AI-First Агентство: Трансформація Маркетингу на Прикладі Traffic Scale Lab

Дослідження впровадження мультиагентної системи для автоматизації та оптимізації бізнес-процесів.

Використання сервісів ШІ в діяльності маркетингових агентств

Виконав: Орел Максим Віталійович

Керівник: д.т.н., проф. Бушуєва Н.С.

Спеціальність: 126 Інформаційні системи та технології

Освітня програма: Штучний інтелект. Когнітивні технології.

Нова Епоха Маркетингу: Від Цифровізації до Інтелектуалізації

69% 69% маркетологів вже використовують ШІ у своїх операціях.

Традиційний Маркетинг

Одностороння комунікація, масове охоплення, відсутність персоналізації та даних в реальному часі.

Цифрова Трансформація

Впровадження цифрових інструментів у існуючі процеси. Людина виконує, машина допомагає. Аналітика та автоматизація рутини.

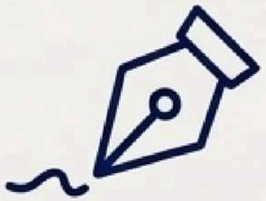
AI-First Модель

Делегування ключових процесів інтелектуальним системам. Машина виконує, людина контролює та керує стратегією. Персоналізація в масштабі, прогнозна аналітика, генеративний контент.

Імператив для агентств: Агентства, що не адаптуються, зазнають “природного відбору”. Роль зміщується від виконавця до стратегічного партнера з інновацій.

Максим Орел
Кваліфікаційна робота магістра

Інструментарій Сучасного Маркетолога: Класифікація AI-Сервісів



Генеративні

Створення оригінального контенту (тексти, зображення, відео).

OpenAI GPT, Midjourney, Synthesia

Аналітичні

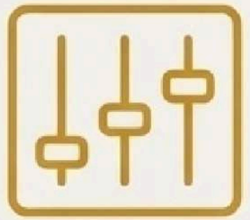
Обробка даних для прийняття рішень (предиктивна аналітика, сегментація).

Google Analytics Intelligence, кастомні ML-моделі

Розмовні

Імітація людського спілкування (підтримка клієнтів, кваліфікація лідів).

Чат-боти на сайтах, віртуальні асистенти

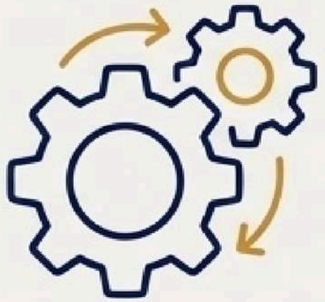


Оптимізаційні

Автоматизація та масштабування реклами (Programmatic, оптимізація ставок).

DSP-платформи, алгоритми рекламних мереж

Стратегічні Виклики на Шляху до AI-First



Оптимізація Процесів

Задача: Не просто автоматизувати старі робочі потоки, а повністю переосмислити їх (реінжиніринг).

Мета: Перехід до гіперавтоматизації, де ШІ інтегрований на всіх етапах.

Кадрові Наслідки

Задача: Трансформація ролей — відхід від традиційних позицій до нових компетенцій (Prompt Engineer, AI Trainer).

Мета: Перенавчання команди та створення культури "людина в контурі" (human-in-the-loop).

Нормативно-Правові та Етичні Аспекти

Задача: Забезпечення відповідального використання ШІ.

Ключові питання:
Конфіденційність даних (GDPR), уникнення алгоритмічної упередженості, відповідальність за "галюцинації" ШІ.

