

Київський національний університет будівництва і архітектури
Кафедра геоінформатики і фотограметрії

Військовий туризм в Україні

Виконав: студент групи ТУР-21
Жирнов Святослав Олексійович

Керівник:
Кучеренко Наталія Миколаївна

Київ 2025



Актуальність

Військовий туризм є відносно молодим напрямом, який продовжує розвиток і понині. Він об'єднує історичні та культурні напрями, включає відвідування місць бойової слави, військових меморіалів, музеїв, та участь у реконструкціях. В сучасних умовах на території України стає все більш актуальним, оскільки окрім збереження історії сприяє підтримці патріотичного духу.

Зростаючий інтерес до військової історії, важливість популяризації культурної спадщини та розвиток туристичної індустрії є основними під час дослідження. Україна має унікальний потенціал для розвитку та популяризації військового туризму, що слугуватиме основою для розробки нових маршрутів, здатних зацікавити як самих українців, так і іноземних туристів.



Об'єкт

Об'єктом дослідження є військовий туризм як специфічний напрям в туристичній діяльності

Предмет

Предмет дослідження – особливості розвитку військового туризму в Україні та світі, шляхи вдосконалення та популяризації

Мета

Метою дослідження є комплексний аналіз військового туризму, оцінка сучасного стану на території України та за її межами, а також розробка рекомендацій щодо розвитку цього напрямку в нашій країні

Завдання

- розглянути теоретичні основи, виділити основні визначення, класифікацію та регіональні особливості;
- проаналізувати міжнародний досвід, зокрема успішні практики з інших країн;
- дослідити сучасний стан в Україні, виділити основні об'єкти та регіони, що мають найбільший потенціал для розвитку;
- виділити основні проблеми, що заважають розвитку сфери військового туризму в Україні, це фінансові, інфраструктурні та етичні аспекти;
- провести порівняльний аналіз військового туризму в Україні та за кордоном з метою знаходження можливостей адаптації кращих світових практик;
- розробити рекомендації щодо організації нових туристичних маршрутів, їх популяризації серед населення, та залучення іноземних туристів

Розділ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ

Військовий туризм включає:

- Відвідування місць бойових дій
- Музеї і меморіали
- Військові полігони
- Участь у реконструкціях боїв

Він є не лише частиною туристичної індустрії, а й важливим інструментом для формування історичної свідомості та збереження колективної пам'яті.

Класифікація видів:

- Меморіальний
- Активний, як тактичні ігри, екскурсії на військові бази, реконструкції

Етичні питання:

- Важлива повага до жертв подій
- Збереження достовірності історичних фактів
- Уникнення комерціалізації трагедій, враховуючи чутливість публіки



Розділ 1
**РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ
ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД**

Порівняння серед інших країн

Країна	Основні об'єкти	Історичний період	Тип туризму
Франція	Меморіальні комплекси, музеї Другої світової війни (Нормандія)	Перша та Друга світова війна	Освітній, меморіальний
Велика Британія	Імперський воєнний музей, меморіали битви за Британію	Друга світова війна	Музейний, історичний
Німеччина	Німецький воєнний музей, меморіали Другої світової війни	Друга світова війна	Меморіальний, освітній
США	Національний музей ВМС США, Геттісберзький національний парк	Громадянська війна США, Друга світова війна	Експозиційний, інтерактивний
В'єтнам	Тунелі Ку Чі, Воєнний музей в Хошиміні	В'єтнамська війна	Пам'ятний, освітній
Південна Корея	Демілітаризована зона, тунелі, оглядові майданчики	Корейська війна	Пам'ятний, військовий
Китай	Музей антияпонської війни, музей ВПС в Пекіні	Друга світова війна, Громадянська війна	Освітній, патріотичний
Країни Балтії	Музеї радянських об'єктів, бункери	Друга світова війна, Холодна війна	Пам'ятний, меморіальний

