

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний факультет

дизайну

(назва випускової кафедри)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
БАКАЛАВРА ДИЗАЙНУ

на тему:

Дизайн багатофункціонального простору винного шоуруму
українського бренду

Брезвіна Ольга Михайлівна

(прізвище, ім'я та по батькові здобувача повністю)

Київ 2024 р.

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

Архітектурний факультет

дизайну

(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри
Юлія ТРЕТЯК

„___” _____ 20__ року

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
БАКАЛАВРА ДИЗАЙНУ**

на тему:

Дизайн багатофункціонального простору винного шоуруму українського
бренду

(назва)

Виконав: Брезвіна Ольга Михайлівна

(прізвище, ім'я та по батькові повністю)

022 Дизайн

(спеціальність)

Інтер'єр та обладнання

(освітня програма)

Групи: ДН-20-1

Керівник: Прокопов О.В.

(прізвище та ініціали)

Доцент

(вчене звання, науковий ступінь)

Ідентичність підтверджую

Київ 2024

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ**

Факультет Архітектурний
Кафедра ДИЗАЙНУ
Освітньо-кваліфікаційний рівень Бакалавр
Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»
(шифр і назва)
Спеціальність 022 «Дизайн»
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан архітектурного факультету

_____ д.т.н., проф. О.В. Кащенко

«__» _____ 2024 року

З А В Д А Н Н Я

**для ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ**

бакалавра дизайну

_____ Брезвіна Ольга Михайлівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: Дизайн багатofункціонального простору винного шоуруму українського бренду

2. Керівник роботи: Прокопов О.В. доцент,
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «11» квітня 2024 року №
648/2

3. Термін виконання студентом роботи 12.02.2024 – 18.06.2024 р.

4. Вихідні дані до роботи Ситуаційний план, схема генерального плану, плани поверху, фасади, розрізи архітектурного об'єкту

5. Зміст пояснювальної записки за розділами:

I. Аналіз теоретичних та нормативних джерел, проектної практики.

II. Дизайн інтер'єру.

III. Дизайн елемента меблів (обладнання) в інтер'єрі.

Список використаних джерел.

6. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Ситуаційний план та схема генплану розміщення ділянки будівлі; плани, розрізи фасади та перспективні зображення будівлі, в якій розробляється інтер'єрне рішення; опорний (обмірний) план приміщення(нь); план демонтажу і монтажу конструкцій; план приміщення з розміщенням меблів, розгортки стін, розріз, план стелі з елементами освітлення, деталі, паспорт оздоблення; проект елементу меблів (обладнання): ортогональні види, розріз, вузли, специфікація елементів вузлів, 3-D модель, ергономічна схема, зображення в кольорі та матеріалі.

7. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Доц. Прокопов О.В.	12.02.2024	23.02.2024
2	Доц. Прокопов О.В.	23.04.2024	21.05.2024
3	Доц. Прокопов О.В.	21.05.2024	03.06.2024

8. Дата видачі завдання 12.02.2024 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Видача завдання	12.02.2024	
2	Збір матеріалу	12.02. –12.03.2024	
3	Виконання клаузури		
4	Розробка ескізу, пояснювальної записки - I розділу	13.03. –23.04.2024	
5	Оцінка ескізу	23.04.2024	
6	Подальша розробка пояснювальної записки, графічної частини і роботи в матеріалі	24.04. –05.06.2024	
7	Перевірка роботи на відсутність плагіату	06.06 – 07.06.2024	
8	Передзахист, допуск до захисту	12.06. –13.06.2024	
9	Підготовка презентації і доповіді, друкування роботи	13.06. –15.06.2024	
10	Захист роботи	18.06. –26.06.2024	

Студент _____ **Брезвіна О.М.** _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ **Прокопов О.В.** _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРОСТОРУ ВИННОГО ШОУРУМУ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО БРЕНДУ	9
1.1 Аналіз теоретичної джерельної бази. Дослідження та вивчення аналогів	9
1.2 Нормативні вимоги проєктування інтер'єрів багатофункціонального простору виноного шоу-руму для українського бренду	21
РОЗДІЛ II. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ	26
2.1. Вихідні дані.....	26
2.2. Концепція інтер'єру багатофункціонального простору виноного шоуруму українського бренду	29
2.3. Функціонально-технічне і об'ємно-просторе рішення інтер'єру багатофункціонального простору виноного шоуруму українського бренду.....	30
2.4. Композиційне і просторе рішення інтер'єру коворкінг центру	31
2.5. Меблі та обладнання	33
РОЗДІЛ III. ДИЗАЙН РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ МЕБЛІВ.....	39
3.1. Аналоги.....	39
3.2. Функціональні, технологічні, конструктивні особливості	40
ВИСНОВОК.....	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	44

ВСТУП

Дослідження теми багатофункціонального винного шоу-руму в національній тематиці відкриває широкі перспективи для розвитку гастрономічного та культурного туризму. Започаткування такого простору може стати ключовим фактором для залучення як місцевих жителів, так і туристів, які бажають поглибити свої знання про вино та ознайомитися з культурною спадщиною регіону.

Очевидні переваги багатофункціонального винного шоу-руму в національній тематиці полягають у тому, що він не лише надає можливість смакувати та купувати місцеві вина, але й створює умови для вивчення історії та традицій виноробства. Такий простір може включати експозиції, майстер-класи, винні дегустації, а також продаж унікальних вин та страв, що відображають національну кухню.

Багатофункціональний винний шоу-рум може стати платформою для підтримки місцевих виробників вин та ремісників, що сприятиме розвитку місцевої економіки та збереженню традиційних ремесел. Такий простір також може використовуватися для організації культурних подій, фестивалів та виставок, які привертають увагу як місцевих жителів, так і туристів.

Розробка таких винних шоу-румів також може інтегрувати сучасні технології, як-от віртуальні екскурсії та інтерактивні елементи, що надають можливість гостям зануритися в процес виноробства та дізнатися більше про історію та традиції регіону. Це допоможе створити унікальний досвід для відвідувачів, підвищуючи їхній інтерес та залучення до культури та гастрономії регіону.

Така ініціатива може бути підтримана місцевими органами влади та бізнесом, що додатково сприятиме розвитку інфраструктури та створенню нових робочих місць у регіоні. У результаті, багатофункціональний винний шоу-рум стане важливим елементом стратегії розвитку регіону, сприяючи його економічному зростанню та культурному розквіту.

Проектування багатофункціонального простору винного шоу-руму в українській тематиці для "Колоніст" є захоплюючим завданням, яке вимагає високого

рівня професіоналізму та творчості в галузі дизайну інтер'єру. Цей проєкт створює унікальну можливість для впровадження та злиття естетичних, культурних та функціональних аспектів в єдиному просторі, створюючи неповторний інтер'єр, що відображає багатогранність національної спадщини та винної культури.

Проєктування такого шоу-руму вимагає глибокого розуміння як культурно-історичного контексту, так і сучасних тенденцій у дизайні інтер'єрів. Необхідно враховувати унікальні аспекти та особливості національної тематики, яка повинна виражатися через кожен деталь інтер'єру. Створення простору для дегустацій та національних заходів вимагає ретельного аналізу потреб аудиторії, а також впровадження сучасних технологій та інновацій для підвищення інтерактивності та залучення відвідувачів.

Інтеграція елементів традиційного ремесла та мистецтва також є важливим аспектом, щоб створити автентичну та унікальну атмосферу. При розробці концепції інтер'єру винного шоу-руму необхідно брати до уваги ергономіку та зручність для відвідувачів, забезпечуючи гармонійний розподіл зон та оптимальні умови для сприйняття вин та культурно-гастрономічних вражень.

Проєктування багатофункціонального винного шоу-руму для "Колоніст" відкриває двері для втілення творчих ідей, інновацій та глибокого занурення в культурні аспекти. Цей проєкт не лише визначатиме нові стандарти у сфері дизайну інтер'єрів, але й стане визначним символом об'єднання смаків, традицій та гостинності у винному світі, зберігаючи історію та створюючи незабутні враження для всіх відвідувачів.

Проєкт також передбачає використання сучасних технологій, таких як інтерактивні екрани для віртуальних екскурсій та мультимедійні презентації, що дозволяють глибше ознайомитися з процесом виноробства та історією "Колоніст". Це допоможе створити незабутній досвід для відвідувачів, підвищуючи їхній інтерес та залучення до культури та гастрономії регіону.