Точка Відліку: Traffic Scale Lab до Впровадження ШІ

Профіль компанії:

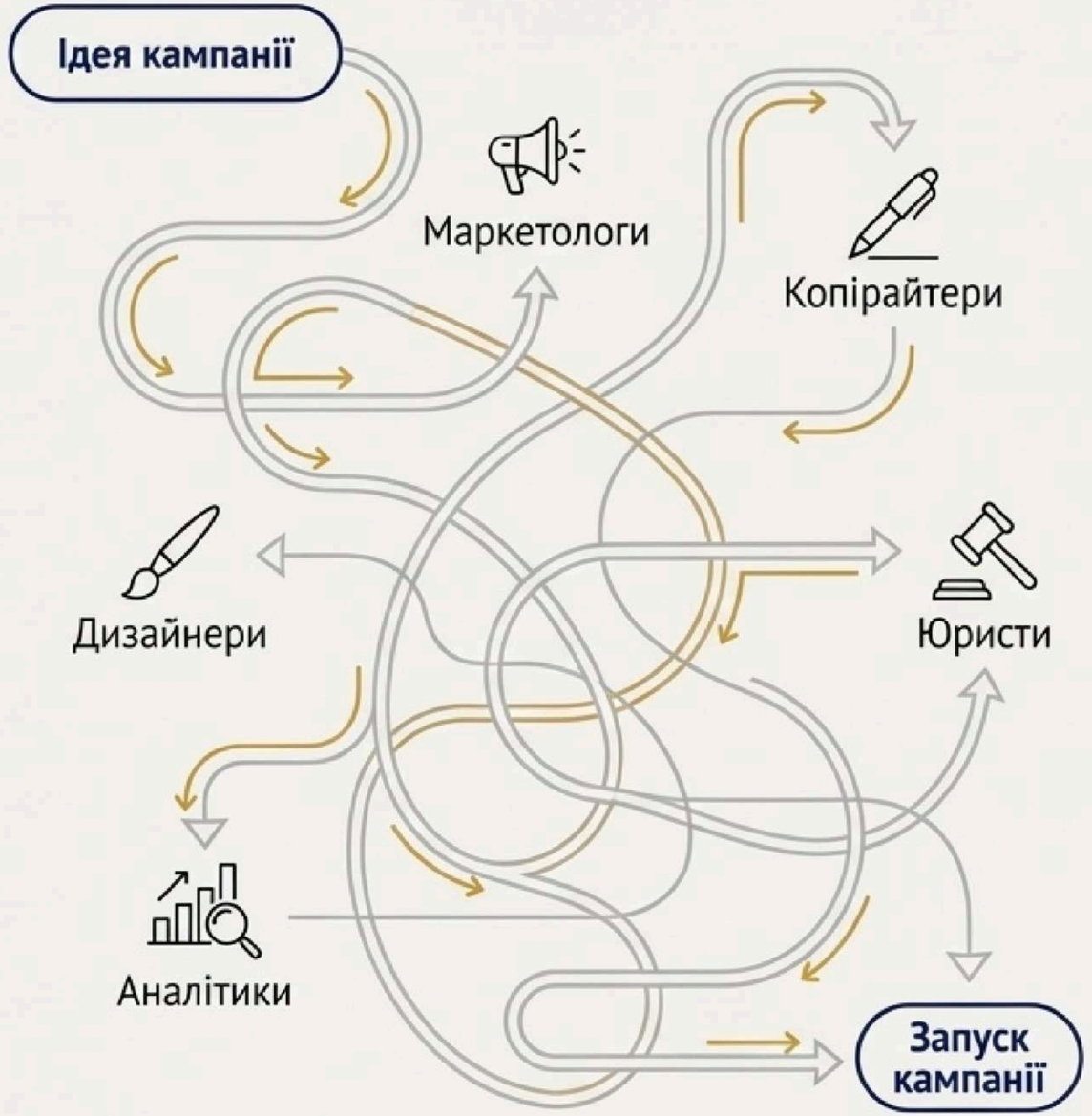
- **Спеціалізація:** Перформанс-маркетинг (CPA, RevShare)
- **Ринок:** Переважно США

Бізнес-процеси "До":

- **Характеристика:** Багатоетапний, послідовний та трудомісткий.
- **Обмеження:** Швидкість обмежена "найповільнішою ланкою".

