квашеної капусти за родинним рецептом — усе це в оточенні подільської природи та автентичної гостинності
- на півдні — в Одесі та Шабо — розкрийте смаки мультикультурної кухні: мамалига, форшмак, чорноморська риба, а також авторські вина у виноробні Shabo; дізнайтесь, як в одному місті переплелись кулінарні традиції молдавської, єврейської, болгарської та української кухонь
- у самому серці України — на Полтавщині — станьте учасником майстер-класу з ліплення галушок, продегустуйте борщ із квасолею та узвар, а ввечері зануртесь у XVIII століття на театралізованій вечері в стилізованому українському хуторі
- у Києві завершіть гастропрігоду витонченим поєднанням традицій та сучасності: котлета по-київськи, холодець, борщ із вушками та фірмовий київський торт у креативних ресторанах столиці, а також кулінарний тур Андріївським узвозом і інтерактивна презентація «Українська кухня в урбаністичному просторі»
- протягом усього маршруту на вас чекає не лише дегустація, а й живе спілкування з локальними кулінарами, виноробами, фермерами та майстрами, які поділяться особистими історіями, збереженими рецептами й любов'ю до рідної землі
- цей авторський тур створений для тих, хто цінує справжній, глибоко культурний гастрономічний досвід, бажає відчувти автентичність через смак і зануритися в розмаїття української кухні, що захоплює, надихає та об'єднує.



# Висновки

1. Гастрономічний туризм є міждисциплінарним явищем, що поєднує кулінарну спадщину з культурними та економічними аспектами туризму.
2. Світові тренди гастрономічного туризму свідчать про зростання попиту на автентичні кулінарні враження та цифрові інновації.
3. Українська кухня має високий потенціал для розвитку гастротуризму, але розвиток стримується інфраструктурними та зовнішніми проблемами.
4. Українська кухня є туристичним брендом і відображає культурну ідентичність країни завдяки своїй регіональній різноманітності.
5. Фестивалі, заклади ресторанного господарства та маршрути є ключовими інструментами популяризації гастрономічного туризму.
6. Попри виклики війни та пандемії, гастрономічний туризм в Україні має перспективи відновлення та зростання.
7. Розроблено авторський гастрономічний тур «Смачна Україна» як приклад унікального туристичного продукту з акцентом на національну кухню.
8. Запропоновано маркетингову стратегію просування туру, що передбачає цифрові інструменти, партнерства та контент-маркетинг.

*Дякую за увагу!*