КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний факультет

Дизайну

_____

(назва випускової кафедри)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ

НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ

БАКАЛАВРА ДИЗАЙНУ

на тему:

« Дизайн інтер’єру та обладнання кафе-книгарні»

_____

Міхно Лілія Павлівна

_____

(прізвище, ім’я та по батькові здобувача повністю)

Київ-2024

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний факультет

Дизайну

(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Юлія ТРЕТЯК

„___”_____2024 року

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ

НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ

БАКАЛАВРА ДИЗАЙНУ

« Дизайн інтер’єру та обладнання кафе-книгарні»

(назва)

Виконала: ___Міхно Лілія Павлівна__

(прізвище, ім’я та по батькові повністю)

_____ 022 Дизайн _____

(спеціальність)

_____Інтер’єр та обладнання _____

(спеціальність)

Групи: _____ ДН-30-3_____

Керівник: ____ Биков М.І._____

(прізвище та ініціали)

_____Старший викладач_____

(вчене звання, науковий ступінь)

Ідентичність підтверджую

Київ-2024

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Факультет _____ Архітектурний_____

Кафедра _____ ДИЗАЙНУ_____

Освітньо-кваліфікаційний рівень_____Бакалавр _____

Галузь знань _____ 02 «Культура і мистецтво» _____

(шифр і назва)

Спеціальність _____022 «Дизайн» _____

(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан архітектурного факультету

_____ д.т.н., проф. О.В. Кащенко

«___» _____ 2024 року

З А В Д А Н Н Я

НА ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ

НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ

бакалавра дизайну

Міхно Лілія Павлівна

_____

(прізвище, ім’я, по батькові)

1. Тема роботи « Дизайн інтер’єру та обладнання кафе-книгарні»

2. Керівник роботи _____Биков М.І. _____

(прізвище, ім’я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «11» квітня 2024 року № 648/2

3. Термін виконання студентом роботи 27.02.2024 – 18.06.2024 р.

4. Вихідні дані до роботи *Ситуаційний план, схема генерального плану, плани поверху, фасади, розрізи архітектурного об’єкту.*

5. Зміст пояснювальної записки за розділами:

I. Аналіз теоретичних та нормативних джерел, проєктної практики.

II. Дизайн інтер'єру.

III. Дизайн елементу меблів (обладнання) в інтер'єрі.

Список використаних джерел.

6. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Ситуаційний план та схема генплану розміщення ділянки будівлі; плани, розрізи фасади та перспективні зображення будівлі, в якій розробляється інтер'єрне рішення; опорний (обмірний) план приміщення(нь); план демонтажу і монтажу конструкцій; план приміщення з розміщенням меблів, розгортки стін, розріз, план стелі з елементами освітлення, деталі, паспорт оздоблення; проєкт елементу меблів (обладнання): ортогональні види, розріз, вузли, специфікація елементів вузлів, 3-D модель, ергономічна схема, зображення в кольорі та матеріалі.

7. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
1	*Биков М.І.*		
2	*Биков М.І.*		
3	*Биков М.І.*		

8. Дата видачі завдання _____*12.02.2024 року*_____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	*Видача завдання*	12.02.2024	
2	*Збір матеріалу*	12.02. –12.03.2024	
3	*Виконання клаузури*		
4	*Розробка ескізу, пояснювальної записки- - І розділу*	13.03. –25.04.2024	
5	*Оцінка ескізу*	25.04.2024	
6	*Подальша розробка пояснювальної записки, графічної частини і роботи в матеріалі*	26.04. –05.06.2024	
7	*Перевірка роботи на відсутність плагіату*	06.06 – 07.06.2024	
8	*Передзахист, допуск до захисту*	12.06. –13.06.2024	
9	*Підготовка презентації і доповіді*	13.06. –15.06.2024	
10	*Захист роботи*	18.06. –26.06.2024	

Студент _____ _____Міхно Л.П.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи_____ _____ Биков М.І.

(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ

Вступ 7
РОЗДІЛ І. Особливості проектування кафе-книгарні. 9
1.1. Аналіз теоретичної джерельної бази. Дослідження та вивчення аналогів.. 9
1.2. Нормативні вимоги проектування інтер’єрного середовища 22
РОЗДІЛ ІІ. Засоби і прийоми формування інтер'єру 25
2.1. Вихідні дані 25
2.2. Концепція інтер’єру 31
2.3. Функціонально-технологічне і об’ємно-просторове рішення інтер’єру приміщень 33
2.4. Композиційне і просторове рішення інтер’єру приміщень 35
РОЗДІЛ 3. Дизайн-розробка елементу меблів 44
3.1. Аналоги 44
3.2. Функціональні, технологічні, конструктивні особливості 51
Висновок 54
Список використаних джерел: 56

Вступ

Сучасні книжкові кав’ярні стають все більш популярними серед любителів якісного відпочинку та літературної атмосфери. Їхні інтер’єри відображають унікальний стиль та авторський підхід до оформлення простору, що відображає душу закладу та його концепцію. Дизайн книжкового магазину-кафе відіграє важливу роль у залученні клієнтів, створенні комфортної атмосфери для відпочинку та сприянні чудового настрою кожного відвідувача.

Ці книжкові кав’ярні – це не просто місця, де можна почитати книги та насолодитися напоями, це справжні оазиси, які дозволяють поєднати задоволення від отримання нових знань чи відчуття книжкових історій із затишком кафе. Вони стають ідеальним місцем для відпочинку від заборон, підвищення творчих здібностей і розвитку. Акцент на дизайні та оформленні інтер'єру створює сприятливу атмосферу для відпочинку та натхнення.

У цьому проекті розглядається важливість дизайну інтер’єру та обладнання книжкового магазину-кафе, а також його вплив на відвідувачів та успіх закладу в цілому. Такі дослідження допомагають зрозуміти, як правильно організувати простір, щоб відвідувачам було комфортно і опинилися в сприятливій атмосфері для читання та відпочинку.

На відміну від звичайних кав’ярень чи книгарень, книжкові кав’ярні створюють особливий простір, де зустрічаються дві культури – культура читання та культура відпочинку. Це місце, де можна не лише насолодитися запашною кавою та смачними десертами, а й відкрити для себе новий світ літератури.

Одним з ключових аспектів успіху таких закладів є стильний і функціональний дизайн інтер'єру. Він повинен забезпечувати комфортне розташування для відвідувачів, а також створювати атмосферу, сприятливу для читання та відпочинку. Меблі, освітлення, колірне рішення і дизайн інтер'єру - все це відіграє важливу роль у формуванні приємного враження від кафе-книгарні.

Крім того, культурні заходи та заходи, організовані в таких місцях, стають додатковим стимулом для відвідувачів. Літературні читання, творчі майстер-класи, зустрічі з письменниками – усе це розширює функціонал книжкових кав'ярень і робить їх не лише місцем відпочинку, а й центром культурного життя міста.

Завдяки розвитку сучасних технологій книжкові кав'ярні можуть стати не лише місцем відпочинку, а й центром активності та спілкування літературної спільноти. Вони можуть організовувати онлайн-події, читання аудіокниг, вебінари з письменниками та культурні відкриття за допомогою відеоконференцій.

Такі заклади також можуть впроваджувати інноваційні підходи до обслуговування клієнтів, наприклад, створюючи електронні книжкові каталоги, де відвідувачі можуть шукати та бронювати книги онлайн, перш ніж відвідати книгарню кафе. Це дозволить зручно організувати час у кафе-книгарні та отримати більше задоволення від відвідування.

Зокрема, можна розглянути запровадження електронних книжкових клубів, де учасники спільноти зможуть обговорювати прочитані книги, обмінюватися враженнями та рекомендаціями щодо літератури. Це дозволить підтримувати активність покупців у кафе-книгарні та створити затишну атмосферу спільноти серед книголюбів.

Це сприятиме не тільки підвищенню популярності кафе-книгарні, а й залученню нових клієнтів, які цінують культурну атмосферу та можливість поспілкуватися з однодумцями. Отже, інноваційні технології сприяють зміцненню культурного простору та розвитку книжкової культури в сучасному світі.

РОЗДІЛ І. Особливості проектування кафе-книгарні.

1.1. Аналіз теоретичної джерельної бази. Дослідження та вивчення аналогів.

Дизайн інтер'єру та обладнання книжкового-кафе включає важливі елементи, які створюють затишну та комфортну атмосферу для відвідувачів.

Основними складовими цього процесу є розміщення книг у доступних для читачів місцях, зручні меблі та освітлення, що створює комфорт. Також важливо врахувати вибір колірної палітри, яка допоможе створити гармонійну атмосферу кафе-книгарні.

Для додання креативності та оригінальності також можна використовувати елементи декору та малюнки на стінах, які відповідають концепції закладу.

Приступаючи до розробки дизайну інтер'єру кафе-книгарні, важливо враховувати основні функціональні потреби клієнтів. Наприклад, зручні меблі для відпочинку та роботи, добре освітлені зони для читання, а також ергономічний бар для обслуговування гостей. Колірна гамма і матеріали також відіграють важливу роль у створенні атмосфери: природні і теплі тони створюють затишок, а яскраві кольори піднімають настрій.

З точки зору оснащення, кафе-книгарня повинна мати необхідне обладнання для приготування напоїв і їжі, а також кавоварку, барне обладнання, посуд і т. д. Важливо також мати в наявності достатню кількість книг і журналів, які гості можуть читати під час відвідати.

Загалом, грамотно підібраний дизайн та обладнання книжкового магазину-кафе може створити неповторну атмосферу, яка привабить клієнтів і зробить перебування в закладі приємним і комфортним.

Однією з переваг книжкових кав'ярень є те, що вони створюють атмосферу спокою та затишку, де можна насолодитися смачною кавою чи чаєм, погортати сторінки улюбленої книги та відпочити від повсякденної суєти. Такі заклади

часто є місцем для зустрічей з друзями або для усамітнення, де можна відпочити від галасливого міста.

При проектуванні кафе-книгарні однією з головних проблем є місце розташування. Це ключовий аспект успіху будь-якої книжкової кав'ярні. Найкраще вибрати центральне і затишне місце, яке буде зручно розташовуватися для цільової аудиторії. Також важливо враховувати конкуренцію, популярність району серед любителів книг і кави, а також наявність паркінгу та інфраструктури для зручності клієнтів.

До основних аспектів, які можна врахувати при проектуванні кафе-книгарні, можна віднести:

1. Розташування: Важливо вибрати зручне та привабливе місце для книжкового магазину-кафе, щоб залучити клієнтів. Приємне та комфортне середовище для відвідувачів, яке поєднає в собі елементи кафе та книгарні.

2. Дизайн інтер'єру: створіть атмосферу, яка сприятиме читанню книг і відпочинку.

3. Кава та закуски: надайте широкий вибір напоїв та закусок, щоб задовольнити різні смаки.

4. Книжковий асортимент: Виберіть різноманітність книг, щоб задовольнити інтереси всіх відвідувачів.

5. Культурні заходи: Організація культурних заходів, вечорів поезії, вечорів книги та дискусій для зацікавлених відвідувачів.

6. Розміщення комфортних читальних зон, де гості можуть спокійно переглядати та читати книги.

7. Вибір правильного освітлення, яке створить комфортну атмосферу та допоможе зосередитися на читанні.

8. Функціональні меблі та декор, які підкреслять концепцію кафе-книгарні та додадуть індивідуальності.

9. Меню з асортиментом напоїв і закусок, які підходять для вживання під час читання книг.

10. Технологічна інтеграція: створіть зручний веб-сайт або додаток, де клієнти зможуть переглядати книги, бронювати місця або робити бронювання заздалегідь. Спробуйте запропонувати електронні або аудіокниги клієнтам, які віддають перевагу цифровим форматам.

Зосередившись на цих елементах, ви можете створити унікальний і захоплюючий досвід для клієнтів у книжковому кафе.

До основних функцій кафе-книгарні можна віднести:

1. Постачання кави та інших напоїв: Кафе-книгарня може запропонувати широкий вибір кавових напоїв, чаю та інших напоїв для задоволення потреб відвідувачів.

2. Продаж книг та інших товарів: Крім напоїв, книгарня-кафе може також пропонувати до продажу книги, журнали, канцтовари та інші товари, пов'язані з культурою та освітою.

3. Простір для читання та роботи: книгарня-кафе може забезпечити затишне середовище для читання, навчання чи роботи з доступом до Wi-Fi.

4. Організація літературних заходів: Кафе-книгарня може проводити літературні вечори, книжкові клуби, вечори поезії та інші культурні заходи для зацікавлених читачів.

5. Співпраця з місцевими творцями та митцями: книгарня-кафе може налагоджувати партнерські стосунки з місцевими письменниками, художниками та митцями для популяризації їх творчості через спеціальні заходи та виставки.

6. Організація тематичних заходів: книгарня-кафе може організовувати тематичні заходи, наприклад, літературні вечори певного жанру або культурні заходи, щоб привернути увагу до певної сфери інтересів.

7. Місце для творчих зустрічей: Кафе-книгарня може слугувати місцем творчих зустрічей, дискусій та обміну думками між письменниками, художниками та читачами.

