

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

*Архітектурний факультет*

кафедра теорії архітектури і архітектурного проєктування

(повна назва кафедри)

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ д. арх., проф. Г. Л. Ковальська

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 року

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА  
ДО ДИПЛОМНОГО ПРОЄКТУ БАКАЛАВРА**

**ТОРГОВЕЛЬНО-РОЗВАЖАЛЬНИЙ КОМПЛЕКС У М. КИЄВІ**

Виконав: студент(ка) IV курсу, групи АРХ-21-3Б

Булах Владислава Віталіївна

(прізвище, ім'я та по батькові повністю)

Галузь знань: 19 Архітектура та будівництво

Спеціальність: 191 – Архітектура та містобудування

Керівник: Акопнік С. В

(прізвище, ініціали)

Доц. арх.

(науковий ступінь, вчене звання)

Київ 2025 р.

## КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Факультет: **Архітектурний**

Кафедра: **Теорії архітектури і архітектурного проєктування**

Освітньо-професійний рівень: **бакалавр**

Галузь знань: **19 – Архітектура та будівництво**

Спеціальність: **191 – Архітектура та містобудування**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ д. арх., проф. Г. Л. Ковальська

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 року

### З А В Д А Н Н Я НА ВИКОНАННЯ ДИПЛОМНОГО ПРОЄКТУ БАКАЛАВРА

\_\_\_\_\_ Булах Владислава Віталіївна

*(прізвище, ім'я та по батькові студента)*

1. Тема проєкту Торговельно-розважальний комплекс у м. Києві  
затверджена наказом ректора КНУБА № 87/19/25 від «24» квітня 2025 р.

Керівник проєкту

\_\_\_\_\_ Акопнік С. В. д.арх.

*(прізвище, ім'я та по батькові, науковий ступінь, вчене звання)*

2. Строк подання студентом роботи до захисту 20.06.2025
3. Вихідні дані до проєкту : Завдання на проєктування та топозйомка
4. Зміст пояснювальної записки *(перелік розділів, які потрібно розробити)*

№ розділу	Найменування розділів	Об'єм пояснювальної записки (аркушів А4)	Об'єм креслень (аркушів)
1	Завдання на проєктування та топозйомка;	7	6 А1
2	Аналіз вітчизняного та світового досвіду;	15	
3	Містобудівне обґрунтування;	3	
4	Архітектурно-планувальне рішення;	7	
5	Інтер'єр	3	
6	Конструктивне рішення	2	
7	Інженерне обладнання	2	
8	Охорона праці, навколишнього середовища	1	
9	Література	1	
10	Додатки	2	
	Разом:	43	

5. Графічні матеріали: ситуаційна схема, генеральний план (М 1:500), фасади, плани, розрізи (М 1:100, 1:200), перспективні зображення об'єкта проектування, інтер'єри приміщення (плани підлоги, стелі, розгортки стін (М 1:50), перспективні зображення інтер'єру.

6. Дата видачі завдання 12 лютого 2025 р.

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного проекту	Термін виконання етапу проекту	Примітка
1	Кафедральний перегляд 1	03.03.2025	
2	Кафедральний перегляд 2	31.03.2025	
3	Кафедральний перегляд 3	21.04.2025	
4	Кафедральний перегляд 4	26.05.2025	
5	Кафедральний перегляд: допуск до захисту	20.06.2025	
6	Захист проекту		

Студент \_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник проекту \_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

19.06.2025, 20:43

result\_7338393908461197764.html

Thu Jun 19 20:43:01 EEST 2025, Покотило Костянтин Михайлович, Київський національний університет будівництва і архітектури

## Anti-Plagiarism (UA) v-15.281 Educational

**The maximum coincidence with one document 5.0%**

Dictionaries check: en\_US, ru\_RU, ua\_UA. **Errors in the documents: 12%**

ID: 247083 Title: Торговельно-розважальний комплекс у м. Києві Added in a DB: 2025-06-19 Authors: Булах Владислава Віталіївна Heads: доц. Акопнік С.В. Consultants: Opponents:	Document		Sum coincidence on the DB	
	Symbols	Lexemes	Symbols	Lexemes
	27665	250	1851 (7%)	28 (11%)

### Plagiarism sources

ID	Description	Plagiarism presence in the document	
		Symbols	Lexemes

**Зміст:**

1. Завдання на проектування та топозйомка.....	6
2. Аналіз вітчизного та світового досвіду.....	13
3. Містобудівне обґрунтування .....	28
4. Архітектурно-планувальне рішення.....	31
5. Інтер'єр.....	38
6. Конструктивне рішення .....	41
7. Інженерне обладнання.....	43
8. Охорона праці навколишнього середовища.....	44
9. Література .....	46
10. Додатки.....	47

## Вступ

*Функціональна архітектура, що має викликати захват та естетичне піднесення в складних умовах сьогодення.*

Пандемія докорінно змінила сферу торгівлі та ставлення людей до торговельно-розважальних комплексів. Люди почали надавати перевагу онлайн покупкам і доставкам, що безперечно мають велику кількість переваг. Ці глобальні зміни суттєво вплинули на торгівлю і таким чином проявилися в архітектурі ТРЦ.

Тож перед архітекторами постало завдання - умістити в архітектурному просторі щонайбільше різноманітних функцій: торговельні площі, зони відпочинку та розваг, кінотеатри та ресторани, виставкові площі. Проте зробити це в візуально цікавому форматі, щоб заохотити увагу відвідувача.

З архітектурної точки зору це може проявлятися у використанні різноманітних матеріалів і будівельних прийомів всередині однієї будівлі. Сучасні ТРЦ - це насамперед об'єкти, які перш за все створюють враження, і тільки потім виконують функцію торгового майданчика.

Ставлення до торговельних центрів набуло відчутних змін. Відвідувачі хочуть не просто здійснювати покупки. У торговельних центрів природним чином виникла суспільна функція – зустрічі, спілкування, проведення часу та дозвілля разом з іншими.

ТРЦ – це щось більше, ніж оригінальна і цікава форма. Якщо підійти до проектування з креативом та думкою про відвідувачів, будівля привертатиме більше уваги і стане місцевим центром тяжіння.

## 1. Завдання на проектування та топозиомка

№	Перелік основних даних і вимог	Основні дані і вимоги
1.	Назва об'єкту	Торговельно-розважальний комплекс у м. Києві
2.	Підстава на проектування	Дипломний проєкт кваліфікаційного рівня «бакалавр»
3.	Замовник	КНУБА, кафедра теорії архітектури і архітектурного проектування
4.	Проектна організація	Студент(ка) групи АРХ-21-3Б Булах Владислава Віталіївна
5.	Вид будівництва	Нове будівництво
6.	Стадійність проектування	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Предпроектні пропозиції</li> <li>- Ескізний проєкт</li> </ul>
7.	Основні архітектурно-планувальні вимоги	<p>Розробити робочий проєкт Торгово-розважального центру в м. Києві, проспект Миколи Бажана 44. Робочим проєктом передбачається запроектувати споруду з двома головними функціями: торгівельна та розважальна. У підвальному поверсі передбачити укриття.</p> <p>Проектування ТРЦ має забезпечити:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Безпека та доступність <ul style="list-style-type: none"> <li>- Забезпечення безбар'єрного доступу для людей з обмеженими можливостями (пандуси, ліфти, тактильні смуги).</li> <li>- Наявність евакуаційних виходів, систем пожежної безпеки та відеоспостереження.</li> <li>- Охорона та система контролю доступу для безпеки відвідувачів.</li> </ul> </li> <li>2. Комфортні умови <ul style="list-style-type: none"> <li>- Просторі та зручні зони відпочинку з місцями для сидіння.</li> <li>- Якісне освітлення та вентиляція у всіх приміщеннях.</li> <li>- Санітарні приміщення, адаптовані для всіх категорій відвідувачів.</li> <li>- Чітка навігація всередині комплексу для зручного пересування.</li> </ul> </li> <li>3. Медична та соціальна інфраструктура</li> </ol>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Наявність медичного пункту для надання першої допомоги.</li> <li>- Присутність співробітників, підготовлених для допомоги у надзвичайних ситуаціях.</li> <li>- Спеціальні програми та заходи для залучення різних соціальних груп.</li> </ul> <p>4. Спеціалізовані зони</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Розважальні майданчики для дітей з безпечними атракціонами.</li> <li>- Фудкорти та ресторани з різноманітним вибором страв.</li> <li>- Зони для спортивних активностей та ігрових розваг.</li> <li>- Місця для проведення культурних заходів, виставок та презентацій.</li> </ul>
8.	Основні конструктивні вимоги	Монолітна каркасна система, навісні фасадні системи, двокамерні склопакети, монолітні фундаменти.
9.	Основні технічно-економічні показники	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Площа земельної ділянки 54.9 тис м<sup>2</sup></li> <li>- Площа забудови 12.4 тис м<sup>2</sup></li> <li>- Площа мощення 23.1 тис м<sup>2</sup></li> <li>- Площа озеленення 19.4 тис м<sup>2</sup></li> <li>- Загальна площа надземних приміщень 27.6 тис м<sup>2</sup></li> <li>- Будівельний об'єм 235 тис м<sup>2</sup></li> <li>- Площа підземного поверху 3.8 м</li> <li>- Поверховість 3 надземні, 1 підземний</li> <li>- Умовна висота будівлі 21.7 м</li> </ul>

## Функціональне зонування приміщень ТРК

<p>Супермаркет у 2-х рівнях</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Торгівельний зал на 1-му поверсі</li> <li>• Відділ кулінарії із власним фуд-кортом на 0-му поверсі</li> </ul>	<p>Магазини різного призначення</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Електроніка</li> <li>• Товари для дому</li> <li>• Книжковий магазин</li> <li>• Канцелярські товари</li> <li>• Магазин сувенірів та подарунків</li> </ul>
<p>Імпульсивні товари</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Аптека</li> <li>• Магазин окулярів</li> <li>• Хімчистка</li> <li>• Зоомагазин</li> </ul>	<p>Зона розваг у 2-х поверхах</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Боулінг із власним баром</li> <li>• Роллер-дром із власним кафе</li> <li>• Більярд та настільний теніс</li> <li>• Квест-кімнати та ігрові автомати</li> <li>• Зона дитячих розваг</li> </ul>
<p>Брендовий одяг</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Жіночий одяг</li> <li>• Чоловічий одяг</li> <li>• Дитячий одяг та іграшки</li> <li>• Зимовий одяг</li> </ul>	<p>Зона харчування</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 кафе зі спільним фуд-кортом</li> <li>• Ресторан</li> <li>• Кав'ярня</li> <li>• Магазин солодоців</li> </ul>
<p>Повсякденні речі</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Взуття</li> <li>• Білизна</li> <li>• Аксесуари</li> <li>• Ювелірні вироби</li> <li>• Спортивні товари</li> </ul>	<p>Зона кінотеатру</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 зали на 160 місць</li> <li>• Зал жанрового кіно на 84 місця</li> <li>• Лаундж-кафе та попкорн-бар</li> </ul>
<p>Косметичні засоби</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Побутова хімія</li> <li>• Парфумерія</li> <li>• Засоби особистої гігієни</li> </ul>	

## Експлікація плану 1-го поверху

1.	Хол при центральному вході	208,75 м2
2.	Галереї	1488,6 м2
3.	Коридор	73,92 м2
4.	Вбиральні жіночі	39,25 м2
5.	Вбиральні чоловічі	29,35 м2
6.	Вбиральні для людей з інв.	4,65 м2
7.	Сантехнічна кімната	2,25 м2
8.	Сходові клітини	46,45 м2
9.	Магазин солодощів	76,78 м2
10.	Кафе	78,95 м2
11.	Аптека	112,35 м2
12.	Магазин окулярів	112,20 м2
13.	Магазин одягу #1	72,65 м2
14.	Магазин одягу #2	72,55 м2
15.	Магазин одягу #3	191,55 м2
16.	Магазин одягу #4	173,90 м2
17.	Магазин білизни	65,25 м2
18.	Магазин аксесуарів	54,70 м2
19.	Магазин товарів для дому	352,85 м2
20.	Магазин техніки	482,42 м2

	<b>ЗОНА ДОЗВІЛЛЯ</b>	<b>Σ 1 722,76 м2</b>
21.	Касп	33,54 м2
22.	Гардероб	24,65 м2
23.	Кімната тенісу	107,94 м2
24.	Більярд	185,85 м2
25.	Боулінг на 8 доріжок	645,33 м2
26.	Гардеробна боулінгу	13,78 м2
27.	Боулінг-кафе	172,10 м2
28.	Боулінг-бар	52,48 м2
29.	Склад	9,45 м2
30.	Підсобне приміщення	14,26 м2
31.	Електроштова	18,24 м2
32.	Квест-кімната	50,43 м2
33.	Вбиральня жіноча	13,58 м2
34.	Вбиральня чоловіча	13,55 м2
35.	Ліфтовий хол та загрузочна	47,12 м2

