КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

АРХІТЕКТУРНИЙ

(факультет)

ДИЗАЙНУ

(кафедра)

АТЕСТАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: «Дизайн інтер'єрів приміщень музею сучасного мистецтва»

Виконала: студентка **4** курсу, групи **ДН-41**

за спеціальністю **022 «Дизайн»**

(шифр і назва напряму підготовки, спеціальності)

Замалєєва Дар'я Віталіївна

(прізвище, ім'я та по батькові)

Консультанти: _____

(наук. ступінь, посада, прізвище та ініціали)

Керівник професор, д.арх Ю.В. Третяк

(наук. ступінь, посада, прізвище та ініціали)

Рецензент Науково-методична комісія спеціальності

(наук. ступінь, посада, прізвище та ініціали)

Робота містить власні проектні пропозиції. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Замалєєва Д.В.

(підпис, ініціали та прізвище здобувача)

Київ - 2022 р.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Факультет Архітектурний
Кафедра ДИЗАЙНУ
Освітньо-кваліфікаційний рівень Бакалавр
Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»
(шифр і назва)
Спеціальність 022 «Дизайн»
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Завідувач кафедри
дизайну
професор, д.арх. _____Ю.В.Третяк

"__ _____ _" _____ **2022** року

З А В Д А Н Н Я
НА АТЕСТАЦІЙНУ БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ СТУДЕНТА

_____Замалєєва Дар'я Віталіївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Дизайн інтер'єрів приміщень музею сучасного мистецтва
_____
_____

Науковий керівник роботи проф. Третяк Ю.В. ,
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «18» квітня *2022 року № 265/2*

2. Термін виконання студентом роботи *14.02.2022 – 19.06.2022 р.*

3. Вихідні дані до роботи *Ситуаційний план, Генеральний план, плани, фасади архітектурного об'єкту*

4. Зміст атестаційної бакалаврської роботи (перелік питань, які потрібно розробити) *дизайн проект інтер'єру приміщення музею сучасного мистецтва; проект елементу обладнання; пояснювальна записка до проектів.*

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) *Ситуаційний план, Генеральний план, план приміщення, розгортки стін, розріз, план стелі, деталі; Відображення роботи в матеріалі*

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	*Керівник проф. Третяк Ю.В.*		
2			
3			

7. Дата видачі завдання *14.02.2022 року*

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	*Видача завдання*	*14.02.2022*	
2	*Збір матеріалу*	*14.02. –7.04.2022*	
3	*Виконання клаузури*		
4	*Розробка ескізу, пояснювальної записки - І розділу*	*7.04. –28.04.2022*	
5	*Оцінка ескізу*	*28.04.2022*	
6	*Подальша розробка пояснювальної записки, графічної частини і роботи в матеріалі*	*29.04. –12.06.2022*	
7	*Передзахист*	*10.06 – 13.06.2022*	
8	*Перевірка роботи на відсутність плагіату*	*13.06. –16.06.2022*	
9	*Підготовка експозиції і доповіді*	*13.06. –19.06.2022*	
10	*Захист роботи*	*20.06. –24.06.2022*	

Студент_____ __Замалєєва Д.В._
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ ___Третяк Ю.В._____
(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП……..5

РОЗДІЛ І ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ МУЗЕЮ

1.1. Аналіз літературних джерел по дизайну інтер'єрів музею……..6

1.2. Дослідження світової проектної практики дизайну інтер'єру музею сучасного мистецтва…….8

1.3. Вивчення нормативної бази проектування будівель музею……..……12

РОЗДІЛ ІІ ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ

2.1. Вихідні дані……...……..16

2.2. Концепція інтер'єру…….…….…..16

2.3. Функціонально-планувальне і об'ємно-просторове рішення інтер'єру музеїв…18

2.4. Композиційне рішення інтер'єру музею сучасного мистецтва……..……19

2.5. Меблі та обладнання……..……21

РОЗДІЛ ІІІ ДИЗАЙН РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ МЕБЛІВ

3.1. Аналоги……24

3.2. Функціональні, технологічні та конструктивні особливості……..25

ВИСНОВКИ……...……30

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ……..….31

ВСТУП

Завдання дипломної роботи полягає у розробці дизайну інтер’єру музею сучасного мистецтва, з урахуванням чинних норм, ергономіки і концепції.

Ця тема є актуальною, тому що це громадський простір, яке відвідує багато людей і призначене для відпочинку та пізнання нового. Тому важливо його спроектувати так, щоб люді мало того комфортно та цікаво було знаходитися, але і захотілося повернутися. Також треба, щоб інтер’єр був функціональним, комфортабельним, естетичним та ергономічним.

