

Київський національний університет будівництва і архітектури

Кривенко Марія Михайлівна

**«Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю  
будівельного підприємства ТОВ «КОМПАС-ГРУП»**

Атестаційна випускна робота на здобуття освітньо - кваліфікаційного рівня  
«Магістр»

Науковий керівник:  
**кандидат** економічних наук, доцент  
Лисиця Н. В.

# Актуальність теми

Діяльність будь-якої організації буде ефективною тільки в тому випадку, якщо реалізовані товари або послуги знайдуть попит на ринку. При цьому задоволення потреби покупців відбувається за рахунок придбання товару чи послуги, а організація отримує прибуток. Кожна фірма зацікавлена тривалий час зберігати свою нішу у вибраному сегменті ринку, тому керівникам підприємств необхідно постійно шукати нові інструменти управління та важелі підвищення конкурентоспроможності.

## Мета дипломної роботи

оцінка конкурентоспроможності підприємства та розробка заходів зміцнення конкурентних позицій на ринку з економічним обґрунтуванням їх ефективності.

## Об'єкт дослідження

ТОВ «КОМПАС-ГРУП»

# Завдання роботи:

1. Розкрити зміст конкурентоспроможності підприємства як економічної категорія.
2. Дослідити особливості управління конкурентоспроможністю підприємства.
3. Узагальнити методичні підходи щодо оцінювання ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства.
4. Представити загальну характеристику ТОВ "КОМПАС-ГРУП".
5. Здійснити оцінку ефективності господарювання.
6. Проаналізувати рівень конкурентоспроможності підприємства.
7. Запропонувати стратегічні напрямки зміцнення конкурентоспроможності підприємства.
8. Здійснити економічне обґрунтування запропонованих заходів та їх вплив на конкурентоспроможність підприємства.



**ТОВ «КОМПАС-ГРУП»** займається склінням приватних об'єктів, об'єктів комерційної нерухомості, різноманітних житлових комплексів та являється офіційним сертифікованим партнером Reynaers Aluminium.



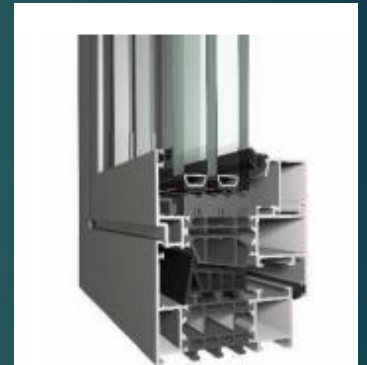
**м.Вишневе**  
Київська область

Основними напрямками діяльності компанії є виробництво:

алюмінієві вікна



## алюмінієві двері



алюмінієві розсувні системи

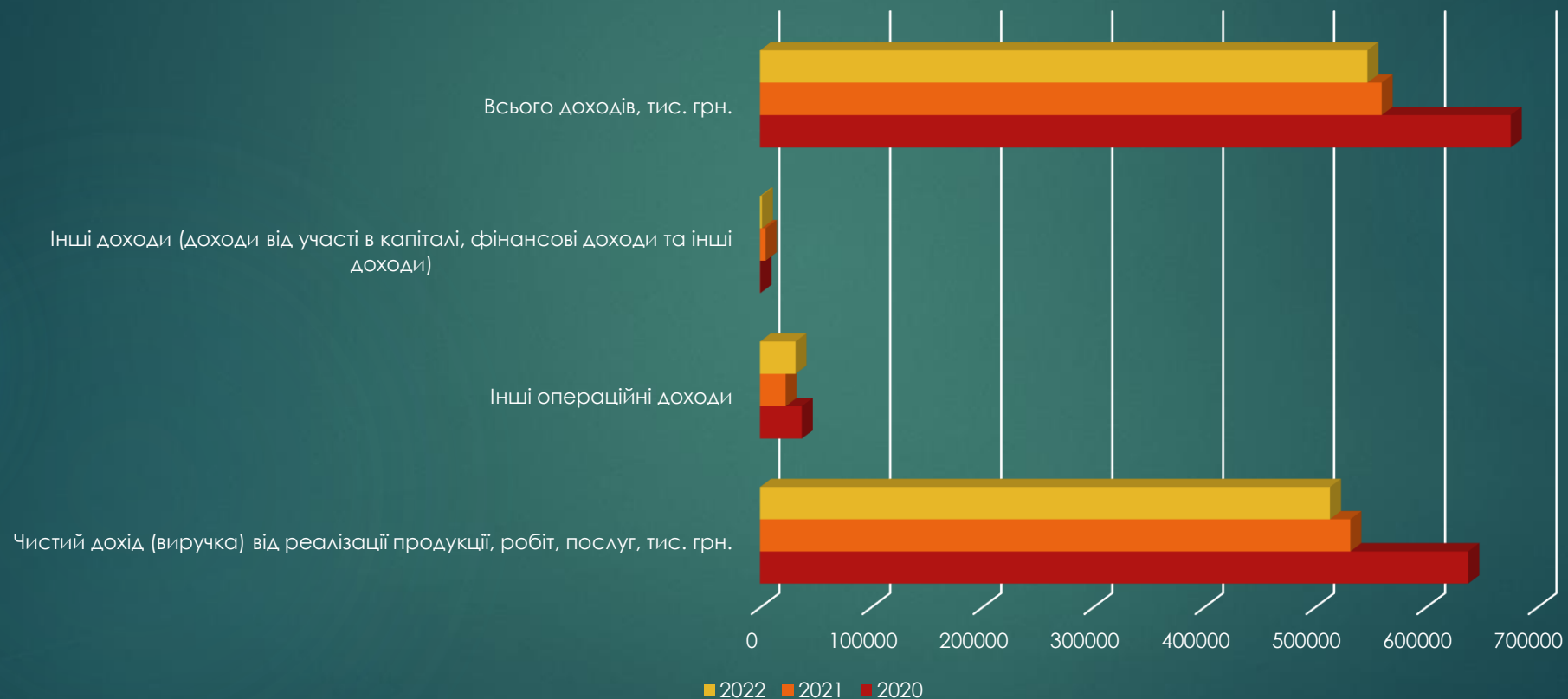


## фасадні системи



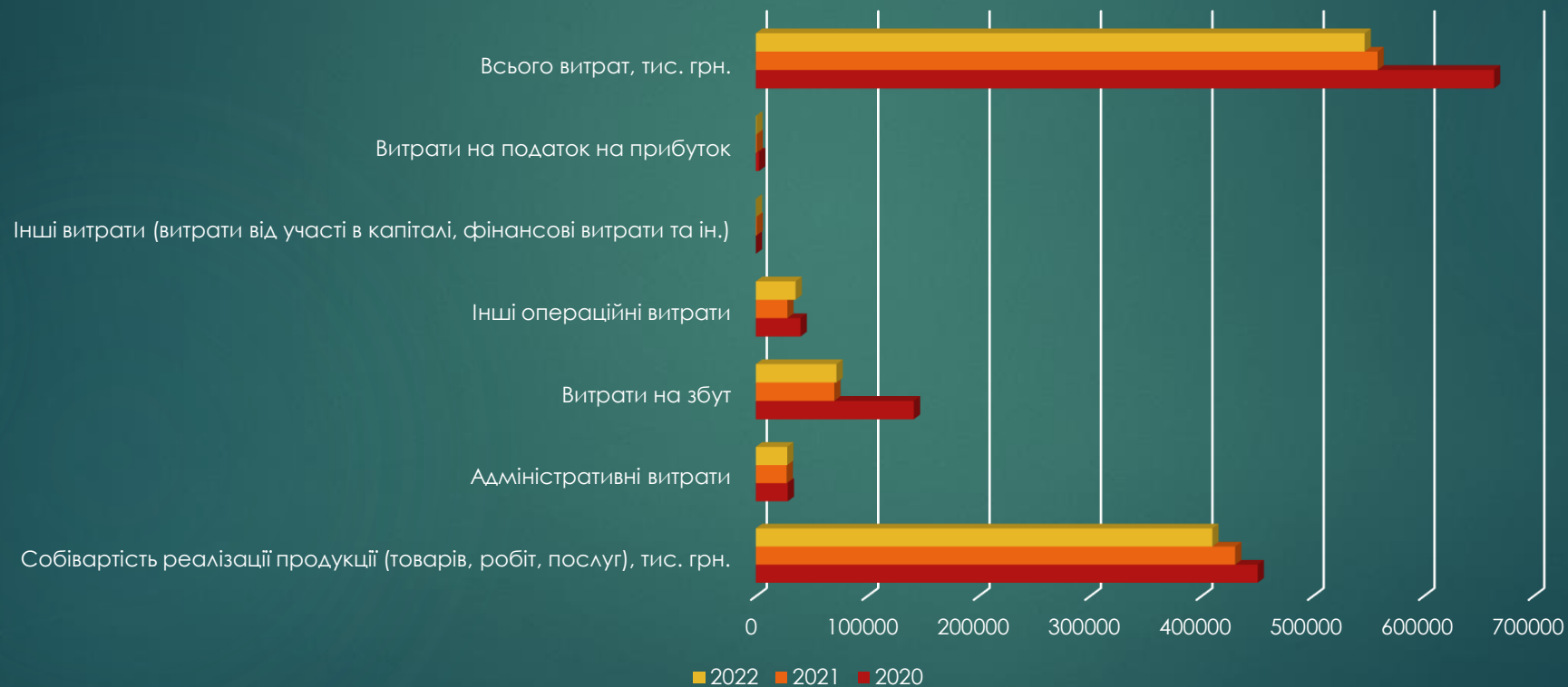
# Оцінка ефективності господарювання ТОВ "КОМПАС-ГРУП" за 2020-2022 рр.

