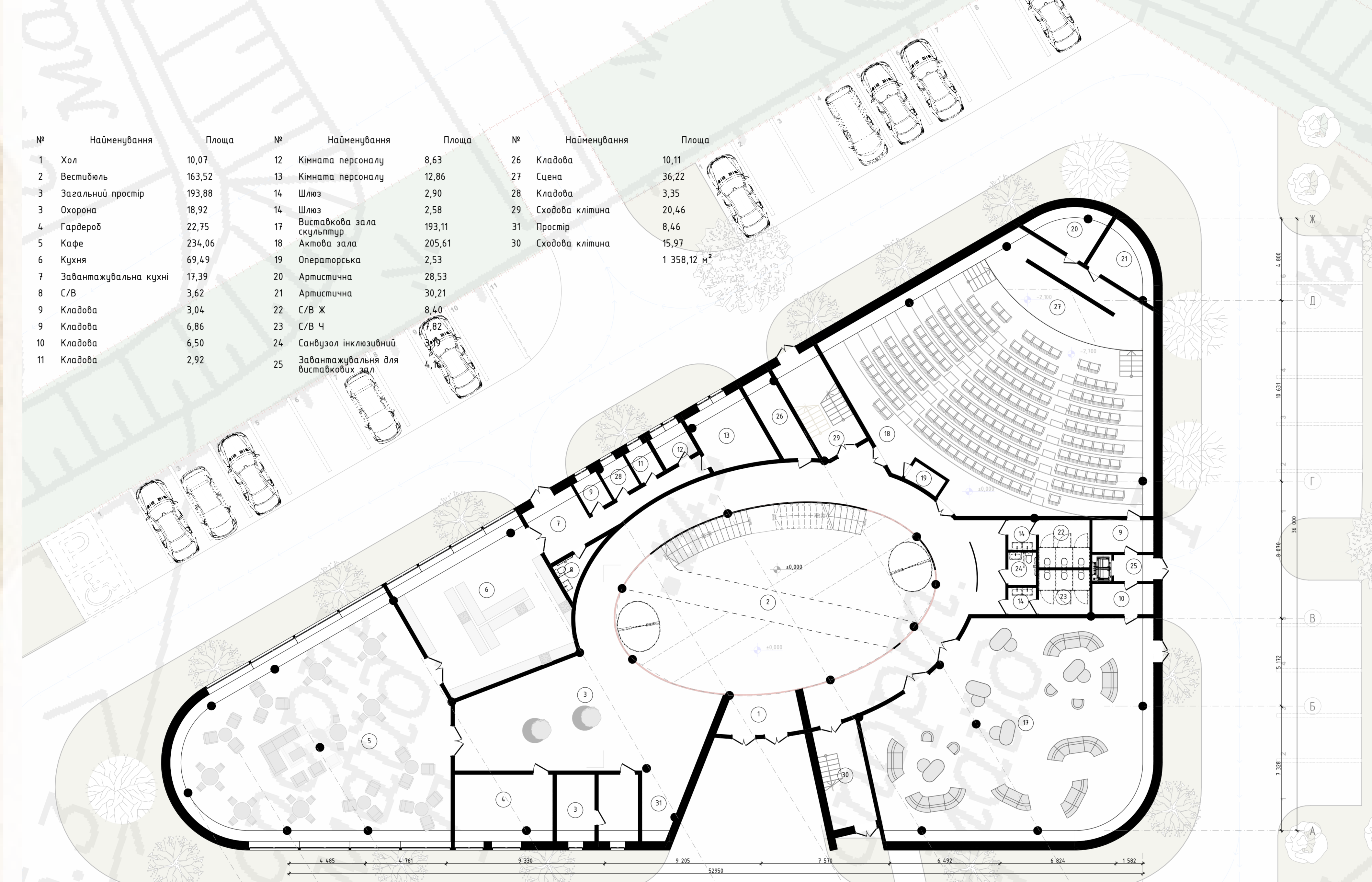


Схема генерального плану М1:1000

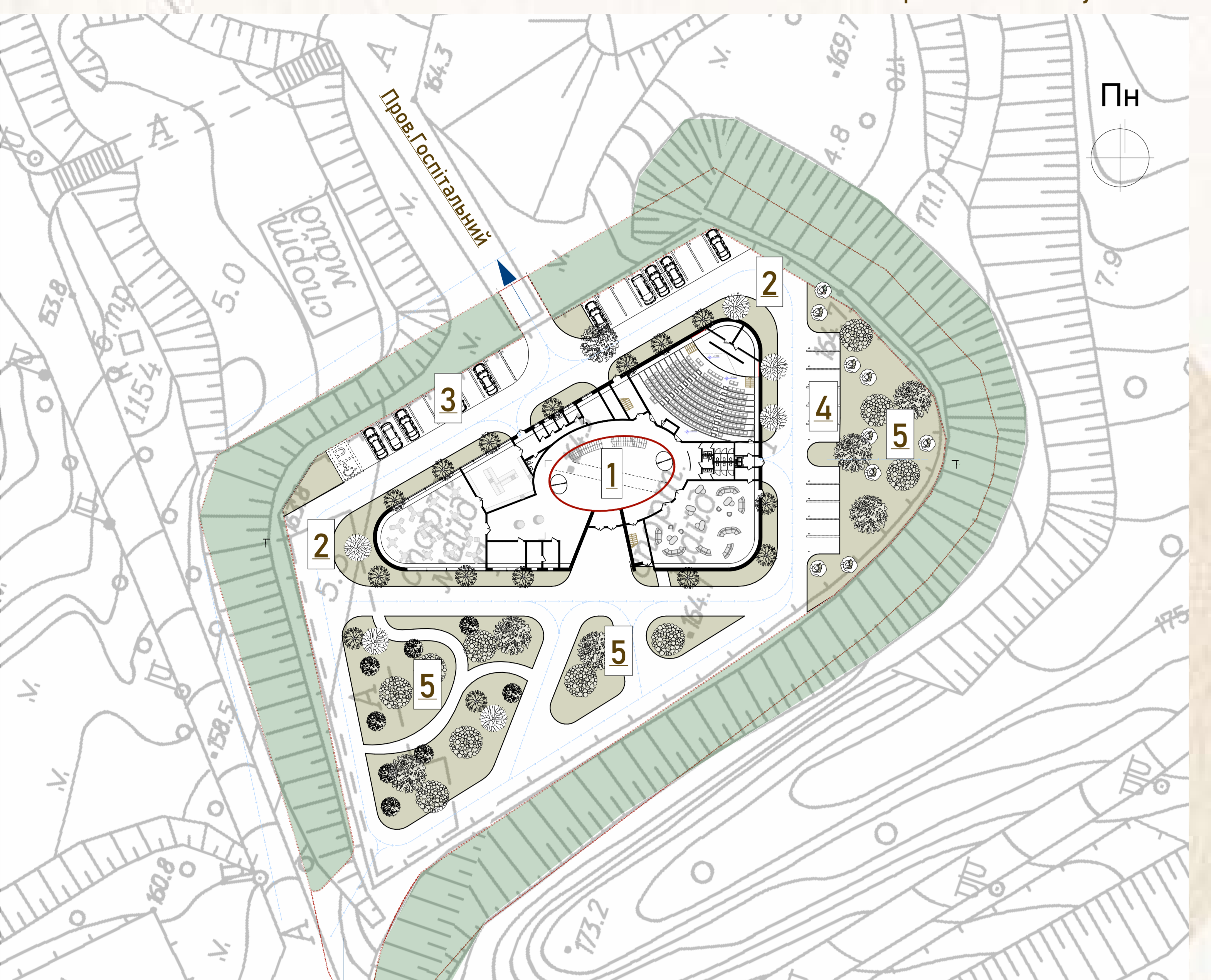
Схема генерального плану М1:200

Головний фасад в осях 1-8 М1:200