Особливістю проектування дизайну інтер’єру музею – це забезпечити комфортне проведення часу та надати можливість подивитися експозиції та насолодитися часом проведеним в музеї.

Важливо, щоб знаходячись в музеї сучасного мистецтва людина не відчувала дискомфорту, змогла розслабитися, відволіктись від своїх проблем та з радістю провести час там.

Правильний дизайн музею – застава його популярності у відвідувачів.

РОЗДІЛ І ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ МУЗЕЮ

1.1. Аналіз літературного джерела по дизайну інтер'єрів музеїв

Музей - постійна некомерційна установа, покликана служити суспільству і сприяти його розвитку, доступне широкому загалу, що займається придбанням, дослідженням, популяризацією і експонуванням матеріальних свідоцтв про людину та її місце існування з метою вивчення, освіти, а також для задоволення духовних потреб суспільства.

Сучасне мистецтво (англ. contemporary art; у 1990-х роках у ході був переклад «актуальне мистецтво») - сукупність художніх практик, що склалися у другій половині XX століття. Зазвичай під сучасним мистецтвом розуміють мистецтво, що сягає модернізму, або що знаходиться в суперечності з цим явищем. Не випадково, що існують Museum of Modern Art та Museum of Contemporary Art, в колекціях яких часто можна виявити роботи тих самих авторів. [1]



Рис. 1.1. Виставка «Рашид Араин. Ретроспектива» в Музеї сучасного мистецтва «Гараж». Москва, 2019. Фото: Іван Ерофеев

Одна з характерних рис сучасного музею – багатосторонність підходу як до відвідувача, так і до експозиції. Їх контакти не тільки розширюються, оновлюються, але і перерозподіляються.

Перше, з чого починають проектування дизайну інтер'єру – пошук основних ідей, які в майбутньому стануть джерелом натхнення при створенні візуалізацій музею. Спершу створюється чернетка майбутнього проекту в загальному виді. При цьому задаються питання: які цілі використовуються при використані приміщення; яку місію буде виконувати майбутній музей; як багато людей буде відвідувати музей; які приміщення ще потрібні для працівників. Тільки після відповіді на багато запитань – дизайнер вже може приступити до створення дизайну. [2]

Після того, як концепцію, основні ідеї і дизайн затвердили – починається розробка плану музею, маршрут відвідувачів, тематичні зони, приміщення для персоналу. Створення функціонального плану простору мається на увазі – вибір інтерактивних експонатів, розташування вітрин, стендів або скульптур, а також принцип їх використання.

Наступним етапом є – тематично-сюжетний план. На цьому етапі дизайнер інтер'єру шукає аналоги-приклади для майбутнього інтер'єру музею, щоб мати більш чітке уявлення простору майбутнього дизайну інтер'єру.



Рис. 1.2. Музей сучасного мистецтва в місті Франкфрут-на-Майні, 2020р., автор невідомий

Далі в процесі розробки дизайн-концепції є створення повноцінного проекту майбутнього музейного простору з описом цілей та задач. Також, описується кольорове рішення, обґрунтовується вибір матеріалів і варіантів освітлення. Кожен маршрут відвідувача розробляється більш конкретно. Також все детально все описується і приводяться приклади матеріалів.

Після всіх затверджень дизайнер передає проект замовнику.

1.2. Дослідження зарубіжної проектної практики дизайну інтер'єрів сучасного музею

В світі існує багато сучасних та крутих музеїв. Які зараз є популярними та зразком для наслідування. Одним з таких є музей сучасного мистецтва Стеделійк.

Музей Стеделійк - найбільший музей сучасного мистецтва та дизайну в Нідерландах. Він розташований на знаменитій Музейній площі Музеумплейн в Амстердамі. У музеї Стеделійк розташована одна з найважливіших колекцій

сучасного мистецтва у світі. Вона складається з 90 000 предметів, що включають картини, малюнки, меблі, скульптури та фотографії. Персонал музею часто змінює тимчасові експозиції, присвячуючи їх роботам певних авторів, або цілим напрямкам у мистецтві.

