

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний факультет

дизайну

(назва випускової кафедри)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
БАКАЛАВРА ДИЗАЙНУ

на тему:

"Дизайн інтер'єрів та обладнання приміщень коворкінгу"

Пархоменко Олександра Віталіївна

(прізвище, ім'я та по батькові здобувача повністю)

Київ 2024 р.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний факультет
дизайну

(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри
Юлія ТРЕТЯК

„___” _____ 2024 року

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
БАКАЛАВРА ДИЗАЙНУ

на тему:

"Дизайн інтер'єрів та обладнання приміщень коворкінгу"

(назва)

Виконала: Пархоменко Олександра
Віталіївна

(прізвище, ім'я та по батькові повністю)
022 Дизайн

(спеціальність)

Інтер'єр та обладнання

(освітня програма)

Групи _____ ДН 2020-3

Керівник: Биков Микола Іванович

(прізвище та ініціали)

Старший викладач

(вчене звання, науковий ступінь)

Ідентичність підтверджую

Київ 2024 р.

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

Факультет Архітектурний
Кафедра ДИЗАЙНУ
Освітньо-кваліфікаційний рівень Бакалавр
Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»
(шифр і назва)
Спеціальність 022 «Дизайн»
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан архітектурного факультету

_____ д.т.н., проф. О.В. Кашенко

«___» _____ 2024 року

**З А В Д А Н Н Я
для ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ**

бакалавра дизайну

Пархоменко Олександр Віталіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Дизайн інтер'єрів та обладнання приміщень коворкінгу

2. Керівник роботи _____ Старший викладач Биков М.І. _____

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «11» квітня 2024 року № 648/2

3. Термін виконання студентом роботи 12.02.2024 – 18.06.2024 р.

4. Вихідні дані до роботи Ситуаційний план, схема генерального плану, плани поверху, фасади, розрізи архітектурного об'єкту

5. Зміст пояснювальної записки за розділами:

I. Аналіз теоретичних та нормативних джерел, проєктної практики.

II. Дизайн інтер'єру.

III. Дизайн елементу меблів (обладнання) в інтер'єрі.

6. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Ситуаційний план та схема генплану розміщення ділянки будівлі; плани, розрізи фасади та перспективні зображення будівлі, в якій розробляється інтер'єрне рішення; опорний (обмірний) план приміщення(нь); план демонтажу і монтажу конструкцій; план приміщення з розміщенням меблів, розгортки стін, розріз, план стелі з елементами освітлення.

деталі, паспорт оздоблення; проєкт елемента меблів (обладнання): ортогональні види, розріз, вузли, специфікація елементів вузлів, 3-D модель, ергономічна схема, зображення в кольорі та матеріалі.

7. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Старший викладач Биков Микола Іванович		
2	Старший викладач Биков Микола Іванович		
3	Старший викладач Биков Микола Іванович		

8. Дата видачі завдання 12.02.2024 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Видача завдання	12.02.2024	
2	Збір матеріалу	12.02. –12.03.2024	
3	Виконання клаузури		
4	Розробка ескізу, пояснювальної записки - I розділу	13.03. –23.04.2024	
5	Оцінка ескізу	23.04.2024	
6	Подальша розробка пояснювальної записки, графічної частини і роботи в матеріалі	24.04. –05.06.2024	
7	Перевірка роботи на відсутність плагіату	06.06 – 07.06.2024	
8	Передзахист, допуск до захисту	12.06. –13.06.2024	
9	Підготовка презентації і доповіді, друкування роботи	13.06. –15.06.2024	
10	Захист роботи	18.06. –26.06.2024	

Студент Пархомекно О.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи Биков М.І.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Київ 2024 р.

ЗМІСТ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ I. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ КОВОРКІНГ ПРОСТОРУ	
1.1. Аналіз теоретичної джерельної бази. Дослідження та вивчення аналогів.....	7
1.2. Дослідження та вивчення аналогів світової проєктної практики дизайну коворкінг приміщень.....	11
1.3. Нормативні вимоги проєктування інтер'єрного середовища.....	20
ВИСНОВОК ДО РОЗДІЛУ I.....	27
РОЗДІЛ II. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ.....	28
2.1. Вихідні дані.....	28
2.2. Концепція інтер'єру коворкінгу	31
2.3. Функціонально-планувальне і об'ємно-просторове рішення інтер'єру коворкінг приміщень	34
2.4. Композиційне рішення інтер'єру коворкінгу.....	39
ВИСНОВОК ДО ЧАСТИНИ II.....	46
РОЗДІЛ III. ДИЗАЙН РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ МЕБЛІВ.....	47
3.1. Основні вимоги при проєктуванні елементу меблів чи обладнання.....	47
3.2. Художньо-образний аналіз.....	47
3.3. Використані способи кріплення	49
3.4. Ергономічний аналіз.....	52
3.5. Аналіз аналогів та прототипів.....	53
ВИСНОВОК ДО ЧАСТИНИ III.....	56
ВИСНОВКИ.....	57
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	58

Вступ

Актуальність теми дослідження.

Усе більше набирає актуальність варіант віддаленої роботи, або професії котрі не потребують постійного перебування у офісі. Особливо у воєнний час, коли український бізнес продовжує шукати інноваційні способи пристосування до складних умов з метою ефективної роботи. Постає питання створення універсального робочого простору з можливістю комунікувати з різними фахівцями, працювати комфортно і продуктивно. Має бути зручне розташування, наявність усіх загальних потреб, гарне планування та вишуканий інтер'єр.

Для цього був створений комфортний робочій простір, яким можуть користуватись люди різних професій, або навпаки схожих і створювати своє ком'юніті. Простір, який включає всі компоненти ефективної роботи - коворкінг простір.

Його охоче вибирають фрилансери, віддалені працівники та команди, які не мають можливості винаймати окремий офіс.

Щоб створити та забезпечити комфортний, функціональний робочий простір, дизайнери та архітектори проводять дослідження, враховують потреби та вимоги своїх клієнтів, а також гармонують з новими технологіями та тенденціями, які вдосконалять дизайн інтер'єру в майбутньому.

Коворкінг — це простір, де збираються люди, щоб працювати у команді або самостійно. Такий простір є чимось середнім між роботою удома або в кафе та роботою в офісі. Перебування в коворкінгу дисциплінує, але при цьому є можливість відпочити, поспілкуватися з іншими людьми. Робоче місце в коворкінгу вже повністю готове до виконання завдань. Не потрібно

думати про офісні меблі, наявність інтернету, техніки тощо.

Такий формат роботи вибирають з різних причин. Комуś удома заважають повноцінно працювати діти або домашні справи. Інші хочуть працювати в уже облаштованому офісному просторі й бути серед інших ділових людей. Ще хтось таким чином заощаджує кошти, оскільки орендувати коворкінг вигідніше, ніж окремий великий офіс для команди. Щоб почати працювати в коворкінгу, потрібно орендувати місце чи окремий простір на певний час — і можна запускати процеси, адже все необхідне вже є на робочих місцях.

Одна з переваг коворкінгів — широкий вибір варіантів для роботи. Місця в open space, готові офіси для початківців і великих команд на будь-яку кількість співробітників, конференц-зали, звукоізоляційні переговорні та скайп-кімнати — можна вибрати дійсно оптимальний для себе формат.

На відміну від роботи є важливість створення особливої атмосфери, коли людині не потрібно дотримуватися певних правил в одязі, приходити і йти з роботи в конкретний час. Це створює певну свободу дій. Обмін досвідом.

Будучи фрілансером і працюючи вдома, складно взаємодіяти і кооперуватися з іншими професіоналами. Коворкінг же дозволяє знайти своїх однодумців, організувати з ними той чи інший проєкт, отримати пораду і свіжий погляд з боку. Поряд з цим, можна вибрати такий коворкінг-центр, в якому можна дозволити собі відпочити в перерві між роботою. Менше відволікаючих чинників, ніж при роботі вдома.

Крім того, коворкінги стали не тільки місцем для праці, але й центрами активної спільноти. Вони організують різноманітні події, майстер-класи та нетворкінгові заходи, що сприяють обміну ідеями та співпраці між учасниками. Така атмосфера стимулює креативність та сприяє виникненню нових проєктів та бізнес-ідей.

РОЗДІЛ I. Особливості проектування коворкінг плейсу.

1.1. Аналіз теоретичної джерельної бази. Дослідження та вивчення аналогів.

Зазвичай, коворкінг включає в себе гнучкий офіс створений з урахуванням робочих вимог. Простіше кажучи, місце: щось середнє між звичайним офісним приміщенням і кімнатою у себе вдома. Тобто, в коворкінг-центрі у людини є своє робоче місце, вона може користуватися всіма меблями, інтернетом, пити каву, чай в спеціально відведеному для цього місці, але разом з цим, у користувача немає чіткого регламенту роботи, дрес-коду і правил, як це зазвичай буває в офісах. Створюється якась домашня атмосфера, яка допомагає розслабитися і працювати в задоволення.

Оренда робочої станції значно дешевша, ніж оренда цілого офісу. Вартість коворкінгу залежить від площі, розташування та інфраструктури, тому є можливість створити оптимальний варіант.

Сприятлива атмосфера, що дає певну свободу дій. Можливість поділитись своїм досвідом, взаємодіяти, знаходити однодумців. Створюються спеціальні зони для комфортної взаємодії. Коворкінги мають універсальну привабливість для будь-якого бізнесу. Це може бути стартап, що складається з однієї людини, або глобальна компанія з офісами на п'яти континентах. Гнучкість коворкінгів підкріплюється відкритим плануванням, зручними меблями та наявністю всіх базових зон для комунікації.

У багатьох великих компаніях є розважальні кімнати, де співробітники можуть відпочити, пограти в ігри або насолодитися змагальними відеоіграми. Однак в Україні цей звичай не дуже поширено.

Коворкінги не можуть бути однаковими для творчої діяльності та, наприклад, ділових зустрічей. Звичайно, коворкінг відрізняється в залежності від сфери діяльності. Для роботи в офісі орендують робоче місце журналісти, програмісти, копірайтери, SEO спеціалісти та ін. Для зручності в таких коворкінг-центрах розміщуються, не тільки звичайні кімнати, а й кабінети для ділових переговорів, конференц-зали, тренінгові кімнати тощо.

При проектуванні житла коворкінгу однією з головних проблем, яку необхідно вирішити, є створення конкретного комунікаційного робочого простору з відповідними ергономічними стандартами. Цей простір вимагає продуманого дизайну, оптимального використання всіх частин приміщення, сприятливого мікроклімату та екологічно чистих матеріалів, які будуть позитивно впливати на клієнтів. Також важливо враховувати звукоізоляцію та вимоги безпеки, які є найважливішими факторами для забезпечення комфортного середовища роботи.

Світовий сучасний досвід орієнтований на створення доступного, комфортного та багатофункціонального простору для роботи.

Основними особливостями створення коворкінгу є забезпечення безпеки, енергоефективності, комфорту та повної функціональності.

Оптимальне використання простору та обов'язкове використання інтелектуального дизайну є одними з ключових аспектів при створенні ефективної комунікації.

Щоб оптимізувати енергоефективність є можливість використовувати такі елементи, як сонячні панелі та енергозберігаючі вікна.

Сировина для цих продуктів зменшує рахунки за електроенергію та зменшує негативний вплив на навколишнє середовище.

Тому використання енергоефективних технологій та матеріалів є ще одним важливим аспектом у будівництві коворкінгу.

Організація структури коворкінг простору.

Можливість взаємодіяти, спільний, корисний робочій простір з камфорним розташуванням є одним з головних акцентів коворкінг плейсу України.

Розрахований на молодих та людей середнього віку від 18 до 45 років.

Основна аудиторія відвідувачів це:

Підприємці-початківці. Коли бізнес тільки зароджується, ідея тестується, а процеси налаштовуються, кожна вкладені гроші на рахунку.