Підтримка місцевих ремісників та художників через демонстрацію їхніх робіт у шоу-румі також сприятиме збереженню та популяризації традиційних українських ремесел. Організація культурних заходів, фестивалів та виставок в шоу-румі створить

живу та динамічну атмосферу, що приваблюватиме як місцевих жителів, так і туристів, сприяючи розвитку туризму та економіки регіону.

Таким чином, цей проєкт стане важливим елементом стратегії розвитку "Колоніст", підкреслюючи їхню відданість збереженню культурної спадщини та впровадженню інновацій у виноробство.

РОЗДІЛ 1. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРОСТОРУ ВИННОГО ШОУРУМУ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО БРЕНДУ

1.1 Аналіз теоретичної джерельної бази. Дослідження та вивчення аналогів

Багатофункціональний винний шоу-рум — це спеціально спроектований та обладнаний простір, який поєднує різноманітні функції, пов'язані з винною культурою, гастрономією, освітою та розвагами. Це інноваційне просторове рішення створює унікальне експериментальне середовище для дослідження та дегустації вина, а також підтримує розвиток культурних та освітніх ініціатив.

Історія багатофункціональних винних салонів сягає часів розквіту винної культури, коли зростання інтересу до виноробства та гастрономії породило попит на нові та непередбачувані форми споживання вина. Розвиток винних салонів почався наприкінці ХХ століття, зокрема у виноробних регіонах Європи та США.

Основна мета багатофункціонального винного виставкового залу — дозволити відвідувачам не тільки продегустувати та придбати вино, але й поглибити свої знання про виноробство, поекспериментувати зі смаками та ароматами та насолодитися вишуканою кухнею, яка доповнює вина створення унікального простору, де ви можете. Такі виставкові зали не лише надають виноробам можливість демонструвати свою продукцію та спілкуватися з покупцями, а й створюють платформу для культурного обміну та освіти. Це можуть бути дегустаційні секції, винні класи, кулінарні майстер-класи, художні виставки, лекції та інші культурні та освітні заходи.

Сучасні багатофункціональні винні салони все більше використовують інноваційні технології, такі як віртуальна реальність, інтерактивні програми та мультимедійні дисплеї, щоб забезпечити відвідувачам цікаві та інформативні враження. Це сприяє поширенню винної культури, розвитку туризму та створенню дегустації вин як атракціону для любителів естетики та гурманів.

Історично створення багатофункціональних винних виставкових просторів бере свій початок у розвитку виноробства та культури споживання вина. Оскільки виноробство та виноградарство почали розвиватися в різних частинах світу, виникла потреба в просторах, які б не лише демонстрували виробничий процес і колекції вин,

а й забезпечували простір для дегустації, навчання та відпочинку.

Сучасні багатофункціональні винні салони повністю змінили цей підхід, поєднавши кілька ключових елементів.

По-перше, це місце для дегустації та споживання вина, де відвідувачі можуть не лише спробувати вино, а й дізнатися про його характеристики під керівництвом сомельє та виноробів.

По-друге, у свою чергу, ці простори служать платформами для освіти та культурного обміну. Часто організовується майстер-класи, лекції, екскурсії та інші заходи, спрямовані на поглиблення ваших знань у виноробстві та гастрономії.

По-третє, багатофункціональний винний салон може включати в себе елементи ресторану або кафе, де відвідувачі зможуть насолодитися вином і смачною їжею.

Проектування таких приміщень вимагає ретельного аналізу простору, оптимального розташування функціональних зон, правильного підбору матеріалів і елементів декору, а також впровадження технічних рішень для підвищення комфорту відвідувачів. Дизайн винного шоу-руму повинен створювати атмосферу, яка спонукає до відкриття та насолоди, з естетикою, яка підкреслює елегантність та витонченість виноробства. Вдалих дизайн враховує потреби різних груп відвідувачів, забезпечує простір для соціальної взаємодії та відпочинку, а також враховує вимоги сталого розвитку та енергоефективності.

При проектуванні багатофункціонального винного шоу-руму для "Колоніст" в національній тематиці одним з найважливіших елементів дизайну є створення автентичної та виразної атмосфери. Це досягається уважним підходом до відтворення традицій та культурних особливостей національного контексту. Автентичність є ключовим фактором, оскільки вона впливає на сприйняття відвідувачами приміщення та їхні враження від перебування в ньому.

З урахуванням національної тематики, дизайн повинен витягати унікальні елементи архітектури, інтер'єру та декору, відображаючи характер та естетику того періоду. Це включає використання автентичних матеріалів, колірної палітри та меблів, які відповідають стилістичному напрямку національної культури. Зокрема, це може включати використання дерева з традиційних порід, каменю, ручної роботи

текстилю, а також відтворення орнаментів та декоративних елементів.

Важливо враховувати історичний контекст та виняткові особливості національної культури. Це може включати елементи місцевої народної творчості, традиційну кухню, мистецтво та музику, які будуть відображати та поглиблювати враження відвідувачів від перебування в приміщенні.

Створення автентичної атмосфери вимагає не лише врахування деталей естетики того часу, але й збалансованого підходу до інтеграції традиційних та сучасних елементів, які сприятимуть комфортному та захопливому досвіду для відвідувачів.

Проектування багатофункціонального винного шоу-руму також передбачає впровадження технологічних рішень для підвищення комфорту відвідувачів. Використання сучасних технологій, таких як інтерактивні екрани, віртуальні екскурсії та мультимедійні презентації, дозволить створити незабутній досвід, підвищуючи інтерес та залучення до культури та гастрономії регіону.

При проектуванні багатофункціонального винного шоу-руму для "Колоніст" в національній тематиці одним з найважливіших елементів дизайну є створення автентичної та виразної атмосфери. Це досягається уважним підходом до відтворення традицій та культурних особливостей національного контексту. Автентичність є ключовим фактором, оскільки вона впливає на сприйняття відвідувачами приміщення та їхні враження від перебування в ньому.

З урахуванням національної тематики, дизайн повинен витягати унікальні елементи архітектури, інтер'єру та декору, відображаючи характер та естетику того періоду. Це включає використання автентичних матеріалів, колірної палітри та меблів, які відповідають стилістичному напрямку національної культури. Зокрема, це може включати використання дерева з традиційних порід, каменю, ручної роботи текстилю, а також відтворення орнаментів та декоративних елементів.

Важливо враховувати історичний контекст та виняткові особливості національної культури. Це може включати елементи місцевої народної творчості, традиційну кухню, мистецтво та музику, які будуть відображати та поглиблювати враження відвідувачів від перебування в приміщенні.

Створення автентичної атмосфери вимагає не лише врахування деталей естетики того часу, але й збалансованого підходу до інтеграції традиційних та сучасних елементів, які сприятимуть комфортному та захопливому досвіду для відвідувачів. Проектування багатофункціонального винного шоу-руму також передбачає впровадження технологічних рішень для підвищення комфорту відвідувачів. Використання сучасних технологій, таких як інтерактивні екрани, віртуальні екскурсії та мультимедійні презентації, дозволить створити незабутній досвід, підвищуючи інтерес та залучення до культури та гастрономії регіону.

Таким чином, багатофункціональний винний шоу-рум для "Колоніст" стане не лише місцем для дегустації та освіти, але й важливим осередком культурного обміну та підтримки місцевих ремісників, сприяючи збереженню національних традицій та розвитку регіону.

Інтеграція елементів традиційного ремесла та мистецтва дозволяє створити автентичну атмосферу, що приваблює відвідувачів та сприяє збереженню культурних традицій. Збалансований підхід до поєднання традиційних та сучасних елементів допомагає створити комфортний та захоплюючий досвід для відвідувачів, забезпечуючи гармонійний розподіл функціональних зон та оптимальні умови для сприйняття вин та культурно-гастрономічних вражень.

Структура проектування багатофункціонального винного шоу-руму

Організація структури проектування багатофункціонального винного шоу-руму для "Колоніст" у національній тематиці є ключовим етапом, що передбачає систематичне та виважене планування всіх елементів простору з урахуванням різноманітних функцій та аспектів. Загальна структура проекту може бути організована на кілька основних розділів для досягнення оптимального результату.

Стратегічне планування: Визначення стратегічних цілей та ключових параметрів, таких як місце розташування, цільова аудиторія, концепція дизайну та основні функції приміщення. Цей етап визначає основні вектори розвитку та створення концепції проекту.

Функціональна архітектура: Розробка детального плану функціональних зон,

таких як дегустаційна зона, експозиційна площадка, кафе, освітні та розважальні зони. Визначення логічних та практичних зв'язків між ними, щоб забезпечити ефективний та зручний розподіл простору.