Унікальність Стеделейка (The Stedelijk Museum) в тому, що в його колекціях представлені всі напрямки сучасного мистецтва. Через велику кількість робіт, які неможливо одночасно розмістити в залах для перегляду, експозиції діляться на 2 типи — постійні та тимчасові. Тимчасові експозиції змінюються регулярно. Найчастіше вони групуються за авторами чи окремими напрямами мистецтво. Також тут є експозиції, присвячені художникам-новаторам. Представлені роботи експресіоністів, представників поп-арту, мінімалізму, неопластицизму, а також один із найбільш рухливих напрямків – відеоарт. [5]



Рис. 1.3. Музей Стейделейк, Нідерланди, 2020р., автор невідомий



Рис. 1.4. Музей Стейделейк, Амстердам, 2018р., автор невідомий

Також, яскравим прикладом є музей сучасного мистецтва Австралії (англійською мовою використовується абревіатура MCA) - художній музей, розташований у Сіднеї (Австралія). Присвячений експонування, інтерпретації та колекціонування виключно творів сучасного мистецтва як з Австралії, так і з усього світу. Будівля музею побудована у стилі ар-деко і раніше служила штаб-квартирою Ради морської служби. Початкова політика придбання музею, заснована на волі Джона Пауера, була спрямована на придбання в основному міжнародного сучасного мистецтва, тоді як придбання австралійського мистецтва як доповнення до своєї зарубіжної колекції відбувалося лише «зрідка». З 2002 року музей став приділяти більше уваги австралійським художникам і нині зберігає понад 4500 робіт. [4]



Рис. 1.5. Музей сучасного мистецтва в Сіднеї, 2019р., автор невідомий



Рис. 1.6. Музей сучасного мистецтва в Сіднеї, 2020р., автор невідомий

Найкраще місце MCA – це його експонати. Піпілотті Ріст Випити мій океан з 2018 року викликав фурор для сіднейців, пропонуючи відвідувачам неземний досвід у лісі вогнів, можливість полежати на ліжках і спостерігати, як проекції летять на стелі в меланхолійний, наповнений жалем звуковий ландшафт, і потойбічна прогулянка по сценах Швейцарії проти них. Досвід підсумував, наскільки захоплюючим може бути сучасне мистецтво, не будучи просто інстаграм-інсталяцією, він показав бік мистецтва, що викликає спогади. [6]



Рис. 1.7. Музей сучасного мистецтва в Сіднеї, 2018р., автор невідомий

1.3. Вивчення нормативної бази проектування будівель музею

При дотримані встановлених стандартів, музей повинен включати в себе такі групи приміщень:

- Дирекція;
- Науково-дослідний відділ;
- Науково-методичний відділ;
- Редакційно-видавничий відділ;
- Науково-довідкова бібліотека;
- Архітектурно-мистецькі майстерні;
- Кінолекційний зал;
- Виставкові зали;
- Реставраційні майстерні та лабораторії;
- Кінофотолабораторія;
- Сховища за видами матеріалів;
- Виробничі майстерні;
- Обслуговуючі приміщення;
- Технічні приміщення.

Містобудівна ситуація, безпосереднє оточення та власне ділянка музею мають значний вплив на архітектуру будівлі. Функціональна програма повинна вирішуватися в органічному зв'язку з природним та містобудівним оточенням. Історично єдине можливе місце розташування музею в місті – виключно центр - і сьогодні зберігає свою актуальність, хоч і формулюється не такою категоричністю, як раніше.

Унікальність визначає архітектурне значення музею у формуванні значних містобудівних ансамблів. Зі зростанням числа та типологічної різноманітності музеїв, появою, музеїв, пов'язаних з певним місцем, зміни їх ролі в громадській та культурного життя порушилося і одноманітність підходи до вибору ділянки. Відомі численні приклади будівництва музеїв за містом (етнографічних, археологічних та меморіальних, у мальовничій місцевості, що дозволяє поєднати відпочинок відвідувачів з відвідуванням музею). Багато музеїв відкрито на селі - свідоцтво зрослого культурного рівня та стирання граней між містом та селом.

Загальні вимоги щодо вибору ділянки для будівлі музею такі:

- перевага розміщення в міському центрі. Музеї є провідними об'єктами формування загальноміського ансамблю. Дотримання цієї вимоги забезпечує рівнодоступність музею для відвідувачів із різних районів;
- включення музею до комплексу закладів культури разом з іншими музеями, театром, виставковим залом, бібліотекою, архівом, центром інформації та закладами дозвілля. Кооперація доповнює функціональну програму музею та залучає нові категорії відвідувачів;
- близькість парку - для влаштування відкритої експозиції, природного захисту від шуму та забруднень та створення необхідних музею рекреаційних зон;
- достатня площа території для будівництва та перспективного розширення музею.

Зміст експонатів та обслуговування відвідувачів складають основу, діяльність музеїв, визначають структуру, склад та площі приміщень

При проектуванні музеїв має послідовно здійснюватися принцип максимального поділу двох основних технологічних потоків: маршруту відвідувачів та шляхів переміщення експонатів.

