КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Факультет Архітектурний
Кафедра ДИЗАЙНУ
Освітньо-кваліфікаційний рівень Бакалавр
Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»
(шифр і назва)
Спеціальність 022 «Дизайн»
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Завідувач кафедри
дизайну
професор, д.арх. _____Ю.В.Третяк

"__" _____ **2022** року

З А В Д А Н Н Я
НА АТЕСТАЦІЙНУ БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ СТУДЕНТА

Зінченко Аліна Олександрівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи *«Дизайн-проєкт інтер'єру сучасного експозиційного простору»*
Науковий керівник роботи *Третяк Ю.В. проф., Полубок А.П. доц.*,
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «18» квітня *2022 року № 265/2*

2. Термін виконання студентом роботи *14.02.2022 – 19.06.2022 р.*

3. Вихідні дані до роботи *Ситуаційний план, Генеральний план, плани, фасади архітектурного об'єкту*

4. Зміст атестаційної бакалаврської роботи (перелік питань, які потрібно розробити):
Розробка дизайн-проєкту інтер'єру та обладнання сучасного експозиційного комплексу. Визначення особливості функціонального планування і художньо-образних рішень інтер'єрів виставкових павільйонів.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
Ситуаційний план, Генеральний план, план приміщення, розгортки стін, розріз, план стелі, деталі; Відображення роботи в матеріалі

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	*Третяк Ю.В. проф.*		
2	*Полубок А.П. доц.*		

7. Дата видачі завдання *14.02.2022 року*

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	*Видача завдання*	*14.02.2022*	
2	*Збір матеріалу*	*14.02. –7.04.2022*	
3	*Виконання клаузури*		
4	*Розробка ескізу, пояснювальної записки - І розділу*	*7.04. –28.04.2022*	
5	*Оцінка ескізу*	*28.04.2022*	
6	*Подальша розробка пояснювальної записки, графічної частини і роботи в матеріалі*	*29.04. –12.06.2022*	
7	*Передзахист*	*10.06 – 13.06.2022*	
8	*Перевірка роботи на відсутність плагіату*	*13.06. –16.06.2022*	
9	*Підготовка експозиції і доповіді*	*13.06. –19.06.2022*	
10	*Захист роботи*	*20.06. –24.06.2022*	

Студент _____ Зінченко А.О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Третяк Ю.В.
_____ Полубок А.П.
(підпис) (прізвище та ініціали)

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

АРХІТЕКТУРНИЙ

(факультет)

ДИЗАЙНУ

(кафедра)

АТЕСТАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему «Дизайн-проєкт інтер'єру сучасного експозиційного простору з розробкою модульного обладнання»

Виконав: студент **4** курсу, групи **ДН-43**
за спеціальністю **022 «Дизайн»**
(шифр і назва напряму підготовки, спеціальності)

Зінченко Аліна Олександрівна
(прізвище, ім'я та по батькові)

Консультанти: проф. Третяк Ю.В., доц. Полубок А.П.
(наук. ступінь, посада, прізвище та ініціали)

Керівник проф. Третяк Ю.В., доц. Полубок А.П.
(наук. ступінь, посада, прізвище та ініціали)

Рецензент Науково-методична комісія спеціальності
(наук. ступінь, посада, прізвище та ініціали)

Робота містить власні проектні пропозиції. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Зінченко А.О.
(підпис, ініціали та прізвище здобувач

Київ - 2022 р.

ЗМІСТ

ВСТУП……...…….2

РОЗДІЛ І. ДИЗАЙН ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ СУЧАСНОГО ЕКСПОЗИЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ

1.1.Історія розвитку та вивчення аналогів……4

1.2. Аналоги сучасних виставкових комплексів……...7

1.3.Нормативні вимоги до проектування інтер'єрів виставкових комплексів……..11

Висновок до розділу І……...14

РОЗДІЛ ІІ. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО ВИСТАВКОВОГО КОМПЛЕКСУ

2.1.Вихідні дані та завдання на проектування……15
2.2. Концепція дизайну інтер'єру сучасного виставкового комплексу…….18
2.3.Функціонально-технологічне і об'ємно-просторове рішення дизайну виставкового центру……..18
2.4. Композиційне і декоративне рішення інтер'єру……..20
2.5.Меблі та обладнання інтер'єру……..20

РОЗДІЛ ІІІ. ДИЗАЙН-РОЗРОБКА МОДУЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ (СТЕНД)

3.1. Аналоги та прототипи……...23

3.2.Функціональні, технологічні, конструктивні особливості……..23

ВИСНОВКИ…….25

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ…….26

Вступ

Розвиток культури експозиційної виставкової діяльності в Україні, є безпосереднім засобом для просування і демонстрації культурних досягнень країни, як в сучасний культурний простір так і на внутрішній ринок. Виставка, як самостійний феномен культури, завжди освітлювала матеріальне та духовне надбаннями людства, політичні, економічні, соціальні і науково-технічні напрямки його практичної діяльності. Вона виконує важливу функцію-демонстрування накопичених досягнень у різних соціально-культурних сферах. Також, сучасний виставковий дизайн, не тільки є активним провідним каналом товарів та послуг на ринок, а й одним із основних видів демонстрації нових технологій та науково-технічних досягнень. Виставка стає місцем об'єднання людей із спільними професійними інтересами і залучення до процесу комунікації як найбільшу аудиторію поціновувачів демонстрованого. Проведення у виставковому просторі конференцій, тематичних лекцій , на сучасному етапі, здатна значно розширювати інформаційне поле для відвідувачів.

Актуальність теми дослідження. Візуалізація смислових навантажень культури об'єднує в суспільстві споживачів майже усі види та форми людської діяльності, у тому числі і виставкової. На певному етапі свого існування, люди почали використовувати предмети та оточуюче середовище як інструмент для задоволення інстинктивного імпульсу відкривати, підкреслювати, возвеличувати, продавати й інтерпретувати елементи власного досвіду. Завдяки такому комунікаційному середовищу, виставковий дизайн було запропоновано розглядати як творчу сферу яка набуває все більшого визнання.

