

**Київський національний університет будівництва і архітектури
Кафедра геоінформатики і фотограмметрії**

**Чорнобильська зона
відчуження як дестинація
темного туризму**

**Виконала: студентка групи ТУР-20:
Рибальченко Ангеліна Валеріївна
Науковий керівник:
Кучеренко Наталія Миколаївна**

АКТУАЛЬНІСТЬ, МЕТА ТА ЗАВДАННЯ РОБОТИ

АКТУАЛЬНІСТЬ

«Темний» туризм з кожним роком набирає всю більшу популярність. Цьому сприяє кіно, комп'ютерні ігри, художня література. Тому даний вид туризму має право на існування і великі перспективи на подальший розвиток. «Темний» туризм показує який жахливий слід на нашій землі залишає людство і допомагає усвідомити масштаби катастроф через історії людей – її учасників, свідків і жертв.

Незважаючи на те, що катастрофа Чорнобильської АЕС мала великі та жахливі наслідки, Чорнобиль все одно став «туристичною візитівкою» України.

Мета

Дослідження сутності питання, вивчення ресурсної бази для розвитку «темного» туризму, розробка авторського туру до Чорнобильської зони відчуження.

Завдання

- розкриття суті та вивчення особливостей «темного» туризму;
- класифікація «темного» туризму»;
- дослідження його різновидів;
- аналіз розвитку туризму в Чорнобильській зоні відчуження;
- розкриття туристичного потенціалу Чорнобилю як об'єкту туристичної дестинації;
- виокремлення та дослідження проблем «темного» туризму в Чорнобильській зоні відчуження і запропонування шляхів їх вирішення;
- проектування нового екскурсійного маршруту «темного» туризму в Чорнобилі.

1.1. Поняття «темного» туризму

«Темний» туризм – це вид пізнавального та екстремального туризму, що пов'язаний з відвідуванням локацій, де відбулися катастрофи або місць, де люди зазнавали тортури. Поняття «темний» туризм уперше було використано у 1996 р. співробітниками факультету гостинності, туризму і менеджменту дозвілля Каледонського університету Джоном Ленноном і Малькольмом Фолі

Спонукає людей цікавитись «темним» туризмом такі фактори:

- бажання отримати нові емоції та враження;
- бажання дослідити нові туристичні дестинації;
- пошуки гострих відчуттів;
- бажання побороти свої страхи (наприклад, ті, що залишилися ще з дитинства).



1.2. Класифікація «темного» туризму



- Високий політичний вплив та ідеологія
- Місця загибелі та страждань

Darkest **Darker** **Dark**

- Освітня орієнтація
- Низький рівень туристичної інфраструктури

- Низький політичний вплив
- Місця пов'язані із загибеллю та стражданнями

Light **Lighter** **Lightest**

- Розважальна (анімаційна) орієнтація
- Високий рівень туристичної інфраструктури

1.3. Туристичні destinations «темного» туризму в Україні

1. Меморіальний комплекс пам'яті жертв Голодомору в Україні



2. Тюрма на Лонцького



3. Пам'ятник менонітам



4. Кам'яна Могила



5. Кіркут у Старому Самборі

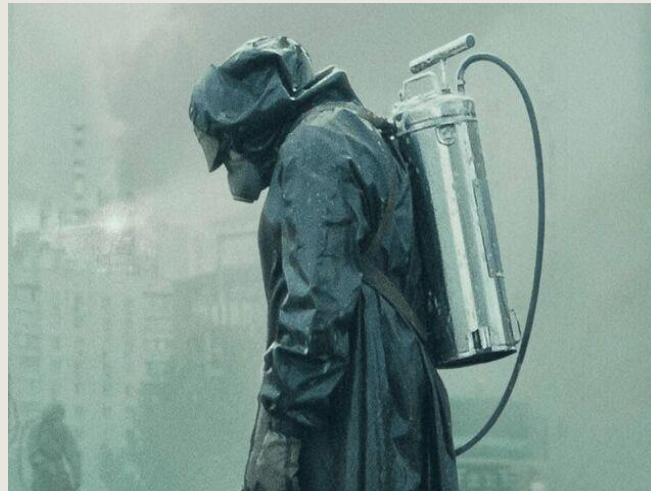


2.1. Стан ринку туристичних послуг в Чорнобильській зоні відчуження

Початок 90-х років. Відвідування в Чорнобильську зону відчуження було нелегальним, оскільки після аварії пройшло не так багато часу.