Основними видами діяльності музеїв є: формування та зберігання колекцій, науково-дослідна робота, організація постійної експозиції, влаштування виставок, культурно-просвітня діяльність. [7]

Постійна експозиція – основна ланка діяльності музею. Формується, головним чином, на справжніх експонатах, що пройшли наукову обробку. Основні вимоги до експозиції: цілісність архітектурно-планувальної побудови та наукової концепції, створення комфортних умов для відвідувачів (продумані графіки руху, освітлення, інформація, можливість індивідуального огляду та у складі екскурсійних груп, облік інтересів різних категорій відвідувачів); виразна художня форма подання всіх зборів та окремих матеріалів відповідно до структури та тематико-експозиційного плану;

заходи з безпеки експонатів (освітлення, температурно-вологісний режим, заходи з охорони).

Організація архітектурного простору включає як власне експозиційні зали, так і та відкриту експозицію.

До складу приміщень бажано включати вступний зал, як організуюче просторове початок, де відвідувачі отримують першу інформацію про музей та проводяться урочисті заходи.

Виходячи із спільності функціонального призначення та внутрішнього взаємозв'язку, у складі музею виділяють такі основні групи приміщень:

- вестибюль;
- експозиційні зали;
- лекційна зала;
- адміністративні, робочі та підсобні приміщення;
- лабораторії та майстерні;
- фондосховища;
- технічне приміщення. [8]

РОЗДІЛ ІІ ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ

2.1. Вихідні дані

Спроектований музей сучасного мистецтва знаходиться в центрі міста, з великою прохідністю людей. До нього легко і швидко можна дістатися.

Будівля в якому знаходиться музей має 3 поверхи. Розроблене приміщення знаходиться на 2-му поверсі. З вікон відкривається чудовий вид на місто.

Загальні дані про музей: загальна площа розробленого поверху 3495 кв.м., площа розробленого приміщення – 460 кв.м. Також присутні такі приміщення: інші виставкові зали, фондосховище, реставраційна, електрощитова, камери зберігання, фотолабораторія, приміщення для персоналу, майстерня, лабораторія, лекційна, навчальний відділ, зал бібліотеки, підсобне приміщення та кабінет директора.

На рисунку показано генеральний план та ситуаційна схема:



Рис. 2.1. Ситуаційна схема



Рис. 2.2. Генеральний план

Площа ділянки біля музею – 3,4 га; площа забудови – 4887 кв.м.; а площа озеленення, проїздів, тротуарів та парковки займає – 4 га.

2.2. Концепція інтер'єру

Суть концепції дизайну музею сучасного мистецтва полягає в створенні атмосфери і настрою в інтер'єрі.

Метою проекту було розробити комфортне, цікаве і гарне приміщення для відпочинку, пізнання і за всіма нормами. Також головним є освітлення, оскільки воно

грає велику роль , тому треба з розумом розставити світло, аби гостям було зручно розглядати і насолоджуватися красою картин та експонатів.

Варіанти дизайну:



Рис. 2.1. Концепція виставкового залу



Рис. 2.2. Концепція виставкового залу



Рис. 2.3. Концепція виставкового залу



Рис. 2.4. Концепція виставкового залу

Найважливіше для дизайну музею – це правильна розстановка стендів, та підбір картин і експонатів по стилю.

2.3. Функціонально-планувальне і об’ємно-просторове рішення інтер’єру приміщень

На плечах дизайнера лежить багато різноманітних задач, що він має врахувати.

Найперше, повинні бути правильно розставлені виставочні конструкції, щоб не перешкоджати огляд експонатів. А це означає, що дизайн інтер’єру музейного приміщення повинен дуже ретельно продумати розташування кожного експоната та його освітлення. Також маршрут відвідувача повинен бути зручним та комфортним для огляду експозицій по залам.

По-друге, простір має бути цілісним, а не окремими частинами в одному приміщені.

Також, треба враховувати кількість відвідувачів, щоб для кожного було місце.

Прийоми, які використані при проектуванні інтер’єру:

- Білий колір (за рахунок кольору, простір здається більшим);
- Простір розділений стендами.
- Великі вікна

Кожна картина та експонати освітлені окремими світильниками, що дає змогу відвідувачу розгледіти картину чи експонат не напружуючи зір. [12]

Місця в виставковому залі предостатньо, тому відвідувачі зможуть спокійно та без напруги, не заважаючи іншим відвідувачам знаходитися в одному просторі.

2.4. Композиційне рішення інтер’єру музею

Музей сучасного мистецтва – це громадське місто, яке за день відвідує дуже багато людей. Люди завжди тягнуться до пізнання нового. Важливо не тільки дизайн, але і ергономіка, використані матеріали, кольорове рішення та головна ідея.