	<b>СУПЕРМАРКЕТ</b>	<b>Σ 1 440,86 м2</b>
36.	Торговельна зала	746,82 м2
37.	Касп	138,32 м2
38.	Загальна завантажувальна	27,58 м2
39.	Ліфтовий хол	24,83 м2
40.	Коридор	4,65 м2
41.	Завантажувальна супермаркету	17,85 м2
42.	Кімната охорони	5,12 м2
43.	Бухгалтерія	7,78 м2
44.	Адміністрація	14,74 м2
45.	Склад	12,38 м2
46.	Склад для овочів	16,96 м2
47.	Кімната для обладнання	8,16 м2
48.	Вбиральня для працівн. жіноча	8,63 м2
49.	Вбиральня для працівн. чоловіча	8,65 м2
50.	Роздягальня працівників жін.	39,14 м2
51.	Душова при роздягальні жін.	8,12 м2
52.	Вбиральня при роздягальні жін	6,56 м2
53.	Роздягальня працівників чол.	33,87 м2
54.	Душова при роздягальні чол.	6,77 м2
55.	Вбиральня при роздягальні чол.	6,56 м2
56.	Холодильна камера	16,62 м2
57.	Комора для сухих продуктів	9,26 м2
58.	Їдальня для персоналу	31,64 м2
59.	Рибний цех	30,98 м2
60.	Склад рибного цеху	3,94 м2
61.	Мийна рибного цеху	6,17 м2
62.	М'ясний цех	33,08 м2
63.	Склад м'ясного цеху	3,94 м2
64.	Мийна м'ясного цеху	6,18 м2
65.	Кондитерський цех	25,22 м2
66.	Мийна кондитерського цеху	4,56 м2
67.	Овочевий цех	23,84 м2
68.	Сходові клітини	17,99 м2
69.	Тамбур	50,62 м2

## Експлікація плану технічного поверху

	<b>СУПЕРМАРКЕТ</b>	<b>Σ 1 028,56 м2</b>
70.	Ліфтовий хол	25,84 м2
71.	Сполучний простір	165,87 м2
72.	Санвузол працівників жін.	11,23 м2
73.	Санвузол працівників чол.	12,39 м2
74.	Побутовий склад	95,40 м2
75.	Підготовчий цех	41,58 м2
76.	Склад продуктів	15,64 м2
77.	Мийна	13,29 м2
78.	Кімната збору сміття	6,82 м2
79.	Відділ копчення м'яса	38,26 м2
80.	Відділ кулінарії	38,24 м2
81.	Пекарський цех	28,12 м2
82.	Мучний цех	27,16 м2
83.	Склад мучного цеху	9,45 м2
84.	Мийна мучного цеху	5,82 м2
85.	Кімната збору сміття мучного ц.	3,19 м2
86.	Гарячий цех	57,53 м2
87.	Склад гарячого цеху	9,34 м2
88.	Мийна гарячого цеху	5,77 м2
89.	Кімната збору сміття гарячого ц.	3,20 м2
90.	Склад з холодильними камерами	77,84 м2
91.	Загальний склад	213,05 м2
92.	Електрощитова	12,30 м2
93.	Роздаточна відділу кулінарії	85,66 м2
94.	Фудкорт при супермаркеті	715,81 м2
95.	Санвузол відвідувачів жін.	15,32 м2
96.	Санвузол відвідувачів чол.	12,98 м2
97.	Побутова кімната	26,37 м2
98.	Тамбур-шлюз при ліфтах	164,70 м2

	<b>ІНШІ ПРИМІЩЕННЯ</b>	<b>Σ 1 013,75 м2</b>
99.	Зоомагазин	135,16 м2
100.	Склад при зоомагазині	18,50 м2
101.	Хімчистка	118,70 м2
102.	Склад при хімчистці	14,44 м2
103.	Трансформаторна підстанція	76,26 м2
104.	Технічні приміщення	111,68 м2
105.	<b>Підземний паркінг</b>	<b>3 163,87 м2</b>
106.	Охорона	13,59 м2
107.	Диспетчерська	95,72 м2
108.	Кімната персоналу	75,44 м2
109.	Побутова кімната	22,87 м2
110.	Електрощитова	14,72 м2
111.	Санвузли жін. та чол.	27,25 м2

## Експлікація плану 2-го поверху

112.	Галереї	1 778,89 м2
113.	Коридор	84,23 м2
114.	Громадський санвузол жін.	39,16 м2
115.	Громадський санвузол чол.	29,46 м2
116.	Громадський санвузол інв.	5,62 м2
117.	Магазин побутової хімії	291,98 м2
118.	Парфумерний магазин	243,41 м2
119.	Магазин косметичних засобів	65,62 м2
120.	Книжковий магазин	305,89 м2
121.	Канцелярські товари	229,82 м2
122.	Магазин одягу #5	198,25 м2
123.	Магазин одягу #6	106,13 м2
124.	Магазин одягу #7	169,52 м2
125.	Магазин шкіряних аксесуарів	47,92 м2
126.	Магазин взуття №1	298,15 м2
127.	Магазин одягу #8	236,79 м2
128.	Магазин зимового одягу	123,92 м2
129.	Магазин ювелірних виробів	67,19 м2
130.	Магазин взуття №2	245,76 м2
131.	Магазин спортивних товарів	526,14 м2
132.	Магазин одягу #9	314,92 м2
133.	Магазин спідньої білизни	84,21 м2
134.	Санвузол для працівників	9,17 м2

	<b>ЗОНА РОЗВАГ</b>	<b>Σ 2 046,44 м2</b>
135.	Касп	31,02 м2
136.	Дитяча кімната розваг	185,71 м2
137.	Кімната VR-реальності	29,13 м2
138.	Гардероб	54,53 м2
139.	Роздягальня-інвентарна	130,75 м2
140.	Каток (роллер-дром)	641,23 м2
141.	Кімната відпочинку	46,90 м2
142.	Бар	48,05 м2
143.	Склад	12,25 м2
144.	Кафе на 32 місця	117,11 м2
145.	Зона ігрових автоматів	106,03 м2
146.	Рекреація	76,57 м2
147.	Санвузол жін.	13,87 м2
148.	Санвузол чол.	14,43 м2
149.	Евакуаційні коридори	169,42 м2
150.	Незадімльовані шлюзи	88,08 м2

## Експлікація плану 3-го поверху

151.	Галереї	1 479,42 м2
152.	Громадський санвузол жіночий	39,29 м2
153.	Громадський санвузол чоловічий	29,37 м2
154.	Громадський санвузол інв.	4,66 м2
155.	Магазин дитячого одягу №1	316,47 м2
156.	Магазин дитячого одягу №2	287,64 м2
157.	Магазин дитячих іграшок	294,49 м2
158.	Магазин сувенірів та подарунків	262,98 м2
159.	Магазин сумок та валіз	65,63 м2
160.	Магазин аксесуарів для подорожей	45,36 м2

<b>ЗОНА ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ</b>		<b>Σ 2 784,07 м2</b>
161.	Зал ресторану на 98 місць	424,92 м2
162.	Виробничі та складські приміщення ресторану	200,26 м2
163.	Санвузол для відвідувачів	15,11 м2
164.	Завантажувальна приміщень громадського харчування	52,72 м2
165.	Роздягальня для працівників харчового блоку з душовою та санвузлом жін.	36,06 м2
166.	Роздягальня для працівників харчового блоку з душовою та санвузлом чол.	29,78 м2
167.	Кафе #1 - кухня з виробничими та складськими приміщеннями	87,55 м2
168.	Кафе #2	85,46 м2
169.	Кафе #3	87,26 м2
170.	Кафе #4	51,67 м2
171.	Кафе #5	123,78 м2
172.	Кафе #6	116,81 м2
173.	Простір фуд-кортів	1 435,21 м2
174.	Санвузли при фуд-корті	Σ 111,51 м2
175.	Сходи на експлуатовану покрівлю	30,36 м2

<b>ЗОНА КІНОТЕАТРУ</b>		<b>Σ 3 043,07 м2</b>
176.	Хол кінотеатру	2 221,18 м2
177.	Каси	23,32 м2
178.	Гардероб	29,18 м2
179.	Кімнати персоналу	55,46 м2
180.	Попкорн-бар	25,01 м2
181.	Кінозал на 160 місць 246,72 м2 (4 кінозали - 640 місць)	Σ 976,88 м2
182.	Кінозал на 84 місця	150,61 м2
183.	Склад	17,66 м2
184.	Кіно-бар	39,70 м2
185.	Кіно-кафе на 42 місця	197,12 м2
186.	Санвузол жін.	102,51 м2
187.	Санвузол чол.	40,48 м2
188.	Санвузол інв.	20,97 м2
189.	Бухгалтерія кінотеатру	48,31 м2
190.	Адміністрація кінотеатру	106,22 м2
191.	Адміністрація ТРЦ	104,05 м2

## Топооснова ділянки

Територія для торговельно-розважального центру розташована в м. Києві, метро Вирлиця, проспект Миколи Бажана 44



Топозйомка

## 2. Аналіз вітчизняного та світового досвіду

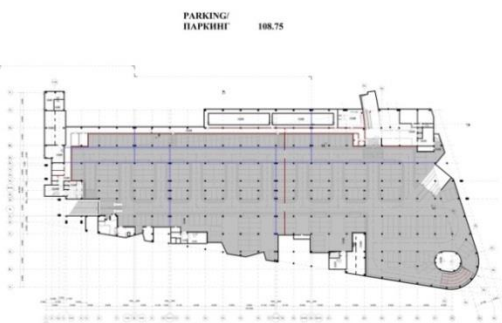
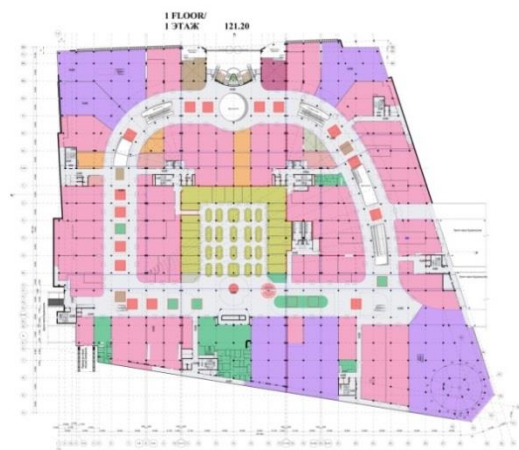
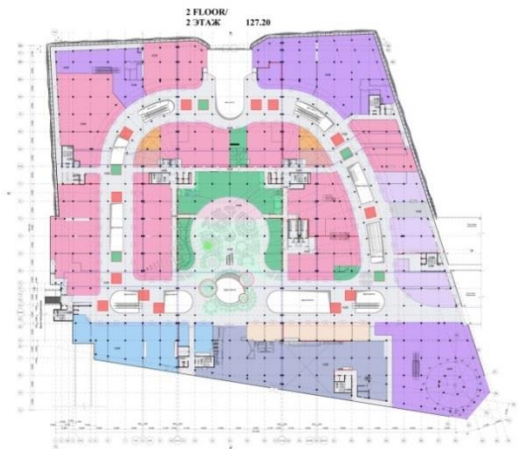
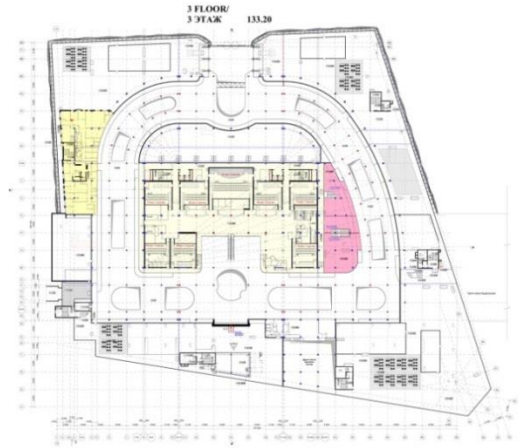


*ТРЦ Ocean Plaza*

Київ, Україна (2012 р.)