Фрілансери. Також не прив'язані до графіку роботи, тому коворкінг – це спосіб отримати максимум послуг в одному місці. Ділові мандрівники, якщо людина їде в інше місто, то для неї зручним місцем для роботи стане коворкінг. Зняти навіть невеликий офіс на такий короткий термін практично неможливо, а готелі не завжди можуть забезпечити комфортне місце для роботи. Окрім малого бізнесу та фрілансерів, послугами коворкінгу все частіше користуються великі, досить стабільні компанії.

Перелік IT-гігантів, які повністю або частково перейшли на коворкінг, не є вичерпним:

Лондонське і Київське підрозділи Monobank орендують місце у коворкінгу. Компанії Intellias і Ring Ukraine в 2019-му році почали співпрацю з мережею коворкінгів - Creative Quarter.

Закриття робочих питань з всіма доступними потребами. Коворкінг відрізняється від офісного простору, тим що присутній простір вільного проектування з наданням декількох, або одного робочих місць для клієнта та його команди. Ідеальний актуальний варіант розробки для невеликих команд, яким потрібно лише декілька столів, для роботи та обговорення. Коворкінг це про гнучкість роботи, яка підкреслюється цікавим інтер'єром, котрий добре пристосована для користування, коректним розташуванням зон з сучасним плануванням.

На сьогоднішній час існують різноманітні варіанти функцій, які ефективно опалюють та легко охолоджують приміщення великих форматів.

Наприклад, за допомогою сонячних панелей можна отримати енергію від сонця таким чином вибудовується взаємодія з навколишнім середовищем.

Зручність та доступність посідають головні позиції для відвідування коворкінг центрів. Центри розміщуються у міських районах, де є доступ до загальних зручностей. Також варто взяти до уваги фактор населення району, що на дасть більший відсоток відвідувачів.

Наразі загострене питання таракування. Багато сфер не беруть до уваги відвідувачів котрі переміщуються на авто, для офісу - це важливий фактор. Зручне розміщення з урахуванням парковки, яка невід'ємна для комфортної роботи. Надання постійного світла та мережі з урахуванням можливості відключення. Встановлення власного генератор, який надасть гарантію продовження комфортної роботи, адже в умовах воєнного стану можливі відключення постачання енергії. Надійність перебування у коворкінг плейсу, є також важливим фактором.

Основні функції коворкінгу.

Коворкінг простір - поєднує у собі декілька основних складових, які поділяються на соціальну та робочу функції.

Соціальна функція, а саме можливість комунікувати з однодумцями, тим самим розширювати своє коло знань. Також, можливий новий погляд збоку. Робоча атмосфера, котра поєднує людей зі схожими професіями. Змога одразу на місці обговорити, зробити брифінг, дійти до спільної думки в одному просторі з комфортними умовами.

Робоча функція. Суть простору - надання зручного, комфортного місця для роботи. Коворкінг - офіс у форматі "все включено". Для створення власного робочого простору потрібно багато зусиль та коштів. Цінність коворкінгу

полягає у наявності усіх базових потреб у роботі, а також додаткові послуги. Такі як, можливість працювати окремо, зони відпочинку, наявність кухні.

1.2. Дослідження та вивчення аналогів



Рис. 1.1.1 Рю Сен-Жак, Монреаль. Спроектвано: нью-йоркською архітектурна фірма York & Sawyer, 1920-ті.

[<https://www.crewcollectivecafe.com/?lang=en>]



Рис.1.1.2. Рю Сен-Жак, Монреаль. Спроектовано: нью-йоркською архітектурна фірма York & Sawyer, 1920-ті.

[<https://www.crewcollectivecafe.com/?lang=en>]

Назва: Crew Collective & Café

Будівля, у якій наразі розташовується коворкінг спейс раніше була Королівським банком Старого Монреаля в Квебеку (Канада). Сама будівля була побудована в 20-х роках минулого століття. Тепер це простір площею 12 000 квадратних футів, де сучасні інтер'єри майстерно доповнюють класичну обстановку.

Стіни з вапняку та пісковика інкрустовані гербами кожної з канадських провінцій, а увінчані кесонними стелями, складно розробленими італійським майстром Анджело Маньянті з використанням дерева, позолоти та штукатурки. Ці багаті архітектурні компоненти були ретельно відреставровані, щоб зберегти частину історії для майбутніх поколінь. Вони зробили темну кімнату світлою і затишною.

Антикварні бронзові світильники банку були відреставровані та отримали нове життя. 50-футові стелі та багато оздоблені стіни привносять старосвітську містику в сучасний коворкінг-офіс.

Це робить його вишуканим і презентабельним робочим місцем.

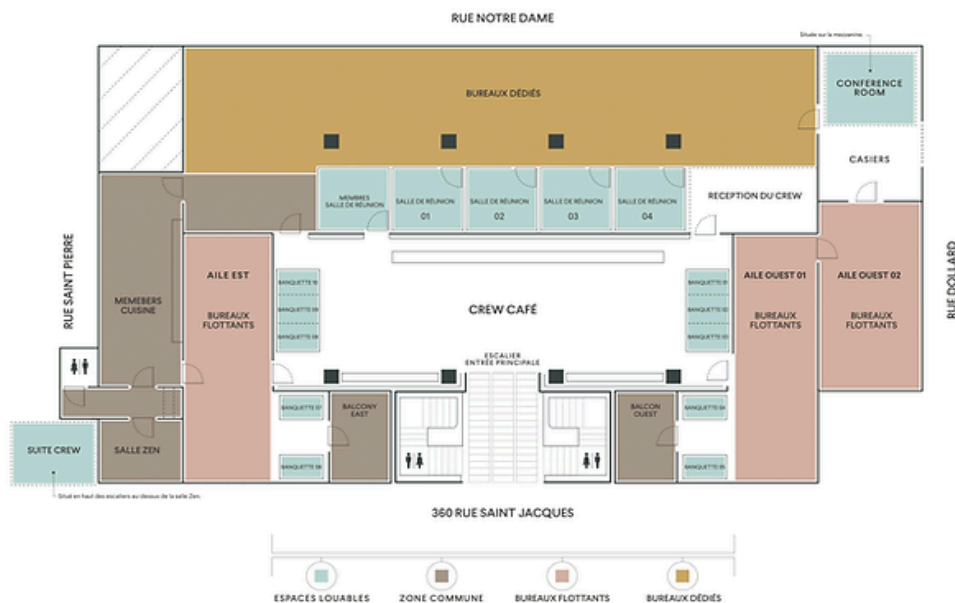


Рис. 1.1. 3. Планування коворкінг простору в Crew Collective & Café

[<https://www.crewcollectivecafe.com/?lang=en>]

Даний приклад показує дуже вдале поєднання сучасного використання культурної спадщини. Збереження натурального, первинного покриття стін, підлоги, стелі з урахуванням подальшого використання, реконструкція деталей. Імпонує ідея удосконалення старинного простору на новий лад зі збереженням автентичності. Поєднання сьогоденних текстур, деталей в інтер'єрі. Відкрите планування з урахуванням конструктивних вимог та потреб людини. Планування робочих місць у трьох різних стилів розташовані поруч із кафе, і кожне членство включає доступ до кімнат для переговорів, станції друку, приватних кабін, лаунжів на балконі, кімнати дзен, їдальні, безпечного доступу до Wi-Fi, кафе, здоров'я і фітнес бонуси, можливість організувати громадські заходи. Поринання у стимулюючу робочу атмосферу, яка сприяє творчості та співпраці.



Рис. 1.1.4 Impact hub. Остін, Техас 2017.

[\[https://www.officelovin.com/2017/11/tour-impact-hub-monroe-street/\]](https://www.officelovin.com/2017/11/tour-impact-hub-monroe-street/)



Рис. 1.1.5 Інтер'єр Impact hub. Остін, Техас 2017.

[\[https://www.officelovin.com/2017/11/tour-impact-hub-monroe-street/\]](https://www.officelovin.com/2017/11/tour-impact-hub-monroe-street/)

Назва: Impact Hub

Impact Hub, що має 86 локацій (і збільшується) у 5 регіонах по всьому світу, є популярною франшизою коворкінгу, яка пропонує динамічні коворкінги та мережеві заходи для фрілансерів і підприємців.

Місто Остін, розташоване в столиці Техасу. Площа приміщення: 13 800 квадратних футів. Дизайн: Vuka Collective / Impact Hub Austin.

Середовище наповнене позитивом, відданістю та плануванням – усе це пов'язано воедино. Спільнота підтримує людей по всьому місту та заохочує їх до глобальних змін. Він пропонує поєднання різних планів, щоб торкнутися кожного аспекту суспільства.

Цікавий підхід проєктування. Група дизайнерів та архітекторів використала не більше 10% нових матеріалів, всі інші представлені у просторі вже були використовуваними. Це і стільці, і столи, і дивани, і текстильні вироби. Це адаптивний проєкт повторного використання – будівля спочатку була побудована для зберігання державних документів. Цей коворкінг включає у себе велику кількість послуг, що є значною перевагою серед інших просторів та креативним підходом, а саме: часто може не вистачати часу на найелементарніші завдання, наприклад, відвезти машину на мийку. В Impact є власна швидка мийка. Відвідувачі,

котрі полюбляють своїх домашніх улюбленців мають можливість взяти з собою на роботу. Такі додаткові можливості надають більшу цікавість та зручності перебування у просторі.

Звертається увага на велику кількість природного освітлення, допомагає концентрувати увагу збільшує пильність та позитивно впливає на виконання робочих завдань. Приємне поєднання природних матеріалів зі світлими кольорами (рис. 1.1.5), використання акцентного зеленого сприяє збільшенню продуктивності роботи.

Наявність тераси (рис. 1.1.6) є чудовим рішенням для теплих сезонів. Часто при довгій роботі у закритому просторі може не вистачати свіжого повітря, або наявності більшого природного світла. Літня зона коворкінгу може використовуватись, як додатковий відпочинок, або навпаки по-сприяє збільшенню прогресу в роботі.



Рис. 1.1.6 Вулична зона. Impact hub

[\[https://www.officelovin.com/2017/11/tour-impact-hub-monroe-street/\]](https://www.officelovin.com/2017/11/tour-impact-hub-monroe-street/)



Рис. 1.1.7 Фасад будівлі. Impact hub

[\[https://communityimpact.com/austin/central-austin/business/2017/01/24/get-sn-eak-peak-austins-newest-co-working-space-opening-feb-2/\]](https://communityimpact.com/austin/central-austin/business/2017/01/24/get-sn-eak-peak-austins-newest-co-working-space-opening-feb-2/)



Рис. 1.1.8 Startup Sauna. Університет Aalto в Еспо, Фінляндія. 2010

[\[https://thehub.io/startups/startup-sauna\]](https://thehub.io/startups/startup-sauna)



Рис. 1.1.8 Інтер'єр Startup Sauna. [\[https://thehub.io/startups/startup-sauna\]](https://thehub.io/startups/startup-sauna)

Назва: Aalto Venture Garage

Незвичайний, коворкінг фінської компанії Aalto Venture Garage. Startup є центральним місцем зустрічі в Північній Європі для підприємців та інвесторів. Приміщення для проведення заходів розташовані в самому центрі кампусу університету Аалто в невеликому містечку Еспоо (Фінляндія) та відкритий для всіх. Протягом 200 днів на рік у місцях для проведення заходів регулярно проводяться бесіди засновників, змагання з пітчінгу, хакатони та барбекю та багато інших заходів, пов'язаних із стартапами та підприємництвом.

Він розташований у гігантському гаражі площею 1500 квадратних метрів. Університет є співзасновником відкритих просторів, акселераторів, якими керує мистецька студентська спільнота Aaltoes.

Тому підприємці з усієї Європи запрошуються жити в кампусі. Аалтоєс періодично організовує стартап-семінари.

Коворкінг має 150 робочих/навчальних просторів, які можна перетворити на 100-місцевий простір для проведення заходів із зручностями для виступу.

Також тут є кабінети консультацій, кімнати для переговорів, тренажерний зал і навіть сауна.