В дизайні музею об’єднано важливі фактори: система розміщення експонатів, їх освітлення, положення глядача відносно розглянутого експонату, маршрут відвідувача, основний колір виставкового простору. Добре продумане розташування стендів, не перешкоджає вільному огляду експонатів відвідувачем. Глядач може оглядати експонати в цілому, окремі фрагменти і деталі, виносити про них своє судження, думку, що і є мірою комфорту умов спостерігання. Істотними об'єктивними властивостями, що визначають процес сприйняття, є об'ємність, розміри експонату або його деталей та характер огляду.

Білий колір візуально збільшує простір і розслабляє зір. За рахунок кольору створюється контраст стендів і картин. Зіставлення по кольору служить для виявленням характерних об’єктів шляхом створення чіткої різниці між предметами і оточенням. Стенди виконані під індивідуальне замовлення та гарно вписуються в інтер’єр.

Також, в виставкому залі присутні лави, на які може присісти відвідувач при розглядані картини, чи просто сісти перепочити. При вході в зал стоїть стійка для буклетів, де можна ознайомитися з експозиціями музею, авторами картин, історією музею та цікавими фактами про мистецтво. Буклетниця добре вписується в інтер’єр, є функціональною і ергономічною.

Аналіз пересування відвідувачів музею показує, що їх перш за все цікавить призначення всього залу в цілому, а не кожен експонат. Пильну увагу приваблює тільки незвичайні експонати і предмети, розташовані на шляху пересування. Тож, моїм рішенням було розбавити стенди – цікавими, унікальними та креативними

скульптурами. Вони знаходяться в різних частинах виставкової зали, так що при перегляді картин, відвідувач може відволіктись на експонати. Так як експонати виготовлені з металу – при боковому верхньому освітлені вони переливаються та зацікавлюють глядача ще більше, завдяки такому світлотіньовому ефекту.

Освітлення є одним з основних прийомів організації простору, дозволяє створювати ілюзію його розділення, виділення певних частин, акцент уваги на композиційні центри. При освітлені експонатів та картин було враховано їх тональність та колорит. Були правильно розподілені потоки світла в залежності від розмірів і яскравості освітлювальної площини сприяє єдиному кольоровому сприйняттю: щоб уникнути світового перенавантаження освітлення великих і яскравих площин є меншою, чим темних. Освітлення збільшує ясність сприйняття.

Приклади освітлення



Рис. 2.4. Накладний стельовий світильник зі змінною лампою 5090 white



Рис. 2.5. Світильник стельовий Svit MRL 1013



Рис. 2.6. Стельовий світильник 3896/1C ODL20 205

2.5. Меблі та обладнання

Для проектування виставочного залу були використані стенди, п'єдестал для скульптури, лави та стійка для буклетів. Стенди розташовані на достатній відстані один від одного, щоб відвідувачам було зручно проходити повз, більш детально розглядати картини та пересікатися з іншими глядачами.