Цей термін означає передачу інформації через середовище, що оточує людину. Завдяки співпраці різних фахівців – архітекторів, працівників музеїв, промислових дизайнерів або істориків, в якості дизайнерів, можливе створення незвичайного поля діяльності. Виставковий дизайн є процесом об'єднання різних сфер. Зважаючи на це, більш точним формулюванням виставкового дизайну в сучасній літературі вважається наступне: «Виставковий дизайн визначається як інтегративний процес, який у різній мірі поєднує в собі архітектуру, дизайн інтер'єрів, графічний дизайн оточуючого людину середовища, друковану графіку, електронні та цифрові медіа, світло, звук, інтерактивні механізми та інші галузі дизайну» . Важливе значення у сучасному виставковому дизайні набуває оточуюче середовище, яке відіграє головну роль у залученні аудиторії, передачі й інтерпретації інформації, та посиленні інтенсивності розуміння і сприйняття змісту експозиції. Виставковий дизайн, за допомогою особливої мови дає можливість людям пізнати оточуючий світ і самих себе, стаючи засобом досягнення своїх прагматичних цілей. Таким чином стає комунікативною

функцією у житті суспільства. Беручи до уваги те, що за останній час вплив виставкового дизайну у сфері дизайну, мистецтва і комунікації помітно зріс, вважаємо дослідження даного явища актуальним.

Мета даної дипломної роботи: розробка дизайн-проекту інтер'єра та обладнання сучасного експозиційного комплексу. Визначення особливості функціонального планування і художньо-образних рішень інтер'єрів виставкових павільйонів.

Мною досліджувалися планувальне, композиційне та кольорове вирішення виставкового павільйону, функціональна організація простору, основні принципи та вимоги планування інтер'єру виставкового павільйону.

РОЗДІЛ І. ДИЗАЙН ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ СУЧАСНОГО ЕКСПОЗИЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ

1.1. Історія розвитку та вивчення аналогів

Виникнення перших виставкових комплексів історично пов’язано з бурхливим розвитком промисловості у Англії, Франції та Німеччині XIX ст. Активна машинобудівна промисловість, поява та розвиток техніки породили бажання представити наукові та технічні здобутки широкому загалу. Взагалом виставка міцно пов’язана з матеріальними та духовними надбаннями людства. Вона виконує важливу роль демонструючи накопичені досягнення у різних соціальних та культурних сферах.

У 1851 році в Лондоні вперше була проведена всесвітня промислова виставка . З ідеєю проведення першої виставки пов’язують появу цілком нової архітектури, нехарактерної для XIX ст. Серед багатьох проектів виставкових комплексів у 1850 році Королівська комісія затвердила проект Кришталевого палацу, запропонований архітектором Джозефом Пакстоном (рис. 1.1). Сучасників споруда вразила не стільки архітектурною красою, скільки своєю конструкцією і технологією будівництва. Внутрішніх перегородок будівля не мала, а отже інтер’єр був одним величезним залом. Однак, через заборону вирубування дерев, всередині Кришталевого палацу знаходилися два столітні в’язи, що просто були накриті будівлею.



Рис. 1.1. *Кришталевий палац, 1851р. Лондон, Великобританія, арх. Дж.Пакстон*

Дизайном тогочасних виставок займались не дизайнери чи художники, а самі представники фірм-учасників. Вони прикрашали виставковий простір на свій смак не дотримуючись певної логіки чи системи, без якої важко уявити сучасний інтер'єр. Була відсутня концепція виставки.

Роль об'ємних домінант в експозиціях різних країн виконував, так званий, архітектурний маскарад. Під час лондонської виставки у 1851 році, вестибюлі оформляли у вигляді зменшених копій знаменитих храмів та палаців конкретної країни, що стало головним правилом для наступних виставок. Такий прийом ніс у собі просвітницьку ідею. Перша виставка мала великий успіх як за кількістю відвідувачів, так і за прибутками, а отже ідеї проведення промислових виставок почали поширюватися за межі Англії.

Поступово на виставках популярності набували тематичні оформлення простору у стилі «африканського сафарі», «індійських чайних» , «гавайських селищ», « куточків середньовіччя» тощо. Основною метою учасників виставок було привернення уваги відвідувачів до їх експонатів, а отже на виставках почали використовувати дивакуваті експонати – скульптури та архітектурні декорації з виробів промисловості та сировини. Оформлювались величезних розмірів свічки, цукрові голови, пивні бутилі, статуї зі срібла та солі, шоколаду та золота.

З плином часу особливості проведення виставок змінювалися, умови покращувалися, еклектику та різноманіття витіснив тематичний поділ експонатів. Одним із перших павільйонів , у якому було представлено один вид експонатів, була Галерея машин на виставці 1889р. в Парижі (рис.1.2). На той момент у найбільшому в світі критому приміщенні було представлене багате різноманіття новітніх та діючих машин того часу.

Проте, з плином часу на наступних виставках з'явилися перші спроби організації виставкового простору. Тепер увесь простір поділявся на національні секції, а експонати розділили на 4 класи: сировина, промислові вироби, витвори мистецтва та ті, що мали цікаве технічне рішення. З проведенням кожної наступної виставки, інтер'єр виставкового комплексу зазнавав покращень з боку композиційних рішень.

На сьогодні, виставкові приміщення поділяються тематично на музеї, галереї, виставкові комплекси для промислових виставок, експериментраріуми та інші.



Рис.1.2. Галерея машин, Ф.Дютер, В. Контамен. Виставка 1889р. в Парижі.

У сучасності виставки є загальнодоступним та популярним явищем. Відбувся поділ виставок за призначенням, за тематикою, за направленістю. Сучасні виставки відрізняються від їх попередників наявністю концепції, тематики. Також сучасний виставковий дизайн поєднує у собі архітектуру (рис.1.3.) , дизайн інтер'єру (рис.1.4.), графічний дизайн, друковану графіку, електронну та цифрову медіа (рис.1.5.), освітлення , звук та інтерактивні механізми. Невід'ємною частиною сучасних виставок стало використання новітніх технологій та реклами.



Рис. 1.3. Gitex, 2016р. Дубаї, ОАЕ



Рис.1.4. KIFF, 2016р. Київекспоплаза, Київ, Україна



Рис. 1.5. North American International Auto Show, 2014р. Детройт, США.

1.2. Аналоги сучасних виставкових комплексів

Музей Гуггенхайма в Більбао (рис.1.6.) , архітектора Френка Гері, є одним із провідних виставкових комплексів у всьому світі. Сам вигляд будівлі , який ніби є хаотичним набором хвиль, захоплює око. Заходячи в середину ви потрапляєте в атріум, який є серцем музею. Панелі зі скла та вапна накладаються один на одного, як риб'яча луска. Кожна з них унікальна, також в інтер'єрі присутні різні відео та звуко навігатори , які нагадують що це не просто музей, а сучасний виставковий просторір.

