

**Півень Ю.В.**

*магістрантка*

*ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»*

**Кубанов Р.А.**

*к. пед. н., доц.*

*ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»*

## **КРЕАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В БУДІВЕЛЬНІЙ СФЕРІ: ТЕХНОЛОГІЯ «ФАБРИКА ІДЕЙ» ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙ**

У сучасному архітектурно-будівельному середовищі, яке характеризується високою конкуренцією, нестабільністю ринку та швидкою цифровою трансформацією, підприємства стикаються з необхідністю пошуку нових управлінських рішень. Одним із перспективних напрямів є впровадження креативних технологій управління, що дозволяють активізувати внутрішній потенціал організації, стимулювати генерацію нових ідей та формувати унікальні конкурентні переваги. Технологія «Фабрика ідей» постає як інструмент стратегічного оновлення управлінської моделі, орієнтованої на творчість, гнучкість і залучення персоналу до процесу прийняття рішень. Її застосування сприяє формуванню середовища, де інновації стають не винятком, а нормою управлінської практики.

Креативне управління, на якому базується концепція «Фабрики ідей», поєднує класичні принципи менеджменту з інноваційними підходами до мотивації, комунікації та стратегічного мислення. У межах архітектурно-будівельної галузі це набуває особливого значення, оскільки творчий компонент є невід'ємною частиною проектної діяльності, дизайну, планування та реалізації об'єктів. Креативне управління не заперечує традиційні методи, а розширює їх можливості, дозволяючи підприємству адаптуватися до змін і швидко реагувати на нові виклики. Важливо, щоб така модель була не декларативною, а інтегрованою в щоденну управлінську практику.

Методологія «Фабрики ідей» передбачає створення внутрішнього середовища, де кожен працівник має можливість висловити пропозицію, взяти участь у її обговоренні та реалізації. Основними етапами впровадження є формування креативного ядра, створення платформи для збору ідей, визначення критеріїв оцінки, розробка механізмів реалізації та моніторинг результатів (табл. 1). Такий підхід сприяє формуванню культури творчості, довіри та відповідальності, що особливо важливо для проектно-орієнтованих організацій. Успішне функціонування «Фабрики ідей» можливе лише за умови підтримки з боку керівництва та наявності

мотиваційної системи.

Таблиця 1

**Впровадження технології «Фабрика ідей» у будівельну компанію**

<i>Компонент технології</i>	<i>Зміст / Функція</i>	<i>Очікуваний ефект для підприємства</i>
Креативне ядро	Формування групи генераторів ідей серед працівників	Активізація внутрішнього потенціалу, залучення персоналу до управлінських рішень
Платформа для ідей	Створення фізичного або цифрового простору для подання пропозицій	Зручний доступ до процесу, підвищення кількості ініціатив
Критерії оцінки	Визначення параметрів для відбору ідей (реалістичність, ефективність, новизна)	Відбір найперспективніших рішень, уникнення хаотичності
Механізми реалізації	Розробка процедур впровадження відібраних ідей у практику	Перетворення ідей на конкретні дії, підвищення результативності
Зворотний зв'язок	Оцінка результатів, обговорення ефективності, корекція підходів	Постійне вдосконалення процесу, формування культури відкритості
Мотиваційна система	Визнання, преміювання, кар'єрне просування за активну участь	Підвищення мотивації, формування ініціативного середовища
Інтеграція в управління	Включення «Фабрики ідей» у стратегічні документи та щоденну практику	Стійкість процесу, перетворення технології на частину корпоративної культури

Практичне впровадження технології в архітектурно-будівельному підприємстві потребує адаптації до специфіки галузі, зокрема врахування багаторівневої структури управління, високого рівня регламентованості процесів та необхідності дотримання технічних норм. Креативна технологія має бути інтегрована в існуючу систему управління через регулярні сесії ідей, створення внутрішнього порталу для подання пропозицій, залучення клієнтів до генерації ідей та формування міжфункціональних команд. Навіть невеликі зміни, запропоновані працівниками, можуть суттєво покращити ефективність, знизити витрати та підвищити якість послуг. Такий підхід дозволяє підприємству стати більш гнучким і відкритим до інновацій [1–2].

Впровадження «Фабрики ідей» забезпечує низку стратегічних переваг, серед яких – підвищення рівня залученості персоналу, активізація інноваційної активності, оптимізація внутрішніх процесів, зміцнення корпоративної культури та формування середовища постійного навчання. Очікувані результати включають зростання продуктивності, покращення клієнтського досвіду, зменшення кількості помилок у проєктній документації та підвищення репутації компанії як інноваційного гравця на ринку. Водночас слід враховувати можливі бар'єри, такі як опір змінам, недостатній час для участі в ідейних сесіях, відсутність чітких критеріїв

оцінки та ризик формалізації процесу. Для їх подолання необхідно впроваджувати технологію поступово, забезпечити навчання персоналу та створити систему мотивації [3].