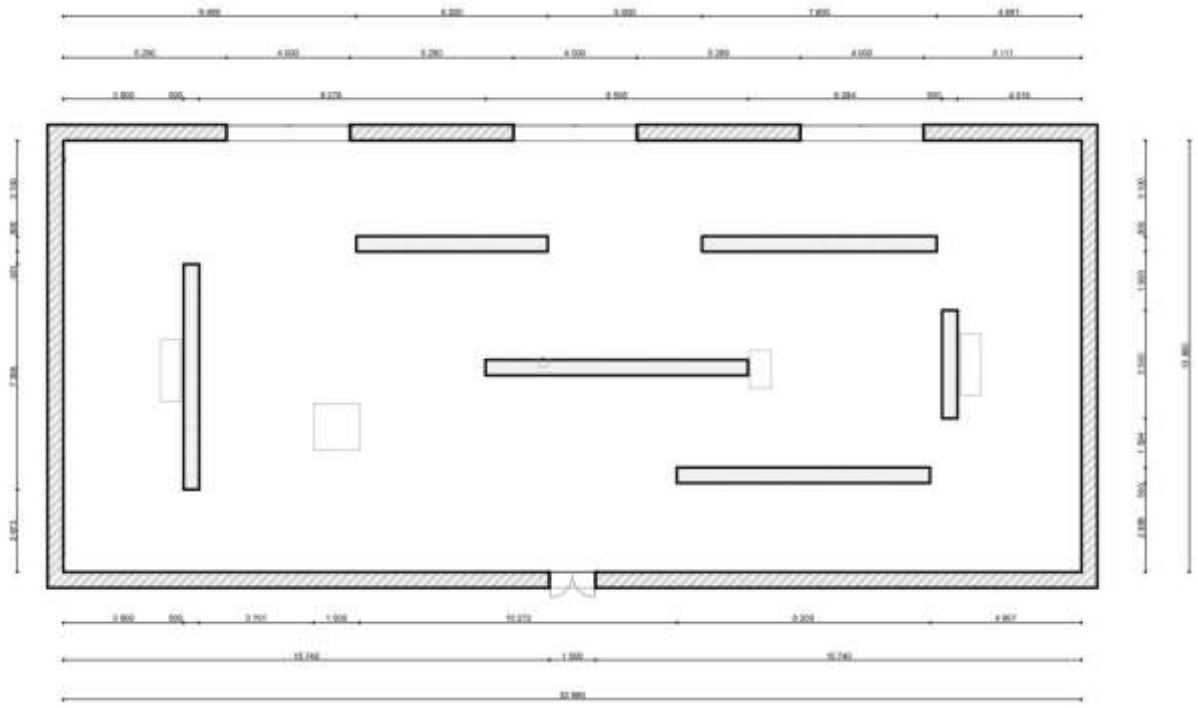


Рис. 2.6. План виставкового залу

Перше, що бачить глядач – це велика і яскрава скульптура. Завдяки своїм розмірам, освітленню і висоті розташування – привертає увагу.



Рис. 2.7. Візуалізація виставкового простору

Також, біля входу знаходиться буклетниця. Гість може взяти собі брошуру, щоб ознайомитися з експозицією, картинами які представлені та більш детальною інформацією.



Рис. 2.8. Візуалізація елементу меблів

Далі, відвідувач може озирнутися та обрати для себе маршрут огляду виставкової зали.

На протилежних частинах зали знаходяться яскраво пофарбовані стіни, що не дають відвідувачу стомитися при розглядані експонатів.



Рис. 2.9. Візуалізація виставкового простору

РОЗДІЛ ІІІ ДИЗАЙН РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ МЕБЛІВ

3.1. Аналоги

Певні елементи невеликого розміру додають шарму і цікавості в інтер’єр. Також, часто є функціональними, що допомагає людині в досягнені своїх поставлених задач.

Головною метою розробки елементу меблів є смислова та функціональна частина. Також правильні пропорції, форма, призначення та ергономіка.

Для даної дипломної роботи, враховуючи дизайн мною була розроблена стійка для буклетів.

Для проектування і створення даного елементу було розглянуто аналоги буклетниць.



Рис. 3.1. Буклетниця MARK BRIC SwingUp



Рис. 3.2. Буклетниця-конструктор TANGO M-Holder





Рис. 3.3. Стійка для буклетів HI-TECH XT-2 Рис. 3.4. Стійка для буклетів CT 041

Стійка для буклетів є функціональною і необхідною в інтер’єрі музею. Адже, без неї відвідувачі не матимуть повної інформації о картинах, скульптурах та загалом про виставку. [21]

Для виготовлення стійок використовують різні матеріали, такі як:

- Дерево;
- Скло;
- Пластик;
- Метал.



Рис. 3.5. Буклетниця «Дельта-8»

Наприклад, ця стійка (Рис. 3.5.) виготовлена з металу. Фунціонал свій виконує. Є дві її варіації. Можна використовувати одну з них, дивлячись, яка з них більше вписується в інтер’єр.



Рис. 3.6. Стійка підлогова СОТС2-27

Ця стійка для буклетів виконана з дерева та є дуже функціональною. Адже, тут багато комірок для розташування брошур, тобто можна розмістити велику кількість різноманітних брошур. Людина може з легкістю прокрутити стійку та обрати для себе підходящий буклет.

3.2. Функціональні, технологічні та конструктивні особливості

Для дипломної роботи було розроблену функціональну стійку для буклетів. Це стенд де знаходяться брошури з інформацією про виставку, картини, авторів витворів і загальна інформація. В свою чергу, це допомагає відвідувачами більше детально поглибитися в тему експозиції.

Стійка виконана з комбінації двох типів матеріалу – металу та скла.

Розроблена мною стійка є ергономічною – людині не дивлячись дорослий чи дитина, буде зручно взяти буклет. Також, розміщення стійки біля входу в зал дає змогу одразу перед початком перегляду експозиції ознайомитися з авторами витворів, цікавими фактами та загальною інформацією про музей.



