КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний
(факультет)
Дизайну
(назва кафедри)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА

на тему:

«Принципи ревіталізації інтер'єрів приміщень промислових будівель під коворкінг»

Кисла Тетяна Олександрівна

Київ 2022 р.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний
(факультет)
Дизайну
(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Третяк Ю.В._____
„___” _____2022 року

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА

«Принципи ревіталізації інтер’єрів приміщень промислових будівель під коворкінг»
(назва)

Виконала студентка групи ДН-61
Кисла Тетяна Олександрівна
022 «Дизайн»
(спеціальність)
Середовищний і промисловий дизайн
(спеціалізація)
Керівник Хараборська Ю.О.
(прізвище та ініціали)
кандидат архітектури, доцент, доцент кафедри теорії архітектури КНУБА
(вчене звання, науковий ступінь)

Ідентичність підтверджую

Київ 2022 р.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Факультет: __архітектурний_____
Кафедра:____Дизайну_____
Освітній рівень: «магістр за ОПП»
Спеціальність:_____022 «Дизайн»_____
Спеціалізація:_____Середовищний і промисловий дизайн_____

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету

_____

„___”_____2022 року

З А В Д А Н Н Я
ДО ВИКОНАННЯ АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА

_____Кислої Тетяни Олександрівни_____
(прізвище, ім’я та по батькові студента)

1. Тема роботи Принципи ревіталізації інтер’єрів приміщень промислових будівель під коворкінг_____
затверджена наказом ректора КНУБА № 1484/2 від «04»10 2022 року
2. Керівник роботи
Хараборська Юлія Олександрівна, кандидат архітектури, доцент, доцент кафедри теорії архітектури КНУБА_____
(прізвище, ім’я та по батькові, науковий ступінь, вчене звання)
3. Строк подання студентом роботи до захисту_____
4. Зміст пояснювальної записки за розділами:
Р. 1. Аналіз теоретичної джерельної бази вітчизняного та закордонного досвіду проектування та нормативів_____
Р. 2. Методичні основи формування інтер’єрів та обладнання сучасних коворкінгів в умовах ревіталізації_____
Р. 3. Проект інтер’єру коворкінгу в місті Івано-Франківськ_____
Р. 4. Розробка робочого місця_____
5. Графічний матеріал за розділами
Р. 1. Аналіз теоретичної джерельної бази вітчизняного та закордонного досвіду проектування та нормативів_____
Р. 2. Методичні основи формування інтер’єрів та обладнання сучасних коворкінгів в умовах ревіталізації_____

Р. 3. Проект інтер’єру коворкінгу в місті Івано-Франківськ

Р. 4. Розробка робочого місця

7. Календарний план виконання роботи: а) наукова частина; б) практична частина.

Види робіт та їх зміст	Дата виконання
Реферат, Клаузура.	1.10.22
Розділ 1. Ескіз-ідея проєкту.	21.10.22
Розділ 2 (2, 3). Робочий ескіз.	14.11.22
Розділ 3 (4). Проєкт.	12.12.22
Остаточне оформлення роботи	16.12.22
Направлення роботи на рецензування, перевірку на плагіат	13.12.22
Попередній захист роботи на кафедрі	16.12.22

8. Консультанти розділів атестаційної випускної роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Перевірив	
		дата	підпис
Розділ 1.	Хараборська Ю.О.		
Розділ 2.	Хараборська Ю.О.		
Розділ 3.	Хараборська Ю.О.		
Розділ 4.	Хараборська Ю.О.		

9. Дата видачі завдання _____

Зав. кафедри	_____	Третяк Ю.В.
	(підпис)	(прізвище та ініціали)
Керівник	_____	Хараборська Ю.О.
	(підпис)	(прізвище та ініціали)
Студент	_____	Кисла Т.О.
	(підпис)	(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП 9

РОЗДІЛ І. 12

АНАЛІЗ ТЕОРЕТИЧНОЇ ДЖЕРЕЛЬНОЇ БАЗИ ВІТЧИЗНЯНОГО ТА ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ ПРОЕКТУВАННЯ ТА НОРМАТИВІВ 12

1.1. Аналіз теоретичної джерельної бази. Вітчизняний досвід та закордонний досвід ревіталізації промислових споруд під коворкінг 12

1.2 Дослідження існуючої нормативної бази проектування 21

1.3 Дослідження функціонально-технічного процесу, що протікає у приміщеннях 25

Висновки до І розділу 27

РОЗДІЛ ІІ. 28

МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ТА ОБЛАДНАННЯ СУЧАСНИХ КОВОРКІНГІВ В УМОВАХ РЕВІТАЛІЗАЦІЇ 28

2.1 Фактори впливу на формування середовища коворкінгу 28

2.2 Класифікація понять офісів та коворкінгів 30

2.3 Закономірності формування інтер'єрів коворкінгів 39

2.4 Принципи ревіталізації промислових споруд під коворкінги 40

Висновки до ІІ розділу 41

РОЗДІЛ ІІІ. 43

ПРОЕКТ ІНТЕР'ЄРУ КОВОРКІНГУ В МІСТІ ІВАНО-ФРАНКІВСЬК 43

3.1 Вихідні данні та завдання проектування 43

3.2 Концепція інтер'єру та об'ємно-просторове рішення інтер'єру коворкінгу 49

3.3 Композиційне рішення інтер'єру приміщень, оздоблювальні матеріали, меблі та декоративні елементи 50

Висновки до ІІІ розділу 58

РОЗДІЛ IV. РОЗРОБКА РОБОЧОГО МІСЦЯ 59
4.1. Концепція формування предмету та ергономічність рішення 59
4.2. Функціональне, колористичне рішення та матеріали 62
Висновки до IV розділу 65
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ 66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 67

ВСТУП

Процес урбанізації поступово приводить до розширення меж великих міст за рахунок нових житлових та промислових споруд. Через забудову районів і центрів, розташовані колись на околицях, промислові будівлі поступово опиняються в густо заселених районах. Таке місцезнаходження почало обмежувати функціональну придатність тих чи інших споруд. Це пов'язано з екологічними, санітарними умовами, соціальними вимогами. тощо. Через зміни економічного способу виробництва чимало підприємств перестали бути конкурентоспроможними. Витрачати ресурси на їх модернізацію через розташування в міській забудові не є правильним та раціональним. Тому велика частка підприємств, що були розташовані поза межами міста раніше, і у центрі міста зараз - закривається.

Постановка проблеми. Актуальність теми обумовлено, оскільки міста з кожним роком збільшуюсь, а промислові споруди залишаються без цільового використання. Зараз можна виділити декілька основних шляхів пристосування промислових споруд під вимоги людей: модернізація технологічного обладнання з запровадженням підвищених санітарно-екологічних вимог сучасності, знесення існуючих промислових будівель та забудова вільних ділянок цивільними об'єктами, реконструкція промислових будівель під цивільні об'єкти культури, торгівлі, дозвілля та інше. Давати нове життя старій споруді краще, ніж знищити те, що було збудовано раніше і збудувати абсолютно нове, тому що процес ревіталізації передбачає збереження самобутності та автентичності історичних будівель, міського середовища з кардинальною зміною їх функціонального призначення для потреб суспільства. Основним завданням ревіталізації є реконструкція промислових будівель і територій навколо них з метою соціалізації простору, вдосконалення елементів інфраструктури, що сприятиме розвиткові туризму, відпочинку, спорту та поліпшенню стану екології. З точки зору бізнесу, процес ревіталізації є досить вигідним, оскільки за відсутності суттєвих обсягів капітальних робіт можливо скоротити період від початку проведення реконструкції до здачі об'єкта в експлуатацію з оновленим функціональним призначенням. З плином часу ми матимемо змогу спостерігати на вулицях міст все більше і більше промислових споруд, яким подарували нове життя

завдяки процесу ревіталізації. Історичні споруди та архітектурні пам’ятки потрібно реставрувати та повертати до життя, тому що вони є яскравим прикладом того скільки вже позаду і скільки всього ще попереду.

Метою даної роботи було дослідити проблематику ревіталізації промислових споруд в Україні.

Об’єкт дослідження: інтер’єри промислових споруд в приміщеннях споруд, які було ревіталізовано.

Предмет дослідження: принципи та особливості формування коворкінгу в ревіталізованих приміщеннях.