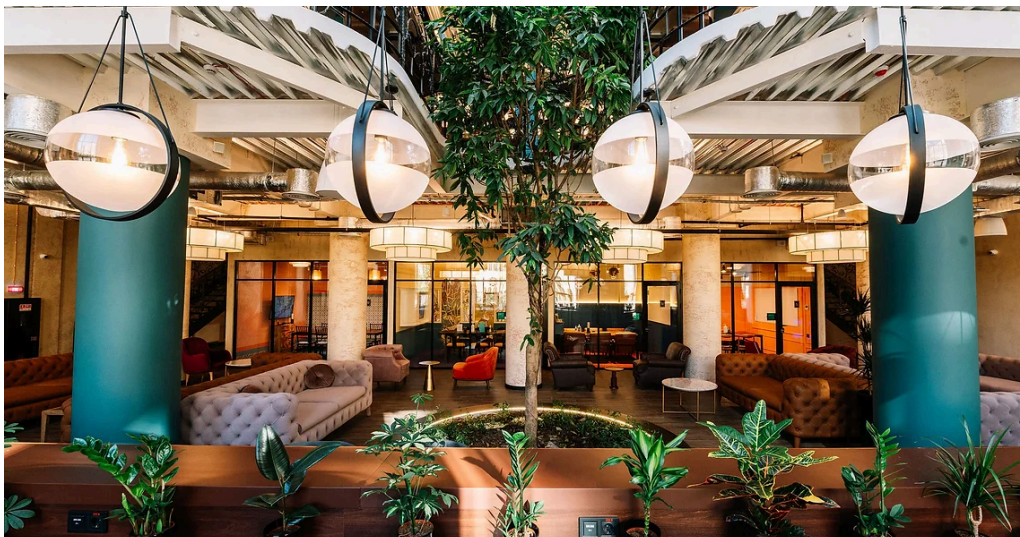


Рис. 1.1.9 Creative State of Arsenal. Київ. Україна.

[<https://creativestates.net/arsenal>]



Рис. 1.1.10 Фрагмент інтер'єру Creative State of Arsenal.

[<https://creativestates.net/arsenal>]

Назва: Creative State of Arsenal

Creative State of Arsenal (Креативний Штат Арсенал) — найбільша локація мережі, що швидко розвивається, унікальних креативних просторів Creative States.

Мережа Creative States об'єднує чотири локації: БЦ Gulliver, БЦ Senator, окрема будівля в Арсеналі та простір у БЦ Кудашевский у Дніпрі, між якими працює роумінг.

У коворкінгах мережі створено атмосферу Силіконової долини, Нью-Йорка, Лондона, Нового Орлеана та Бостона.

Нова локація мережі розташована у повністю відновленому будинку цеху заводу «Арсенал» - у самому центрі Києва, через дорогу від станції метро Арсенальна. Ця локація стала частиною комплексу A-station, разом із KyivFoodMarket, зоною ресторанів та Osvitoria Hub.

Локація розрахована на 700 резидентів, всього тут розташовано близько 100 офісів різного розміру. Це триповерхова будівля з великим лаунжем на першому поверсі, серед якого росте 20-річне живе дерево Ficus Amstel King, скляними стелями, фресками, терасою, великою і красивою кухнею, душовими, унікальним форматом офісів Business Suite, в яких можна відпочити, лежачи в гамаку, переговорними кімнатами, дитячою зоною та окремим бізнес-лаунжем на третьому поверсі.

Унікальний мурал, зелена зона в дусі одного з чудес світу «Висячих садів Семіраміди» (рис. 1.1.9).

Атмосфера, яка допоможе знайти нові ідеї та повністю зануритися у дивовижний світ простору. Кожна деталь виглядає продумано і має сенс. Унікальний дизайн кімнат для переговорів та скайп кімнат: Париж, Ар Нуво Каппадокія, Схід, Аліса в Країні Див, Тропіки. (рис.1.11)

Також присутня вулична зона, варіант хорошого відпочинку. (рис. 1.12) Власники організують щоп'ятниці вечір коктейлів при умові теплого сезону.



Рис. 1.1.11 Фрагмент інтер'єру Creative State of Arsenal.
[<https://creativestates.net/arsenal>]

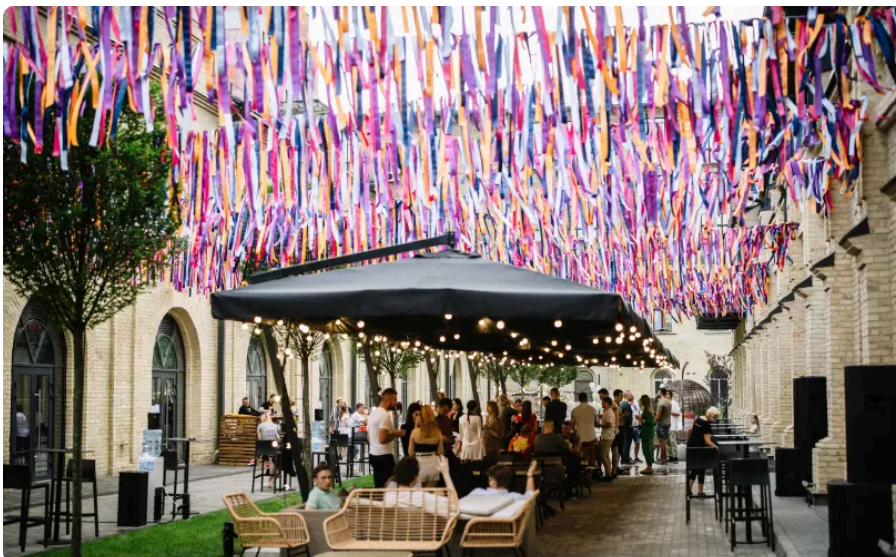


Рис. 1.1.12 Вулична зона. Creative State of Arsenal.
[<https://creativestates.net/arsenal>]

1.3. Нормативні вимоги проектування інтер'єрного середовища.

Коворкінг - це сучасна концепція організації робочих просторів, яка стала дуже популярною серед фрілансерів, стартапів та інших професіоналів, що шукають спільну робочу обстановку. Державні будівельні норми та стандарти відіграють важливу роль у процесі проектування та будівництва приміщень коворкінгу, вони визначають вимоги до безпеки, зручності та комфорту користувачів. Громадські приміщення регулюється рядом нормативних актів. Основні з них охарактеризовані в державних будівельних нормах (ДБН).

ДБН В.2.2-15:2008 "Проектування громадських будинків та споруд" - документ визначає вимоги до планування, конструкції та експлуатації громадських будівель. [1]

Висота приміщення. Висота повинна бути достатньою для створення комфортного та просторового середовища для праці та відпочинку користувачів. У більшості випадків висота громадських приміщень, таких як бізнес-центри, може варіюватися від 2,5 до 4 метрів для кожного поверху, залежно від конкретних потреб та вимог будівництва. У залежності від технічних вимог та планування приміщення в холах та коридорах, дозволяють зменшити висоти до 2,5 м; у допоміжних приміщеннях та складах - до 2,2 м; в приміщеннях без постійного перебування - до 1,9 м.[1]

У громадських будинках висотою до 15 м повинно бути не менше двох входів: основний і додатковий. У будинках висотою понад 15 м кількість входів визначається залежно від призначення будинку, розрахункової кількості людей та нормативних вимог з пожежної безпеки.

Параметри основних входів. Ширина основного входу повинна забезпечувати вільний прохід людей та не перешкоджати евакуації у

випадку надзвичайних ситуацій. Ширина вхідних дверей в основний вхід повинна бути не меншою за 1,2 м. Пороги у входах не допускаються, за винятком технологічних потреб. Максимальна висота порога – 20 мм. Вхідні групи повинні мати навіс або інший захист від атмосферних опадів.

Приміщення для охорони та вхідного контролю. Площа приміщення для охорони залежить від конкретних умов та призначення будівлі, але має бути не менше 6 кв.м. Приміщення для вхідного контролю повинно мати площу не менше 6 кв.м.

Приміщення вестибюльної та гардеробної групи розраховуються з урахуванням максимальної пропускної допустимості при забезпеченні охорони або вхідного контролю за необхідністю.

Площа вестибюля визначається залежно від розрахункової кількості людей, що користуються будівлею. Мінімальна площа на одну людину – 0,5 кв.м. За типом будівельних споруд та будинків місце для переодягання верхнього одягу за перегородкою здійснюватися з нормою не менше 0,08 м² на місце (при використанні консольної вішалки) і 0,1 м (звичайну вішалку та підвісну вішалку). При зберіганні в роздягальні сумок і портфелів, без верхнього одягу, площу за огорожею на кожній ділянці допускається збільшувати на 0,04 м² на місце.

Санітарія, санітарно-гігієнічні та екологічні вимоги дизайну деталей та будівельного обладнання, оздоблення стін і стелі, підлоги всіх приміщень, а також сходи, коридори тощо, повинні бути обладнані з використанням дозволених матеріалів Міністерством охорони здоров'я України.

Концентрація речовин, що забруднюють повітря громадських будівель і споруд мають відповідати вимогам ГОСТ 12.1.005, ДСП 201, норми гігієни не повинні перевищувати залежно від кількості працівників, або категорії

населення. ДБН В.2.2-9-2002 "Гігієнічні вимоги до влаштування та експлуатації житлових та громадських будівель та споруд".[2]

Температурний режим. Нагрівальний прилади, опалення, вентиляція, теплоізоляція та гідроізоляція, огорожувальних конструкцій і трубопроводу необхідно оберігати від утворення конденсату, вологих плям, цвілі, утворення грибка на стінах, стелі та поверхнях труб.

Повітряне середовище. Місця постійного перебування людей при наявності природного освітлення повинні провітрювати за допомогою вікон за винятком приміщень де технічні вимоги не допускають проникнення зовнішнього повітря. Будівництво має включати ДБН В.2.2-9-2002 "Гігієнічні вимоги до влаштування та експлуатації житлових та громадських будівель та споруд". Документ встановлює вимоги до гігієнічних умов перебування людей у будівлях та спорудах, що включає системи вентиляції, опалення та водопостачання. [2]

Освітлення у громадських будинках регламентується Державними будівельними нормами (ДБН), зокрема ДБН В.2.5-28:2018 "Природне та штучне освітлення"[3]. Вимоги до освітлення поділяються на забезпечення природного та штучного освітлення. Природне освітлення грає важливу роль у створенні комфортного середовища для людей. Воно забезпечується за рахунок сонячного світла, що потрапляє у приміщення через вікна, світлові ліхтарі, світлові шахти тощо. Коефіцієнт природної освітленості (КПО). КПО — це відношення освітленості всередині приміщення до освітленості зовні. Для різних типів приміщень цей коефіцієнт має різні значення. Для залів бібліотек, читальних залів КПО повинен бути не менше 1,0%. [3]

Інсоляція – це забезпечення приміщень сонячним світлом протягом певного часу дня, що важливо для підтримання здорового мікроклімату та

психічного стану людей. Інсоляція повинна забезпечувати пряме сонячне світло у приміщення протягом певного мінімального часу в день, від 2 год.

Вимоги до вікон. Висота підвіконня не повинна перевищувати 0,8 м, а ширина вікон повинна бути не менше 55% висоти кімнати. Розташування вікон повинно забезпечувати рівномірне освітлення приміщення. У випадку великої глибини приміщення можуть використовуватися додаткові світлові шахти або світлові ліхтарі. Для запобігання перегріву та надмірного освітлення вікна повинні бути обладнані засобами захисту від сонця (жалюзі, штори, сонцезахисні плівки).

Штучне освітлення забезпечує комфортні умови роботи і відпочинку, особливо у вечірній або при недостатньому природному освітленні. Загальне освітлення: забезпечує рівномірне освітлення всього приміщення. Випромінювання від внутрішніх джерел не має перевищувати регламентовані для ультрафіолетового – СН 4557, інфрачервоного випромінювання – ДСН 3.3.6.042, онізації повітря – СН 2152.