Ергономіка та доступність: Врахування принципів ергономіки та створення простору, який буде комфортним та доступним для різних груп відвідувачів, включаючи осіб з обмеженими можливостями.

Архітектурний дизайн: Розробка концепції дизайну, включаючи вибір стилістичних рішень, кольорової палітри, матеріалів та меблів. Створення атмосфери, яка відповідає національній тематиці та винній культурі.

Технологічні рішення: Впровадження сучасних технологій для полегшення взаємодії з відвідувачами, включаючи виняткові винні добавки, віртуальні тури чи інтерактивні елементи.

Безпека та інфраструктура: Розробка системи безпеки та врахування інфраструктурних потреб, включаючи електричне та водопостачання, системи опалення та кондиціонування повітря.

Мистецьке оформлення: Інтеграція мистецьких елементів та декору, які виражають національний характер та сприяють створенню унікальної атмосфери.

Соціальна відповідальність: Врахування соціальних аспектів, таких як підтримка місцевих виробників, створення робочих місць та інші програми соціальної відповідальності.

Сталий розвиток та збереження середовища: Рациональне використання ресурсів, вибір екологічно чистих матеріалів та розробка зелених зон.

Організація структури проекту враховує цілісний та комплексний підхід до створення багатофункціонального винного шоу-руму, що задовольняє всі аспекти винної культури та національної тематики. Це не лише забезпечить високий рівень комфорту та зручності для відвідувачів, але й сприятиме популяризації винної культури, підтримці місцевих традицій та сталому розвитку регіону.

Основні завдання багатофункціонального винного шоу-руму

Основні завдання багатофункціонального винного шоу-руму для "Колоніст" в

національній тематиці полягають у створенні унікального простору, який задовольняє різноманітні потреби та очікування відвідувачів. Серед основних завдань можна виокремити:

Створення унікальної атмосфери: Забезпечення особливої атмосфери, яка віддзеркалює національну тематику та колорит українських традицій, сприяючи гармонійному злиттю історії та сучасності. Використання елементів національної архітектури, інтер'єру та декору для підсилення вражень відвідувачів.

Організація дегустацій та освітніх заходів: Створення комфортних зон для проведення дегустацій вин та гастрономічних заходів, а також організація освітніх програм для поглиблення знань відвідувачів про вино та культурні особливості. Використання сучасних технологій для інтерактивних навчальних програм.

Функціональна розміщеність: Розробка оптимального планування простору, щоб забезпечити зручний та логічний розподіл різних функціональних зон, таких як дегустаційна площа, ресторан, експозиційний зал, освітні приміщення та інші.

Впровадження технологічних рішень: Використання сучасних технологій для підвищення ефективності та зручності відвідувачів, наприклад, інтерактивні додатки, віртуальні тури чи електронне меню. Інтеграція мультимедійних презентацій для створення незабутнього досвіду.

Винний ресторан та гастрономічний досвід: Створення унікального гастрономічного простору з ексклюзивною національною кухнею, який доповнює винний досвід відвідувачів. Використання локальних продуктів та традиційних рецептів для підсилення національного колориту.

Туристична привабливість: Залучення туристів та місцевих жителів, створюючи приміщення, яке приваблює різні категорії відвідувачів та сприяє розвитку туристичного напрямку. Проведення різноманітних заходів та фестивалів для залучення широкої аудиторії.

Арт- та культурні проєкти: Підтримка та організація мистецьких та культурних проєктів, що відображають історію та дух українських традицій. Включення елементів народної творчості, традиційного мистецтва та музики для збагачення культурного досвіду відвідувачів.

Збереження спадщини: Врахування та збереження культурної спадщини через ретельний вибір декору, архітектурних рішень та експозицій. Використання автентичних матеріалів та традиційних технік для створення неповторної атмосфери, що вшановує історію та культуру.

Організація багатофункціонального винного шоу-руму для "Колоніст" передбачає комплексний та цілісний підхід до створення простору, що поєднує в собі винну культуру та національну тематику, забезпечуючи високий рівень комфорту та незабутні враження для всіх відвідувачів.

Важливі психологічні функції в винному шоу-руму, створює специфічні емоційні та когнітивні досвіди для відвідувачів. Основні психологічні завдання включають стимуляцію інтересу та цікавості: шоу-рум викликає інтерес та зацікавленість у відвідувачів, привертаючи їхню увагу національною тематикою, унікальним дизайном та винними враженнями. Емоційне задоволення досягається через створення приємного та емоційно насиченого досвіду завдяки спеціально обраній національній атмосфері, ароматам вин та автентичному середовищу. Навчання та освіта здійснюються через надання можливостей для навчання та освіти за допомогою майстер-класів, екскурсій та лекцій, що збагачують пізнавальний аспект візиту. Крім того, сприяння спілкуванню та соціальній інтеграції відбувається завдяки створенню зон для спілкування та обміну враженнями, що сприяє взаємодії між відвідувачами та спільнотою.

Багатофункціональний шоу-рум для "Колоніст" в національній тематиці виконує важливі економічні функції. Основні завдання включають забезпечення основного джерела доходу через продаж якісних вин, винних аксесуарів та супутніх продуктів, пов'язаних зі світовим виноробством та культурою. Організація платних дегустацій та екскурсій стає додатковим засобом привертання відвідувачів та збільшення доходів. Забезпечення гастрономічної пропозиції – ресторан чи кафе з національною кухнею – приносить дохід від продажу страв та напоїв, доповнюючи винний досвід відвідувачів.

Дослідження та вивчення аналогів

Національно-тематичні багатофункціональні шоу-руми для "Колоніст" можуть створювати унікальні та захоплюючі враження, поглиблюючи знання про культуру, історію та традиції конкретної нації. Наприклад, італійський експерієнс шоу-рум може включати ресторани з італійською кухнею та винні погреби з автентичними стравами та винами, майстер-класи з приготування пасты, піци та італійських десертів, а також виставки мистецтва і ремесел, що відображають традиції італійської культури. Японський культурний шоу-рум може пропонувати традиційні чайні кімнати та сади для чайних церемоній, мистецтво іграшок та рукоділля, а також демонстрації традиційного садівництва бонсай та ікебана. Французький лайфстайл шоу-рум може включати виставки моди з французьким акцентом, кав'ярні та пекарні з автентичними кулінарними шедеврами, а також вечірні концерти та вистави. Ірландський паб шоу-рум може запропонувати традиційні ірландські паби з живою музикою та танцями, дегустації ірландських напоїв, таких як віскі та пиво, а також майстер-класи з традиційного вишивання та рукоділля. Індійський культурний шоу-рум може включати ресторани зі справжньою індійською кухнею, виставкові площі з ароматами та смаками Індії, шоу з традиційними індійськими танцями та музикою, а також магазини з рукодільними виробами та одягом. Ці шоу-руми дозволяють гостям повністю зануритися в атмосферу конкретної культури, переймаючи традиції, смаки та розваги нації.





Рис 1.1 та рис.1.2 Chateau Montelena, Каліфорнія, США

[<https://www.alamy.com/stock-photo-tasting-room-in-chateau-montelena-winerycalistogac-aliforniausa-116972952.html>]

Chateau Montelena – видатний виноробний будинок, розташований в Каліфорнії, США, у районі Напа Велі. Цей виноробний комплекс славиться своєю історією, вином високої якості та унікальним архітектурним дизайном.

Chateau Montelena було засновано в 1882 році і пройшло шлях від періоду процвітання до періоду занедбаності, але в останні десятиріччя здобуло визнання як одне з найпрестижніших виноробних господарств у регіоні. Виноробня здобула світову славу завдяки своєму Chardonnay 1973 року, який переміг на знаменитому Паризькому конкурсі вин 1976 року.

Будівлі Chateau Montelena вражають своєю архітектурною вишуканістю та стилізацією. Головний будинок нагадує французький замок з масивними стінами, стрімкими дахами та класичними витонченими елементами. Однак, на відміну від традиційних європейських будівель, тут використано місцеві матеріали, адаптовані до клімату Каліфорнії.

Одним із головних архітектурних аспектів є велика винна підвальня, де зберігається та витримується вино. Підземні холодильні камери забезпечують ідеальні умови для витримки вина. Дегустаційні кімнати оформлені в елегантному стилі, де гості можуть насолоджуватися не лише винами, але і атмосферою.

Chateau Montelena пропонує гостям різноманітні екскурсії, де вони можуть дізнатися про процес виробництва вина, історію виноробні та секрети винодійного мистецтва. Екскурсії дозволяють відвідувачам зануритися в культурну спадщину виноробні та розкрити таємниці творчості виноробства.

