

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний факультет

дизайну

(назва випускової кафедри)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
БАКАЛАВРА ДИЗАЙНУ

на тему:

Дизайн та обладнання інтер'єру коворкінгу

Сухар Єлизавета Олегівна

(прізвище, ім'я та по батькові здобувача повністю)

Київ 2024 р.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА
І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний факультет

дизайну

(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Юлія ТРЕТЯК

„___” _____ 20___ року

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
БАКАЛАВРА ДИЗАЙНУ

на тему:

Дизайн та обладнання інтер'єру коворкінгу

(назва)

Виконала Сухар Єлизавета Олегівна

(прізвище, ім'я та по батькові повністю)

022 Дизайн

(спеціальність)

Інтер'єр та обладнання

(освітня програма)

Групи ДН 20-4_____

Керівник Щеглов С.П., доцент_____

(прізвище та ініціали)

(вчене звання, науковий ступінь)

Ідентичність підтверджую

Київ 2024

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА
І АРХІТЕКТУРИ**

Факультет Архітектурний
Кафедра ДИЗАЙНУ
Освітньо-кваліфікаційний рівень Бакалавр
Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»
(шифр і назва)
Спеціальність 022 «Дизайн»
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан архітектурного факультету

_____ д.т.н., проф. О.В. Кащенко

«__» _____ 2024 року

З А В Д А Н Н Я
для ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
бакалавра дизайну

Сухар Єлизавета Олегівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Дизайн та обладнання інтер'єру коворкінгу

2. Керівник роботи Щеглов Сергій Петрович, доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «11» квітня 2024 року №
648/2

3. Термін виконання студентом роботи 12.02.2024 – 18.06.2024 р.

4. Вихідні дані до роботи Ситуаційний план, схема генерального плану, плани
поверху, фасади, розрізи архітектурного об'єкту

5. Зміст пояснювальної записки за розділами:

I. Аналіз теоретичних та нормативних джерел, проєктної практики.

II. Дизайн інтер'єру.

III. Дизайн елементу меблів (обладнання) в інтер'єрі.

Список використаних джерел.

6. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень

Ситуаційний план та схема генплану розміщення ділянки будівлі; плани, розрізи фасади та перспективні зображення будівлі, в якій розробляється інтер'єрне рішення; опорний (обмірний) план приміщення(нь); план демонтажу і монтажу конструкцій; план приміщення з розміщенням меблів, розгортки стін, розріз, план стелі з елементами освітлення, деталі, паспорт оздоблення; проєкт елементу меблів (обладнання): ортогональні види, розріз, вузли, специфікація елементів вузлів, 3-D модель, ергономічна схема, зображення в кольорі та матеріалі.

7. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Керівник Щеглов С.П.	12.02	13.03
2	Керівник Щеглов С.П.	15.03	17.05
3	Керівник Щеглов С.П.	23.05	12.06

8. Дата видачі завдання 12.02.2024 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	При мітка
1	Видача завдання	12.02.2024	
2	Збір матеріалу	12.02. –12.03.2024	
3	Виконання клаузури		
4	Розробка ескізу, пояснювальної записки - I розділу	13.03. –23.04.2024	
5	Оцінка ескізу	23.04.2024	
6	Подальша розробка пояснювальної записки, графічної частини і роботи в матеріалі	24.04. –05.06.2024	
7	Перевірка роботи на відсутність плагіату	06.06 – 07.06.2024	
8	Передзахист, допуск до захисту	12.06. –13.06.2024	
9	Підготовка презентації і доповіді, друкування роботи	13.06. –15.06.2024	
10	Захист роботи	18.06. –26.06.2024	

Студент _____ Сухар Є.О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Щеглов С.П.
(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ:

ВСТУП.....2

РОЗДІЛ I. ОСОБЛИВОСТІ ТА АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ПРИМІЩЕННЯ КОВОРКІНГУ НА ОСНОВІ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1.1. Передумови виникнення та історія коворкінг-просторів.....10-11
- 1.2. Типологія коворкінгів.....11-13
- 1.3. Закордонний та вітчизняний досвід.....13-16
- 1.4. Нормативно-правова база проектування інтер'єрів коворкінг центрів.....17-19
- 1.5. Основні ергономічні вимоги для проектування інтер'єрів коворкінг центрів.....19-22

РОЗДІЛ II. ФУНКЦІОНАЛЬНО-ПРОСТОРОВІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕР'ЄРІВ КОВОРКІНГ ЦЕНТРІВ

- 2.1. Вихідні дані.....22
- 2.2. Концепція інтер'єру коворкінгу.....22-23
- 2.3. Функціонально-планувальне і об'ємно-просторове рішення інтер'єру коворкінгу.....24
- 2.4. Меблі та обладнання коворкінгу.....24-26

РОЗДІЛ III. ДИЗАЙН КАПСУЛЬНОГО КРІСЛА

- 3.1. Дизайн та естетика капсульного крісла.....26-27
- 3.2. Основні вузли, деталі та підбір матеріалів для виготовлення капсульного крісла.....27-28
- 3.3. Ергономіка капсульного крісла.....28-30

ВИСНОВКИ.....30-33

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ.....34-35

ВСТУП

Актуальність теми: Проведені дослідження свідчать про те, що популярність коворкінгів з кожним днем невпинно зростає. У 2020 році у світі налічувалося більше 22 000 коворкінгів, а у 2024 році, за прогнозами, їх число має сягати 419 700. На сьогоднішній день багато хто вважає, що майбутнє робочої сили буде значною мірою зосереджене на балансі між особистою та офісною роботою, а також формою віддаленої роботи, що в підсумку призведе до нової, гібридної моделі. Таким чином, можна ввести поняття «третього» місця, яке використовується для опису всього - від кав'ярень до коворкінгів. Термін «третє місце» вперше вжив Рей Ольденбург, який стверджував у своїй книзі про те, що якщо наші будинки - це "перше" місце, а наші офіси - "друге", то "третє" місце - це все, що знаходиться між ними, або більш неформальні місця, де відбуваються громадські зібрання. Ці простори є легкодоступними для всіх і слугують якорями для сучасного суспільства.

Попит на такі простори значно зріс, особливо зараз, коли світ зазирає у майбутнє, і ми починаємо розуміти, як споживчий ландшафт може поєднуватися з дизайном таким чином, щоб адаптуватися до еволюції робочої сили, яка шукає місця, що заохочують до повторних відвідувань і довготривалого перебування. Можна просто згадати про кав'ярні, які ми так часто відвідуємо. Ми часто бачимо там людей, які проводять час за роботою наодинці або разом - діяльність, яка забезпечується підключенням до WiFi, зручними місцями для відпочинку та атмосферою, яка не лише надає зручні варіанти їжі та напоїв, але й сильну присутність бренду та естетику дизайну. Пошук місця, де можна посидіти, попрацювати і випити кави в місці, яке не є вашим домом чи офісом, дає відчуття невимушеної незалежності.

Логічно що постає питання, що ж робить це «третє» місце таким успішним, і як ми можемо побачити більше таких місць у майбутньому? На мою думку, у найближчому майбутньому роботодавці, можливо, не вимагатимуть проводити всі 40 годин на тиждень в офісі - але працівники також не захочуть проводити

більшу частину цього часу, замкнувшись у своєму будинку або квартирі. Потрібно мати місце, куди можна піти в перервах між роботою, тому варто очікувати, що ці "треті" місця будуть спрямовані на те, щоб привернути нашу увагу і дати відчуття, що ми перебуваємо в найкращому з двох світів - одночасно і вдома, і на роботі.

Отже, зростання віддаленої роботи та потреба у гнучкості сприяють такому широкому поширенню коворкінгів по всьому світу. Коворкінги - це спільні робочі простори, які набули величезного значення та впливу в останні роки, пропонуючи ряд переваг для приватних осіб та бізнесу. Коворкінги надають соціальні можливості, перспективи створення мереж і якісну колективну взаємодію, а не віддалену ізоляцію. Такі місця дають людям можливість працювати в захоплюючій атмосфері, де вони можуть обмінюватися між собою ідеями або досвідом зі своїми колегами або іншими професіоналами. Це якісний нетворкінг, що призводить до якісного обмінювання ідеями та розвитку нових проектів. Коворкінги дозволяють стартапам або малому бізнесу використовувати спільний простір за більш доступною ціною, допомагаючи їм зосередитися на розвитку свого бізнесу.

Сьогодні на робочому місці є одна з найважливіших особливостей, якою варто пишатися, - це адаптивність. Для компаній дуже важливий гнучкий вибір способу, місця і часу роботи без шкоди для якості та ефективності. Коворкінг забезпечує цю гнучкість, дозволяючи більшій кількості співробітників адаптуватися до мінливих вимог.

Плюси і мінуси коворкінгу прості і порівнянні, але цінність переваг набагато переважає недоліки. Концепція коворкінгу отримала значне визнання як високоефективний та надзвичайно зручний метод структурування робочих просторів, адже його наголос - на адаптивності, відсутності жорстких корпоративних обмежень і здатності до співпраці з різноманітними категоріями користувачів, включно з стартапами, фрілансерами, малим бізнесом і незалежними підприємцями. Коворкінг пропонує не лише продуктивний робочий простір, але й

сприяє зростанню мережі професійних зв'язків , а також заохочує до творчої співпраці між різними професійними / фаховими групами. Це динамічне середовище культивує чітке почуття спільноти, яке безпосередньо впливає на розвиток творчості та інновацій. Простір стає визнаним як цінний ресурс сам по собі. Однією з ключових переваг коворкінгу є можливість для людей працювати без тягару великих витрат, пов'язаних з орендою офісних приміщень та інфраструктури. Це особливо вигідно для стартапів і молодих підприємців, які часто потребують гнучкості та вважають за краще уникати довгострокових договорів оренди. Загалом коворкінг став невід'ємним аспектом сучасної робочої культури, забезпечуючи ефективний та адаптивний підхід до виконання робочих завдань.

Україна, хоча її коворкінг-ринок наразі розвивається, все ж має потенціал для подальшого зростання. Проте, проблеми, такі як відсутність достатньої популярності та обмежений ринок, визначаються як виклики для розвитку. Так, важливо розглядати розвиток коворкінгу в Україні не лише як економічний аспект, а й як ключовий фактор соціокультурного розвитку. Відкриття нових ідей та дискусій у коворкінг-спільноті може мати далекосяжний вплив на розвиток культури та інновацій в Україні.