Апробація результатів дослідження: здійснювалась наприкінці 2021 та впродовж 2022 року. Основні положення роботи були оприлюднені автором у повідомленні «Вітчизняний досвід ревіталізації промислових приміщень» (тези доповіді) на Міжнародній науково-практичній конференції BUILD MASTER CLASS 2021 (БУД-МАЙСТЕР-КЛАС-2021), (1.12.2021-3.12.2021), ІІІ Міжнародній науково-практичній конференції «Філософія науки, техніки та архітектури в гуманістичному вимірі», основні положення було оприлюднено автором у повідомленні «ДИЗАЙН ЯК ВИД ЕСТЕТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ», (12.11.2021-13.11.2021), І Міжнародній науково-практичній конференції «Інновації в архітектурі та дизайні», основні положення було оприлюднено автором у повідомленні «РОЛЬ РЕВІТАЛІЗАЦІЇ ПРОМИСЛОВИХ ПРИМІЩЕНЬ ПІД КОВОРКІНГ У СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ», (25.05.22-26.05.22), Incorporating inclusive principles in universal design in the design of social service centers. International scientific conference «THE INFLUENCE OF CULTURE AND ART ON THE VALUE ORIENTATIONS OF CIVILIZATION IN WAR AND POST-WAR TIMES»: conference proceedings, August 30–31, 2022, Riga, the Republic of Latvia. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2022. 140–143. DOI https://doi.org/10.30525/978-9934-26-237-1-33, Colloquium-journal №25 (148), 2022 Część 1 (Warszawa, Polska), «THE ROLE OF REVITALIZATION TAKING INTO ACCOUNT THE PRINCIPLES OF INCLUSIVENESS IN THE DESIGN OF INDUSTRIAL PREMISES FOR CO-WORKING AND OFFICES», (10.09.22).

Обсяг та структура дослідження: дипломна магістерська робота складається з теоретичної частини, що включає вступ, чотири розділи, висновки, список використаних джерел, ілюстративну частину.

РОЗДІЛ І.
АНАЛІЗ ТЕОРЕТИЧНОЇ ДЖЕРЕЛЬНОЇ БАЗИ ВІТЧИЗНЯНОГО ТА ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ ПРОЕКТУВАННЯ ТА НОРМАТИВІВ

1.1. Аналіз теоретичної джерельної бази. Вітчизняний досвід та закордонний досвід ревіталізації промислових споруд під коворкінг

В нашій країні є чимало будівель, які підлягають ревіталізації, ці споруди було побудовано досить давно, що не могло накласти певні особливості на них. Це зумовлено соціально-економічною ситуацією в суспільстві яка була в той чи інший історичний період. Варто розуміти, що залежно від того в який період було побудовано споруду залежить перелік використаних матеріалів для будівництва, що в процесі ревіталізації буде впливати на бюджет і терміни здачі об'єкта. Для будівництва споруд, які було створено до початку ХХ століття (тобто до1917 року), здебільшого використовували каміння, а для покриття використовували дерево, чи метал. Будівлі, які було зведено в першій половині ХХ сторіччя, а саме в період з 1920 до 1940 років, були із цегляними несучими стінами й покриттями з металевих конструкцій і частково із залізобетонних. Більшість будівель каркасного типу з металевими колонами та фермами чи балками. Вони обладнані мостовими кранами й насичені технологічними комунікаціями. Будівлі, які споруджені в повоєнні 1945–1960 роки частково відновлено та реконструйовано після руйнацій війною. Нові зводилися за прийнятими раніше будівельними нормами й правилами. Здебільшого це каркасні будівлі з металевими колонами, фермами, підкрановими балками. Міжповерхові перекриття з монолітного залізобетону. Ці будівлі були як одноповерховими з великою висотою, так і багатоповерховими. Обладнані мостовими кранами. Будівлі, які було зведено в період із 60-х до 80-х років минулого століття за індустріальними технологіями, вирізняються типовими архітектурно-конструктивними рішеннями. Це каркасні будівлі з колонами та фермами зі збірного залізобетону, частково з металу. Зовнішні стіни – самонесучі зі збірних легких бетонних панелей. Конструкції покриттів також збірні залізобетонні плити. Будівлі обладнані мостовими кранами високої вантажопідйомності, мають різноманітні

конструктивні особливості та різну кількість поверхів. Аналіз досвіду ревіталізації об’єктів показав, що їх типи визначаються здебільшого місцем розташування.

Перед початком будь-яких будівельних робіт проводиться обстеження будівельних конструкцій, після чого визначається технічний стан споруди і надаються рекомендації щодо комплексу ремонтно-відновлювальних робіт. Іноді виконуються роботи з розбирання існуючих інженерних комунікацій і мереж, котрі не будуть задіяні після ревіталізації. У комплекс ремонтно-відновлювальних робіт може входити частковий ремонт зовнішніх стін, закладання віконних прорізів та влаштування теплоізоляції стін. Також іноді виконуються роботи із заміни конструкцій плит покриття, в наслідок чого маса конструкцій покриття може бути зменшена. Дуже часто виконуються також роботи з улаштування сходів, ліфтів, перепланування приміщень, відповідно до функціонального призначення. Всі роботи виконуються за сучасними технологіями, що може сприяти прискоренню усіх процесів і зменшенню ваги конструкцій. Виконуються оздоблювальні роботи і проходить процес впорядкування прилеглої території [1].

Варто розглянути на прикладах вітчизняні об’єкти, які було успішно ревіталізовано. В місті Києві виконана реконструкція будівель заводу "Арсенал" під мистецько- виставковий комплекс, будівель заводу "Більшовик" - під торговельно-розважальний центр та багато інших. В місті Харкові також було ревіталізовано ряд промислових будівель. Яскравими прикладами є реконструкція будівлі взуттєвої фабрики під торговельний центр по проспекту Академіка Павлова. Після реконструкції частини будівель заводу "ХЕМЗ" жителі міста мають змогу відвідувати кілька торговельних центрів та фітнес-центрів. Яскравим прикладом успішного проекту ревіталізації є реконструкція будівлі заводу "Арсенал" в місті Києві. Будівництво підприємства було розпочато в 1784 році. В різні роки там вироблялися гармати, різні деталі до них, а згодом і фотоапарати. В 2006 році було розпочато реконструкцію, в результаті якої з заводської будівлі це місце перетворилося на художню галерею, де проводяться різні мистецькі заходи, тижні мод та багато різних заходів для дітей. Сьогодні "Мистецький Арсенал" — масштабний культурологічний

проект національного та міжнародного значення, метою якого є створення кварталу культури в історичному центрі Києва, (Рис.1.1).

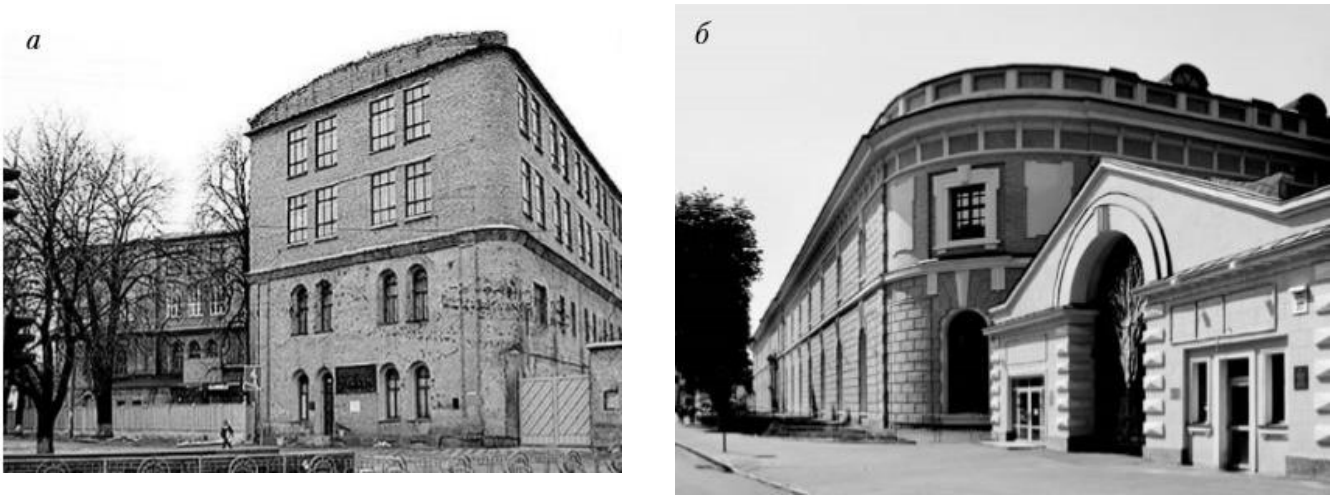


Рис.1.1 Загальний вигляд однієї з будівель заводу "Арсенал" в м. Києві до реконструкції (а) та після (б)

Загальна площа культурно-мистецького та музейного комплексу - 9,8 га. Експозиційна площа будівлі Старого Арсеналу становить 56 тис. кв. м. В процесі реконструкції виконано комплекс ремонтно-відновлювальних робіт, заміна покрівлі, підлог та влаштування теплоізоляції зовнішніх огороджувальних конструкцій. Інший приклад - реконструкція будівель заводу "Більшовик" в місті Києві. Збудовані в 1764 році будівлі чавуноливарного та механічного заводу в 2007 році було частково переформатовано на торговельно-розважальний комплекс (Рис. 1.2).