8. Підтримка місцевої культурної спільноти: книгарня може активно підтримувати місцеву культурну спільноту, співпрацюючи з місцевими організаціями, школами, бібліотеками та митцями для просування культурних ініціатив.

9. Культурні виставки та презентації: Bookstore Cafe може організовувати виставки та презентації мистецтва, фотографії, літератури чи інших культурних видань для посилення культурного розвитку в місцевій громаді.

10. Підтримка молодих талантів: книгарня-кафе може стати платформою для підтримки молодих талантів, надаючи можливість молодим письменникам, художникам і творчим особистостям презентувати свої роботи та спілкуватися з публікою.

11. Курси та майстер-класи: У книжковому кафе можуть проводитися навчальні курси, майстер-класи та лекції з різних напрямків, що сприяє розвитку та самовдосконаленню відвідувачів.

12. Книгообмін і взаємодопомога: книжкове кафе може стати місцем книгообміну і взаємодопомоги, де читачі можуть обмінюватися книгами і рекомендувати один одному літературні шедеври.

13. Підтримка місцевих видавництв: Книгарня може підтримувати місцевих видавців, пропонуючи їхні книги на продаж та організовуючи презентації нових видань.

14. Зона для творчих зустрічей: у книжковому кафе може бути спеціальна зона для творчих зустрічей, де письменники, художники та інші творчі особистості можуть спілкуватися та працювати разом над проектами.

15. Літературні конкурси та заходи: Книгарня-кафе може організовувати літературні конкурси, поетичні вечори, книжкові виставки та інші заходи для підтримки літературного життя в районі.

Дослідження та вивчення аналогів:

- Бібліотека Тяньцзінь Біньхай (Tianjin Binhai Library)

Де знаходиться **:** Тяньцзінь , Китай

Ця неймовірна футуристична будова, зведена в 2017 році, дуже швидко стала однією з найвідоміших бібліотек планети. Усередині величезного атріуму, оточеного каскадом терасових книжкових полиць, знаходиться вкрита світлодіодними панелями біла сфера, що світиться. Вона є аудиторією для 110 відвідувачів.

Стеля головного читального залу над нею декорована склепінчастими арками, що ведуть до окулюсу. Зовнішнє оздоблення будівлі нагадує жалюзі. У центрі фасаду знаходиться овальне вікно неправильної форми, крізь яке видно сферу. Завдяки цьому незвичайному дизайнерському рішенню бібліотека отримала

свою неофіційну назву — Око. П’ятиповерхова будова має площу 33700 м² і здатна вмістити до 1,2 мільйонів томів.

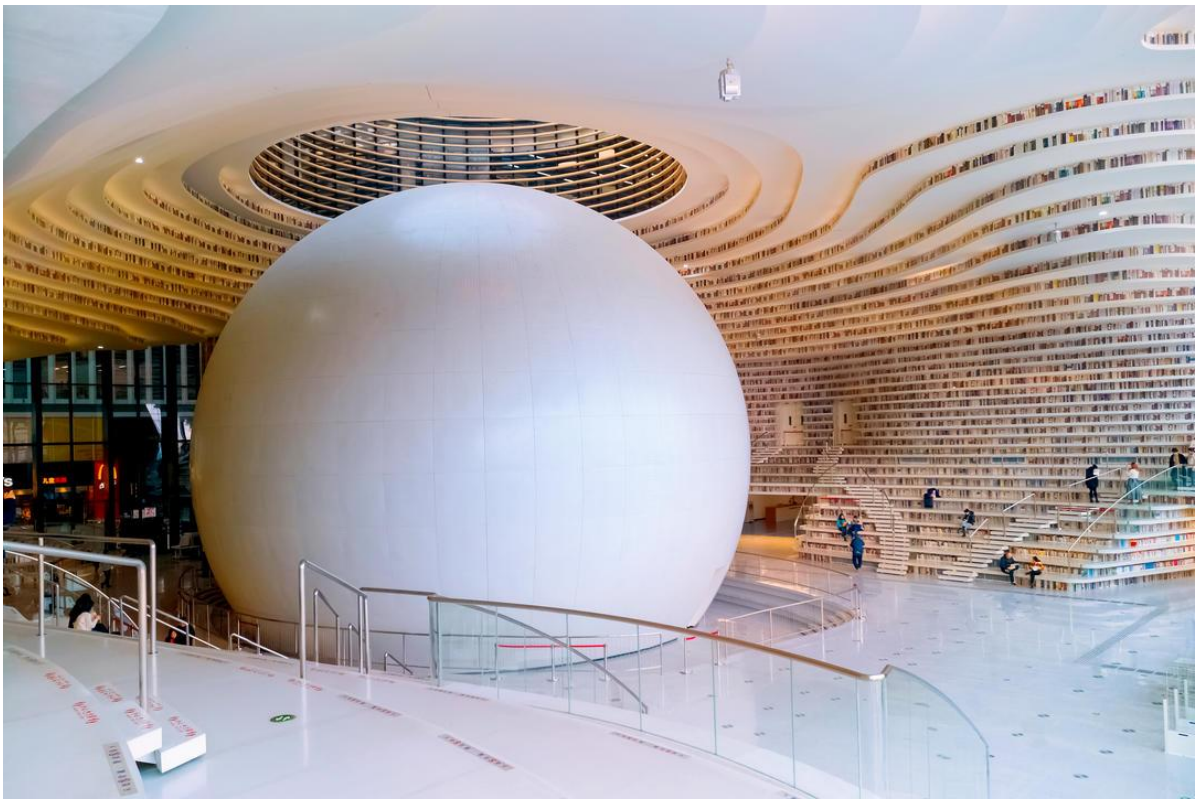


Рис 1.1. Бібліотека Тяньцзінь Біньхай

- Бібліотека імені Хосе Васконселоса (Jose Vasconcelos Library)

Проект цієї сучасної бібліотеки належить мексиканському архітектору Альберто Калач. Він об’єднує будову з розбитим довкола нього садом, площею 25000 м². Тут виростають понад 160 видів дерев та чагарників. Деякі читальні зали мають прямий доступ до зелених зон. Простір усередині будівлі складається з безлічі модулів, з’єднаних сходами, переходами та містками. Для його створення були використані сталь та бетон, а в обробці переважають мармур, граніт, дерево та скло.

Бібліотеку прикрашають кілька скульптур мексиканських художників. Найбільша і найпримітніша з них — Ballena. Вона підвішена на тросах у центрі і є штучним скелетом кита, створеним Габріелем Ороско з карбонату

кальцію і смоли і покритий геометричними візерунками.

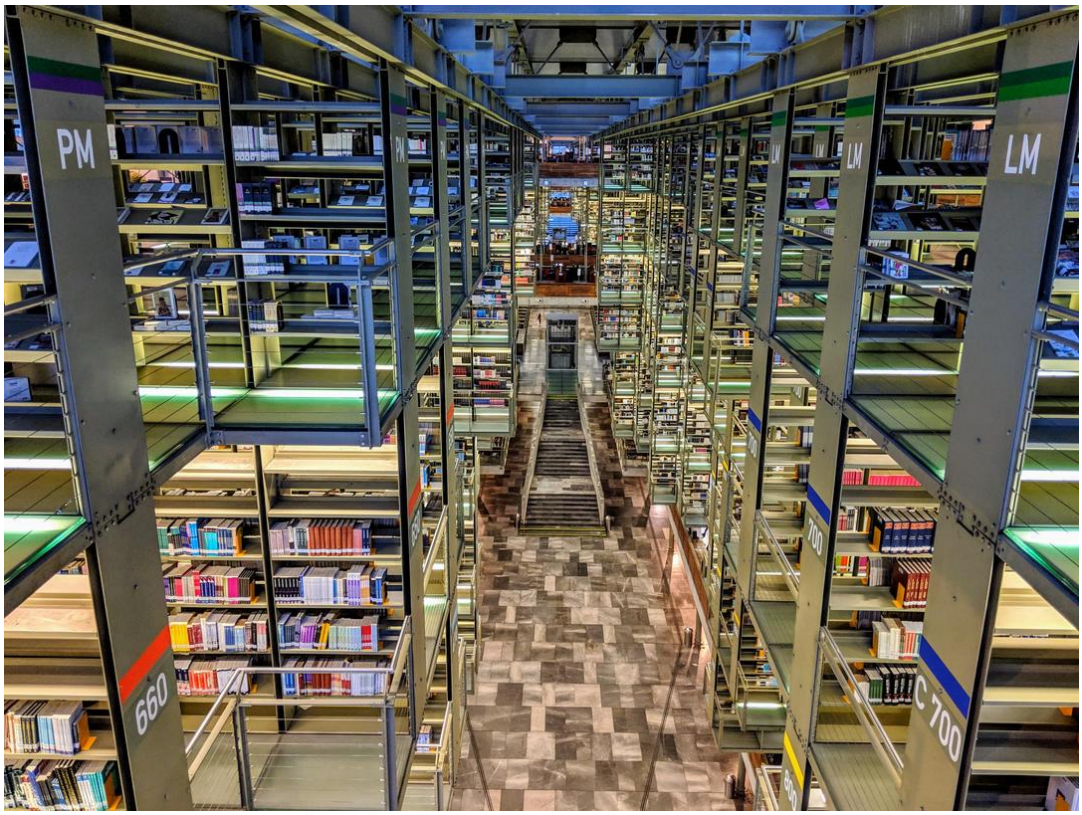
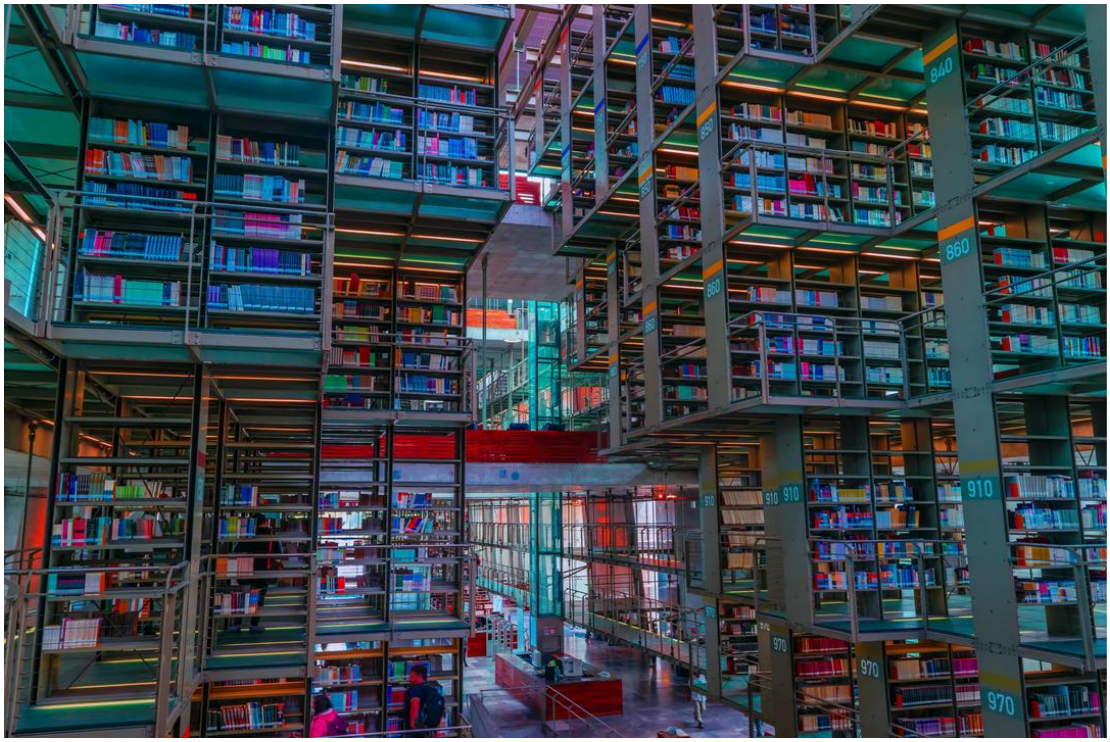


Рис 1.2. Бібліотека імені Хосе Васконселоса



- Бібліотека Readeat

Рис 1.3. Readeat (https://readeat.com/pro-nas)

Readeat – це мережа книгарень у Києві та онлайн-сервіс для покупки книг, де читачі можуть знайти літературу на будь-який смак: художню літературу, комікси, нон-фікшн, видання для дітей, підлітків і дорослих українською та іноземними мовами.

Полиці в книгарнях організовані не лише за жанрами та категоріями, але й за настроями та життєвими періодами, що дозволяє кожному знайти свою ідеальну книгу. Засновник Readeat – Дмитро Феліксов, український підприємець, який також створив Concert.ua, співзасновник музичного онлайн-медіа СЛУХ, концертного майданчика Bel Etage та компанії VIRUS Music, що організовує музичні фестивалі та концерти з 1999 року.

Проєкт стартував у вересні 2023 року. Крім фізичних книгарень, для читачів також працює сайт Readeat.com.