Об'єкт проектування: коворкінг.

Предмет проектування: дизайн інтер'єрів приміщень коворкінгу.

Мета роботи: виявити особливості формування дизайну та власне розробити дизайн інтер'єру приміщень сучасного коворкінгу.

Методи проектування: Врахування та вивчення різних підходів вітчизняних та зарубіжних країн дозволяє не лише відтворити найефективніші методи, але й забезпечити при майбутньому проектуванні унікальний та чудовий дизайн. Увага до деталей і використання аналітичних методів і синтезу свідчать про значне розуміння та цілеспрямований підхід до проектування дизайну інтер'єру. Використання методу узагальнення має вирішальне значення для виділення

важливих функцій і тенденцій, ці функції та тенденції потім можна використовувати для покращення мого проекту. Використання створених комп'ютером 3D-моделей і макетів збільшує потенціал для візуалізації та прояснює простір перед його впровадженням, подальшою реалізацією.

Завдання на проектування:

1. Проведення аналізу вітчизняного і зарубіжного досвіду проектування коворкінг-спейсів, з оцінкою різноманіття функціональних рішень та їх вплив на користувачів, врахуванням інноваційних та технологічних рішень у проектуванні;
2. Проведення аналізу функціональних, об'ємно-планувальних, архітектурно-технічних вимог. Визначити основні функції коворкінг-центрів та вимоги до їх реалізації. Розробити якісний просторовий план для ефективного використання приміщень. Застосування сучасних архітектурно-технічних рішень для створення комфортного середовища.
3. Визначення стилістичних особливостей - вивчення різних архітектурних стилів, врахування стилістики та цільової аудиторії, пошук актуальних тенденцій у дизайні коворкінг-просторів.
4. Формування дизайну інтер'єрів - розробка концепції дизайну, вибір кольорової палітри, матеріалів та меблів, застосування просторових рішень.
5. Презентація та вдосконалення - підготовка візуалізацій та презентації проекту, отримання зворотнього зв'язку, внесення необхідних правок до проекту.

РОЗДІЛ І. ОСОБЛИВОСТІ ТА АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ПРИМІЩЕННЯ КОВОРКІНГУ НА ОСНОВІ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ.

1.1 Передумови виникнення та історія коворкінг-просторів.

Історію коворкінгів можна простежити з початку 1990-х років, коли в містах по всьому світу почали з'являтися самостійні незалежні простори. Так вийшло, що ці простори часто засновували фрілансери або підприємці, що шукали більш гнучку/доступну альтернативу традиційним офісним приміщенням.

У 1995 році Бернард Де Ковен ввів термін "коворкінг" для опису нового способу роботи, який представляв собою спільну роботу людей, що перебувають одночасно у спільному просторі, з спільною інфраструктурою. Де Ковен вважав, що коворкінг може допомогти створити більш ефективне та інноваційне робоче середовище для взаємодії між різними людьми на різних рівнях.

Перший офіційний коворкінг був відкритий в 2005 році у Сан-Франциско Бредом Нойбергом. Його простір називався Spiral Muse, він був невечким офісним приміщенням для спільного користування, яке було задумане як «дім» далеко від дому для фрілансерів, підприємців та інших зацікавлених людей. У наступні роки коворкінг-рух стрімко набував обертів популярності.

До 2010 року по всьому світу працювало понад 1 000 коворкінгів. Сьогодні в світі функціонує понад 20 000 коворкінгів, і очікується, що в найближчі роки їхня кількість буде тільки зростати.

Коворкінги стали сучасною напрочуд популярною альтернативою традиційним офісним приміщенням для багатьох людей, включаючи фрілансерів, підприємців, стартапів та віддалених працівників, адже вони пропонують унікальне та гнучке робоче середовище, яке окрім того, що допомагає людям бути більш продуктивними та успішними, ще й надає можливості для їх комфортної роботи та функціонування. Приведу кілька важливих факторів, які вплинули на розвиток та розростання коворкінг-руху:

1. Розвиток інтернету та хмарних середовищ дозволив людям працювати з будь-якого місця та в будь-який час.
2. Зростання кількості фрілансерів та підприємців створило попит на доступні та гнучкі офісні приміщення.
3. Зростання популярності віддаленої роботи ускладнило пошук звичного традиційного офісного простору.
4. Прагнення до спільного мотивуючого робочого середовища змусило людей знаходитися у пошуках коворкінгів близько дому.

Рух коворкінг-спейсів все ще перебуває на ранніх стадіях розвитку, але він має потенціал для значного прориву в еволюції та в тому, як люди працюють. Коворкінги пропонують унікальне та гнучке робоче середовище, яке може допомогти людям бути більш продуктивними та успішними. Оскільки попит на коворкінги продовжує зростати, дуже ймовірно, що коворкінг-рух буде продовжувати так стрімко розвиватися і рости в найближчі роки.

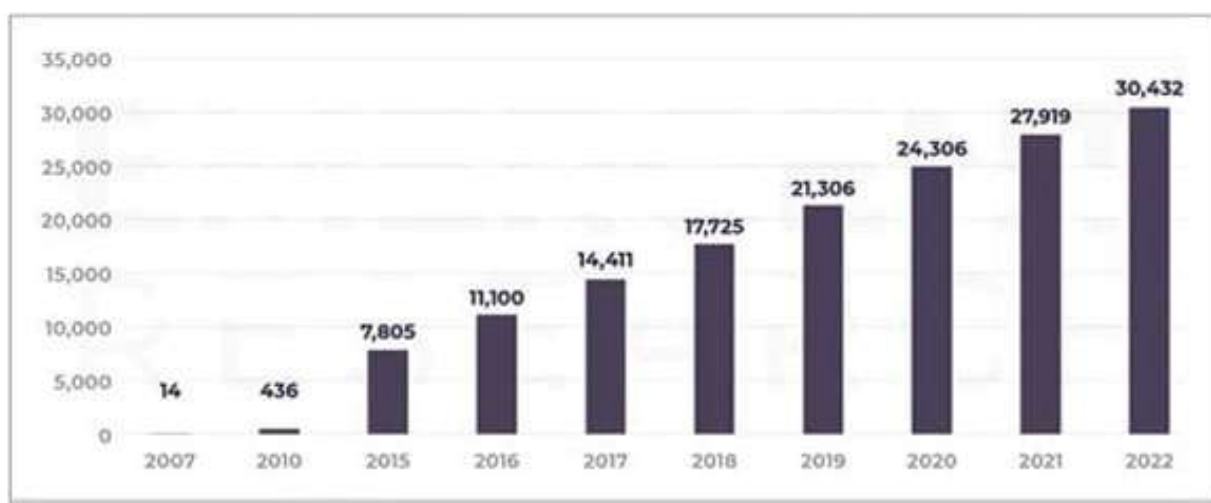


Рис.1.1.1 Графік зростання кількості коворкінгів в світі.

1.2 Типологія коворкінгів.

Існує кілька видів коворкінгу, які відповідають потребам різних користувачів:

1. Звичайний офіс коворкінг-центру. Це тип офісу, призначений для реалізації бізнес-проектів, зазвичай оснащений необхідним обладнанням для комфортної та ефективної роботи працівників.

2. Виробничий офіс коворкінг-центру: це тип приміщення, призначеного для виробництва певних продуктів, які клієнт може вільно використовувати на свій розсуд, у власне розпорядження.
3. Творчі майстерні: це місця, куди люди приходять, щоб проявити свою творчість. Тут проводяться майстер-класи, творчі заняття, заходи та конкурси. На базі цього простору також працюють майстерні ручної роботи. Тут можна виготовити різні вироби, від текстилю до 3D-принтерів. Це створює можливості для творчого спілкування та обміну досвідом.
4. Ремісничий центр: цей центр повністю обладнаний для створення різних ремесел своїми руками. Його можна використовувати для виготовлення ювелірних виробів, столярних виробів і т.д. тут люди можуть орендувати необхідні інструменти і приміщення для роботи.
5. Дитячий центр: включає в себе ігровий майданчик, кабінет для занять, майстерні і т.д. для роботи з дітьми. Це корисно для батьків, які можуть працювати, а діти можуть отримувати освітню підтримку та відвідувати навчальні заняття.
6. Відкритий центр: відкритий центр, розташований у парках та скверах, включає різні зони, такі як ігрові майданчики, робочі зони, сцени та арт-об'єкти. Рекомендується враховувати погодні умови країн з суворим кліматом.
7. Антикафе: приміщення оформлено в стилі кафе, і користувач платить за проведений там час, а не за замовлені напої та їжу.
8. Бібліотеки: деякі бібліотеки пропонують приміщення для співпраці, з книгами та доступом до Інтернету, як правило, за низькими цінами.



Рис.1.2.1 Класифікація коворкінгів за основними ознаками.

Кожен вид коворкінгу має свої переваги і недоліки, і вибір залежить від конкретних потреб та вподобань користувача. Загальні офісні простори та коворкінг-центри надають повний спектр послуг, бізнес-інкубатори допомагають у розвитку бізнесу, антикафе та бібліотеки підходять для тих, хто шукає спокійну атмосферу.

Звісно, робота у коворкінгу також має і свої переваги та недоліки. Серед переваг:

- Гнучкість (є можливість працювати в різних місцях і у підходящий час);
- Спілкування або колаборація (можливість обміну ідеями, досвідом та співпраці з іншими професіоналами);
- Інфраструктура та Обладнання (доступ до розпорядження офісною інфраструктурою та обладнанням без необхідності купівлі власного);
- Бонуси та різноманітні заходи (організація навчальних заходів, консультацій та чисельних заходів для підтримки розвитку бізнесу).

До недоліків можна віднести:

- Відсутність приватності (відсутність особистого простору та приватності від інших користувачів коворкінгу);
- Спільне використання ресурсів (необхідність спільного використання ресурсів та

простору з іншими користувачами);

- Не підходить усім різновидам бізнесу (наприклад може не підходити тим діяльностям, що потребують великої конфіденційності або специфічних умов роботи).

