УЧЕБНАЯ ВЕРСИЯ ARCHICAD

Міністерство освіти і науки України
Київський національний університет будівництва і архітектури
Кафедра образотворчого мистецтва і архітектурної графіки

АТЕСТАЦІЙНА РОБОТА
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТР
на тему:

Естетико-психологічні особливості формування поліфункціональних просторів сучасних кав'ярень-книгарень

Виконала: ст. гр.ОМм-24 Качура Дарина
Керівники проекту: канд.арх., доц.
Сьомка С.В.
доц. Шевченко Л.І

Київ-2025

УЧЕБНАЯ ВЕРСИЯ ARCHICAD

ЗМІСТ

Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи та історичний контекст формування просторів кав’ярень-книгарень

1.1. Історичні передумови виникнення та еволюція концепції кав’ярень-книгарень

1.2. Естетичні та психологічні аспекти сприйняття простору в контексті дизайну інтер'єру

1.3. Принципи та типологія поліфункціональних просторів

1.4. Аналоги кав’ярень-книгарень

Висновок

Розділ 2. Методи та прийоми формування естетико-психологічних особливостей простору

2.1. Прийоми зонування простору: освітлення, колір, меблі та елементи декору

2.2. Психологічні аспекти впливу інтер'єру на відвідувачів: створення атмосфери, комфорту та затишку

2.3. Роль матеріалів, текстур та тактильних відчуттів у формуванні естетики простору

2.4. Художнє оздоблення інтер’єру, музи стародавньої Греції

Висновок

Розділ 3. Пропозиції та рекомендації щодо створення поліфункціонального простору сучасної кав’ярні-книгарні

3.1. Принципи організації поліфункціонального простору кав’ярні-книгарні

3.2. Розробка власної концепції та візуалізація дизайн-проєкту

3.3. Художньо-композиційний центр інтер’єру, диптих музи «Натхнення в часі»

Висновок

Висновок загальний

Список використаних джерел

Додатки

УЧЕБНАЯ ВЕРСИЯ ARCHICAD

Вступ

Обґрунтування актуальності теми

У сучасному міському середовищі з’являється потреба у просторах, які поєднують в собі функціональності, ергономіку, естетику та психологічний комфорт. У зв’язку з цим останнім часом традиційні громадські заклади починають об’єднувати для досягнення більшого впливу на споживача та фінансової ефективності закладу. Об’єднавши кав’ярню та книгарню ми отримаєм поліфункціональний простір із сприятливою атмосферою для придбання книжок, неформального спілкування та проведення часу за горнятком кави. Подібні заклади нерідко доповнюються додатковими функціональними зонами, що розширює зацікавленість різних груп відвідувачів. Водночас більшість закладів такого типу зосереджена переважно в центральних районах великих міст, тоді як потреба у подібних поліфункціональних просторах існує не лише в мегаполісах, а й у містах меншого масштабу, де вони можуть виконувати важливу роль у зниженні психоемоційної напруги, формуванні місць соціальної взаємодії та покращенні якості повсякденного життя мешканців.

Тривале перебування в таких закладах сприяє формуванню позитивних емоційних вражень, що безпосередньо впливає на поведінку відвідувачів, зокрема на їхню готовність затримуватися в просторі та повертатися до нього повторно. Комфортне освітлення, продумане планування, ергономічні меблі, виважене дизайнерське рішення та ароматичне середовище є чинниками, які істотно впливають на позитивне сприйняття інтер’єру та створення відчуття затишку.

Тож, дослідження принципів формування поліфункціональних просторів, орієнтованих на потреби людини, є актуальним як для покращення якості громадського середовища, так і для забезпечення ефективності комерційних закладів. Раціонально організований інтер’єр кав’ярні-книгарні здатен сприяти розвитку території, формуючи емоційно насичені місця для спілкування, відпочинку, віддаленої роботи та неформальних зустрічей.

Мета дослідження

Метою дослідження є аналіз впливу інтер’єрного середовища кав’ярні-книгарні, зокрема атмосфери, освітлення, матеріалів, планувальних рішень, на психологічне сприйняття відвідувачами поліфункціонального комерційного простору, а також визначення принципів і рекомендацій для створення комфортного, естетично привабливого та комерційно ефективного інтер’єру кав’ярні-книгарні.

Завдання роботи

Проаналізувати аналоги книгарень-кав’ярень в Києві

Дослідити вплив інтер’єрного середовища на сприйняття простору кав’ярні-книгарні відвідувачами.

Сформувати гармонійні рекомендації щодо створення комерційного приміщення на основі естетичного та психологічного сприйняття інтер’єру.

Об'єкт та предмет дослідження

Об’єктом дослідження є простір кав’ярні-книгарні який являється соціальним простором для спілкування та відпочинку.

Предметом дослідження є психологічний вплив на відвідувачів кольору освітлення, матеріалів, планування й атмосферу.

