

Міністерство освіти і науки України
Київський університет будівництва і архітектури
Факультет геоінформаційних систем і управління територіями
Кафедра геоінформатики та фотограмметрії

**Атестаційна випускна робота бакалавра
на тему:**

**«ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В
УКРАЇНІ»**



Виконала:
Студентка групи ТУР-41
Якимович Юлія Сергіївна
Керівник:
Старший викладач
Кучеренко Наталя Миколаївна

Актуальність дослідження. Соціальному туризму, як чиннику розвитку суспільства, не приділяється належної уваги, що несе в собі безліч негативних соціальних моментів. Нерозв'язані проблеми показують актуальність даної теми для України. У такій ситуації важливу регулюючу і контролюючу роль повинна відігравати держава, що вимагає аналізу пріоритетних форм і методів державного регулювання соціального туризму.

Соціальний туризм сьогодні виходить на новий етап розвитку в умовах ринкової економіки, в державному регулювання якого необхідно поєднувати застосування зарубіжного досвіду з особливостями національного розвитку.

Мета дослідження – вивчення поняття «соціальний туризм», його суті, форм і перспектив, а також вивчення сучасного світового досвіду в соціальному туризмі; порівняння ситуації в туристичній індустрії України зі світовими стандартами.

Об'єкт дослідження – соціальний туризм.

Предмет дослідження – особливості соціального туризму, проблеми, що стоять перед туроператорами і державою щодо розвитку соціального туризму.

Соціальний туризм — це подорожі, що субсидуються із джерел позабюджетного фінансування та за рахунок коштів, що виділяються з державного бюджету на соціальні потреби; громадський рух учасників соціального туризму; професійна діяльність з формування, просування та реалізації соціального туристського продукту.

Концепція соціального туризму побудована за трьома принципами:

- забезпечення відпочинку всіх і кожного члена суспільства шляхом широкого залучення до сфери туризму людей з низьким рівнем доходів;
- субсидування туризму для малозабезпечених;
- активна участь центральних урядових, муніципальних, суспільних і комерційних структур в його розвитку.

Загалом виділяють чотири цільові групи соціального туризму:
молодь, люди похилого віку, сім'ї та люди з особливими потребами



Основні аспекти, які необхідно враховувати при формуванні туру соціальної спрямованості

- Вибір туристського центру;
- Транспортне обслуговування;
- Розміщення і харчування;
- Благоустрій об'єктів показу.

Реалізація концепції стратегії розвитку соціального туризму

Таблиця 1

№ етапу	Етап	Заходи з реалізації
1	Розробка нормативно-правової бази	1.1. Створення спеціальної робочої групи 1.2. Проведення консультації з закордонними консультантами 1.3. Консультації з Міністерством соціальної політики України України, Директором Туризму Міністерства культури та інформаційної політики 1.4. Розробка законопроекту «Про соціальний туризм» 1.5. Процедура утвердження та прийняття ЗУ «Про соціальний туризм»
2	Створення координатора соціального туризму	2.1. Обрання виду організації структури координатора 2.2. Розробка основних положень координатора 2.3. Визначення засобів взаємодії з бізнес-єдиницями та соціальними і громадськими організаціями

3	Запуск роботи координатора соціального туризму	<p>3.1.Встановлення зв'язків з проміжними організаціями та започаткування співпраці з ними</p> <p>3.2.Налагодження зв'язків з ISTO</p> <p>3.3.Підготовка кваліфікованих кадрів для роботи з координатором соціального туризму</p> <p>3.4.Ініціація заходів щодо підготовки персоналу для роботи у соціальних закладах та відділах</p>
4		<p>У тандемі з партнерськими організаціями:</p> <p>4.1.Налагодження транспортного забезпечення до місць надання послуг з соціального туризму</p> <p>4.2.Реконструкція спеціалізованих баз відпочинку, дитячих таборів, оздоровчих закладів</p> <p>4.3.Реставрація туристичних об'єктів та місць рекреаційних ресурсів</p>

5	Проведення ефективної маркетингової політики	статистичної інформації та її аналіз 5.2.Проведення анкетування у засобах розміщення та ітракцій соціального туризму 5.3.Створення електронного інформаційного порталу загального користування 5.4.Реклама щорічних та спеціальних програм соціального туризму у ЗМІ, друкованих матеріалах та проміжних партнерських організаціях
---	--	---

Джерело: Розробки концепції стратегії розвитку соціального туризму в Україні: європейський досвід та національні реалії. Оболенцева Л.В.