Отже, індивідуальний вибір між коворкінгом і традиційним офісним простором залежить від конкретних потреб, стилю роботи і характеру бізнесу окремої людини або компанії.

Тип	Назва (рис. 3)	Характеристика	Складові (табл. 1)	Дизайн-рішення
Загальні	Форматні	Традиційні коворкінги (а)	Базові: + + + Додаткові: зони: 1; 2; 3; 6; 7; 8; 9 робоче місце: 2 послуги: 2; 3	Неформальна атмосфера; збалансовані робоча і дозвільна зони; простір відкритого типу; переважають корпоративні чи унікальні дизайн-рішення; багатофункціональні та/або нестандартні меблі.
		Міні-офіси (б)	Базові: + + + Додаткові: зони: 1 – 9 робоче місце: 1 – 3 послуги: 1 – 5	Формальна атмосфера; переважає робоча зона; простір приватного типу; переважають елітні дизайн-рішення; класичні офісні меблі.
		Гібридні простори (в)	Базові: + + + Додаткові: зони: 1 – 9 робоче місце: 1 – 3 послуги: 1 – 6	Поєднання дизайн-рішень традиційних коворкінгів та міні-офісів
	Неформатні	Кафе, антикафе (г)	Базові: + + + Додаткові: зони: 2; 6; 7; 8; 9 робоче місце: – послуги: 3	Неформальна атмосфера; переважає дозвільна зона; простір відкритого типу; переважають креативні і мінімалістичні дизайн-рішення; класичні для закладів харчування та/або нестандартні меблі.
		Робочі місця в зонах загального користування (д)	Базові: +/- + + Додаткові: зони: 6; 7 робоче місце: – послуги: 3; 7	Неформальна атмосфера; переважає робоча зона; простір відкритого типу; переважають корпоративні дизайн-рішення; класичні та/або нестандартні меблі)

Рис.1.2.2 Класифікація коворкінгів за основними ознаками.

1.3 Закордонний та вітчизняний досвід формування дизайну інтер'єру коворкінг центрів

Пошук офісних приміщень та створення інфраструктури, необхідної для їх функціонування, може бути складним завданням для стартапів та малого бізнесу. Орендодавці, як правило, прагнуть довгострокової оренди, яка не завжди відповідає потребам молодих компаній та фрілансерів. Визнаючи важливість зручності, гнучкості та меншої відповідальності, деякі компанії досягли успіху у впровадженні бізнес-моделей, заснованих на концепції простору як послуги.

1. Серед таких компаній неможливо не виділити WeWork (заснована в 2010 році), одну з найбільших коворкінгових компаній, яка в останні роки проявляє інтерес не тільки до робочих просторів, а й до дизайну інтер'єрів і організації міського середовища. Ці імпульси посилюються в 2018 році, коли 5 травня Б'ярке Інгельс, архітектор і засновник big bureau, був оголошений новим головним архітектором WeWork. Є й інші подібні компанії, які досліджують цей новий міський феномен: наприклад, Regus, європейська компанія, заснована в 1989 році, працює в 120 країнах і 900 містах. WeWork перетворив обмін приміщеннями на концепцію, тісно пов'язану зі способом життя та робочими звичками молодого покоління. Вони надають орендарям доступ до Інтернету, послуги друку, напої та місце для відпочинку від роботи.

2. Ініціатива Synergic, започаткована в Барселоні, забезпечить безкоштовну роботу для малого бізнесу та фрілансера в обмін на державні послуги. Цей проект використовує невикористані комерційні приміщення і сприяє поліпшенню соціальної структури міста. Архітектори Midori arquitectura зробили коворкінг-простір більш доступним для широкого кола людей і перетворили його з універсального простору, що обслуговує одночасно тільки одного користувача. Архітектор пояснює, що для вирішення цієї проблеми в новому приміщенні будуть встановлені акустичні завіси від підлоги до стелі, що дозволить користувачеві розділити приміщення на два окремих простору, що дозволить проводити дві зустрічі і відеоконференції в одному просторі без перешкод. Завдяки своїм

акустичним і тепловим властивостям, а також функціональному використанню при мінімальних витратах на простір, штори є чудовою альтернативою як дверним прорізам, так і великим перегородкам.

Завдяки архітектору Ніккену Секкею (Японія) було організовано публічні простори для спілкування людей та обміну інформацією всередині та поза межами компанії, а також приватні простори для занурення команд стартапів та окремих дослідників. Далі, весь простір навмисно залишили «не деталізованим» для подальшого «накладання» - тобто підлога, стіни, стеля, вивіски, базове та фінішне покриття були залишені з «чорною» обробкою. Замість безладного, стійкого до плям, одноразового формату приміщення, простір був спроектований так, щоб ним можна було вільно користуватися, як особистим садом, готовим до облаштування на власний смак для розвитку нових ідей. Крім того, хоча об'єкт технічно є інтер'єром, він вважається зовнішнім простором; завдяки архітектурним і будівельним масштабам формується відкрите середовище, подібне до парку або міста, яке виходить далеко за рамки звичайного інтер'єру.



Рис.1.3.1 Зображення коворкінгу (Японія)

4. Чеське бюро KOGA розробило простір з екосистемою відкритих інновацій, для підтримки підприємців в регіоні. KOGA запропонував нове бачення офісу, яке заохочує спільні зустрічі, пропонує відчуття відкритості та творчості, а також пропонує стійкі рішення для нових функцій. Для цього фіксовані навколишні стіни були замінені прозорими органічними формами, в яких розміщувалися конференц-зали або приватні приміщення. Щоб реконструкція була максимально екологічною, велика частина меблів була з попереднього офісу і 1-го поверху. Крім того, верхні поверхи були відокремлені від початку скляними перегородками, щоб запобігти непотрібним втратам тепла.



Рис.1.3.2 Зображення коворкінгу (бюро KOGA)

Освітлювальний пристрій, виготовлений з кольорового оргскла, працює протягом усього дня, відкидаючи різні кольори на навколишню поверхню і візуально об'єднуючи перший поверх з тим, що знаходиться нагорі. Червоні тони використовувались у «активних» робочих зонах, призначених для обміну ідеями та

внутрішнього спілкування, а також у місцях прийому та обслуговування зовнішніх гостей. Холодні тони наносяться на іншу сторону спектра в періоди концентрації, коли потрібна максимальна концентрація і тиша. Серед цих кольорових спектрів вони використовували відтінки жовтого та оранжевого, які були необхідні для фокусних зустрічей, особливо в кімнатах зі спеціальним дек-склом. Основними матеріалами, що використовуються при проектуванні, є матеріали, які можуть бути спроектовані з вигинами, тому Ви можете виявити, що перегородки зі скляними стінами і листи металевго картону з порошковим покриттям створюють простір.

6. Іспанське бюро MESURA створило простір, в якому легко розрізнити, як два світи співіснують в одному просторі, дуальність між закритими просторами, де тиша і концентрація є ключовими елементами, повністю контрастує із загальними просторами, де гнучкість і універсальність виявляють весь свій динамізм. Закриті простори займають центр, в той час як загальні простори розподілені по периметру, що дозволяє світлу наповнювати всі куточки коворкінгу і змушує подорожувати простором по колу, таким чином сприяючи спільному і динамічному характеру всіх потреб коворкінгу.



Рис.1.3.3 Зображення коворкінгу (бюро MESURA)

6. У проєкті коворкінгу від Valbek Bureau було підтримано бажання співробітників, яке стосувалось того, щоб вони відчували себе де завгодно, але тільки не на роботі. Це комфортний робочий простір, що підходить для художньої душі. Таким чином Valbek Bureau забезпечили креативний офіс агентства неординарною переговорною кімнатою у вигляді басейну, яскравою барною зоною та просторими робочими столами. Весь офіс відчувається відкритим і легким, витриманим у мінімалістичному стилі з індустріальним відтінком. Старовинні ретро-меблі, придбані на блошиному ринку, були відреставровані та частково оновлені. Офіс розділений на такі функціональні блоки - рецепція, 4 робочих місця, 2 переговорні кімнати, 2 лаунж-зони, кухня і тераса.



Рис.1.3.4 Зображення коворкінгу (Valbek Bureau)

7. Бюро [a:kitekt] (Узбекистан) розробили проєкт, де деякі зони відкритого простору візуально відокремлені легкими сітчастими конструкціями, обвитими плющем, які створюють певну приватність і водночас пропускають достатньо природного

світла в загальний простір. У коворкінгу використані доступні та практичні оздоблювальні матеріали: дерево, OSB-панелі, бетон, металеві конструкції. Поєднання матеріалів створює невимушену атмосферу, в якій хочеться працювати представникам різних творчих професій. Простір витриманий у нейтральних відтінках, але акцентна червона стіна є відмінною рисою дизайну інтер'єру. Рослини оживляють офісний простір і створюють затишну атмосферу. Початкового уявлення про те, як виглядатиме коворкінг-хаб, не було, все розроблялося на ходу, а ідеї приходили спонтанно. Це нестандартний неординарний проект, який ламає стереотипи місцевого менталітету.



Рис.1.3.4 Зображення коворкінгу (Balbek Bureau)

1.4 Нормативно-правова база проектування інтер'єрів коворкінг центрів

Під час проектування коворкінг-центрів порібно дотримуватися вимог стандартів ДБН В.2.2-9, ДБН В.2.2-40, ДБН В.2.5-39, ДБН В.2.5-74, ДБН В.2.5-75, ДБН В.2.5-28 та ДБН В.1.1-7. На території коворкінг-центру потрібно передбачити зелені насадження, пішохідні доріжки, проїзди, штучне освітлення та облаштування для людей з обмеженими можливостями. Усі ці аспекти відповідають вимогам стандартів ДБН В.2.3-15 та ДБН В.2.2-17.

Елементи території для людей з обмеженими можливостями включають:

- Відкриті сходи та пандуси, що забезпечують безпеку та комфорт пересування.
- Поручні та огорожі для безпечного використання колясок.
- Покриття, яке запобігає ковзанню, для запобігання травмам та нещасним випадкам.

Шляхи евакуації, входи та виходи проектуються відповідно до вимог ДБН В.1.1-7 щодо шляхів евакуації.