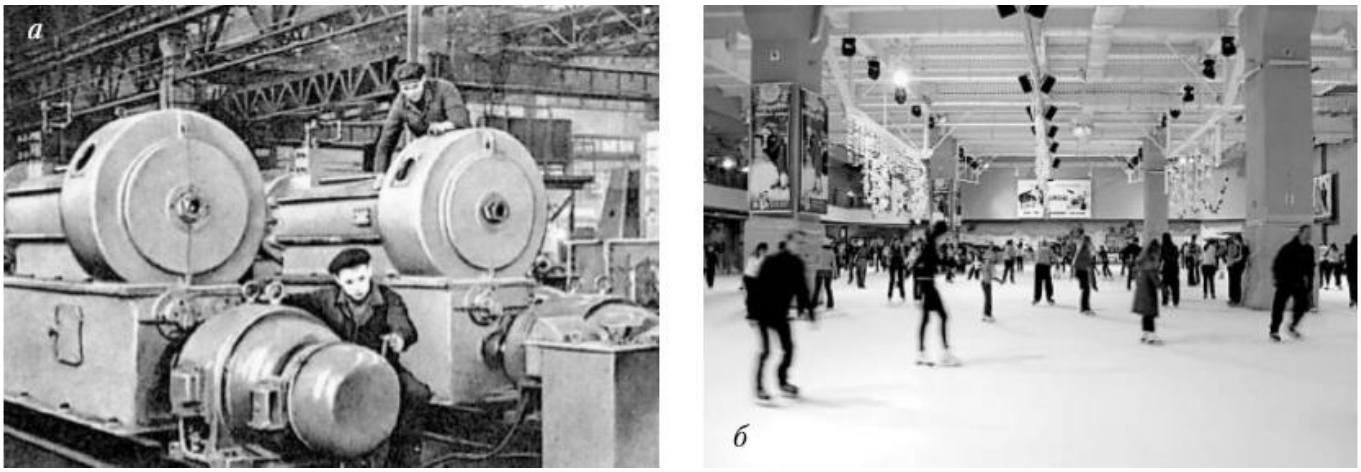


Рис.1.2. - вигляд приміщень будівлі заводу "Більшовик" до реконструкції (а) та після (б)

На чотирьох поверхах будівлі розташовані кінотеатр, боулінг, ковзанка, сотні магазинів, ресторани та художня галерея. Ще одним сучасним прикладом ревіталізації будівлі є Kyiv food market. Площа будівлі 2000 кв.м, він розташований у будівлі № 5 колишнього військового арсеналу, побудованого наприкінці XVIII ст. Це чудовий зразок промислової архітектури, особливий автентичний характер якого бере початок із багатої історії будівлі. Колись холодний і порожній простір, тепер він став точкою тяжіння, де люди збираються разом, надаючи цьому місці нове соціальне значення (Рис.1.3 – Рис.1.4).



Рис.1.3 Зображення будівлі № 5 колишнього військового арсеналу на карті



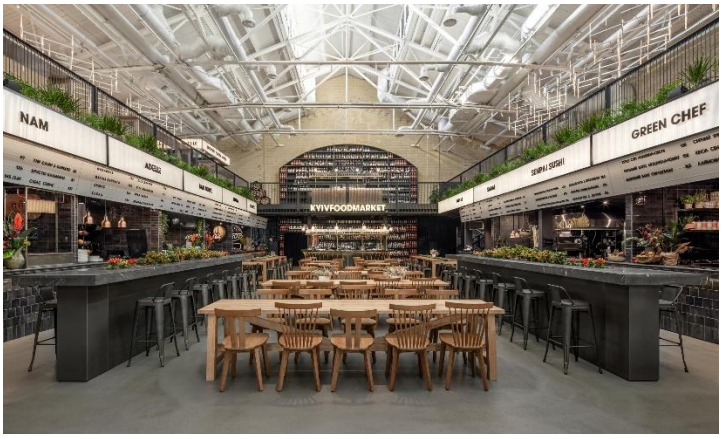


Рис.1.4 Вигляд приміщень будівлі військового арсеналу
до реконструкції та після

Процеси ревіталізації брали початок в 50–60-х роках XX століття в США та країнах Європи.

Інтерес у фахівців викликає досвід ревіталізації промислових будівель за кордоном. Яскравим представником є реконструкція будівлі колишньої електростанції під виставковий та громадський центр в Мадриді (Іспанія). Будівлю було збудовано ще в 1899 році. Цю споруду, одну з небагатьох було збережено в історичному центрі міста. Будівля має три поверхи, побудована з цегли та має потужний цоколь з гранітних блоків. Коли розпочалася реконструкція будівлі, було прийнято рішення зробити часткову надбудову, з метою гармонізації висотної забудови прилеглого кварталу. Зовнішні стіни зберегли свою автентичність, а надбудову було стилізовано під старовину. Внутрішній несучий каркас було доповнено сходами, ліфтами та декоративними елементами у вигляді вікон, які закрито перфорованими сталевими листами. Ці доповнення надали будівлі модерністського шарму. В середині розташовані ресторани, офіси, мистецькі та виставкові приміщення. Наразі будівля має назву "Caixa Forum" (Рис.1.5).



Рис.1.5. Вигляд будівлі Caixa Forum в м. Барселона (Іспанія) після реконструкції: зовнішній вигляд (а); внутрішній інтер’єр (б)

Дана будівля яскраво ілюструє процес ревіталізації в зовнішньому та внутрішньому вигляді споруди. Новий образ будівлі сформовано завдяки синтезу елементів старої і нової архітектури.

Комплекс будівельних робіт включав великий обсяг демонтажу, розбирання спеціальних споруд колишнього підприємства, які забезпечували функціональну

придатність будівлі. Було виконано роботи з модернізації зовнішніх огороджувальних конструкцій стін, вітрин, вікон. Влаштовані нові покрівлі дахів та покриття підлог. Будівлю було обладнано новими інженерними мережами для забезпечення мікроклімату приміщень.

Ще одним відомим прикладом ревіталізації промислових приміщень в Європі є бавовняно-паперова фабрика, так званої "мануфактури" в м. Лодзь (Польща). Будівля площею 110,0 тис. м2 стала головною культурною пам'яткою міста та популярним туристичним центром Польщі (Рис.1.6).