Мінімальний рівень освітленості для робочих приміщень має бути не менше 300 люкс. Для коридорів та підсобних приміщень – не менше 100 люкс. Вимоги до кольорової температури та індексу кольоропередачі (Ra). Для робочих приміщень рекомендовано використовувати джерела світла з індексом Ra не менше 80. Використання енергозберігаючих технологій, LED-лампи, люмінесцентні лампи.

Пожежна безпека в громадських будинках регулюється Державними будівельними нормами (ДБН), зокрема ДБН В.1.1-7:2016 "Пожежна безпека об'єктів будівництва"[4]. Ці норми визначають вимоги до проектування, будівництва та експлуатації будівель і споруд для забезпечення їхньої пожежної безпеки. Будівлі класифікуються за ступенем вогнестійкості (I-V ступені) та категоріями з пожежної небезпеки

(А, Б, В, Г, Д). Ступінь вогнестійкості залежить від матеріалів конструкцій та їх здатності витримувати високу температуру. Громадські будинки, як правило, відносяться до категорій В, Г або Д залежно від характеру їх використання та пожежного навантаження. Шляхи евакуації повинні бути передбачені. Ширина коридорів, проходів та інших горизонтальних шляхів евакуації залежать від типу громадської будівлі повинні бути прийняті правила забудови

Норми, встановлені в усіх випадках за типом будівлі та споруди з урахуванням: Моментальна щільність евакуйованих людей не повинна перевищувати 5 осіб на 1 м²; мінімальна ширина проходів - 1 м; перехід до іншої будівлі - 1,4м. У громадських будинках повинні бути встановлені системи пожежної сигналізації, які виявляють пожежу на ранніх стадіях та оповіщують про це. Сигналізатори повинні бути розташовані у всіх приміщеннях. [4] У будівлях розташовуються вогнегасники, пожежні крани, пожежні щити з необхідним обладнанням. Також мають бути встановлені системи вентиляції обладнання протипожежними клапанами, що перешкоджають розповсюдженню вогню та диму. У будівлях з високим ступенем пожежної небезпеки повинні бути передбачені системи димовидалення.

ДБН В.2.2-3-2002 "**Захист від шуму**": Цей документ встановлює вимоги до звукоізоляції будівель та їхніх елементів для забезпечення комфортних умов перебування в приміщеннях. У розробці робочих приміщеннях важливо створити спокійну та концентровану атмосферу, тому необхідно враховувати вимоги до звукоізоляції між робочими зонами.

Часто до розробки громадських приміщень входять зони харчування. ДБН В.2.2-22:2008 "[5] **Проектування та будівництво об'єктів громадського харчування**" - вимоги до проектування та будівництва ресторанів, кафе, їдальні та інших закладів громадського харчування. Кухні повинні бути

спроєктовані таким чином, щоб забезпечити ефективний потік робочих процесів, уникнути перехрещення чистих та брудних зон.

Вентиляційні системи має забезпечувати видалення парів, диму та запахів, а також забезпечувати необхідну кількість свіжого повітря. Обладнання та меблі повинні бути виготовлені з матеріалів, які легко миються та дезінфікуються. Приміщення для зберігання продуктів повинні бути обладнані відповідно до санітарних норм, забезпечуючи належні умови зберігання різних видів продуктів (охолоджені, заморожені, сухі). [5]

Передбачення санітарних приміщень для відвідувачів і окремо для персоналу. Санвузли обладнані необхідною кількістю умивальників, унітазів та інших санітарних приладів, враховуючи нормативні вимоги.

Забезпечення доступності для маломобільних груп населення та людей з інвалідністю є важливим аспектом сучасного проектування та будівництва громадських приміщень. В Україні ці вимоги регламентуються нормами (ДБН В.2.2-40:2018 "Інклюзивність будівель і споруд"). [5]

Вхід до громадських будівель повинен бути обладнаний безбар'єрними елементами, такими як пандуси або підйомники. Ширина пандуса - не менше 1 м, а нахил не повинен перевищувати 5% (1:20). Для комфортного переміщення маломобільних людей вхідні двері повинні мати ширину не менше 0,9 м та бути обладнані автоматичними або легкодоступними механічними відкривачами. [5] Ширина коридорів має складати не менше 1,5 м, що дозволяє вільне переміщення людей на інвалідних візках. Також відсутність порогів та перепадів рівнів або компенсовані пандусами.

Санітарно-гігієнічні приміщення у громадських будівлях повинні бути передбачені для людей з інвалідністю. Мінімальна площа такого санвузла – 2,2 кв.м. Унітази повинні бути обладнані поручнями, а раковини встановлені на висоті, зручній для людей на інвалідних візках.

Інклюзивність – це концепція, яка передбачає створення середовища, доступного та зручного для всіх людей, незалежно від їхніх фізичних можливостей, віку чи інших особливостей. Забезпечення рівних можливостей для участі у всіх аспектах життя. Наприклад, використання дверних ручок, які легко відчиняються, забезпечення достатнього простору для маневрування інвалідних візків, використання контрастних кольорів для покращення видимості.

Розміри місця для маневрування коляски, а саме поворот на 90° та поворот на 180° має виконуватися відповідно до вимог 6.1.7. ДБН В.2.2-17. [6].
Вузли входу, комунікації, зони обслуговування, мають бути доступними для відвідувачів з обмеженими можливостями пересування.

Для безпомилкового орієнтування слід надати візуальну інформацію на контрастному фоні з відповідними розмірами логотипу та відстань перегляду. Для людей з вадами слуху важливо забезпечити візуальні індикатори (наприклад, світлові індикатори пожежної сигналізації). Для людей з вадами зору необхідні тактильні покриття, рельєфні написи та звукові системи навігації. [6]

Підбір і розміщення техніки, приладів, обладнання при проектуванні інтер'єрів для групи людей з інвалідністю мають межі не вище 1,4 м і не нижче 0,3 м від рівня підлоги.

ВИСНОВОК ДО РОЗДІЛУ I

На основі аналізу теоретичної джерельної бази визначено ключові фактори, що впливають на ефективність та комфортність коворкінгів. Гнучкість простору, ергономічність, забезпечення комфортних умов для різноманітних видів діяльності та створення сприятливого середовища для спілкування та співпраці – основні аспекти проектування коворкінгів. Теоретичні джерела підкреслюють важливість правильного зонування, застосування сучасних технологій і використання зелених матеріалів. Елементи сприяють створенню творчого та продуктивного робочого середовища.

Згідно з дослідженнями та вивченням світових аналогів практики проектування коворкінгів, успішні приклади таких просторів характеризуються високим рівнем зручності та естетичної привабливості. Провідні світові коворкінги наголошують на створенні відкритих, світлих просторів із гнучкими робочими зонами, які можна легко адаптувати до потреб користувачів. Важливими аспектами є наявність зон відпочинку та неформального спілкування, а також інтеграція технологій, що підтримують роботу та спілкування.

Забезпечення відповідних норм (ДБН) та інших вимог є ключовим фактором успішного проектування. ДБН встановлюють чіткі вимоги до безпеки, доступності та ергономіки приміщень, які особливо важливі для громадських та робочих просторів, таких як коворкінг. Врахування цих вимог допоможе створити безпечне та комфортне середовище, яке відповідає сучасним стандартам. Особлива увага приділяється забезпеченню доступності для маломобільних груп населення та людей з обмеженими можливостями. Дотримання цих вимог гарантує, комфорт, функціональність та безпечність для всіх користувачів.

РОЗДІЛ II. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ

2.1. Вихідні дані

Сучасне приміщення коворкінгу, яке було обрано для проєктування, розташовано на лівобережжі Києва, в районі, що динамічно розвивається. Бізнес-центр знаходиться біля затоки річки Дніпро, в Дарницькому районі на вулиці Дніпровська набережна, 17е Київ, Україна. Euphoria - назва бізнес центру в якому розробляється проєкт.

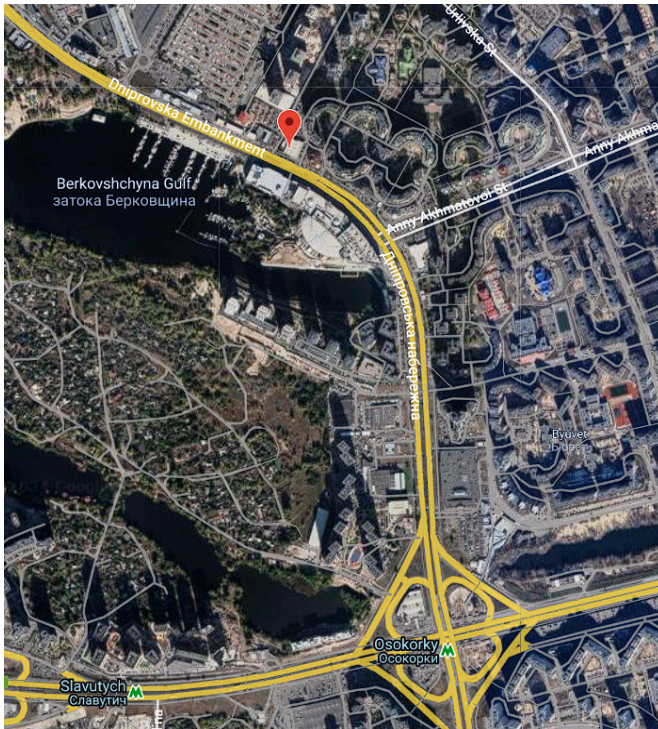


Рис. 2.1.1 Ситуаційний план. Вул. Дніпровська набережна, 17е Київ, Україна.



Рис 2.1.2, 2.1.3. Перспективне зображення бізнес-центру Euphoria.

[<https://www.euphoriabusinesscenter.com/>]

Загальна відомість про бізнес центр.

Будівля знаходиться в житловому районі. Бізнес центр Euphoria - надає можливість реалізувати уявлення ідеального коворкінг приміщення. Концепція будівлі передає гармонійне поєднання зі синіми скляними панелями фасаду. Гарно виглядають пропорції та параметри будівлі. Відчувається цілісність композиції, натуральні деталі й «зелені дахи» додають завершеності та екологічності.

Для цього було обрано ергономічне приміщення 1-го з 8-ми поверхів будівлі, де знаходиться в достатку світла та можливість реалізації польоту думки. Приміщення взяте для розробки дипломної роботи має планування open space з підведеними комунікаціями. Панорамні вікна надають можливість розробити приміщення коворкінгу з відчуттям відкритого простору, наявність 5-ти терас площею 105 м² дозволяє виходити за межі робочої зони, не залишаючи будівлю. Тераси оснащені зонами відпочинку та роботи, декоровані деревами, квітами та кущами. Зовнішні цегляні стіни – 510 мм. Технологія будівництва – монолітний каркас. Опорні елементи несучі конструкції – колони, 510 x 510 мм. Зовнішні стіни – самонесучі конструкції. Типовість поверхів починається з 2-го по 4-тий поверх, висота поверху дорівнює 3.9 м. Будівля відносить до офісного класу: В+

Сучасний офіс класу В+ - це високоякісна будівля з новітньою інженерною системою з цілодобовою охороною, ліфтами провідних європейських брендів, зручною наземною парковкою, сучасною системою кондиціонування і професійним управлінням будівлею.

Поруч із будівлею знаходиться ТРЦ River Mall, житлова зона, заклади дошкільної та шкільної освіти, стадіон та парк.



Рис 2.1.4, 2.1.5. Візуалізація дизайн інтер'єру холу бізнес-центру Euphoria.



Рис 2.1.4, 2.1.5. Візуалізація дизайн інтер'єру бізнес-центру Euphoria.

[\[https://oia.com.ua/euphoria-business-center/\]](https://oia.com.ua/euphoria-business-center/)

Всі компоненти органічно вписані в дизайн інтер'єру. Кожен елемент доповнює концепцію приміщення: меблі створюють обмірний силует, що повторює форму біонічної хвилі. Стіни декоровані натуральним шпоном, що надає лобі камерність, затишок.

