

### Список використаних джерел

1. Ковальський В.П. Комплексне золоцементне в'язуче, модифіковане лужною алюмофериною добавкою: монографія / В.П. Ковальський, В.П. Очеретний. Вінниця : ВНТУ, 2010. 98 с.
2. Назукін М.Ю. Особливості виробництва будівельних матеріалів та їх вплив на побудову управлінського обліку і контролю. Економічні науки. Сер.: Облік і фінанси. 2013. № 10. С. 14–24.
3. Проданова Л.В., Панкова Л.І., Зайва Ю.О. Проблемні аспекти розвитку ринку будівельної галузі України. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2016. Вип. 6 (2). С. 57–61.

**Прокопчук В.О.**

*магістрант*

*ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»*

### **ПРОЕКТ ПЛАНУВАННЯ ТА БУДІВНИЦТВА «ДРУКАРСЬКОГО МІСТЕЧКА» У М. СТАРОКОНСТЯНТИНІВ**

Провівши аналіз території, на якій передбачається реалізація проекту планування та будівництва Друкарського містечка у місті Старокостянтинів, обґрунтовано необхідність формування цілісного багатофункціонального середовища, що поєднує житлову забудову, громадські та ділові об'єкти, освітні, спортивні й рекреаційні простори, із одночасним покращенням техніко економічних показників, санітарно гігієнічного стану території та її просторово планувальної структури.

Запропонована архітектурно планувальна організація розглядається як ключовий фактор його сталого функціонування, адже саме через систему вулично-дорожньої мережі, положення житлових будинків різної поверховості, громадських центрів, навчальних закладів, спортивних комплексів і зон обслуговування формується щоденний сценарій життя мешканців і користувачів, забезпечується комфорт, безпека пересування та візуальна виразність нової міської забудови.

У структурі головну роль відіграє житлова складова, що представлена секційними багатоповерховими будинками, житловими будинками середньої поверховості та блокованими будинками, які доповнюються системою закладів дошкільної освіти, загальноосвітнім навчальним закладом, дитячим центром розвитку і громадсько діловим центром, завдяки чому мешканці отримують можливість реалізувати основні побутові, освітні та ділові потреби в межах однієї планувальної структури без необхідності щоденних далеких переміщень містом. Особливу увагу приділено форму-

ванню громадського ядра містечка, до якого входить комерційно діловий центр, відділення банку та центр надання адміністративних послуг, спортивно оздоровчий комплекс з комплексним спортивним майданчиком, стадіоном і супутньою інфраструктурою відпочинку, що дає змогу поєднувати робочі процеси, обслуговування населення, культурні заходи та масовий спорт, створюючи тим самим живе багатофункціональне середовище із високим рівнем соціальної активності протягом усього дня. Планування території базується на чіткому зонуванні, яке включає житлові зони з прибудинковими просторами, окремо організовані освітні й дитячі осередки, громадсько діловий центр, спортивні та рекреаційні ділянки відкритого типу, господарські й технічні зони, а також мережу садово паркових і ландшафтної-декоративних просторів, що забезпечують необхідну частку озеленення та покращують мікроклімат, шумозахист і візуальне сприйняття сформованої забудови.

У проєкті враховано вимоги щодо транспортної доступності та організації тимчасової стоянки автомобілів, передбачено систему під'їзних шляхів для громадського та службового транспорту, майданчики для короткочасного паркування і розвороту, що координуються з пішохідною мережею, безбар'єрними маршрутами для маломобільних груп населення та евакуаційними шляхами у разі надзвичайних ситуацій.

#### **Список використаних джерел**

1. ДБН Б.2.2-12:2019. Планування та забудова територій: [Чинний від 2019-10-01]. Вид. оф. Київ : Мінрегіон України, 2019. 185 с.
2. Містобудування та територіальне планування: Наук.-техн. збірник / Головн. ред. М.М. Дьомін. К., КНУБА, 2024. Вип. 85. 729 с.

**П'ятигіна К.Г.**

*магістрантка*

*ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»*

### **МЕТОДИ АНАЛІЗУ ТА ПЛАНУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ БРЕНДУ**

В умовах глобальної конкуренції та розвитку цифрових технологій асортиментна політика стає одним із ключових інструментів забезпечення сталого розвитку бренду [1]. Для нішевих українських брендів, які прагнуть поєднати культурну ідентичність із комерційною привабливістю, питання аналізу та планування асортиментної політики набуває особливої актуальності.