Згідно з вимогами ДБН В.2.2-40 про інклюзивність будівель і споруд, проектні рішення мають забезпечувати доступ для всіх груп населення, включаючи людей з обмеженими можливостями. Ці рішення повинні бути універсальними та не мають негативного впливу на функціонування будівлі. Спеціалізовані засоби можуть розроблятися лише за потреби конкретних груп осіб і зазначаються в завданні на проектування.

Для маломобільних відвідувачів і користувачів необхідно передбачити:

- Пандуси при входах в будівлю;
- Належні двері і тамбури;
- Прискорювачі вертикального підйому в будівлях, які мають більше одного поверху (у відсутність пасажирських ліфтів);

- Прискорювачі і пристосування для інвалідів.

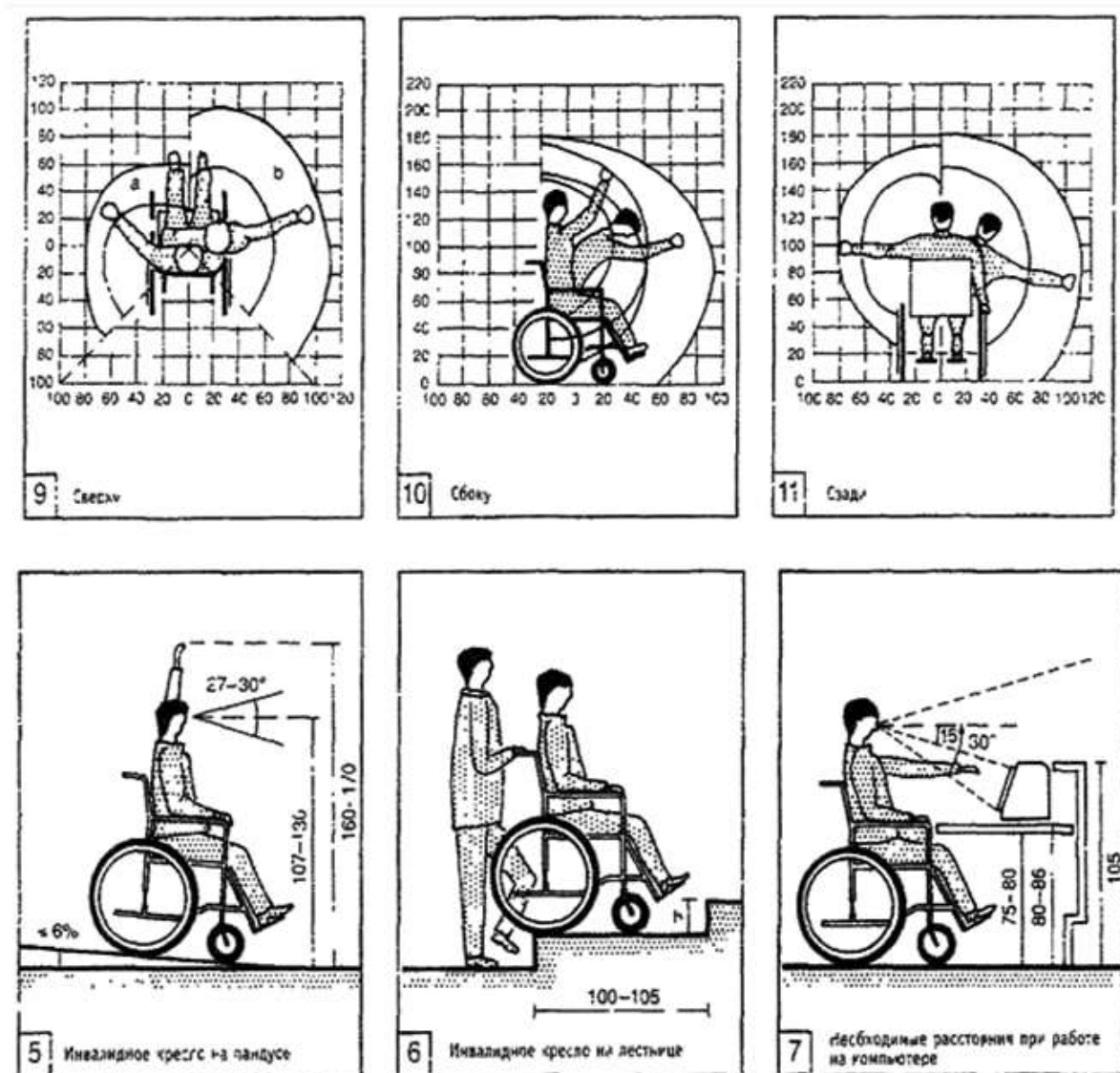


Рис.1.4.1 Простір для людей з обмеженими можливостями

Вимоги щодо розміщення пандусів, ліфтів та інших пристроїв регулюються ДСТУ EN 81-70, а платформи для піднімання, вертикальні підйомники та інші пристрої для переміщення - ДСТУ ISO 9386-2.

Вимоги стандарту ДБН В.2.5-28 регулюють природне освітлення, його кількість, інтенсивність та якість. Зазначається, що приміщення, де постійно перебувають люди, мусить мати природне освітлення. Однак деякі приміщення можуть бути

винятком і допускаються без природного освітлення за попередньою узгодженістю з державними вимогами, стандартами та нормами.

Для користувачів з обмеженими можливостями інтенсивність та якість освітлення повинні бути на один ступінь вище за звичайні вимоги, згідно з ДБН В.2.5-23 та ДБН В.2.2-28. Світлова віддача джерел світла не повинна бути менше мінімально допустимих значень.

Світильники з відбивачами, що не просвічуються, використовуються на робочих місцях та безпосередньо в зонах коворкінгу. Важливо правильно розташовувати світильники, щоб їх елементи, що світяться, не потрапляли в поле зору користувачів на освітленому робочому місці. Згідно з вимогами ДБН В.2.5-28, світильники та інші елементи освітлення мають бути обладнані регуляторами інтенсивності світла. Робоча поверхня не повинна бути ані надто яскравою, ані недостатньо освітленою.

Тип джерела світла	Колірна температура	Світлова віддача, лм/Вт, не менше, при мінімально допустимих індексах кольоропередачі			
		$R_a \geq 80$	$R_a \geq 60$	$R_a \geq 45$	$R_a \geq 25$
Люмінесцентні лампи	2700-6500	70	75	-	-
Компактні люмінесцентні лампи	2700-6500	65	-	-	-
Металогалогенні лампи	2700-6500	75	90	-	-
Дюгові ртутні лампи	4000-6500	-	-	55	-
Натрієві лампи високого тиску	2100-2400	-	75	-	100
Світлодіодні лампи	2700-3500	85	100	-	-
Світлодіодні лампи	4000-5700	90	100		
Світлодіодні лампи	5700-6500	90	110		
Світлодіодні світильники з розсіювачами елементами та вторинною оптикою	4000-5700	90	100		

Рис.1.4.1 Простір для людей з обмеженими можливостями

Для надання інформації та сигналізації про небезпеку обладнання проєктується комплексними, забезпечуючи візуальну, звукову та тактильну інформацію у всіх приміщеннях, крім тих, де відбуваються мокрі процеси. Знаки, символи або інші засоби інформації повинні відповідати загальним нормативним документам і візуально відповідати правилам в будівлі або комплексі будівель і споруд, регулюватися вимогами, вказаними в чинних законодавчих документах, таких як ДБН В.1.1-8, ДБН В.2.5-56.

При встановленні, прибудові або реконструкції вентиляційних або інших інженерно-технічних систем у коворкінг центрі, якщо вони знаходяться поруч з житловою будівлею, потрібно дотримуватися допустимого рівня шуму, який повинен бути на 10 децибел менше відповідних норм у нічний час, порівняно з вимогами, вказаними в ДБН В.1-31.

Згідно з вимогами, викладеними в ДБН 2.2-9, санітарно-гігієнічні приміщення, їх розміри, розташування та обладнання повинні відповідати усім необхідним умовам для користування. Це включає в себе забезпечення можливості ефективного прибирання та дезінфекції, запобігання поширенню інфекцій, контроль над вологістю та запахами, а також захист від паразитичної або шкідливої флори та фауни.

1.5 Основні ергономічні вимоги для проєктування інтер'єрів коворкінг центрів

Ось деякі основні розміри меблів та обладнання для коворкінгу з точки зору ергономіки:

1. Стіл для робочого місця: ширина зазвичай від 120 см до 150 см для забезпечення достатньої робочої поверхні. Глибина від 60 см до 80 см для зручного розміщення комп'ютера та інших робочих матеріалів. Висота зазвичай від 70 см до 75 см, але ідеальна висота може варіюватися залежно від зросту користувача.

2. **Крісло або стілець:** висота сидіння від 40 см до 55 см для оптимального розташування користувача за робочим столом. Глибина та ширина сидіння від 40 см до 50 см, щоб забезпечити достатню підтримку. Важливо, щоб крісло мало підтримку для спини, регульовану за висотою та нахилом.
3. **Диван або куток для відпочинку:** глибина та ширина - залежно від розмірів приміщення, але зазвичай від 150 см до 200 см.
4. **Стіл для переговорів:** ширина та довжина залежить від кількості людей, які будуть брати участь у зустрічі, але зазвичай від 120 см до 200 см. Висота від 70 см до 75 см.
5. **Шафи для зберігання:** висота, ширина та глибина залежить від розмірів приміщення та обсягу зберігання, але зазвичай від 150 см до 200 см у висоту, 60 см до 100 см у ширину та 40 см до 60 см у глибину.
6. **Розділювальні панелі або екрани:** висота зазвичай від 120 см до 180 см.
7. **Стійки для комп'ютера або ноутбука:** ідеальна висота стійки повинна забезпечувати правильне розміщення екрана на рівні очей користувача, щоб уникнути напруження шиї та плечей.
8. **Столи для колективної роботи або співпраці:** можуть бути більшими за звичайні робочі столи, щоб забезпечити достатньо місця для спільної роботи групи людей; ширина може бути від 150 см до 250 см, залежно від потреб користувачів.
9. **Кухонні куточки або зони відпочинку:** Меблі для цих зон можуть включати столи та стільці для прийому їжі, дивани або м'які крісла для відпочинку. Вони повинні бути комфортними та забезпечувати зручне розташування для користувачів.
10. **Ергономічні аксесуари:** Додаткові елементи, такі як підставки для рук або навушники з активним шумозаглушенням, можуть допомогти зменшити навантаження на тіло та покращити зручність робочого процесу.