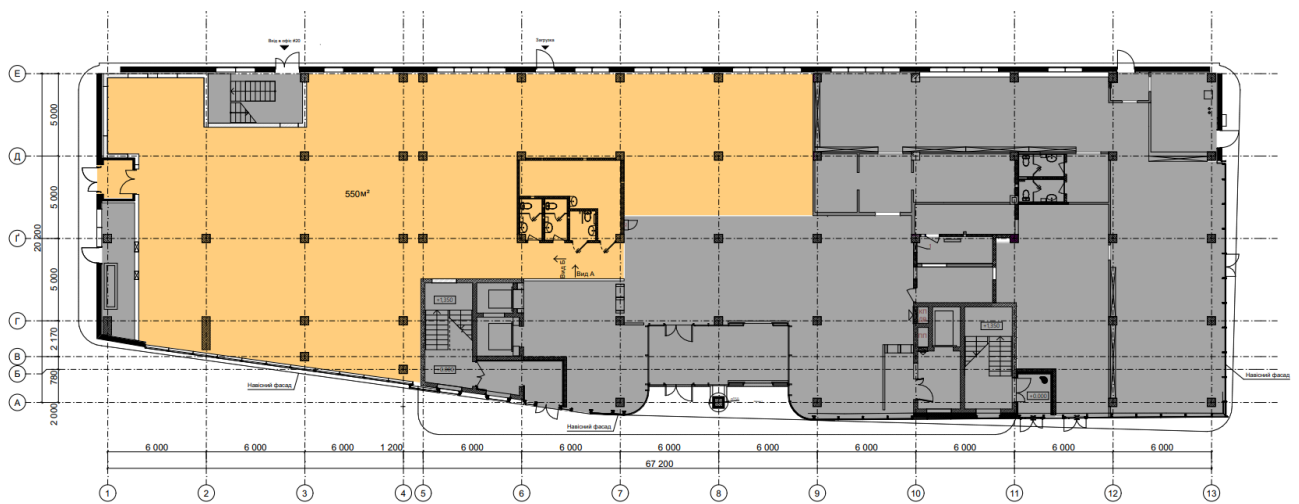


Рис 2.1.6. План 1-го поверху зі зоною розробки.

На зображенні 2.6 позначено план першого поверху бізнес-центру. Загальна площа поверху - 1 440 м², з яких 770 м² - комерційні приміщення. Жовтим кольором виділено зону розробки дипломної роботи, що складається з 550 м². Сірою зоною позначено можливі комерційні та некомерційні приміщення.

2.2. Концепція інтер'єру

Метою проєктування коворкінг - простору в житловому районі Києва є створення інноваційного, функціонального і гармонійного робочого простору, який би задовольняв потреби, як для формальної, так і для неформальної комунікації. Концепція заснована на поєднанні відкритого простору з індивідуальними місцями роботи, що сприяє продуктивності, творчості, для спільної або індивідуальної роботи. Концепція передбачає створення багатофункціонального простору, який включає основні елементи:

- Open Space простір з відкритим плануванням, де розташовуються робочі місця та зони для співпраці.

- Капсульні сидіння - Інноваційні робочі місця є ключовим елементом дизайну, що забезпечує баланс між відкритим простором та необхідною приватністю.
- Кухонна зона, яка стане серцем коворкінгу, де резиденти можуть відпочити, поспілкуватися та підкріпитися. Відокремлене кафе створює умови для неформального спілкування, затишку, релаксу, що важливо для підтримки продуктивності та творчості.

Open Space сприяє більшій відкритості та доступності, що полегшує спілкування між клієнтами коворкінгу. Відсутність фізичних перешкод дозволяє швидко обмінюватися інформацією, ідеями та вирішувати проблеми на місці, що значно підвищує ефективність роботи.

Легкий доступ до колег: без офісів і перегородок легко взаємодіяти один з одним, запитувати поради чи обговорювати ідеї

Гнучкість і адаптивність простору.

Open Space дозволяє легко змінювати конфігурацію робочих місць залежно від ваших потреб. Це особливо важливо для коворкінгів, де користувачі можуть мати різні вимоги до робочого простору.

Відкритий простір дозволяє ефективніше використовувати наявну площу, що важливо для коворкінгів, де кожен квадратний метр має значення.

Використання open space, капсульних сидінь, кухонної зони та зон для проведення заходів сприяє створенню багатофункціонального простору, який відповідає сучасним вимогам до робочих місць. Коворкінг, котрий стане важливим елементом інфраструктури району, сприяючи розвитку спільноти та підвищуючи якість життя його мешканців.

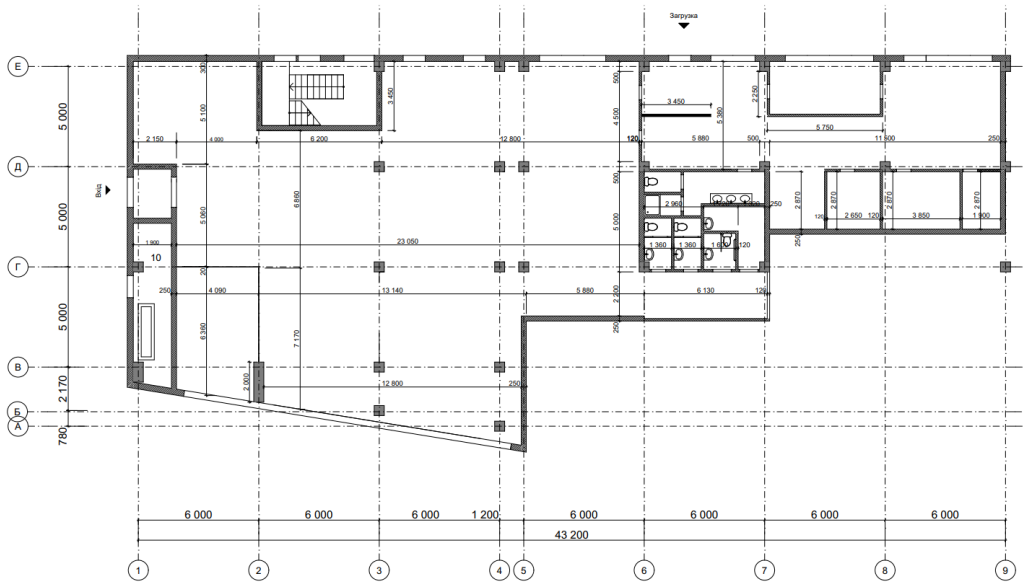


Рис 2.2.1. Обмірювальний план.

Загальна відомість приміщення, що розробляється.

Коворкінг розташований на першому поверсі 8-ми поверхової будівлі. До складу якого входять:

1. Вхідна зона - 5м^2 ;
2. Гардероб та ресепшн - 43м^2 ;
3. Зона коворкінгу - 250м^2 ;
4. Переговорна кімната - 26м^2 ;
5. Зона кафе- 64м^2 ;
6. Кухня та каб. персоналу - 130м^2 ;
7. Вбиральня персоналу - 10м^2 ;
8. Вбиральня - 11м^2 ;
9. Інвентарна - 6м^2 ;
10. Серверна - 15м^2

Загальна площа приміщення, що розробляється - 560 м^2 при висоті стелі - 3900 м .

2.3. Функціонально-планувальне і об'ємно-просторове рішення інтер'єру коворкінг приміщень

Сучасні коворкінг-простори — це інноваційні та адаптивні середовища, які відповідають на потреби різних користувачів. Вони поєднують у собі як індивідуальні робочі місця, так і зони для командної роботи, відпочинку та проведення заходів. Грамотне проектування робочого простору коворкінгу базується на принципах гнучкості, ергономічності, інклюзивності та технологічного забезпечення. Важливо створити середовище, яке сприяє соціалізації, співпраці та творчості, одночасно забезпечуючи комфорт та безпеку користувачів. У цьому контексті важливо розглянути функціонально-планувальні та об'ємно-просторові рішення, які визначають зручність, естетику та ефективність використання таких приміщень.

Функціонально-планувальне рішення та зонування простору є ключовим аспектом планування коворкінг-просторів. На меті стоїть завдання створити багатфункціональне приміщення з комфортним робочим простором, котрий оснащено всім необхідним для злагодженої роботи між представними різних професій, або персональної роботи. Коворкінг включає чітке розділення на різні функціональні зони.



Рис 2.3.1. Розміщення вхідної зони, гардеробної та реєстрації.

Вихідна зона, яка має 2 основних входи та одне завантажувальне відділення до склад приміщення. Основні входи розміщені: один з центральної складової будівлі, другий вхід має окреме розміщення, та надає можливість відразу потрапити безпосередньо в коворкінг.

Одразу біля вхідної зони розміщено гардеробну кімнату з урахуванням можливості залишити речі в окремих камерах. Зона ресепшену, що надає можливість здійснити резерв або оренду робочого місця. Стійка ресепшену має достатньо простору для розміщення документів, робочого крісла та техніки. Ця зона служить простором зустрічі з відвідувачами для надання послуг.



Рис 2.3.2. Розміщення робочої зони та переговорної.

Робочі зони, що включають індивідуальні та командні робочі місця. Індивідуальні робочі місця обладнані столами та ергономічними регулюючими кріслами, а командні зони забезпечують можливість розміщення групових столів та технологічного обладнання для спільної роботи малих та великих груп. Зручний диван з кріслами надає простору комфорту та престижності, що покращить роботу відвідувачів, гарно впливаючи на емоційний стан. За рахунок великих панорамних вікон

робоча зала має вдосталь природного освітлення, що єднає з навколишнім середовищем. Розміщення капсульних кабінок для усамітнення роботи розділяє робочий простір та зону відпочинку. Весь робочий простір оснащено зеленими зонами уздовж диванів. Живі рослини покращують якість повітря та створюють приємну атмосферу. Вертикальні сади - естетичний елемент, що також сприяє зниженню рівня стресу та покращенню настрою.

Також розробляється кімнати для переговорів, яку оснащено необхідним аудіо - та відеообладнанням для проведення зустрічей та презентацій. Присутня відеоконференц-система, яка дозволяє проводити зустрічі та обговорення в режимі онлайн з високою якістю зв'язку.



Рис 2.3.3. Розміщення кафе зони.

Для підтримки балансу між роботою та відпочинком у коворкінгу створюються спеціальні зони для неформального спілкування та релаксації. Такою зоною служить - кафе зона. У якій розміщено зручні дивани та крісла, де резиденти можуть відпочити, поспілкуватися або випити кави. Можливість замовити їжу та напої, кафе стає місцем неформальних зустрічей та обміну ідеями. Розміщення обідніх столів забезпечено достатньою кількістю освітлення, м'які дивани та зона

барної стійки додають комфорту та релаксації. Присутні обідні столи на 4 і більше осіб для сумісної трапези, а також відведено зону для усамітнення та можливості пообідати самотійно. Підлогу та стіни вкрито легко миючим покриттям, котре забезпечить гігієнічність кафе зали.



Рис 2.3.4. Розміщення зон технічного обслуговування, вбиральні.

Технічне обслуговування та гігієна.

Коворкінг простір має виконувати вимог до обслуговування та гігієни. В усіх зонах використано матеріали підлоги та стін, що легко миються. Простір забезпечено санітарними умовами, кабінами вбиральні. Для технічного прибирання приміщення та гігієнічного обслуговування виділено інвентарну з доступом до водопостачання. Персонал коворкінгу, кухонної зони надано окреме приміщення вбиральні та душової кабіни.

Для забезпечення стабільного та швидкого підключення до мережі через Wi-Fi та Ethernet присутня серверна, що надає робочому просто безперервний вихід в інтернет та роботу комп'ютерних приладів.

Надається ефективна система вентиляції та кондиціонування повітря для підтримки комфортної температури та якості повітря.



Рис 2.3.4. Розміщення кухонної зони, кабінету персоналу.