Метою Readeat є створення повноцінного книжкового ком'юніті з тематичними полицями, подібними до плейлістів, а також можливістю

обговорення й оцінювання книг за аналогією з Goodreads та IMDB.

Місія Readeat – прищепити любов до читання всім українцям, незалежно від віку. Ми прагнемо, щоб книга стала невід'ємною частиною образу сучасної людини і важливим брендом нашої країни. Хочемо, щоб у світі знали, що українці – це талановиті та читаючі люди.

Нові локації Readeat пропонують не тільки широкий асортимент книг, але й зручні місця для читання, кав'ярні, а також регулярні культурні заходи, які сприяють створенню активної та залученої спільноти. Ми віримо, що через літературу можемо надихати, навчати та об'єднувати людей, створюючи нову культурну реальність в Україні.

- Книгарня-бар "Плекай"

Рис 1.4.. «Плекай» від команди «Книжкового лева» (https://suspilne.media/culture/638414-fundament-ta-plekaj-u-kievi-zavilisa-dvi-novi-knigarni/)

Заклад, відкритий у грудні на вулиці Спаській на Подолі, поєднує формати книгарні, що спеціалізується на рідкісних та вживаних виданнях, і бару, який пропонує крафтове пиво від українських виробників. Це другий проєкт співзасновників «Книжкового Лева» Катерини Іванової та Олександра Рябчука.

Простір "Плекай" поєднує книгарню та бар крафтового пива, де особливий акцент робиться на вживаних та рідкісних книгах, наклади яких вже закінчилися. У відвідувачів є можливість принести власні книги, які вони вже прочитали, і передати їх куратору. Книги можуть бути оцінені, і за бажанням можна вказати оплату у разі їх продажу. Протягом 2–3 днів куратор аналізує добірку та пропонує умови щодо книг і цін. Якщо обидві сторони погоджуються, підписується договір, і книги займають свої місця на полицях.

У книгарні приймають книжки українською мовою, видані в незалежній Україні, а також літературу англійською та деякими іншими європейськими мовами. Від оплати за книги можна відмовитися, і тоді гроші будуть передані на благодійність.

Команда наголошує на важливості екологічності та усвідомленого споживання. Вони прагнуть створити простір, де люди можуть насолоджуватися літературою та водночас підтримувати стійке споживання.

Книгарня «Книжковий Лев», відкрита у серпні 2022 року на вулиці Межигірській, пропонує каву та вино і була запущена після початку повномасштабної війни. Перший заклад цієї мережі успішно працює у Львові з 2016 року.

Книгарня "Плекай", розташована за адресою вул. Спаська, 22, на Подолі, пропонує унікальні видання та атмосферу, що об'єднує книголюбів і поціновувачів крафтового пива. Вона також планує проводити різноманітні культурні заходи, творчі зустрічі з авторами та літературознавцями, що сприятиме розвитку книжкової культури та підтримці місцевих авторів.

- Книгарня-кав’ярня «Старого Лева»

Рис. 1.5. «Книгарня-кав’ярня Старого Лева» біля Майдану

(https://www.village.com.ua/village/knowledge/edu-news/344915-knigarnya-kav-yarnya-starogo-leva-bilya-maydanu-nezalezhnosti)

Книгарню-кав'ярню «Старого Лева» відкрили біля Майдану Незалежності в Києві. У закладі представлено широкий асортимент книг від різних видавництв, а також пропонують каву та десерти. Це вже п'ята книгарня-кав'ярня мережі в Києві, про що повідомляє The Village Україна.

На відкритті книгарні відбулася зустріч з українським письменником Ілларіоном Павлюком, автором книг «Я бачу, вас цікавить пітьма» та «Білий попіл». Відвідувачі також мали можливість поспілкуватися з психологинею та авторкою Світланою Ройз і дитячим письменником Сашком Дерманським. Окрім цього, у книгарні пройшла презентація книги «Люди на каві» від співзасновниці «Видавництва Старого Лева» Мар'яни Савки.

Крім того, заклад регулярно організовує культурні заходи, літературні вечори,

майстер-класи та зустрічі з авторами, що створює затишну атмосферу для книжкових шанувальників. Книгарня-кав'ярня «Старого Лева» стала важливим осередком літературного та культурного життя міста, залучаючи різноманітну аудиторію та сприяючи популяризації української літератури.

- Книгарня «Сенс»

Рис.1.6. «Сенс» на Хрещатику. (https://chytomo.com/sens-na-khreshchatyku-iaki-knyzhky-prydbaly-pershi-vidviduvachi-knyharni/)

Нова книгарня «Сенс» відкрилася на вул. Хрещатик, 34. Це вже другий магазин мережі в Києві, заснованої у грудні 2021 року. Заклад розташувався на трьох поверхах загальною площею 1 500 м², де є книжкові стелажі, кав'ярня, зона для читання та дитячий простір. Окрім книг українських видавців, тут можна знайти літературу іноземними мовами, великий вибір нон-фікшену, а також сувеніри з символікою книгарні.

Приміщення, де зараз знаходиться книгарня, раніше було відомим магазином

кераміки, посуду та кришталю «Фарфор-Фаянс», який працював з 1957 до 2006 року. З 2018 року в цій будівлі розташовувався магазин «Всі. Свої. Дім та декор».

Книгарня «Сенс» планує проводити різноманітні культурні заходи, прес-конференції, творчі зустрічі з авторами та літературознавцями. Тут працюють 26 консультантів у дві зміни, готових допомогти з пошуком потрібної літератури.

Власники книгарні сподіваються досягти самоокупності за п’ять років. Вони також мають намір розширити мережу, відкривши нові магазини «Сенс» у Харкові, Івано-Франківську та Одесі, що сприятиме популяризації читання та розвитку культурного життя в цих містах.

Рис.1.7. «Сенс» на Хрещатику.(https://chytomo.com/sens-na-khreshchatyku-iaki-knyzhky-prydbaly-pershi-vidviduvachi-knyharni/)

1.2. Нормативні вимоги проектування інтер’єрного середовища

Стандарти оформлення інтер'єру кафе-книгарні можуть відрізнятися в залежності від конкретних правил і вимог у різних регіонах. Однак ось деякі загальні вказівки, які варто враховувати:

1. Простора розстановка столів і стільців для комфортного розміщення відвідувачів.

2. Достатнє освітлення для читання книг і створення затишної атмосфери.

3. Гармонійне поєднання кольорів і матеріалів для створення затишної та гостинної атмосфери.

4. Зона для роботи з ноутбуками та іншими пристроями.

5. Достатня кількість розеток для зарядки гаджетів.

6. Зручні крісла та дивани для відпочинку від читання чи роботи.

Специфікація проекту основного приміщення кафе-книгарні:

Проектне завдання основного приміщення книжкового магазину-кафе враховує поєднання естетичних і функціональних вимог для створення комфортного та привабливого простору. Основні простори включають зону кав’ярні, книжкову зону, зону подій, робочу та індивідуальну зони, а також зони загального користування для обслуговування відвідувачів.

Зона кав'ярні

Дизайн:

• Матеріали: натуральне дерево для меблів, мармурова або керамічна плитка для стільниць, плитка для підлоги.

• Освітлення: м'яке загальне освітлення, додаткове локальне освітлення для столів.

• Кольори: теплі, спокійні відтінки, такі як бежевий, коричневий, кремовий.

• Меблі: зручні м'які крісла, дивани, високі та низькі столики різних розмірів.

• Декор: рослини, картини або постери на літературну тематику.

Функціональні особливості:

• Обладнання: кавомашини, холодильники, стійки для обслуговування клієнтів.

• Розташування: відкритий доступ до зони самообслуговування з цукром, вершками, серветками тощо.

Книжкова зона

Дизайн:

• Матеріали: дерев'яні або металеві стелажі, килим на підлогу.

• Освітлення: загальне освітлення, додаткове місцеве освітлення для стелажів.

• Кольори: нейтральні і спокійні відтінки, щоб не відволікати увагу від книг.

• Меблі: книжкові полиці, виставкові стелажі.

• Декор: книжкові вітрини, постери з літературними цитатами.

Функціональні особливості:

• Розташування: зручний доступ до книг, логічна організація за жанрами, авторами, тематикою.

• Обладнання: інтерактивні дисплеї для демонстрації новинок та рекомендацій.

Зона подій

Дизайн:

• Матеріали: дерев'яна підлога або ковролін, стіни з акустичними панелями.

• Освітлення: регульоване освітлення для різних типів заходів (презентації, читання, виступи).

• Кольори: нейтральні кольори для універсальності.

• Меблі: стільці, столи, сцена або подіум.

• Декор: мінімалістичний, щоб не відволікати увагу від подій.

Функціональні особливості:

• Обладнання: звукова апаратура, проектори, мікрофони.

• Локація: гнучка розстановка меблів для різних форматів заходів.

Робоча та індивідуальна зони:

Дизайн:

• Матеріали: дерев'яні або металеві столи, м'які стільці, килимове покриття для зниження шуму.

• Освітлення: яскраве локальне освітлення кожного робочого місця.

• Кольори: спокійні та нейтральні тони, що сприяють концентрації.

• Меблі: індивідуальні парти, зони для групової роботи.

• Декор: мінімалістичний, щоб не відволікати від роботи.

Функціональні особливості:

• Обладнання: розетки для зарядки пристроїв, доступ до Wi-Fi.

• Розташування: ізольовані куточки для індивідуальної роботи, великі столи для групової роботи.

Приміщення загального користування для обслуговування відвідувачів

Дизайн:

• Матеріали: міцні та зносостійкі матеріали для підлоги та стін (плитка, дерево).

• Освітлення: загальне освітлення для безпеки та зручності.

• Кольори: нейтральні відтінки, які створюють чисту та приємну атмосферу.

• Меблі: зручні лавки або стільці для очікування.

• Декор: інформаційні стенди, стенди з анонсами подій.

Функціональні особливості:

• Обладнання: інформаційні дисплеї, системи керування чергою.

• Розташування: зручний доступ до основних зон кафе, інклюзивність для людей з обмеженими можливостями.

Ці особливості дизайну основних приміщень кафе- книжкового спрямовані на створення гармонійного, функціонального та привабливого простору, що забезпечує комфорт і задоволення потреб усіх відвідувачів.

РОЗДІЛ ІІ. Засоби і прийоми формування інтер'єру

2.1. Вихідні дані

Новий Euphoria Business Center забезпечує технологічні та ефективні рішення для швидкого професійного зростання компаній. Це сучасний простір, ідеально підходящий як для українських, так і для міжнародних фірм. Центр пропонує інноваційну інфраструктуру, включаючи високошвидкісний інтернет, сучасні конференц-зали, коворкінг-зони та зручні офісні приміщення. Окрім того, тут передбачені рекреаційні зони, кафе та ресторани, що створюють комфортне середовище для роботи та відпочинку. Завдяки вигідному розташуванню та продуманій логістиці, Euphoria Business Center стає ідеальним вибором для бізнесу будь-якого масштабу.

Візуальний вигляд будівлі

Експлікація будівель та споруд

№	Найменування	Пов.	Площа, м²	Примітка
1	Будівля бізес центру	8	580.2	
2	Будівля ТП		31.20	
3	Стоянка легкових автомобілів(5 м\м)		90	
4	Стоянка легкових автомобілів(3 м\м)		54	
5	Стоянка легкових автомобілів(11 м\м)		198	
6	КПП		2	
7	Шлагбаум			
8	Місце для контейнерів зі сміттям		24.8	

Рис. 2.1. Візуальний вигляд будівлі та експлікація

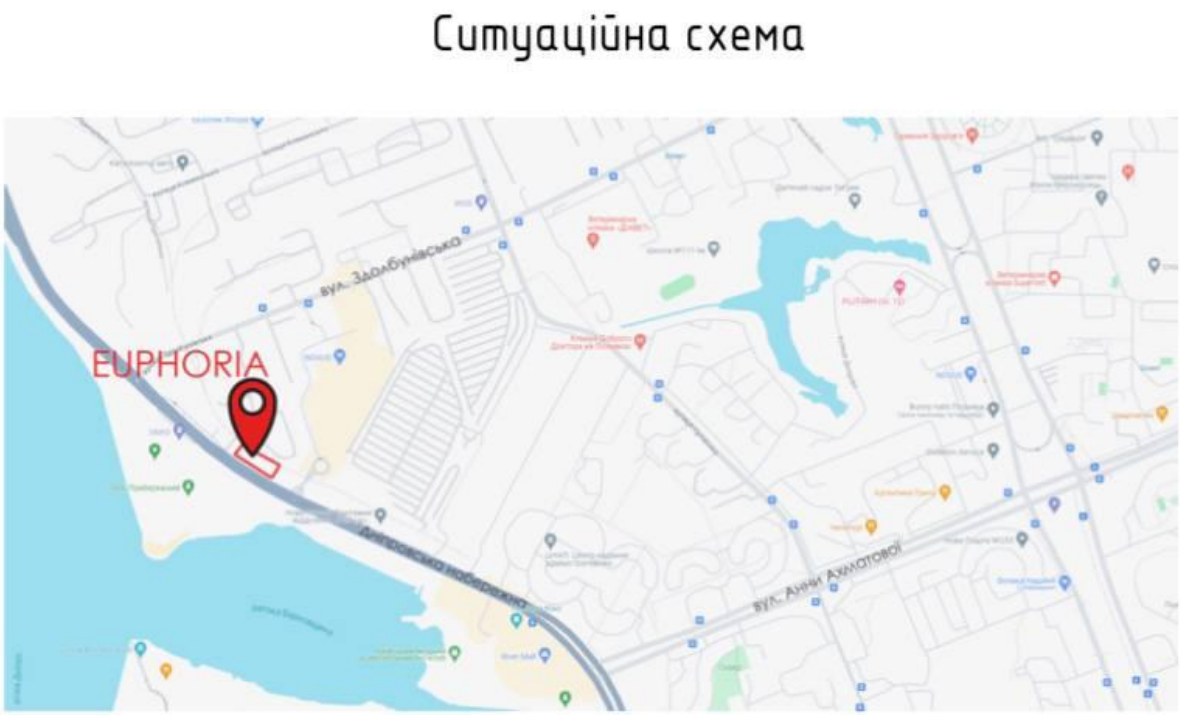


Рис. 2.2. локація БЦ Euphoria на карті.