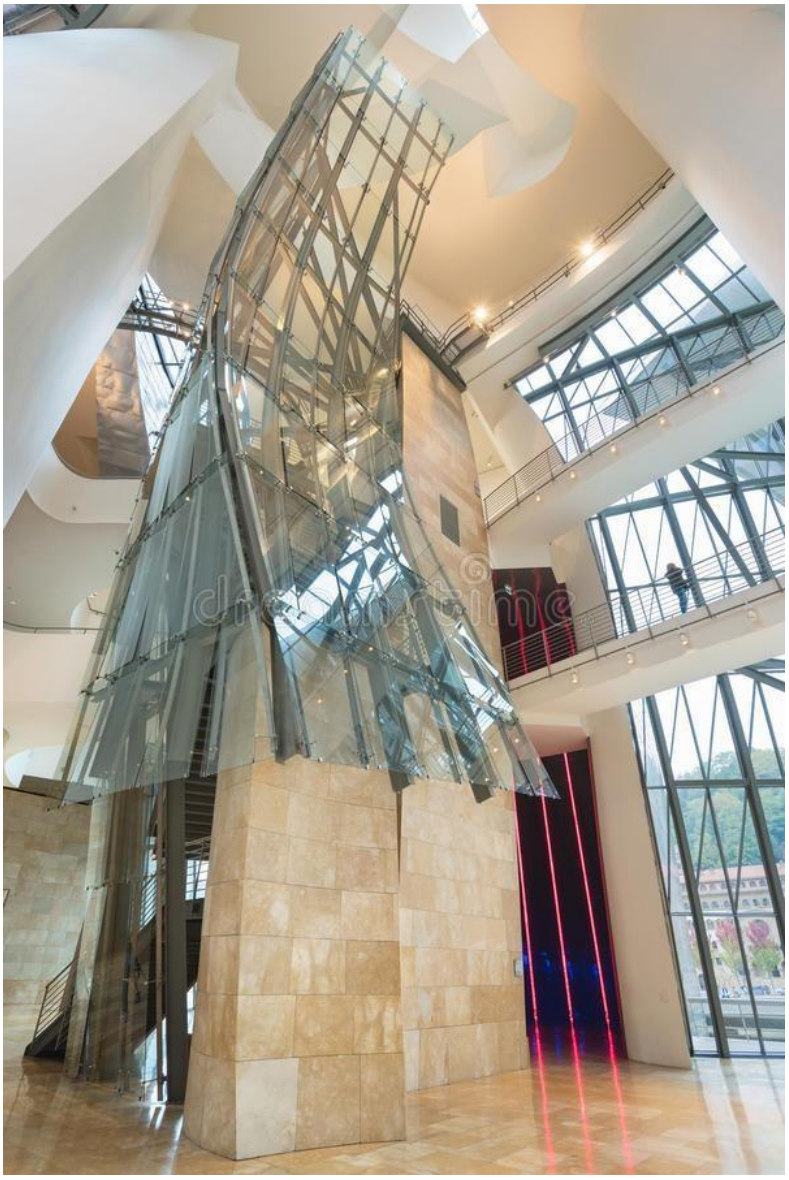


Рис. 1.6. Музей Гуггенхайма в Бильбао, Іспанія

Музей Соумайя Мехіко (рис.1.7.) , Мексика - є ще одним чудовим прикладом створення сучасного виставкового комплексу, як з боку архітектури так і дизайну. Через зовнішній вигляд фасаду музей отримав назву ‘Ковадло’. В музеї відсутні вікна, не тільки через задум архітектора , а і через те, що там знаходяться об’єкти мистецтва які потребують відсутності сонячного світла. Частково світло потрапляє в споруду через отвір який знаходиться між кровлею і верхнім поверхом. В музеї представлена особиста колекція власника, всі витвори мистецтва в Соумайя поділені по поверхах.

В інтер’єрі основою є великий відкритий простір, який є базою вдалих виставок, світлі кольори , і плавні лінії стін/сходів.



Рис.1.7. Музей Сумайя, Мехико, Мексика

Музей, що ширяє над землею, або космічний корабель. Арт-центр в Південній Кореї є ще одним прикладом сучасного дизайну виставкового комплексу. Споруду було задумано не лише як місце культурного самовдосконалення людей, воно сповнене атмосфери душевного відпочинку відвідувачів виставки.

Ненав'язливі світлі кольори в інтер'єрі, неяскраве світло – вся атмосфера спрямована на задоволення від перегляду експозиції та спокійний настрій. Виставкові зали розташовані на нижніх поверхах центру мистецтв, що дозволяє настроїти освітлення для кожного приміщення.

Ще одним аналогом став Центр Помпіду в Малазі (рис.1.8.)

Дизайнери зробили ставку на деконтекстуалізацію як оцінку відокремленого об'єкта та її інтеграцію у всілякі середовища. Вона ніби об'єднує минуле і сьогодення. Ця асоціація заохочує цікавість і спілкування, нехай навіть на інтуїтивному рівні.

Планування центру гарантує безперервність простору, проходження однієї зони за іншою. Ця ідея втілена через фрагментацію простору і візуальне розмежування.

Щоб пройти до ще однієї експозиції, відвідувачі пройдуть напівзакрите приміщення, яке функціонує як фільтр і дозволяє їм розуміти побачене.



Рис.1.8. Арт-центр в Південній кореї



Рис. 1.9 Інтер'єр музею з ґратчастими стінами. Центр Помпіду в Малазі

1.3.Нормативні вимоги до проектування інтер’єрів виставкових комплексів

Усі приміщення виставкових закладів поділяються на основні, допоміжні та обслуговуючі. Враховуючи внутрішній взаємозв’язок приміщень та їх функціональне призначення виділяють такі основні групи приміщень: вхідна група та вестибюль, експозиційна зала, лекційна зала, адміністративні, робочі та складові приміщення, технічні приміщення. За функціональною схемою передбачається безпосередній зв'язок експозиційних приміщень з вхідною групою, приміщеннями для обслуговування відвідувачів і адміністрацією. Виробничі приміщення проектують з окремим входом і пов'язують з експозиційними. Вхідні групи повинні мати оптимальні розміри. Підходи до головних входів повинні бути вільними та зручними. Кількість основних входів у приміщення залежить від його пропускної здатності. Вхідна група виставкового павільйону складається з власне входу, тамбуру та вестибюлю. У вестибюлі повинно бути розміщено стійки реєстрації та інформації, а також пропускний пункт у вигляді турнікетів та металодетекторів. З вестибюля повинен бути безперешкодний доступ до експозиційної зони, адміністрації, конференц залів тощо. Вхідна група повинна бути помітною з великої відстані та слугувати одним з орієнтирів у великому виставковому просторі. До вхідних груп ,бажано в один рівень, повинні примикати гардероби. До гардеробів повинен бути 1 зручний прохід від входу. Глибина гардеробу за бар’єром не повинна перевищувати 6м. Площу гардеробних для верхнього одягу за бар'єром слід приймати з розрахунку на одне місце не менше 0,08 м2 за умови використання вішалок консольного типу та 0,1 м2 при використанні підвісних вішалок. Експозиційний простір в універсальних виставкових комплексах є доволі специфічним для проектування. У період між проведенням виставок він являє собою відкритий порожній простір, який може бути заповнений багатьма різними способами залежно від виставки, що буде проводитися. Виставкова зала повинна бути розташована близько до вестибюлю з можливістю швидкого та безперешкодного потрапляння зі входу, не проходячи через інші приміщення. При проектуванні експозиційної зони виставкового павільйону основною метою є створення та організація простору, що