Методи дослідження

У процесі дослідження застосовано такі методи: аналіз наукової та фахової літератури, порівняльний аналіз існуючих кав’ярень-книгарень, аналіз просторової організації та функціонального зонування закладів-аналогів, метод узагальнення та компонування отриманих матеріалів з метою формування практичних рекомендацій.

Наукова новизна

Наукова новизна полягає в загальному дослідженні поліфнкціонального простору кав’ярень-книгарень з точки зору соціального та комерційного простору, тобто інтер’єр в приміщенні розглядається не тільки як естетичий простір та емоційно комфортний, а й як комерційно ефективний.

Практичне значення

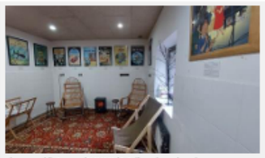
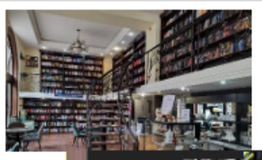
Практичне значення дослідження полягає у можливості використання отриманих результатів та дизайнерських рішень у процесі проєктування кав’ярень-книгарень. Запропоновані підходи можуть бути застосовані для створення комерційно вигідних просторів, що водночас забезпечують позитивний емоційний вплив і комфорт для відвідувачів.

Апробація

Участь у XVII Всеукраїнська наукова конференція «Сучасна архітектурна освіта XVII. Територіальні громади: архітектура у період відновлення» Київ, 20 листопада 2025 р.

Качура Д.К., Сьомка С.В., Кравчук О. А, «ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПЛАНУВАННЯ ІНТЕР’ЄРУ КАФЕ: СТВОРЕННЯ СЕРЕДОВИЩА ЕМОЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ» (рис.1.)

Таблиця 1. Аналоги

Назва закладу	***Фото приміщень, посилання***	***Місце знаходження***	***Особливості інтер'єру (колір, елементи, ідеї)***
Tenten	 https://bit.ua/2022/11/kudy-shodyty-v-kyyevi-nova-literaturna-kav-yarnya-tenten/	м. Київ, Сквер київських інтелегентів	Світлі стіни, вінтажна плитка у теплих тонах, східний червоний килим, ротангові крісла-гойдалки, електрокамін, декор з коміксів, pet-friendly концепція
One Love espresso bar	 https://kyivmaps.com/ua/places/one-love-espresso-bar	м. Київ, вул. Велика Васильківська, 100	Світле дерево, темні акцентні стіни, підвісні лампи Едісона, панорамні вікна, довгі лавки з подушками, відкрита бібліотека
Книгарня Vivat	 https://weekend.today/gorod/vivat-u-kyyevi.htm	м. Київ, вул. Петра Сагайдачного, 8	Домінування білого кольору, світле дерево, м'ятно-зелений фірмовий акцент, модульні стелажі до стелі, мобільні острови, зона подій
Книгарня-кав'ярня Старого Лева	 https://archive.chytomo.com/place/knigarnya-kavyarnya-starogo-leva-u-kiyevi-mi-robili-tak-yak-dlya-sebe	м. Київ, вул. Г. Сковороди, 6; вул. Прорізна, 10	Темні дерев'яні панелі, бежеві стіни, чорні металеві стелажі з оранжевими нішами, різнопланові посадкові місця, яскраві меблі
Моя книжкова полиця	 https://mybookshelf.com.ua/pro-nas?srsltid=AfmBOoqsJbJSdsinfhxkK0Nzz	м. Київ, вул. Срібнокільська, 1а	Два рівні, антресоль, світлі стіни, високі дерев'яні стелажі, яскраві меблеві акценти, зонування для роботи й відпочинку
Сяйво книги		м. Київ, вул. Велика Васильківська, 6	Темне дерево, високі стелі, аркові вікна, гвинтові сходи, смарагдово-зелені меблі, чітке зонування по поверхах, історична атмосфера

Таблиця 2. Вплив кольорових поєднань

Колірне поєднання	***Опис з тексту розділу***	***Візуальне сприйняття***	***Психологічний ефект***
Світлі нейтральні + дерево	Поєднання світлих стін з натуральними матеріалами	Простір виглядає теплим і відкритим	Відчуття затишку та спокою
Білий + акцентні кольори	Світлий фон з кольоровими акцентами	Акценти чітко зчитуються	Пожвавлення простору без перевантаження
Теплі кольори + тепле освітлення	Узгодження кольору та світла	Посилення глибини кольору	Емоційний комфорт
Темні акценти	Темні елементи	Формування глибини	Комфорт