План першого поверху на відм.0,000 М1:200



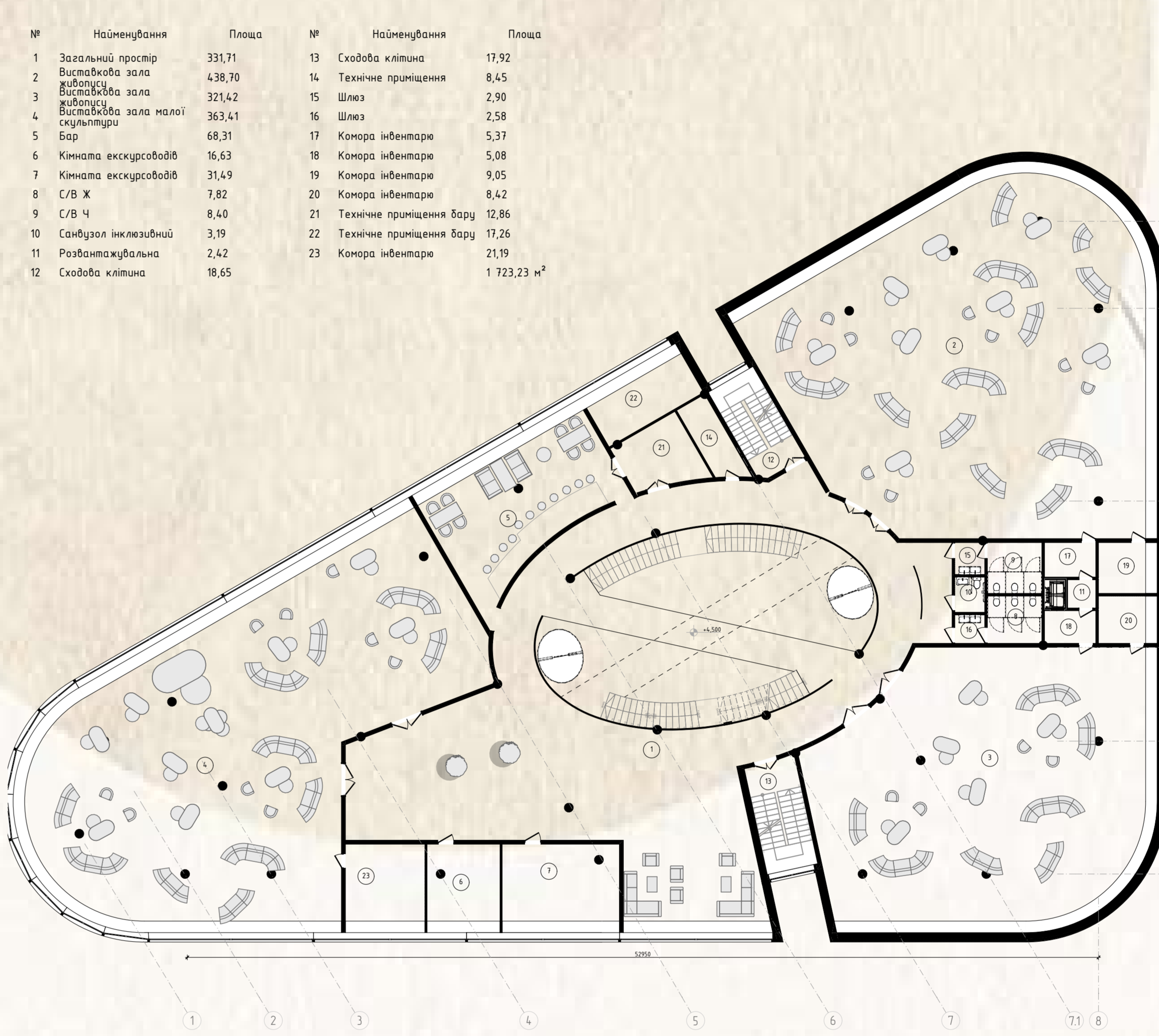
Розріз 1-1 М1:200



Експлікація генерального плану  
 1.Проектуема споруда  
 2.Пожежний об'їзд  
 3.Паркінг відвідувачів на 21 місце  
 4.Паркінг адміністрації на 11 місць  
 5.Рекреаційна зона благоустрою

Техніко-економічні показники  
 Площа території-1,75га  
 Площа забудови-1458м2  
 Площа озеленення-3784м2  
 Площа твердого покриття-2251м2