легко і швидко трансформується і підлаштовується під вид та потреби заходу, що там проводитиметься. При виставкових залах повинно бути облаштовано складові приміщення для елементів виставкових стендів або експонатів. При плануванні виставки потрібно врахувати систему, за якою буде влаштовано експозицію (лінійна, радіальна, центрична тощо), ширину проходів, що утворяться між стендами, та попіклуватися про зручну орієнтацію відвідувачів у досить великому просторі, правильно направити потік людей. Експонати повинні розміщуватися та освітлюватися найбільш вигідно і з урахуванням того, що до 80% інформації відвідувач виставки отримує за допомогою зорового сприйняття, причому найбільш активною зоною по висоті в вертикальній площині служить зона між відмітками 0,8-0,9 і 2,5 м від рівня підлоги, вертикальний кут зору - 27 °, а горизонтальний - 50- 11 55 °. Виходячи з цих параметрів встановлюються оптимальні розміри проходів по ширині при односторонній експозиції плоских предметів - 5 м, при двосторонньої - 9 м, а при розміщенні між ними об'ємних об'єктів експозиції - 24 м. Графік руху відвідувачів і побудова експозиції при розташуванні в одному рівні будується зліва направо, в декількох рівнях - зверху вниз і зліва направо з виключенням зустрічного руху відвідувачів. Розміри, розміщення і обладнання санітарно-гігієнічних приміщень повинні задовольняти вимоги зручності користування, прибирання та дезінфекції; запобігання розповсюдженню інфекції, неприємних запахів, надмірної вологості, паразитичної фауни і мікрофлори. При проектуванні санітарних вузлів у виставковому павільйоні, слід забезпечити можливість використання санітарногігієнічних приміщень інвалідами, що пересуваються на колясках або милицях, згідно з розділом 12 та вимогами ДБН В.2.2-17. Необхідним є дотримання габаритних норм, а саме: - розміри кабін вбиралень у плані з дверями, що відчиняються назовні повинні бути 0,85 × 1,2 м; - мінімальна відстань між 12 пісуарами становить 0,75; - відстань між стіною (перегородкою) і рядом кабін повинна бути не меншою за 1,3 м; - відстань між рядом пісуарів та кабінами- не менше ніж 2 м; У санітарно-гігієнічних приміщеннях, призначених для інвалідів, що рухаються з допомогою крісел-колясок, допоміжних засобів або пристосувань, слід передбачати встановлення поручнів, штанг, підвісних трапецій або іншого обладнання, а душові

кабіни для інвалідів обладнувати стаціонарним сидінням чи таким, що відкидається. У призначеній для інвалідів кабіні туалету загального користування слід передбачати, крім того, гачки для одягу, милиць та інших речей. Інженерно-технічне обладнання виставкового павільйону Виставкові павільйони потребують високого рівня технічного оснащення, тому його складовими є опалення, холодне і гаряче водопостачання, каналізація, вентиляція (кондиціонування), освітлення, охоронні системи, пожежні сигналізації, захист від блискавок тощо. Кондиціонування повітря повинно бути постійним та забезпечувати оптимальний режим температури та вологості приміщення- 18-22 ℃ та 55 ± 5%. Освітлення виставкового павільйону У виставкових приміщеннях допускається застосування природного, змішаного або штучного освітлення. Природне освітлення проектують верхнім (повним, центральним, периферійним - прямим або спрямованим) або бічним (одностороннім і двостороннім з високим або низьким розташуванням скління). Для штучного освітлення застосовують системи загального рівномірного розсіяного освітлення, периметрального (уздовж експозиції) та софітного, спрямованого на експонати. Додатково 12 застосовують бічне освітлення від світильників, укріплених на стінах або перегородках, і, нарешті, місцеве для підсвічування художніх експонатів. Джерела штучного освітлення проектують, як правило, прихованими, розміщуючи їх за будівельними елементами (карнизами, плафонами), а при неможливості такого розміщення постачають відбивачами і розсіювачами. Штучна освітленість окремих експонатів змінюється в залежності від їх світлості, але характеристика насичення світлом всього простору залу на рівні 1,5 м від підлоги повинна становити не менше 150 лк. Пожежна безпека Будинки, споруди та приміщення громадських будинків, їх конструкції, планувальні вирішення, обладнання та опорядження повинні відповідати протипожежним вимогам ДБН В.1.1-7: 2016 . Пожежна безпека. , а також вимогам пожежної безпеки будівельних норм за видами будинків та споруд. У 13 експозиційних залах слід застосовувати вуглекислотне пожежогасіння. У дизайні інтер’єру не слід використовувати пожежонебезпечні та токсичні матеріали. З приміщень, які призначені для проведення масових заходів повинно бути не менш ніж

2 евакуаційні виходи. В експозиційних залах проходи не повинні бути меншими за 2 м, а головний прохід- за 3 м.

Висновок до розділу І

Можна зробити висновок, що сучасний дизайн інтер’єру виставкових комплексів вкрай відрізняється від початкових його проявів. Сучасне проектування виставкового простору включає в себе основні принципи композиції та організації простору, велика увага приділяється функціональності приміщення.
Розглянувши різні дизайни інтер’єру сучасних виставкових комплексів та вивчивши нормативну базу, мною було розпочато створення власного проєкту.

РОЗДІЛ ІІ. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО ВИСТАВКОВОГО КОМПЛЕКСУ

2.1. Вихідні дані та завдання на проектування

Для розробки дизайну інтер'єру сучасного виставкового комплексу було обрано будівлю, що знаходиться між двома районами міста Київ, а саме Оболонню і Троєщиною на Трухановому острові.