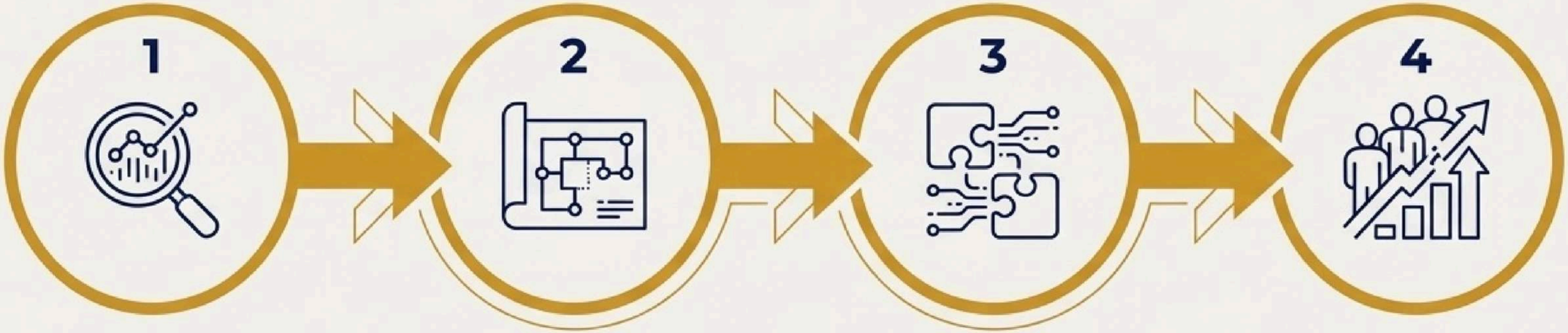
Ключові цифри:

- **Штат:** ~70 співробітників
- **Витрати на персонал:** >60% усіх операційних витрат



Стратегічний Зсув: Перехід до Моделі "AI-First"

Філософія "AI-First": не просто використання інструментів, а побудова процесів, де ШІ є **основним виконавцем**, а людина — стратегом та контролером.



Нова Реальність: Бізнес-процеси, Керовані ШІ

Цикл підготовки кампанії скоротився **з тижнів до годин**.

Аналіз та Ідеї

ШІ-модуль генерує десятки креативних концепцій.

Створення Матеріалів

Генеративні мережі створюють візуали (Midjourney) та тексти (GPT).

Запуск та Оптимізація

Алгоритми керують кампаніями в реальному часі.

Автоматична Перевірка

ШІ-агент перевіряє відповідність політикам.

Двигун Трансформації: Мультиагентна Система ‘Hydra’

Концепція: 'Hydra' — це 'LLM оркестратор', що розбиває складні завдання та передає їх спеціалізованим ШІ-агентам.

Принцип: Взяти краще від усіх: комбінація сильних сторін різних моделей та API.

Ключова перевага: Глибока інтеграція для досягнення комплексного результату в рамках єдиного процесу.

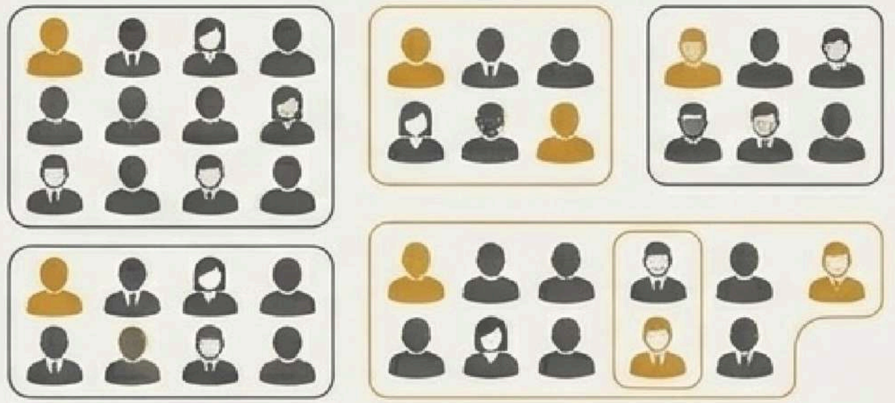
Нова Структура та Компетенції Команди

Структура "До" (70+ співробітників)

Ролі, що зникли: Штатні дизайнери, копірайтери.