2007-2009 роки. Але після виходу комп'ютерної гри «S.T.A.L.K.E.R.», яку випустила українська компанія GSC Game World, попит на нелегальні поїздки в зону відчуження дуже зріс.

Масова третя хвиля шанувальників гострих відчуттів почалася через численні фільми про події, які відбувалися в Чорнобилі та через відео на YouTube.



2.2. Ресурсний потенціал Чорнобиля

1. Колесо огляду



2. Рудий ліс



3. Секретна радіолокаційна станція дуга (Чорнобиль 2)



4. Оглядний майданчик ЧАЕС і саркофаг



5. Дитячий садок в Копачах



6. Музей-меморіальний комплекс «Зірка Полин».



7. Кладовище барж і кораблів



3.1. Проблеми розвитку «темного» туризму та шляхи вирішення їх

Враховуючи зростання попиту на тури до Чорнобиля, необхідно вжити невідкладних заходів щодо облаштування визначених в установленому порядку маршрутів необхідною інфраструктурою. Тож у липні 2019 р. президентом В. Зеленським підписано указ про розвиток туризму в Чорнобильській зоні. Відповідно до нього, планують створити нові туристичні маршрути, побудувати нові КПП і відремонтувати нинішні, скасувати заборони на відеозйомку і поліпшити мобільний зв'язок.



3.2. Організація подорожей до Чорнобильської зони відчуження

«Темних» об'єктів чимало в Україні, тому існують організації, які займаються розробкою та проведенням таких туристичних подорожей.

Наразі найбільшою агенцією, що організовує тури до Чорнобиля, є туристичний оператор «ЧОРНОБИЛЬ ТУР».

Окрім відомої агенції ЧОРНОБИЛЬ-ТУР, існують і інші туристичні компанії, які розробляють тури в Чорнобильську зону відчуження.