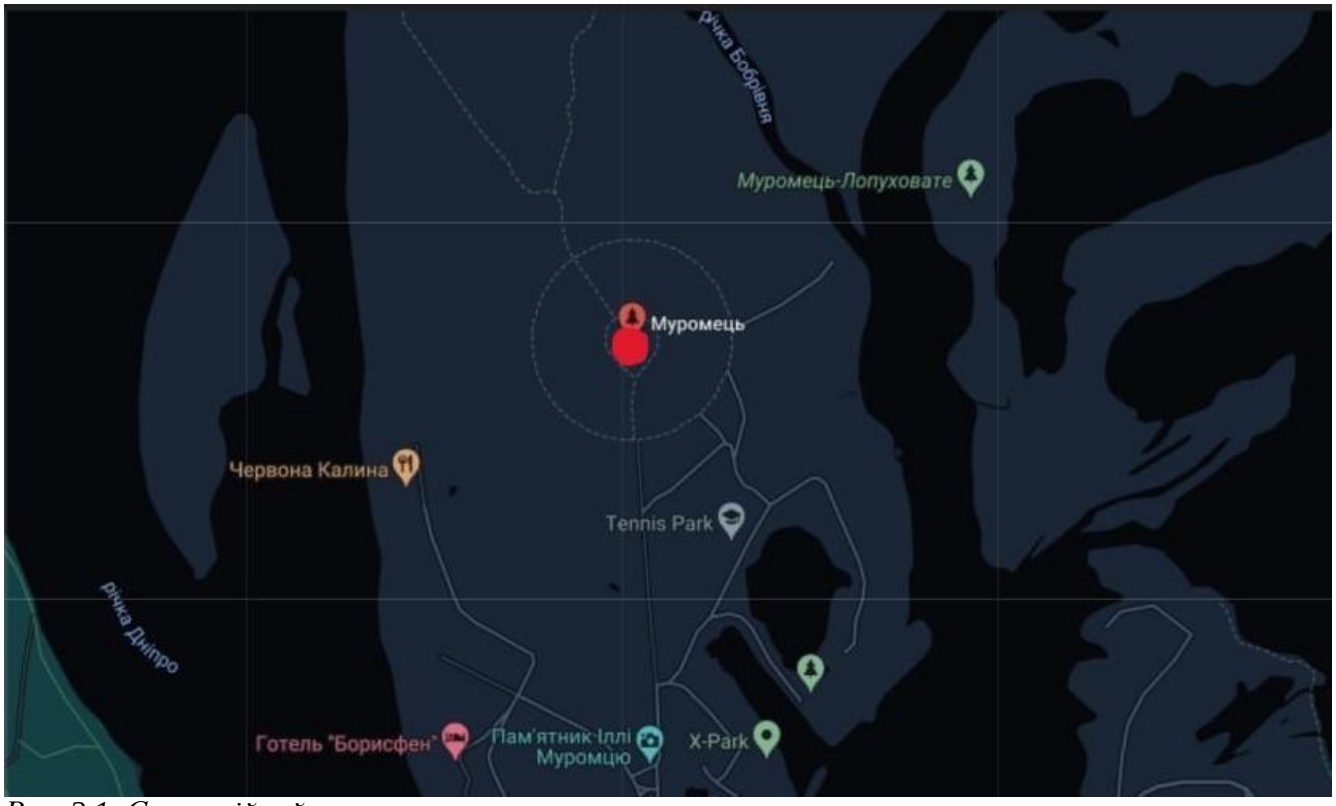


Рис. 2.1. Ситуаційний план

Будівля виставкового комплексу розташована посеред парку Муромець, навколо зелена зона з місцями для відпочинку, велостежки та річкові пляжі (Рис. 2.1). Дістатись до комплексу можна через Північний міст, або на міському транспорті до зупинки Парк “Муромець”.

Будинок виставкового комплексу, був розроблений випускницею Київського національного університету будівництва та архітектури Каюн Ю.В. Будівля має хвилеподібну форму, що стає його особливістю і гармонійно поєднується з навколишнім середовищем (Рис.2.3). В середині приміщення поділене на 3 поверхи з

великими панорамними вікнами, завдяки чому простір виставкового комплексу наповнений достатньою кількістю денного світла, що є не менш важливим, і робить його легким і світлим. На території розміщена стоянка та місця для відпочинку(Рис.2.2).



Рис.2.2. Генеральний план виставкового комплексу

Приміщення для розробки дизайн-проекту було вибрано на другому поверсі. Потрапити до нього можна через головну залу на першому поверсі сходами або ліфтом, також там знаходиться запасний вихід.

Характеристика приміщення: загальна площа приміщення становить 652кв.м (головна зала, приміщення для відпочинку з сувенірною лавкою, хол з ліфтами, комора для зберігання). Також на поверсі знаходяться евакуаційні сходи, що ведуть до першого поверху, та сходи які ведуть до третього поверху, санвузли знаходяться на першому та третьому поверсі. Особливостями приміщення є велике панорамне вікно та стеля з перепадами висоти від 2700мм до 4700мм.



Рис. 2.3 Фасад сучасного виставкового комплексу. Архітектор Каюн Ю.В.

Перед початком розробки інтер’єру приміщення сучасного виставкового комплексу, мною було розглянуто ряд аналогів, вивчено вимоги та ергономіку, щодо розробки плану меблів та обладнання (Рис.2.4).

