УДК 72.01

Бондаренко К.Э.

Доцент кафедры Основ архитектуры

Поминчук М. В.

Ассистент кафедры Основ архитектуры

Харьковского национального университета строительства и архитектуры

ЕВРО-АМЕРИКАНСКИЙ ОПЫТ КОНСАЛТИНГА В АРХИТЕКТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье описаны сюжеты взаимодействия архитектора с одним или несколькими консультантами, рассмотрена классификация консалтинговых услуг по содержанию предоставляемых архитектору знаний и методик. Каждый тип рассмотрен на примере одного, наиболее яркого реализованного проекта в США или странах Европы.

Ключевые слова: *архитектурное проектирование, консалтинг, инжиниринг, маркетинг, управление проектом, типология, инновационные технологии.*

Состояние проблемы, актуальность. Если проанализировать развитие профессии архитектора в истории, то можно обнаружить интересную тенденцию. В древнем мире позиция архитектора соединяет в себе художника, философа, ученого, инженера. Идея сооружения, конструктивные решения, управление строительством – это все было в компетенции одного профессионала. Но с середины XIX века архитектор делегирует разработку конструктивных решений инженеру, а уже в XX веке вместе с разнообразием строительных материалов и конструкций, появлением инженерного оснащения зданий, типологического разнообразия, усложнением технологии строительного производства, появлением смежных наук таких как социология, урбанистика, экономика и т.п., от профессии архитектор отделяются соответствующие перечисленному выше функции. В результате, круг обязанностей современного архитектора очерчен более узко. Но, вместе с этим, чем сложнее объект проектирования, тем с большим количеством сторонних профессионалов архитектору приходится взаимодействовать, тем больше разнообразной информации приходится реализовывать в архитектурном проекте.

В современной зарубежной практике такие «сторонние профессионалы» называются консультантами, а сфера деятельности – консалтинг. Последние

двадцать лет данная сфера деятельности начала активно развиваться и в Украине. Этому свидетельствует не только появление самих фирм, позиционирующих себя как консалтинговые, но и активное обсуждение проблем и задач консультантов в сфере коммерческой недвижимости в специализированной периодической литературе. [1,2] Кроме этого, ряд отечественных и российских авторов посвятили свои научные монографические работы теоретическому анализу консалтинга, как отрасли экономики: Верба В.А., Решетняк Т.І. «Організація консалтингової діяльності», Бирбраер Р.А., Альтшулер И.Г. Основы инженерного консалтинга, Блюмин А.В. «Информационный консалтинг: теория и практика консультирования». Однако теоретическая база, посвященная консалтингу, обслуживающему архитектурное проектирование, отсутствует.

Цель статьи – рассмотреть на конкретных реализованных примерах в США и странах Европы возможные сюжеты взаимодействия архитектора и консультанта, классифицировать их по содержанию предоставляемых знаний.

Изложение основного материала.

Первая функция, которую архитектор делегировал в ходе развития профессии – это функция инженера-конструктора. Соответственно, с середины XIX века и по сегодняшний день архитектор вынужден обсуждать проектные решения с инженером, и при необходимости, вносить корректировки в проект. Поэтому первым типом в классификации консалтинговых услуг по содержанию предоставляемых знаний является инжиниринг.

Инжиниринг для зданий со сложной конструктивной системой.

Ярчайшим примером совместной работы архитектора и разного рода инженерами безусловно являются современные небоскребы. Но и в более скромных по масштабу проектах, у архитектора есть все шансы плотно взаимодействовать с различными инженерами на всех этапах работы. Примером такой работы может служить проект Markthall в Ротердаме архитектурного бюро MVRDV и шестью консалтинговыми и инжиниринговыми компаниями. (рис.1)

Перед проектировщиками стояли две основные задачи: развить типологию рынков (новый закон в Нидерландах требует крытых площадок для традиционных мясных и рыбных рынков), а также уплотнить центр города. В результате здание представляет собой гигантскую арку, в теле которой расположены апартаменты и рестораны. Под аркой расположен рынок, с сопутствующими функциями, а под рынком три уровня подземной автостоянки. [3]

Проектирование и строительство объекта было связано с огромным числом технических трудностей, которые на разных этапах проектировщик решал совместно с инженерами и подрядчиками. Разработкой конструкции