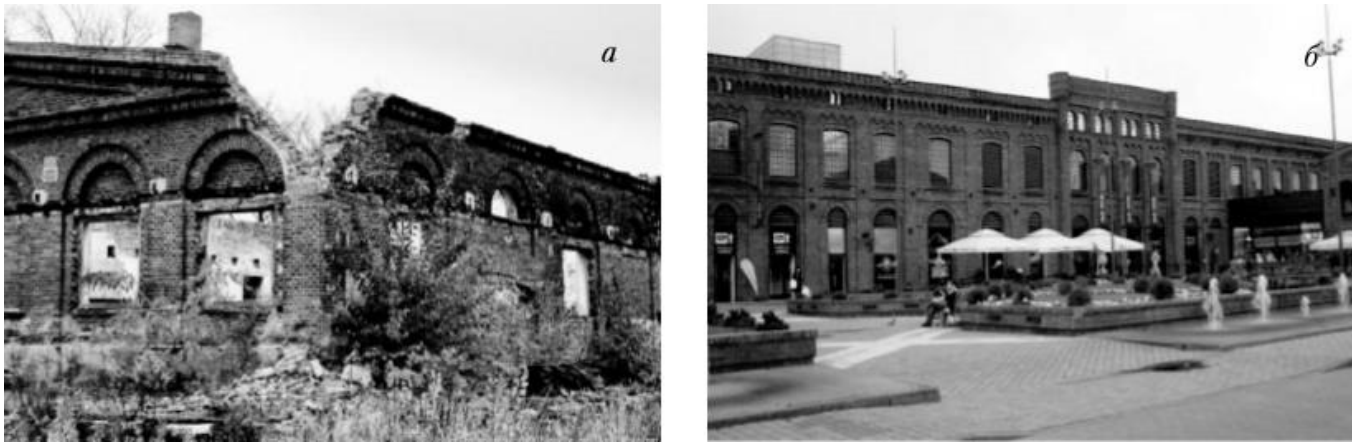


Рис.1.6 - вигляд будівлі мануфактури в м. Лодзь (Польща) до реконструкції (а) та після (б)

Після завершення реконструкції в 2006 році в будівлі розмістилися торговельні, мистецькі та розважальні комплекси, 300 концептуальних приміщень, в тому числі кінотеатр з 15 залами, ролердром, скейт-парк, стіна для скелелазання, готель, інші об'єкти. Було виконано комплекс робіт, які пов’язано з відновленням частини зруйнованих конструкцій кам'яних стін та перекриттів. Також вдалося відновити первісний вигляд фасаду будівлі. Було виконано ряд опоряджувальних робіт, також відбулося оснащення будівлі сучасними інженерними комунікаціями [2].

На прикладах ми змогли дослідити, що за кордоном активно займаються ревіталізацією будівель, враховуючи всі фактори, які впливають на цей процес. Спорудам дають нове життя, тим самим не створюють типові новобудови, які іноді не личать місту (Рис.1.7).

Назва	Місце знаходження та рік ревіталізації	Колишнє використання	Результат ревіталізації – сучасне призначення
«Salts Mill»	Бредфорд, Англія (1980 р.)	Текстильна фабрика XIX ст.	Художній центр
«Wunderland Kalkar»	Калькар, Німеччина (1995 р.)	Атомна електростанція	Парк розваг
«Gasometer Town»	Відень, Австрія (2001 р.)	Газометри	Поліфункціональні центри (кінотеатр, архів, гуртожиток)
«Sio silo»	Осло, Норвегія (2001 р.)	Зерновий елеватор	226 квартир
«manufaktura»	Лодзь, Польща (2006 р.)	Бавовняна мануфактура	Найбільший торгово-розважальний комплекс східної Європи
«Kaapelitehdas»	Гельсінкі, Фінляндія (2008 р.)	Фабрика з виробництва кабелів	Поліфункціональний центр (3 музеї, 12 галерей, радіостанції, кафе, концерт-холи)
«Хай-Лайн Парк»	Нью-Йорк, США (2009 р.)	Міська колія	Декоративний парк довжиною в 2 км

Рис.1.7. Найбільш відомі проекти ревіталізації у світі

Країни-лідери почали займатися відновленням і «перевикористанням» промислових будівель 35-45 років тому, а в Україні ця ніша почала розвиватися близько 10-15 років тому. Один з найбільш вдалих і відомих прикладів ревіталізації є: діловий центр Лондона, який було побудовано на місці, де колись існував морський порт; Хай-Лайн Парк в Нью-Йорку – на місці старої міської колії та інші. Ще один найбільш масштабний проект ревіталізації, який мав позитивний вплив на розвиток території це – оновлення території Гонконгу, який виступав промисловим центром Китаю. Наприкінці XX століття було прийнято рішення перенести промислові потужності на материкову частину Китаю. Материкова частина Китаю була більш забезпечена необхідними ресурсами для розвитку промисловості. Після цих змін в Гонконзі було чимало пустих колишніх промислових приміщень і постала проблема ефективного їх використання. Владою було прийнято рішення, що шляхом впровадження активної ревіталізації можливо перетворити ці приміщення на сучасні бізнес-центри та виставкові зали. Результатом цих дій є те, що Гонконг є потужним фінансовим і торгівельним центр світу [3].

Вище було зазначено про парк Хай-Лайн, який слугує яскравим прикладом ревіталізації та впровадженням зелених зон.

Залізничне полотно, яке раніше активно експлуатувалося під вантажні перевезення, які проходять на висоті 10 метрів, почало занепадати та заважати тодішнім землевласникам, землі яких, знаходилися під цим залізничним полотном.

Вони прагнули знести цю конструкцію, але з’явилися люди, які прагнули перепрофілювати це місце в парк. Цими людьми були ландшафтний архітектор Джеймс Корнер та його бюро Field Operations, архітектори Diller Scofidio + Renfro та знаменитий ландшафтний дизайнер Піт Аудольф (Piet Oudolf).

Було поставлено мету, в основі якої лежало збереження флори і фауни, яка була сформована за 20 років. Саме 20 років це місце стояло непорушно з моменту закриття залізниці. Ще один момент, на який варто звернути увагу – це те, що архітектори залишили рейки, для того, щоб нагадувати відвідувачам цього місКрім того, було залишено на колишньому місці рейки, для того, щоб нагадувати про історію цієї споруди (Рис. 1.8).

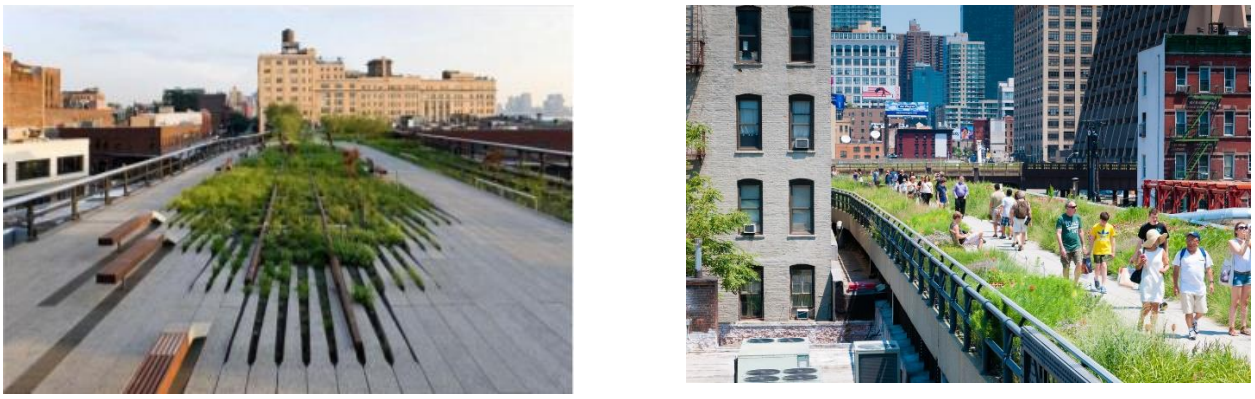


Рис. 1.8 - парк Хай-Лайн в Нью-Йорку

На місці, де раніше існували заводи і фабрики було побудовано житлові комплекси та готелі.

Ідея парку, яку було реалізовано дуже сподобалася багатьом проектувальникам з інших країн. Інноваційна технологія озеленення дахів також була добре оцінена у всьому світі. Ця технологія надає масу можливостей і надає чимало переваг при використанні. Нині цей парк є дуже відомим у всьому світі [4].

Ще одним закордонним прикладом ревіталізації є торговельно-розважальний комплекс Manufactura, який знаходиться у Польщі у місті Лодзъ. Раніше це була бавовняна мануфактура Ізраїля Познанського, яка була найбільшою у східній Європі. Наприкінці XX століття Європа вирішила змінити курс економіки із індустріальної на сферу обслуговування. Торговельний центр є частиною комплексу, який розташований на місці колишньої бавовняної фабрики, даний комплекс є одним з

найбільших у всій Центральній Європі. Торговельно-розважальний комплекс Manufactura включає в себе готель, кінотеатри, кафе, ресторани, великий паркінг і торговий центр (Рис.1.9). Всі складові комплексу розташовано по периметру, а у центрі знаходиться площа з найдовшим фонтаном в Європі, довжина якого 300 метрів (Рис.1.10) [5].