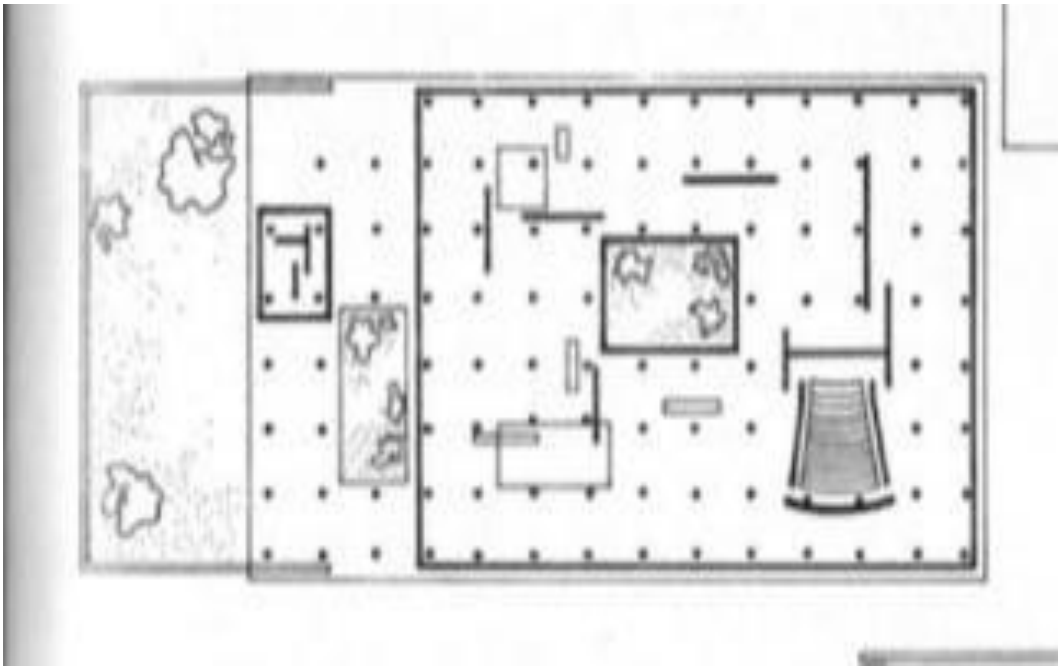


Рис. 2.4 План приміщення виставкового залу. Архітектор Міс ван дер Рое

2.2. Концепція дизайну інтер'єру сучасного виставкового комплексу

Дизайн інтер'єру було розроблено в сучасному стилі. Я хотіла, щоб інтер'єр був легким, повітряним, і водночас таємничим, тому основою кольорової гами приміщення стали світлі відтінки, що стають гарним фоном для демонстрації виставкових експонатів. Мною було вирішено використати, як основу білу штукатурку, світлі керамогранітні плити, напівпрозорі гратчасті елементи з переробленого пластику і головним акцентом стала стеля, яка своєю текстурою нагадує брижі води.

В плануванні інтер'єру , приміщення було поділено на декілька зон. В залі знаходяться як модульні стенди, так і основні великогабаритні, які візуально ділять приміщення. Також в залі знаходяться місця для відпочинку(лави), які було вирішено зробити контрастними відносно основної кольорової гами з використанням насиченого синього кольору.

2.3. Функціонально-технологічне і об'ємно-просторове рішення дизайну виставкового центру

В розробці дизайн-проекту сучасного виставкового комплексу , мною було вирішено зробити безперервний простір, щоб кожна зона слідувала одна за одною. Завдяки плануванню, відвідувач не зразу бачить всі представлені експозиційні об'єкти. За кожним кутком відкривається новий вид , що є важливим, адже тримає інтригу і змушую досліджувати відвідувачем місця.

Загальна площа виставкового комплексу становить 652кв.м, функціональні зони поділяються на власне виставковий зал, сувенірну лавку/кімната відпочинку, ліфтовий хол, комора. Розробляючи планування меблів та обладнання , варто брати до уваги ергономічні правила і використовувати різні концепції, для створення цікавого для відвідувачів приміщення (Рис.2.5).

Через велику площу і прямокутну форму виставкового залу, я вирішила розмістити перегородки та модульні стенди посередині кімнати (лінійно) виходячи з ергономічних критеріїв. Експонати, представлені на виставці, повинні бути вигідно

розміщені та добре освітлені. Найбільш активна область висоти у вертикальній площині починається від 0,8-0,9 до 2,5м над рівнем підлоги. Виходячи з цих параметрів, встановлюється оптимальна ширина проходу для односторонньої експозиції плоских об'єктів – 5м, двосторонньої – 9м, а при розміщенні між ними об'ємних експозицій – 24м. Завданням дизайнера є врахування дотримання сучасних композиційних прийомів і засобів, інтеграції простору з представленим об'ємом.

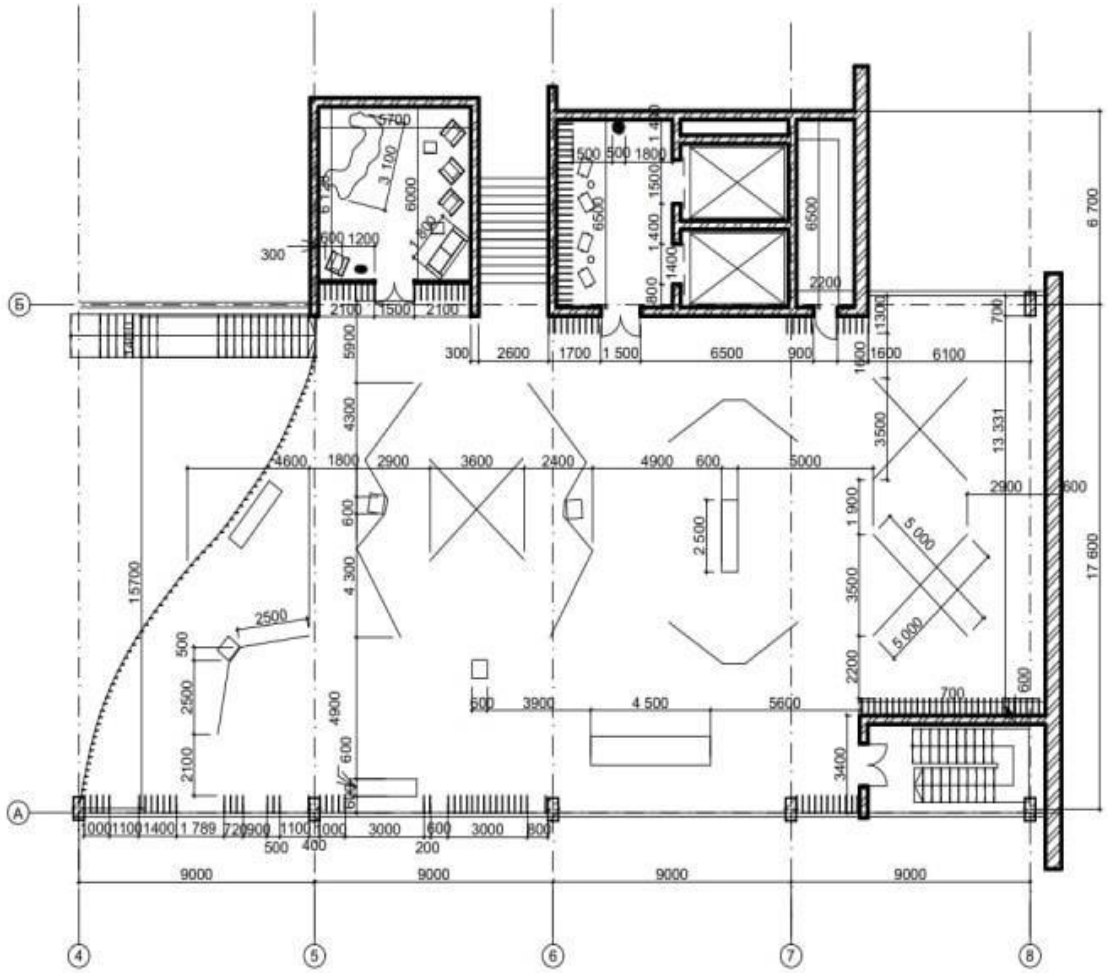


Рис. 2.5 План розташування меблів та обладнання

Головним елементом в створені інтер'єру виставкового комплексу відіграють стенди та їх зонування. Грамотно продумане освітлення, виходи/входи та доступність всіх груп населення відвідати даний захід також є невід'ємною частиною.