Великі, вузькоспеціалізовані відділи.

Структура "Після" (~30 співробітників)



Ролі, що оптимізувались: Аналітики, юристи.

Нові ролі: Створено R&D відділ (AI Developers, Prompt Engineers, Data Scientists).

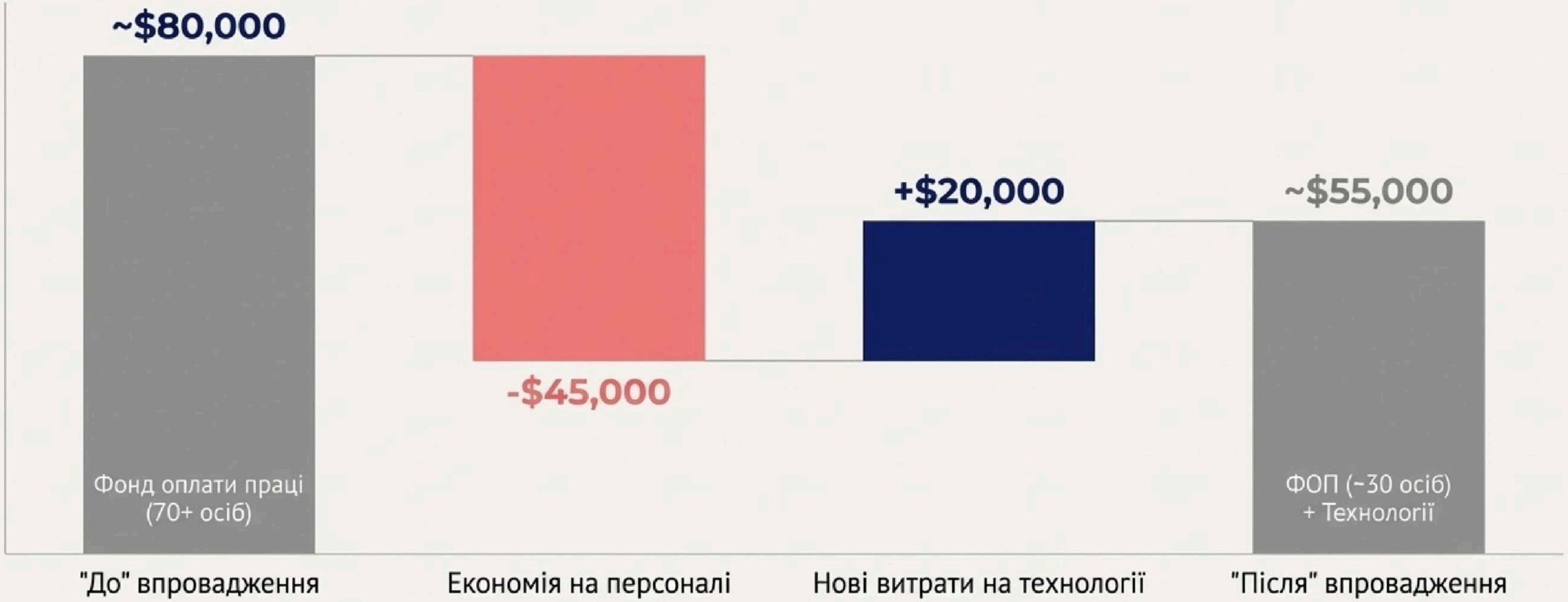
Трансформовані ролі: Маркетологи стали універсальними фахівцями.

Результат: Перехід від великої команди виконавців до компактної групи **висококваліфікованих стратегів** та **технологів**.