Таким чином, забезпечення правильних розмірів меблів та обладнання є важливим для створення комфортного та ергономічного коворкінгового середовища, що сприяє продуктивності та здоров'ю користувачів.

Ось також деякі ключові вимоги щодо комфортного сидіння людей та підтримки здоров'я:

- **Підтримка спини**, адже сидіння повинно мати підтримку для нижньої та верхньої частини спини, щоб забезпечити гарне положення спини та запобігти напрузі.
- **Здатність до регулювання** – наприклад крісло повинно мати можливість регулювання висоти, кута нахилу спинки та висоти підлокітників для забезпечення індивідуального комфорту кожного користувача.
- **Комфортне сидіння** - достатньо широке та глибоке, щоб забезпечити зручне розташування користувача.
- **Підтримка для кистей і зап'ястя**, де підлокітники повинні мати достатню м'якість та підтримку для кистей і зап'ястя, щоб уникати напруження.
- **Підставка для ніг**, якщо це необхідно, щоб забезпечити підтримку для ніг під час сидіння.
- **Мобільність** - крісло повинно мати колеса для легкого переміщення користувача.

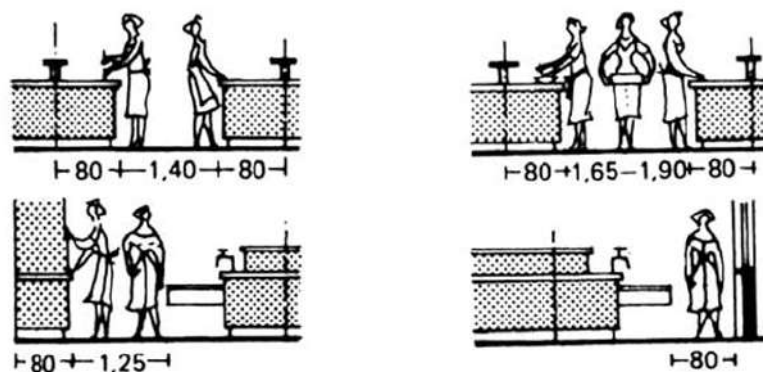


Рис.1.4.1 Простір для людей з обмеженими можливостями

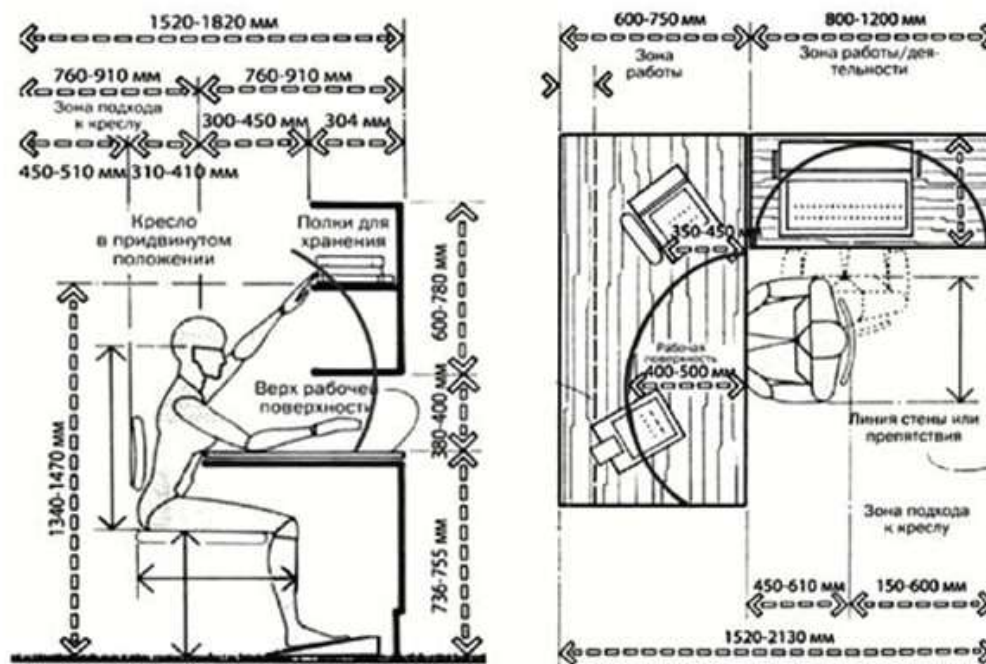


Рис.1.4.2 Схема робочого місця

Висновки до 1-го розділу

Під час огляду та порівняння зарубіжних та вітчизняних варіантів коворкінгу стало зрозумілим, що в Україні такі простори ще не мають стійкої та системної структури. Їх розвиток відбувається досить хаотично, адже іноді коворкінги є дуже популярними, а іноді менш відомими. Деякі з них успішно розвиваються, тоді як інші можуть закритися вже через місяць роботи. Сучасні умови створюють попит на невеликі, але затишні приміщення для роботи. Тому є потреба переглянути організацію робочого простору та робочого середовища взагалі, оскільки стрімко змінюються часи та вимоги, яким потрібно суворо відповідати. Пандемія підкреслила, що люди втомлюються від походження на роботу в сірій офіс та емоційного напруження. Сучасні керівники все частіше визнають це і намагаються переглядати свої робочі плани, надаючи працівникам більше вільності та комфорту, а тому все частіше вони починають користуватися послугами коворкінгу, оскільки це більш вигідно з фінансової точки зору. Коворкінги спрямовані на задоволення потреб користувачів, тому самі клієнти є основними визначальними факторами у формуванні його оточення.

РОЗДІЛ II. ФУНКЦІОНАЛЬНО-ПРОСТОРОВІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕР'ЄРІВ КОВОРКІНГ ЦЕНТРІВ.

2.1. Вихідні дані проєктування

Для проєктування було обрано 1 поверх колишньої промислової трьохповерхової будівлі, що розташована у м. Львів по вулиці Джерельна 20.

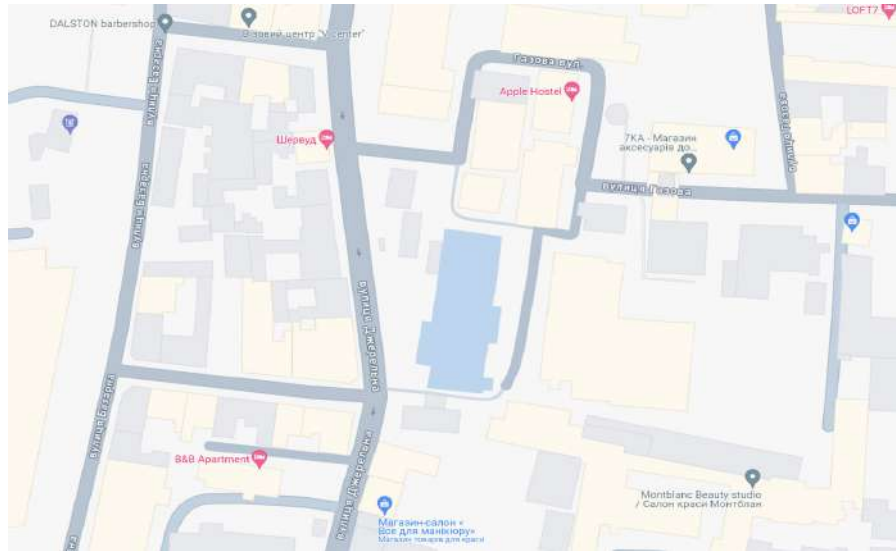


Рис.2.1.1 Ситуаційний план

Будівля знаходиться досить близько до центру міста, що робить це розташування дуже зручним, адже одночасно працює на логістичну доступність та вигідне територіальне розташування, але при цьому знаходиться у досить тихому житловому районі, що дуже вигідно через відсутність шуму та зайвої активності.



Рис.2.1.2 Фасад колишньої промислової будівлі

Це великий простір в існуючій будівлі, з відкритою вентиляцією та іншими комунікаціями, а також з трьома високими арочними вікнами, що забезпечують доступ до великого потоку денного світла. Проста і затишна обстановка дозволяє повністю використовувати коворкінг як сполучну ланку між містом і громадським простором.

Основна зала коворкінгу займає 264,12 м² площі, Кімната 1 – 27,42 м², Кімната 2 – 12,50 м², Кімната 3 – 17,46 м², Кімната 4 – 12,50 м², Кофе-поінт – 29,71 м² та коридори – 31,54 м².



Рис.2.1.3 Простір для людей з обмеженими можливостями

2.2 Концепція інтер'єру коворкінгу

Вивчивши можливості будівництва, я дійшла висновку, що найбільш підходящою стратегією є адаптивний підхід до повторного використання, при якому зберігається вигляд початкового промислового приміщення. Таким чином була збережена необроблена стеля, яку пофарбували у блакитний колір, що створило відчуття відкритості і легкості.

Приміщення, що вимагають таких функцій, як поглинання та ізоляція, такі як

конференц-зали або офіси керівників, були спроектовані як незалежні приміщення, призначені для виконання своїх конкретних функцій, розкидані як частини великого простору. Серед цих елементів були створені простори різного розміру для розміщення загальних приміщень, таких як кофе-поінт, зали очікування, офісні приміщення, зони відпочинку, а також проходи, які органічно з'єднують їх. Тепла атмосфера створюється завдяки теплому світлу, що відбивається від імітовано-металевих стін - при вході в офіс вас зустрічає стеля висотою 3,5 метрів. Трекові точкові світильники світлих тонів огорнули весь офіс тонким і теплим сяйвом, створюючи враження неперенавантаженої, акуратної стелі. Простір, в якому працюють і взаємодіють відвідувачі коворкінгу, створюють спокійну та затишну атмосферу завдяки пофарбованій у ніжно-блакитний колір чорновій вентиляції на стелі, відкритим меблям світлих тонів і невеликим модульним кімнатам, що створює теплу і затишну атмосферу. Сонячне світло, що проникає в денний час, взаємодіє з цими меблями і скляними елементами, створюючи різноманітні тіні, які надають приміщенню динамізм. У похмурі вечори тепле світло підвісних світильників відбивається від стін та інших металевих конструкцій, наповнюючи офісний простір затишком і теплом.