2.4. Композиційне і декоративне рішення інтер'єру

Композиційне і декоративне рішення в розробці дизайн-проекту є такою ж невід'ємною частиною , як і ергономічні норми. Завдяки правильно вирішенню композиції і декоративним елементам приміщення можна збільшити або ж навпаки, зробити його більш динамічним завдяки ритмічним формах і так само стабілізувати.

В розробці інтер'єру виставкового приміщення потрібно бути обережним з надмірним оздобленням, адже головним елементами, за яке повинно зачіплятись око відвідувачів, є самі експонати. В проекті я використала гратчасті напівпрозорі перегородки вздовж стін та вікна, які роблять інтер'єр, в деяких зонах були використані елементи великогабаритні керамогранітні плити з природнім малюнком. Також, акцентним елементом стала стеля з нержавіючої сталі з ефектом брижі води.

При створенні проєкту, завдяки композиційному рішенню розміщення стендів та перегородок, я хотіла щоб відвідувач, прямуючи від однієї експозиції до іншої мав можливість відволіктись на пусту стіну, яка діє як фільтр. На мою думку, ефект "фільтру", в розробці дизайну виставкового приміщення повинен бути обов'язковим, щоб була можливість зосередитись на нових об'єктах з "чистим розумом".

Також, невід'ємною частиною є освітлення. Кожен представлений експонат на виставці повинен мати гарне і правильне освітлення, яке б не спотворювало його. В моєму дизайн-проєкті є велике панорамне вікно, яке наповнює приміщення великою кількістю природнього світла, а штучне направлене освітлення розмістила вздовж стендів і на самих стендах . Завдяки стелі з нержавіючої сталі, світло відбивається і наповнює приміщення.

2.5. Меблі та обладнання інтер'єру

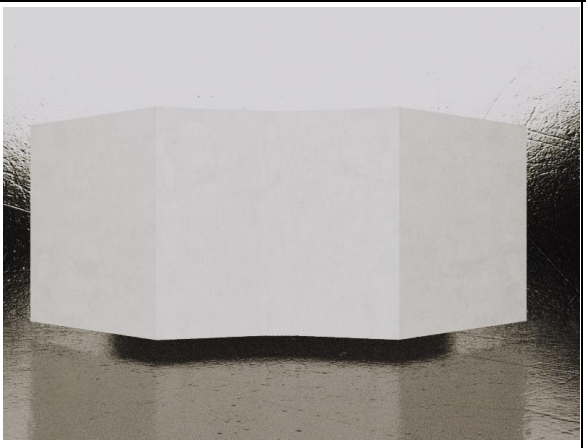
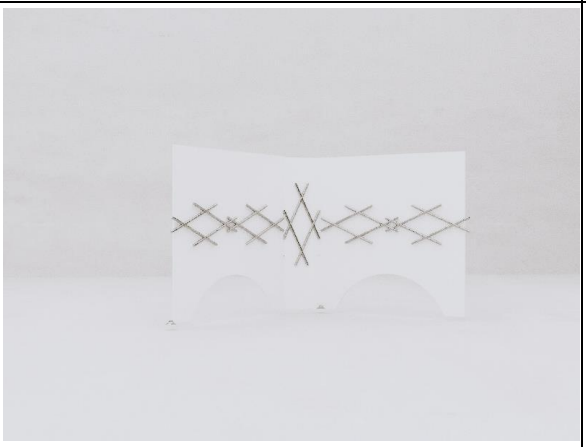
Основним елементом в розробці виставкового центру є стенди. Мною було розроблено стенди різних форм виконані з пластикових Lego блоків, які легкі в монтажі, що є важливим фактором для створення тимчасових виставок. Такі конструкції легко можна перенести, модифікувати. Також, було використано стенди з алюмінієвих труб, які завдяки своїй конструкції можуть змінювати форму. Труби, що

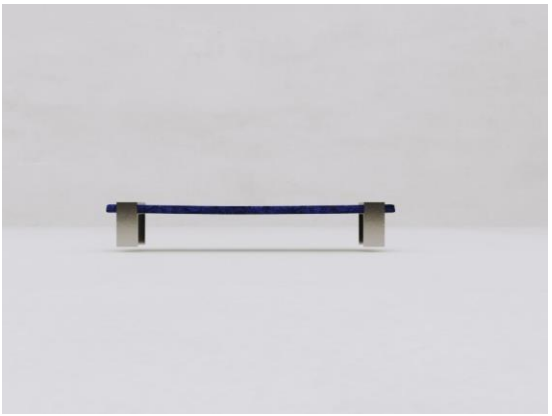
розміщенні в горизонтальній площині, нагадують своєю формою елемент українського візерунку, акцентуючи на тому, що ця виставка, саме сучасного українського мистецтва. В залі, місцем для відпочинку, слугують контрастні, відносно основної кольорової гами лави довжиною 2,5м.

Освітлення та його тип є важливим для дизайну виставки. На стелі я розмістила вбудовані світильники з матовими розсіювачами, так як пряме світло не є допустимим , адже створює додаткову напругу для очей. На стендах було встановлено додаткове освітлення, яке спрямоване саме на художні об’єкти.

Дизайн інтер’єру виставкового центру відіграє важливу роль, адже завдяки ньому можна вдало обіграти ту чи іншу виставку, надавши певної атмосфери.

Таблиця(2.5.1.) Меблі, які розміщені в приміщенні виставкового залу

№	Зображення	Найменування	Кількість
1		Lego block	2
2		Гіпсокартон, матовий пластик алюміневі труби	3

3		Лава	3
		Стенд з декоративного каменю	1
5		Lego block з декоративним елементом з штучного каменю та з підсвіткою	2

РОЗДІЛ ІІІ. ДИЗАЙН-РОЗРОБКА МОДУЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ (СТЕНД)

3.1. Аналоги та прототипи

Модульний стенд- складається з кількох частин які пов’язані між собою спільною ідеєю. Модульні стенди відрізняються від звичайних, наявністю ясно виразних деталей. Завдяки дизайну модульного стенду, можна висловити сенс представленого предмету мистецтва. Також, використання модульних стендів є одним з бюджетних варіантів. Завдяки однаковим деталям з яких можна робити різні конфігурації, він є практичним у використанні і виглядає цікаво.

Для розробки модульного обладнання сучасного виставкового комплексу українського мистецтва , я обрала стенд. Головною ідеєю в створенні , було використання простих елементів, ергономічність, легкість створення цих стендів, зовнішня привабливість і цікавість, що є важливим елементом створення модульного стенду.

Під час розробки модульного обладнання , я надихнулась роботами берлінської студії Гонсалес Хаасе. Ця студія займається практиками в області архітектури, сценографії та освітлення.