Регіональні особливості в Україні

Регіон	Основні об'єкти	Опис
Київ та центральні регіони	Національний музей історії України у Другій світовій війні, меморіали Революції Гідності	Музеї і меморіальні комплекси, події Другої світової війни і сучасні події (з 2014 року)
Західна Україна	Лінія Арпада, замки, музеї УПА	Фортифікаційні споруди, замки, музеї, пов'язані з боротьбою за автономію та визвольні рухи ХХ століття
Південна Україна	Аккерманська фортеця, Херсонес, військово-морські об'єкти в Одесі та Миколаєві	Історичні фортеці та об'єкти морської військової історії, військово-морський туризм
Східна Україна	Військові меморіали, зруйновані міста, тимчасові пам'ятники загиблим	Меморіали та місця боїв на сході, зокрема на Донбасі, тимчасові пам'ятники в зонах бойових дій
Північна Україна	Музеї та меморіальні комплекси часів Голодомору, радянськими репресіями	Спадщина радянського періоду, музеї, пам'яті про важливі історичні події, в тому числі під час репресій

Порівняльний аналіз в Україні та світі

Країна	Основні об'єкти	Економічний ефект	Популярність
Україна	Меморіали Другої світової війни, музеї УПА, фортеці козацтва, зони бойових дій	Обмежений розвиток через нестабільність, але потенціал зростає	Зростає серед вітчизняних туристів, менш популярно серед іноземців через політичну ситуацію
Франція	Меморіали Нормандії, музеї Першої та Другої світових воєн	Суттєвий економічний ефект завдяки високому потоку іноземних туристів	Висока популярність серед іноземних туристів
США	Національний музей ВМС, Геттісберзький парк, бази ВВС	Високий економічний ефект завдяки організації екскурсій та музеїв	Популярність серед міжнародних туристів, великий внутрішній попит
В'єтнам	Тунелі Ку Чі, музей В'єтнамської війни	Потужний економічний ефект завдяки міжнародному інтересу до історії війни	Популярність серед іноземних туристів, особливо з США та Європи
Південна Корея	Демілітаризована зона, музеї Корейської війни	Сильний економічний ефект завдяки високій популярності серед іноземних туристів	Висока популярність серед іноземців, зокрема з Японії та США



Розділ 2
**РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТА
РОЗВИТКУ ВІЙСЬКОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