GPS координати:
50.40922854852443,30.603083733640986

Адреса: м. Київ, Дніпровська Набережна 17е

Район: Дарницький

Мікрорайон: Позняки

Готовність (стан): будується

Euphoria розташована на лівобережжі Києва, в районі, що швидко розвивається. Прямо навпроти бізнес-центру знаходяться затока Дніпра і новий парк, який вже почали облаштовувати. Ця локація ідеальна для активного відпочинку та приємного проведення часу: тут можна зайнятися спортом або посидіти на ланчі в затишній атмосфері.

У парку «Берковщина» планують створити зони для відпочинку як у зелених ділянках, так і на воді. Тут передбачено пішохідні та велодоріжки, прогулянкову еспланаду, відкритий амфітеатр із причалом, альтанки та зону солярію. Крім того, планується облаштування зон для пікніків, дитячих майданчиків і місць для проведення культурних та спортивних заходів. Парк стане ідеальним місцем для всієї родини, де можна буде знайти розваги на будь-який смак.

Чому саме EUPHORIA Business Center?

1. Атмосфера

EUPHORIA дозволяє кожному реалізувати свої уявлення про ідеальний офіс, забезпечуючи ергономічні простори, багато світла та простір для творчості. Кожен офіс відкритий для відкритого планування з підключеними комунікаціями та можливостями налаштування.

2. Космос

Завдяки панорамним вікнам і зеленим дахам ви можете насолоджуватися свіжим повітрям і чудовим видом прямо всередині будівлі. Тераси з садами створюють ідеальне середовище для роботи та відпочинку.

3. Екологічна безпека

EUPHORIA забезпечує екологічно чисте середовище, використовуючи

здорові матеріали та забезпечуючи оптимальне використання ресурсів. Тут ви можете зарядити свій електромобіль на швидкісних зарядних станціях і насолодитися дружнім ставленням до навколишнього середовища.

4. Сучасність

Завдяки сучасним технологіям управління будівлею та системам безпеки ви можете бути впевнені у комфорті та безпеці в будь-яку пору року. Автоматизація процесів і надійні джерела енергії гарантують високий рівень функціональності та енергоефективності.

Що є підставою для вибору Бізнес-центру EUPHORIA?

5. Гнучкість

EUPHORIA пропонує гнучкі умови оренди та індивідуальний підхід до кожного орендаря. Ви можете вибрати варіанти, які відповідають вашим потребам і вимогам бізнесу, забезпечуючи ефективне використання простору та ресурсів.

6. Розташування

Розташування EUPHORIA у важливому діловому районі є зручним для підприємств будь-якого розміру. Зручний доступ до транспортних вузлів та інфраструктури міста робить цей центр зручним для роботи та зустрічей.

7. Спільні простори

Окрім окремих офісів, EUPHORIA має спільні зони для співпраці та творчості. Це полегшує обмін ідеями та співпрацю між різними компаніями, що може стимулювати інновації та розвиток.

8. Комплексне обслуговування

EUPHORIA надає широкий спектр додаткових послуг, таких як конференц-зали, спортивні майданчики, кафе та ресторани, що забезпечує комфортну та продуктивну роботу для всіх співробітників та гостей.

9. Технічна інфраструктура

EUPHORIA оснащена передовими технічними рішеннями, такими як високошвидкісний Інтернет, централізована вентиляція та кондиціонування, системи безпеки та автоматизованого управління будівлею. Це забезпечує комфортне та безпечне робоче середовище.

10. Професійне обслуговування

Команда EUPHORIA пропонує високий рівень обслуговування та підтримки для всіх орендарів. Доступні послуги консьєржа, адміністративна та технічна підтримка, щоб ви могли зосередитися на своїй роботі, не відволікаючись.

11. Інноваційний підхід

EUPHORIA постійно впроваджує нові технології та рішення для підвищення ефективності та зручності для своїх клієнтів. Це й розвиток екотехнологій, використання інтелектуальних систем управління та інноваційних рішень для розвитку бізнесу.

12. Співпраця та нетворкінг

EUPHORIA також сприяє розвитку бізнес-спільноти та мережі контактів. Регулярні заходи, семінари та нетворкінг-зустрічі допомагають орендарям знаходити нові можливості, співпрацювати та розширювати свої ділові зв’язки.

Технічні характеристики будівлі Euphoria Business Center:

- Власна інфраструктура та нерухомість:

Euphoria це сучасний бізнес-центр з власною інфраструктурою.

- Паркінг та паркомісця: У цьому бізнес-центрі доступний відкритий паркінг з 50 паркомісцями.

- Безпека:

Забезпечена охороною та відеонаглядом за допомогою камер.

- Комфорт та сервіс:

Присутні зона відпочинку, рецепція та консьєрж сервіс для максимального комфорту орендарів.

- Класифікація та площа:

Euphoria належить до класу B+ з загальною площею 9 640 кв.м., з яких 1 390 кв.м. припадають на площу забудови.

- Архітектурні параметри:

Будівля має 8 поверхів та один блок, обладнана 3 ліфтами та під'їздами.

- Конструкція та матеріали:

Каркас будівлі монолітно-каркасний з залізобетону, з утепленням мінеральною ватою. Фасад виконаний вентильованим, з склом, а вікна та склопакети мають 5-камерну конструкцію з алюмінію.

- Опалення та вентиляція:

Опалення забезпечується будинковою котельнею, а висота стель складає 3,7 метра.

Додаткові технічні характеристики БЦ Euphoria:

• Енергоефективність: Будівля обладнана системами енергозбереження, включаючи теплоізоляцію, ефективне опалення та кондиціонування, що забезпечує мінімальні витрати на електроенергію.

• Технологічна інфраструктура: бізнес-центр оснащений сучасною технічною інфраструктурою, включаючи високошвидкісний Інтернет, кабельне телебачення, засоби відеоконференцзв'язку та інші технічні засоби для комфортної роботи.

• Екологічність: Будівля має сертифікати екологічної безпеки та відповідає стандартам сталого розвитку, включаючи використання екологічно чистих будівельних матеріалів та систем утилізації відходів.

• Модернізація: використання сучасних технологій управління будівлею, таких як системи «розумний дім», дозволяє оптимізувати роботу будівлі та забезпечує високий рівень зручності для користувачів.

• Зручність доступу: БЦ має зручний доступ до громадського транспорту та доріг, що забезпечує зручність пересування для працівників та відвідувачів.

• Гнучкість планування: Будівля дозволяє гнучке планування офісних приміщень з урахуванням потреб та побажань орендарів, що сприяє комфортному та ефективному робочому середовищу.

2.2. Концепція інтер’єру

Кафе-книгарня - це особливе місце, де кожний деталь має важливе значення. При втіленні концепції такого приміщення потрібно враховувати кілька ключових елементів:

Концепція кафе книгарні полягає у створенні унікального місця, яке поєднує затишну атмосферу для читання з сучасними елементами дизайну, враховуючи специфічні функціональні та технологічні особливості для забезпечення комфорту та зручності відвідувачів і працівників. Інтер’єр такого закладу спрямований на створення комфортного середовища з використанням

натуральних матеріалів, теплих кольорів та м’якого освітлення. Основна частина простору зайнята інтерактивними книжковими полицями з широким вибором літератури, що дозволяє легко знайти книги на будь-який смак. Зручні місця для сидіння, такі як м'які крісла, дивани та робочі столи, розташовані таким чином, щоб забезпечити максимальний комфорт як для індивідуального читання, так і для групових зустрічей.

Загальна ідея полягає в тому, щоб створити гармонійне поєднання затишку кафе та культурної атмосфери книгарні, що залучатиме відвідувачів до відпочинку, читання та мистецтва.

Ще однією складовою, на яку базується концепція, є особливість людей, які відвідуватимуть кафе книгарню. Це місце має враховувати різноманітні потреби і вподобання своєї аудиторії, створюючи середовище, яке б сприяло комфортному перебуванню і задоволенню інтересів кожного відвідувача.

Окрема зона призначена для проведення культурних заходів, таких як книжкові презентації, авторські читання та поетичні вечори. Міні-кафе пропонує ароматну каву, чай і легкі закуски, забезпечуючи швидке та якісне обслуговування. Усі ці елементи інтегровані у загальний інтер'єр, створюючи гармонійний простір для відпочинку і соціалізації.

Особливу увагу приділено технологічним аспектам: надання вільного Wi-Fi, достатня кількість розеток для зарядки електронних пристроїв, система клімат-контролю для забезпечення комфортної температури в будь-яку пору року. Система освітлення включає загальне, місцеве та декоративне освітлення, створюючи оптимальні умови для читання та роботи. Якісна аудіосистема забезпечує приємний музичний фон і можливість проведення заходів. Забезпечено доступність для людей з обмеженими можливостями, включаючи пандуси, широкі проходи та спеціально облаштовані зони, а також високий рівень безпеки завдяки системам відеоспостереження та пожежної безпеки.

Концепція кафе книгарні об’єднує функціональність, естетику та врахування особливостей відвідувачів, створюючи місце, де кожен зможе знайти щось цікаве для себе. Це простір для відпочинку, роботи, соціалізації та культурного розвитку, що приваблює людей різного віку та з різними інтересами.

Таке поєднання функціональності і естетики допоможе створити місце, яке буде приваблювати любителів книг і кави, а також стане культурним центром для місцевої спільноти.

2.3. Функціонально-технологічне і об’ємно-просторове рішення інтер’єру приміщень

Об'ємно-просторове рішення кафе-книгарні

Проектування об'ємно-просторового рішення для кафе-книгарні включає комплексний підхід, спрямований на створення функціонального, комфортного та привабливого простору для відвідувачів. Основні аспекти включають планування простору, дизайн інтер'єру, організацію зон та ергономіку.

Планування простору

1. Зони для клієнтів:

- Читальні зони: облаштовані зручними кріслами, диванами, столиками та книжковими полицями, з достатньою кількістю простору для пересування.

- Кафе: місця для відвідувачів, барна стійка для замовлень, зона видачі страв і напоїв.

- Магазин: стелажі з книгами, касовий апарат, зона для упаковки покупок.

2. Обслуговуючі зони:

- Кухня: окремі ділянки для приготування їжі, зберігання продуктів,

мийки посуду та інші функціональні області.

- Складські приміщення: для зберігання запасів книг і продуктів.

- Технічні приміщення: електрощитова, комора для прибирання та інші технічні зони.

Дизайн та архітектура

1. Архітектурне проектування:

- Зонування: чітке розподілення простору на зони для читання, харчування та покупки книг.

- Оптимізація простору: ефективне використання доступної площі для розміщення всіх необхідних зон і функцій.

2. Дизайн інтер'єру:

- Стиль і атмосфера: вибір матеріалів, кольорів та меблів для створення затишної та привабливої атмосфери.

- Освітлення: використання природного та штучного світла для створення комфортних умов для читання та відпочинку.

- Декор: елементи, що підкреслюють стиль кафе-книгарні, такі як книжкові полиці, декоративні лампи, картини або постери.

Ергономіка та комфорт

1. Меблі: вибір ергономічних меблів для комфортного тривалого перебування. Це включає зручні крісла, дивани, столи з відповідною висотою.

2. Розміщення меблів: планування розміщення столів і крісел для зручного доступу і пересування відвідувачів.

3. Акустика: створення комфортної акустичної середовища, яка знижує рівень шуму і забезпечує можливість спокійного читання та розмов.

4. Освітлення: комбінування загального освітлення з локальними джерелами світла для читання, забезпечуючи достатнє освітлення кожного куточка.

Інженерні системи

1. Вентиляція та кондиціонування: системи, що забезпечують комфортну температуру та якість повітря.

2. Освітлення: використання енергоефективних ламп і регульованих джерел світла.

3. Безпека: система пожежної безпеки, евакуаційні виходи, охоронні системи для забезпечення безпеки відвідувачів та персоналу.