На території Chateau Montelena регулярно проводяться різноманітні культурні заходи, такі як концерти, мистецькі вистави та винні фестивалі, що додають специфіку та атмосферу цьому винному комплексу. Загалом, Chateau Montelena – це не лише виноробня, але і витвір мистецтва, який об'єднує історію, культуру та виноробство, створюючи незабутні враження для кожного відвідувача.



Рис.1.3 Château Smith Haut Lafitte, Бордо, Франція

[<https://www.worldsbestvineyards.com/explore/Vineyards/France/Bordeaux/Chateau-Smith-Haut-Lafitte.html>]

Château Smith Haut Lafitte – видатний виноробний будинок, розташований в регіоні Бордо, Франція, відомий своєю багатою історією, вином високої якості та унікальним архітектурним дизайном.

Château Smith Haut Lafitte було засновано в 14 столітті і має довгу та цікаву історію, що пройшла через століття успіхів і випробувань. Відтоді цей виноробний будинок став символом престижу та виноробного мистецтва в регіоні Бордо. Він здобув всесвітню славу завдяки своїм витриманим червоним та білим винам, які отримали численні нагороди та визнання.

Будівлі Château Smith Haut Lafitte вражають своєю архітектурною елегантністю та гармонійним поєднанням традицій і сучасності. Головний будинок нагадує старовинний французький замок з масивними кам'яними стінами, витонченими архітектурними деталями та розкішними внутрішніми двориками. Використання місцевих матеріалів та увага до деталей створюють неповторну атмосферу, яка приваблює численних відвідувачів.

Важливим елементом Château Smith Haut Lafitte є велика винна підвальня, де зберігаються та витримуються вина в ідеальних умовах. Підвальні приміщення оснащені сучасними технологіями для підтримки оптимального мікроклімату. Дегустаційні кімнати оформлені в розкішному стилі, що дозволяє гостям насолоджуватися винами у комфортній та елегантній обстановці.

Château Smith Haut Lafitte пропонує гостям різноманітні екскурсії, де вони можуть дізнатися про процес виробництва вина, історію виноробні та таємниці виноробного мистецтва. Екскурсії дозволяють відвідувачам зануритися в культурну спадщину виноробні та розкрити для себе нові аспекти винної культури.

На території Château Smith Haut Lafitte регулярно проводяться різноманітні культурні заходи, такі як концерти, мистецькі вистави та винні фестивалі, які додають атмосферу свята та естетичного задоволення. Ці події роблять виноробний будинок не лише центром виноробства, але й культурним осередком. Загалом, Château Smith Haut Lafitte – це не лише виноробня, але й центр культури, де поєднуються історія, мистецтво та виноробство, створюючи незабутні враження для кожного відвідувача.



Рис. 1.4 "La Vie en Rose Pavilion": Французкий Шоу-рум Лайфстайлу
[<https://www.jaminidesign.com/en/blog/la-vie-en-rose-b92.html>]

La Vie en Rose Pavilion – це унікальний культурно-розважальний комплекс, який поєднує в собі чарівність французької культури, вишукану архітектуру та багатий спектр заходів. Розташований у мальовничому місці, цей павільйон створює атмосферу, де відвідувачі можуть зануритися в неповторний світ французького мистецтва, гастрономії та традицій.

La Vie en Rose Pavilion був заснований з метою створення простору, що втілює дух і романтику Франції. Назва комплексу, що перекладається як "Життя в рожевому кольорі", відображає його основну концепцію – дарувати гостям радість, красу та натхнення. Від моменту свого відкриття павільйон здобув популярність завдяки своїм витонченим заходам та унікальній атмосфері.

Архітектура La Vie en Rose Pavilion поєднує класичний французький стиль з сучасними елементами. Головна будівля павільйону нагадує розкішні паризькі сади

та палаци, з елегантними фасадами, декоративними вікнами та зеленими насадженнями. Інтер'єри відображають витончений смак, з використанням вишуканих матеріалів, м'якого освітлення та антикварних деталей.

Одним з головних акцентів La Vie en Rose Pavilion є його гастрономічні пропозиції. Тут розташовані французькі ресторани та кав'ярні, які пропонують відвідувачам справжні кулінарні шедеври. Меню включає різноманітні страви від традиційних французьких делікатесів до сучасних гастрономічних витворів, доповнених вишуканими винами.

La Vie en Rose Pavilion регулярно проводить різноманітні культурні заходи, такі як виставки мистецтва, музичні концерти, театральні вистави та літературні вечори. Павільйон також пропонує майстер-класи з живопису, кулінарії та виноробства, що дозволяють гостям не лише насолоджуватися культурою, але й активно брати участь у творчому процесі.

Павільйон організовує екскурсії та тури, де відвідувачі можуть дізнатися більше про історію французької культури, архітектуру комплексу та особливості гастрономії. Екскурсії включають відвідування найцікавіших місць павільйону, дегустації вин та страв, а також інтерактивні презентації. La Vie en Rose Pavilion – це не просто розважальний комплекс, а справжня оаза витонченості та французького шарму. Він пропонує гостям можливість зануритися у світ краси, мистецтва та гастрономії, створюючи незабутні враження та даруючи радість від кожного візиту.

1.2 Нормативні вимоги проєктування інтер'єрів

багатофункціонального простору виноного шоу-руму для українського бренду

При проєктуванні багатофункціонального простору винного шоу-руму для українського бренду важливе правильне зонування приміщень. Від грамотної організації простору залежить комфорт відвідувачів, якість обслуговування та загальний успіх проєкту.

Планування та зонування

Основні типи зонування

При проектуванні багатофункціонального простору винного шоу-руму для українського бренду існують три основні типи зонування: традиційний кабінетний тип, опенспейс (відкритий простір) та комбінований тип.

Традиційний кабінетний тип включає невеликі приміщення для 1-2 або більше осіб, які можуть використовуватися для індивідуальних дегустацій або приватних зустрічей. Такий тип зонування менш популярний для винних шоу-румів, але може бути використаний для створення ексклюзивних умов.

Опенспейс або відкритий простір є найбільш популярним типом зонування для винних шоу-румів. Відвідувачі перебувають в одному великому приміщенні, яке може бути розділене легкими перегородками. Це сприяє соціалізації та створює насичену атмосферу.

Комбінований тип поєднує елементи як кабінетного типу, так і відкритого простору. Приміщення для групових зустрічей та конференцій поєднуються з відкритими дегустаційними залами, забезпечуючи максимальну гнучкість. Таким чином, кожен з типів зонування має свої особливості та може бути адаптований до конкретних потреб та концепції винного шоу-руму.

При проектуванні багатофункціонального простору винного шоу-руму для українського бренду важливо забезпечити ергономічність, екологічність та безпеку приміщень. Всі меблі та обладнання повинні бути зручними та відповідати антропометричним вимогам, забезпечуючи комфорт для відвідувачів різного зросту та фізичних можливостей. Екологічність передбачає використання натуральних та безпечних матеріалів, таких як дерево, камінь та екологічно чисті фарби, а також забезпечення ефективної системи вентиляції та кондиціонування повітря для підтримання оптимального мікроклімату.

Безпека включає встановлення протипожежних систем, евакуаційних виходів та засобів пожежогасіння, а також відповідність усім чинним нормативам, зокрема ДБН В.2.2-9, ДБН В.2.2-40, ДБН В.2.5-39, ДБН В.2.5-74, ДБН В.2.5-75, ДБН В.1.1-7 та ДБН В.2.5-28.

Освітлення повинно бути достатньо яскравим для комфортного перебування в приміщенні, без відблисків та напруження зору. Вентиляція та опалення мають

забезпечувати постійну циркуляцію повітря та підтримувати комфортну температуру в будь-який сезон. Особливу увагу слід приділити доступності приміщень для маломобільних груп населення, відповідно до вимог ДБН В.2.2-17:2006.

Вентиляція, опалення та санітарно-гігієнічні норми

Системи вентиляції та опалення повинні проектуватися з дотриманням вимог ДБН В.2.6-31, ДБН В.2.5-39, ДБН В.2.5-56, ДБН В.2.5-67, ДБН

В.2.5-77 та інших відповідних нормативних документів. Вони мають забезпечувати допустимий рівень шуму, не перевищуючи 10 децибелів нижче відповідних норм в нічний час.

Санітарно-гігієнічні норми

Санітарно-гігієнічні приміщення в багатофункціональному просторі винного шоу-руму повинні відповідати високим стандартам зручності та гігієни. Розміри, розміщення та обладнання таких приміщень мають забезпечувати легкість у користуванні та простоту прибирання. Це включає використання матеріалів, які легко дезінфікуються та не затримують бруд, що сприяє підтриманню чистоти та гігієни на високому рівні.