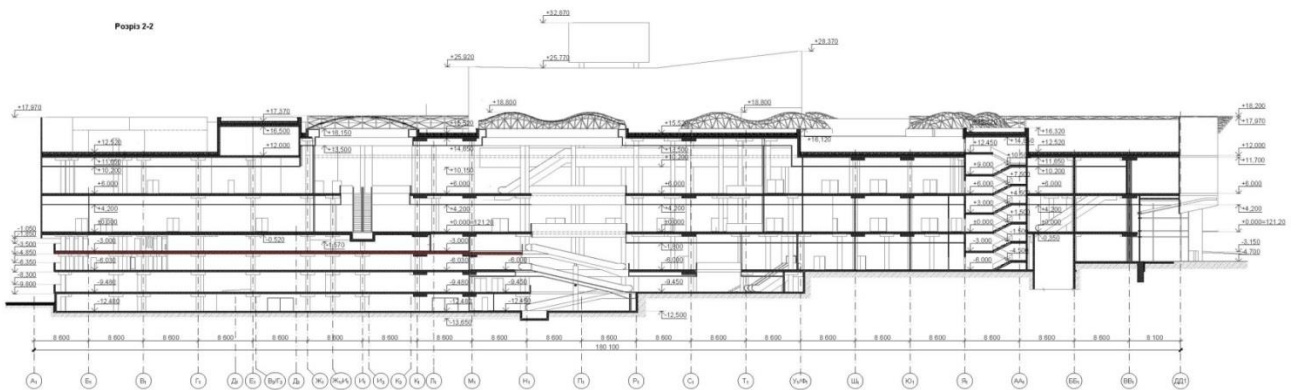
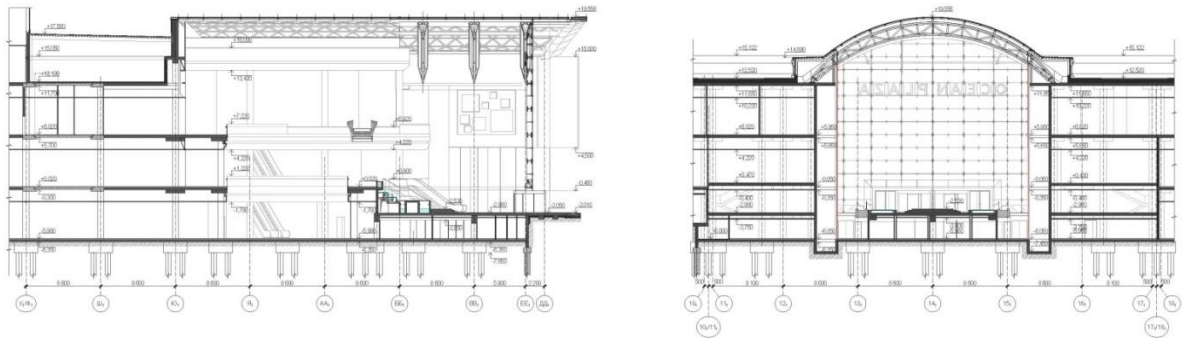


*Генплан ТРЦ*



- |  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| Паркинг / Parking  | Рестораны и кафе / Restaurants and cafes                    | Мультимедиа, книги / Multimedia and books | Белье / Lingerie  |
| Гипермаркет / Supermarket  | Фуд-корт / Foodcourt  | Универсам / Department store              | Спортивные / Sporting/leisure goods                       |
| Товары для дома / Декор / текстиль / Household goods/decor/textile | Электроника / Electronics                                   | Очки, оптика / Optics                     | Хобби / Hobby   |
| Услуги / Services  | Аксессуары, кожаные изделия / Accessories, leather products | Мультимедиа, книги / Multimedia and books | Детский развлекательный центр / Kids entertainment center |
| Импульсные товары / Impulse goods                                  | Косметика в салоне / Cosmetics                              | Ювелирный квартал / Jewelry market        | Одежда для детей / Kids products/fashion                  |
| Аптека / Pharmacy  | Одежда/бутик / Clothes/shoes / Mix fashion                  | Часы / Watches                            | Кинотеатры / Cinemas                                      |
| Химчистка / Dry cleaner  | Пазары, сувениры / Gifts/souvenirs                          |   | Администрация / Administration                            |

**Планування та функціональне зонування ТРЦ**



*Розрізи ТРЦ Ocean Plaza*

## **Аналіз архітектурного середовища ТРЦ Ocean Plaza**

ТРЦ Ocean Plaza у місті Київ — один із найбільш масштабних торгово-розважальних центрів України, який формує потужний урбаністичний акцент. ТРЦ розташований поблизу транспортної артерії та станції метро, тож дозволяє забезпечити високий пішохідний та автомобільний трафік. Архітектурне середовище поєднує щільну забудову з активним публічним простором — входи до ТРЦ акцентовані та відкриті, формуючи привабливу зону для споживачів.

Архітектура ТРЦ активно взаємодіє з навколишнім простором завдяки скляним фасадам з цікавим геометричним рішенням та просторим площам перед входами. Порівняно з типовими торговими центрами, Ocean Plaza має дуже впізнаваний образ — зокрема за рахунок великого акваріума в інтер'єрі, який є частиною публічного простору. Таким чином, архітектурне середовище Ocean Plaza не лише задовольняє функціональні потреби, а й формує виразне середовище з естетичним впливом.

## **Об'ємно-просторові властивості архітектурної форми ТРЦ Ocean Plaza**

Архітектурна форма Ocean Plaza відзначається складною багаторівневою композицією. Основний об'єм будівлі характеризується вигнутими лініями фасаду, що надає їй динаміки та сучасного вигляду. Просторове планування дозволяє ефективно організувати великі потоки відвідувачів, завдяки чіткій логіці зонування, внутрішнім атриумам та світловим колодязям.

Усередині ТРЦ простір розкривається через багаторівневі галереї з панорамними видами на центральні частини інтер'єру. Ця вертикальна композиція дозволяє забезпечити візуальний контакт між різними поверхами, створюючи ефект єдиного середовища. Завдяки поєднанню складних геометричних рішень, природного освітлення та інтегрованих елементів декору (таких як акваріум чи світлодіодні панелі), Ocean Plaza створює комфортне, орієнтоване на людину просторове середовище.



### *ТРЦ River Mall*

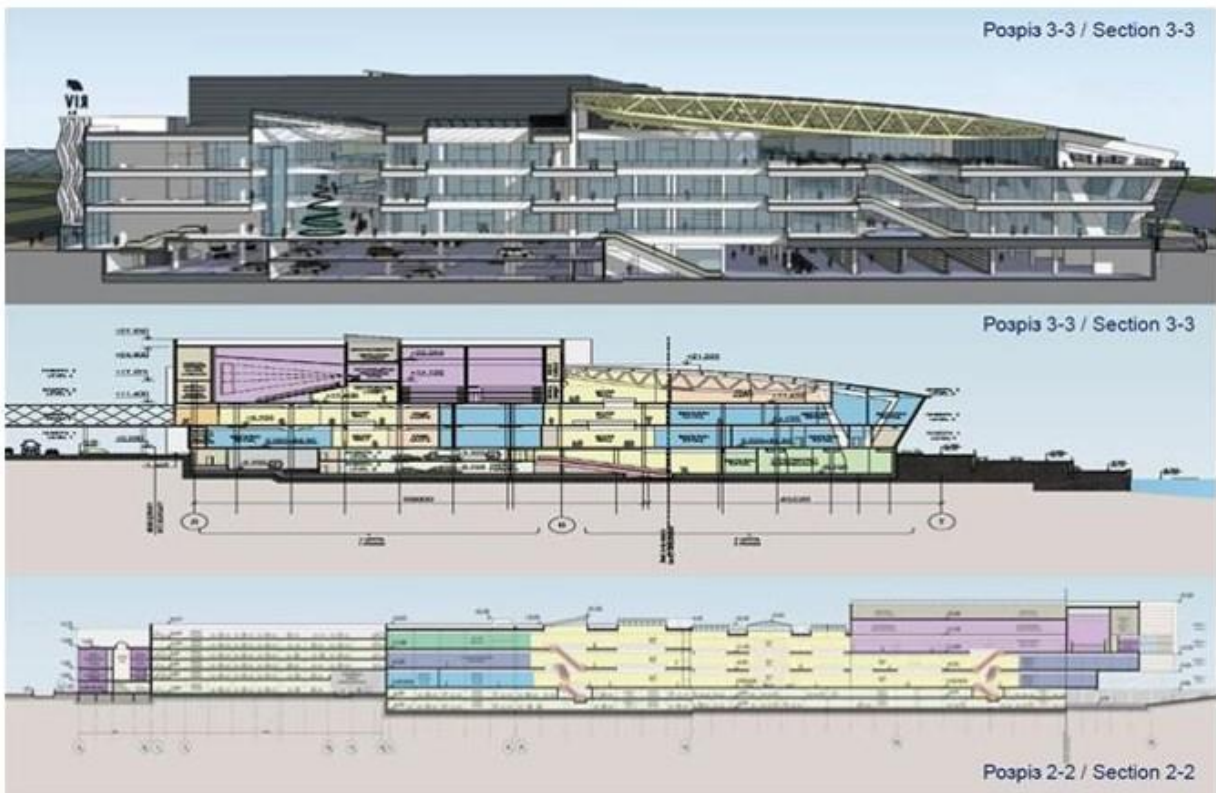
Київ, Україна (2019 р.)



### Планування ТРЦ River Mall



### Розрізи ТРЦ River Mall



## Об'ємно-просторові властивості архітектурної форми ТРЦ River Mall

Архітектурна форма River Mall — це масштабна, проте пластично організована структура з виразним горизонтальним розвитком. Основна маса будівлі витягнута уздовж річки, що дозволяє максимально використовувати видовий потенціал. Фасади формуються переважно за рахунок сучасних матеріалів — скла, світлих алюмінієвих панелей і підсвічування, які підкреслюють динаміку форми та акцентують входи.

Всередині об'ємно-просторове рішення організоване навколо атриумів, які освітлюються природним світлом через великі скляні перекриття. Торгові галереї розміщені на кількох рівнях з відкритими переглядами між ними, що створює відчуття простору й взаємозв'язку. Доступ до різних частин ТРЦ формується також наскрізними коридорами, в яких, зазвичай, знаходяться санвузли та підсобні приміщення. Це дозволяє дуже ефективно використовувати відведений простір під забудову. Важливим елементом є також вихід на тераси з краєвидом на Дніпро, що надає архітектурній формі не тільки естетичної, а й соціальної привабливості.





*ТРЦ Respublika Mall*

Київ, Україна (2021 р.)



### Планування Respublika Mall



## **Аналіз архітектурного середовища ТРЦ Respublika Mall**

ТРЦ Respublika Mall - один із найбільших торгово-розважальних центрів в Україні, розташований на проспекті Академіка Глушкова в Києві. Його відкриття створило вагомий вплив на міську структуру у активно забудовуваному спальному районі. Центр знаходиться на перетині важливих та активних транспортних шляхів і має зручний доступ із громадського транспорту, що забезпечує високу відвідуваність і активну взаємодію з міським середовищем.

Оточення ТРЦ - це переважно житлова забудова середньої поверховості, паркінги та інші торгові центри з спеціалізованими напрямками. Простір навколо закладу організований так, щоб бути відкритим та доступним для пішоходів: є зони очікування, озеленення, майданчики для відпочинку. За рахунок своїх масштабів та модерністської стилістики Respublika Mall виділяється з контексту району, задаючи новий рівень архітектурної виразності для навколишнього середовища.

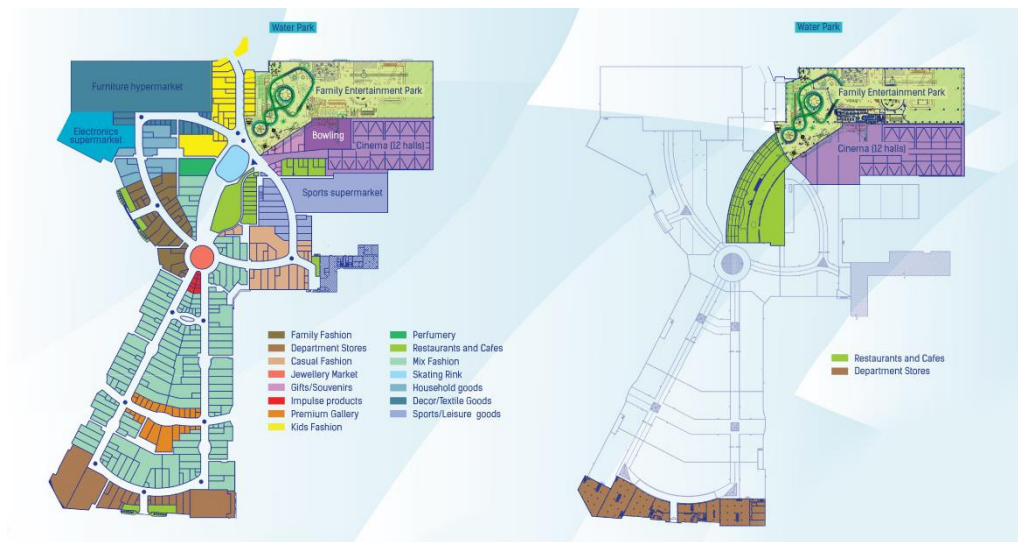
## **Об'ємно-просторові властивості архітектурної форми ТРЦ Respublika Mall**

Форма ТРЦ Respublika Mall є горизонтально розтягнутою, з кількома рівнями та інтегрованими функціональними блоками. Будівля формує цілісний монолітний образ, у якому поєднано торгові, розважальні та соціальні зони. Візуальний акцент зроблено на динамічні фасади, які оживляються за допомогою кольору, підсвічування та сучасних матеріалів.

