

8. Закарпаття – санаторії та туризм: Статистичний збірник. – Ужгород: Головне управління статистики у Закарпатській області, 2015. – с. 82-104.

Аннотация

При помощи методических подходов в статье определены основные факторы, которые непосредственно влияют на архитектурно-планировочную организацию санаторно-курортных учреждений на базе термальных источников, проведена комплексная оценка их значения для формирования этих учреждений, на примере территории Закарпатья.

Ключевые слова: санаторно-курортные учреждения, системный подход, лечебно-оздоровительная зона, объемно-планировочная структура.

Annotation

Using the methodological approaches in the article identified the main factors that directly influence the architectural-plan forming of sanatorium establishments based on thermal springs, conducted a comprehensive assessment of their importance for the formation of these institutions on the territory of Transcarpathia for an example.

Keywords: sanatorium establishments, systems approach, treatment and wellness area, space-planning structure.

УДК 725.13

Яненко О. І.

аспірант кафедри теорії архітектури КНУБА

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В АРХІТЕКТУРІ

Анотація: розглянуто світовий досвід застосування соціальних мереж як інструмент для визначення кращих проектних рішень. Наведено приклади застосування на практиці.

Ключові слова: соціальні мережі, громадська архітектура, обмін інформацією.

Як не дивно, поява соціальних мереж відбулась не так давно, але вже сьогодні має колосальний вплив на всі без винятку сфери діяльності людини. Важко не помітити формування міцного взаємозв'язку між архітектурою та соціальними мережами. Швидкість обміну інформацією надзвичайно висока,

що дає змогу розглядати соціальні мережі як інструмент в руках архітектора, для досягнення найбільш вдалих проектних рішень. Онлайн «мудрість натовпу» допоможе сформувати міста майбутнього.

Люди, особливо у містах, перетворились у оцифрованих створінь, здатних відсилати особисті повідомлення в лічені секунди. Не має значення, чи то зображення, пости, публікації, запрошення, або твіти, ми маємо можливість розповсюджувати погляди чи ідеї в будь-який момент. Кожного дня ми можемо спілкуватись з аудиторією, яка складається з людей, яких ми знаємо та не знаємо, і в той час, коли більшість використовує це за для розваг, висловлювань бачень та переконань. Збір та аналіз цієї інформації буде впливати на практику архітектурного проектування.

Вже пройшли дні макетів, ручної роботи, кульманів та презентаційних матеріалів у твердому переплеті. Сьогодні в наявності 3D друк, окуляри віртуальної реальності, формування реалістичних зображень та відео, а також соціальні мережі (рис.1).

Під час конференції Американського інституту архітектури, видатний Рем Кулхас висловив своє занепокоєння стосовно розвитку сучасної архітектури, а саме методам комунікації між учасниками проектування: «Архітектура на сьогодні має серйозну проблему у відношенні людей, які не спілкуються з тими з ким у них є розбіжності. Я більше зацікавлений у спілкуванні з людьми, з якими я не згоден, ніж з тими, з ким згоден.». Також він зазначив, що у світі де одночасно існує величезна кількість культур, які мають різні цінності та якості, для того щоб бути професіоналом, ми повинні бути відкритими до багатогранних культур, цінностей та інформації [3].

У процес створення архітектури входить величезна кількість складових, а від недавніх пір ми отримали потужний та дієвий інструмент - соціальні мережі, які давно використовуються компаніями виробниками, що дуже вдало оперують інформацією, отриманою від споживачів, в той час як проектна індустрія намагається наздоганяти такі методи ведення справ.[4]

Громадська думка грає величезну роль в архітектурі сьогодні. При наявності відповідного контролю, особливо якщо це стосується громадської архітектури, можна змінити напрямок проектування в цілому. Як приклад подібного впливу можна навести публічний резонанс який був зосереджений навколо нещодавно створеного Київського академічного драматичного театру. Задум архітектора був гарним, існує аналогічний, за стилістикою, проект створений в Британії, але на погляд автора статті місце для реалізації цього проекту обрано дуже невдало. Як результат численні скарги, невдоволення, широкий розголос та додаткові проблеми. В цьому випадку такий інструмент,

як соціальні мережі, не був використаний своєчасно та зіграв проти архітектора (рис.2).



