

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ
AUTONOMOUS UNIVERSITY OF ZACATECAS (MEXICO)
INSTYTUT PEDAGOGIKI, KUJAWSKA SZKOŁA WYŻSZA WE WŁOCŁAWKU
(POLSKA)
EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION (EIDV) (SLOVAKIA)
SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH AKADEMIA KUJAWSKO-POMORSKA W BYDGOSZCZY
(POLSKA)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ
В КОНТЕКСТІ
ЄВРОПЕЙСЬКОГО ВИБОРУ УКРАЇНИ**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

VI Міжнародної конференції

16 листопада 2023 року

***м. Київ
КНУБА***

УДК 37.09
ББК 74(4Укр)

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Київського національного університету будівництва і архітектури
(протокол № 16 від 22 грудня 2023 р.)*

Актуальні проблеми освітнього процесу в контексті європейського вибору України: матеріали VI Міжнародної конференції (16 листопада 2023 року). – Київ: ЦП «Компринт», 2024. – 562 с.

ISBN 978-617-8171-03-2

У матеріалах VI Міжнародної конференції «Актуальні проблеми освітнього процесу в контексті європейського вибору України» висвітлюються актуальні питання професійної (професійно-технічної) освіти: вітчизняний та зарубіжний досвід; психолого-педагогічне забезпечення освітнього процесу: сучасні виклики; сучасні проблеми викладання інженерно-технічних та гуманітарних дисциплін.

Матеріали конференції розраховані на науково-педагогічних, наукових працівників у галузі педагогіки, психології, соціології, викладачів, аспірантів, студентів, а також на соціальних педагогів, соціологів, практичних психологів і соціальних працівників.

УДК 37.09
ББК 74(4Укр)

За зміст поданих матеріалів несуть відповідальність їх автори.

ISBN 978-617-8171-03-2

© КНУБА, 2024

6. Тимошко Г. М. Формування комунікативної компетентності майбутніх педагогів у процесі підготовки до професійної діяльності в інклюзивному середовищі. Вісник Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка. 2020. Том 162. № 6. С. 143–147. URL: <https://visnyk.chnpu.edu.ua/index.php/visnyk/article/view/189/205> (дата звернення: 05.11.2023).

УДК 37.01:378

*Красильник Юрій Семенович,
кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри професійної освіти
Київського національного університету будівництва і архітектури;
Бородін Андрій Олексійович,
здобувач вищої освіти академічної групи ПНБ-21
Київського національного університету будівництва і архітектури*

ПСИХОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ВПЛИВУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ВИБІР ПРОФЕСІЇ

Соціальні мережі стали невід’ємною частиною нашого повсякденного життя. Коли йдеться про вибір професії, соціальні мережі можуть відігравати значну роль у формуванні процесу прийняття рішення. Соціальні мережі надають доступ до великої кількості інформації про різні професії, включаючи опис посад, необхідну кваліфікацію та очікувану зарплату. Ця інформація може допомогти людям прийняти обґрунтовані рішення щодо їхнього майбутнього кар’єрного шляху та навіть може стати вирішальним фактором у прийнятті рішення про наймання на завершальній стадії відбору.

Окрім інформації про різні професії, соціальні мережі також можуть впливати на вибір професії. Дослідження показали, що соціальні мережі можуть впливати на поведінку споживачів і прийняття рішень [2]. Подібним чином соціальні мережі можуть впливати на сприйняття людиною різних

професій і навіть створювати відчуття соціального тиску з метою вибору певної кар'єри. Наприклад, якщо певна професія є популярною в соціальних мережах, це може створити враження, що ця професія є більш бажаною або престижною, що спонукає людей розглядати цю професію, коли обирають кар'єру [3, с.25–29].