Фасад в осях Ж-А М1:400

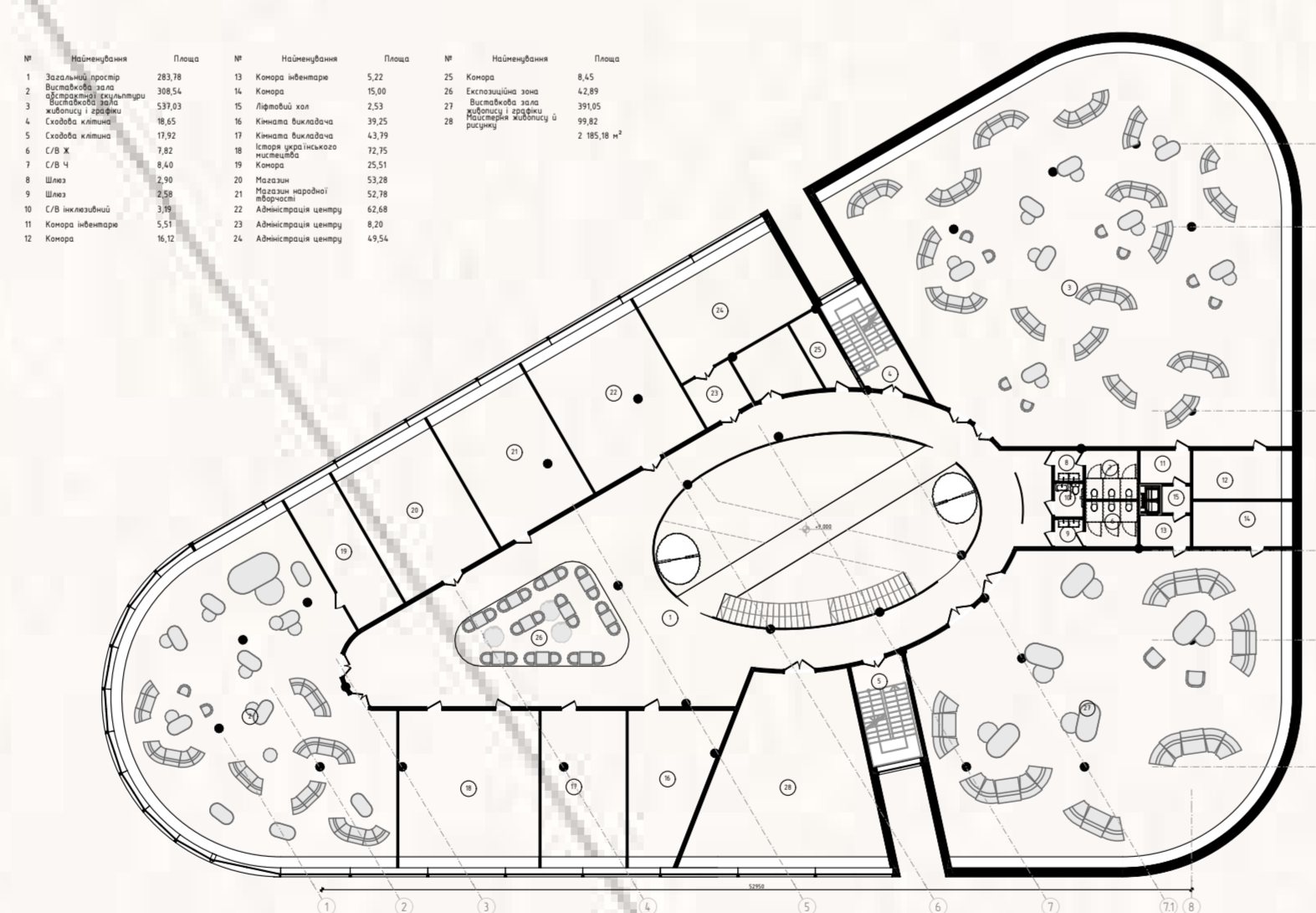


План другого поверху на відм.+4,500 М1:300