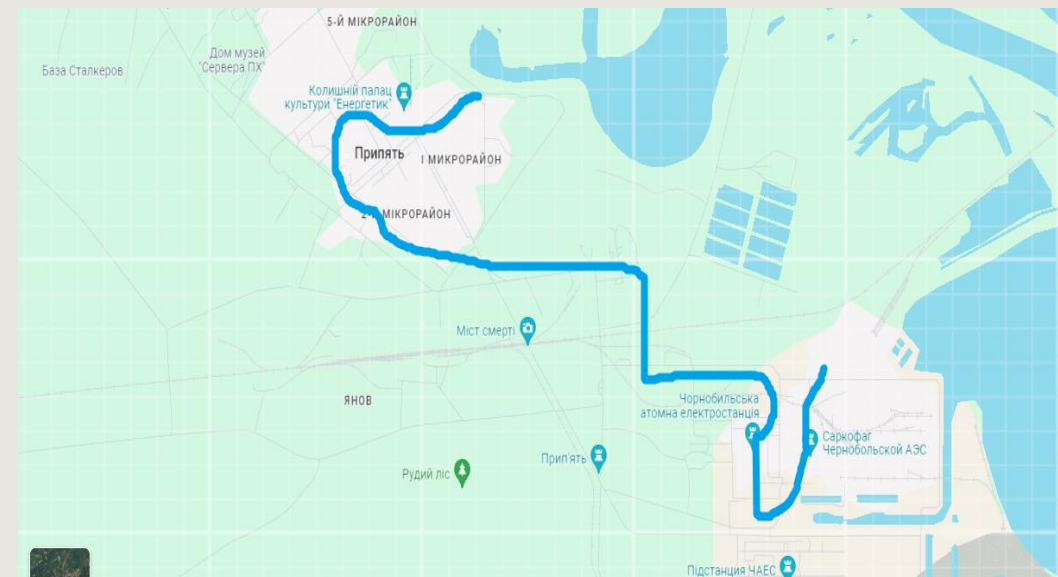
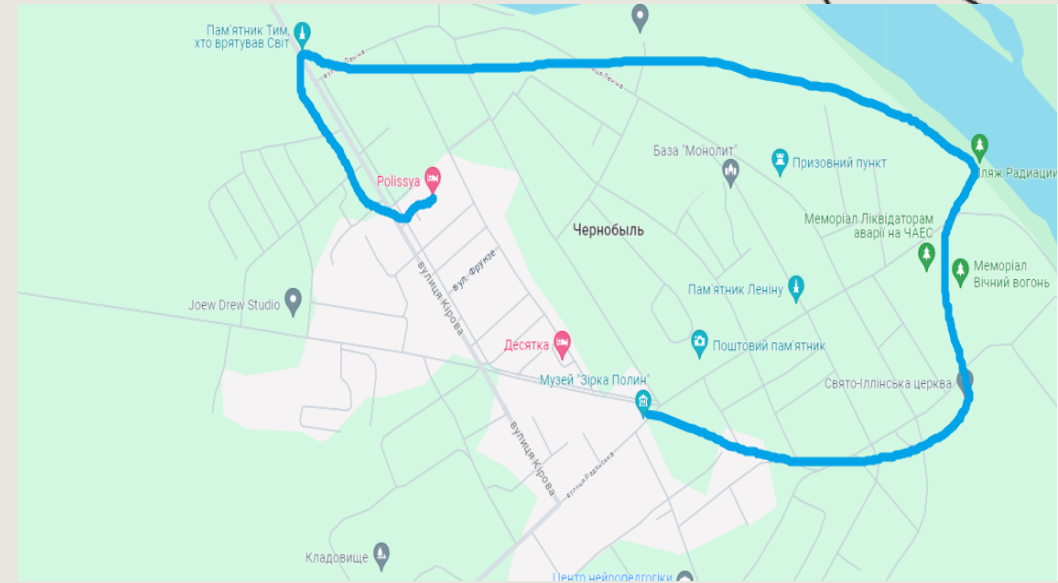
1. SoloEast Travel.
2. CHERNOBYL X.
3. Chernobyl Explorer.



3.3. Проектування нового екскурсійного маршруту «темного» туризму в зоні відчуження

Розробка туру в Чорнобильську зону відчуження «Новий початок кінця»

Назва туру	«Новий початок кінця»
Вид туризму	«Темний»
Місцезнаходження	Київська область, Чорнобильська зона відчуження
Сезонність	Рекомендовано: пізня осінь або рання весна
Тривалість	2 дні \ 1 ніч
Цільова група	від 18 років
Кількість учасників	10 людей