Соціальні мережі також можуть зіграти значну роль у процесі пошуку роботи. Вони надають людям платформу для демонстрації своїх навичок і досвіду, а також для спілкування з потенційними роботодавцями та професіоналами галузі. Спеціалізовані соціальні мережі, зокрема, можуть бути цінним ресурсом для людей, які прагнуть налагодити зв'язок з іншими у сфері своїх інтересів [4]. Однак важливо зазначити, що соціальні мережі не повинні бути єдиним джерелом інформації при прийнятті кар'єрних рішень. Вплив соціальних мереж має бути збалансованим з іншими факторами, такими як особисті інтереси, здібності та ринковий попит [1]. Підсумовуючи можна твердити, що соціальні мережі можуть мати значний вплив на вибір професії. Вони можуть надавати цінну інформацію про різні професії, впливати на сприйняття різних професій і навіть зіграти вирішальну роль у процесі пошуку роботи. Однак важливо критично підходити до соціальних мереж і збалансовувати їхній вплив на вибір подальшої кар'єри.

Соціальні медіа відіграють не менш важливу роль у формуванні особистості людини. Соціальні мережі надають людям платформу для самовираження та обміну інтересами, що може вплинути на їх самооцінку та ідентичність. Крім того, соціальні медіа можуть відкрити для людей нові ідеї, перспективи та можливості, які можуть сформувати їхні кар'єрні прагнення та цілі. Однак важливо зазначити, що соціальні мережі також можуть створювати хибне відчуття реальності, спонукаючи людей робити вибір в сторону кар'єри, яка може не відповідати їхнім справжнім інтересам і цінностям.

Соціальні мережі також можуть надавати людям інформацію та підтримку щодо вибору професії. Інтернет-спільноти та групи пропонують цінну інформацію та поради щодо різних кар'єрних шляхів, а також

допомагають контактувати претендентів із потенційними роботодавцями. Однак дуже важливо бути обережним з інформацією в соціальних мережах, оскільки вона не завжди може бути точною чи надійною. Крім того, рекрутери та потенційні роботодавці також можуть переглядати присутність особи в соціальних мережах, що може вплинути на її кар'єрні можливості. Таким чином, люди повинні пам'ятати про мету своєї присутності в Інтернеті та стратегічно використовувати платформи соціальних мереж для підтримки своїх кар'єрних цілей [5].

Психологічний аналіз впливу соціальних мереж на вибір професії висвітлює кілька переваг, включаючи розширення доступу до інформації, можливості спілкування та оновлення в реальному часі. Однак він також вказує на такі обмеження, як перевантаження інформацією, відсутність довіри та обмежені особисті зв'язки. Щоб пом'якшити ці обмеження, люди повинні перевіряти інформацію, шукати офлайн-взаємодій і використовувати соціальні мережі як відправну точку, а не як єдине джерело інформації [6]. Зваживши всі «за» і «проти», претенденти зможуть приймати більш обґрунтовані рішення щодо вибору своєї кар'єри. На нашу думку, вплив соціальних мереж на вибір професії з плином часу буде тільки зростати.

Список використаних джерел

1. Вересоцька Н. І. Соціально-психологічні передумови вибору професії. *Вісник психології і педагогіки*. URL: https://www.psyh.kiev.ua/Соціально-психологічні_передумови_вибору_професії (дата звернення: 11.11.2023).
2. Полторак К. А. Аналіз особливостей поведінки споживачів в мережі інтернет. *Ефективна економіка*. 2015. № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=45721&z=4572> (дата звернення: 11.11.2023).
3. Богдан М. С. Психологічні особливості спілкування залежних від соціальних мереж. *Психологія і соціологія: проблеми практичного застосування*. – 2014. – С. 25-29

4. Благій О. Лисакова Н. Роль соціальних мереж у професійному розвитку та працевлаштуванні фахівця з фітнесу. Головна сторінка DSpace. URL: <https://reposit.uni-sport.edu.ua/handle/787878787/3579> (дата звернення: 11.11.2023).