На стінах знаходяться оздоблювальні панелі з пластику, з металевим ефектом, від яких відбивається світло, наповнюючи коворкінг розсіяним і ефектним освітленням. Відображення металевих поверхонь надає проекту благородну якість простору. В монтажних прорізах відсутні перегородки чи двері - замість них були використані великі акустичні штори, одночасно для зонувальної / розділяючої функції та шумоізоляції.



Рис.2.2.1 Візуалізації коворкінгу



Рис.2.2.2 Візуалізації коворкінгу

2.3 Функціонально-планувальне і об'ємно-просторове рішення інтер'єру коворкінгу

Майже по центру обраного приміщення знаходиться несуча стіна з монтажними прорізами в ній, що таким чином розділяє його на два одночасно поєднаних між собою, але самостійноіснуючі простори. У вхідній зоні нас зустрічає рецепція, від якої ми потрапляємо в основну залу коворкінгу. Це великий основний простір в якому знаходяться багато видів розміщення меблів та конфігурацій робочих місць для комфортної і різноманітної праці людей. Кожен може сам обрати собі місце по душі — чи то розташуватися за основним столом, чи працювати за високими столиками біля вікон, чи попрацювати в окремих модулях, на підюмі, чи то в капсульних кріслах. До того ж, цей простір є повністю Open Space, тому тут кожен самостійно може обрати - це буде місце для роботи та концентрації, чи більше для відпочинку та комунікації.

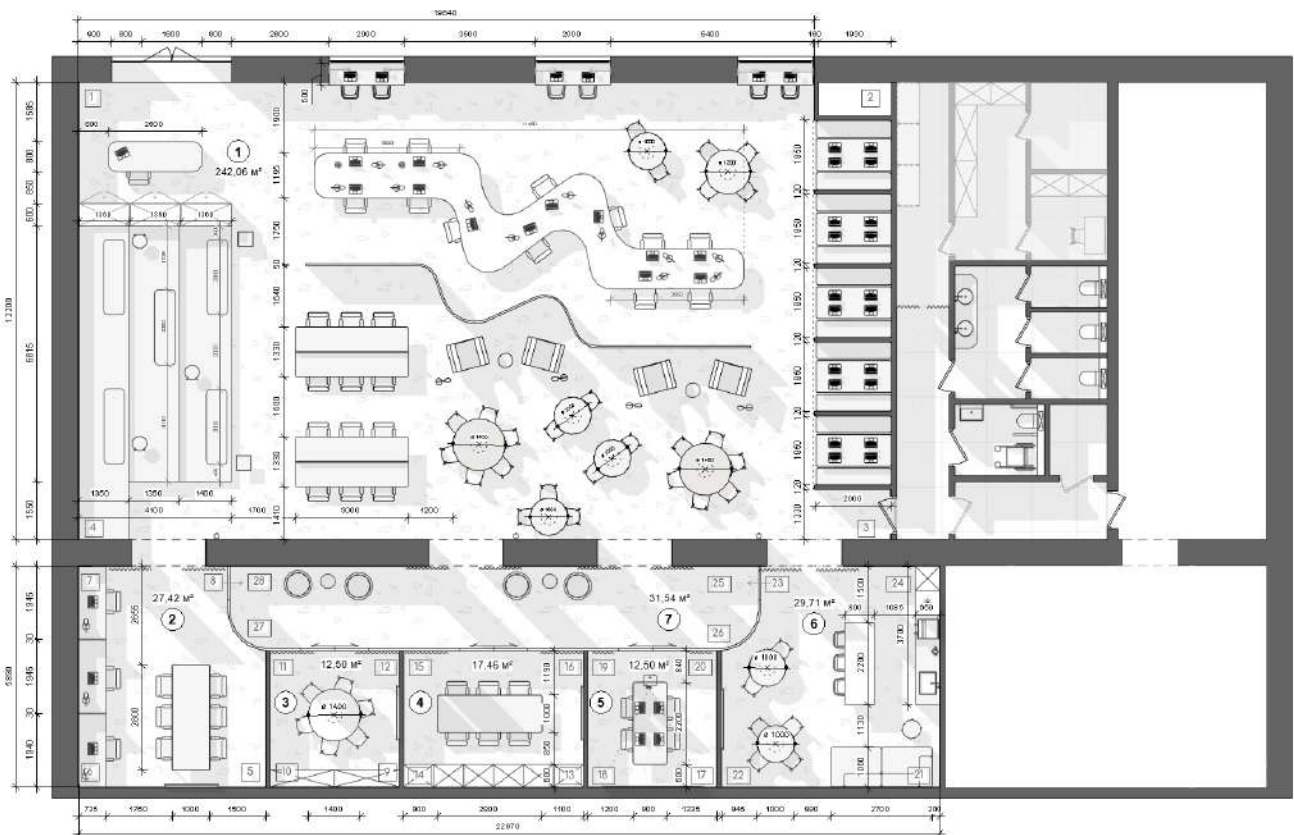


Рис.2.3.1 План розташування меблів та обладнання коворкінгу

2.4 Меблі та обладнання коворкінгу

Меблі та обладнання для коворкінгу варіюються від простих до більш складних - залежно від концепції та бюджету. У коворкінговому просторі, зазвичай, потрібні різні типи меблів - це столи для робочих місць, крісла або стільці, дивани або кутки для відпочинку, столи для переговорів, розділювальні панелі та екрани для зонування простору. Робочі місця обов'язково повинні бути комфортними та функціональними та забезпечувати достатню приватність та конфіденційність, а також надавати можливості спілкування та співпраці з іншими користувачами. Також є дуже важливою наявність різнотипових робочих місць, таких як індивідуальні кабінки, відкриті столи та зони для колективної роботи - це може задовольнити потреби різних користувачів. Також, для збереження порядку та організації простору, можна використовувати шафи для зберігання особистих речей та документів. Крім основних меблів, до обладнання коворкінгу також можна віднести технічні засоби, наприклад принтери, сканери, копіювальні апарати, аудіо- та відеообладнання для презентацій, вебінарів, а також Wi-Fi з'єднання та розетки для підключення електронних пристроїв. Усе це сприяє створенню комфортного та зручного середовища для роботи та спілкування в коворкінгу. Деякі коворкінги також включають додаткові зручності, такі як кухонні куточки з чайниками, кавоварками та мікрохвильовими печами для приготування їжі та напоїв. Розважальні зони з настільними іграми, книгами або м'якими кріслами можуть стимулювати творчість та відпочинок між робочими сесіями. Для забезпечення безпеки та захисту приватності користувачів, коворкінги можуть встановлювати системи контролю доступу та відеоспостереження. Наявність кондиціонерів або систем вентиляції дозволяє забезпечити комфортні умови протягом усього року. Що дуже важливо - ергономічні меблі та освітлення сприяють збереженню здоров'я та зниженню втоми під час тривалого перебування в офісі. Тому усі ці аспекти обладнання та організації простору важливі для створення ефективного та привабливого коворкінгового середовища. Розгляну детальніше ті види меблів та обладнання, які найчастіше використовуються в інтер'єрах коворкінгу:

1. **Столи для робочих місць** - основа кожного коворкінгу. Ці столи повинні бути

комфортними та функціональними, з можливістю налаштування висоти та розміру з урахуванням потреб користувачів.

2. Крісла або стільці, які повинні бути комфортними та ергономічними, щоб дозволяти користувачам працювати продуктивно, зменшуючи втому та незручності. Вони повинні мати підтримку для спини та регульовані параметри для оптимального розміщення.

3. Дивани або кутки для відпочинку та релаксації між робочими сесіями. Дивани повинні бути зручними та забезпечувати комфортне розташування.

4. Столи для переговорів, адже для зручних та продуктивних зустрічей з клієнтами або колегами необхідні спеціально обладнані столи для переговорів.

5. Розділювальні панелі або екрани - елементи, які дозволяють зонувати простір коворкінгу, забезпечуючи приватність та конфіденційність користувачам.

6. Шафи для зберігання - допомага у збереженні порядку та організації простору, а також надання можливості зберігати особисті речі та документи безпечно.

Висновки до 2-го розділу

Коворкінги стали невід'ємною частиною сучасної робочої екосистеми, пропонуючи безліч переваг як професіоналам, так і бізнесу. Функціонально-планувальні та об'ємно-просторові способи вирішення інтер'єру коворкінгу мають бути ефективним та обов'язково забезпечувати комфорт та зручність для усіх користувачів, і це включаючи так зони, як зона співпраці, приватності, відпочинку, а також необхідні комунікаційні та інфраструктурні зони. Воно повинне максимізувати використання простору, забезпечуючи ефективні робочі зони, також зони для спілкування та співпраці, приватних просторів для концентрації і зон відпочинку. Важливо також враховувати ергономіку та ефективність робочих процесів, забезпечуючи зручність користувачів та їх продуктивність. Для досягнення цих цілей також важливо враховувати природне освітлення, правильну організацію розеток та інфраструктури для зарядки електронних пристроїв, а також ефективне вентиляційне та кондиціонувальне обладнання для комфортного робочого середовища. Додатково дуже важливим є створення гнучкої системи мобільних та зручних меблів, що

відповідають усім ергономічним вимогам та розділити простір на зони з різними функціональними потребами, забезпечуючи зручний доступ до всіх необхідних ресурсів та послуг, таких як принтери, сканери, кофе поінти та санвузли.



Рис.2.4.1 Візуалізації коворкінгу



Рис.2.4.2 Візуалізації коворкінгу

РОЗДІЛ III. ДИЗАЙН КАПСУЛЬНОГО КРІСЛА

3.1 Дизайн та естетика капсульного крісла

Розробка капсульного крісла - це цікаве завдання, що вимагає уваги до дизайну, інженерних знань та технічної кмітливості. Якщо розглядати цей процес докладно, то варто почати з роздумів над концепцією, тобто з'ясувати, для якої цілі створюється капсульне крісло. У моєму випадку це крісло, яке поєднує у собі функцію одночасно і для відпочинку, і для роботи. Це у свою чергу допомагає визначити основні функціональні вимоги. Вже при розробці дизайну розробляється прототип крісла за допомогою САD-програм, щоб було зручно візуалізувати його в тривимірному просторі. На цьому етапі дуже важливо враховувати ергономіку, зручність та безпеку користування кріслом. Після завершення основного дизайну справа залишається до вибору матеріалів і допоміжних компонентів. Капсульне крісло повинне бути легким, міцним і стійким до зношування. Тобто необхідно підібрати відповідний оббивковий матеріал для забезпечення комфорту під час сидіння. На етапі конструювання створювались детальні технічні креслення кожної частини крісла і були обрані методи його виготовлення. Після цього капсульне крісло було порівняно згідно зі специфікаціями і перевірене на відповідність вимогам безпеки та якості.