Всередині просторове середовище організовано за принципом відкритих галерей, що поєднуються через атріуми й вертикальні вузли. Основні внутрішні простори мають високі стелі, світлові прорізи й логічну навігацію, що дозволяє легко орієнтуватися у великому об'ємі. Особливістю є інтеграція розважальних функцій - зокрема роллердрома та парку атракціонів - без втрати цілісного архітектурного сприйняття.



*ТРЦ Lavina Mall*  
(Київ, Україна 2016)



*Планування*

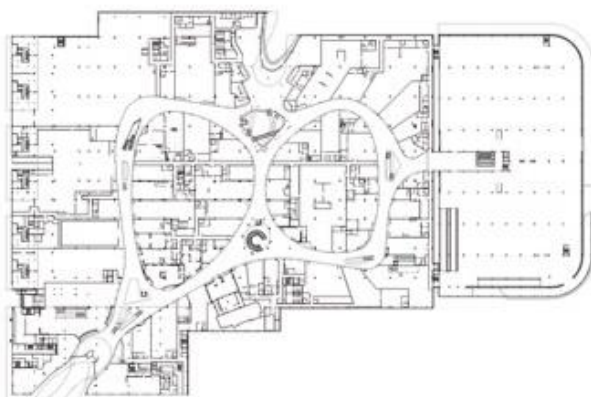


## Закордонні аналоги ТРК



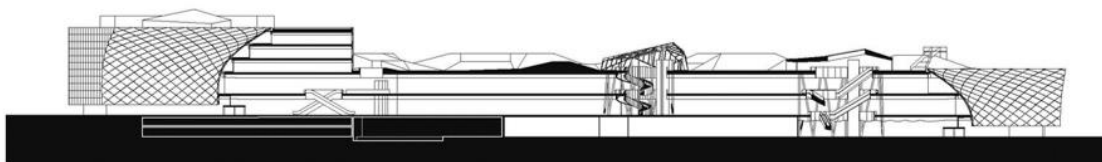
*Emporia shopping mall (2012)*

*Розташування: Швеція, Skåne Län, Мальмо.*



*Планування поверхів*





*Розріз та планування будівлі*



*Особливості дизайну інтер'єру та організація простору на даху торгового центру*



## **Аналіз архітектурного середовища**

Функціональні процеси в Emporia організовані з урахуванням максимальної зручності для відвідувачів та плавності переміщення між зонами. Архітектура базується на принципі відкритого простору з логічним зонуванням, що забезпечує легкий орієнтир у великому об'ємі будівлі. Торгові площі розташовані на кількох рівнях, з'єднаних ескалаторами, ліфтами, сходами та широкими проходами, що дозволяє створити безперервний потік руху відвідувачів. Центральні атріуми та яскраві кольорові візуальні орієнтири, елементи інтер'єру та освітлення, допомагають відвідувачам легко знаходити потрібні функціональні зони — магазини, фуд зони, місця відпочинку чи виходи. Простір Emporia продумано як багатофункціональний — він виконує не лише комерційну, але й соціальну роль. Передбачені зони для зустрічей, зелена тераса для відпочинку, а також інтегровані простори для тимчасових виставок чи заходів.

## **Об'ємно-просторові властивості архітектурної форми**

Emporia вирізняється динамічною об'ємно-просторовою композицією, яка підкреслює її сучасний і футуристичний характер. Будівля має складну геометрію з вигнутими лініями та прорізними об'ємами, що створюють ефект руху та глибини. Особливою рисою є вхідна частина у вигляді скляної воронки, яка візуально «втягує» відвідувача всередину, формуючи емоційно насичений простір. В інтер'єрі поєднані відкриті атріуми, багаторівневі галереї та природне освітлення, що проникає крізь великі скляні площини, створюючи відчуття легкості та збільшує простір. Величезні масштаби будівлі збалансовані деталями інтер'єру — м'якими формами, фактурними поверхнями та кольоровими акцентами. Скло з переливчастим кольором, фактурні матеріали фасаду й внутрішніх перегородок, а також використання природних елементів, як-от зелені тераси, формують гармонійний діалог між штучним і природним, між об'єктом і його оточенням.



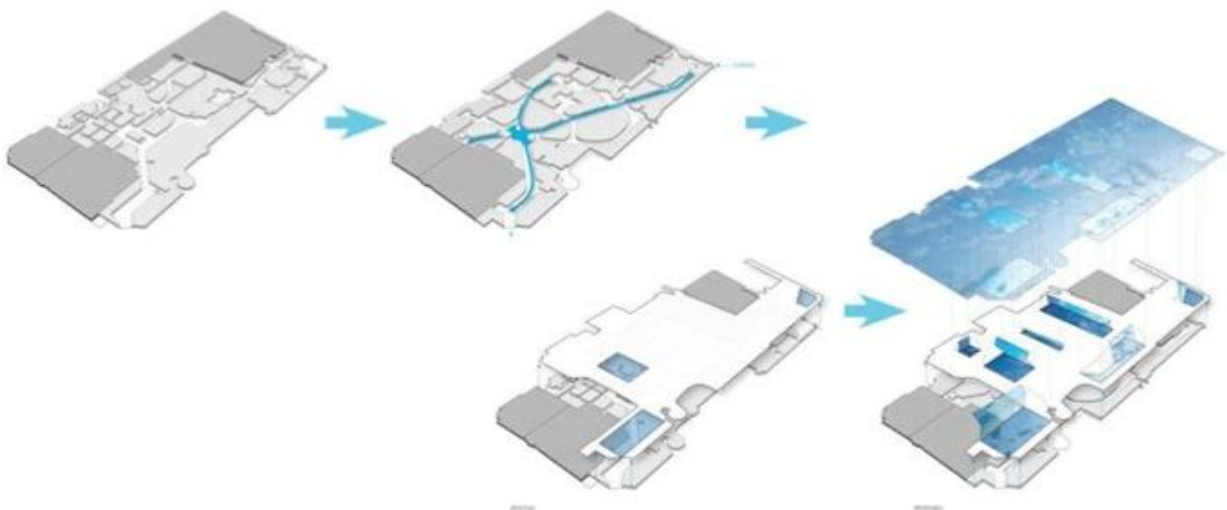
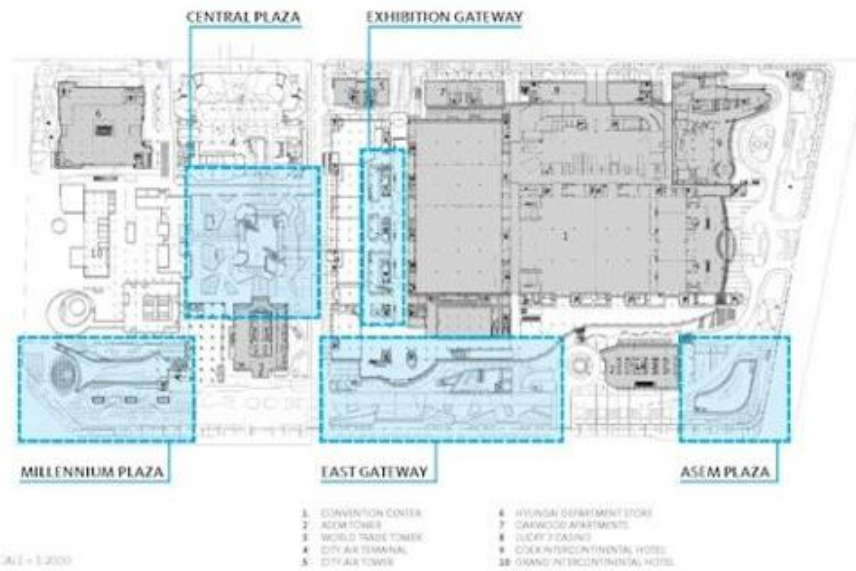
*Starfield COEX Mall (2014)*

*Розташування: Південна Корея, Сеул.*





### Планування поверхів Starfield COEX Mall

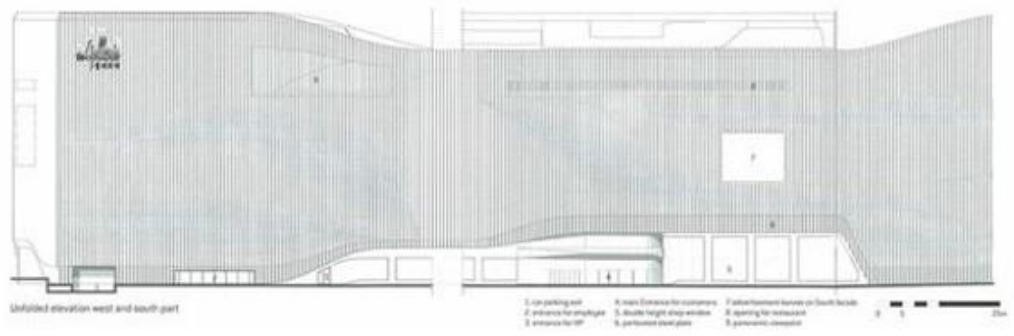




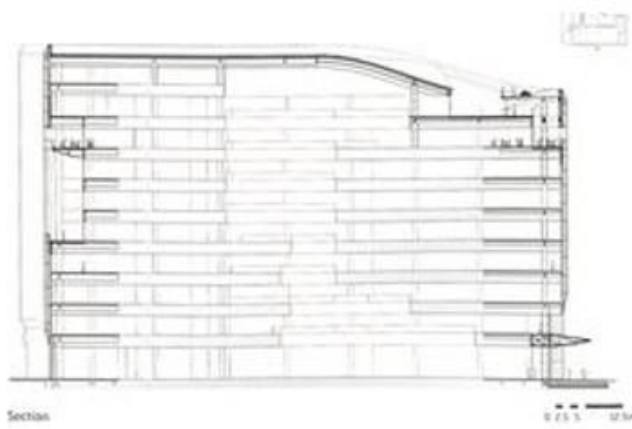
*Galleria Centercity (2012)*  
*Розташування: Південна Корея, Чхонан.*