гиганской арки занималась компания Royal Haskoning DHV. Гибкий подвесной стеклянный фасад, обеспечивающий максимальную прозрачность и минимальное использование каркаса, разрабатывала компания Octatube. Акустикой занималась компания Peutz & Associes. Из-за высокого уровня грунтовых вод и небольшой площади строительной площадки строительством занималось два подрядчика: подрядчик надземной части: JP Van Eesteren, подрядчик подземной части: Mobilis and Martens en Van Oord. Данный проект иллюстрирует, что при проектировании технически сложного объекта, архитекторы реализуют рекомендации инженеров на всех этапах проекта. [3,4]

Маркетинг для объектов коммерческой недвижимости.

Данный тип рассмотрен на примере комплекса «Золотые террасы» Варшавы, одного из крупнейших в Европе многофункциональных комплексов, расположенным в центре города. (рис.2)

Компания ING Real Estate выступила девелопером объекта, архитектурная концепция была разработана Jerde Partnership. В результате проект состоял из 800000 м2 розничной торговли, ресторанов и развлечений, отеля, двух офисных башен, а также большой площадки которая используется для проведения концертов, шоу, акций и перформансов. [5]

Консалтинг для объекта коммерческой недвижимости это прежде всего создание концепции, подразумевающей наличие экономической, маркетинговой и креативной составляющих [1]. С этой целью к проектированию была привлечена команда маркеторлогов из консалтинговой компании Thomas Consultants. Специалисты-маркетологи провели исследования рынка, участка проектирования и потенциальных потребителей, и только по результату данных исследований было сформировано окончательное видение будущего объекта и задание на проектирование для архитекторов: функциональный состав, форматы, инфраструктура, основные планировочные решения и аспекты компоновки арендаторов. [6]

Проджект менеджмент для градостроительных проектов и многофункциональных комплексов.

Университетская больница New Karolinska Solna в Стокгольме является одним из крупнейших и наиболее инновационных медицинских проектов во всем мире. Строительство новой больницы представляло собой часть масштабного градостроительного проекта развития территории «Karolinska/Norra Station», целью которого было создание городского района, как места для встречи людей, культуры и науки. (рис.3)

Заказчиком являлся Стокгольмский Окружной Совет, который определил такие цели проекта:

- Здравоохранение, научные исследования и образование должны быть

интегрированы в такой степени, чтобы стимулировать разработку современных и эффективных методов для лечения тяжелобольных пациентов.

- Проект должен создать привлекательные и гуманные условия с высоким архитектурным качеством внутри больницы, и вокруг нее.
- Процессы здравоохранения должны быть более эффективными, а использование ресурсов должно быть оптимизировано.
- Больнице и ее деятельности отводится приоритетная и четкая роль в городе.
- Проект должен работать на всех уровнях с точки зрения устойчивого развития. [7]

Когда речь идет о проекте такого масштаба, необходима четкая координация всех кооперантов. Поэтому кроме участия в разработке проекта медицинских консультантов NKS-Advisory Counsil и NKS Strategik Advisory Counsil, управление проектом осуществляла компания Coor Service Management. Работа продвигалась по четко определенным периодам: индивидуальная работа-слушания-семинар. (рис.4) С начала, различные консультанты и пользователи работали индивидуально над конкретными вопросами, потом, проводились слушания, на которых участники представляли результаты своей работы. Следующий этап проходил в форме семинара, с целью решения различных вопросов, которые возникли по ходу работы, далее следующий цикл: индивидуальная работа-слушания-семинар. [7]

Особенности функциональной типологии.

Современная архитектура характеризуется бесконечным процессом создания все новых и новых вариаций функциональных типов, а также вариаций их микширования. Это привело к тому, что архитектору без посторонней помощи довольно сложно разбираться во всех тонкостях функциональной типологии. Рассмотрим данную проблематику на примере музейных комплексов.