Таблиця 3. Світло

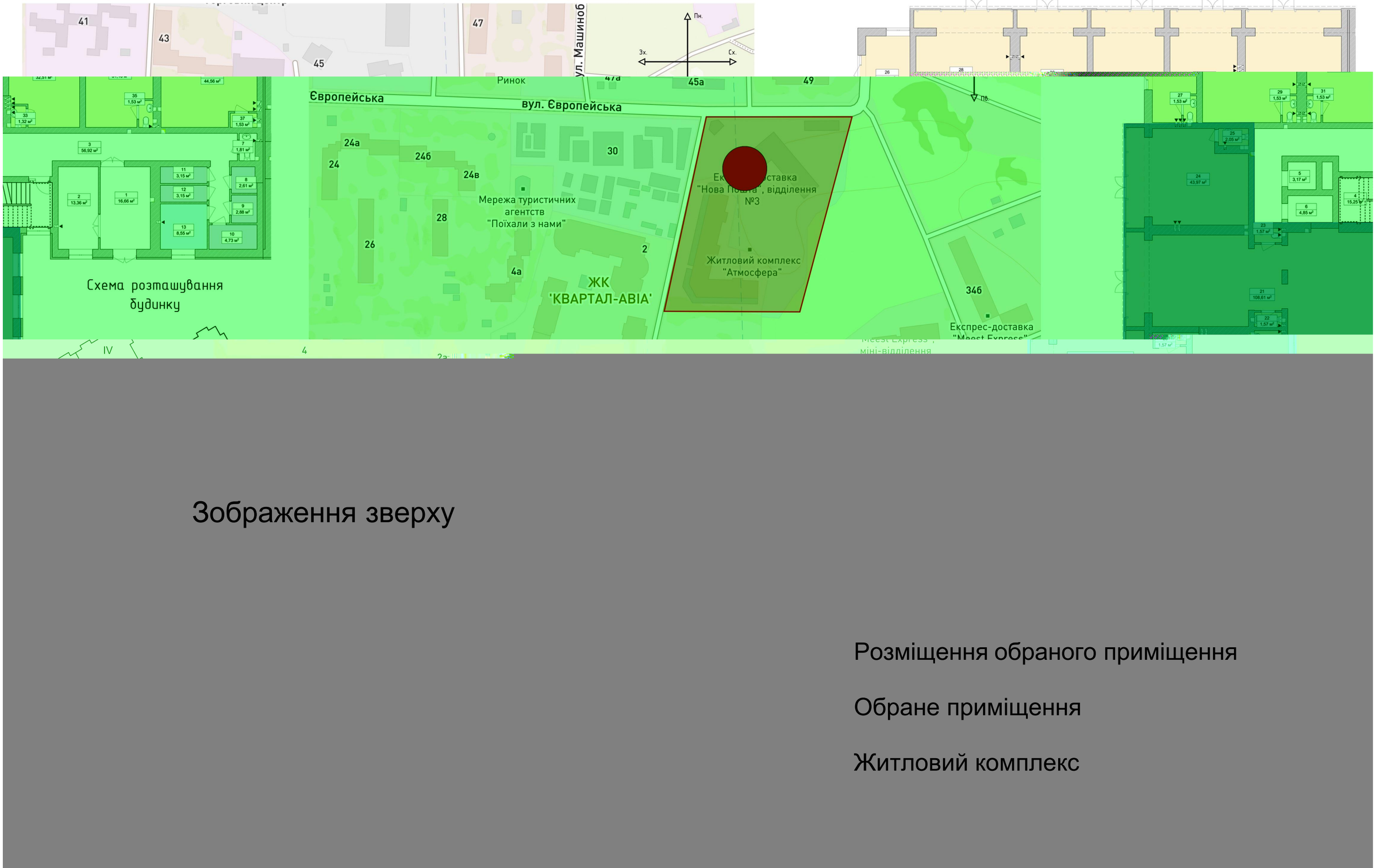
Типи освітлення	***Опис у тексті***	***Візуальний ефект***	***Психологічний вплив***
Загальне освітлення	Рівномірне заповнення простору світлом	Чітка орієнтація в просторі	Відчуття безпеки та стабільності
Локальне освітлення	Світло над зонами читання та столами	Акцентування функціональних зон	Комфорт для тривалого перебування
Акцентне освітлення	Підсвітка окремих елементів	Візуальна ієрархія	Підсилення емоційного сприйняття
Тепле світло	Світло з жовтуватим відтінком	Пом'якшення простору	Затишок, розслаблення
Холодне світло	Нейтрально-біле світло	Чіткість форм і кольорів	Зосередженість, концентрація
Комбіноване освітлення	Поєднання різних типів світла	Баланс функції та атмосфери	Позитивний користувацький досвід

Таблиця 4. Зони відповідності

Проєктне завдання	***Дизайнерське рішення***	***Очікуваний результат***
Створення поліфункціонального простору	Поєднання кавової та книжкової функцій	Збільшення часу перебування відвідувачів у закладі
Формування затишної атмосфери	Теплі кольори, локальне світло	Психологічний комфорт
Візуальна ідентичність	Художній акцент (диптих)	Запам'ятовуваність інтер'єру
Орієнтація на різні групи	Варіативні посадкові місця	Універсальність простору