Досвід європейських країн порівняно з Україною

Таблиця 2

Механізм управління соціальним туризмом	Країни Європи	України
1	2	3
Держава регулює соціальний сектор туризму через Міністерство туризму чи національні туристичні організації	Так	Ні
Фінансова політика:		Ні
<ul style="list-style-type: none"> • Інвестиції з боку ЄС через Європейський фонд регіонального розвитку; • пільгові позики складають половину всіх інвестицій і видаються під 5% всіх комісійних на 20 років; • пільгові позики; • надають субсидії 	<p>Так</p> <p>Так: Австрія</p> <p>Так: Греція, Португалія</p> <p>Так: Франція, Італія, Велика Британія</p>	<p>Ні</p> <p>Ні</p> <p>Ні</p> <p>Ні</p>

<p>Фінансовий механізм:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пряме державне фінансування; • непряме державне фінансування (пожертви, страхування здоров'я); • кошти профспілок чи організацій соціального туризму; • благодійні фонди та релігійні організації 	<p>Так</p> <p>Так</p> <p>Так</p> <p>Так</p>	<p>Ні</p> <p>Ні</p> <p>Так</p> <p>Так</p>
<p>Більшість туристичних об'єктів є державною власністю</p>	<p>Так</p>	<p>Ні</p>
<p>Цільові групи: молодь, сім'ї, люди похилого віку, люди з особливими потребами</p>	<p>Так</p>	<p>Ні</p>
<p>Цільові групи: люди з особливими потребами, учасники АТО, діти з багатодітних сімей, діти-сироти</p>	<p>Змінюється залежно від пропозиції та потиту</p>	<p>Так</p>

Рекласа соціального туризму: брошюри, ЗМІ, інтернет	Так	Ні
Співпраця з проміжними організаціями	Так	Ні

Джерело: Розробки концепції стратегії розвитку соціального туризму в Україні: європейський досвід та національні реалії. Оболенцева Л.В.

Програма туристичного маршруту «Вихідні у Чернівцях»



Збір туристичної групи починається о 18:00 годині на залізничному вокзалі в місті Києві. Потяг Київ – Чернівці відправляється о 19:00 годині.

1 день, 15 червня:

Зустріч з гідом о 10:00 на вокзалі Чернівців;

Трансфер у готель. Заселення у номери за правилами готелю з 12:00, якщо вони вільні – заселення за часом прибуття;

Трансфер у центр міста для початку екскурсійної програми;

- Турецька площа;

-Центральна площа;

-Вулиця Ольги Кобилянської;

-Палац Юстиції;

-Резиденція митрополитів Буковини і Далматії.

Після екскурсії ви можете провести цей вечір так, як заманеться. Не полінуйтеся прогулятися вечірніми Чернівцями.

2 день, 16 червня:

Сніданок у готелі

-Будинки-близнюки;

-Соборна площа;

-Єзуїтський костел Серце Ісуса.

Відправлення додому можливе після 16:00.

Вечір знову затягує в свої обійми. Вільний час у місті. Гарантуємо, ви закохаетесь в нього, як закохалися ми.



Вартість туристичної путівки 1890 грн.

У вартість входить:

1. Проїзд
2. Харчування
3. Проживання
4. Екскурсійна програма
5. Медстрахування

Туристичний маршрут

The screenshot displays a Google Maps interface with a walking route in Chernivtsy, Ukraine. The route is marked with a blue line and a red pin at the starting point. The left sidebar lists the route stops, and the bottom left shows the total duration and distance.

Route Stops (from top to bottom):

- Площа Пресвятої Марії (площа Турецька)
- Центральна площа, Чернівці, Чернівецька
- вулиця Кобилянської, Чернівці, Чернівецька
- Чернівецька обласна рада, вулиця Грушевська
- Чернівецький національний університет
- Дворік, вулиця Коломийська, 9г, Чернівці
- Соборна площа, Чернівці, Чернівецька
- Церква Найсвятішого Серця Ісуса, вулиця Біла
- Катедральний Собор Успення Пресвятої Марії

Route Summary:

- по вул. Головна
- 3 год 22 хв
- 15,8 км
- Детали

Map Labels: Дворік, Метро, ЕПІЦЕНТР, Ашан, МТК Калинівський ринок, Добробут, Площа Пресвятої Марії (площа Турецька), Соборна площа, Чернівці, Чернівецька, Церква Найсвятішого Серця Ісуса, Чернівецький національний університет, Чернівецька обласна рада, вулиця Кобилянської, вулиця Біла, Горби на Роші, Автовокзал Чернівці, Міжнародний аеропорт «Чернівці».

Висновки

Таким чином, сучасні економічні і соціальні передумови, що склалися в Україні, сформували суспільне замовлення на розвиток системи соціального туризму. Тому наступним кроком повинно стати прийняття Закону України «Про соціальний туризм». Адже в нинішніх умовах, в існуючому нормативно-правовому полі соціальний туризм ефективно розвиватися не в змозі.

Враховуючи високу соціальну значущість змістовного відпочинку та повноцінного оздоровлення соціально вразливих верств населення, заклади соціального туризму повинні вирішувати ці питання першочергово у тісній взаємодії з органами місцевої влади. Лише створена в державі система соціального туризму на сучасному етапі здатна дати повноцінний туристський продукт, який би задовольняв потреби учнівської та студентської молоді, людей пенсійного віку, інвалідів та інших соціально вразливих верств населення у відпочинку, оздоровленні, пізнанні навколишнього світу.

Дякую за увагу