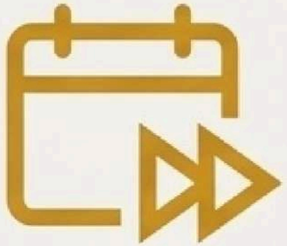
Максим Орел
Кваліфікаційна робота магістра

Економіка Трансформації: Аналіз Операційних Витрат

Чиста економія: **~ $25,000 на місяць.** Загальні операційні витрати **знизилися на 30-35%.**



Доказ Ефективності: ROI та Період Окупності

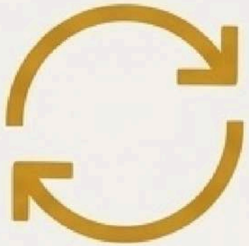


6

місяців

Період окупності інвестицій

Одноразові інвестиції: **~$150,000**
Щомісячна економія: **~$25,000**



100%

Річний ROI

Рентабельність інвестицій

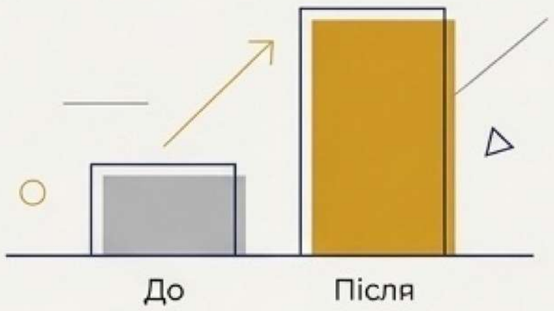
Економія за рік: **~$300,000**
Інвестиції повернулися **двічі** протягом першого року.

Більше, Ніж Гроші: Стрибок Продуктивності та Результативності

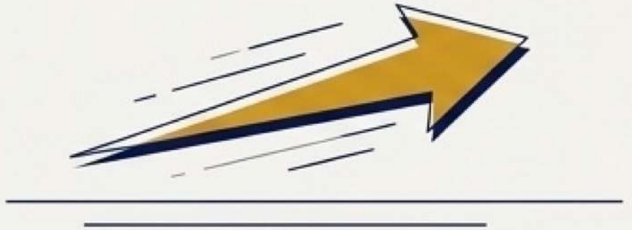
Продуктивність команди

x3-4

Середня результативність одного маркетолога зросла.



Швидкість роботи



Тижні → Години

Цикл підготовки нової кампанії скоротився.

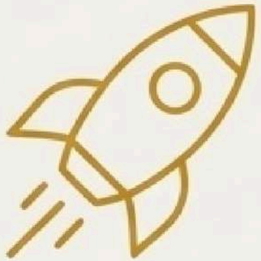
Результати для клієнтів

+12-15%

Зростання коефіцієнту конверсії рекламних кампаній.

Максим Орел
Кваліфікаційна робота магістра

Погляд у Майбутнє: Масштабування та Управління Ризиками



Можливості для зростання

- **Гіперавтоматизація:** Інтеграція ШІ у всі бізнес-функції.
- **Нові бізнес-моделі:** Перехід до моделі AI-as-a-Service.
- **Розробка продуктів:** Створення нових ШІ-продуктів для ринку.

Ризики, що потребують управління

- **Технологічна залежність:** Залежність від зовнішніх API та моделей.
- **Надійність ШІ:** Ризик 'галюцинацій' та упередженості моделей.
- **Кадрові виклики:** Необхідність постійного перенавчання команди.
- **Етичні дилеми:** Відповідальність за згенерований контент.

Ключові Висновки

1. **AI-First — це стратегічна необхідність, а не опція.** Виживання та лідерство на сучасному ринку вимагають фундаментальної перебудови бізнесу навколо ШІ.

2. **Трансформація є комплексною:** Процеси + Люди + Технології. Успіх залежить від реінжинірингу процесів та перенавчання команди.

3. **Кастомні ШІ-рішення створюють унікальну конкурентну перевагу.** Системи як 'Hydra' забезпечують ефективність, недоступну при використанні лише готових інструментів.

4. **Економічний ефект є значним, вимірюваним та швидким.** Правильно сплановане впровадження ШІ демонструє високий ROI та швидку окупність.