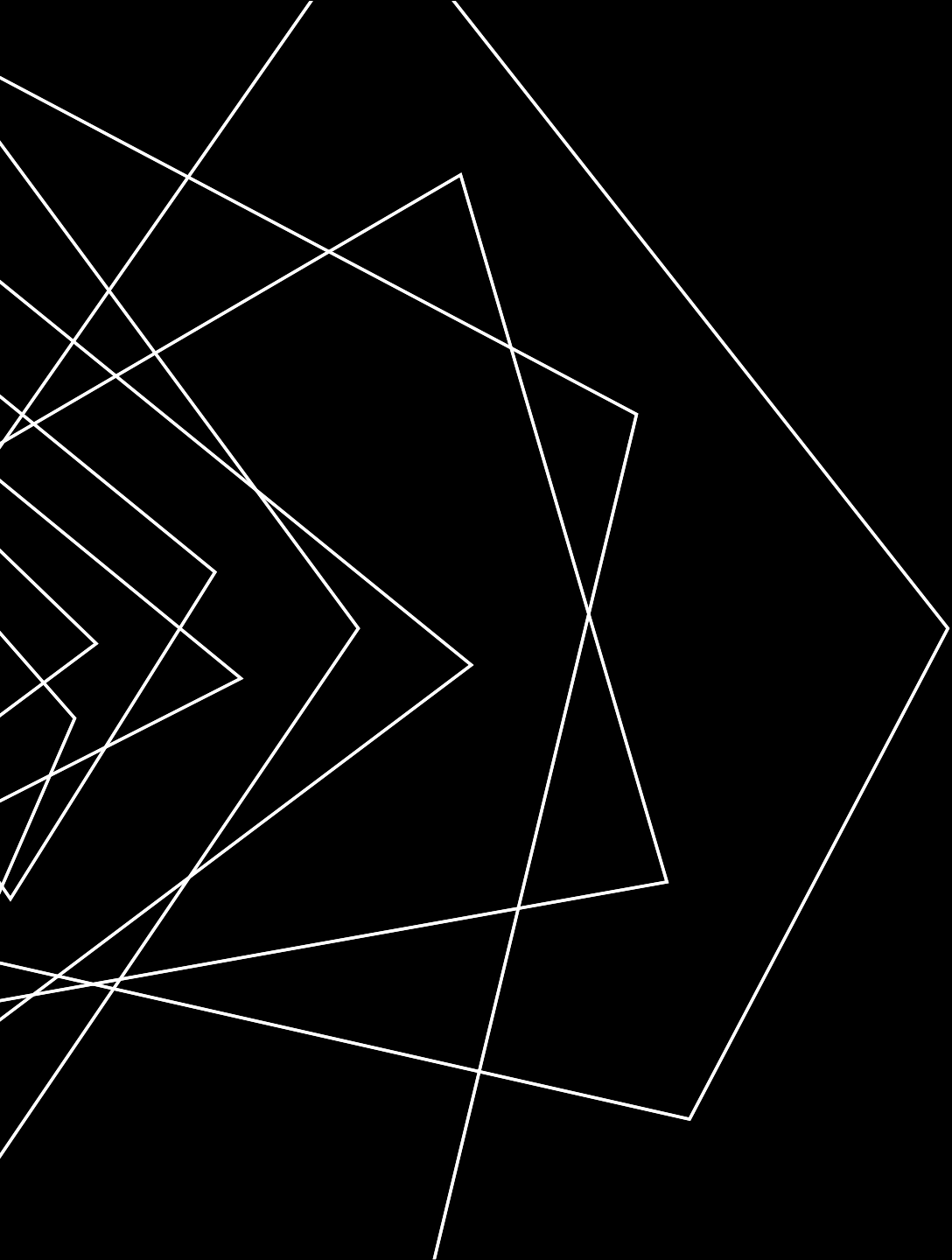
Кошторис туру в Чорнобильську зону відчуження «Новий початок кінця»

Стаття витрат	Розрахунок	Загальна вартість, грн
Проживання в готелі «Десятка»	$340 * 10$	3400
Харчування	Сніданок входить у вартість проживання	-
Транспорт: Київ-Чорнобиль-Київ	$300 * 10$	3000
Екскурсія по Чорнобильській зоні відчуження (2 дні)	$6400 * 10$	64000
Страхування	$450 * 10$	4500
Собівартість туру	$3400 + 3000 + 64000 + 4500$	74900
Прибуток агенції	$74900 * 0,05$	3745
Вартість супроводження групи туристів	4000	4000
Загальна вартість туру на групу	$74900 + 3745 + 4000 * 1,2$	83445
Вартість туру на 1 особу	$83445 \setminus 10$	8344

ВИСНОВКИ

Різноманітність об'єктів «темного» туризму в Україні дозволяє активно його розвивати. Але серед цих об'єктів особливо виділяється Чорнобильська зона відчуження. Чорнобильська зона стала популярним туристичним напрямком у 2019 році, особливо для іноземних туристів Вони складають 79% від загальної кількості відвідувань. Натомість громадяни України становили 21%.

Незважаючи на те, що у Чорнобильській зоні починає розвиватися туризм, ще залишаються проблеми та перешкоди, які необхідно негайно вирішити. Для популяризації «темного» туризму було розроблено авторський тур «Новий початок кінця».



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!