Рис. 3.7. Модель спроектованого елементу меблів

Параметри конструкції:

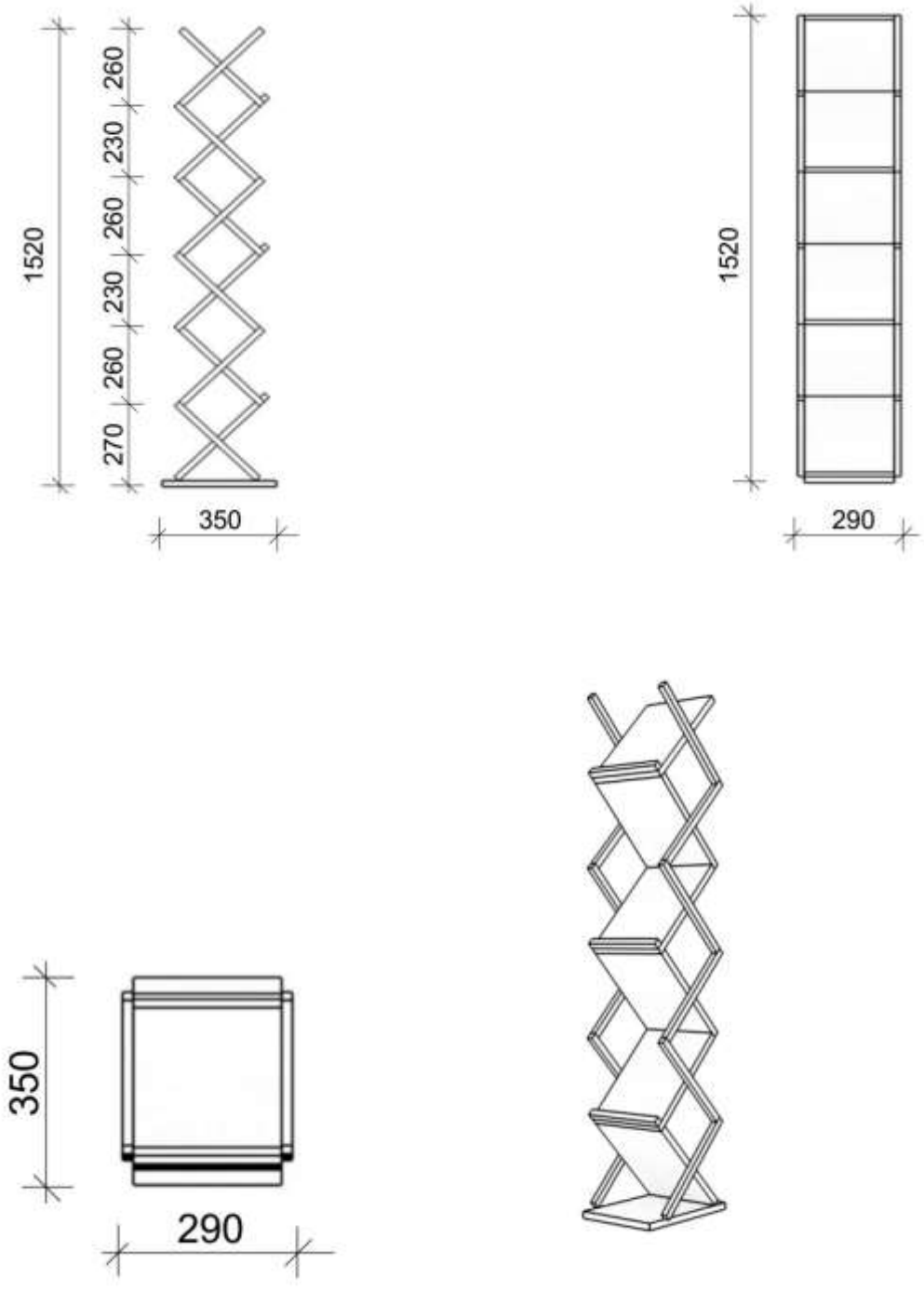


Рис. 3.8. Креслення обладнання

ВИСНОВОК

Розроблений проект дизайну сучасного мистецтва враховує усі функціонально-планувальні рішення відповідно до норм.

Об’ємно-просторова організація простору була створена відповідно до правил композиційного простору, обраних матеріалів, кольорового рішення, розроблених меблів і форм.

Меблі та обладнання є функціональними та ергономічними.

Елементом обладнання, що був розроблений мною стала стійка для буклетів.