Туалети повинні бути розташовані на відстані не більше 50 метрів від найбільш віддаленого місця розташування людини в приміщенні. Це гарантує, що відвідувачі завжди матимуть легкий доступ до санітарних зручностей, що особливо важливо під час проведення заходів з великою кількістю гостей. Крім того, необхідно забезпечити належну вентиляцію та освітлення в санітарно-гігієнічних приміщеннях, щоб уникнути розповсюдження неприємних запахів та забезпечити комфортну атмосферу.

Всі сантехнічні пристрої та аксесуари повинні бути зручними у використанні та відповідати стандартам безпеки. Це включає встановлення безконтактних кранів та дозаторів мила, що допомагає знизити ризик поширення інфекцій. Необхідно також передбачити спеціальні умови для людей з обмеженими можливостями, такі як поручні та спеціальні сидіння в туалетах.

Шумоізоляція

Шумоізоляція приміщень у багатофункціональному просторі винного шоу-руму є критично важливим аспектом, що впливає на комфорт відвідувачів та якість проведених заходів. Всі приміщення повинні відповідати вимогам шумового режиму згідно з ДБН В.1.2-10. Це передбачає, що рівень шуму від внутрішніх та зовнішніх джерел не повинен перевищувати встановлених санітарними правилами та нормами допустимих рівнів.

Для забезпечення ефективної шумоізоляції необхідно використовувати високоякісні будівельні матеріали, які здатні знижувати рівень шуму. Це можуть бути спеціальні звукоізоляційні панелі для стін та стель, а також шумоізоляційні двері та вікна. Важливо також враховувати акустичні властивості підлогових покриттів, які повинні сприяти поглинанню звуку та зниженню рівня шуму.

Особливу увагу слід приділити звукоізоляції приміщень, де проводяться дегустації, конференції та інші заходи, що вимагають тиші та спокою. Для цього можна використовувати спеціальні акустичні панелі та перегородки, які допоможуть зменшити розповсюдження звуку між різними зонами приміщення.

Крім того, необхідно забезпечити відповідний рівень звукоізоляції для технічних приміщень, де розташовані системи вентиляції, опалення та кондиціонування. Це допоможе зменшити шум, який може впливати на комфорт відвідувачів у сусідніх зонах.

Важливим аспектом є також контроль рівня шуму від зовнішніх джерел, таких як транспорт та промислові об'єкти. Для цього необхідно встановити вікна з подвійним склінням та використовувати звукоізоляційні матеріали для стін, які виходять на зовнішні джерела шуму.

Підбір матеріалів

При проектуванні багатофункціонального простору винного шоу-руму важливим аспектом є вибір матеріалів та кольорової палітри. Використання натуральних матеріалів, таких як дерево, камінь та метал, сприяє створенню гармонійного поєднання з природою, що додає інтер'єру відчуття природності та

екологічності.

Застосування нейтральних кольорів, таких як білий, сірий та бежевий для стін, допомагає створити спокійний та затишний фон, який не відволікає увагу від основних елементів дизайну. Темні акценти, наприклад, у відтінках чорного, темно-синього або насиченого зеленого, додають інтер'єру глибини та створюють візуально привабливі контрасти.

Використання мінімалізму у дизайні дозволяє зменшити візуальний шум та зробити простір більш організованим і спокійним. Чисті лінії, прості форми та обмежена кількість декору сприяють створенню сучасного та стильного інтер'єру, який легко сприймається і не перевантажує зір.

Таким чином, правильний підбір матеріалів та кольорової палітри допомагає створити естетично привабливий, комфортний та функціональний простір, який відповідає високим стандартам якості та сприяє приємному перебуванню відвідувачів у винному шоу-румі.

РОЗДІЛ II. ЗАСОБИ І ПРИЙОМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ

2.1. Вихідні дані

Простір винного шоуруму, який було обрано для проєктування, знаходиться на вулиці Саксаганського, 53/80 в Голосієвському районі міста Києва.

Сам винний шоурум розташований на першому поверсі бізнес центру Infinity Forum.