Рис.1.9 - Торговельно-розважальний комплекс Manufactura, м. Лодзь (Польща)

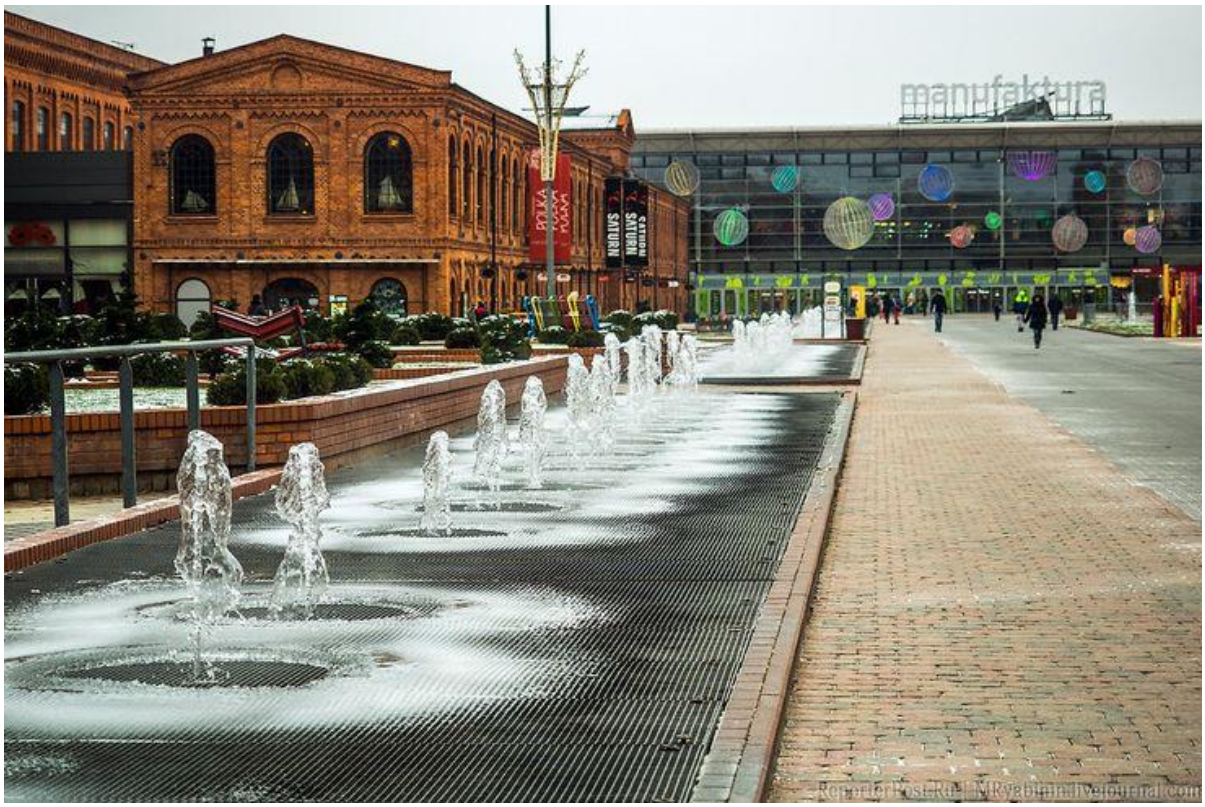


Рис.1.10 - Торговельно-розважальний комплекс Manufactura, м. Лодзь (Польща)

1.2 Дослідження існуючої нормативної бази проектування

Поняття терміну ревіталізації в соціально-економічному трактуванні є досить новим для нашої країни. Взагалі даний термін застосовується в біотехнологіях на означення процесів регенерації та в архітектурі для характеристики заходів, пов'язаних з реновацією будівель.

Ознайомлення та аналіз ряду інформаційних джерел у даній сфері дав зрозуміти, що існує певна нормативно-правова прогалини в питанні механізму цілеспрямованого впливу на деградовані міські території (Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», 1997; Закон України «Про місцеві державні адміністрації», 1999; Закон України «Про стимулювання розвитку регіонів», 2005; Закон України «Про транскордонне співробітництво», 2004; Закон України «Про регулювання містобудівної діяльності», Закон України «Про державні цільові програми»,2011; Закон України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України», 2004; Закон України «Про Генеральну схему планування території України», 2000; Закон України «Про засади державної регіональної політики», 2015) (Рис.1.11).

Законодавче регулювання програм розвитку територій

Закон України	Висвітлення питань, дотичних до розвитку територій
«Про місцеве самоврядування в Україні» від 21 травня 1997 року № 280/97-ВР	Визначення компетенції місцевих громад самостійно вирішувати проблеми місцевого значення
«Про місцеві державні адміністрації» від 9 квітня 1999 року № 586-XIV	Визначення повноваження місцевих адміністрацій у виконанні програм місцевого та регіонального соціально-економічного розвитку
«Про стимулювання розвитку регіонів» від 08.09.2005 № 2850-IV	Визначення термінів «депресивна територія» та «промисловий регіон», як таких, що можуть претендувати на додаткове фінансування з бюджету. Окреслення засад стимулювання розвитку регіонів
«Про транскордонне співробітництво» від 24 червня 2004 року № 1861-IV	Укладання угод про транскордонне співробітництво для спільного вирішення та фінансування територій, що входять в зону співпраці або єврорегіон.
«Про регулювання містобудівної діяльності» від 17 лютого 2011 року № 3038-VI	Визначення порядку розробки та екологічної експертизи містобудівної документації.
«Про державні цільові програми» від 18 березня 2004 року № 1621-IV	Визначення державних цільових програм як основного методу фінансування
«Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України» від 23 березня 2000 року № 1602	Визначення порядку здійснення прогнозів та розробки програм соціально-економічного розвитку
«Про Генеральну схему планування території України» від 7 лютого 2002 року №3059-III	Визначення завдань перспективного розвитку населених пунктів з метою забезпечення їх сталого розвитку залежно від їх розміру та місцезнаходження.
«Про засади державної регіональної політики» від 5 лютого 2015 року № 156-VIII	Визначення засад регіональної політики, окреслення вимог до регіональних стратегій розвитку

Рис.1.11 Аналіз законів України, що визначають засади місцевого розвитку з точки зору формування стратегій міст та програм їх розвитку

Сьогодні в Україні не існує конкретних положень правових актів, головною метою яких було б визначити види та засади діяльності, що може проводитись на місцевому та регіональному рівнях, відсутнє законодавство, яке би створило правову базу для процесів ревіталізації, тобто оновлення міських територій, забутих будівель заводів і фабрик, забезпечення стабільної фінансової участі державних та приватних партнерів [6-14].

Площа приміщень повинна бути не менше 6м^2 на одне робоче місце працівника, який працює в управлінні, а якщо це стосується робочого місця працівника конструкторського бюро та працівників, які користуються кріслами-колясками, то площа повинна бути не менше 7,65 м$^{2.}$

Але якщо є потреба в оснащенні робочих місць великогабаритним обладнанням, то допускається збільшення площі відповідно до технічних умов, які стосуються експлуатації обладнання.

Площу кабінетів керівництва рекомендовано проектувати не більше 15% від загальної площі робочих приміщень.

Поруч з кабінетом чи кабінетами керівництва потрібно передбачати приймальні. Можливе розміщення однієї приймальні на два кабінети. Площа приймалень має бути не менше 12 м^2 .

Якщо кількість працівників 300 і більше тоді варто передбачати зали нарад. Вони розраховуються на 30% працюючих.

Площу залів нарад варто розраховувати з урахуванням того, що на одне робоче місце має бути відведено не менше 0,9 м^2. Зали нарад варто проектувати згідно вимог ДБН В.2.2-9 та ДБН В.2.2-16.

Якщо серед працівників установи є люди, які пересуваються на кріслах-колясках, то в залах нарад згідно з вимогами повинні бути передбачені місця, під які відведено не менше 1,65 м^2.

В залах нарад слід передбачати вбиральні, якщо відстань до 30 м.

Якщо на підприємстві або офісі працює менше 300 осіб, то наради можливо проводити в одному з кабінетів керівництва, але в такому випадку допускається

збільшення площі кабінету з розрахунку на 0,8 м^2 на одне місце. Площа кабінету не повинна перевищувати 72 м^2 [15].

Роботодавці повинні дбати про створення умов належного рівня, також про безпечні і здорові умови праці для співробітників, що передбачено Конституцією України (ч. 4 ст. 43), ст. 153 Кодексу законів про працю України, ст. 6 та ч. 1 ст. 13 Закону України “Про охорону праці ”.