ОБУЧАЮЩАЯ ВЕРСИЯ ARCHICAD

Ситуаційний план



План першого поверху М 1:250

Зображення зверху

Розміщення обраного приміщення

Обране приміщення

Житловий комплекс

R

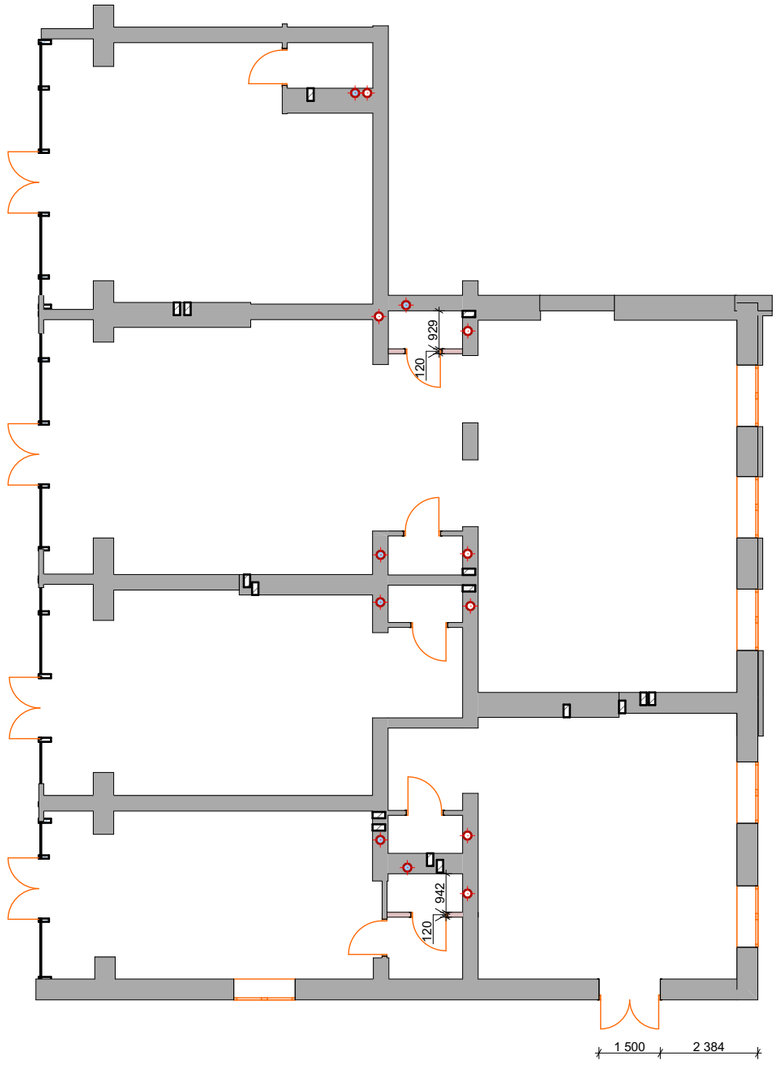
Перспективне зображення фасаду

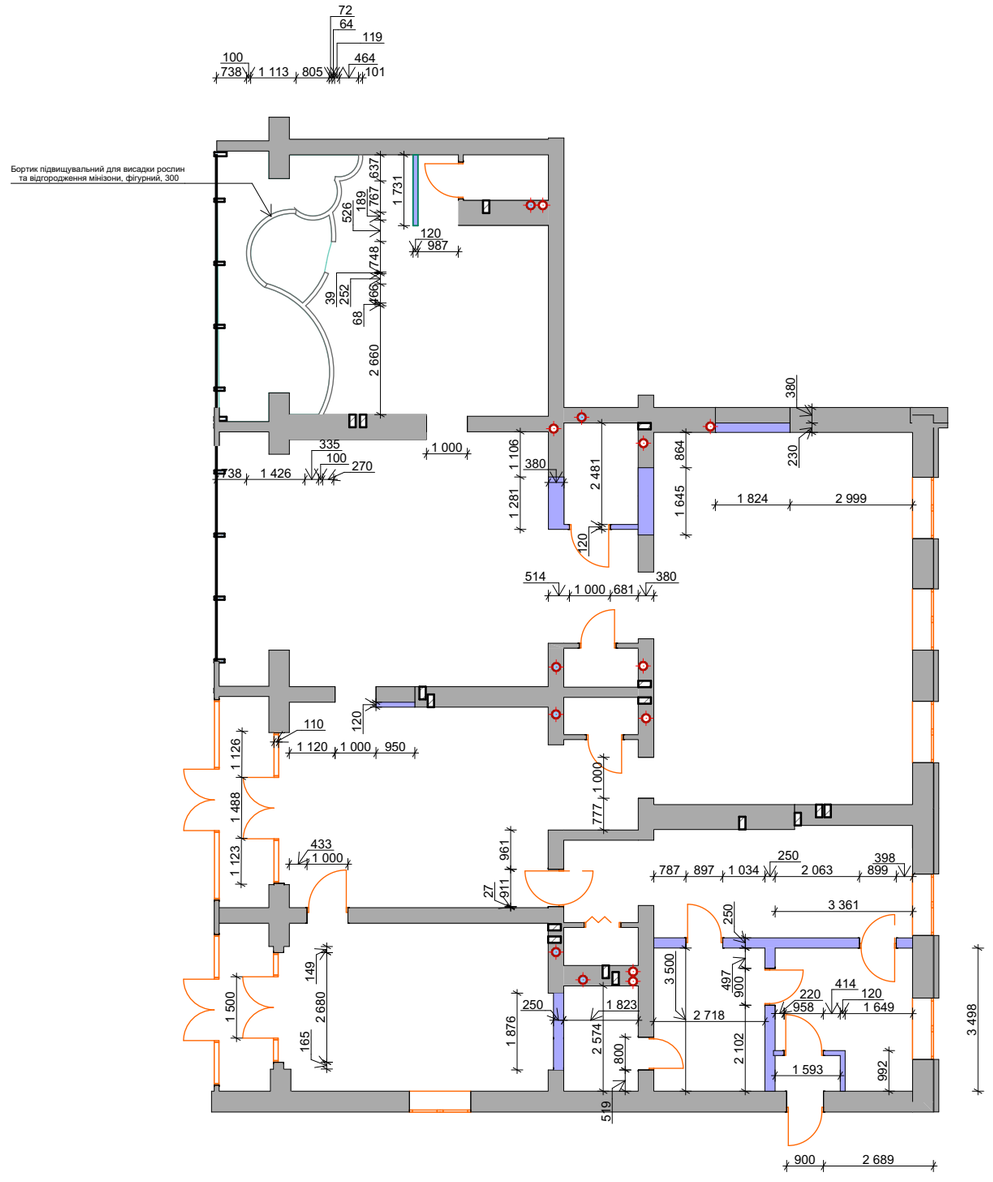
УЧЕБНАЯ ВЕРСИЯ ARCHICAD