(аналіз доходів)

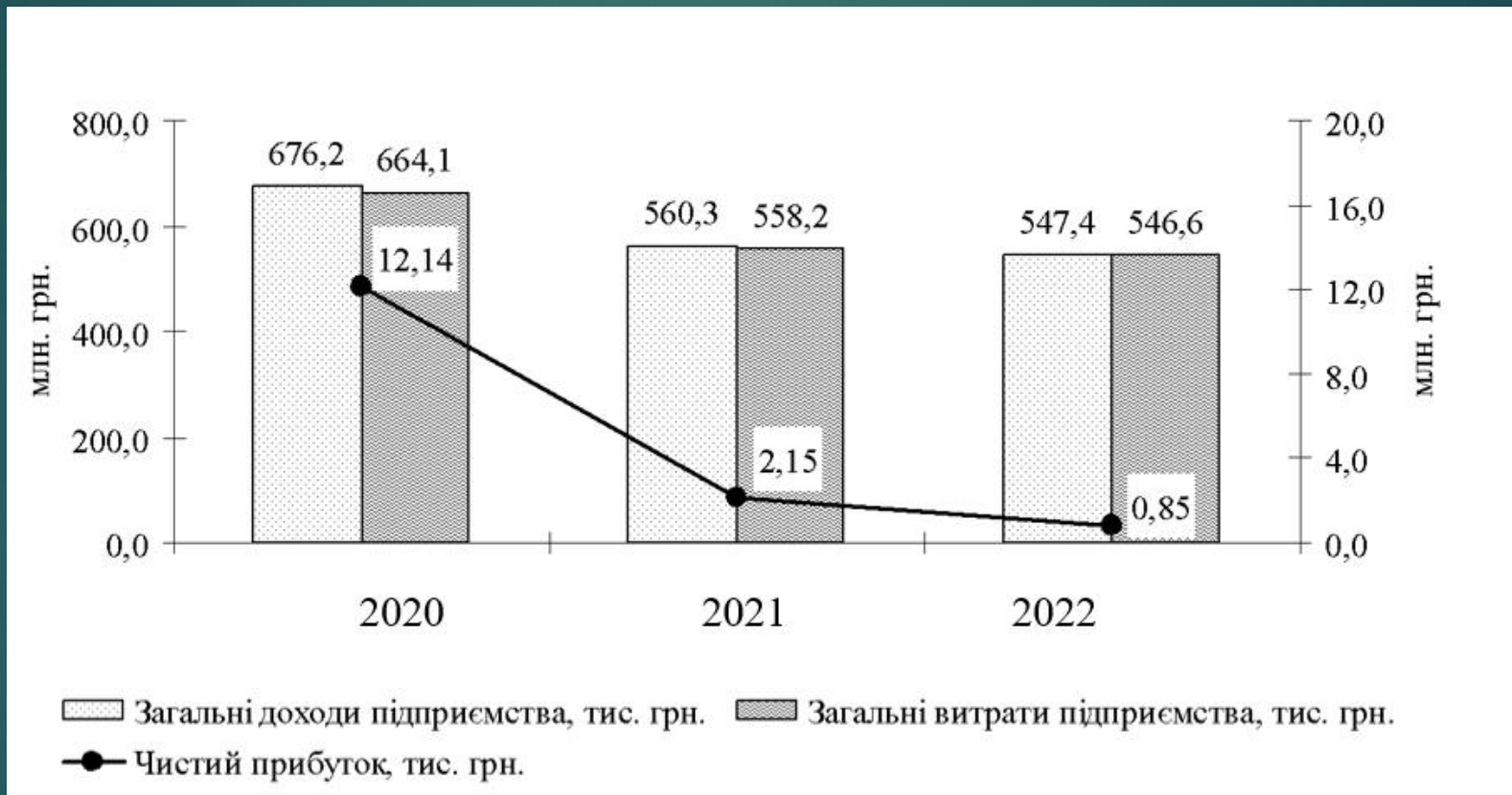


# Оцінка ефективності господарювання ТОВ "КОМПАС-ГРУП" за 2020-2022 рр.

(аналіз витрат)



# Оцінка ефективності господарювання ТОВ "КОМПАС-ГРУП" за 2020-2022 рр.



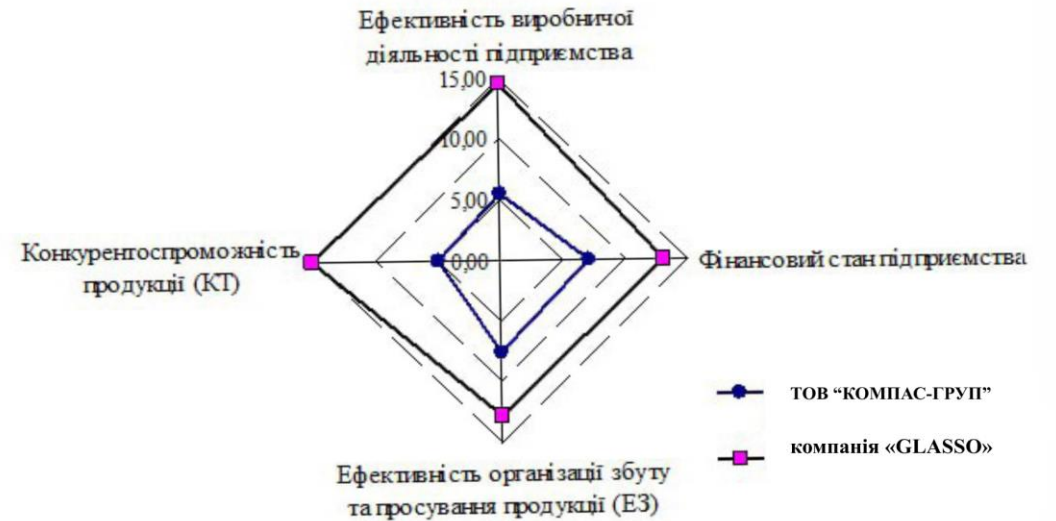
# Оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства ТОВ "КОМПАС-ГРУП"

Критерії й показники конкурентоспроможності	Розрахунок		Бали	
	ТОВ "КОМПАС-ГРУП"	Компанія «GLASSO»	ТОВ "КОМПАС-ГРУП"	Компанія «GLASSO»
<b>Показники ефективності виробничої діяльності (ЕВ)</b>				
1. Відносний показник витрат на одиницю продукції (В)	0,998	0,96	5	15
2. Показник віддачі ОЗ (Ф)	8,39	10,16	5	15
3. Показник рентабельності виробництва (РТ)	0,21	3,28	5	15
4. Показник продуктивності праці	923,91	938,7	10	10
<b>Фінансовий стан підприємства (ФП)</b>				
1. Коефіцієнт автономії (КА)	0,86	0,55	5	15
2. Коефіцієнт покриття (поточної ліквідності) (КП)	4,89	2,51	15	5
3. Коефіцієнт абсолютної ліквідності (КЛ)	0,06	0,08	5	15
4. Коефіцієнт оборотності обігових коштів (КО)	3,07	3,80	5	15
<b>Ефективність організації збуту та просування продукції (ЕЗ)</b>				
1. Рентабельність продажів (РП)	0,17	2,98	5	15
2. Коефіцієнт затовареності (КЗ)	0,06	0,07	10	10
3. Коефіцієнт використання виробничих потужностей (ВП)	0,65	0,73	10	10
4. Ефективність реклами й засобів стимулювання збуту (КР)	1,20%	3,50%	5	15
<b>Конкурентоспроможність продукції (КТ)</b>				
1. Якість продукції та популярність ТМ	0,842	0,956	5	15
2. Ціна продукції	0,960	1,047	10	10