Також особливу увагу варто звернути на санітарно - гігієнічні вимоги, які стосуються умов праці в офісних приміщеннях:

– площа приміщення повинна бути не менше 6,0 м² на 1 робоче місце; робочі місця мають бути розташовані на відстані не менше ніж 1 м від стіни з вікном, і 1,4 м від стіни без вікна; відстань між тильною поверхнею одного комп‘ютера та екраном іншого має бути не менше 2,5м;

– робочі місця заборонено облаштовувати у цокольних або підвальних приміщеннях житлових будинків. При облаштуванні приміщень забороняється використовувати полімерні матеріали, які виділяють у повітря шкідливі хімічні речовини. Для покриття підлог варто використовувати матеріали з матовими поверхнями. Підлога має бути рівною, неслизькою, з антистатичними властивостями;

– варто багато уваги приділити колірній гамі офісних приміщень. Колір слугує неабияким психологічним фактором, який може впливати як позитивно, так і негативно. Завдяки гармонійній колірній гамі можна підвищити продуктивність праці. Нервова система найкраще сприймає світлі, пастельні тони – зеленувато-блакитний, ясно-сірий, золотавий. Яскраві, контрастні поєднання (синій і жовтогарячий, червоний і фіолетовий) викликають втому, роздратування;

- більшість офісних працівників мають справу з комп’ютерами, у цих приміщеннях щодня має проводитися вологе прибирання з метою недопущення запиленості підлоги та меблів, оскільки такі пристрої притягують до себе багато пилу. Також має бути кімната відпочинку, в якій будь-який працівник може переключитися на певний час від роботи;

- конструкція робочого столу та крісла користувача комп’ютера має бути ергономічною та повинна забезпечувати підтримання оптимальної робочої пози;

- в офісних приміщеннях, де люди працюють з комп’ютерами мають бути обладнані системами опалення, кондиціонування повітря, або має бути припливно-витяжна вентиляція. Роботодавці мають забезпечувати певний мікроклімат в офісних приміщеннях. Оптимальні значення параметрів мікроклімату: температура повітря повинна становити 22–25°С, відносна вологість повітря — 40–60%, швидкість руху повітря — не більше 0,1 м/с. Якщо вказані показники ігноруються, то робочий день для робітників повинен бути скорочений мінімум на 10%;

- особливу увагу варто звертати на освітлення приміщень. Відомо, що тривала робота за комп’ютером та з документами при недостатньому рівні освітленості може призвести до значного перенапруження зору. Повинні бути джерела природного освітлення. Коефіцієнт природної освітленості (КПО) не нижче ніж 1,5%. Для того, щоб була можливість регулювання освітлення природним світлом бажано застосовувати жалюзі. Робоче місце, на якому є ПК повинно бути розташоване так, щоб максимально уникнути потрапляння в очі прямого сонячного світла. Штучне освітлення приміщення має бути обладнане системою загального рівномірного освітлення, також можливо додавати точкове освітлення (лампи, світильники) за потребою працівників. Застосування світильників без розсіювачів забороняється. Рівень освітленості на робочому столі в зоні розташування документів має бути в межах 300–500 лк;

- для офісних приміщень існують норми, які стосуються рівню звуку (для програмістів – 50 дБА, а для операторів в залах обробки інформації на ПК та операторів комп’ютерного набору – 65 дБА);

- також встановлюються вимоги, які стосуються рівня неіонізуючих електромагнітних випромінювань, електростатичних і магнітних полів, а також інтенсивність потоків інфрачервоного та ультрафіолетового випромінювань встановлюються відповідно до ДСанПіН 3.3.2.007-98 і ДСанПіН 3.3.6.096-2002 [16].

1.3 Дослідження функціонально-технічного процесу, що протікає у приміщеннях

В офісах є функціональні служби. Організаційна структура офісу залежить від масштабів і специфіки діяльності підприємства. На невеликому підприємстві адміністративні та організаційні функції може виконувати один співробітник або ж ці функції можуть бути розосереджені за різними підрозділами, але якщо підприємство розвивається, то з'являється необхідність згрупувати ці функції в автономний адміністративний орган (офіс). Процес, який дозволяє стандартизувати і нормалізувати адміністративну діяльність підприємства, називається процесом функціоналізації.

Умови, які необхідні для створення ефективної структури підприємства:

- структура офісу і його масштаби мають сприяти цілям, специфіці і обсягам діяльності підприємства;
- структура офісу має включати в себе всі необхідні для даного підприємства підрозділи;
- у адміністративної служби повинна забезпечуватися гнучкість структури;

За призначенням структурні підрозділи ділять:

- на функціональні (виконують основні функції управління);
- обслуговуючі (забезпечують ефективну діяльність апарату управління);
- програмно-цільові (створювані для вирішення особливо важливих, термінових проблем, які потребують комплексного вирішення фахівцями різних служб).

Відповідно до спеціалізації підрозділів офісу поділ функцій між ними слід здійснювати за такими ознаками:

- функціональною – в підрозділі реалізується одна або кілька однорідних функцій для координації та вирішення певних завдань;
- технологічною – в одному підрозділі концентрується виконання технологічно пов'язаних між собою робіт;

- галузевою – в підрозділі здійснюються функції, які відносяться до певного виду діяльності.

Функції інформаційно-документаційною служби:

- загальні функції, що виконуються службою ДЗУ будь-якого підприємства, такі як реєстрація і контроль виконання документів, формування справ та забезпечення їх збереження тощо;
- спеціальні функції, що відображають специфіку діяльності підприємства, такі як організація роботи із зверненнями громадян (в органах державного і муніципального управління), обслуговування діяльності колегіальних органів, організація роботи приймальної тощо [17].

Пожежна безпека у офісних приміщеннях – це одне з найважливіших питань на яке варто звертати увагу і не нехтувати цим.

Вимоги пожежної безпеки

Меблі та обладнання повинні розміщуватися таким чином, щоб забезпечити евакуаційний прохід до виходу з приміщення (заввишки не менше 1,0 м). Евакуаційні шляхи та виходи варто при будь-яких обставинах утримувати вільними, нічим не захаращувати. Після закінчення роботи всі відходи слід прибрати у спеціально відведені сміттєві баки.

Електромережі, електроприлади мають використовуватися тільки у справному стані з урахуванням вказівок і рекомендацій заводів – виробників. Якщо виникло пошкодження електромереж, вимикачів, розеток та інших електроприладів варто негайно вимкнути їх і вжити необхідних заходів щодо приведення до безпечного для роботи стану.

Документи, папір та інші горючі матеріали варто зберігати на певній відстані від електрощитів, електрокабелів, проводів – не менше 1,0 м, від світильника – 0,5 м від приладів опалення – 0,25 м.

Засоби протипожежного захисту слід утримувати у справному стані завжди. Всі працівники в офісі зобов`язані вміти користуватися вогнегасниками, іншими первинними засобами пожежогасіння та внутрішніми пожежними кранами, знати

місця їх розташування, знати плани евакуації. Відстань від найвіддаленішого місця офісу до вогнегасника не повинна перевищувати 20 м.

У службових приміщеннях забороняється:

- Влаштування тимчасових електромереж, застосування саморобних подовжувачів, які не відповідають вимогам Правил улаштування електроустановок, прокладання електричних проводів безпосередньо по горючій основі, експлуатація світильників зі знятими ковпаками (розсіювачами);

- Використання вимикачів та штепсельних розеток для розвішування на них одягу або інших предметів, обгортання електроламп й світильників папером, заклеювання ділянок електропроводки горючою тканиною, папером;

- Використання й користування побутовими електрокип`ятильниками, електрочайниками (окрім спеціально відведених та обладнаних місць). Не варто залишати без нагляду ввімкнені в електромережу кондиціонери, комп'ютери тощо;

- Захаращувати проходи до засобів пожежогасіння, використання пожежних кранів, рукавів й пожежного інвентарю не за призначенням;

- Паління (окрім спеціально відведених місць, позначених написом «Місця для паління» та обладнаних урною або попільничкою з негорючого матеріалу), проведення зварювальних та інших робіт без оформлення відповідного дозволу (наряду - допуску) застосовувати ЛЗР [18].