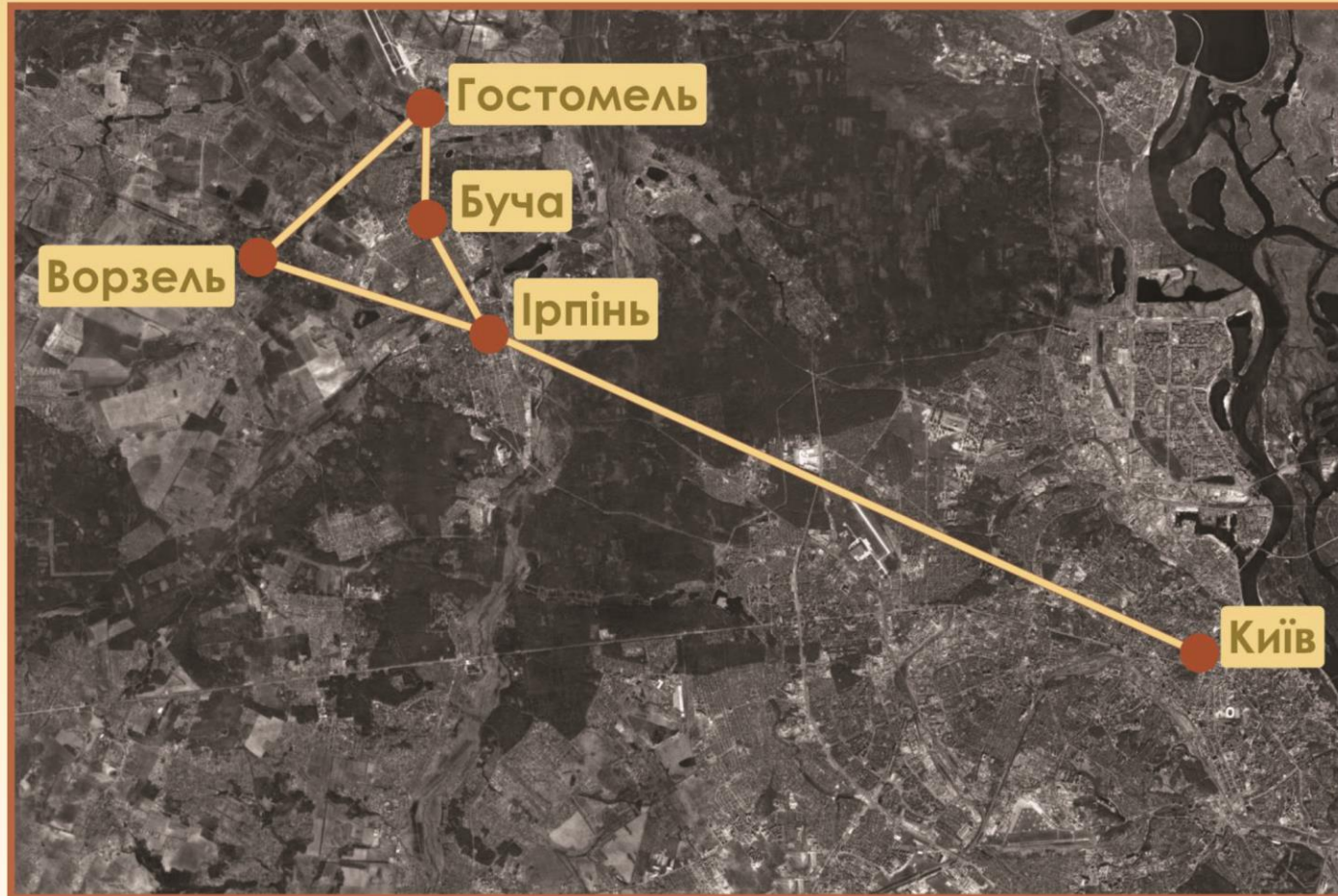
Проблеми та шляхи їх вирішення

Проблеми	Шляхи вирішення
Політична та безпекова нестабільність	Створення безпечних туристичних маршрутів та співпраця з міжнародними організаціями для забезпечення безпеки туристів у зонах конфлікту
Відсутність інвестицій, фінансова нестабільність	Залучення державних та приватних інвестицій, створення партнерських програм з міжнародними організаціями, програми державної підтримки розвитку туризму
Низька обізнаність серед іноземних туристів	Активна рекламна кампанія на міжнародних ринках, створення стратегії брендування України як країни з багатою військово-історичною спадщиною
Етичні та культурні аспекти	Створення етичних норм для організаторів військового туризму, збереження поваги до пам'яті жертв та освітня складова для туристів
Недостатній рівень сервісу, нестабільність	Розвиток інфраструктури в сільських та віддалених районах, створення нових готельних комплексів і транспортних мереж, підвищення кваліфікації працівників

Авторський тур «Шляхом незламності»

Параметр	Характеристика
Назва	Шляхом незламності: Київщина після окупації
Тип	Військово-історичний, освітній, меморіальний
Формат	Дводенний тур з елементами документалістики
Цільова аудиторія	Студенти, викладачі, волонтери, історики, іноземні туристи
Тривалість	2 дні / 1 ніч
Кількість учасників	15-30 осіб
Транспорт	комфортабельний автобус
Рівень фізичного навантаження	Середній (пішохідні зони)
Безпека	Відвідування виключно звільнених та безпечних для перебування територій

Карта маршруту туру



Дякую за увагу!