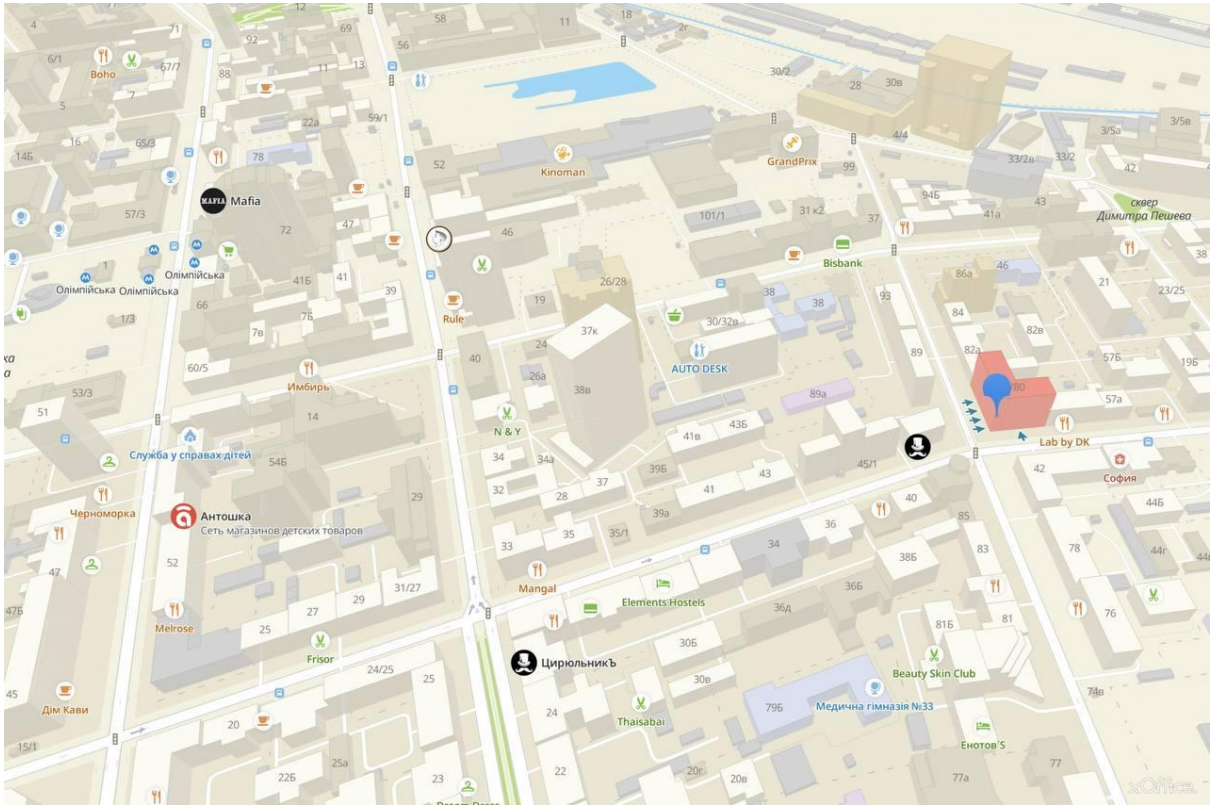


Рис. 2.1. Ситуаційна схема розташування бізнес центру

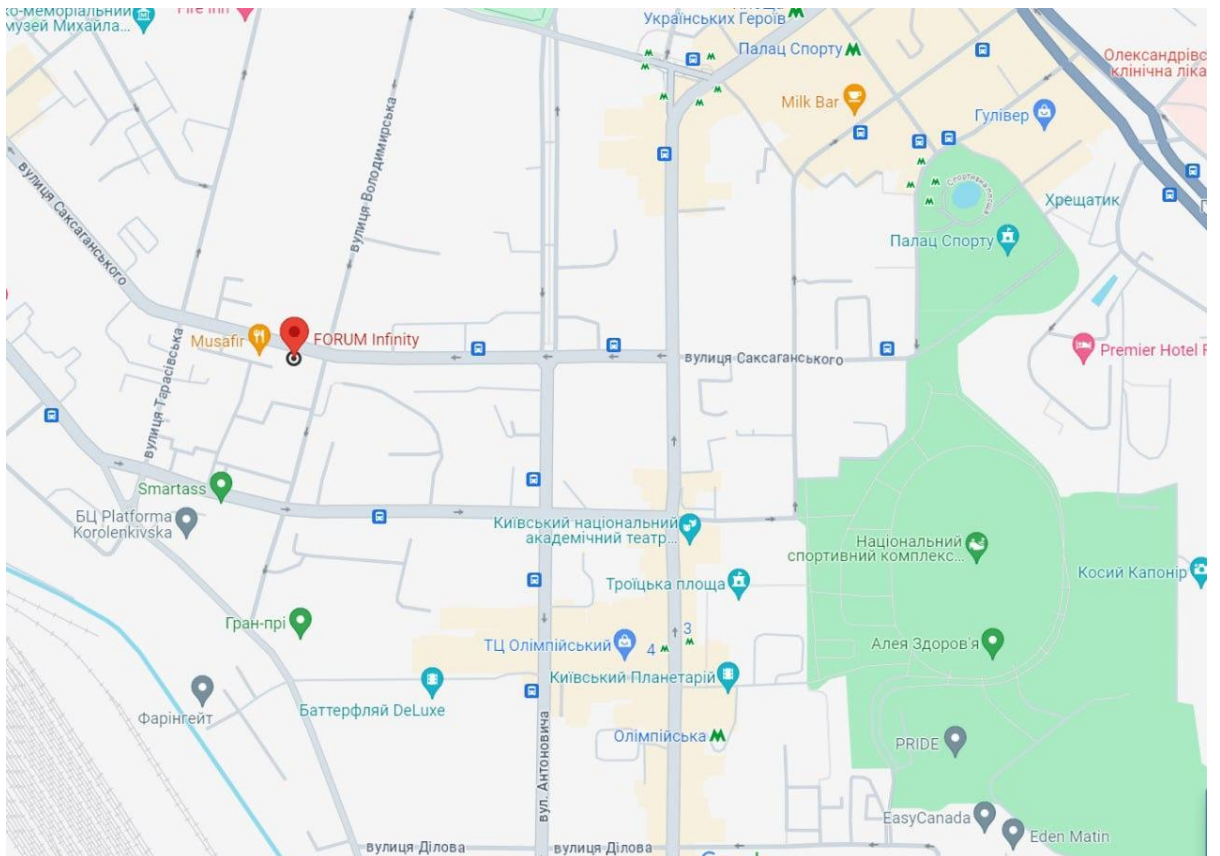


Рис. 2.2. Ситуаційна схема розташування бізнес центру

Обираючи таке місце, я оцінювала всі плюси розташування бізнес центру, наприклад, такі як: близькість до центру міста, багата кількість можливих відвідувачів та а легкодоступність, у кроковій доступності до бізнес центру розташовані декілька різних станцій метро.

Сам бізнес центр складається з 10 поверхів та обладнаний найсучаснішими інженерними системами вентиляції та кондиціонування.



Рис. 2.3. Фасад бізнес центру Infinity Forum



Рис.2.4. План першого поверху та частина простору обраного для розробки

Весь перший поверх займає достатньо велику площу, тому для проектування інтер'єру багатофункціонального простору винного шоуруму було вирішено обрати частину простору загальною площею 205 м².

2.2. Концепція інтер'єру багатофункціонального простору винного шоуруму українського бренду

При розробці концептуального рішення для багатофункціонального простору винного шоуруму основними факторами стали створення затишного, естетично привабливого, комфортного та ергономічного простору для любителів смачного та цінного вина. Шоурумів в Україні багато тому треба було продумати унікальні та неповторні деталі інтер'єру, щоб простір винного шоуруму був цікавим та привертав до себе багато уваги.

Багатофункціональний простір винного шоуруму розробляється саме для українського бренду вина тому було прийнято рішення робити інтер'єр простору з чіткими українськими мотивами, уникаючи шароваршини. Орнаментні вставки у вигляді традиційної української вишиванки, використання соломи та глини в дизайні інтер'єру. Також великим натхненням для концепції цього інтер'єру стала студія дизайну та архітектури MAKHNO, поєднання природніх елементів, старовинних українських традицій та новітніх технологій. В інтер'єрі багатофункціонального простору винного шоуруму домінують природні матеріали, такі як: дерево, глина, солома та колоски пшениці.

В даному просторі головним завданням було правильно поєднати максимальний функціонал та естетику. Всі меблі та обладнання простору винного шоуруму повинні знаходитись у певному взаємозв'язку між собою та робити цілісну картину інтер'єру в якому вони знаходяться, тому важливо було підбирати не тільки меблі стандартних розмірів, але й звертати увагу на спеціально виготовлені речі.

Ще одним фактором стала комфортність простору. Ціллю було створити декілька різних зручних зон, які повинні були гармонійно взаємодіяти між собою. Працювали з одним великим приміщенням, тому було вирішено розділити його візуально на дві зони: велика зала для дегустацій, де всім бажаючим можуть провести пізнавальні лекції про вино та зала для відпочинку, де люди можуть просто прийти, спокійно сісти та насолодитись смачним вином зі свіжими закусками з меню.

2.3. Функціонально-технічне і об'ємно-просторе рішення інтер'єру багатофункціонального простору винного шоуруму українського бренду

Інтер'єр багатофункціонального простору винного шоуруму, як і будь який інший інтер'єр має свої технічні, просторі та функціональні особливості. Ці особливості повинні обов'язково відповідати всім стандартам та нормативам. Всі ці фактори існують для того, щоб в кінцевому результаті створити максимально комфортне середовище, яке забезпечить відвідувачів та персонал усім потрібним функціоналом для зручного перебування в ньому.

При розробці даного простору, до уваги були взяті такі особливості: правильне зонування приміщення простору винного шоуруму, дотримання спільною кольоровою гамою, яка буде створювати гармонійний зв'язок по всьому інтер'єру та відповідність між наповненням та оздоблювальними матеріалами.

На етапі розробки планування для багатофункціонального простору винного шоуруму були виконанні роботи по монтажу стін, для того, щоб отримати додаткові технічні приміщення. Цей етап монтажу полегшив подальшу роботу з плануванням просторового рішення інтер'єру.

Щоб зробити інтер'єр ще більш гармонійним було прийнято рішення з використанням одного типу підлогового покриття у всій зоні шоуруму, із матеріалом достатньо стійким до великого навантаження, екологічним та легким за доглядом. Також чудовим рішенням є поєднання інтер'єру спільною кольоровою палітрою, при цьому роблячи індивідуальні акценти в різних зонах.

Правильно та ергономічно коректно розставленні меблі роблять інтер'єр простору максимально налаштованим на потреби користувача. Також важливо використовувати екологічні матеріали в розробці інтер'єру, задля уникнення можливих алергічних подразників.

Заходячи до простору винного шоуруму відвідувачі повинні відчувати гармонію та спокій, максимальний комфорт та відчуття теплого прийому. Таку функцію в багатофункціональному просторі винного шоуруму виконає зона рецепції, яка одночасно й є зону барної стійки. Ця зона має достатньо простору для активного функціонування та великою циркуляції людей. Привітний персонал та задоволенні

відвідувачі – ідеальне перше враження від простору.

Зразу після цього відкривається вид на головну залу шоуруму, зона відпочинку з окремими столиками та зручними кріслами для відвідувачів, які бажають посидіти та насолодитись смачним вином, далі головна дегустаційна зала з масивним дерев'яним столом та м'якими стільцями та білим диваном де охочі можуть послухати неймовірні лекції про історія вина та продегустувати український продукт. Ці дві зони візуально розділені стендом для вина, який несе в собі не тільки декоративну функцію перегородки, але й є неймовірним естетичним доповненням до повної картини інтер'єру.

Також на території шоуруму знаходяться вбиральні для відвідувачів, невелика кухня зі складом та технічне приміщення для персоналу, де вони можуть залишити свої речі.

2.4. Композиційне і просторе рішення інтер'єру коворкінг центру

В розробці дизайну багатофункціонального простору винного шоуруму можна спостерігати лаконічність і простору. Однією з головних особливостей цього простору є значна функціональність. В дизайну інтер'єрі простору присутня мінімалістична естетика з акцентом на природні елементи в декорі та освітленні, також спостерігається використання новітніх технологій в оздобленні простору.

Як можна побачите планування простору винного шоуруму доволі відкрите, всі зони переходять одна в одну дуже плавно, не створюючи якихось обмежень в середовищі та при пересуванні.