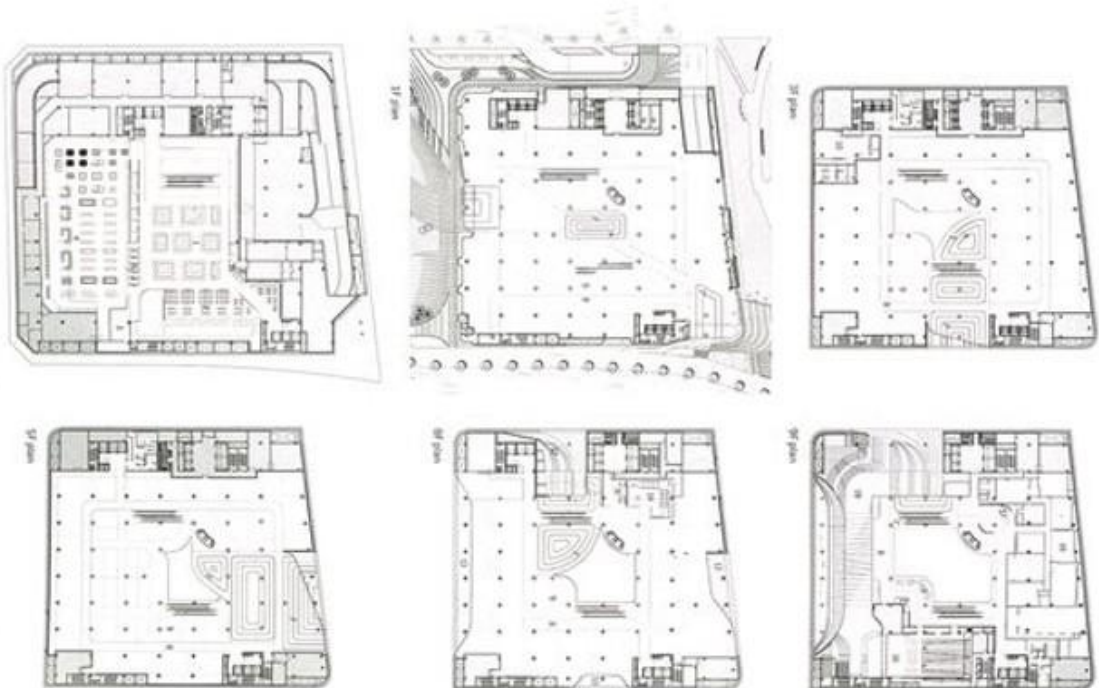
Focus



*Розрізи ТРК*



*Планування Galleria Centercity*

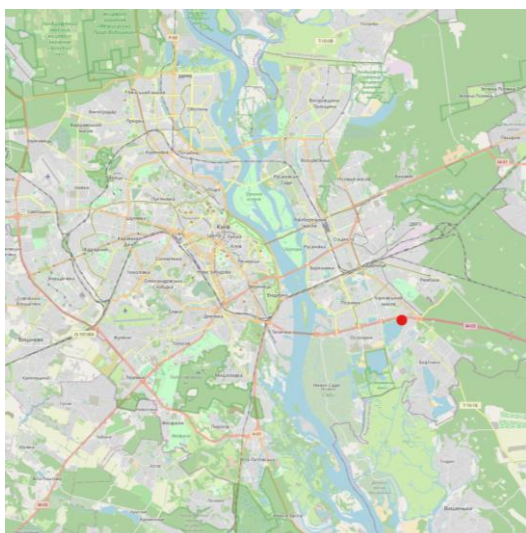


### 3. Містобудівне обґрунтування

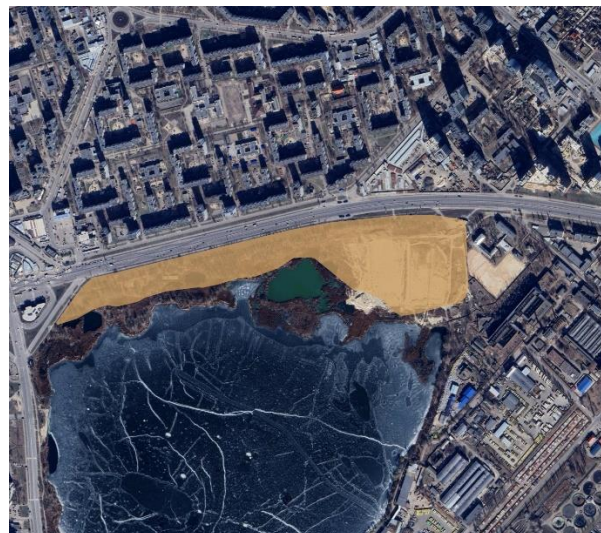
Транспортна доступність:

- Проспект Миколи Бажана — вулиця в Дарницькому районі міста Києва, місцевість метро Вирлиця. Пролягає вздовж проспекту Миколи Бажана біля озера Вирлиця.
- Станція метро Вирлиця, проспект Миколи Бажана 44.
- Наявні зупинки громадського транспорту (маршрутні автобуси, метро).

Торговельно-розважальний комплекс знаходиться за 50 м від станції метро Вирлиця, поруч із зупинками декількох маршрутів громадського транспорту, біля магістральної дороги. Довкола проектованого об'єкту функціонує сприятливе та комфортне транспортне сполучення.



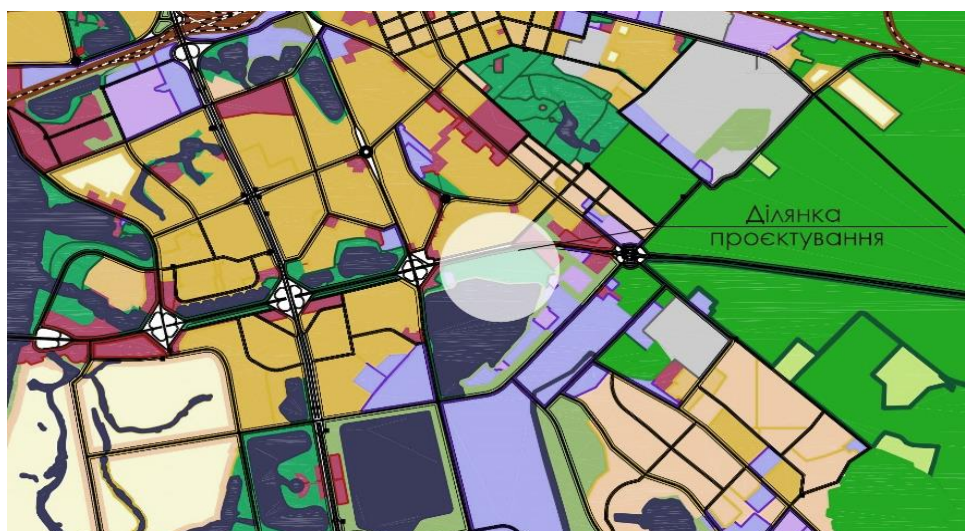
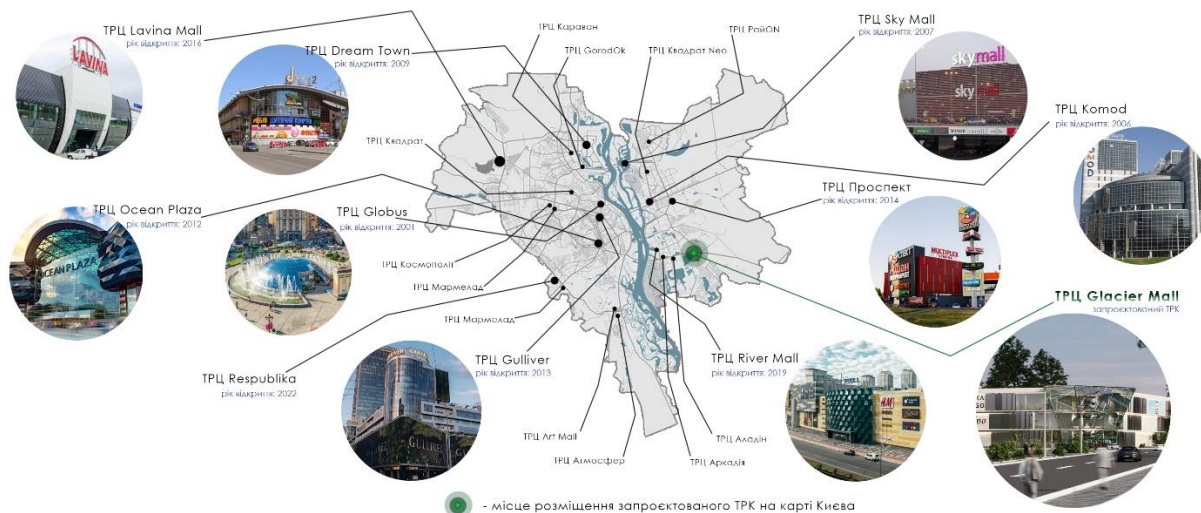
*Місце розміщення ТРЦ на мапі м. Київ*






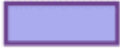




*Ділянка під забудову*

## Обґрунтування раціональності розташування ТРК

Схема аналіз розташування вже існуючих торгівельно розважальних комплексів у місті Києві  
Раціональність та територіальне обґрунтування місця розташування запроєктованого ТРК



Ділянка на кадастровій карті

	Громадські будівлі та споруди
	Рекреаційні території
	Житлова забудова
	Промислові та науково-виробничі території
	Комунально-складські території
	Водоймища
	Вулиці та дороги
	Магістралі

Ділянка проектування має вигідне положення – розташована біля метро і простягається вздовж головної дороги. Також забезпечена зручним транспортним зв'язком, розміщена біля озера Вирлиця, навколо знаходяться великі спальні райони – Харківська та Позняки. Ділянка забезпечена легким і прямим доступом до дороги, а також має достатню площу для розміщення відкритої парковки та набережної біля озера. За 200 метрів від ділянки знаходиться школа, найближча автобусна зупинка та метро Вирлиця - 300 метрів. Поруч відсутні рекреаційні зони, тож на території можна створити парк.

### Опис рішення генерального планування



Експлікація до генерального плану:

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| 1. Запроектована будівля  | 3. Вхідна група із задньої частини фасаду |
| 2. Центральний вхід в ТРК |   |

- |   |  |
|---|--|
| 4. Заїзд на територію з автомагістралей | 7. В'їзд у підземний паркінг на 70 місць |
| 5. Господарська зона                    | 8. Відкрита парковка на 80 місць         |
| 6. Багаторівневий паркінг на 600 місць  | 9. Пішохідна частина                     |
|   | 10. Озеленена зона                       |

#### Техніко-економічні показники генерального планування

1. Площа земельної ділянки 54.9 тис м<sup>2</sup>
2. Площа забудови 12.4 тис м<sup>2</sup>
3. Площа мощення 23.1 тис м<sup>2</sup>
4. Площа озеленення 19.4 тис м<sup>2</sup>
5. Відсоткова площа озеленення до загальної площі ділянки 35%

### **4. Архітектурно-планувальне рішення**

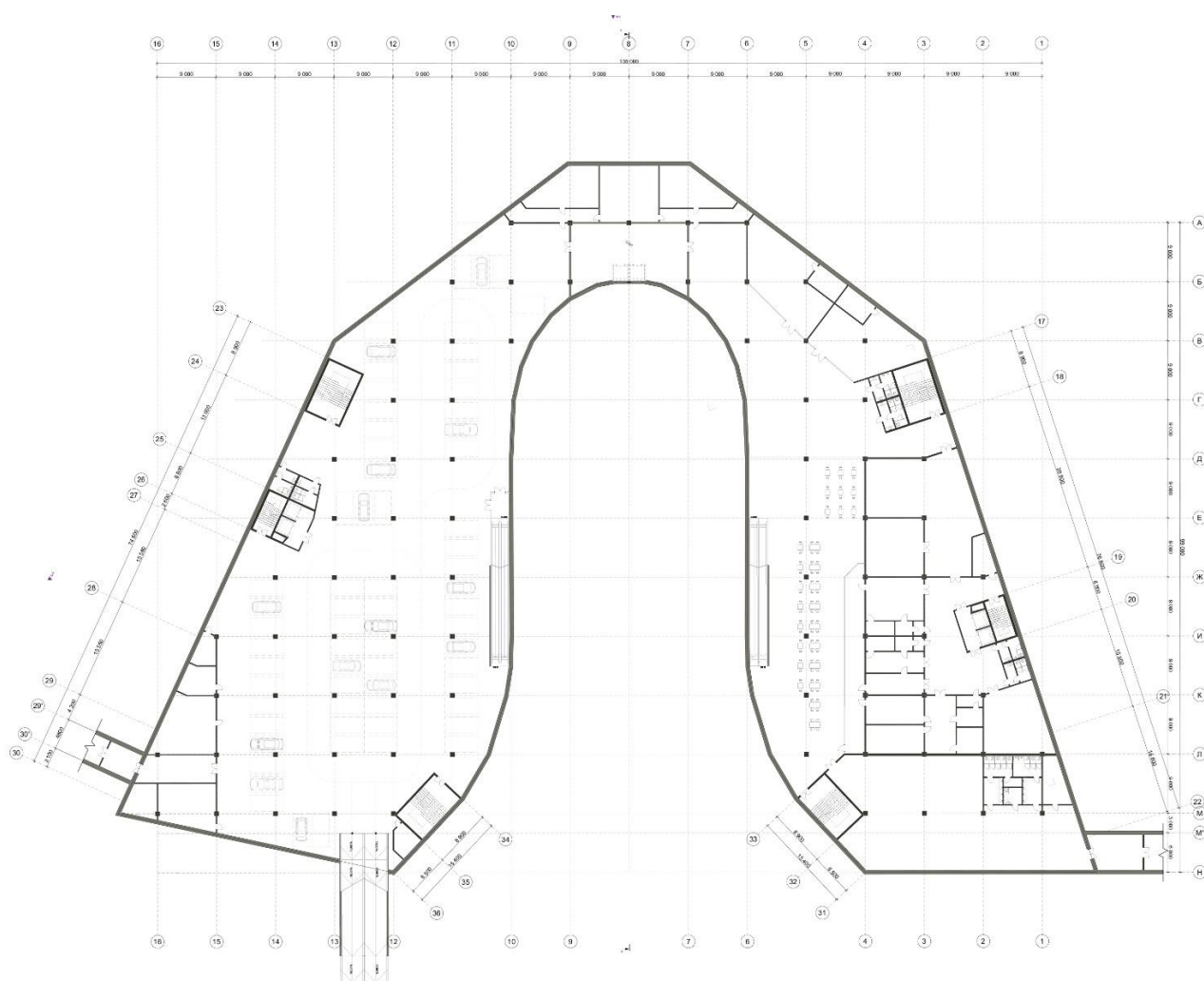
Торгово-розважальний комплекс у Києві, розташований поблизу станції метро Вирлиця, є втіленням сучасного підходу до міського простору – комфортного, естетичного та функціонального. Його унікальне розташування – поруч із мальовничим озером Вирлиця – дарує відвідувачам не лише приємне проведення часу під час шопінгу, але й дає можливість насолодитись прекрасним краєвидом. Будівля зі всіх сторін оточена деревами, а також має просторий внутрішній дворик з рослинними насадженнями, де відвідувачі можуть провести час з насолодою в поєднанні з природою.