5. Кучер О. В. «Вплив соціальних мереж на формування особистості підлітків». *Освітній проект «На Урок» для вчителів*. URL: <https://naurok.com.ua/vpliv-socialnih-merezh-na-formuvannya-osobistosti-pidlitkiv-165291.html> (дата звернення: 11.11.2023).

6. Швець Н. А. Інтернет залежність та її вплив на виховання підлітків – PSYH.KIEV.UA -- Вісник психології і соціальної педагогіки. *PSYH.KIEV.UA - Вісник психології і соціальної педагогіки*. URL: https://www.psyh.kiev.ua/Швець_Н.А._Інтернет_залежність_та_її_вплив_на_виховання_підлітків (дата звернення: 11.11.2023).

УДК 37.01:378

*Красильник Юрій Семенович,
кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри професійної освіти
Київського національного університету будівництва і архітектури;
Джус Максим Сергійович,
здобувач вищої освіти академічної групи ПНК-21
Київського національного університету будівництва і архітектури*

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ПРОФЕСІЙНОЇ ОРІЄНТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ

Актуальність теми. Європейський досвід у сфері професійної орієнтації здобувачів професійної освіти демонструє важливість комплексного підходу до кар'єрного розвитку. У працях таких науковців як В. Байдулін, Н. Ваніна, І. Гриценко, Д. Закатнов, О. Локшина, Ю. Могильна, В. Орлов, Н. Остапчук, Н. Пазюра, Г. Романова та ін. розглянуто актуальні

<i>Корчова Галина Леонідівна, Почка Костянтин Іванович</i>	
PERSONALIZED LEARNING AS A SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL PROBLEM IN VOCATIONAL EDUCATION	179
<i>Корчова Галина Леонідівна, Чулінда Людмила Іванівна</i>	
BASIC PRINCIPLES OF PERSONALIZED LEARNING IN VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING	186
<i>Коханець Анна Сергіївна, Телебенєва Єва Олександрівна</i>	
ОСОБЛИВОСТІ УСПІШНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ САМОРЕАЛІЗАЦІЇ ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	190
<i>Красильник Юрій Семенович Бондарук Богдан Юрійович</i>	
ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ «ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА(БУДІВНИЦТВО ТА ЗВАРЮВАННЯ)».....	195
<i>Красильник Юрій Семенович, Бородін Андрій Олексійович,</i>	
ПСИХОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ВПЛИВУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ВИБІР ПРОФЕСІЇ	201
<i>Красильник Юрій Семенович, Джуєс Максим Сергійович</i>	
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ПРОФЕСІЙНОЇ ОРІЄНТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ	204
<i>Красильник Юрій Семенович Кохан Вікторія Русланівна</i>	
ПСИХОЛОГІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОФЕСІЙНОГО ВІДБОРУ	210
<i>Красильник Юрій Семенович, Луценко Олександр Петрович</i>	
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОФЕСІЙНОГО ВІДБОРУ	215
<i>Красильник Юрій Семенович, Науменко Сергій Васильович</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ПЕДАГОГІЧНОГО СПІЛКУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ «ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА (БУДІВНИЦТВО ТА ЗВАРЮВАННЯ)» В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ	221
<i>Красильник Юрій Семенович, Неженець Дарія Ігорівна</i>	
ПЕДАГОГІКА ТАНЦЮ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ	229

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ
В КОНТЕКСТІ
ЄВРОПЕЙСЬКОГО ВИБОРУ УКРАЇНИ

Збірник матеріалів

VI Міжнародної конференції

(Київ, 16 листопада 2023 року)

Підписано до друку 04.01.2024 р.

Видавець ФОП Ямчинський О.В.

03150, Київ, вул. Васильківська, 32

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єкта видавничої справи ДК № 6554 від 26.12.2018 р.

Формат 60×84/16. Наклад 100 пр. Ум. друк. арк. 36,8. Зам. № 05-8.

Виготовлювач ТОВ «ЦП «КОМПРИНТ»

03150, Київ, вул. Васильківська, 32

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єкта видавничої справи ДК № 4131 від 04.08.2011 р.