Зона має - 130м², що надає можливість спроектувати гнучку та досить простору кухню з нормативними приміщеннями до неї. На зображенні Рис 2.3.4. позначено завантажувальний вхід через який проходить транспорція продуктів харчування. Одразу розміщується склад приміщення, котре має два входи: із загрузочної частини та кухонної для зручного доступу до продукції. Розроблено прохідну частину приміщення для уникнення зіткнення та розмежування зон. Окрема мийна кімната з кухонним обладнанням. Кімната персоналу з розміщенням шафи для особистих речей та дивану, що додасть зручності перебування. Кімната менеджера ресторану з розміщенням полиць для документів, диван та робоче місце. Розроблено холодне приміщення, де зберігається продукція, яка потребує охолодження.

Підлогу та поверхні вкрито гігієнічними матеріалами для легкого миття та збереження санітарних норм приміщення.

Надане функціонально-планувальне і об'ємно-просторове рішення дозволяє якісно та комфортно перебувати в приміщенні. Реалізація цих принципів надає легкий доступ до всіх зон коворкінгу, сприяє ефективності роботи відвідувачів та персоналу. середовище, яке сприяє

соціалізації, співпраці та творчості, одночасно забезпечуючи комфорт та безпеку користувачів. Ретельно продуманий дизайн, що включає зони для відпочинку та релаксації, допомагає підтримувати баланс між роботою та відпочинком, що є ключовим для підвищення продуктивності та добробуту резидентів коворкінгу.

2.4. Композиційне рішення інтер'єру коворкінгу

Композиційне рішення інтер'єру є завершальним етапом розробки концепції інтер'єру. Враховуючи результати аналізу об'ємно-просторової композиції та планувального рішення, перед фахівцем стоїть завдання створити унікальний стиль для об'єкта.

Стилістичне рішення включає підбір кольорової гами, меблів та обладнання, а також створення гармонійного поєднання елементів та форм завдяки композиції.

Зростання популярності коворкінг-просторів протягом останніх років викликало інтерес до їхнього створення та розвитку. Проте, створення коворкінгу несе в собі низку викликів і проблем, які потребують ретельного розгляду та вирішення.

Основні проблеми, з якими стикаються розробники та власники коворкінг - просторів, включають забезпечення функціональності, гнучкості, комфортності, технологічності та фінансової життєздатності.

Постановка проблеми спрямована на створення ефективного вирішення та включає такі пункти:

- Вибір кольорової гами.

Кольори мають значний вплив на настрій і продуктивність. Синій колір може сприяти концентрації, зелений заспокоює, а жовтий стимулює творчість. Використання комплементарних кольорів для створення гармонії та візуальної привабливості. Варто врахувати корпоративні кольори та стиль для підсилення бренду та створення впізнаваного образу.

- Меблі та обладнання

Вибір меблів, що забезпечує комфорт і підтримку під час роботи. Це включає ергономічні стільці, регульовані столи та зручні робочі місця.

Використовуються меблі та обладнання, що відповідає загальному стилю приміщення та додає естетичну цінність.

- Освітлення.

Варто надати перевагу природному освітленню, адже для продуктивної роботи є норма денного випромінювання на день. Максимальне використання природного світла через великі вікна та світлові отвори. Це допомагає знизити втому очей і підвищити концентрацію. Для вечірньої роботи розмістити штучні джерела світла таким чином, щоб забезпечити рівномірне освітлення без відблисків і тіней. Використання різних типів освітлення (загальне, робоче, акцентне) для створення багат шарової світлової схеми.

- Композиція та форми

Композиція простору коворкінгу визначає розташування різних зон і елементів інтер'єру, забезпечуючи їхнє зручне і ефективне використання. Розподіл простору на різні зони, включаючи робочі місця, зони для зустрічей, лаунж-зони, кухонні куточки та зони для відпочинку. Організація простору так, щоб забезпечити зручні маршрути пересування, мінімізуючи перехрещення потоків руху і зменшуючи можливість утворення "вузьких місць". Включення зон приватності в дизайн зон для індивідуальної роботи та конфіденційних зустрічей, що дозволяє користувачам працювати в спокійній обстановці.

Комбінація цих аспектів дозволяє створити простір, який не лише сприяє продуктивній роботі, але й надихає та забезпечує комфорт для всіх користувачів.

Колористичне рішення.

Колористичне рішення визначає загальний колорит і настрої інтер'єру, допомагає створити певну атмосферу і підкреслює функціональність приміщення. Відповідний вибір кольорів може покращувати концентрацію та продуктивність. Існують вчення, де завдяки кольоровою терапією лікуються різні стани людини.

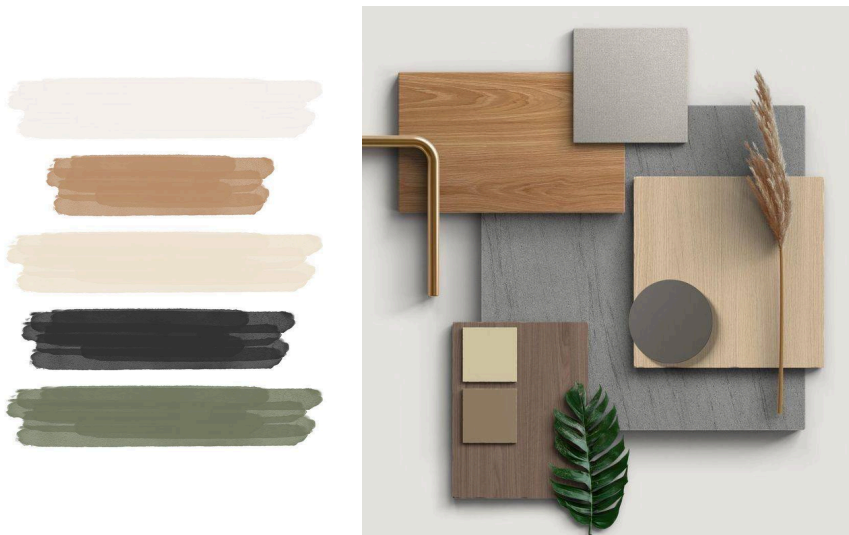


Рис 2.4.1, 2.4.2. Приклади підбору кольорової гами та матеріалів.

Для створення інтер'єру коворкінг приміщення було використано світло-сірий колір для підлоги та стін, що створює відчуття простору та чистоти, слугує базовим фоном, який підходить для будь-якої діяльності та не відволікає увагу.

Підвісні дерев'яні панелі пастельно-коричневого кольору чудово доповнюють кольорову гаму, візуально відмежовують робочу зону від прохідної частини.

Живі рослини в центрі приміщення та на робочих столах не тільки покращують якість повітря, але й додають свіжості та кольору в інтер'єр, створюючи більш приємну атмосферу. Зелений колір сприяє дуже позитивний вплив на нервову систему людини, заспокоює, даруючи відчуття комфорту та умиротворення.

Відтінки світло-помаранчевого та світло-сірого на перегородках робочих місць додають м'які акценти, що роблять інтер'єр більш цікавим та приємним для очей. Чорні офісні крісла та елементи столів створюють контраст, додають структурованості та чітких ліній в інтер'єрі. Це робить простір більш професійним і організованим.

Використання м'яких матеріалів для оббивки сидінь та перегородок надає відчуття комфорту та сприяє акустичному комфорту.

Також скляні стіни та гладкі стільниці відображають світло, що робить простір більш світлим і відкритим.

Комбінація нейтральних, теплих і природних відтінків забезпечує гармонійний вигляд приміщення, де кожен елемент доповнює інший, створюючи збалансований і комфортний простір. Таким чином, колористичне рішення для цього коворкінг приміщення сприяє створенню комфортного, продуктивного та естетично приємного робочого середовища. Наданий інтер'єр вирізняється сучасним, мінімалістичним стилем.



Рис 2.4.3. Візуальне зображення інтер'єру.



Рис 2.4.4. Візуальне зображення інтер'єру.

Підлога. Підлога є важливою складовою інтер'єру, яка впливає на загальний вигляд приміщення та комфорт користувачів. Вибір матеріалу для підлоги в коворкінг просторі залежить від масштабу простору та розроблених зон. Площа зони коворкінгу, яка складає - 250м². Враховуючи інтенсивний потік відвідувачів та працівників, було обрано наливну акрилову підлогу з акриловим фарбуванням, що розгалужує світло.

Для заспокоєння та концентрації при роботі, було надано перевагу світло-сірому кольору, що створює відчуття простору, чистоти та нейтральності. Наливна підлога має високий ступінь стійкості до зносу та механічних впливів. Термін її служби понад 20 років. Покриття з полімерної суміші стійко до таких механічних навантажень, вібрації, стирання. Великою перевагою є нанесення суцільним шаром, що утворює безшовне покриття. Це усуває можливість скупчення бруду, сміття та вологи, що значно полегшує очищення та прибирання. Для допоміжного відокремлення зон було обрано ковролін з малим ворсом. Він надасть робочій зоні зосередження та додаткову звукоізоляцію.

Стіни. По периметру приміщення розташовані колони розміром 500 на 500мм котрі вкриті декоративним покриттям, яке імітує мілке каміння. Щодо колористичного рішення стіни було обрано світлий відтінок сірого. Надана перевага водоемульсійної фарби, яка є безпечною для здоров'я та гіпоалергенною. Колони, натомість, виконують роль кольорових акцентів.

В окремих робочих зонах використовується фарба брудно-сірого відтінку для візуального розмежування простору та створення камерної атмосфери.

Таке поєднання кольорів оздоблення стін доповнює інтер'єр не переймаючи на себе увагу. Колони маючи легкий акцентний вигляд додаючи простору чіткість форм, що допомагає концентруватися.

Фасад вхідної групи оздоблено імітацією каміння, яке створює природний і рустичний вигляд, що може сприйматися як затишно і здоров'язберігаюче. Людина може відчувати позитивні емоції від такого оздоблення, оскільки воно надає приміщенню відчуття природності і впевненості. Текстульні поверхні імітуючого каменю можуть впливати на акустику приміщення. Це може зменшувати відбиття звуку та створювати приємнішу акустичну обстановку. Також матеріал виступає акцентним для вхідної зони.

У підсумку таке поєднання кольорової гами та текстур надає простору гармонійний вигляд, сприяє роботі надає можливість втілювати творчі задуми в просторах естетичного простору

Стеля. Висота стелі за вхідними даними становить - 3900 мм. Це стандартна висота громадського приміщення, що надає можливість втілення концептуальної ідеї коворкінг простору. Для візуального розмежування та затишного вигляду коворкінг приміщення було використано HPL панелі з опуском - 200мм. Навісні панелі обгрунтовано правилами безпеки та естетичного вигляду. Дерев'яне оздоблення панелей сприяє психологічного комфорту, допомога створити відчуття природної середи та позитивно впливає на настрій. На панелях повторюючи їх форму встановлено лед підсвітку, що освітлює робочу зону та зони відпочинку.

Сама стеля оздоблюється світлим білим кольором, який візуально збільшує простір, роблячи коворкінг більш світлим та просторим. Для великих приміщень особливо важливе врахування візуальної не навантаженості, оскільки високі стелі надають почуття великого об'єму.

Комбінація світлої стелі та акцентних підвісних панелей додає естетичного забарвлення та покращує емоційний стан, має гарний вплив на психологічний стан та дорівнює концепт інтер'єру.

Меблі. Робоче місце обладнане перегородкою, що забезпечують приватність кожного робочого місця. Таким чином місця для роботи персоналізуються. Часто при довгій роботі навпроти стіни або перегородки відчувається камерність, що може погано вплинути на політ думок, було вирішено розташувати зелені рослини уздовж столів, які додають свіжості і комфорту до робочого простору, гарно впливають на продуктивність.

Центрально розташована зона з світлими диванами, кріслами та столиками для відпочинку або неформальних зустрічей може включати до 4 персон.