Архітектура комплексу відрізняється стриманою елегантністю та сучасністю. Фасад виконаний у світлих тонах з використанням скла, керамограніту та декоративних панелей, що формують чіткий ритм і гармонійну композицію. Родзинкою будівлі є центральний вхід, скляний

об'єм якого нагадує форму льодовика, що і підкреслило назву цього ТРК – Glacier Mall. Велика кількість панорамних вікон наповнює будівлю природним освітленням і створює свою неповторну атмосферу, яка єднає відвідувача з навколишнім середовищем.

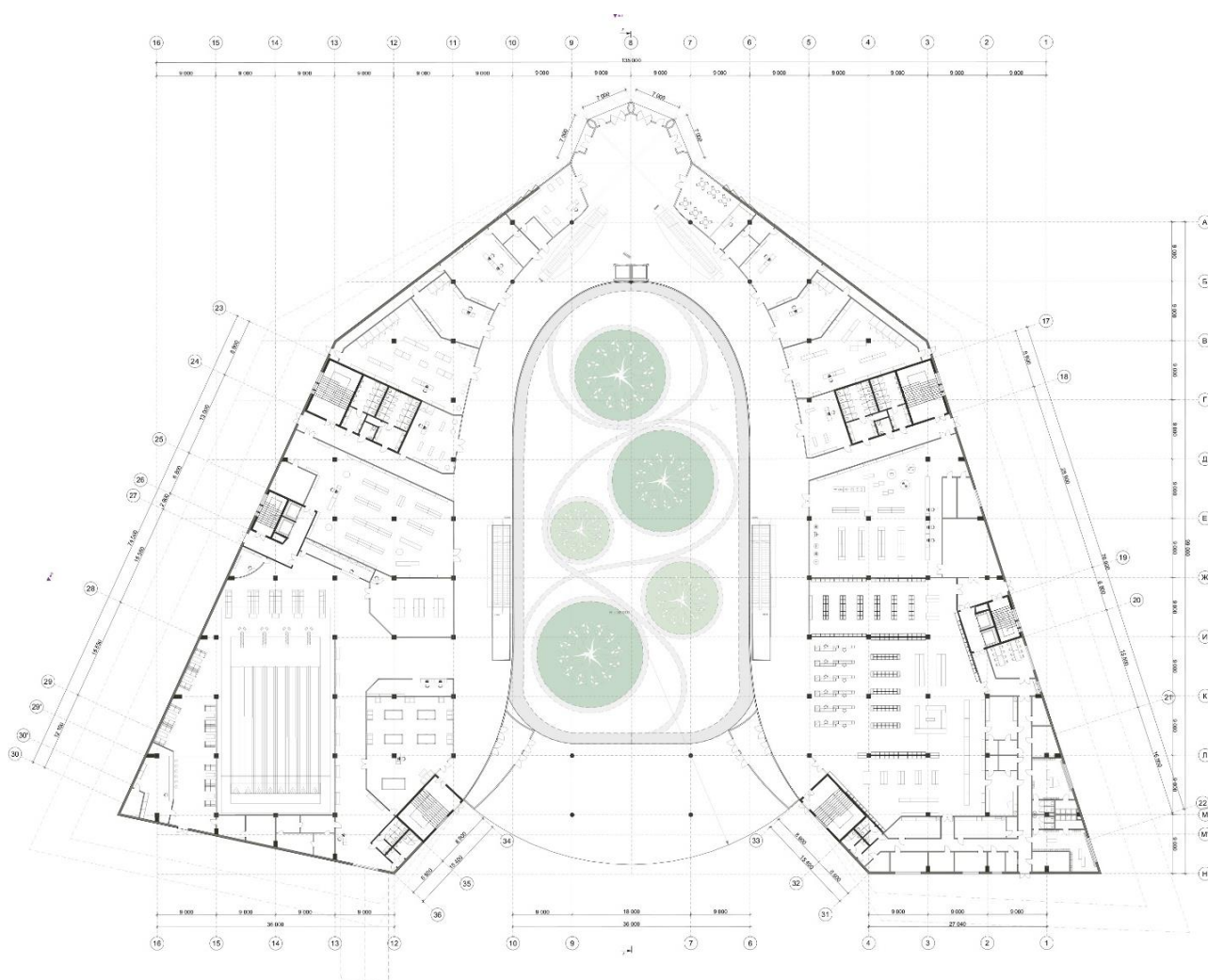
Цей об'єкт поєднує в собі функціональність сучасного шопінг-молу з привабливістю комфортного міського простору, створюючи нову точку тяжіння для мешканців Дарницького району та гостей столиці.

Підземний поверх на відмітці -3.800 є місцем багатоцільового призначення. Тут міститься підземний паркінг на 70 машино-місць. Також є відведене просторе приміщення, яке слугує укриттям та має евакуаційний вихід. Також на цьому поверсі розміщені магазини різного призначення та відділ кулінарії та власним фудкортом, для забезпечення комфортного проведення часу під час повітряної тривоги.



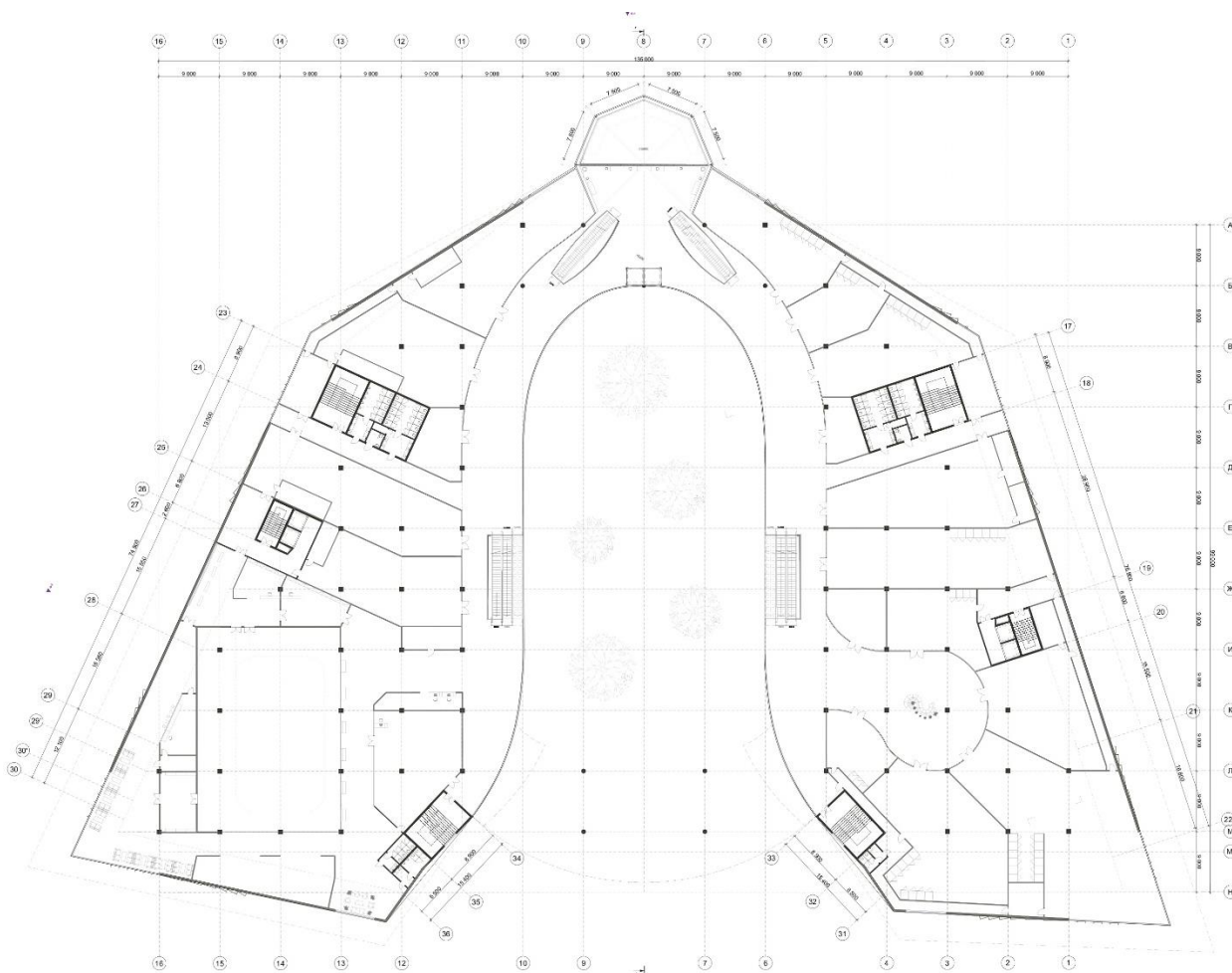
*План підземного поверху*

Перший поверх на відмітці +0.000 розділений на декілька функціональних зон. Близьче до входу розміщені магазини різного призначення та скляні ліфти, які відкривають вид на внутрішній двір. Навколо скляного атриума простягається простора галерея. В лівій частині будівлі розташована велика розважальна зона з боулінгом та кімнатами для настільного тенісу, а в правій частині - дворівневий супермаркет з торгівельним залом на 1-му поверсі та кулінарним відділом з фудкортом на -1-му.



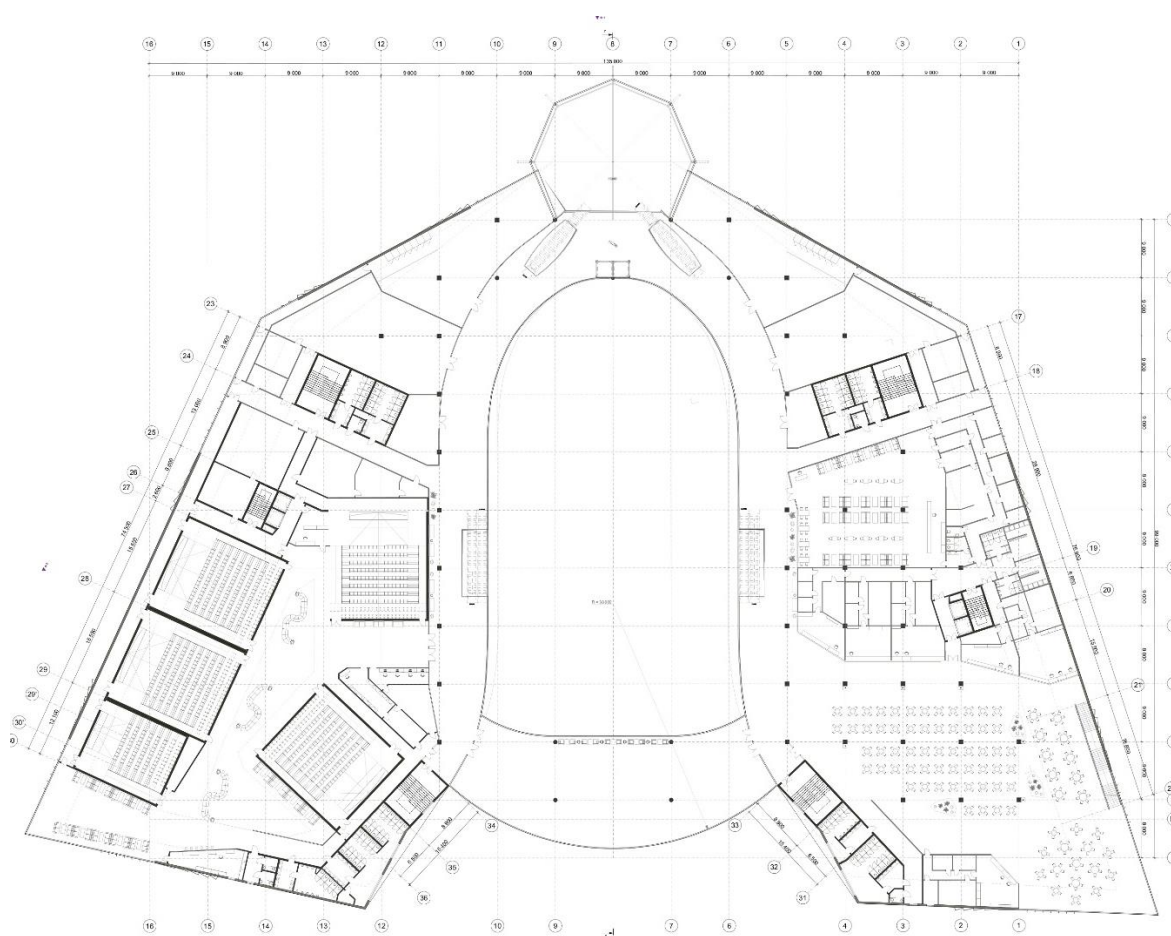
*План першого поверху*

Другий поверх на відмітці +6.000 розділений на дві функціональні зони. Перша зона - переважає магазинами різного призначення (магазини одягу, косметики, книжкові та канцелярські магазини), а друга – це велика зона з роллер-дромом, дитячою кімнатою розваг та зоною ігрових автоматів, який розміщений над боулінгом першого поверху.