Великі вікна на всю стіну дають достатню кількість природнього освітлення, неймовірні люстри від дизайнерської студії MAKHNO ідеально вписується в інтер'єр винного шоуруму та чудово доповнюють тенедецію на природні матеріали та екологічність. Для надавання відчуття більшої декоративності було прийнято рішення використовувати чотири різних види люстр, а саме в зоні реєпції біла люстра обтікаємої форми, яка чимось нагадує природній камінь обточений водою. Цей дизайнерський виріб зроблений студією MAKHNO, виготовлений з глини світільник ручної роботи, є чудовим доповненням в цей інтер'єр. В залі для

відпочинку висять неймовірні люстри з тонкої соломи у вигляді хатинок, що переплітається з українською концепцією інтер'єру. Над головним столом в дегустаційній зоні висять дві неймовірні люстри, які нагадують гніздечко птах, вони є чудовим акцентом для цієї зони та гармонійною складовою усього інтер'єру. В тій же зоні над диванами було розміщено спокійну білу люстру з коричневими вставками, вона є ідеальним доповненням до дизайнерської акцентної люстри над великим столом, і чудово виконує свою функцію не привертаючи до себе багато уваги.

Мінімалістична, спокійна кольорова палітра присутня в усіх спроектованих приміщеннях простору шоуруму. Ці кольори привносять елегантність та витонченість всьому інтер'єру винного шоуруму.

Покриття для підлоги складається з паркету світлого кольору з текстурою дерева, таке покриття іде по всій площі шоуруму. Більшість стін та стеля покриті спеціальною глиняною штукатуркою для більш української автентичності, декоративні вставки з соломи цікавою форми ідеально вписуються і повну картину інтер'єру та додають йому цікавості та неповторності.

Для відтворення більш затишної та української атмосфери було прийнято рішення додати різнокольорові килими ручної роботи, які є чудовим додатком до повної картини простору.

2.5. Меблі та обладнання



Рис. 2.5. Фрагмент інтер'єру винного шоуруму

Меблі та обладнання інтер'єру виконують дуже важливу роль у створенні гармонійного та цілісного простору. Всі меблі повинні не тільки виконувати свої технічні функції, алей бути естетично привабливими та зручними для всіх відвідувачів простору винного шоуруму. Підбір меблів та створення меблевої композиції вимагає чіткого аналізу всіх факторів та особливостей простору. Щоб досягнути максимальної функціональності приміщення треба дотримуватись ергономічних норм при розстановці меблів, де кожен елемент інтер'єру є зручним, не перешкоджає іншим елементам інтер'єру та не ускладнює пересуванню людини, яка знаходиться в цьому просторі. Лише коли дизайнер враховує всі ці особливості, кінцевий результат меблевої композиції буде зручним, цілісним та естетичним.

Згідно з дизайном концептом було вирішено зробити всі меблі в світлий природних кольорах, таких як: білий, бежевий, коричневий та пастельно зелений.

Таким чином інтер'єр виглядає неймовірно гармонійним та естетичним, і відвідувачі можуть відчувати елегантність та невимушеність при перебуванні у шоурумі.



Рис. 2.6. Фрагмент інтер'єру винного шоуруму

При вході в винний шоурум, відвідувачам відкривається вид на рецепцію – барну стійку. Виконана зі світлого матеріалу, з цікавими вирізьбленими вставками у вигляді національної української вишиванки, вона є чудовим елементом, який сприяє приємне перше враження. Перед стійкою стоять зручні барні стільці, м'які сидіння і спинки, обтягнуті текстилем нейтрального кольору, забезпечують комфорт і додають елемент розкоші в простір. Конструкція стільців легка, з металевими ніжками, що доповнюють індустріальний стиль інтер'єру. За барною стійкою – вбудована шафа для вина на всю стіну, з великим місцем для зберігання, зроблена зі світлого дерева. Багата система полиць дозволяє зберігати велику кількість винних виробів для дегустації та покупки. По праву сторону на стіні було вирішено зробити цікаві декоративні вставки – панелі з соломі, які є не тільки естетичною насолодою, але й виконують функцію освітлення, так як мають панельні вставки з LED освітленням по

бокам конструкції. Основним освітленням в цій зоні є дизайнерські люстри, виконані з природного матеріалу. Зліплені із гіпса вручну ці світильники є чудовим додатком до натуральності та естетичності інтер'єру.



Рис. 2.7. Фрагмент інтер'єру винного шоуруму

Проходячи вліво, відвідувачам відкривається чудовий вид на залу для відпочинку. Неймовірні дерев'яні круглі столи малюють чудово та затишну картину. Дизайнерські крісла від бренду McGuire є чудовим поєднанням природніх матеріалів та позачасового дизайну. Ці крісла мають неймовірну привнести природу в будь який інтер'єр, в якому вони знаходяться. Саме такий дизайн стирає кордони між внутрішнім та зовнішнім простором. Ці дизайнерські меблі створені щоб ними захоплювались та насолоджувались протягом багатьох років. Ці крісла ідеально поєднуються з барними стільцями в зоні рецепшену та роблять весь інтер'єр ще більш

цілісним та естетичним. Їх легка вага дозволяє гостям легко змінювати своє положення в процесі спілкування. На бічній стіні в цій зоні можна спостерігати таку ж саму декоративну панель з соломи, яка чудово доповнює картину всього інтер'єру. Біля неї на підлозі розташовані кашпо сірого кольору з ростками пшениці в середині, цей елемент ще раз проводить паралель з концепцією українського в цьому інтер'єрі. Неймовірні світильники в бежевому кольорі є приємним завершенням естетичного пазлу для цієї зони.

В інтер'єрі дуже важливо звертати увагу на пропорції і масштаби. Дизайнеру не достатньо просто обрати гарні меблі для інтер'єру, потрібно правильно закомпонувати їх в повну картину та знайти такий потрібний зв'язок між масштабом, щоб пропорції обраних меблів ідеально відповідали пропорціям середовища. Також варто вміти правильно поєднати всі елементи, знаходячи відповідний баланс, щоб рівномірно заповнити весь заданий простір.

Візуальною перегородкою між двома головними зонами є стенд для вина. Виконаний зі світлого дерева він чудово вписується в інтер'єр та гарно поєднує дві зони. Декоративні вирізьблені елементи ідентичні до елементів зроблених на барній стійці, таким чином знов перплітаючи між собою весь простір. Такі деталі може й не є дуже помітними на перший погляд, але вони роблять будь який простір більш цілісним та завершеним. Саме такі елементи є важливими в роботі дизайнера, слідкувати за деталями, щоб кожна мілка річ мала значення та несла в собі сенс та функціонал.



Рис. 2.8. Фрагмент інтер'єру винного шоуруму

Головна зона для лекцій та дегустацій складається зі стола на 10 людей. Весь простір чудово освітлений завдяки великому панорамному вікну на всю стіну. Дерев'яні стільці з м'якою оббивкою додають відчуття комфорту та чудово поєднуються з матеріалом столу, зробленого з натурального дерева. Стіл має масивну, але просту конструкцію, що підкреслює його функціональність і міцність. Він досить великий, щоб комфортно розмістити гостей або слугувати робочим простором для дегустацій. Центральний стіл виконує кілька функцій. Він служить місцем для проведення дегустацій вин, приготування напоїв та закусок, а також може використовуватись для проведення зустрічей чи робочих сесій. Білі довгі дивани розташовані симетрично по бокам від центральної зони дегустації. Зроблені з м'якої

оббивки тканини вони приносять додатковий комфорт в інтер'єр та утворюють гармонійну картину. Декоративні подушки є не тільки прикрасою до цього інтер'єру але й несуть розслабленість та спокій в психологічній настрій. Невеличкі плетені столики розміщені біля диванів. Округлість їх форм додає інтер'єру м'якості та відчуття зручності. Декоративні елементи пшениці позаду диванів привносять в інтер'єр відчуття взаємодії з природою та, знов таки, несуть частинку українського в собі. М'які килими гармонійно поєднуються між собою та викликають у відвідувачів відчуття комфорту. В інтер'єрі використано м'яке освітлення, що додає тепла і створює затишну атмосферу. Підвісний світильник над столом привертає увагу і виконує роль центрального декоративного елементу.

Акцентом цієї дегустаційної зали є стіна, обладнана численними відкритими полицями для зберігання винних пляшок. Полички виготовлені з натурального дерева, що підкреслює природний та екологічний підхід до дизайну. Дерев'яні елементи гармонійно поєднуються з темним фоном стіни, створюючи контраст і виділяючи кожну полицю. Полички підтримуються металевими тросами, закріпленими до стелі та підлоги, що забезпечує їх стійкість і додає елемент легкості та сучасності в загальний вигляд. Така конструкція надає інтер'єру відчуття простору і повітряності. Кожна полиця призначена для зберігання окремої пляшки вина, що дозволяє організувати колекцію та забезпечити легкий доступ до кожної пляшки. Це рішення також сприяє оптимальному використанню простору стіни. Добре продумане освітлення створює затишну атмосферу та підкреслює красу винної колекції.

