

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ
ІНСТИТУТ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ТОВАРИСТВО «РІДНА ШКОЛА»
AUTONOMOUS UNIVERSITY OF ZACATECAS (MEXICO)
EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION (EIDV) (SLOVAKIA)
ISRAEL TRAUMA COALITION (ISRAEL)
Sky Tel OÜ (Estonia)

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

VIII Міжнародної конференції

**Актуальні проблеми освітнього
процесу в контексті європейського вибору України**

12 листопада 2025 року

*м. Київ
КНУБА*

УДК 37.09

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Київського національного університету будівництва і архітектури
(протокол № 39 від 25 грудня 2025 року)*

Актуальні проблеми освітнього процесу в контексті європейського вибору України: матеріали VIII Міжнародної конференції (12 листопада 2025 року). – Київ: Видавництво Ліра-К, 2026. – 836 с.

ISBN 978-617-520-492-4

У матеріалах VIII Міжнародної конференції «Актуальні проблеми освітнього процесу в контексті європейського вибору України» висвітлюються актуальні питання професійної (професійно-технічної) освіти: вітчизняний та зарубіжний досвід; психолого-педагогічне забезпечення освітнього процесу: сучасні виклики; сучасні проблеми викладання інженерно-технічних та гуманітарних дисциплін.

Матеріали конференції розраховані на науково-педагогічних, наукових працівників у галузі педагогіки, психології, соціології, викладачів, аспірантів, студентів, а також на соціальних педагогів, соціологів, практичних психологів і соціальних працівників.

УДК 37.09

За зміст поданих матеріалів несуть відповідальність їх автори.

© КНУБА, 2026

ЕКОНОМІКО-УПРАВЛІНСЬКІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГ-МИКС І ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ НАУКОВО-ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Функціонування девелоперських проєктів у будівельній сфері потребує комплексного застосування стратегій маркетинг-мікс, що дозволяє підприємствам ефективно залучати клієнтів, підвищувати впізнаваність бренду та адаптуватися до динамічних умов ринку. На ґрунті наукового процесу здійснюється аналіз ринкових тенденцій, оцінка конкурентного середовища та прогнозування попиту, що слугує підґрунтям для прийняття економіко-управлінських рішень [1, 2].

Оцінювання результативності діяльності будівельних підприємств передбачає використання економіко-управлінського інструментарію, який включає систему показників ефективності, фінансовий аналіз, контроль якості реалізації проєктів та управління ризиками. На ґрунті освітнього процесу у закладах вищої освіти формуються освітні компоненти, що дозволяють студентам брати участь у наукових дослідженнях та розробляти рекомендації щодо оптимізації бізнес-процесів [3, 4].

Цифрові інструменти маркетингу, зокрема соціальні мережі, SEO-оптимізація, контент-маркетинг та онлайн-платформи презентації девелоперських проєктів, стають ключовим елементом маркетинг-мікс. Їхнє впровадження дозволяє будівельним підприємствам оцінювати ефективність просування продукції та коригувати стратегії відповідно до отриманих даних, підвищуючи результативність і конкурентоспроможність [1, 2].

Інтеграція економіко-управлінських підходів та інструментів цифрового маркетингу на ґрунті наукового процесу забезпечує підготовку фахівців, здатних реалізовувати девелоперські проєкти комплексно, застосовуючи практичні підходи управління та інноваційні рішення. Освітній процес сприяє розвитку компетентностей студентів у сфері економіки, управління та маркетингу, формуючи професійну готовність до практичної діяльності [4, 5].

Таким чином, застосування економіко-управлінських засад формування маркетинг-мікс та оцінювання результативності діяльності будівельних підприємств у контексті науково-освітнього процесу сприяє підвищенню ефективності бізнес-процесів, розвитку компетентностей фахівців та інтеграції інноваційних рішень у девелоперські проекти [1–6].

Список використаних джерел

1. Oklander, M., Yashkina, O., Zlatova, I., Cicekli, I., & Letunovska, N. (2024). Digital Marketing in the Survival and Growth Strategies of Small and Medium-Sized Businesses During the War in Ukraine. *Marketing and Management of Innovations*, 15(1), 15–28. <https://doi.org/10.21272/mmi.2024.1-02>
2. OECD. (2024). Enhancing Resilience by Boosting Digital Business Transformation in Ukraine. <https://surl.li/lldyca>
3. Yakimishyn, L., Falovych, V., & Semeniuk, S. (2025). Marketing Strategies for Increasing the Competitiveness of the Construction Sector of Ukraine in the Conditions of Military and Post-War Challenges. *Scientific Notes of Lviv University of Business and Law*, (42), 423–431. <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1517>
4. Почка К.І., Красильник Ю.С., Корчова Г.Л., Руденко М.В. Комунікативні аспекти педагогічної діяльності: навчальний посібник. Київ: Видавництво Ліра-К, 2025. 320 с.
5. Чернишев Д.О., Почка К.І., Корчова Г.Л., Красильник Ю.С., Руденко М.В. Методика професійної освіти: навчальний посібник. Київ: ЦП «Компринт», 2024. 224 с.
6. Чуприна Ю.А. Стратегії реконфігурації бізнес-процесів будівельних підприємств / Х.М. Чуприна, М.В. Бородавко, Д.О. Гавріков// *Управління розвитком складних систем*. – 2020. – № 41. – С. 169 – 174.

УДК 338.45:69.003

Гергі Маріан Семенович,

аспірант Київського національного університету будівництва і архітектури;

науковий керівник: Поколенко Вадим Олегович,

доктор технічних наук, професор,

професор кафедри менеджменту в будівництві

Київського національного університету будівництва і архітектури

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ ДЕВЕЛОПЕРСЬКИХ ПРОЄКТІВ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ БУДІВЕЛЬНОГО ВИРОБНИЦТВА

Інтеграційно-цифрова модель адміністрування життєвого циклу об'єктів будівництва в системі девелоперського проєктування та реалізації визначається як архітектура управління, у якій процеси створення, відтворення й експлуатації активів оркеструються через пов'язану мережу даних, правил і рішень, що діють синхронно на організаційному, технологічному та інституційному рівнях. В її основі лежить принцип керованої інтероперабельності: кожний такт

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ВИБОРУ УКРАЇНИ

Збірник матеріалів
VIII Міжнародної конференції

(Київ, 12 листопада 2025 року)

Керівник видавничого проєкту *Віталій Зарицький*
Авторська редакція

Підписано до друку 05.01.2026. Формат 60x84 1/16.
Папір офсетний. Друк офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. аркушів – 48,59. Обл.-вид. аркушів – 42,84.
Тираж 300.

Видавець і виготовлювач: ТОВ «Видавництво Ліра-К»
Свідоцтво № 3981, серія ДК.
03115, м. Київ, вул. С. Чобану, 24
тел.: (050) 462-95-48; (067) 820-84-77
Сайт: lira-k.com.ua, редакція: zv_lira@ukr.net