Висновок

Об'ємно-просторове рішення кафе-книгарні має на меті ефективне використання простору, забезпечення комфорту для відвідувачів та естетичної привабливості. Дизайн і планування повинні сприяти створенню затишної атмосфери для читання, відпочинку та спілкування, а також забезпечувати зручність обслуговування і функціональність усіх зон.

2.4. Композиційне і просторове рішення інтер’єру приміщень

Під час розробки проекту дизайна дипломного проекта було прийнято рішення по різному подавати 2 окремі зали одного закладу, а саме кафе та

книгарні. Передумовою для цього стали нормативні вимоги до цих приміщень. Нижче більш детально розгорнуто їх відмінності. Почнемо з кафе.

Інтер'єр кафе грає першорядну роль успіху закладу. Справа в тому, що інтер'єр кафе – це спілкування з клієнтом. Це перше повідомлення, яке він отримає, коли зайде до зали кафе, адже саме там розташований головний вхід до закладу. Похід в подібний заклад має стати справжнім святом серед буднів, острівцем душевного відпочинку.

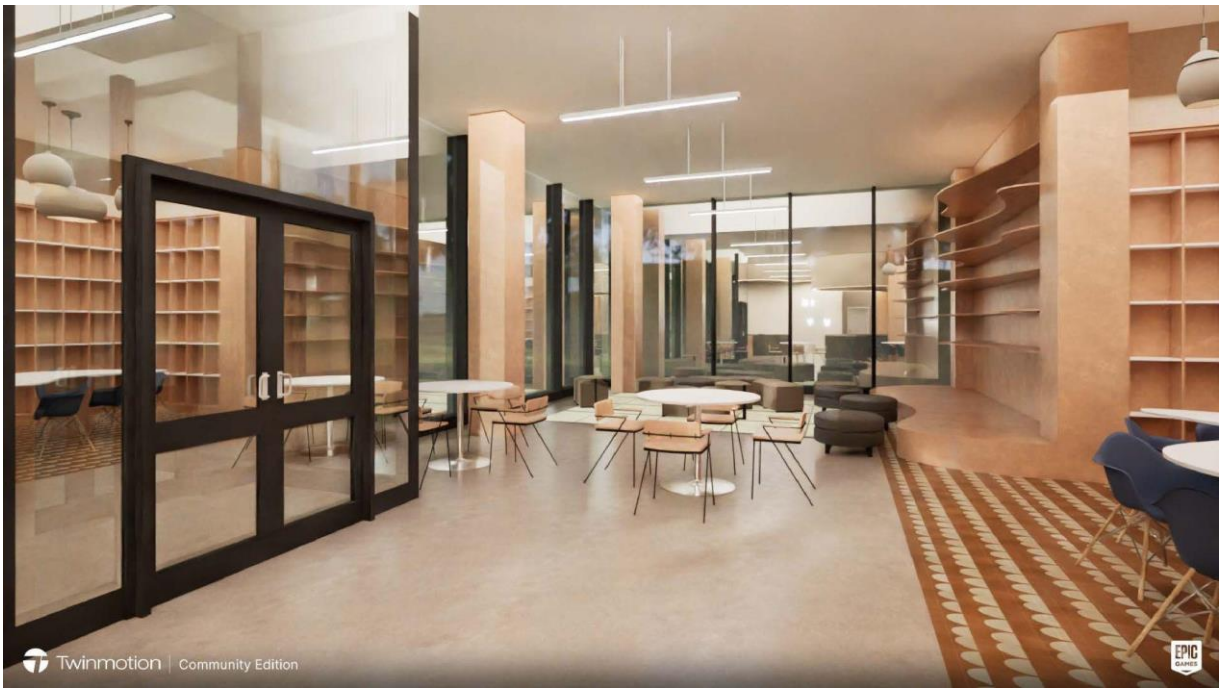


Рис. 2.3. Головний вхід в заклад

Насамперед, потрібно було визначити цільову аудиторію кафе. Важливо було зрозуміти вік, статус відвідувачів, їх очікування та потреби. Оскільки, наразі такі види закладів з повійним призначенням як кав’ярні+коворкінги, кафе+книгарні, кав’ярня+майстерня, досить популярні серед молоді- було взяти орієнтир на аудиторію, віковий діапазон яких сягає 15-30 років. Звичайно, найкраще виходити з кухні, яку пропонує кафе. Так, інтер'єр піцерії диктує італійський стиль, а для південнофранцузької кухні доречний стиль провансу. В проекті дипломної роботи кафе даного закладу пропонує лише напівфабрикати, такі як круасани, макаруни, сендвічі і тому подібне. А це

означає, що діаметр столів, за якими можна перекусити, може бути малим, адже не буде потреби ставити величезні тарілки, на подобі тих, що пропонують в ресторанах.

Освітлення в інтер'єрі кафе. Були підібрані різні світлові рішення як акцентовані деталі в інтер’єрі. Подібне рішення пов’язане з тим, що основними кольорами приміщень стали досить нейтральні кольори а як наслідок- пізніше були підібрані меблі з таким ж нейтральним підтоном. Тож, подібні моделі освітлювальних приборів несуть за собою не тільки освітлювальну роль, а ще й акцентної деталі інтер'єру кафе, адже світло має властивість впливати на настрій людей. Тому світлодизайн – потужний психологічний інструмент та помічник! Характер закладу передбачає, що відвідувач перекусить та піде, довго не засуджуючи. Основна ставка робиться на денне світло, яке має проникати в зал крізь вітрини та створювати атмосферу.

Рис. 2.4. Перспективне зображення по вирішенню освітлення у закладі

Правильний підбір меблів – запорука успіху. Важливі також інші такі фактори:

- Кількість. Не можна було допустити недостатню кількість

фурнітури в інтер’єрі, адже це не просто кафе, заклад має подвійне призначення, а сме кафе та книгарня.

- Стилістика кафе. Меблі були продумані заздалегідь, тому ідеально в неї вписатися за кольором, стилем і композицією.
- Колір стін кафе. Молочно-білий колір – колір чистоти та довіри. Тому було прийнято рішення про використання значної кількості білого кольору в інтер'єрі кафе, що безумовно буде викликати довіру відвідувачів, говорити про охайність закладу. Також, було вирішено доповнити білий колір невеликими кольоровими акцентами у вигляді підсвічування, і як результат- інтер'єр кафе вийшов дуже цікавим та неординарним. У поєднанні з відносно контрастними меблями, білий колір виглядає дуже виграшно.
- Відстань - важливий фактор, який необхідно враховувати при розміщенні обідніх груп. Щоб відвідувачі комфортно себе почували і не відчували тісноти та скутості, відстань між стільцями слід залишати не менше 45 см. Для швидкого та безперешкодного пересування офіціантів між столиками залишають проходи завширшки близько двох метрів.

- Якісне обладнання в інтер'єрі кафе. Неякісне кухонне обладнання зіпсує навіть найефектніший інтер'єр кафе. Неприємний запах з кухні, що виник через проблеми з вентиляцією, зіпсує гостю святковий настрій і апетит. Не кажучи вже про те, що оперативність та ефективність роботи кухні кафе безпосередньо залежить від оптимальної організації технічних приміщень. Тому, для покращення показників подібних факторів кухня і зала були розділені, та кожна має свій окремий вхід.
- Барна стійка – візитна картка кафе. Це не лише функціональний елемент, а й символ дозвілля та свята. Правильно організована та ефектна барна стійка може приносити до 60% прибутку! Тому було прийнято рішення стилізувати стійку під натуральний камінь.

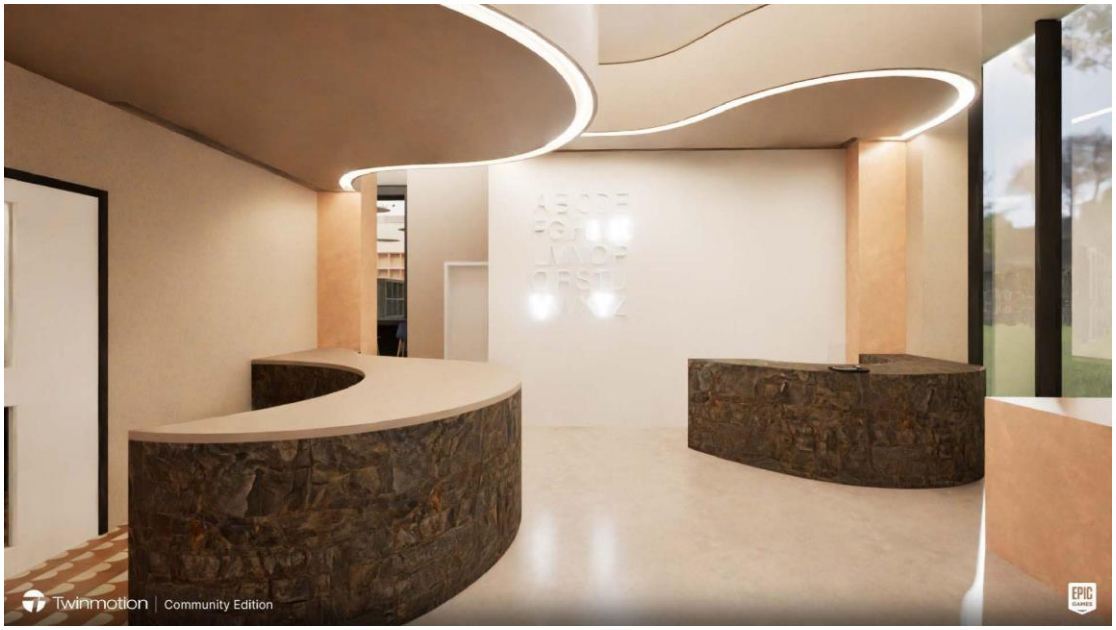


Рис. 2.5. Перспективне зображення барної стійки

Бібліотеки та книгарні давно перестали бути місцем, де зберігаються книжки. Наразі вся інформація є у телефоні. Тому дизайн подібного закладу сьогодення — формування простору отримання інформації за допомогою різних носіїв, це місце взаємодії та навчання.

У книгарні важливо створити гарне багаторівневе освітлення. Світильники на потолок, абажури, настінні бра – кожен з цих приладів покликань висвітлювати свою зону. Також були розміщення під стелею акустичні круглі панелі для кращого шумогасіння. Це створює більш сприятливу атмосферу для читання.

Оскільки шафи та стелажі біля стін дуже високі, то в дизайні книгарні передбачається стремянка. Вона має більш декоративний характер, через що ідеально вписується в інтер'єр.

Також була преділена увага порядку розташування книг, а сме окрем зонування. Була застосована система каталогу, як у громадських бібліотеках. Така книгарня стане місцем для активізації розумової діяльності, спілкування з улюбленими авторами, релаксації та усамітнення.

Для зонування приміщення застосовувано 2 основних прийома, а саме за допомогою освітлення та покриття підлоги.

Спершу розберемо освітлення. Світлодіодне підсвічування над барною стійкою - це потужний інструмент зонування, який здатний відмінно відокремити та підсвітити різні зони в приміщенні.

Підвісні світильники в зоні кафе - дозволяють розмежувати зони або привернути увагу до певного простору в закладі, наприклад, до читацької кімнатки або самих обідніх столів.

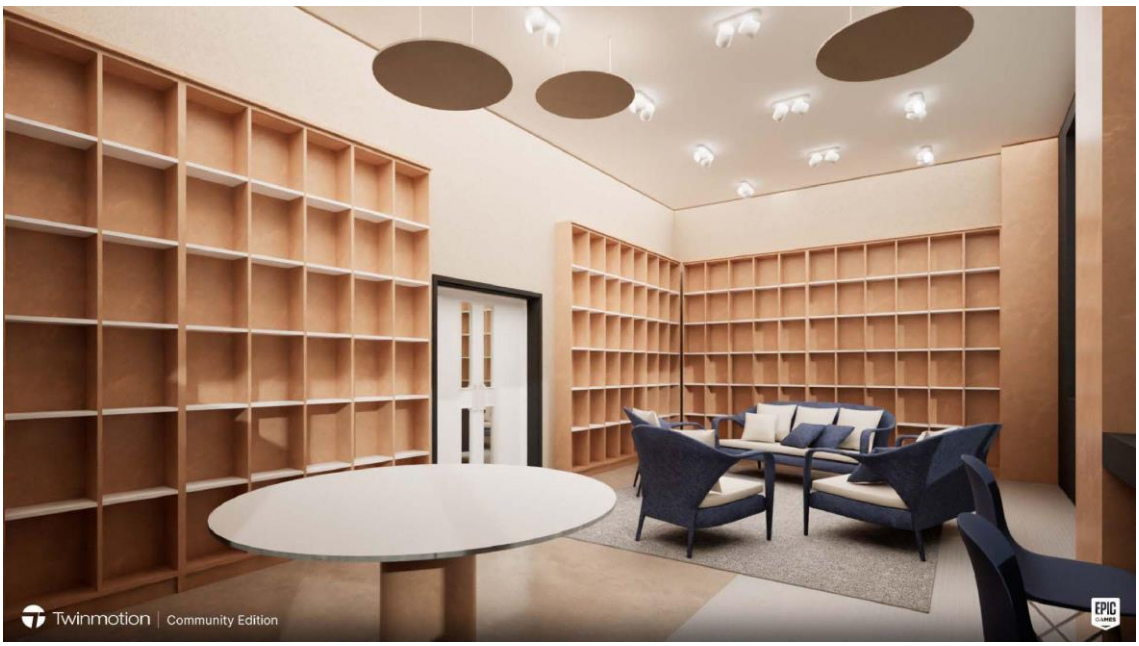


Рис. 2.6. Перспективне зображення читацької зали

Вбудовані плафони та точкові світильники - не просто забезпечують освітлення там, де це необхідно, а й створюють певну спрямованість ліній, коригують приміщення. Ці прибори були розміщенні на більш складських приміщеннях, таких як кухня, архів, склад, санвузол.