Для того что бы обеспечить успешное функционирование музея, в западной практике проводится огромный объем подготовительной работы в самых разных направлениях, от разработки экскурсионных маршрутов конкретных музейных экспозиций до точных расчетов предела нагрузки на ее демонстрационную площадь. Выполнить данную работу под силу только целому штату компетентных специалистов-консультантов. Примером такой команды является компания Lord Cultural Resources крупнейшая в мире консалтинговая компания, специализирующаяся на планировании музеев и культурных комплексов, с успешным завершением более чем 2200 проектов с такими архитекторами как Тадао Андо, Жан Нувель, Заха Хадид, Ренцо Пиано, OMA. [8]

Компания работает в таких направлениях: разработка концепции проекта, технико-экономические обоснования, анализ прогнозируемой посещаемости, количественное и качественное изучение содержания музейной коллекции; определение стратегии фонда (физических и пространственных потребностей коллекции музея до того, как здание будет спроектировано); разработка функциональной программы; прямое сотрудничество с командой архитекторов; определение проблем на этапе планирования путем моделирования и прогнозирования потока людей через пространство проектируемого объекта; подготовка архитектурных конкурсов для новых объектов и т.д. [8]

Один из последних проектов мирового масштаба, в котором Lord Cultural Resources принимал участие – филиал Лувра в Абу-Даби архитектора Жана Нувеля. (рис.4) Основываясь на предварительной архитектурной концепции, консультанты усовершенствовали пространственное решение и разработали стратегию функционирования и структуру управления музеем. Далее команда продолжила работу с культурным планированием острова Саадият, в результате чего разработанный стратегический план послужил основой для последующих международных архитектурных конкурсов. [9]

Инновационные технологии.

Данный тип рассмотрен на примере регенерации центра города Глазго.

Глазго за последние десятилетия стал центром экономики Шотландии, в котором работает 135 000 человек, а также центром досуга, шоппинга и развлечений как для местных жителей, так и для туристов. Но не смотря на очевидное развитие, центр города столкнулся с крупными городскими проблемами, которые включают в себя неэффективное использование недвижимости, малое количество общественных и зеленых зон, разросшуюся автомобильную инфраструктуру, и, как следствие, высокие выбросы в атмосферу и низкое качество жизни. [10]

Для решения этих проблем Городской совет Глазго инициировал разработку стратегии ее регенерации и развития. Эта стратегия должна превратить центр в живую, зеленую, пригодную для жизни, привлекательную городскую структуру. Центр города должен развиваться не только в сфере торговли, но и как территория, которая имеет важное значение для местных жителей. [10]

Для разработки стратегии, которая получила название «(Y)our City Center» (рис.5), была собрана многодисциплинарная команда, которую возглавили архитектурное бюро MVRDV и местные архитекторы из компании Austin-Smith: Lord. Проектировщики вели активный диалог с местными жителями, чтобы удовлетворить потребности всех групп населения и сохранить индивидуальность и образ этого места. [10]

Во главе с MVRDV и Austin-Smith: Lord, над проектом работает многодисциплинарная команда: Arup (инжиниринговая компания), Urban Tide (программное обеспечение smart city), Doug Wheeler Associates (специалисты по регенерации городов), Ryden (консультанты в сфере коммерческой недвижимости), WAVEparticle (арт-стратегии и городское возрождение), Gardiner&Theobald (финансовые консультанты в сфере недвижимости и строительства), а также общественные некоммерческие организации и местные сообщества.

Важным участником проекта являлась фирма «Space Syntax». Используя передовые технологии, она создала информационно-пространственную модель города (рис.6). Данные этой модели позволили архитекторам не только проанализировать текущую ситуацию и выявить проблемы, но и на ее основе протестировать предлагаемые стратегией решения и увидеть, как они повлияют на жизнь центра и города в целом. Такая модель станет важным инструментом в дальнейшем развитии города которая позволит регулировать и оценивать многие параметры его жизни. [11]

Стратегия «(Y)our City Center» – это пример междисциплинарного проекта, в котором архитекторы опираются на многочисленные исследования, собирают различные по масштабу и содержанию проекты в единое целое для успешной модернизации города, повышения его жизнеспособности и устойчивого развития.

Выводы. Рассмотренные примеры не являются чем-то уникальным для проектирования общественных зданий в США и Европе. Формирование междисциплинарной команды для работы над проектом это общая тенденция, которая определяет успех его последующей реализации и функционирования.