Безперервна підтримка процесу генерації ідей має ґрунтуватися не лише на технічних інструментах, а й на формуванні відповідної організаційної культури. Важливо, щоб працівники відчували безпеку висловлювати нестандартні думки, не боялися критики та мали впевненість у тому, що їхні пропозиції будуть почуті. Для цього доцільно запровадити відкриті формати обговорення, регулярні зворотні зв'язки та механізми визнання внеску кожного учасника. Такий підхід сприяє розвитку горизонтальних зв'язків у колективі, зменшенню ієрархічного тиску та формуванню атмосфери співтворчості.

Окрім внутрішніх ефектів, «Фабрика ідей» може стати інструментом зовнішнього позиціонування компанії як прогресивного, відкритого до інновацій і соціально відповідального бізнесу. Залучення клієнтів, партнерів та навіть громадськості до окремих етапів ідейного процесу дозволяє розширити межі корпоративного мислення та створити додаткову цінність. Це не лише підвищує лояльність стейкхолдерів, а й відкриває нові можливості для співпраці, спільного розвитку продуктів і послуг. Таким чином, «Фабрика ідей» перетворюється з внутрішньої управлінської технології на стратегічну платформу для зростання, оновлення та сталого розвитку архітектурно-будівельного підприємства.

Ключовим фактором успіху є активна участь керівництва у процесі впровадження, що включає демонстрацію відкритості до нових ідей, участь у сесіях, надання зворотного зв'язку та забезпечення ресурсної підтримки. Управлінська команда повинна виступати фасилітатором процесу, координувати роботу креативних груп, слідкувати за дотриманням термінів та забезпечувати реалізацію відібраних ініціатив. Такий підхід формує довіру, підвищує мотивацію та створює умови для сталого розвитку. Успішне впровадження «Фабрики ідей» перетворює організацію на живу систему, здатну до постійного оновлення.

У підсумку, технологія «Фабрика ідей» є перспективним інструментом креативного управління, який дозволяє архітектурно-будівельним підприємствам адаптуватися до викликів сучасного ринку, активізувати внутрішній потенціал та формувати інноваційну культуру. Її впровадження потребує системного підходу, методичної підготовки та лідерської підтримки, але результати – у вигляді підвищення ефективності, залученості та конкурентоспроможності – виправдовують зусилля. У світі, де ідеї стають головним ресурсом, здатність їх генерувати, оцінювати та реалізовувати визначає успіх компанії. «Фабрика ідей» – це не просто технологія, а стратегія мислення, яка відкриває нові горизонти для управлінської практики в будівельній галузі.

### **Список використаних джерел**

1. Алексеев С.Б. Адаптивное управление конкурентоспособностью предприятия: монография. Донецк : ДонНУЭТ, 2007. 170 с.
2. Ліпич Л.Г. Формування стратегії розвитку будівельного підприємства в умовах інвестиційної конкуренції: монографія / Любов Григорівна Ліпич, Ігор Вікторович Чорнуха, Ірина Олександрівна Цимбалюк. Луцьк : Вежа-Друк, 2015. 212 с.
3. Makatora D., Kubanov R. Theoretical and methodological bases for implementing the creative management technology «factory of ideals» into architectural and construction company. Modeling the development of the economic systems. 2024. № 4. P. 193-199.

**Погорілий А.О.,**

**Журід О.М.**

*магістранти*

*ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»*

### **УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС- СЕРЕДОВИЩА**

У сучасних умовах глобалізації, цифровізації та посилення конкурентної боротьби інноваційна діяльність стає ключовим чинником забезпечення сталого розвитку та довгострокової конкурентоспроможності підприємств. Здатність підприємства своєчасно генерувати, впроваджувати та комерціалізувати інновації значною мірою залежить від ефективності системи управління інноваційною діяльністю. Саме тому питання формування та вдосконалення механізмів управління інноваціями набувають особливої актуальності.

Актуальність дослідження зумовлена необхідністю переходу підприємств від фрагментарного використання інновацій до системного управління інноваційною діяльністю, що охоплює стратегічне планування, організацію інноваційних процесів, управління ресурсами та оцінку результативності інновацій. У сучасному бізнес-середовищі інновації виступають не лише інструментом оновлення продуктів чи технологій, а й важливим елементом управлінських рішень та корпоративної стратегії розвитку.

Управління інноваційною діяльністю передбачає інтеграцію інноваційних процесів у загальну систему менеджменту підприємства. Це включає формування інноваційної стратегії, створення сприятливого