Настінні бра та торшери в читацькій залі – дозволяють створити ефект виділення особистого простору, наприклад, зони для відпочинку, не створюючи при цьому інтенсивного світла. Крім цього, за допомогою

настінних бра, світловий спектр випромінювання яких буде направлений вгору, було візуально окреслено опрну колону.

Настільні лампи та світильники з можливістю регулювання напрямку світла - дозволяють легко, швидко і просто підсвітити сторінки книг, що читаються наразі.

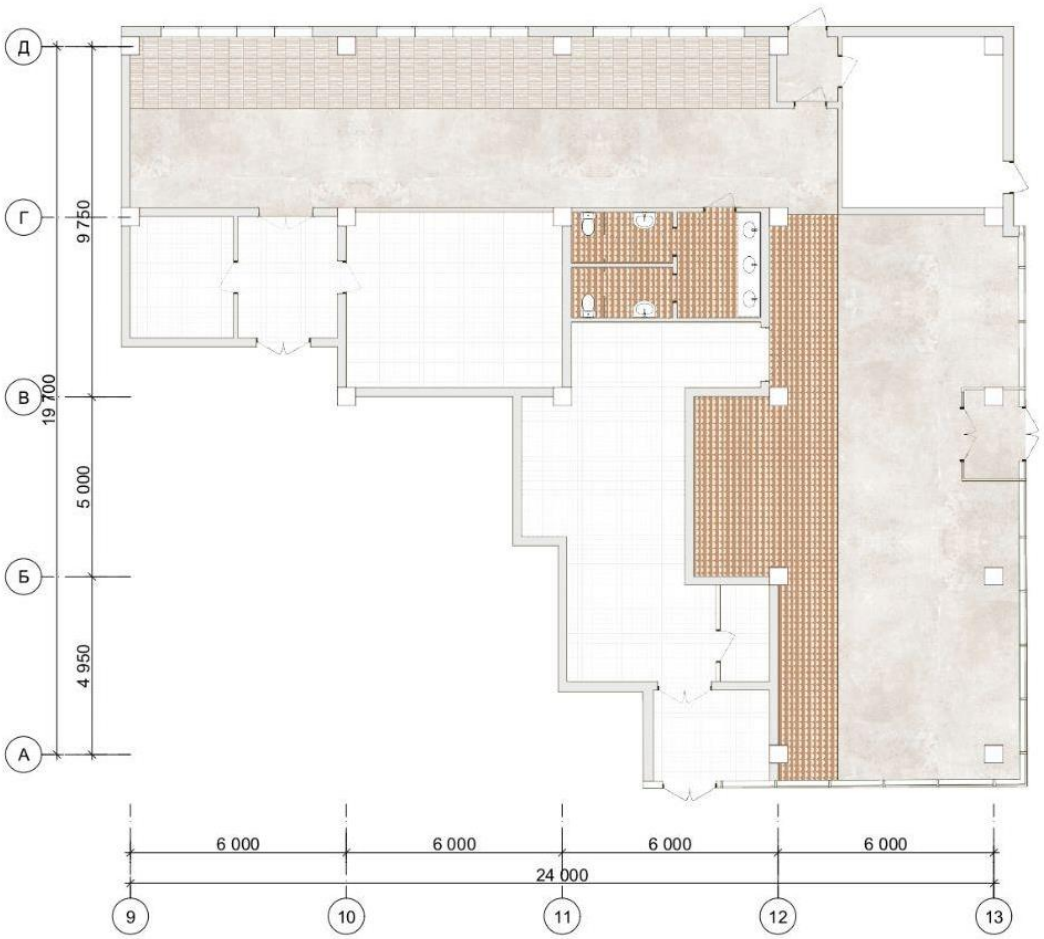


Рис. 2.7. План покриття підлоги

Наступним прийомом зонування приміщень, що був використаний у цьому проекті є підбір різного матеріалу покриття підлоги.

Більша частина читацької зали та кафе- мають наливну підлогу. Наливна підлога – це дуже просте і практичне рішення, вид стяжки, при якому використовуються спеціальні суміші. Таке покриття служить десятиліттями,

не вимагає додаткового відновлення при правильній експлуатації, може використовуватися як нівелювальна поверхня під різні фінішні покриття.

Епоксидні полімерні підлоги утворюють абсолютно рівне безшовне покриття, що має відмінні декоративні та інтер'єрні властивості. Однак крім естетичної складової можна виділити й інші переваги таких статей:

- Тривалий термін служби – покриття здатне прослужити не менше 15 років у ідеальному стані;
- Відсутність запорошеності та монолітна твердість – найкращі характеристики, які необхідні для таких приміщень як склади, кафе, ангари тощо;
- Пожежна безпека – у складі суміші для створення епоксидного покриття компоненти, які не схильні до горіння та тління;
- Зносостійкість – цілісність поверхні не порушується під впливом механічних навантажень, спецтранспорту, великої кількості людей;
- Простота догляду – ідеальна поверхня легко очищається як вручну, так і за допомогою спеціалізованої прибиральної техніки.

Настургим матеріалом, що був використаний для покриття підлоги закладу стала керамічна плитка. Переваги керамічної плитки:

- Міцність і довговічність: керамічна плитка відома своєю високою міцністю та довговічністю. Вона здатна витримувати інтенсивний трафік, удари та навантаження, що робить її ідеальним вибіром для підлог та стін у житлових та комерційних приміщеннях. Завдяки цій характеристикі плитка зберігає свій первісний вигляд протягом багатьох років.
- Стійкість до вологості та впливу довкілля: не схильна до впливу вологи, що робить її відмінним матеріалом для ванної кімнати, кухні та інших влажних приміщень. Вона не гниє, не деформується і не схильна до впливу грибків та цвілі.

- Легкість у догляді: плитка легко миється та чиститься. Її гладка поверхня не вбирає грязь і пилок, що робить догляд за нею простим і економічним.

І останній матеріал, що покриває підлогу даного закладу- керамогранітна біла плитка. Головною умовою було, щоби підлога в кухні ресторану легко милася, виблискувала чистотою і не ковзала у разі попадання води. Тож, був обраний компромісний варіант частично полірованій плитці. Такий вигляд керамограніту виглядає «сяючим», але він не ковзає, а поєднання полірованої поверхні з шорсткою текстурою виглядає дуже стильно та оригінально. Він складається з того ж очищеного кварцового піску, дрібних частинок натурального граніту та спеціальної дзеркальної крихти. Цей матеріал дуже стійкий до зовнішніх впливів і виглядає глянцевим, проте абсолютно не ковзає.

РОЗДІЛ 3. Дизайн-розробка елементу меблів

3.1. Аналоги

Звукоізоляція необхідна не тільки для житлових приміщень. Це питання дуже актуальне для комерційних і некомерційних організацій. У питанні звукоізоляції нежитлових приміщень різного призначення необхідно забезпечити комплексний підхід, виходячи з індивідуальних особливостей об'єкта.

Робота або навчання найбільш ефективні в приміщеннях, які надійно захищені від сторонніх зовнішніх звуків. Шум знижує концентрацію уваги, відповідно, і продуктивність, результативність.

Помічено, що в класах із поганою звукоізоляцією частіше порушується дисципліна. Звуки, що доносяться з вулиці або коридору, дуже відволікають увагу й стають справжньою перешкодою в організації навчального процесу. Крім цього, окремою проблемою може бути неправильна акустика в приміщенні, що є причиною таких дефектів як «відлуння» і «деренчання» звуку. Але правильна звукоізоляція допомагає створити правильну акустику в приміщенні й захистити від зовнішніх шумів.

Постійний шум у приміщеннях впливає на здоров'я людини. Тривале перебування людини в таких умовах негативно позначається на продуктивності, психологічному стані і, у наслідок цього, на фізичному здоров'ї. Тому, було прийнято рішення застосувати звукоізоляційний матеріал на стелі. Проте, оскільки стандартні рішення акустичного характеру важко поєднати з сучасним варіантом дизайн проєкту- виникла потреба у розробці свого звукоізоляційного елементу, що буде гармонійно вписуватись в дизайн сучасної книгарні.

Одним із таких застарілих прийомів шумогасіння можна вважати підвесну систему «Армстронг».

Рис. 3.1. Вирішення звукоізоляції через систему «Армстронг» традиційний варіант

Рис. 3.2. Вирішення звукоізоляції через систему «Армстронг» сучасний варіант

Плюси та мінуси Армстронга:

- Нижче наведені лише кілька причин великої популярності цієї системи оздоблення:

- Простота встановлення. Спершу збирають каркас, а в готові комірки встановлюють панелі. Це дозволяє всього за день створити гарний потолок.

- Підбір параметрів. Бажаючим поберегти кошти підійде економ-клас, тому бажано встановлювати там, де надлишкова вологість, а плитки з посиленою ізоляцією поглинути зайві шуми.

- Можливість заховати комунікації. Кабелі, вентиляційна система зможуть повноцінно функціонувати завдяки тому, що між основним потолком та плитами залишається вільний простір.

- Немає потреби у спеціалізованому обладнанні, достатньо інструментів, які є у будь-якого домашнього майстра. Деякі встановлюють конструкцію своїми руками, але якщо немає досвіду подібних робіт, то краще доручити встановлення фахівцям з Будкрафт Констракшн, які професійно проведуть всі настановні роботи та оплата послуг обійдеться недорого. Невмілий монтаж може стати причиною перекосу осередків, і тоді буде складно встановити панелі у призначені їм місця.

- Універсальність. Стільове оформлення підходить як для житлових, так і для комерційних чи громадських об'єктів.

- Різноманітність дизайну. Навіть якщо це не дизайнерський варіант з нестандартними формами, великий асортимент кольорів дасть змогу зробити оригінальне оформлення, яке підійде до залу ресторану, офісу чи житла.

- Простий ремонт. У разі пошкодження одного з компонентів його легко виймати та замінити на новий.

- Не менш важлива перевага – цінова доступність. Підвісний потік Армстронг купити дешевше, ніж натяжні та інші різновиди потолової обробки.

- Недоліків у Армстронга мало. Перший, досить істотний – зниження висоти стіни приблизно на 20 см. Через це вони не підходять для поміщень, де низькі стелі (хрущовки та інші квартири зі схожими характеристиками, деякі приватні будинки). Інший мінус відносний – крихкість панелей. Однак нові елементи коштують дешево, замінити їх легко.

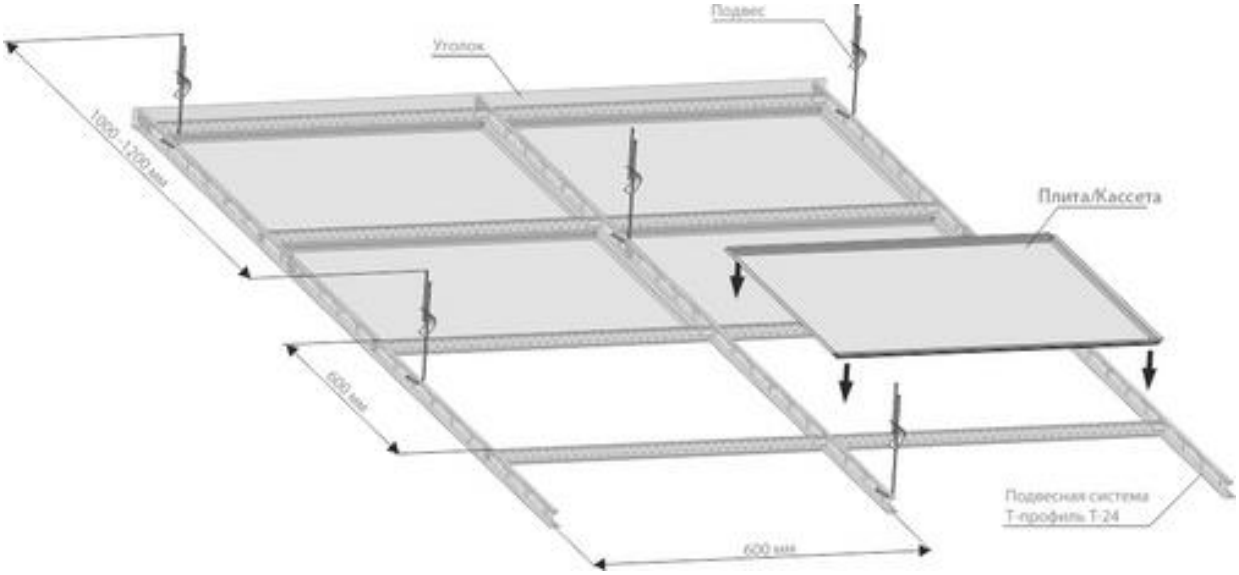


Рис. 3.3. Приклад монтування системи «Армстронг» до стелі

Наступним варіантом вирішення звукоізоляційної проблеми читального залу стала каркасна акустична стеля.