В данной работе проведена классификация консалтинговых услуг для архитектора по содержанию предоставляемой информации: инжиниринг, маркетинг, проджект менеджмент, особенности функциональной типологии, инновационные технологии. Каждый тип рассмотрен на примере реализованного проекта в котором архитектор взаимодействует со с сторонними специалистами. Тем самым, намечается направление для дальнейших исследований: провести классификацию взаимодействия архитектора и консультанта по форме передачи новых знаний и методик, рассмотреть прецеденты, когда архитектор сам выступает в роли консультанта.

Список использованной литературы:

1. Консалтинг на службе девелопмента торговой недвижимости. Недвижимость ревю, №8/2004

2. Сорокин В. Этот неоднозначный консалтинг… Обзор рынка консалтинговых услуг на предпроектном этапе. Недвижимость ревю №9/2006

3. Markthal Rotterdam / MVRDV. URL: https://www.archdaily.com/553933/markthal-rotterdam-mvrdv (дата обращения: 5.02.2018).

4. Market Hall. URL: https://www.mvrdv.nl/projects/markethall/ (дата обращения: 5.02.2018).

5. The Jerde Partnership / Zlote Tarasy. URL: https://www.arthitectural.com/the-jerde-partnership-zlote-tarasy/ (дата обращения: 5.02.2018).

6. Zlote Tarasy. One of Europe's largest mixed-use redevelopment projects. URL:

http://www.thomasconsultants.ca/portfolio/zlote-tarasy.php (дата обращения: 5.02.2018).

7. New Karolinska Solna. URL:

https://group.skanska.com/projects/57344/New-Karolinska-Solna (дата обращения: 15.09.2017).

8. Lord Cultural Resources. Service. URL: https://www.lord.ca/services (дата обращения: 8.10.2017).

9. Louvre Abu Dhabi. Saadiyat Island. 2006-2008 URL: https://www.lord.ca/projects/project-experience/louvre-abu-dhabi-saadiyat-island (дата обращения: 8.10.2017).

10. (Y)our City Center. URL: https://www.mvrdv.com/projects/your-city-centre (дата обращения: 12.02.2018).

11. Space Syntax features in Glasgow’s £24m Future Cities success. URL: http://www.spacesyntax.com/2013/01/25/space-syntax-features-in-glasgows-24m-future-cities-success/ (дата обращения: 12.02.2018).

EURO-AMERICAN EXPERIENCE OF CONSULTING IN ARCHITECTURAL ACTIVITIES.

In the article, the scenarios of the architect's interaction with one or several advisers are described. As well, classification of consulting services on the content of knowledge for architect is considered. Each type is investigated by the example of one realized project in USA and Europe countries.

Keywords: architectural design, consulting, engineering, marketing, project management, typology, innovative technologies.

ЄВРО-АМЕРИКАНСЬКИЙ ДОСВІД КОНСАЛТИНГУ В АРХІТЕКТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

У статті описані сюжети взаємодії архітектора з одним або декількома консультантами, розглянуто класифікацію консалтингових послу, за змістом знань та методик що надаються архітектору. Кожен тип розглянуто на прикладі одного, найбільш яскравого реалізованого проекту в США або країнах Європи.

Ключові слова: архітектурне проектування, консалтинг, інжиніринг, маркетинг, управління проектом, типологія, інноваційні технології.

Рис.1. Markthall. Ротердам. Архитектурного бюро MVRDV.

Рис.2. Торговый центр «Золотые террасы». Архитектурное бюро Jerde Partnership.