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Музей Сучасного мистецтва [Електронний ресурс]. Режим доступу: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/muzey-sovremennogo-iskusstva-funktsiya-foruma

2. Лоренц, Я. Дизайн выставок: практическое руководство / Ян Лоренц, Ли Сколник, Крейг Бергер ; пер. с англ. П.В.Кодолова. – М. : АСТ: Астрель, 2008. – 256 с

3. Музей Современного искусства [Електронний ресурс]. Режим доступу: URL: https://travel.sygic.com/ru/poi/muzej-sovremennogo-iskusstva-poi:9348

4. Museum of Contemporary Art [Електронний ресурс]. Режим доступу: URL: https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g255060-d256692-Reviews-Museum_of_Contemporary_Art-Sydney_New_South_Wales.html

5. Музеи Амстердама. Топ 5 популярных мест [Електронний ресурс]. Режим доступу: URL: https://lifeglobe.net/entry/4715

6. Музей современного искусства в Сиднее [Електронний ресурс]. Режим доступу: URL: https://topgid.net/1560-muzej-sovremennogo-iskusstva.html

7. ДБН В.2.2-16:2019 Культурно-видовищні та дозвіллєві заклади [Електронний ресурс]. Режим доступу: URL: https://dbn.co.ua/load/normativy/dbn/1-1-0-9

8. ГРОМАДСЬКІ БУДИНКИ ТА СПОРУДИ Основні положення ДБН В.2.2-9-2009

9. Ревякин В.И. Художественные музеи - Москва Стройиздат, 1991. – 248с.

10. Галкина, Т.В. Музееведение: основы создания экспозиции: учебнометодическое пособие / Т.В. Галкина. – Томск: Изд-во Томского государственного педагогического университета, 2004. — 56 с.

11. Лебедев, А.В. Электронный музейный предмет: новая аутентичность / А.В. Лебедев // Культурное многообразие в едином информационном пространстве: тез. докл. IX ежегодной конференции АДИТ2005. – Казань : [б.и.], 2005.

12. Лоренц, Я. Дизайн выставок: практическое руководство / Ян Лоренц, Ли Сколник, Крейг Бергер ; пер. с англ. П.В.Кодолова. – М. : АСТ: Астрель, 2008. – 256 с.

13. Лошак, Ю.М. Компьютер в музее, музей в компьютере. Создание электронных экспозиций на основе учетно-хранительских баз данных / Ю.М. Лошак, Е.Л. Клщеева, С.О. Лисовой // Электронный потенциал музея: стимулы и ограничения, достижения и проблемы : тез. докл. XXX Международной конференции CIDOC-АДИТ-2003 / Ю.М. Лошак, Е.Л. Кощеева, С. О. Лисовой. – СПб., 2003.

14. Музееведение. На пути к музею XXI века / отв. ред. Н.А. Никишин. – М. : Высшая школа, 1989. – 368 с.

15. Музееведение. Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности / отв. ред. В.Ю.Дукельский. – М. : Высшая школа, 1989. – 166 с.

16. Музееведение. На пути к музею XXI века: Музеи-заповедники / отв. ред. Н.А.Никишин. – М. : Высшая школа, 1991 . – 213 с.

17. Музееведение. На пути к музею XXI века: Региональные проблемы развития музейного дела / отв. ред. Н.А. Никишин. – М. : Академический Проект, 1990. – 109 с.

18. Музей будущего: информационный менеджмент / сост. А.В. Лебедев ; науч. ред. А.В. Лебедев, Е.Л. Иванова, Е.А. Лебедева. – М. : Высшая школа, 2001. – 217 с.

19. Музей и новые технологии / сост. и науч. ред. Н.А. Никишин. – М. : Высшая школа, 1999. – 152 с. 13. Музейная коммуникация: модели, технологии, практики / отв. ред. В.Ю. Дукельский. – М. : Российский институт культурологии МК РФ, 2010. – 158 с.

20. Музейная экспозиция (теория и практика, искусство экспозиции, новые сценарии и концепции) / отв. ред. М.Т. Майстровская. – М. : Рос. ин-т культурологии, РАН, 1997. – 367 с.

21. Стійка для буклетів і флаєрів [Електронний ресурс]. Режим доступу: URL: https://tashuta.ua/ua/stoyka-dlya-pechatnoy-produktsii-21-62160/

22. Стійка для брошюр [Електронний ресурс]. Режим доступу: URL: https://liderm.com.ua/bukletnytsi-napolni/

23. Дизайн музейних експозицій [Електронний ресурс]. Режим доступу: URL: http://museum-design.com.ua/theory/15-museum-interior-design

24. Особливості проектування музею [Електронний ресурс]. Режим доступу: URL: https://scienceforum.com/2017/article/2017031013

25. Музей сучасного мистецтва України [Електронний ресурс]. Режим доступу: URL: http://modern-museum.org.ua/