Рис.1 Віртуальна реальність, 3D друк, соціальні мережі та інші інструменти можуть мати глибокий вплив на архітектуру та дизайн.[5]



Рис.2 Проект Київського академічного драматичного театру на Подолі (праве зображення) та його аналог подібної стилістики у Британії.

Більш вдалий приклад використання соціальних мереж можна побачити на прикладі розширення музею Колекції Фріка, що передбачало перенесення всіма обожнюваного парку поруч з Манхетеном. Через численні протести запропонований проект був відкликаний з обіцянкою створення нового проекту з урахуванням побажань місцевого населення. Тому можемо стверджувати, що в будь-якому випадку ми повинні імплементувати використання соціальних мереж у процес проектування, особливо якщо це стосується громадських

об'єктів, бо це неймовірно дієвий та потужний інструмент у руках архітектора. Громадська архітектура може змінити життя людей як у кращий бік так і у гірший, тому необхідно забезпечити, щоб ці інструменти давали максимальну віддачу від інвестицій у соціальному, економічному, та емоціональному плані.[2]

Через те, що майже неможливо архітекторам та дизайнерам правильно та в повному обсязі передбачити всі потенціальні проблеми, які можуть нашкодити проекту та спричинити проблеми у майбутньому, опитування та визначення громадської думки через соціальні мережі може виявитись одним із способів вирішення потенційних проблем, перш ніж ці проблеми почнуть проявлятися. Замовники, які будують громадську архітектуру, більш свідоміші ніж раніше (ЄС, США), вони розуміють який дизайн подавати та штовхають проектувальників на експерименти та ризики. Вони також прагнуть до діалогу з громадськістю, з кінцевим споживачем, який буде використовувати їх площі. Оскільки креативний процес проектування вже є більш прозорим, може з'являтися необхідна критика до того як остання цеглинка буде покладена. Підвищена громадська стурбованість може пролити світло на проблеми які наші будівлі можуть та мають вирішувати.[1]

Там де соціальні мережі вступають у гру, подібний моніторинг ніколи не був просто збиранням та аналізом поглядів критичних мас людей, та це явище стало доволі розповсюдженим у діяльності торгівельних компаній, компаній що виробляють споживчі товари, які стежать за потребами користувачів соціальних мереж. Потім вони використовують ці дані для обґрунтування своїх рішень.

В соціальних мережах, люди відчують можливість до вираження себе без будь-якого роду обмежень. Іноді користувачі виходять за рамки та висловлюються відверто неприємно, але, частіше вони дають гірку правду та різкі відгуки – даючи зацікавленим сторонам краще розуміння того, що громадськість очікує від оточуючого їх середовища.

Архітектори та дизайнери можуть та повинні використовувати соціальні мережі для досягнення аналогічних результатів. Наша професія вже досить давно ґрунтується на визначених даних та численній метричній інформації, що є змогою визначати вплив проектних рішень на своїх користувачів. Але зараз ми можемо використовувати соціальні мережі для визначення поглядів та критики проекту в процесі проектування та існуючих об'єктів, які потребують відновлення або реконструкції. Instagram та Facebook забезпечують зворотній зв'язок з громадськістю у формі «лайків» або коментарів. Pinterest показує що справді популярне, а що ні, за допомогою «пінів» (рис.3).

Соціальні мережі спроможні прибрати ті виснажливі дні збору інформації, бо існує безмежна кількість засобів в інтернеті, які зроблять це за вас. В будь якому складному для вирішення питанні, де є сумніви або не певність, просто виклади це в мережу, дай можливість людям відреагувати, а потім просто продемонструй це замовнику.