Висновки до І розділу

Проаналізувавши та дослідивши напрацьовану нормативну базу, ознайомившись з чималою кількістю ревіталізованих об'єктів в Україні й закордоном можна прийти до висновку, що майбутнє у процесу ревіталізації є. Хоч Україна не так давно, як США і Європа стала на шлях ревіталізації, вона може похизуватися чималою кількістю вдалих споруд. Оскільки світовий та вітчизняний досвід дуже багатий на яскраві приклади вдало ревіталізованих споруд, фабрик тощо. Варто давати нове життя старим спорудам з історією, зберігати їх автентичність та давати змогу насолоджуватися нетиповою архітектурою та архітектурними рішеннями новим поколінням.

РОЗДІЛ ІІ.
МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ТА ОБЛАДНАННЯ СУЧАСНИХ КОВОРКІНГІВ В УМОВАХ РЕВІТАЛІЗАЦІЇ

2.1 Фактори впливу на формування середовища коворкінгу

Для того, щоб коректно проаналізувати будь-яку інформацію, варто бути впевненим в правильності трактування тих чи інших визначень а, отже, – того змісту, який вкладається в предмет аналізу. У професійних колах несуміжних і, як може здатися на перший погляд, абсолютно різних професіях, для характеристики методів роботи з відновленням втрачених якостей історичного середовища та історичних об'єктів використовують декілька термінів, запозичених з суміжних наук: ревіталізація (з медицини), реабілітація (з медицини та юриспруденції), регенерація (з біології), ревалоризація (з фінансової справи), реновація (з економіки), реституція (з юриспруденції). Фахівці різних галузей часто використовують ці терміни як синоніми, а іноді замінюють їх словами «відновлення» чи «відтворення» [19].

Ось і в архітектурному словнику присутні слова: реставрація, реновація та ревіталізація – відновлення чогось старого, історичного, з метою продовження існування. В поняття ревіталізації закладено поняття збереження автентичності будівлі, в сучасному світі це дуже цінується, особливо арт-простори, чи приміщення, де довгий час перебувають люди, це місця з особливою енергетикою, де можна не лише надихнутися естетикою простору, а й ефективно попрацювати.

Відновлення будівель, а саме поняття ревіталізація набирає обертів, оскільки відбуваються зміни в суспільстві, які ведуть за собою нові запити, нові потреби та взагалі інше відношення до життя. В результаті цього прогресивного розвитку суспільства виникає ряд факторів впливу на формування середовища як такого.

На формування будь-якого середовища впливає безліч факторів, серед яких можна виділити ряд основних (Рис. 2.1).

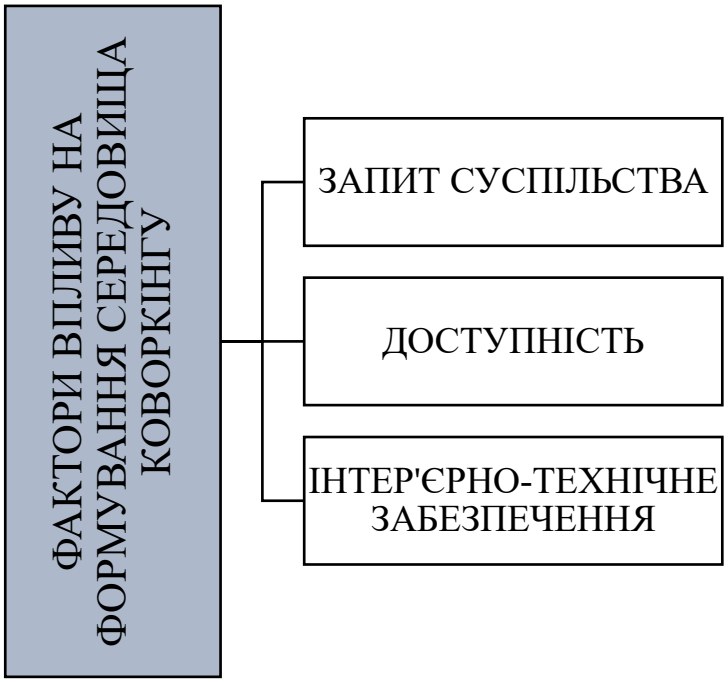


Рис. 2.1 Фактори впливу на формування середовища коворкінгу

Запит суспільства – це один з найважливіших факторів впливу на формування середовища, оскільки без прогресивного розвитку не відбувалося б змін. Ці зміни насамперед відбуваються в наслідок психологічних факторів, які виступають певною точкою відліку до ряду змін. Робота над собою, оточення, середовище існування – це все є надважливими складовими процесу розвитку, оскільки кожен може підтвердити важливість стабільності емоційного стану та відсутність стресу. Діяльність в фазі емоційного піднесення та спокою відрізняється високою продуктивністю, але якщо людина перебуває в пригніченому стані, то дуже часто якість роботи страждає. Як показала практика 2019 та 2020 років, житлове середовище є надважливим. Деяким вдалося створити з квартири чи будинку універсальний простір для життя та роботи, а деякі навпаки прагнули змінити обстановку для отримання нових емоцій та можливості попрацювати.

З цього випливає, що під впливом глобальних чинників, а тож психологічних факторів відбувається прогресивний розвиток суспільства. Виникає прагнення до кращого життя, за допомогою освоєння новітніх.

Фактор доступності включає в собі декілька складових, тут мова йде про інфраструктуру, доступність усім категоріям суспільства та місцерозташування того, чи іншого середовища. Стосовно інфраструктури варто зазначити, що є необхідність

місць для задоволення потреб працівників, мова йде про заклади харчування, поштові відділення, магазини, лікарні тощо.

Особливу увагу при проектуванні та перепланування промислових будівель варто звертати на можливість працевлаштування людей з інвалідністю. Оскільки реалії диктують нам нові умови для життя. Всі хочуть жити повноцінним життям та працювати.

Місце розташування також дуже впливає на попит використання будівлі, якщо це центральна частина міста, то тут безліч переваг:

- престиж
- транспортна розв'язка
- інфраструктура
- попит на використання приміщень.

Інтер'єрно-технічне забезпечення включає в себе естетичну та візуальну складову, а також якісне технічне забезпечення не лише професійною технікою за фахом компанії, а й те, що безпосередньо впливає на задоволення усіх фізіологічних потреб.

2.2 Класифікація понять офісів та коворкінгів

Для чіткого розуміння причин появи коворкінгів та в цілому розвитку робочого простору, варто чітко розуміти, що собою являє коворкінг, в чому полягає різниця між офісом та коворкінгом.

Термін «офіс» увійшов в діловий обіг досить пізно, а саме з початку 90-х рр. минулого століття завдяки поширенню ринкових реалій у всіх сферах життя, і спочатку сприймався як англомовний аналог понять «контора», «канцелярія».

А в іншому трактуванні офіс являє собою представництво будь-якого підприємства. Мова йде саме про головний офіс підприємства, оскільки головний офіс є офіційним представництвом підприємства. Адреса офісу вказується як місце розташування підприємства при його реєстрації. Тому місцезнаходження, адреса підприємства є досить важливими факторами, які впливають на престиж компанії.

Нині офіс сприймається не лише як звичайне приміщення, а мова йде про персонал, який там працює.

Поняття офісу має матеріальну та організаційну компоненти. Офіс може бути самостійним закладом, входити в більш велику організаційну структуру або бути інформаційно керуючим осередком у сфері виробництва або обслуговування.

Офіс – є адміністративною одиницею, яка організовує управління підприємством, призначена для розміщення адміністративно-управлінського персоналу, а також може виконувати комплекс послуг інформаційного, консультаційного, комунікативного, рекламного характеру при використанні праці кваліфікованих фахівців.

Коли мова йде про сучасний офіс, то варто розуміти, що він не розглядається лише як приміщення для роботи, яке обладнано належним чином.

Насамперед офіс – це поєднання багатьох взаємозумовлених чинників:

- вдале розташування
- сучасне обладнання
- злагоджена робота колективу як окремої спільноти людей
- досвідчене керівництво тощо.

Але варто розуміти, що однією з основних складових успішної роботи підприємства є не лише офіс, а й висококваліфіковані фахівці. На противагу цьому варто зазначити, що у разі залучення кваліфікованих фахівців, але за відсутності належних умов для їх роботи, якісного результату отримати неможливо або він буде досить короткочасним і ті цінні кадри відправляться на пошуки кращих умов.

Сучасний ідеальний офіс – це місце з добре налагодженою інфраструктурою, це колектив людей, які розуміють та поважають один одного, де працювати зручно й комфортно [20].