Приміщення містить кабінки з м'якими стінами та лавками для проведення переговорів або приватних телефонних дзвінків. Ці кабінки забезпечують акустичну ізоляцію, що сприяє концентрації та конфіденційності.

ВИСНОВОК ДО РОЗДІЛУ II

Формування концепції інтер'єру коворкінг-приміщення на стадії просторово-планувального рішення є критичним етапом, який визначає зручність, функціональність та естетичність майбутнього простору. Основні аспекти, що були розглянуті під час формування концепції, включають аналіз потреб користувачів, оптимізацію розміщення робочих зон та зон відпочинку, інтеграцію сучасних технологій та забезпечення ергономічних умов.

Першочерговим завданням було визначення зон для індивідуальної та колективної роботи з урахуванням потреб різних груп користувачів. Другим важливим кроком стало визначення естетичного напрямку інтер'єру, який відповідає цілям і образу коворкінг-простору. Вибір кольорових рішень, текстур і матеріалів був спрямований на створення затишного та стимулюючого середовища, що сприяє креативності та продуктивності. Останнім аспектом було розроблення ефективної системи розміщення меблів і обладнання для оптимізації внутрішнього простору. Це включало вибір ергономічних робочих меблів, які забезпечують комфорт та підтримку здоров'я користувачів протягом тривалого робочого дня, а також організацію зон для відпочинку з м'якими меблями та зонами для спілкування.

Просторово-планувальне рішення ґрунтується на вивченні нормативної бази, включаючи ДСТУ, ДБН і ДсанПін. Концепція інтер'єру розроблена на основі ідеї підтримки індивідуальності у сучасному світі і втілюється через візуальні засоби.

РОЗДІЛ III. ДИЗАЙН РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ МЕБЛІВ

3.1. Основні вимоги при проєктуванні елементу меблів чи обладнання

При проєктуванні елементів меблів і обладнання для коворкінг-простору важливо враховувати ряд основних вимог, що впливають на комфорт, ергономіку та функціональність приміщення.

Вимоги:

- Ергономіка;
- Функціональність;
- Мобільність і адаптивність;
- Інтеграція технологій;
- Естетика і дизайн;
- Матеріали і екологічність.

Завданням є розробити відповідно вимогам обладнання коворкінгу для роботи. Для проєктування було визначено - капсульне робоче сидіння.

При проєктуванні капсульної робочої зони для коворкінг-простору було враховано ергономічні вимоги, функціональність, мобільність та дизайн для створення комфортного і продуктивного робочого середовища.

3.2 Художньо-образний аналіз

Розроблено капсулу для роботи в коворкінгу, яка є важливим елементом дизайну інтер'єру. Ці капсули створені для забезпечення приватного простору в загальному відкритому офісі, де можна зосередитись на завданнях або провести невеликі зустрічі.



Рис 3.2.1. Візуальне зображення ідеї капсульного робочого місця в інтер'єрі коворкінгу. Автор - Олександра Пархоменко.

Основою дизайну інтер'єру є поєднання прагматичних і творчих ідей та рішень. Для розробки інтер'єрного дизайну існує багатий вибір оздоблювальних матеріалів. Нині особливо важливим є питання використання екологічно чистих матеріалів.

Під час вибору матеріалів для облаштування зони розрахунку враховувалися такі чинники: ергономічність, довговічність, естетичність, зносостійкість, естетичність, стійкість до пошкоджень.

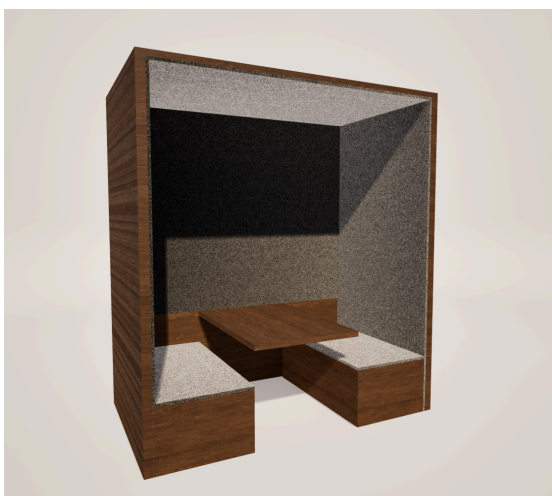


Рис 3.2.2. Візуальне зображення ідеї капсульного робочого місця для приміщень коворкінгу. Автор - Олександра Пархоменко.

Параметри капсули складають: ширина - 2 300мм, висота - 2 500мм.

Параметри сидіння: ширина - 670мм, висота - 460мм.

Параметри столу: ширина - 1 240мм, висота - 700 мм.

Основним критерієм при виборі способу кріплення була його зносостійкість і надійність під час монтажу.

Розробку виконано в мінімалістичному стилі, який включає у себе:

- узгодженість форм і елементів в єдиній стилістичній концепції;
- відкритий і просторий дизайн;
- переважання нейтральних кольорів;
- сміливе застосування підсвічування;

3.3. Оздоблювальні матеріали. Використані способи кріплення

Підбір матеріалів є ключовим етапом у процесі створення меблів або обладнання. Розробка капсульного робочого місця складається з декількох етапів та груп елементів.

Основний елемент капсули для роботи - корпус, що складається з ДСП - 46мм з покритим зовні натуральним шпоном у 0,6 мм. Шпон, деревний матеріал забезпечує естетичність та довговічність каркасу. Крім того, дерев'яні поверхні виглядають довершено та приємні на дотик, що сприяє створенню комфортної атмосфери. Деревина є досить міцним матеріалом, здатним витримувати інтенсивне використання, що є важливим для громадських місць. Оброблене та лаковане дерево не має гострих кутів, що робить його безпечним. Також розміщено світло-сіру акустичної тканину на сидіннях, такий вибір допомагає поглинати звук і зменшувати відлуння, створюючи комфортніші умови для роботи. Акустичні тканина має

властивості з високою міцністю та довговічністю при правильному догляді.

Стіл виконано з ДСП - 46мм та також вкрито дерев'яним шпоном. Таким чином оздоблення каркасу та столу має однаковий вигляд, що додає естетичного вигляду елементів. Тканина для сидіння виступає акцентним матеріалом та покриває внутрішню стелю й стіни розробки. Колір тканини було обрано світло-сірого відтінку, що доповнює вигляд капсули. Завдяки світлому відтінку гарно розповсюджується світло. Основа сидіння така сама, як і каркас, але додатково оснащено м'якою піною з текстилем для зручності сидіння.

Оскільки капсула немає нижнього каркасу, вона залишається на підлозі коворкінгу, а саме на ковроліні. Такий варіант зручний в розміщення оскільки не має різниці висот з підлогою.

Розробка забезпечує приватність і зосередженість завдяки акустичним панелям, зручним сидінням та ергономічному столу. Використання натуральних матеріалів і текстур створює затишну атмосферу. Легкість монтажу та можливість адаптації до будь-якого офісного простору роблять її універсальною для різних завдань.

Для кріплення панелей основного каркасу використовується:

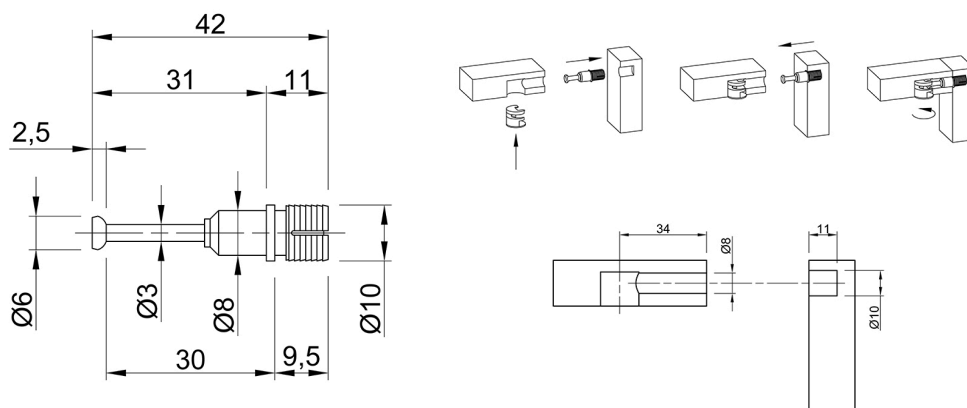


Рис 3.3.1. Дюбель швидкого монтажу під Rastex DU 333 (9046186) Hettich.

Кріплення елементів каркасу та сидіння між собою.

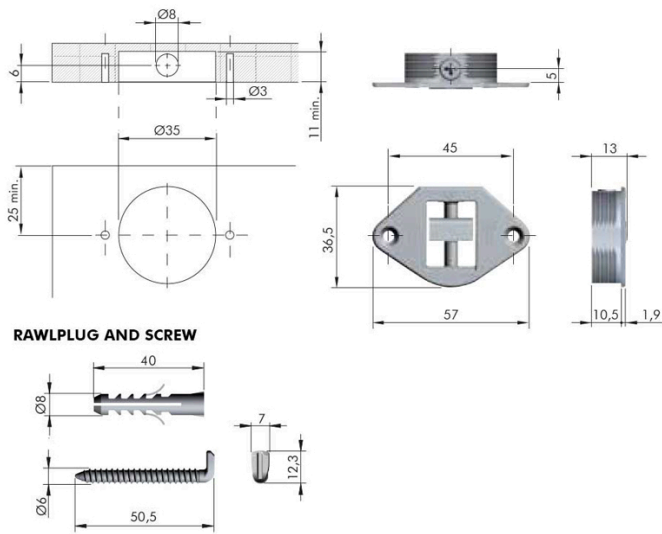


Рис 3.3.2. Прихований навіс для стінових панелей.

Елемент кріплення столу каплольної робочої зони. Внутрішній зачіп з гаком та дюбелем прихований навіс для стінових панелей встановлюється в задню частину плити, вертикальне регулювання здійснюється хрестовою викруткою через отвір діаметром 5мм у верхній частині плити. Витримує навантаження - 80 кг на пару навісів.

3.4. Ергономічний аналіз

Для аналізу ергономічності капсули для роботи в коворкінгу, розглянуто основні параметри, що визначають комфорт та безпеку використання, відповідно до Державних будівельних норм України (ДБН).

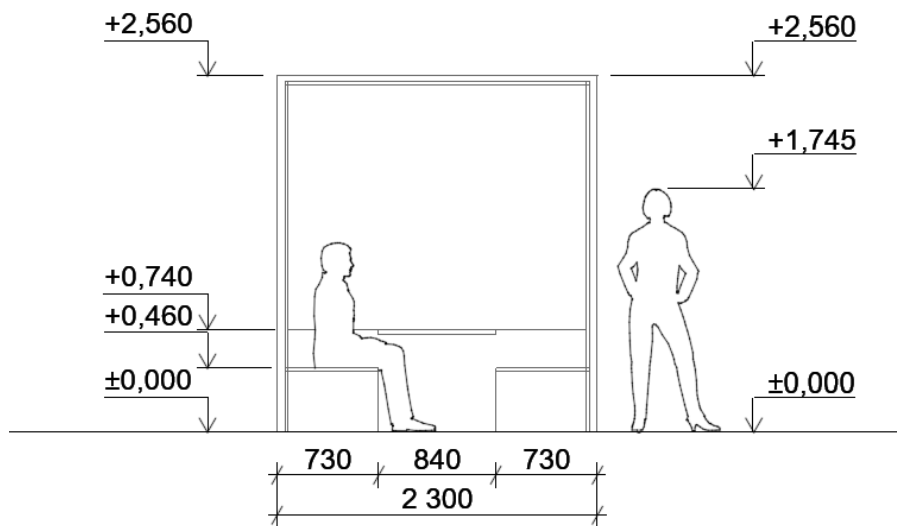


Рис 3.4.1. Ергономічний аналіз.