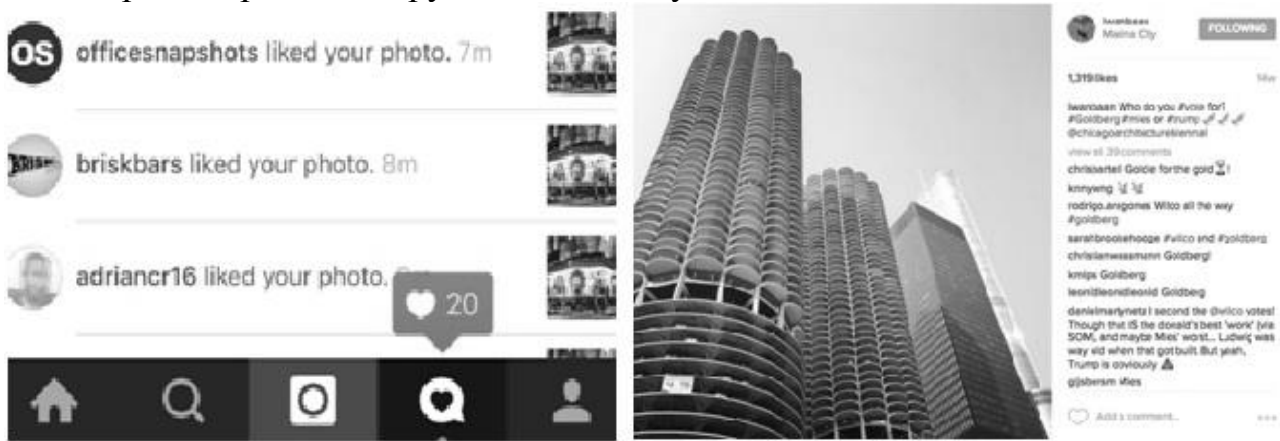


Рис.3 Приклад використання Instagram для привернення уваги.

На погляд автора статті, Іван Баан, один з найкращих та найбільш популярних архітектурних фотографів, має гарну стратегію популяризації архітектури у соціальній мережі на сьогоднішній день. Його фотографії миттєво розповсюджуються по різних журналах та газетах, які борються за ексклюзив. Його Instagram акаунт розкриває сторони справжньої архітектури. Ці фотографії переносять за лаштунки знімального процесу для журналів. Баан ділиться своїми подорожами, що знаходять відгук з думками та почуттями його підписників. Саме завдяки правильному формату розповсюдження інформації люди зможуть мати зв'язок з архітектурою.[1]

Дуже схоже на те, що це шлях розвитку майбутньої архітектури. Саме так ми будемо проектувати наші будівлі. Ми будемо опитувати наших підписників, надавати можливість громадськості приймати участь у проектуванні, отримувати певні висновки від їх настроїв, пов'язувати це з майбутніми будівлями до того як вони будуть побудовані. Ми зробимо цю багатогранну та неймовірно містку на нюанси роботу простою та неймовірно захоплюючою. Ми будемо використовувати такий підхід для викриття найкращих рішень. Більше отриманої інформації - більш зважені рішення. Наша аудиторія допоможе нам знайти правильне рішення.

Соціальні мережі безсумнівно будуть грати важливу роль в архітектурному розвитку. Можливо це демократизує проектування. Ми маємо технології для того, щоб стати добросовісними культурними авторитетами, ми тільки повинні бути достатньо сміливими щоб використовувати їх.

Висновок. На основі проведеного огляду світового досвіду імплементації використання соціальних мереж та сучасних технологій у проектуванні, як додаткових інструментів у досягненні найбільш обґрунтованого рішення, можна підсумувати, такий сучасний підхід стає невід'ємною складовою створення сучасної адаптивної архітектури. Проектуючи об'єкти громадського призначення, ми повинні надати можливість прийняти участь у цьому процесі безпосередньо тим, хто буде користуватись результатами.

Використана література.

1. <http://architizer.com/blog/insta-architecture/>
2. <http://www.gensleron.com/fifty-on/2016/3/23/mastering-the-language-of-digital-natives-to-design-future-w.html>
3. <https://www.fastcodesign.com/3060135/innovation-by-design/rem-koolhaas-architecture-has-a-serious-problem-today>
4. <http://www.gensleron.com/fifty-on/2015/12/14/architectures-new-realities-in-a-virtual-world.html>
5. <https://www.flickr.com/>

Аннотация

Рассмотрен мировой опыт применения социальных сетей как инструмента для определения лучших проектных решений. Приведены примеры применения на практике.

Ключевые слова: социальные сети, общественная архитектура, обмен информацией.

Annotation

The article tells about the world experience in the use of social networks as a tool for elaboration of the best project decisions. Examples of practical usage are presented.

Key words: social networks, social architecture, information exchange.