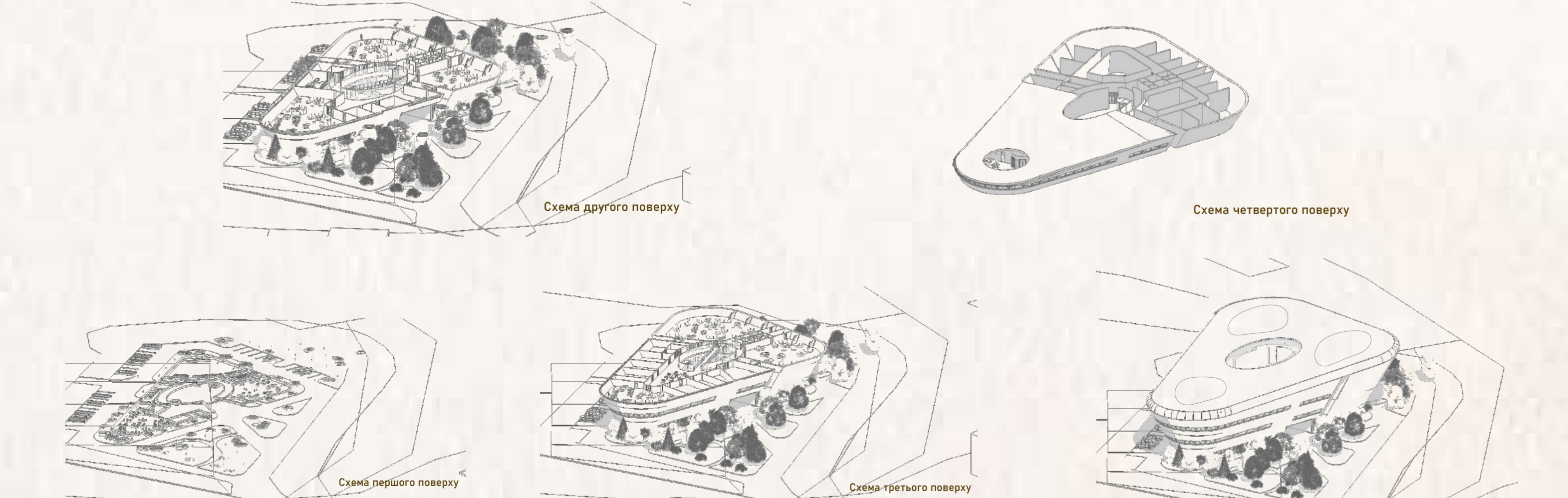
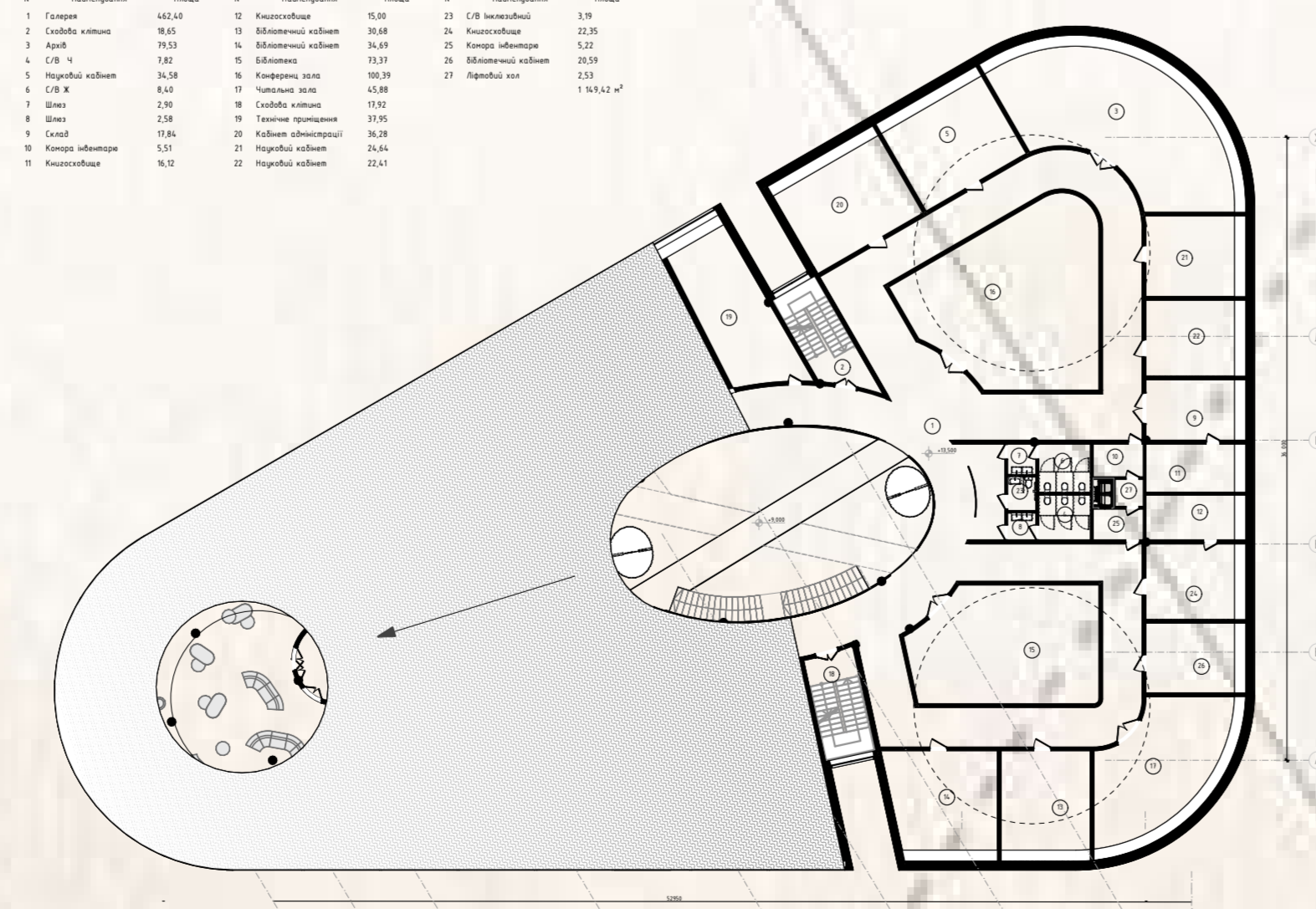
Фасад в осях 8-1 М1:400