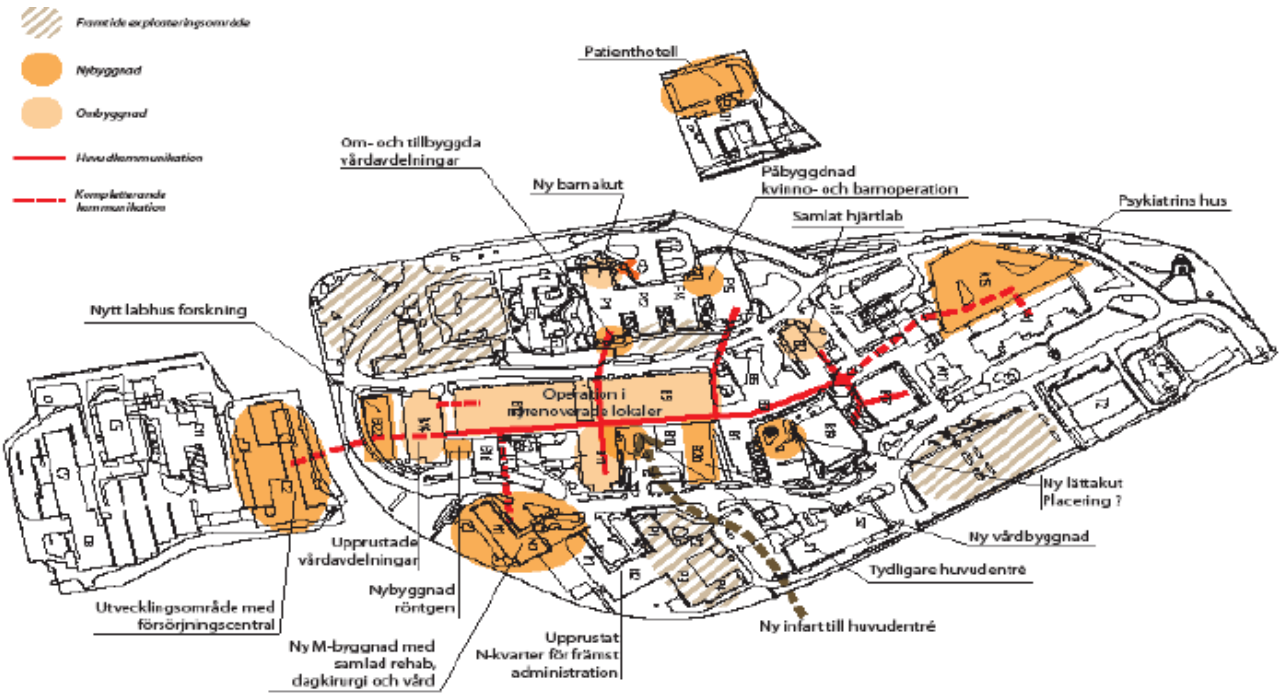
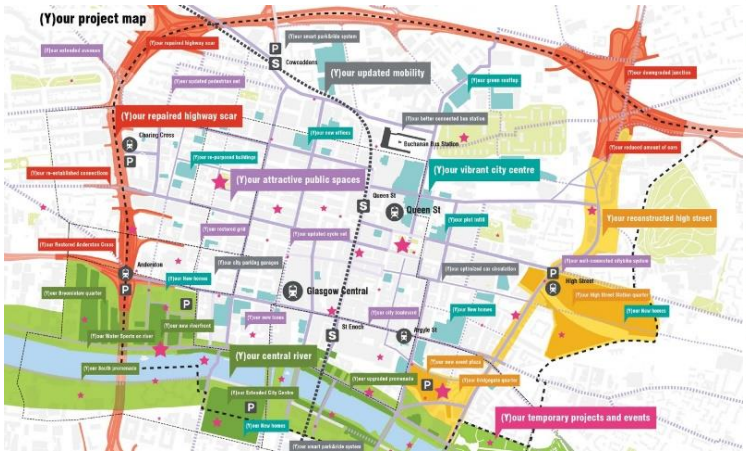


Рис.3. Схема развития территории «Karolinska/Norra Station» в Стокгольме.

Рис.4. Проект филиала Лувра в Абу-Даби. Архитектор Жан Нувель.



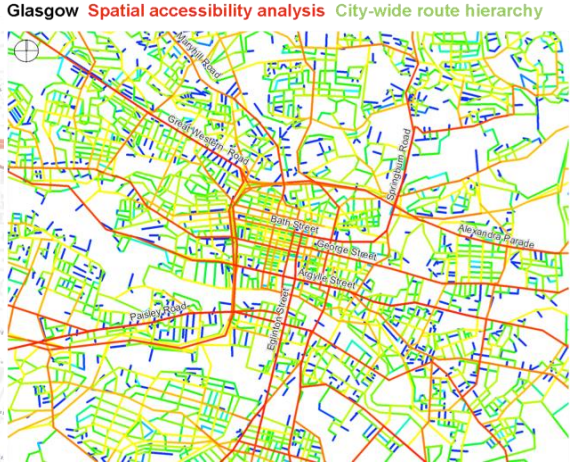


Рис.5. (Y)our City Center. MVRDV, Austin-Smith:Lord. Рис.6. Информационно-пространственная модель Глазго.