Крісло-капсулу можна розташувати посеред просторого офісу open-space або у квартирі. Воно має такі розміри: 100x170x75см. Це стильне рішення для зростаючої потреби в концентрації та усамітненні в офісному середовищі. Місце, де можна сконцентруватися на робочих цілях і глибоко зануритися в процес. А щодо дизайну – можна впевнено сказати – ось воно, крісло офісу майбутнього. У великих офісних приміщеннях крісло є стильним об'єктом, який створює приватність, не будучи повністю відрізаним від оточення. Тут можна, наприклад, здійснювати телефонні дзвінки або читати, не боячись, що вас потурбують. Додатковою перевагою є те, що крісло поглинає навколишній шум, що покращує акустику в приміщенні.

Тобто, нам потрібен певний рівень комфорту для того, щоб зосереджено виконувати свою повсякденну роботу. В цьому допомагає форма капсули, яка також дозволяє

зберігати соціальну дистанцію з оточуючими.



Рис.3.1.1 Візуалізація крісла в коворкінгу

Форма та функція авангардного одномісного капсульного крісла натхненна коконом, і воно вирізняється як дизайном, так і функціональністю. Усім нам потрібен своєрідний «кокон» - місце, де можна відключитися від зовнішнього світу і бути захищеним від більшості відволікаючих факторів. Це чудовий спосіб бути гнучкими та вміти насолоджуватися соціальним дистанціюванням.

3.2 Основні вузли, деталі та підбір матеріалів для виготовлення капсульного крісла

Деталі та матеріали відіграють ключову роль у розробці капсульного крісла, адже вони впливають на якість, функціональність, зручність та безпеку крісла, а також на його вартість і естетичний вигляд. Ось деталі та матеріали, які були використані у розробці капсульного крісла:

- **Оббивка:** один з найважливіших елементів дизайну цього крісла - звукопоглинальна оббивка, якою оббиті внутрішня і зовнішня сторони. Цей

матеріал дозволяє розмовляти по телефону, не відволікаючи оточуючих, працювати або читати, не відчуваючи перешкод, а також значною мірою захиститися від зовнішніх шумів. Тканина – Atlanta, легка у догляді та зносостійка, у небесно-блакитному кольорі з зовнішньої сторони, та молочного кольору з внутрішньої сторони.

- **Сидіння та спинка** вкриті високоякісним поролоном та тканиною. Рівень м'якості і еластичності сидінь - середній SS / Medium, забезпечує гарну амортизацію. Спинка крісла з внутрішньої сторони має хвилясту декоративну форму.
- **Каркас:** використано пластиковий каркас з акрилу, стандартно обшитий тканиною Atlanta ніжно-блакитного кольору.
- **Ніжки:** виконані стандартні циліндричні ніжки з труб поліпластику, в матовому небесно-блакитному кольорі.
- **Подушки:** стандартно одна подушка для сидіння та одна подушка для спини. Подушка для сидіння виконана з 100мм еластичного поролону, нижні 200мм – конструктив з пластику, декоративна подушка – з холлофайберу. Тканина – Atlanta, молочного кольору.

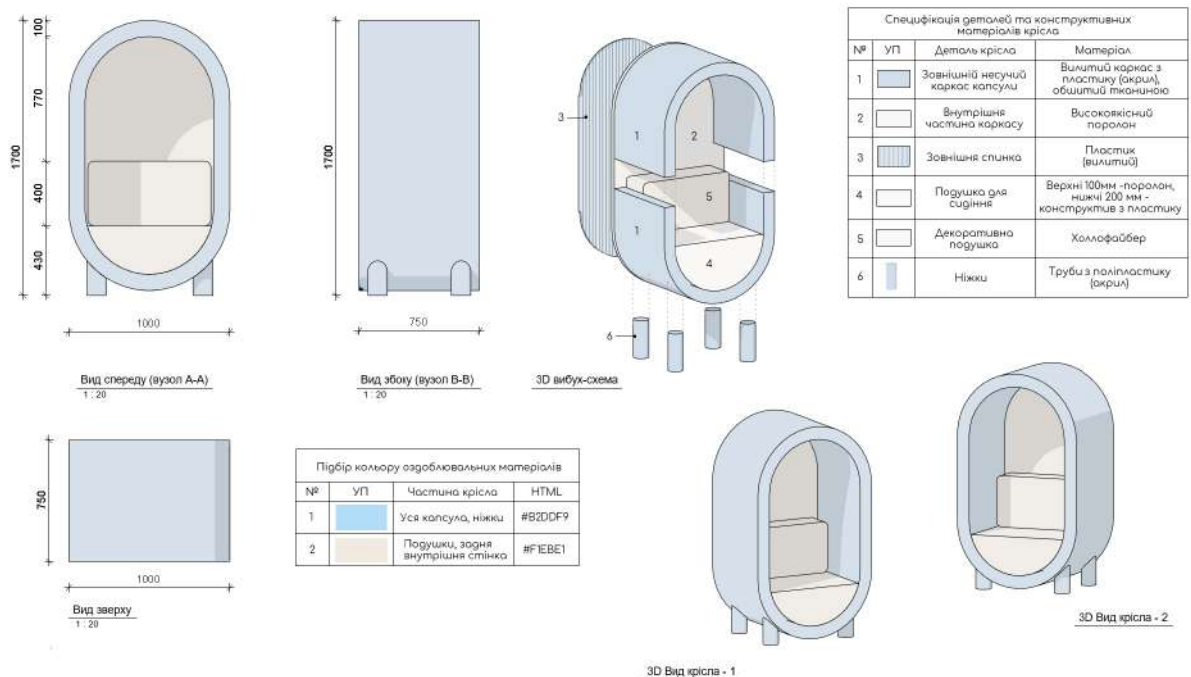


Рис.3.2.1. Основні креслення крісла

3.3 Ергономіка капсульного крісла

Було враховано такі вимоги під час конструювання, що допомогло створити якісне та функціональне капсульне крісло:

1. **Ергономіка** - крісло є зручним для сидіння, допомагаючи підтримувати правильну позу тіла користувача. Це важливо для забезпечення комфорту та здоров'я користувача.

2. **Міцність та стійкість** - крісло достатньо міцне, щоб витримувати вагу користувача та різні види навантажень. Також стійке до зношування та механічних пошкоджень.

3. **Безпека** - крісло відповідає всім вимогам безпеки та стандартам, що стосуються його використання. Капсульне крісло включає в себе надійні кріплення, відсутність гострих країв, які можуть травмувати користувача, та інші аспекти безпеки.

4. **Функціональність** - крісло виконує свої основні функції ефективно та надійно. У випадку використання його для відпочинку, воно служить комфортним і забезпечує підтримку для тіла. Якщо крісло використовуватиметься для роботи, то воно також забезпечує користувачу правильне положення для роботи за ноутбуком або телефоном.

5. **Дизайн** - крісло має привабливий і сучасний дизайн, що відповідає усім естетичним вимогам.

6. **Вартість виготовлення** - крісло розроблене з урахуванням вартості матеріалів та виготовлення, для того щоб бути економічно ефективним та вигідним.

Якщо говорити про ергономіку капсульного крісла, то вона відіграє найважливішу роль у забезпеченні комфорту та здоров'я користувача під час сидіння. Ось деякі з аспектів ергономіки, які враховувались при конструюванні капсульного крісла:

- Крісло має відповідну підтримку для спини, у вигляді допоміжної подушки, особливо в області поясиці. Це допоможе уникнути неприємностей і болю в спині.

- Якщо говорити про правильне положення сидіння, то воно спроектовано так, щоб користувач міг легко дотягнутися до підлоги, але при цьому його ноги не були занадто стиснутими.
- Висота сидіння крісла - комфортна, щоб користувач міг легко сідати і вставати, не напружуючи ніг та спини.
- Матеріал, з якого виготовлена оббивка крісла - дихаючий та приємний на дотик, а також довговічний та легкий для чищення.

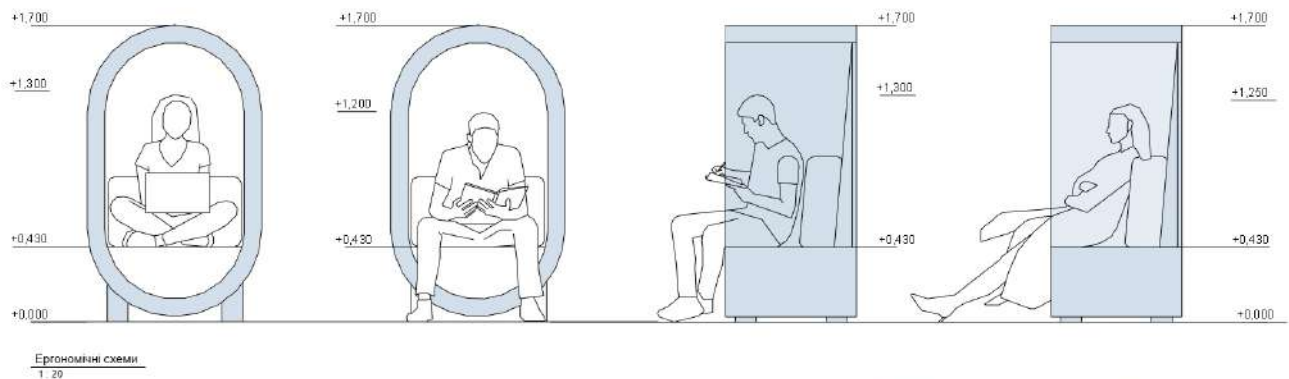


Рис.3.2.1. Основні креслення крісла

ВИСНОВКИ

Отже, сфера проектування коворкінгів демонструє свій стійкий розвиток та зростання популярності в сучасному бізнес- та робочому середовищі. Оскільки робота стає багатосаровою, а мета досягнення балансу між роботою та особистим життям постійно присутня, працівники з кожним роком все більше прагнуть мати вибір і намагатимуться працювати гнучко, з будь-якого місця та у зручний час. Як і будь-яка культура, що виходить з андеграунду, коворкінг має власну унікальну естетику та форму вираження. Так само, як вуличний стиль впливає на високу моду, тенденції коворкінгу впливатимуть на великі корпорації та офісних працівників.