3.2.Функціональні, технологічні, конструктивні особливості

Стенди відіграють важливу роль в розробці дизайн проекту виставкового комплексу, адже є основним елементом демонстрування предметів мистецтва. Завдяки тому, що основа стендів — модуль , вони можуть приймати різноманітні форми , чим можуть змінювати геометрі приміщення. В розробці стендів я хотіла використати легкі матеріали для легкого монтажу, ними стали- lego панелі з переробленого пластику двох видів (непрозорий білий і матовий напівпрозорий), декоративним елементом стали алюмінієві труби, що викладені в композиції , яка нагадує елемент української вишиванки. Завдяки своїй конструкції, модульний стенд вийшов стійкий та одночасно легким в експлуатації. Завдяки шарнірному з’єднанню стенди легко можуть змінювати свою форму.



Рис. 3.1. Модульний стенд

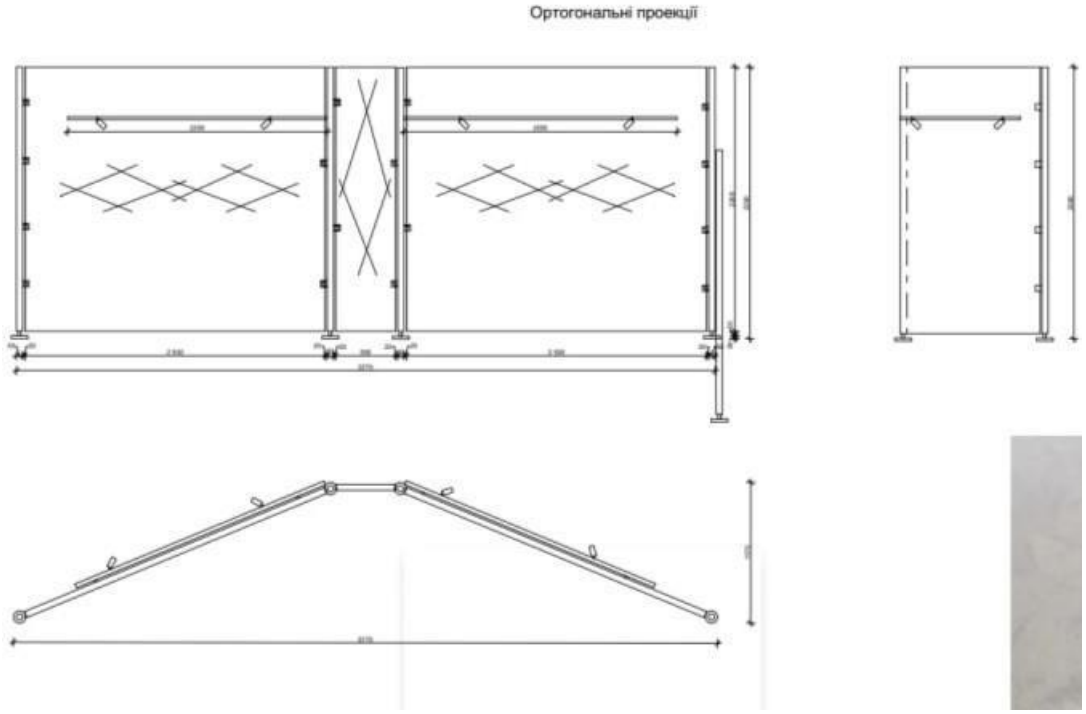


Рис. 3.2. Ортогональні проекції модульного стенду

ВИСНОВКИ

Розвиток експозиції та експозиційної діяльності значно змінився з моменту його заснування. На сьогоднішній день, дизайнери вже мають чітке розуміння, що до планування виставки, використання композиційних принципів дозволяє вдало організовувати експозиційний простір. Раціональне зонування та зручне розміщення стендів є головним етапом в створенні інтер'єру виставкового комплексу сьогодні. Проаналізувавши аналоги можна дійти до висновку, що дизайн тісно залежить від типу виставки яка буде проводитись. Постійні виставки відрізняються від універсальних, яскравим та насиченим дизайном. В той час, головним в універсальних виставках є дизайн розміщення стендів, організація простору.

У моєму проекті можливі як постійні так і універсальні експозиції. Мінімальне використання перегородок і модульні стенди, дозволяють коригувати приміщення в залежності від експозиції, що буде представлена. В кольоровому рішені я була стримана, і використала світлі відтінки, адже акцентом вирішила зробити стелю що має перепади в висоті.

Отже, дизайн експозиційного комплексу відіграє ключову роль в сприйняті демонстрованого і є його невід'ємною частиною.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Дмитрієва О.О. Коротка історія мистецтв/ О.О. Дмитрієва. – Вип.2. – К., 2005. – 240 с.

2. Ковешникова Н.А.: Дизайн: история и теория/ Н.А. Ковешникова. – М.: Омега-Л, 2007.-240с.

3. Кутейникова Н.О. Прл міжнародні виставки XIX в./ Н.О. Кутейникова – М., 2010. – 240 с

4. Лаврентєв А.Н.Історія дизайна/ А.Н. Лаврентєв. - М., 2006.- 303 с

5. Левчук Л.Т. Історія світової культури./ Л.Т. Левчук, В.С. Гриценко. – К., 2003. – 320 с

6. Музей Гуггенхайма [Електронний ресур] - Режим доступу : https://planetofhotels.com/guide/ru/ispaniya/bilbao/muzey-guggenhayma

7. Музей мистецтва Museo Soumaya [Електронний ресур] - Режим доступу : https://www.essystem.pl/ru/realizatsii/75;muzey-iskusstva-museo-soumaya

8. Центр Помпіду в Малазі: постійна експозиція і тимчасові виставки [Електронний ресур] - Режим доступу : https://kyiv.gallery/statii/tsentr-pompidou-v-malasi-postiina-eksposytsiia-i-tymchasovi-vystavky

9. ДБН В.2.2-17.2006 : Доступність будинків і споруд для маломобільнихгруп населення

10. ДБН В.1.1-7: 2016 : Пожежна безпека об’єктів будівництва

11. ДБН В.2.2-9:2018 Громадські будинки та споруди. Основні положення

12. Новікова Є. Інтер'єр громадських будівель: Художні проблеми/Є.Б. Новікова. - [2-ге вид., перераб. та дод.]. - М.: Будвидав, 1991. - 368с.

13. Рунґе В.Ф. Ергономіка в дизайні середовища/В.Ф. Рунґе, Ю.П. Манусевич. - М.: Архітектура-С, 2005. - 328с.

14.Устин В. Композиція в дизайні: методичні засади композиційно-художнього формоутворення у дизайнерській творчості / В. Устин. - М.: АСТ: Астрель, 2007. - 239с