Каркасна звукоізоляція більш традиційна і звична. У таку конструкцію входить значно більша кількість елементів, ніж в безкаркасний аналог. Тому монтаж каркасних систем більш трудомісткий і, що найважливіше, якість монтажу суттєво впливає на кінцевий результат. Однак, у каркасних стель також є ряд переваг: такі конструкції звукоізоляційних стель дуже схожі на звичайні підвісні стелі з гіпсокартону і фактично виступають їх допрацьованим варіантом. Друга важлива перевага полягає в тому, що за

допомогою каркасних конструкцій не тільки влаштовується шумоізоляція стелі в квартирі, але і вирівнюється поверхня або створюється стеля заданої конфігурації.

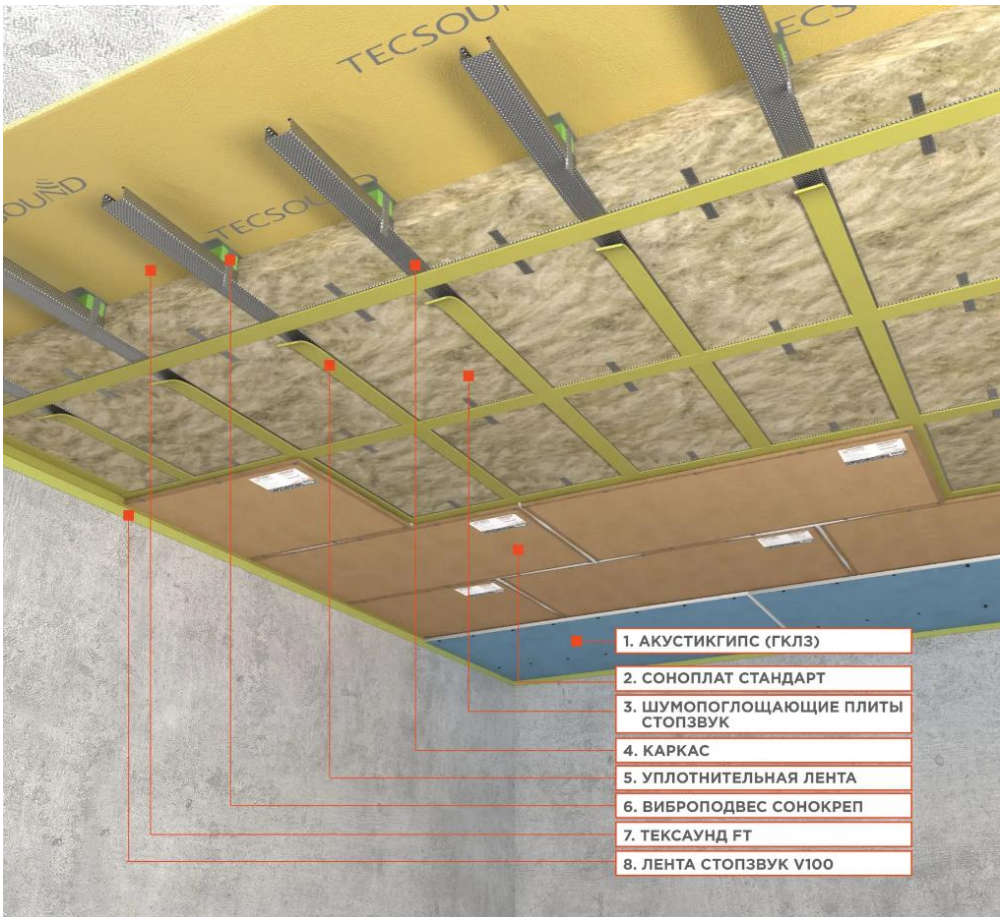


Рис. 3.4. Розбірка слоїв каркасної звукоізоляційної стелі

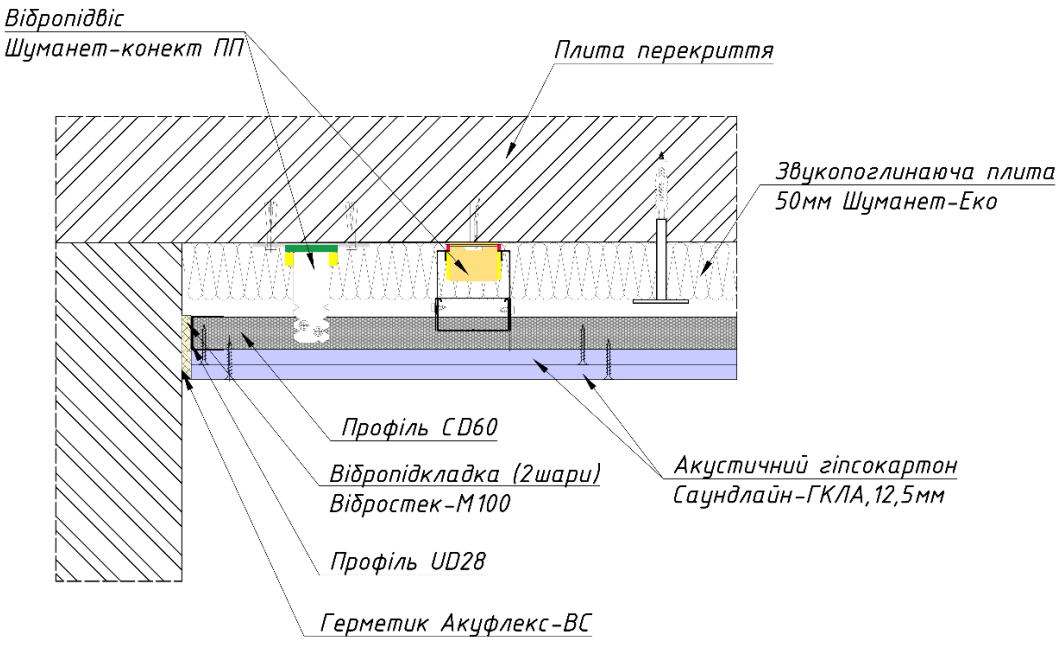


Рис. 3.5. Конструктивний розріз по монтажу каркасної звукоізоляційної стелі

Більш сучасний варіант вирішення акустичного питання в сучасних тендеціях світу- це акустичні підвісні панелі.

Це універсальне рішення для поліпшення акустики в офісах, конференц-залах, бібліотеках і мультифункціональних просторах. Інсталяції, виготовлені зі спеціального матеріалу та закріплені на стелі, ефективно усувають відлуння, що зазвичай виникає в просторих приміщеннях із використанням безлічі бетону, цегли та скла. Акустичні дослідження підтверджують, що саме стельові конструкції забезпечують найбільш ефективне поглинання шуму. Наприклад продемонстрована модель на рис.3.6. доступ на ключили світло в 16 стандартних кольорах і мають відмінні акустичні характеристики. Вони виготовлені з перероблених пластикових пляшок, що робить їх екологічно безпечним вибором. Кріпильні елементи йдуть у комплекті для зручного встановлення.

Рис. 3.6. Сучасний приклад вирішення звукоізоляції через акустичні панелі

Подібне рішення стало б ідеальним компонентом для читацької зали дипломного проєкту, проте було прийнято рішення відійти від грубих форм та зробити акцент на м’якості, округлості та спокою. Подібне застосування

акустичних плит не рідку явище, адже дане рішення гармонійно вписується в інтер’єр квартири, офісу, лоббі та інших приміщень різного призначення.

Рис. 3.7.

Приклади адаптування адаптування круглої акустичної плити в сучасному інтр’єрі

3.2. Функціональні, технологічні, конструктивні особливості

Був розроблений підвісний звукопоглинаючий елемент у вигляді круглої панелі з базальтового волокна, що ламінує з двох сторін акустичним флісом, так званний "Акустичний острів".

Елементи підвішуються до стелі на металевих тросах (підвіси являють собою сталеві троси, що регулюються, карабіни для монтажу острова і стельове кріплення). Призначені для покращення акустичного комфорту приміщень із високими стелями, що ідеально підходить для дипломного проєкту, адже висота поверху становить 3.9 метра. Діаметр даного виробу 400 мм, товщина 40 мм, а колір –RAL 9001, RAL 3012, RAL 1034.

Подібні акустичні стелі призначені для поглинання звуку та створення акустичного комфорту всередині приміщення. Завдяки широкій палітрі кольорів, різноманітності фактур та поверхонь надають чудову можливість для розробки сучасних дизайнерських рішень. Дозволяють створити виразний дизайн приміщення, що оптимально відповідає його призначенню.

Стельові плити із мінеральних матеріалів є натуральними виробами. Складові: мінеральне волокно, перліт, глина, крохмаль і вода - надають панелям чудові будівельно-фізичні властивості, головні з яких - протипожежна безпека та акустика. Мінеральні плити не містять азбесту.

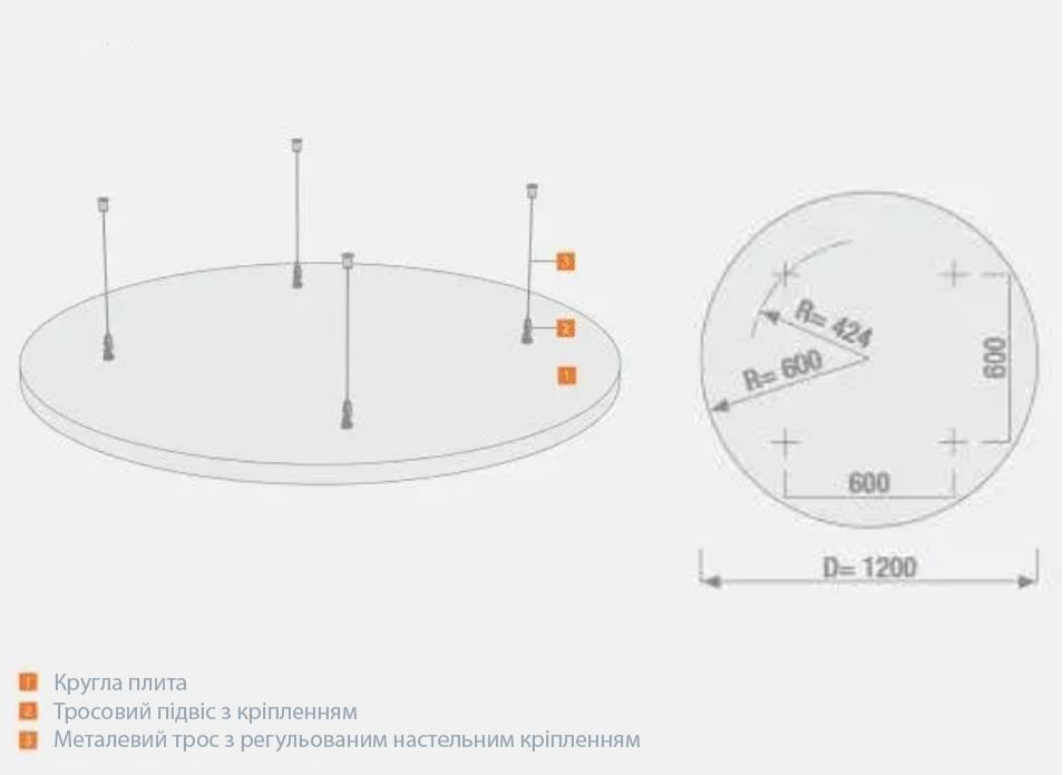


Рис. 3.8. Елемент підвісної стелі в дипломному проєкті

Острів підвішується на 4 тросах, в залежності від форми може знадобитись більша кількість тросів, або, навпаки, меньше. Система підвісів дозволяє швидко та точно змонтувати конструкцію.

Панелі призначені для акустичного оздоблення поверхонь стін та стелі в приміщеннях, до яких пред'являються високі акустичні вимоги: музичні та концертні зали, кінотеатри, музичні студії, кімнати переговорів, конференц-зали, аудиторії, клуби, ресторани, басейни, спортивні споруди тощо.

Вологість повітря дуже впливає на стабільність і структуру мінеральної плити. З цієї причини у приміщеннях з постійною високою вологістю повітря повинна застосовуватися плита з вологостійкістю > 90%.

Такі острови підвищують ефективність використання денного світла, і навіть посилюють дію непрямого освітлення.

Підвісний спосіб кріплення світильників незамінний у приміщеннях із високими стелями. Також такий варіант кріплення дає змогу зонувати приміщення й акцентувати увагу на будь-якій частині або предметі інтер'єру.