Висота: Згідно з ДБН В.2.2-28:2010 (Будинки і споруди. Будинки адміністративного та побутового призначення), рекомендована висота робочого місця від підлоги до стелі повинна бути не менше 2,7 метра. Для капсули, висота може бути знижена до 2,1-2,4 метра, щоб забезпечити інтимну атмосферу, але з урахуванням належної вентиляції та освітлення.

Ширина: Мінімальна ширина робочого місця повинна бути не менше 0,8 метра, що дозволяє розташувати робочий стіл і сидіння, забезпечуючи комфортне використання.

Висота робочого стола: По ДБН В.2.2-9:2018 (Громадські будинки та споруди), висота робочого стола для сидячої роботи повинна бути в межах 0,7-0,75 метра. Це забезпечує оптимальне положення для рук і дозволяє уникнути напруги у плечах та спині. Ширина стола. Рекомендована мінімальна ширина робочої поверхні стола складає 0,6 метра, щоб забезпечити достатньо простору для роботи з документами та комп'ютером. Глибина стола. Мінімальна глибина стола повинна бути не менше 0,5 метра для забезпечення комфортного розміщення монітора на відстані не менше 50-70 см від очей.

Сидіння. Висота сидіння від підлоги повинна бути регульованою в межах 0,4-0,5 метра, щоб відповідати різним зростам користувачів. Глибина сидіння. Рекомендована глибина сидіння складає 0,4-0,45 метра, що забезпечує комфортне розміщення користувача з підтримкою попереку. Ширина сидіння. Мінімальна ширина сидіння повинна бути не менше 0,45 метра для забезпечення достатнього простору.

Зниження рівня шуму є ключовим для забезпечення концентрації та високої продуктивності. Використання звукоізоляційних матеріалів може значно зменшити шум від відвідувачів та офісного обладнання.

З урахуванням вищезазначених норм, розроблена капсула коворкінг приміщення відповідає нормам ДБН. Правильні розміри і конструкційні особливості сприятимуть покращенню продуктивності та задоволеності користувачів, відповідаючи ергономічним стандартам.

3.5. Аналіз аналогів та прототипів

Під час проектування важливо досліджувати зразки промислового дизайну для розробки власного виробу, враховуючи всі стандарти та вимоги.

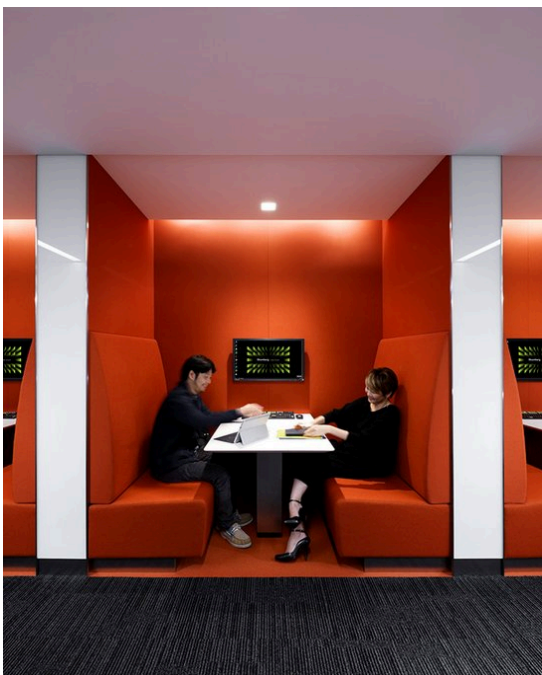


Рис 3.4.1. Візуальне зображення частини сучасного офісу Азії.

[\[https://www.bloomberg.com/company/careers/global-roles/working-at-bloomberg-in-tokyo/?linkId=219744791\]](https://www.bloomberg.com/company/careers/global-roles/working-at-bloomberg-in-tokyo/?linkId=219744791)

Офіс токійської компанії Bloomberg розташований у діловому районі Маруноуті, прямо навпроти Токійського вокзалу. Компанія надає точну інформацію про бізнес і ринок замовника.

Відокремлена робоча зона, капсульного типу, з акцентним помаранчевим кольором виглядає ефектно. Цікаве поєднання домінуючих кольорів червоного та чорного вдало врівноважено білими перегородками.

Ергономічний диван котрий має візуальне продовження зі стінкою капсули надає камерності.



Рис 3.4.2. Візуальне зображення частини офісу-лабораторію Мехіко.

[\[https://officesnapshots.com/2021/10/18/iilabs-offices-mexico-city/\]](https://officesnapshots.com/2021/10/18/iilabs-offices-mexico-city/)

Ще один далий аналог розробки капсульної робочої зони. Дане приміщення має приємний акцентний темно-бірюзовою колір внутрішніх стін, що додає візуального акценту та, ймовірно, служить акустичним панелям для зниження шуму. Натуральні дерев'яні тони використовуються для рами, столу та сидіння, створюючи приємний контраст з бірюзовим кольором. Вбудоване сидіння має комфортну форму та, підтримує правильну посадку.

Дизайн надає приватний, тихий простір для концентрованої роботи, не відокремлюючи його повністю від оточуючого офісного середовища. Гармонійний вигляд та затемнене освітлення підкреслює якісну розробку офісної капсули.

Загалом, розробка робочого місця виглядає сучасно та гармонійно. Приваблює гарно розроблена кольорова гама та інноваційний підхід облаштування.

ВИСНОВОК ДО ЧАСТИНИ ІІІ

Проектування елементів меблів та обладнання для приміщень коворкінгу є складним і багатогранним процесом, що вимагає врахування численних факторів та вимог. Основні аспекти, які були розглянуті під час розробки меблів та обладнання для коворкінг-простору, включають художньо-образний аналіз, вибір оздоблювальних матеріалів, ергономічний аналіз та аналіз аналогів і прототипів. Усі ці аспекти об'єднуються для створення функціонального, комфортного та естетично привабливого робочого середовища.

Основні вимоги, які необхідно враховувати, включають функціональність, ергономіку, мобільність, адаптивність та естетику. Використання ергономічних та мобільних меблів.

Вибір оздоблювальних матеріалів є критичним для забезпечення довговічності та естетичної привабливості меблів. Використання екологічно чистих матеріалів надає можливість створенню здорової атмосфери і відповідає сучасним тенденціям в дизайні інтер'єрів.

Аналіз аналогів та прототипів дозволяє врахувати досвід інших дизайнерів і виробників, уникнути поширених помилок і запозичити найкращі практики. Це включає дослідження існуючих зразків меблів та обладнання, оцінку їхньої функціональності, зручності та естетичних якостей.

ВИСНОВКИ

Проектування та розробка дизайну коворкінг-приміщень у сучасній Україні є важливим і актуальним напрямком, який сприяє розвитку інноваційного робочого середовища. У процесі створення таких просторів необхідно враховувати численні фактори, включаючи функціональність, ергономічність, естетичність та екологічність.

Основна мета розробити інноваційний гнучкий коворкінг простір, який включає: ергономічні норми, гармонійне кольорове рішення, ретельно продумане зонування з дотриманням ДБН, використання екологічних матеріалів, природнього освітлення, створення простору, який дозволяє забути про стрес, підвищує позитивний настрій, сприяє психологічній рівновазі, швидке відновлення і врешті решт налаштування на продуктивної роботу, що буде приносити задоволення.

Застосування у форматі Open space надає значну перевагу розробці коворкінгу, ідея якого базується на мобільності та гнучкому простору. Розміщення кафе, зелених зон, що додають значного комфорту при перебуванні. Використання гри форм та текстур, надають можливість втілення новітнього простору. Поєднання розробки капсульного робочого місця зі зонами роботи та відпочинку робить коворкінг значно привабливим.

У висновку, розроблено гнучкий, сучасний проєкт коворкінг приміщення з урахуванням усіх вищезазначених норм з додаванням творчого погляду, котрий надає можливість реалізовувати робочі плани у найбільш комфортному та підлаштованого для цього приміщенні.

Список використаних джерел:

1. Рис. 1.1 та рис. 1.2 Рю Сен-Жак, Монреаль. Спроектовано: нью-йоркською архітектурна фірма York & Sawyer, 1920-ті. [<https://www.crewcollectivecafe.com/?lang=en>]
2. Рис. 1.4 Impact hub. Остін, Техас 2017. [<https://www.officelovin.com/2017/11/tour-impact-hub-monroe-street/>]
3. Рис. 1.7 Фасад будівлі. Impact hub [<https://communityimpact.com/austin/central-austin/business/2017/01/24/get-sneak-peak-austins-newest-co-working-space-opening-feb-2/>]
4. Рис. 1.8 Startup Sauna. Університет Aalto в Еспо, Фінляндія. 2010 [<https://thehub.io/startups/startup-sauna>]
5. Рис. 1.11 Фрагмент інтер'єру Creative State of Arsenal. [<https://creativestates.net/arsenal>]
6. Рис 2.2, 2.3. Перспективне зображення бізнес-центру Euphoria. [<https://www.euphoriabusinesscenter.com/>]
7. Рис 2.4, 2.5. Візуалізація дизайн інтер'єру бізнес-центру Euphoria. [<https://oia.com.ua/euphoria-business-center/>]
8. Рис 3.4.1. Візуальне зображення частини сучасного офісу Азії. [<https://www.bloomberg.com/company/careers/global-roles/working-at-bloomberg-in-tokyo/?linkId=219744791>]
9. Білодід Ю. М. Основи дизайну : навч. посіб. / Ю. М. Білодід, О. П. Поліщук. — К. : Парапан, 2004. — 240 с
10. БУДИНКИ АДМІНІСТРАТИВНОГО ТА ПОБУТОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ДБН В.2.2-28:2010 (Наказ Міністерства регіонального розвитку та будівництва України від 02.06.2006 р. № 362).
11. Гнучкі робочі місця та коворкінг. URL: <https://U.S.FlexibleWorkspace-and-Coworking/Established-Expanding-and-Evolving>
12. Іваницька С. Б., Галайда Т. О., Толочій Р. М. Впровадження європейських методик тайм-менеджменту в Україні. Глобальні та національні проблеми економіки : електронне наукове фахове видання. 2018. Вип. 21. С. 288–292. URL: <http://global-national.in.ua/archive/21-2018/58.pdf>

13. Казанджі А. В. Сутність дефініцій «управління», «менеджмент», «керівництво» та діалектика їх зв'язку. Вісник Хмельницького національного університету. 2016. № 1. С. 254–259. URL: <http://hdl.handle.net/123456789/1452>
14. Коворкінг в Україні. URL: <https://www.coworking.com.ua/>
15. Меблів та обладнання: підручник. Нац. акад. керівних кадрів культури і мистецтв.– Київ : НАКККиМ, 2018.– 358 с.
16. Нойферт П., Нефф Л., Проектування та будівництво: Переклад з нім. Десяте видавн., перероблене та доповнене: - М.: Видавництво «Архітектура-С», 2011-264 с.
17. Особливості впливу кольорів на фізіологічний і психологічний стан людини. [Назва з екрану]. URL: <https://labprice.ua/statti/osoblivosti-vplivukoloriv-na-fiziologichniy-i-psihologichniy-stan-lyudini/> (дата звернення 24.07.2022)
18. Гордієнко І.В. Інформаційні системи в менеджменті. Навчально-методичний посібник. – К.: КНЕУ, 1999.
19. Офіс-менеджер. Дистанційний курс навчання Єшко. URL: http://eshko.ua/office_manager.ht

Anti-Plagiarism v-15.257

Максимальне співпадіння з одним документом: 3,07%

Словникова перевірка: en, US, ru, RU, ua, UA. Помилки в документах: 9%

ID: 129808 Назва: Додаток загроз'єри на об'єднання протипіть координату Додано в БД: 2024-06-11 Автор: Пархоменко Олександр Віталійович Експорт: Бюро М.І. Коментарі: Оновлено:	Документ		Сумарний об'єм по Базі Даних	
	Символи	Лисени	Символи	Лисени
	66467	601	3468 (5%)	42 (7%)

ID	Опис	Джерело плагіату		Навантаження плагіату в документі	
		Символи	Лисени	Символи	Лисени