УЧЕБНАЯ ВЕРСИЯ ARCHICAD

ʒЙЗЬ=Р р^ РЙЗЬFçЗЬЬК=NMMRM



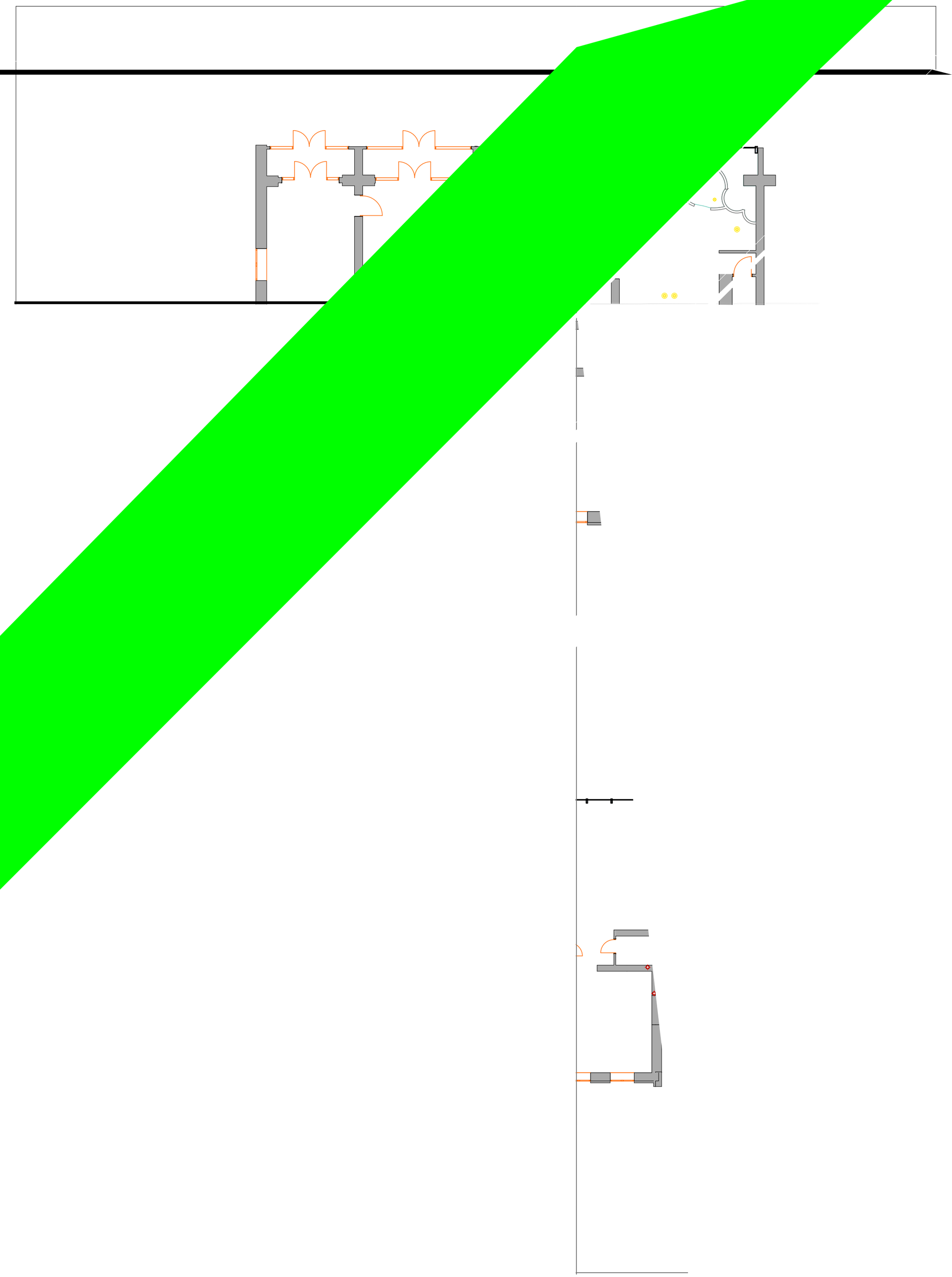


Побудована стіна

Знесена стіна

Бортик стіна для зелених насаджень, 300мм висота

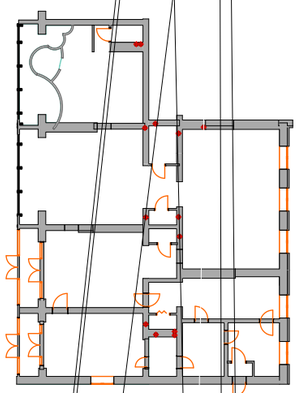
T



179

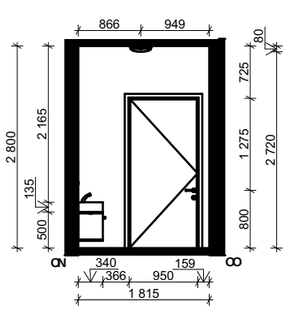
458

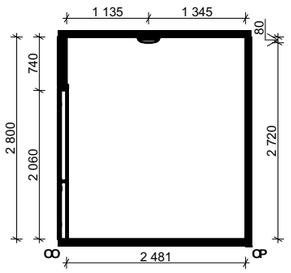