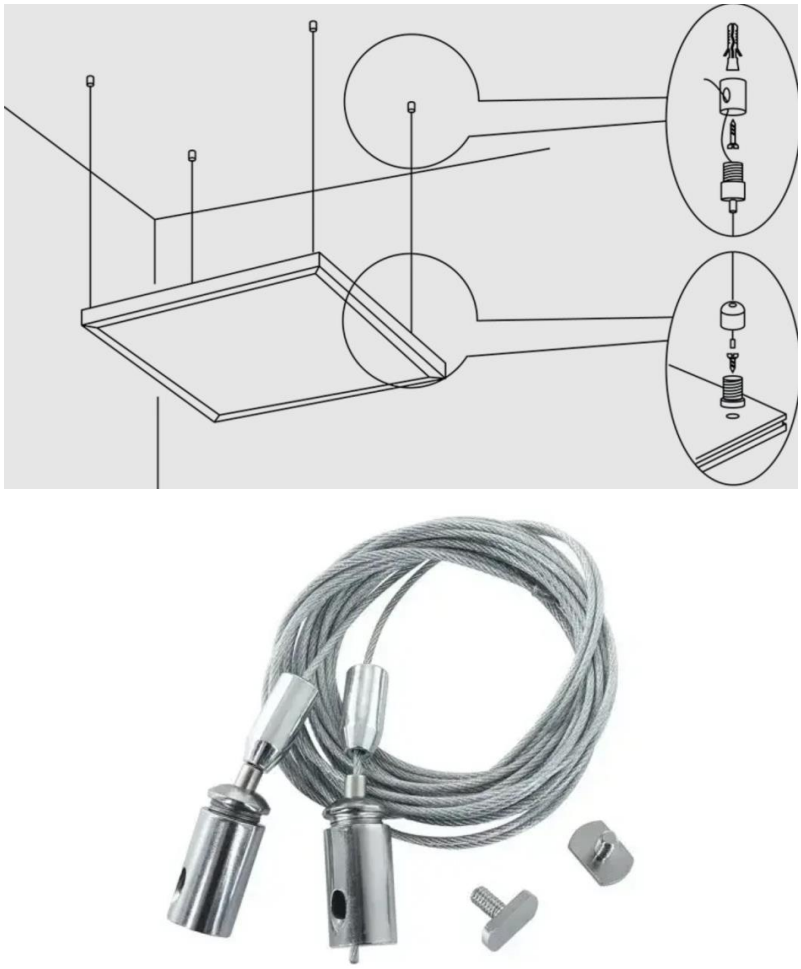


Рис. 3.9. Елементи кріплення підвісної стелі в дипломному проєкті

Рис. 3.10. Металевий трос з регульованим настельним кріпленням

Висновок

Дизайн кафе-книгарні є ключовим елементом успішного функціонування закладу. Він повинен бути спрямований на створення затишної та комфортної атмосфери для відвідувачів, що сприяє їхньому відпочинку, читанню та роботі. Зручне розміщення меблів, правильне освітлення, ергономічність приміщення та гармонійне поєднання кольорів допомагають створити приємний і привітний простір. Крім того, дизайн має відображати концепцію та цінності закладу, що сприяє формуванню іміджу та привертає увагу клієнтів. Правильно підібраний дизайн сприяє підвищенню ефективності роботи кафе-книгарні та задоволенню потреб відвідувачів.

Зокрема, важливою частиною дизайну є створення функціональних зон для різних видів діяльності: зони для читання та відпочинку, робочих зон з доступом до Wi-Fi, а також організація простору для проведення літературних заходів. Також важливо враховувати потреби місцевих талантів та артистів, співпрацюючи з ними для організації спеціальних заходів та виставок.

Успішний дизайн кафе-книгарні також включає в себе використання екологічно чистих матеріалів та технологій, що сприяють збереженню довкілля та створюють здорове середовище для відвідувачів. Такі підходи дозволяють підтримувати позитивний імідж закладу та привертати нових клієнтів, що дозволяє досягати успіху та стабільного розвитку кафе-книгарні.

Процес проектування кафе-книгарні - це складний та багатоетапний процес, що вимагає ретельного планування і врахування численних аспектів. Починаючи з аналізу потреб цільової аудиторії та розробки концепції закладу, і завершуючи реалізацією проекту та його тестуванням, кожен етап відіграє ключову роль у створенні комфортної та привабливої атмосфери для клієнтів. Залучення досвідчених дизайнерів, архітекторів та спеціалістів з галузі ресторанного бізнесу допомагає забезпечити вдалу реалізацію ідеї кафе-книгарні, де відвідувачі можуть насолоджуватися не лише відпочинком та культурою, але й вишуканими смаками та унікальним дизайном приміщення.

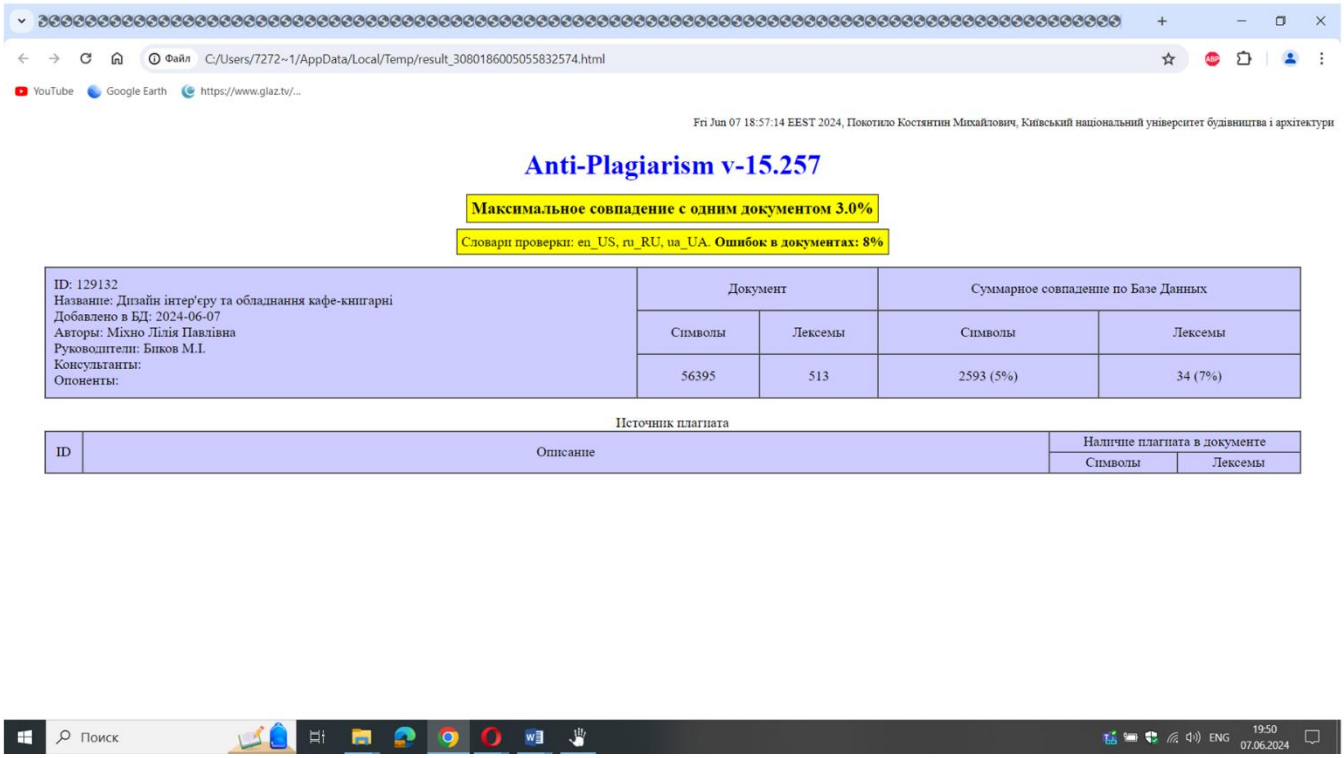
Окрім цього, етапи проектування кафе-книгарні включають в себе ініціювання ідеї, проведення маркетингового дослідження для визначення потреб цільової аудиторії, розробку концепції та бізнес-плану, а також вибір локації та розробку дизайну інтер'єру. Крім того, важливим етапом є вибір обладнання, меблів та інших матеріалів, які відповідають концепції кафе-книгарні і забезпечують комфорт та зручність для відвідувачів. Також необхідно розробляти стратегію маркетингу та просування, щоб привертати нових клієнтів і забезпечити стабільний потік відвідувачів. У цілому, кожен етап проектування має велике значення для успішної реалізації концепції кафе-книгарні та створення привабливого та функціонального простору для гостей.

Висновуючи, проект кафе-книгарні є комплексним і складним процесом, що включає етапи від ідеї до реалізації. Крім створення привабливого та функціонального інтер'єру, важливо враховувати потреби цільової аудиторії, розвивати маркетингові стратегії та співпрацювати з місцевими талантами. Завершений проект має задовольняти вимоги з комфорту, безпеки та культурного середовища, щоб стати привабливим місцем для відвідувачів. Дослідження, планування і втілення кожного етапу забезпечують успішну реалізацію концепції кафе-книгарні та її популярність серед гостей.

Завершуючи, висновок щодо проекту кафе-книгарні можна сформулювати так: ретельне планування, урахування потреб аудиторії, вивчення тенденцій ринку та співпраця з талановитими фахівцями - ключові складові успіху. За допомогою цих кроків можна створити не лише привабливе та зручне для відвідувачів середовище, але й підвищити конкурентоспроможність і привабливість закладу.

Список використаних джерел:

1. Найкращі кав’ярні та читальні які відкрились у Києві, у 2023році.[https://www.village.com.ua/village/food/review-2023]
2. Euphoria Business Center. Вхідні данні. Рис. 2.1, та Рис. 2.2, .https://www.euphoriabusinesscenter.com/
3. Розтошування БЦ Euphoria. Технічні параметрі та інфракструктура. [https://novobudovy.com/biznes-tsentry-kyieva/bc-euphoria]
4. Книгарня «Сенс». Рис.1.6. та Рис.1.7. [https://hmarochos.kiev.ua/2024/02/19/na-hreshhatyku-vidkrylasya-knygarnya-sens/]
5. Readeat – мережа книгарень у Києві. Рис 1.3. [https://readeat.com/pro-nas]
6. Книгарня "Плекай" від команди «Книжкового лева» Рис 1.4. [https://suspilne.media/culture/638414-fundament-ta-plekaj-u-kievi-zavilisa-dvi-novi-knigarni/]
7. «Книгарню-кав’ярню Старого Лева» біля Майдану Незалежності в Києві. Рис. 1.5. [https://bzh.life/ua/gorod/1699177131-bilya-maydanu-nezalezhnosti-vidkrili-knigarnyu/]
8. Акустичні панелі для стелі TIC-TAC-TOE [https://dizayner.com.ua/2433-1.html?gad_source=1&gclid=EAIaIQobChMI-8WaytHBhgMVd7RoCR1tbwuPEAQYAyABEgLLNPD_BwE]
9. Безкаркасні системи звукоізоляції стель [https://www.shumanet.ua/ua/albom_solutions/flats/zvukoizolyaciya_potolka_kvartiry/]
10. Найкрасивіші бібліотеки світу – 25 архітектурних скарбів.
    Рис 1.1. Бібліотека Тяньцзінь Біньхай (Tianjin Binhai Library)
    Рис 1.2. Бібліотека імені Хосе Васконселоса (Jose Vasconcelos Library)
    [https://trips.com.ua/ohlyady/naykrasyvishi-biblioteky-svitu-25-arhitekturnyh-skarbiv/]
11. Як відкрити книгарню-кав’ярню [https://www.village.com.ua/village/business/how/337297-yak-pratsyue-ekonomika-kav-yaren-knigaren]
12. Основи проектування інтер’єрів: курс лекцій. Ч. 2 / [Укл. М.Й. Маркович]. — Тернопіль: ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2016. — 75 с.
13. Рунге В. Ф. Эргономика и оборудование интерьера : учеб. пособие / В. Ф. Рунге. — М. : Архитектура, 2005. — 160 с.


Файл C:/Users/7272~1/AppData/Local/Temp/result_3080186005055832574.html
YouTube
Google Earth
https://www.glaz.tv/...
Fri Jun 07 18:57:14 EEST 2024, Покотило Костянтин Михайлович, Київський національний університет будівництва і архітектури
Anti-Plagiarism v-15.257
Максимальное совпадение с одним документом 3.0%
Словари проверки: en_US, ru_RU, ua_UA. Ошибок в документах: 8%
ID: 129132
Название: Дизайн інтер'єру та обладнання кафе-книгарні
Добавлено в БД: 2024-06-07
Авторы: Міхно Лілія Павлівна
Руководители: Биков М.І.
Консультанты:
Оппоненты:
Документ
Символы
Лексемы
56395
513
Суммарное совпадение по Базе Данных
Символы
Лексемы
2593 (5%)
34 (7%)
Источник плагиата
ID
Описание
Наличие плагиата в документе
Символы
Лексемы
Поиск
ENG
19:50
07.06.2024