*План другого поверху*

Третій поверх на відмітці +12.000 має декілька функціональних зон і сполучена між собою великою зоною відпочинку для відвідувачів з видом на озеро Вирлиця. В лівій частині будівлі розміщена зона з кінотеатрами на 84 та 160 місць. Права частина будівлі містить зону громадського харчування з великою кількістю різноманітних кафе, просторим фудкортом з виходом на експлуатаційну покрівлю, а також зал рестораном на 100 місць. Іншу площу займають магазини з дитячими товарами, а також просторі галереї. Таке планування дозволяє залучити більше відвідувачів і поєднати між собою дві великі найбільш відвідувані зони.



*План третього поверху*

Головною архітектурною візитівкою цього торгово-розважального комплексу є вишукана вхідна зона, виконана у вигляді великого скляного фасаду, форма якого асоціюється з масивним льодовиком. Ця частина будівлі не лише привертає увагу завдяки своїй виразній пластиці, а й задає тон усьому архітектурному образу комплексу — легкому, динамічному, сучасному. Конструкція створює ефект прозорості й відкритості, формуючи простір, що запрошує відвідувачів усередину.

Будівля має багат шарову структуру: кожен наступний поверх зміщений відносно попереднього, що створює ефект нависання архітектурної форми. Це рішення не лише додає динаміки та архітектурної складності, а й дозволяє ефективніше використовувати площу, збільшуючи корисний простір.

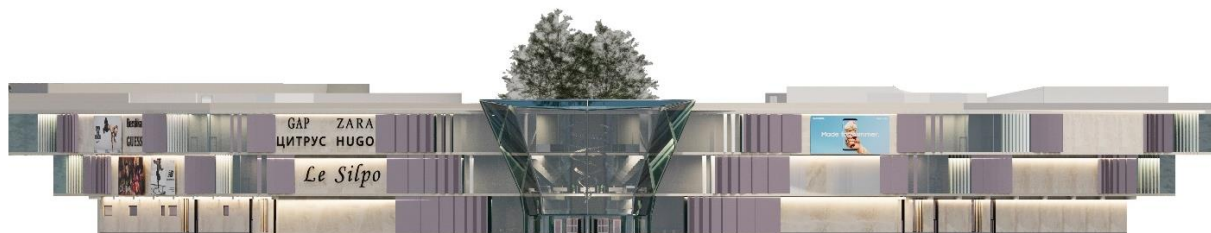
Фасад оформлено з використанням керамогранітних плит під травертин, які надають будівлі відчуття благородства й стриманої розкоші. Їх гармонійно доповнюють виступаючі металеві елементи, що створюють ритм і глибину поверхні, а також контурне підсвічування, яке підкреслює архітектурну геометрію ввечері. Центральна скляна домінанта - яскравий елемент фасаду — виступає головним акцентом у нічному освітленні, слугуючи своєрідним маяком, що притягує увагу.

Особливу роль у візуальному сприйнятті комплексу відіграє вечірнє підсвічування — м'яке, але водночас достатньо контрастне, щоб розкрити складну геометрію форми навіть у темну пору доби.

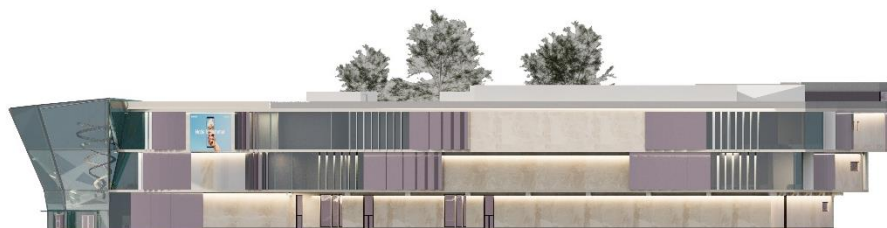
ТРК має три вхідні групи — центральний вхід з парадної частини фасаду та два другорядні входи з тильної сторони будівлі. Задні входи інтегрують торговельний комплекс із внутрішнім відкритим громадським простором, що може бути використаний для дозвілля, прогулянок або сезонних заходів.

## Техніко-економічні показники будівлі

1. Загальна площа надземних приміщень: 27.6 тис м<sup>2</sup>
2. Будівельний об'єм: 235 тис м<sup>3</sup>
3. Площа підземного приміщення: 7.4 тис м<sup>2</sup>
4. Поверховість: 3 надземні, 1 підземний
5. Умовна висота будівлі: 21.7 м



Фасад 1-16



Фасад А-Н



Фасад 16-1



Фасад Н-А

## 5. Інтер'єр

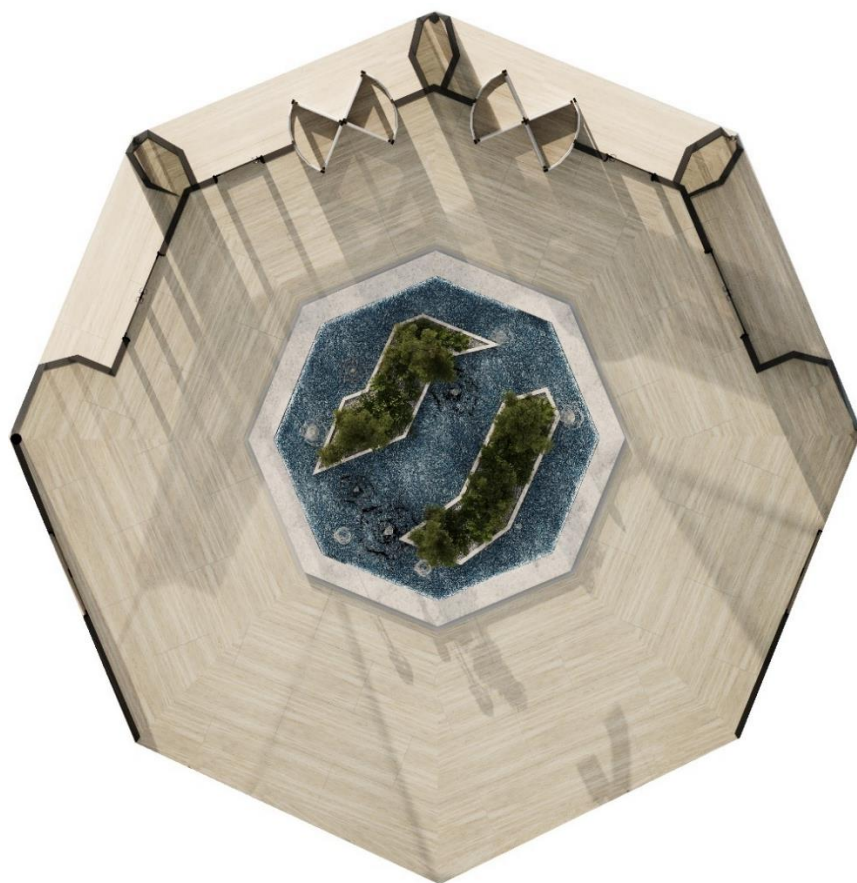
Усередині будівлі розташований внутрішній атріум-дворик, який знаходиться у вільному доступі для всіх відвідувачів.

На третьому поверсі облаштована відкрита лаунж-зона з комфортними місцями для сидіння та панорамним краєвидом на озеро й навколишню зелену зону. Такий візуальний контакт із природним середовищем створює відчуття спокою, умиротворення й дозволяє відвідувачам перезавантажитися після напружених буднів.

Центральну частину атріуму прикрашає ефектна композиція - великий кришталевий підвіс, що іскриться на сонці численними кольорами, доповнений невеликим декоративним фонтаном і живими рослинами. Це гармонійне поєднання формує візуальний акцент всередині простору, підсилюючи атмосферу легкості, естетики та природності, що пронизує увесь інтер'єр ТРК.

Інтер'єрні рішення відзначаються витонченістю та увагою до деталей. Широкі панорамні вікна не лише забезпечують насичення приміщень денним світлом, а й відкривають мальовничі краєвиди, наповнюючи простір прозорістю та повітрям. Для оздоблення підлоги, стін і стель застосовані зносостійкі високоякісні матеріали: керамограніт із текстурою травертину, білі та дерев'яні МДФ-панелі, а також великоформатні мінеральні стельові плити. Така комбінація створює візуально легке та нейтральне середовище, що не перевантажує сприйняття й дозволяє зосередити увагу на довірлі та архітектурних елементах.

Під час проєктування особливу увагу було приділено безпеці цивільного населення у надзвичайних ситуаціях: у разі повітряної тривоги в будівлі передбачено безпечні зони та достатню кількість евакуаційних виходів. Кожен поверх обладнано інклюзивними санітарними вузлами та ліфтами для маломобільних груп населення.



План підлоги вхідної зони



План стелі вхідної зони



Розгортка стін вхідної групи



Перспектива інтер'єру

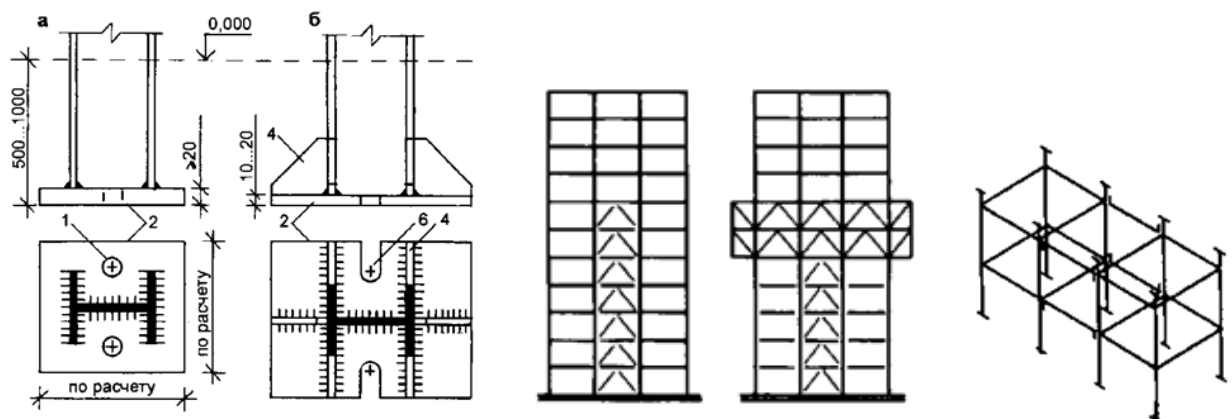
## 6. Конструктивне рішення

Торгово-розважальні комплекси щодня приймають велику кількість відвідувачів, тому при їх зведенні особливе значення надається забезпеченню безпеки, надійності конструкцій та візуальній привабливості архітектурних рішень. Вимоги до таких споруд формують специфічний підхід до вибору конструктивної системи та матеріалів.

У даному випадку застосовано каркасно-панельну систему з повністю сформованим несучим остовом. Вона може реалізовуватись у трьох основних варіантах залежно від типу перекриттів та внутрішнього планування: рамна, в'язева або комбінована (рамно-в'язева). У рамках рамного варіанту внутрішні несучі стіни не передбачені, що дозволяє вільно змінювати просторове зонування за допомогою легких перегородок з гіпсових плит товщиною 10-12 см.

Для посилення конструктивної стійкості передбачено поперечні елементи жорсткості, які можуть бути представлені торцевими стінами, ліфтовими шахтами, сходовими вузлами або вертикальними зв'язками та жорсткими діафрагмами. Завдяки цьому формується каркасно-зв'язкова структура, здатна витримувати значні експлуатаційні навантаження. В якості основних несучих елементів використано сталеві колони квадратного перерізу 600 x 600 мм.

Відстань між ними складає 9 метрів, що забезпечує широкі вільні інтер'єрні простори та гнучкість у формуванні внутрішніх об'ємів.



*Конструктивні схеми та елементи металевих колон двотаврового перерізу*



## Структурне скління фасаду

Структурне та спайдерне скління нового покоління реалізується з використанням високотехнологічних скляних фасадів на базі склопакетів Guardian Glass та кріплень Sadev.

Фасадні системи будуються на принципах максимальної прозорості, конструктивної чистоти та високої точності виконання. Скляні елементи кріпляться через точкові опори (спайдери) Sadev, що можуть монтуватися до просторових ферм, тросових підвісок або металевих підструктур, адаптованих до геометрії фасаду. Кріплення здійснюється через високоточні отвори в загартованому або ламінованому склі, виготовленому Guardian Glass, що гарантує оптичну якість і довговічність.