401

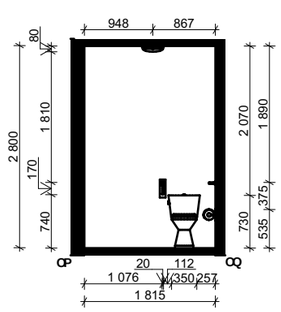


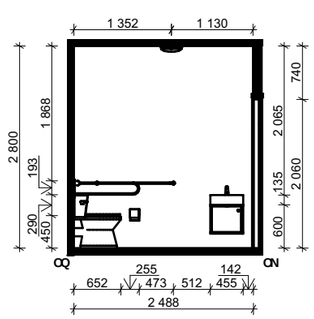
УЧЕБНАЯ ВЕРСИЯ ARCHICAD

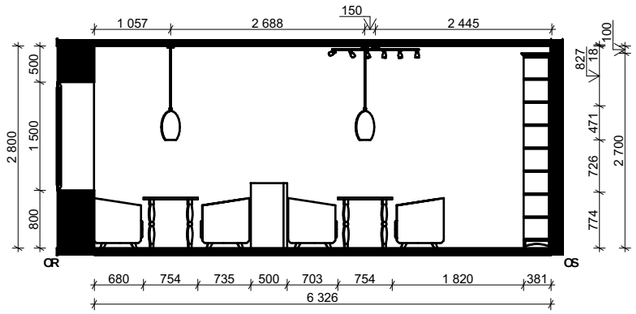
Розгортки М 1:85

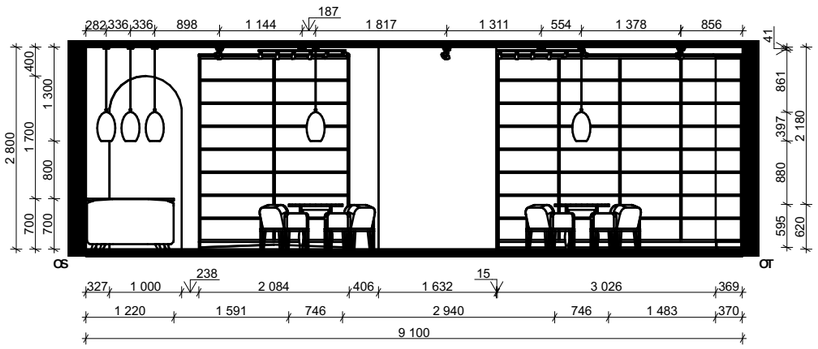


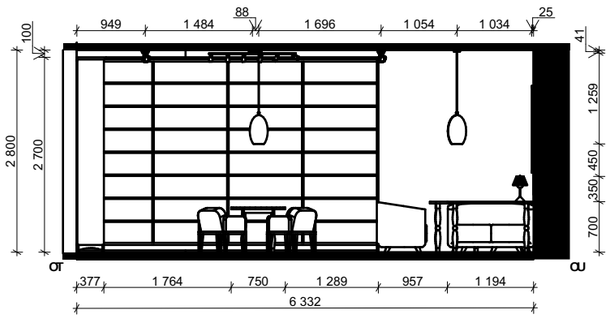


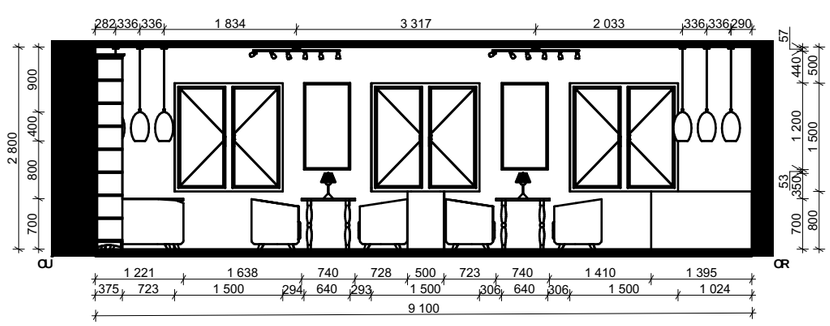