Функціональне рішення цих меблів спрямоване на створення оптимального балансу між зручністю, естетикою та практичністю, забезпечуючи комфортне та ефективне використання простору для зберігання вина та проведення дегустаційних заходів.

РОЗДІЛ ІІІ. ДИЗАЙН РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ МЕБЛІВ

3.1. Аналоги

Розробляючи багатофункціональний простір винного шоуруму українського бренду, було вирішено як елемент меблів розробляти стенд для вина.

В даному інтер'єрі з такою концепцією стенди з вином є дуже важливим акцентом простору, вони є в кожному шоурумi. Задачею такого стенду є гармонійно вписатися в інтер'єр простору, мати великий функціонал та бути естетично привабливим.

Щоб створити такий елемент меблів мною було проведене дослідження світових аналоїв.



Рис. 3.1. Стенд для вина, ресторан Boca Boca, Київ, Україна

[<https://www.village.com.ua/village/food/food-news/327347-vinniy-magazin-ta-ispanskiy-restoran-boca-a-boca-jamoneria-u-kievi>]

Відкриті полиці, закріплені на стіні, дозволяють ефективно організувати велику колекцію винних пляшок, забезпечуючи зручний доступ до кожної пляшки. Кожна полиця розрахована на декілька пляшок, що полегшує зберігання та дає можливість сортувати пляшки по брендам на кожній полиці. Вертикальне розташування полиць

дозволяє максимально використовувати стінний простір, залишаючи вільним підлогу для інших функціональних зон. Таке розташування полиць є особливо важливим в приміщеннях з обмеженим простором.

Така стелажна система не тільки функціональна, але й служить декоративним елементом, що створює візуально привабливу стіну з винними пляшками, додаючи естетичної цінності інтер'єру.

3.2. Функціональні, технологічні, конструктивні особливості

Моєю розробкою елементу меблів для інтер'єру багатофункціонального простору винного шоуруму українського бренду став стенд для вина.

Основними факторами при розробці цього елементу меблів стали досягнення максимального функціоналу, відповідність до ергономічних норм, знаходження підходящої естетики для повної гармонії елементу меблів з готовим інтер'єром.

Цей елемент повинен був підпадати під концепцію інтер'єру: природа, екологічність та українська тематика.



Рис. 3.3. Стенд для вина

Сам стенд виготовлений з натурального матеріалу, що сприяє екологічному настрою інтер'єру. Візуально він ідеально відповідає концепту, вирізьблені центральні елементи, створюють цікаву акценту композицію та нагадують український традиційний орнамент – вишиванку. Бокові елементи з рейок чудово доповнюють цілісну картину та не забирають на себе увагу.

Цей стенд є не тільки гарний естетичним об'єктом але й багатофункціональним елементом цього інтер'єру.

Цей елемент меблів було розроблено для зберігання та демонстрування вина українського бренду. Відкриті полиці дозволяють відвідувачам бачити багатий асортимент шоуруму, даючи можливість обрати вино на будь який смак. Закриті полиці в центральній частині стенду зроблені для зберігання, подарункових винних наборів, наборів з бокалами, подарункових сертифікатів та інших речей.

Стенд для вина має загальну висоту в 2400 мм, і складається з трьох секцій, дві

симетричні з відкритими полицями та одна центральна з декоративними дверцятами з закритими полицями всередині. Ширина всієї конструкції 600 мм. Відкрита частина стенду має 4 ряди полиць сумарно по 8 відкритих полиць на стенді. Висота відкритих полиць сягає 350 мм для комфортного вертикального розміщення пляшки з вином. Нижня панель з рейок виконує тільки декоративну функцію.

Центральна панель є розпашною системою, в середині ми маємо достатню кількість полиць щоб можна було зручно розмістити велику кількість подарункових наборів.

Весь стенд для вина виготовлений зі світлою ДСП, так само як і рейки, центральна частина вірізьблена на замовлення. В конструкції відкривання полиць використовується розпашна система push-to-open.

Отже, підсумовуючи все вище написане, хочу сказати, що розроблений мною елемент меблів є ідеальним доповненням до загального інтер'єру багатофункціонального простору шоуруму українського бренду. Стенд для вина ставить галочку по всім важливим аспектам при проєктуванні. Він є максимально зручним для використання, зроблений з екологічного матеріалу, тому є безпечним та ідеально підпадає під концепцію інтер'єру простору.

ВИСНОВОК

Дизайн інтер'єру – це довгий та кропіткий процес створення функціонального, зручного та естетичного простору. Ця сфера охоплює навички з вибору та компоновання кольорів, різних матеріалів, меблів, освітлення та декоративних елементів. Все це щоб створити комфортну, приємну та функціональну атмосферу всередині простору.

Виконуючи свою дипломну роботу мною було вивчено та використано всі основні вимоги до проектування багатофункціонального простору винного шоуруму українського бренду. Був проведений доскональний аналіз, підбір та використання знань отриманих при навчанні. Було проведено дослідження бази знань та рекомендацій професійних дизайнерів, які забезпечили неймовірними інтер'єрами чималу кількість людей.

Метою цього проекту було створення комфортного та естетичного простору для насолоди. Цей простір являє собою багатофункціональне, ергономічне та вишукане середовище. Весь інтер'єр спрямований на створення функціонального, затишного і естетично привабливого простору для зберігання вин та проведення дегустацій, що одночасно підкреслює смак та індивідуальність власника.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гільберг, І. (2018). Дизайн інтер'єру: теорія та практика. Київ: Видавництво "Академія".
2. Соколова, Т. (2020). Національний стиль в архітектурному дизайні. Культурологічний аспект. Львів: Світ.
3. Шумейко, Л. (2019). Психологія кольору в дизайні інтер'єру. Київ: Наше Мистецтво.
4. Мітчел, В., & Джудж, Ж. (2017). Сучасний дизайн інтер'єру: тенденції та інновації. Львів: Літера.
5. Ярошенко, І. (2016). Культурна ідентичність в архітектурному дизайні. Київ: Дух і Літера.
6. Кочергін, І. (2018). Споживчий ринок: теорія та практика. Київ: КНЕУ.
7. Літвак, А. (2019). Етнодизайн: традиції та інновації. Харків: Видавництво ХНУДТ.
8. Джонсон, Д., & Робінсон, М. (2017). Дослідження ринкових тенденцій у дизайні інтер'єру. Київ: Видавництво "Дизайнер".
9. Богданова, Н. (2020). Освітлення в інтер'єрі: вибір, планування, дизайн. Львів: Видавництво Львівської Політехніки.
10. Корнієнко, Т. (2018). Концепції дизайну простору: архітектурні та психологічні аспекти. Київ: АртХроніка.
11. Winchip, S. M. (2017). Interior Graphic Standards. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
12. Karlen, M. (2019). Exhibit Design: High Impact Solutions. New York, NY: Routledge.
13. Pile, J. F. (2019). Interior Design. New York, NY: Pearson.
14. Harada, N. (2018). Cultural Identity in the Design of Retail Spaces. *Journal of Interior Design*, 43(1), 33-51.
15. Lawson, B. (2019). What Designers Know. New York, NY: Bloomsbury Publishing.
16. Kirkham, P. (2017). The Evolution of American Interior Design. Oxford, UK: Bloomsbury Publishing.

17. Ashihara, Y. (2016). *The Aesthetic Townscape*. New York, NY: Kodansha International.
18. Yudina, M. (2018). Market Research in Interior Design: Analyzing Consumer Behavior. *Design Issues*, 34(1), 60-71.
19. Piotrowski, C. (2019). *Becoming an Interior Designer: A Guide to Careers in Design*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Anti-Plagiarism v-15.257

Максимальное совпадение с одним документом 4.0%

Словари проверки: en_US, ru_RU, ua_UA. Ошибка в документах: 9%

ID: 129227 Название: Дизайн багатофункціонального простору винного шоуруму українського бренду Добавлено в БД: 2024-06-10 Авторы: Брезвіна Ольга Михайлівна Руководитель: Прокопов О. В. Консультанты: Опоненты:	Документ		Суммарное совпадение по Базе Данных	
	Символы	Лексемы	Символы	Лексемы
	55620	399	2242 (4%)	29 (7%)

Источник плагиата

ID	Описание	Наличие плагиата в документе	
		Символы	Лексемы