План третього поверху на відм.+9,000 М1:400



План четвертого поверху на відм.+13,500 М1:400



Арт-галерея

Проект арт-галереї з залом для аукціонів є актуальним і перспективним завданням у сфері архітектури та культури. Такий простір може стати багатозадачними центром мистецького життя, де відбуваються виставки, аукціони, лекції, творчі зустрічі, а також події, присвячені культурній дипломатії та колекціонуванню. Арт-галереї, як тип сучасних культурних просторів, мають важливу роль у збереженні, популяризації та просуванні мистецтва. Їх проектування набуває особливого значення в умовах зростаючого інтересу до культурної спадщини, сучасного мистецтва та колекційної ринку. Причини актуальності проектування арт-галерей: Арт-галереї створюють відомі імена для демонстрації художніх творів – живопису, скульптури, інсталяції, сценографічного мистецтва. Якісно спроектований простір дозволяє розкрити зміст експозиції, забезпечити належне освітлення, клімат-контроль та безпеку. 2. Платформа для аукціонів і складів галереї дозволяє проводити культурно-комерційні події, пов'язані з продажем мистецьких творів. Це сприяє розвитку арт-ринку, залученню колекціонерів, меценатів, інвесторів і галеристів. 3. Підтримка творчого середовища: Галереї є місцем діалогу між художниками, кураторами, критиками та публікою. Вони створюють платформу для відкриттів, формування нових імен у мистецтві, а також взаємодії поколінь. 4. Освітня та просвітницька функція: У рамках галерей часто проводяться лекції, обговорення, майстер-класи, що сприяє розвитку естетичного смаку, критичного мислення та культури споживання мистецтва. 5. Туристична привабливість: Сучасні галереї можуть бути знаковими об'єктами мистецького середовища, що приваблюють туристів, шанувальників мистецтва та учасників міжнародних подій. Проведення виставок світового рівня сприяє формуванню позитивного іміджу регіону. 6. Соціальна інтеграція та інклюзивність: Галереї можуть мати відкритий доступ для всіх верств населення, слугувати інструментом інтеграції культурних груп і реалізації інклюзивних практик.



Вик. ст. групи АРХ-20-3-Б  
 Максимчук Олексій Юрійович

Керівник:  
 доц. Аконник С. В.