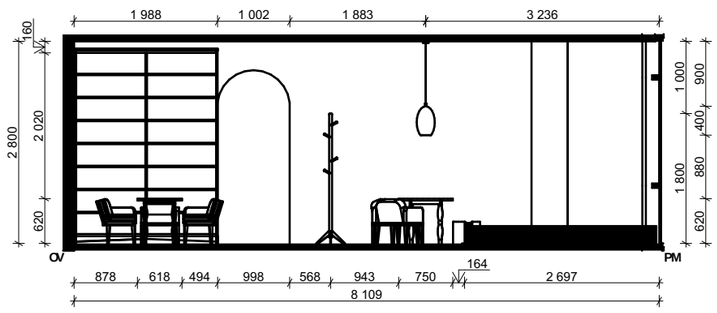


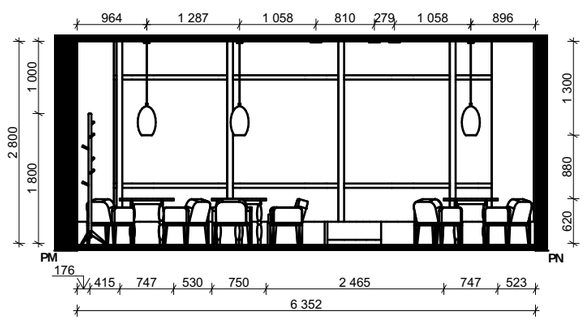


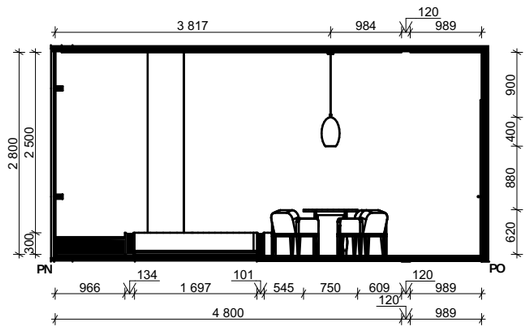


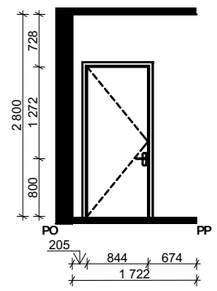


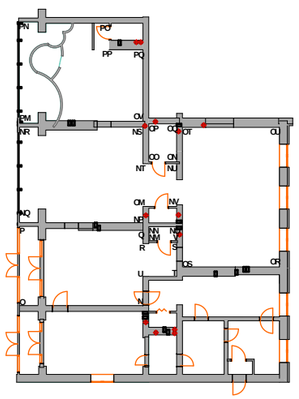


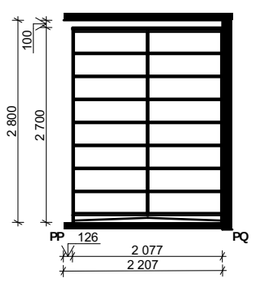


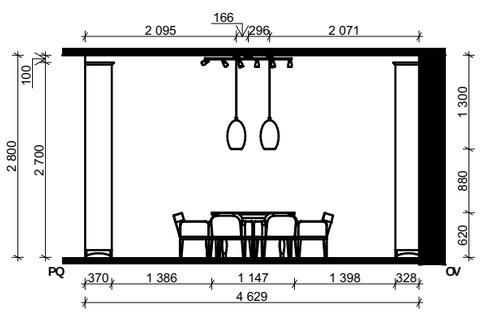