# Критерії конкурентоспроможності підприємств

Критерій конкурентоспроможності	ТОВ "КОМПАС-ГРУП"	Компанія «GLASSO»
Ефективність виробничої діяльності підприємства	5,45	14,35
Фінансовий стан підприємства	7,00	13,00
Ефективність організації збуту та просування продукції (ЕЗ)	7,55	12,65
Конкурентоспроможність продукції (КТ)	5,00	15,00

**Багатокутник конкурентоспроможності ТОВ "КОМПАС-ГРУП"**  
(за методом ефективної конкуренції)



# Стратегічні напрями зміцнення конкурентоспроможності підприємства ТОВ «КОМПАС-ГРУП»

Основними заходами є:

розробка рекламної кампанії

мотивація персоналу відділу  
продажів

## Медіа-план маркетингових заходів із просування компанії ТОВ “КОМПАС-ГРУП” та її продукції на ринку

Захід	Тривалість заходу	Інформаційні технології (назва)	Термін та порядок розміщення	Бюджет на рік, тис. грн.
Реклама на телебаченні	постійно	телебачення (місцеві канали)	постійно	240
Ведення сторінок у соціальних мережах, висока активність у блогах	постійно	сайти	цілодобово	35
Друк та розповсюдження візитних карток	періодично	великим споживачам	постійно	5
Знижки	періодично	у компанії	постійно	15
<b>Всього</b>				<b>370</b>

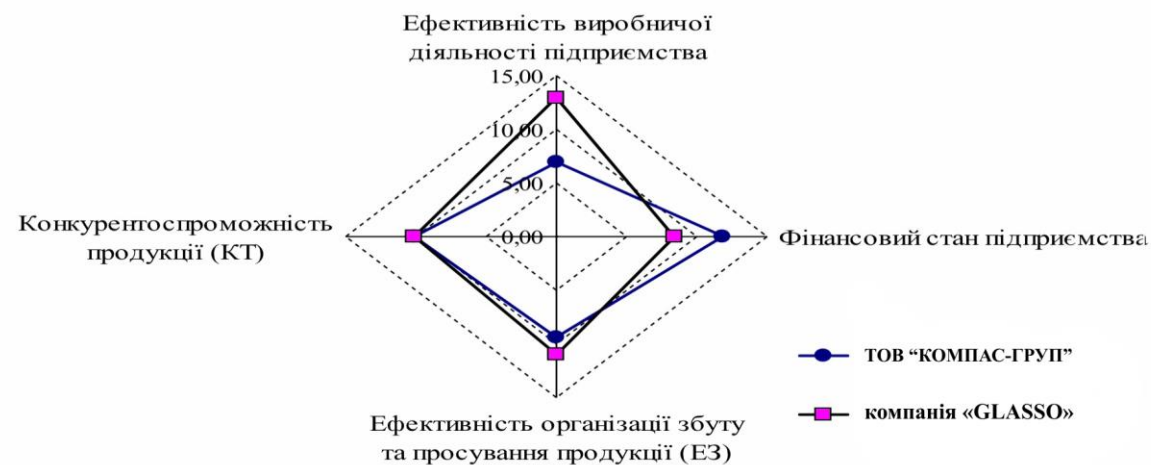
## Узагальнені дані щодо заходів підвищення конкурентоспроможності підприємства

№	Напрямок	Цільова спрямованість	Бюджет витрат, тис. грн.
1	Активізація маркетингової діяльності	Підвищити реальний попит на продукцію, створити та зміцнити образ та бренд	370
2	Стимулювання торговельних агентів	Створити діючий механізм перетворення потенційного попиту на реальні замовлення та контракти	2160
3	<b>Всього</b>		<b>2530</b>

## Зміна оцінки складових конкурентоспроможності в результаті реалізації запропонованих заходів

Критерій конкурентоспроможності	ТОВ "КОМПАС-ГРУП"		Компанія «GLASSO»
	До змін	Після змін	
Ефективність виробничої діяльності підприємства	5,45	6,95	12,85
Фінансовий стан підприємства	7,00	11,70	8,30
Ефективність організації збуту та просування продукції (ЕЗ)	7,55	9,30	10,90
Конкурентоспроможність продукції (КТ)	5,00	10,00	10,00

Багатокутник конкурентоспроможності ТОВ "КОМПАС-ГРУП" після змін (за методом ефективної конкуренції)



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!