Кожна точка кріплення включає ротулю — шарнірний елемент Sadev, який компенсує температурні деформації та забезпечує динамічну гнучкість з'єднання. Завдяки мінімальному використанню металу в зоні огляду створюється ефект цілісного скляного полотна, без візуальних перешкод.



*Конструктивні вузли структурного та спайдерного скління*

Скляні шви між панелями герметизуються прозорими або тонованими силіконами, що підтримують естетику фасаду та забезпечують герметичність. Таке рішення поєднує в собі надійність, легкість конструкції й сучасну архітектурну виразність.

## 7. Інженерне обладнання

Система вентиляції реалізована через припливно-витяжні установки з рекуперацією тепла, що підтримує комфортний мікроклімат у просторих зонах ТРЦ. Особливу увагу приділено очищенню та фільтрації повітря з огляду на розташування комплексу над автомагістраллю, щоб забезпечити високоякісне повітря всередині приміщень. Центральна система кондиціонування з можливістю зонального регулювання температури забезпечує комфортні умови для відвідувачів у будь-який період року.

Електропостачання торговельно-розважального центру організоване з урахуванням комбінованої системи харчування. Основним джерелом є підключення до міської електромережі, що забезпечує стабільну роботу всіх інженерних систем. На даху комплексу встановлені сонячні панелі великої площі, що дають змогу частково покривати споживання електроенергії з відновлюваних джерел, особливо в денний період.

Для забезпечення енергетичної незалежності та безперервного функціонування об'єкта в умовах аварійних чи планових відключень передбачено встановлення потужних дизельних генераторів. Для освітлення торгових залів, коридорів та загальних просторів використовуються потужні LED-лампи, що забезпечують яскраве, якісне та рівномірне освітлення, необхідне для зручності великої кількості відвідувачів.

Водопостачання здійснюється з міських мереж з додатковою системою очищення, що гарантує високу якість питної води, важливу для комфорту гостей та персоналу. Каналізаційна система підключена до міських очисних споруд з використанням сучасних екологічних технологій, що мінімізують негативний вплив на озеро та навколишнє середовище.

Для безпеки використовуються сучасні автоматизовані системи пожежної сигналізації, спринклерного пожежогасіння, системи

відеоспостереження та контролю доступу, що забезпечують комплексний захист усіх зон торгового центру.

Інформаційна інфраструктура включає високошвидкісний інтернет та повне Wi-Fi покриття по всій території, а також сучасні аудіо- та відеосистеми для проведення великих заходів та презентацій.

Система моніторингу енергоспоживання та ресурсів забезпечує постійний контроль та оптимізацію витрат, сприяючи екологічній сталості комплексу. Датчики руху та освітлення автоматично вимикають світло у порожніх приміщеннях, що дозволяє ефективно економити електроенергію.

## **8. Охорона праці та захист навколишнього середовища в ТРЦ**

Проект торгово-розважального центру в місті Києві передбачає впровадження комплексних заходів з охорони праці та збереження навколишнього середовища, що відповідають чинним будівельним нормам і стандартам України. Ці заходи спрямовані на забезпечення безпечних умов роботи для будівельників під час зведення об'єкта, а також комфортної і безпечної експлуатації ТРЦ для відвідувачів і персоналу.

В основу проекту покладено основні нормативні документи, зокрема:

ДБН В.2.2-16:2019 «Культурно-видовищні та дозвіллеві заклади» (з урахуванням особливостей функціонування ТРЦ),

ДБН А.3.2-2-2009 «Охорона праці і промислова безпека в будівництві»,

ДБН В.1.1-7-2016 «Пожежна безпека об'єктів будівництва»,

ДБН В.2.5-20-2001 «Інженерне обладнання будівель і споруд. Зовнішні мережі і споруди. Основні положення проектування».

Для забезпечення пожежної безпеки в ТРЦ передбачено систему автоматичної пожежної сигналізації та пожежогасіння, а також встановлення

необхідних протипожежних засобів (вогнегасників, гідрантів) і розробку детальних планів евакуації згідно з вимогами ДБН.

Крім того, проект містить технічні рішення, що мінімізують вплив будівництва та експлуатації ТРЦ на навколишнє середовище, сприяють енергозбереженню та раціональному використанню ресурсів.

Контроль за дотриманням вимог охорони праці, пожежної безпеки та екологічних норм здійснюється на всіх етапах — від проектування до експлуатації об'єкта.

Таким чином, ТРЦ буде створений як безпечний, комфортний та екологічно відповідальний простір, що відповідає сучасним стандартам будівництва і забезпечує гармонійне співіснування з міським середовищем.

## 9. Список використаної літератури та джерел інформації

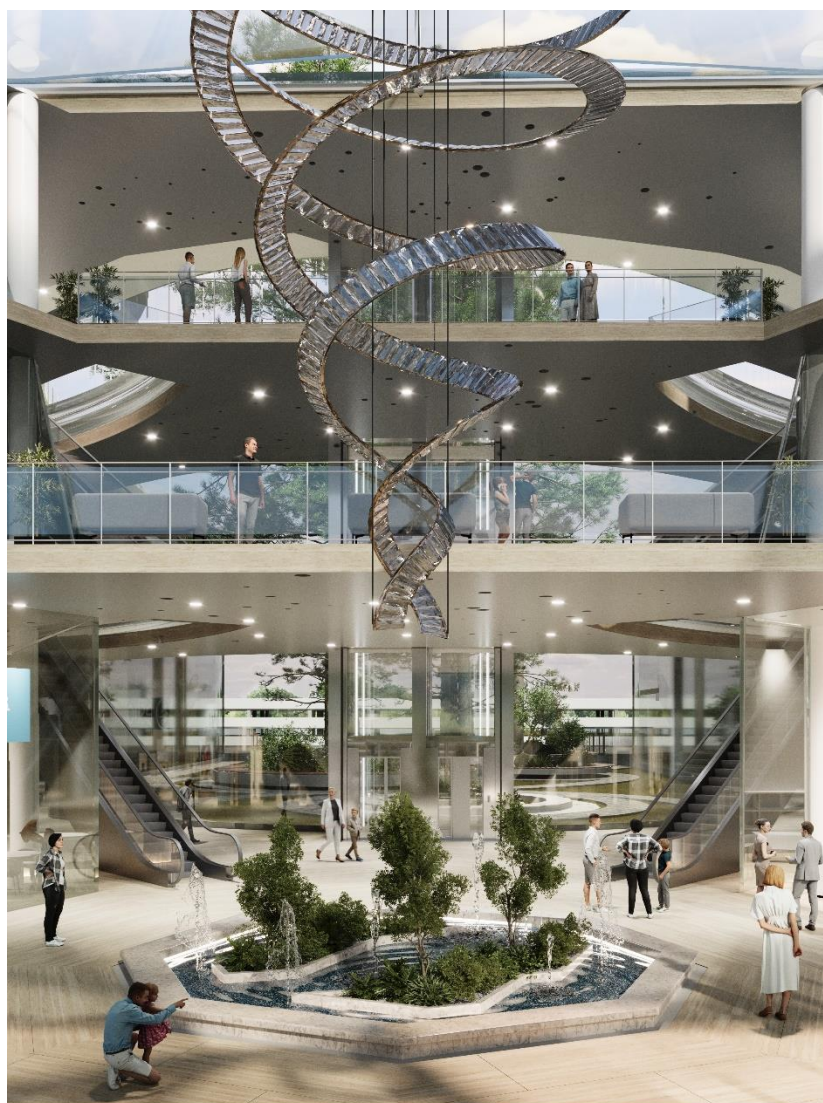
1. ДБН В.2.2-3-2018 «Громадські будинки та споруди». – Київ: Мінрегіон України, 2018. – 78 с.
2. ДБН В.2.5-13:2019 «Протипожежна безпека будівель і споруд». – Київ: Мінрегіон України, 2019. – 96 с.
3. ДСТУ Б А.2.2-12-2008 «Архітектурно-містобудівні рішення ТРЦ». – Київ: Держспоживстандарт України, 2008. – 65 с.
4. Власенко М. Інтеграція ТРЦ у структуру міста: приклади з практики України // Сучасна архітектура і містобудування. – 2019. – №34. – С. 44–49.
5. Дробот К.О. Архітектурне проектування об'єктів торговельно-розважального призначення // Вісник КНУБА. – 2020. – №16. – С. 25–31.
6. Крижановський В. Комерційна архітектура XXI століття: простір, функція, імідж // Архітектон. – 2020. – №12. – С. 18–23.
7. Ковальчук Т. ТРЦ в системі міського простору // Урбаністика. – 2020. – №3. – С. 50–55.
8. Сердюк С.Ю. Планувальні принципи формування торгово-розважальних центрів у міському середовищі // Архітектурні студії. – 2021. – №5. – С. 73–78.
9. Солодкий І. Психологія простору торговельних комплексів // Соціальні дослідження. – 2022. – №1. – С. 34–39.
10. Юрченко О. Архітектурні тенденції торговельних центрів // Архітектура та Будівництво. – 2021. – №4. – С. 58–63.
11. Ocean Plaza // Вікіпедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Ocean\\_Plaza](https://uk.wikipedia.org/wiki/Ocean_Plaza)
12. ТРЦ Respublika, Київ // Новобудови [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://novobudovy.com/torhovi-tsentry-kyieva/torgovo-rozvezhalnij-centr-respublika-respublika-m-kiiv-kilceva-doroga>

13. River Mall // ALTIS-Construction [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.altis.ua/projects/trc-river-mall/>
  14. Lavina Mall // AVG Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://avg.world/uk/projects/lavina-mall/>
  15. Emporia / Wingårdhs // ArchDaily [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.archdaily.com/386107/facts-emporia-wingardhs>
  16. Emporia Shopping Mall // Wikipedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://en.wikipedia.org/wiki/Emporia\\_\(shopping\\_mall\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Emporia_(shopping_mall))
  17. Emporia Shopping / Architonic [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.architonic.com/en/pr/emporia-shopping/20033453/>
  18. Emporia Shopping Center / FOAMGLAS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.foamglas.com/en-gb/references/sweden/emporia-shopping-center>
  19. Galleria Centercity / UNStudio // ArchDaily [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.archdaily.com/125125/galleria-centercity-unstudio>
- Starfield Library, COEX Mall [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.starfield.co.kr/coexmall/starfieldLibrary/library.do>

## 10. Додатки



Екстер'єр ТРК



Інтер'єр внутрішнього простору



Steel Freedom

Створення проекту загальноосвітньої школи з дошкільним навчальним закладом у Львові



ОРГАНІЗАТОР



ПАРТНЕРИ

МЕТИВЕСТ

Metipol

TEKLA  
A TRIMALE COMPANY

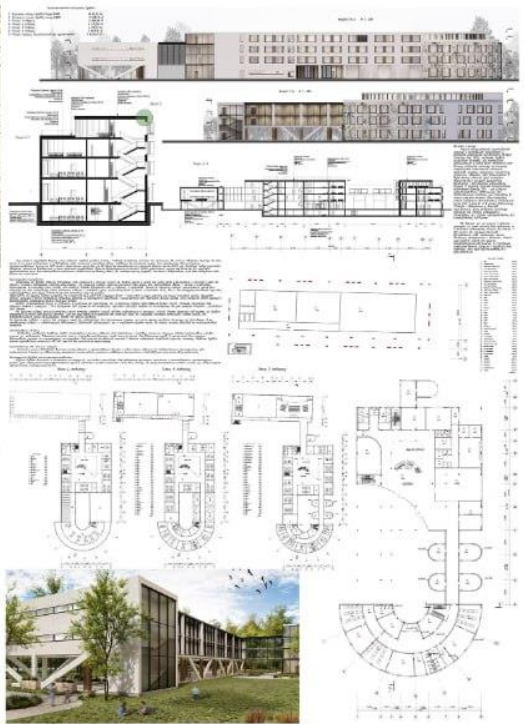
VODALAND

RUUKKI

Archimatika

LIRALAND

SVL



[www.steelfreedom.ua](http://www.steelfreedom.ua)



ЦЕНТР ДЛЯ МОЛОДІ ТА ЛЮДЕЙ ПОХИЛОГО ВІКУ «СИНЕРГІЯ ЖИТТЯ»  
Г34

Київ

КНУБА  
2024

archiOVA

IRS:  
INNOVATION • RECONSTRUCTION • SOCIETY



IRS:  
INNOVATION • RECONSTRUCTION • SOCIETY

# Сертифікат

підтверджує, що Булах Владислава є учасницею проєкту для  
Хакатону «100 ідей для міст»: Ідеї для будівництва простору  
для молоді і людей похилого віку в БСТГ

23.05.2024



*[Handwritten signature]*