УЧЕБНАЯ ВЕРСИЯ ARCHICAD

Візуалізація приміщення









NO

Візуалізація приміщення

УЧЕБНАЯ ВЕРСИЯ ARCHICAD







Візуалізація приміщення з художньою роботою

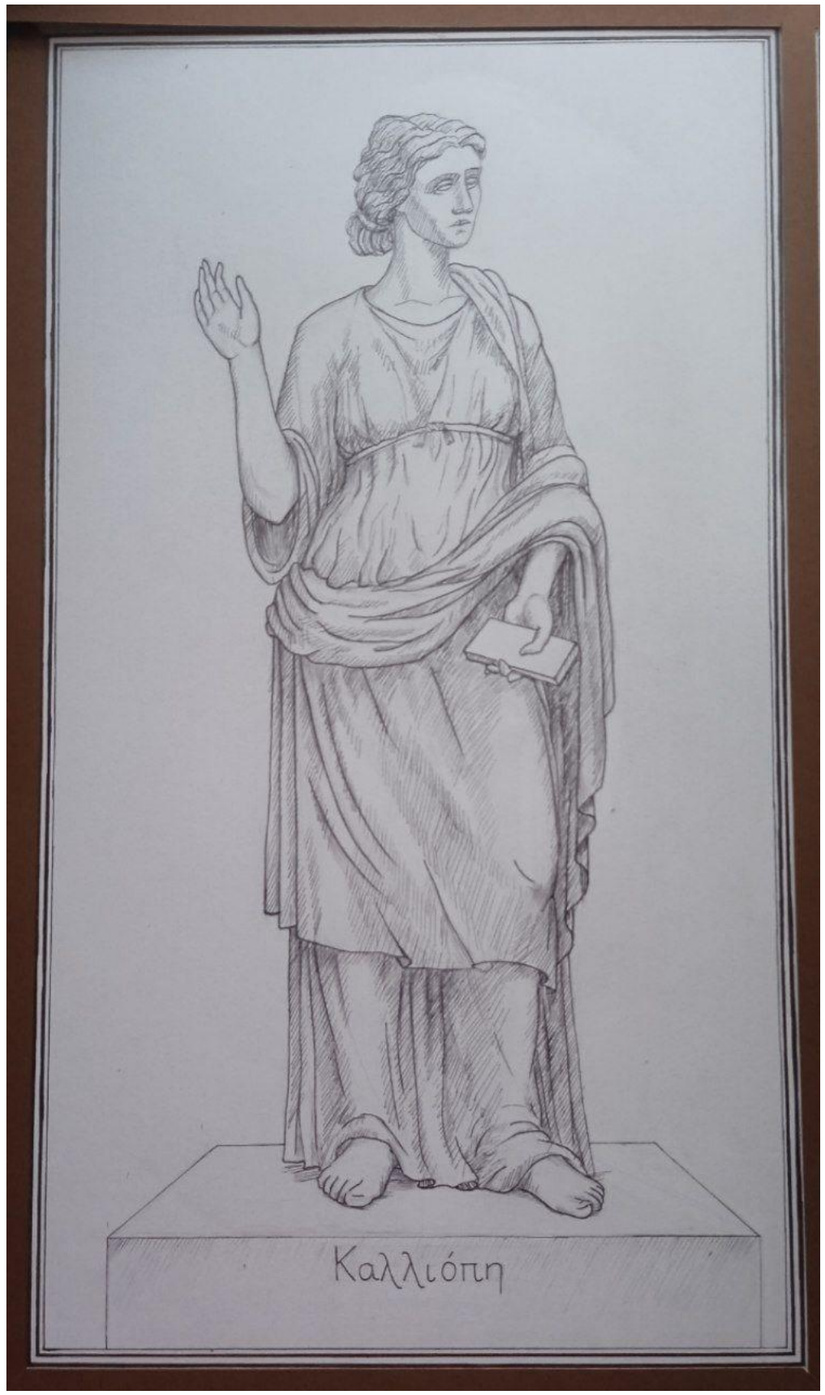
УЧЕБНАЯ ВЕРСИЯ ARCHICAD





УЧЕБНАЯ ВЕРСИЯ ARCHICAD

Художня робота





NR