Здорове середовище в приміщенні та комфортний дизайн інтер'єру в коворкінгу можуть мати численні переваги як для роботодавців, так і для працівників. Для роботодавців це може призвести до підвищення продуктивності та креативності, а також до зменшення прогулів завдяки кращій якості повітря. Для працівників це може означати покращення психічного здоров'я, фізичний комфорт і підвищення мотивації. Це також може сприяти посиленню співпраці між співробітниками, оскільки простір створено для кращого спілкування. Крім того, здорове середовище в приміщенні коворкінгу може допомогти знизити рівень стресу, забезпечуючи природне освітлення, заспокійливі кольори та матеріали, ергономічні меблі, функції зменшення шуму та комфортну температуру. Нарешті, таке середовище може створити атмосферу довіри між колегами, що допомагає будувати міцні робочі стосунки.

Якщо говорити про дизайн – то не існує уніфікованого стилю та вигляду коворкінгу, тому створення якісних, гарних просторів може продемонструвати різноманітність можливих інтерпретацій та надихаючих інтер'єрів у них. Можливо, це змінить уявлення людей про власне робоче місце і про те, як ми працюємо.

Інтер'єр коворкінгу, як правило, неформальний і нагадує кафе або домашню обстановку, де окремі особи або невеликі компанії можуть отримати користь від

соціальної взаємодії в надихаючій атмосфері. Ці простори призначені не лише для того, щоб їхні користувачі мали стіл для ноутбука, але й для того, щоб надати майданчики для художників, фотографів, модних лейблів та дизайнерів, щоб вони могли практикувати свої ремесла. Вони часто мають різноманітні просторові концепції для проведення заходів, воркшопів та переговорів, і все це на відкритих територіях, по типу open спейс. Дизайн коворкінгів спрямований на створення стимулюючого середовища для співпраці, впровадження інновацій та продуктивності, де важливими складовими проектування є забезпечення комфорту та функціональності для різних типів користувачів та створення привабливого естетичного середовища, що сприяє творчому мисленню та інтелектуальному обміну ідеями.

Завдання проектування коворкінгів є складним та динамічним, адже йому доводиться постійно змінюватися у відповідь на потреби сучасного бізнесу та робочого середовища. Попит на коворкінгові простори зростає, бо багато компаній та фрілансерів шукають гнучкі та стимулюючі альтернативи традиційним нудним офісам. Як результат - проектування вимагає комплексного підходу, який враховує ергономіку, комфорт, функціональність та естетику. Важливо не просто створювати відкриті комфортні простори, а і забезпечувати різноманіття робочих зон, що включають в себе індивідуальні робочі місця, зони для зустрічей та спільного робочого простору. Для таких умов меблі та обладнання повинні бути зручними, функціональними, мобільними та легко адаптованими до потреб різних користувачів. Також проектування коворкінгів також вимагає уваги до деталей - освітлення, вентиляція, акустика – усе це несе вагомий вплив на комфорт та продуктивність праці. Крім того, естетичний аспект також несе невід’ємний вплив на створення приємної та привабливої атмосфери, що сприяє творчості та співпраці.

Нарешті, з урахуванням поширення роботи на відстані, сучасні коворкінги також повинні надавати інфраструктуру для віддаленої роботи, забезпечуючи швидкий та

надійний інтернет, зв'язок та інші зручності, необхідні для ефективної роботи з будь-якої точки світу. Тому, у цілому, успішне проектування коворкінгів вимагає глибокого розуміння потреб користувачів та уваги до деталей, що забезпечують комфорт, продуктивність та приємну атмосферу.

Також, можна зробити висновок, що сфера проектування коворкінгів визначається не лише фізичними аспектами простору, але й соціально-культурними та економічними факторами, адже вона відображає зміни в робочих практиках та сприяє розвитку нових форм співпраці та підприємництва. Проектування коворкінгів варіюється в залежності від місцевих особливостей, потреб спільноти та стратегічних цілей власників. Нормативна база проектування коворкінгів стабілізується і поступово узгоджується для визначення необхідних стандартів щодо безпеки, ергономіки та функціональності простору. Тобто розвиток цієї бази демонструє зростаючу увагу від держави до потреб користувачів та прагнення забезпечити оптимальні умови для їхньої роботи та спілкування.

Щодо концепції інтер'єру коворкінгу – то вона зазвичай базується на принципах відкритості, гнучкості та спільнотності. Зазвичай він включає в себе різноманітні робочі зони, зони для зустрічей, спільних просторів для відпочинку та кухонні зони. Дизайн інтер'єру може поєднувати сучасні елементи з природними матеріалами та рослинами для створення природної та збалансованої атмосфери. Кольори та освітлення можуть бути підібрані таким чином, щоб стимулювати продуктивність та творчий процес. А головна ідея полягає в тому, щоб створювати привітне та сприятливе середовище, яке залучає та вдосконалює робочий процес для всіх ланок користувачів.

Функціонально-планувальне та об'ємно-просторове рішення інтер'єру коворкінгу в першу чергу визначаються потребами користувачів та цілями власників простору - основними принципами такого рішення є ефективне використання продуманого до деталей простору, сприяння співпраці між людьми та творчістю, а також створення найрізноманітніших зон для різних видів діяльності. Планування може включати

різноманітні типи робочих зон, такі як індивідуальні робочі місця, зони для колективної роботи, простори для зустрічей та конференцій, а також зони відпочинку та кухонні зони. У свою чергу, оптимальне розташування цих зон сприяє ефективному використанню простору та стимулює взаємодію між користувачами. Об'ємно-просторове рішення може включати в себе, як приклад, використання відкритих планів з високими стелями та великими вікнами для створення простору, який сприяє відчуттю простору та світла: використання природного світла та природних матеріалів може сприяти створенню природної та збалансованої атмосфери, що сприяє зосередженню та комфорту праці. Як висновок, функціонально-планувальне та об'ємно-просторове рішення інтер'єру коворкінгу мусить бути спроектоване з урахуванням потреб користувачів та обов'язково вирішувати питання сприяння їхньому комфорту та продуктивності.

Крім того, впровадження капсульних крісел створює можливість для приватного та комфортного робочого процесу. Естетика дизайну капсульного крісла для інтер'єру коворкінгу може створювати сучасну та інноваційну атмосферу, забезпечуючи елегантний та привабливий вигляд простору. Естетика дизайну капсульного крісла чудово підкреслює стиль інтер'єру, додаючи йому оригінальності та унікальності. Чисті лінії, сучасні матеріали та дбайливо продумані деталі можуть створюють враження інноваційності та високої якості, що відповідає потребам сучасних користувачів.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ

1. Голобородько В. М. Ергономіка для дизайнерів : підруч. для студ. вищ. навч. закл. дизайнер. спрямування. Харків : ХДАДМ, 2012. 321-380с.
2. Михайлова Р., Антоненко І., Різніченко М. Коворкінг як модерне явище (на прикладі України). Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів Міжнар. конф., м. Київ, 27 квіт. 2024 р. : у 2 т. Київ : КНУТД, 2022. Т. 2. С. 197–216
3. Приходько К. Дизайн інтер'єру коворкінг-центру. Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство». 2021. Вип. 44. С. 214–220.
4. Психологічний вплив кольору в інтер'єрі на людину [Електроннийресурс] //BLAGO– Режим доступу до ресурсу: <https://blagodeveloper.com/news/psychologichnyj-vplyv-koloru-v-interyeri-na-lyudynu/>.
5. Коворкінги та креативні простори. URL: <http://www.smedevelopment.info/searchoffice/1/> (дата звернення: 01.06.2024).
6. Davies A., Tollervey K. The style of coworking: contemporary shared workspaces. Prestel USA, 2013. 155-160 с.
7. Fost D. They're working on their own, just side by side (published 2008).
8. *TheNewYorkTimes*. URL: https://www.nytimes.com/2008/02/20/business/businessspecial2/20cowork.html?_r=1&ex=1361250 (датазвернення: 27.04.2024).
9. Kamenchuk A. Як запустити креативний простір. *Програма онлайн-запису та CRM управління бізнесом - EasyWeek*. URL: <https://easyweek.com.ua/zapusk-kreativnogo-prostoru.html> (дата звернення: 12.04.2024).
10. Mittag L. Coworking und coworking spaces im wandel durch covid19. Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, 2023.

11. Practical values: works well with others. *Mother Jones*.
URL: <https://www.motherjones.com/politics/2008/01/practical-values-works-well-others/> (дата звернення: 27.04.2024).
12. Suen L., Baan I., Idenburg F. Office of good intentions. human(s) work. TASCHEN, 2022.
13. The complete history of coworking from 1995 until today | Helio | *Helio*.
URL: <https://helio.se/en/magazine/the-colorful-history-of-coworking-from-the-90s-until-today> (дата звернення: 01.05.2024).
14. The Villy Works | Co-Work Space. The history of Coworking. *LinkedIn: Log In or Sign Up*. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/history-coworking-the-villy-terraced-tower-rotterdam> (дата звернення: 15.05.2024).
15. What is coworking?. *Ideas*. URL: <https://www.wework.com/ideas/workspace-solutions/flexible-products/what-is-coworking> (дата звернення: 20.04.2024).

The file 69 22 08 08 2024_11.docx is stored in the system. You can download it from the system.

Anti-Plagiarism v-15.257

Максимальне співпадіння з одним документом 4.0%

Словники перевіряє: en, UK, es, RU, ua, UA. Пунктир в документі: 0%

ID	Список	Документ		Співпадіння з одним документом	
		Словник	Листів	Словник	Листів
		54276	403	2181 (0%)	28 (0%)