Сучасні офіси досить сильно відрізняються за рівнем якості та іншими ознаками. Пояснень цьому безліч, оскільки це може залежати від виду діяльності підприємства, капіталу тощо.

Згідно з міжнародними стандартами [номер посилання], до яких наближена і вітчизняна класифікація, офіси розподіляються на три основні класи – A, B, C, до яких додаються офіси вітчизняного стандарту – класи D і E (Рис.2.2).

До класу «А» належать найпрестижніші приміщення, які розташовані переважно в центральній частині столиці або великого індустріального міста й мають найвищий рівень архітектурної цінності й офісного сервісу:

- розвинуту на найвищому рівні інфраструктуру, забезпечення сучасною технікою, рецепцію, конференц-зали
- засобами побутового обслуговування та відпочинку, службами безпеки;
- управління й обслуговування, автоматизованими системами життєзабезпечення, підземним місцем для паркування, високим рівнем обслуговування.

До офісу «А» класу є доповнення у вигляді «А+». Особливістю є місцезнаходження офісу у будівлі, якій не більше трьох років. Офіси в бізнес-центрах класу «А+» характеризуються «розумними» технологіями (централізованим управлінням системами життєзабезпечення, налаштованим мікрокліматом, температурою, вологістю тощо). Обов'язковим є наявність місць для відпочинку й уживання їжі (ресторани, кафе), ефективне планування та багато світлих приміщень з великими вікнами і високими стелями, наявність достатньої кількості місць на парковці, що охороняється, місткий підземний паркінг, і, що важливо, систем високого ступеня безпеки, професійного управління і високого сервісного обслуговування об'єкту нерухомості.

Офіси класу «В» відрізняються від офісів класу «А» розташуванням у менш престижних районах міста, якістю оздоблювальних матеріалів, дизайном приміщень та спектром пропонованих послуг. Наприклад це може бути відсутність централізованої системи кондиціювання, підземного або закритого паркування тощо. В офісах класу «В» переважає комбіноване планування, що являє собою наявність окремих кабінетів та вільного розміщення робочих місць.

Офіси класу «С» – це категорія, в якій переважає кількість офісів. Зазвичай, це орендовані приміщення, хоча нині це не є вагомим показником, вони переобладнані

й пристосовані під офіси в будівлях радянських підприємств, що припинили свою діяльність.

Офісні приміщення класу «D» переважно розташовані в старих будинках, що часто потребують капітального ремонту і мають застарілі інженерні комунікації, в цих приміщеннях є проблеми з пожежною безпекою і відсутнє функціонування спеціалізованих служб життєзабезпечення.

Клас «Е» – такі офіси розташовані в підвальних або напівпідвальних приміщеннях, переобладнаних квартирах у старому житловому фонді, у непристосованих старих будівлях, які потребують реконструкції. Варто звернути увагу, що таких офісів також дуже багато [21].

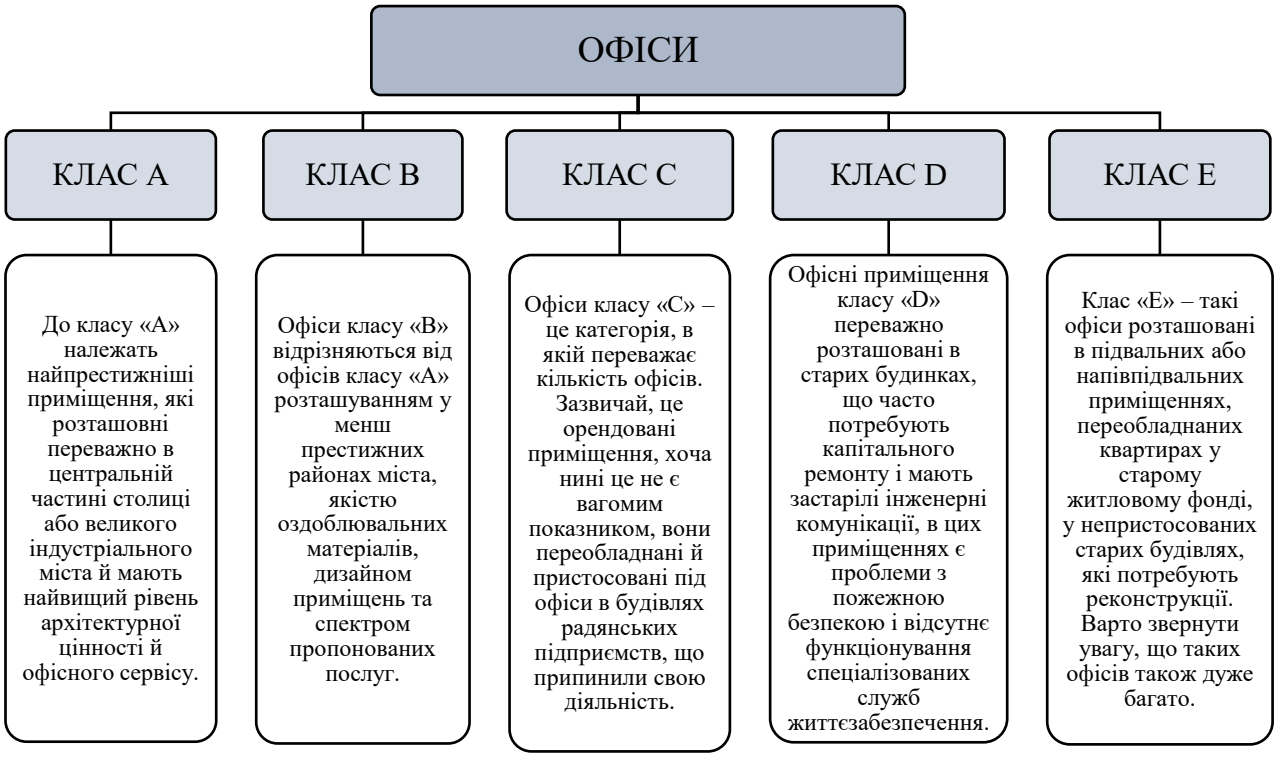


Рис. 2.2 Класифікація офісів

Коворкінг – це відкритий робочий простір, який обладнано усім необхідним для роботи, у якому може працювати будь-хто, оплативши оренду робочого місця чи простору. Орендувати робоче місце можна на погодинно, на день, місяць чи рік, все залежить від запиту орендаря.

Завдяки стрімкому розвитку інформаційних технологій наприкінці XX сторіччя відбулися глобальні зміни в організації як житлових, так і громадських просторів, ці

зміни сприяли виникненню різних типів спеціалізованих (інноваційних об'єктів), обумовлених появою нових послуг і форм діяльності.

На час свого утворення коворкінги призначались для фрілансерів (програмістів, перекладачів, дизайнерів тощо) та інших фахівців, виконання професійних обов'язків яких не прив'язане до певного місця роботи, що використовували загальний простір коворкінгів для своєї професійної діяльності та інших потреб.

Розвиток інформаційних технологій та смарт-систем, розширення функцій коворкінгів призвели до щорічного збільшення не лише їх кількості, а й типології. До особливостей формування таких інноваційних просторів можна віднести забезпечення можливості формальної і, особливо, неформальної співпраці і спілкування, що за даними американських дослідників значно підвищує продуктивність праці [22].

Як відомо, зародився коворкінг у США в середині двохтисячних років. Автором інновації вважають американського програміста Бреда Нойбергера, який вирішив організувати індивідуальний бізнес, оскільки був людиною доволі товариською, він прийняв рішення не замикатись у чотирьох стінах. Він обрав інший шлях, вирішивши орендувати велике офісне приміщення, розділивши його на кілька робочих місць і запросив туди своїх колег з можливістю поділу орендної плати. Ідею зустріли «на ура», вона особливо виправдала себе в період кризи 2008–2010 рр. Сьогодні коворкінг успішно реалізується не тільки в США, але і в більшості європейських країн.

Коворкінг може розглядатися в трьох різних аспектах:

1) спільна оренда офісного приміщення з метою комфортної роботи незалежних працівників різної сфери діяльності;

2) модель організації робочого простору для вільних і незалежних учасників;

3) принцип організації робочого простору, який дозволяє незалежним і вільним учасникам максимально комфортно та з найбільшою ефективністю вести свою діяльність [23].

Коворкінги також мають певну класифікацію, поділ залежить від місце розташування, потреб, спеціалізації тощо. (Рис. 2.3)

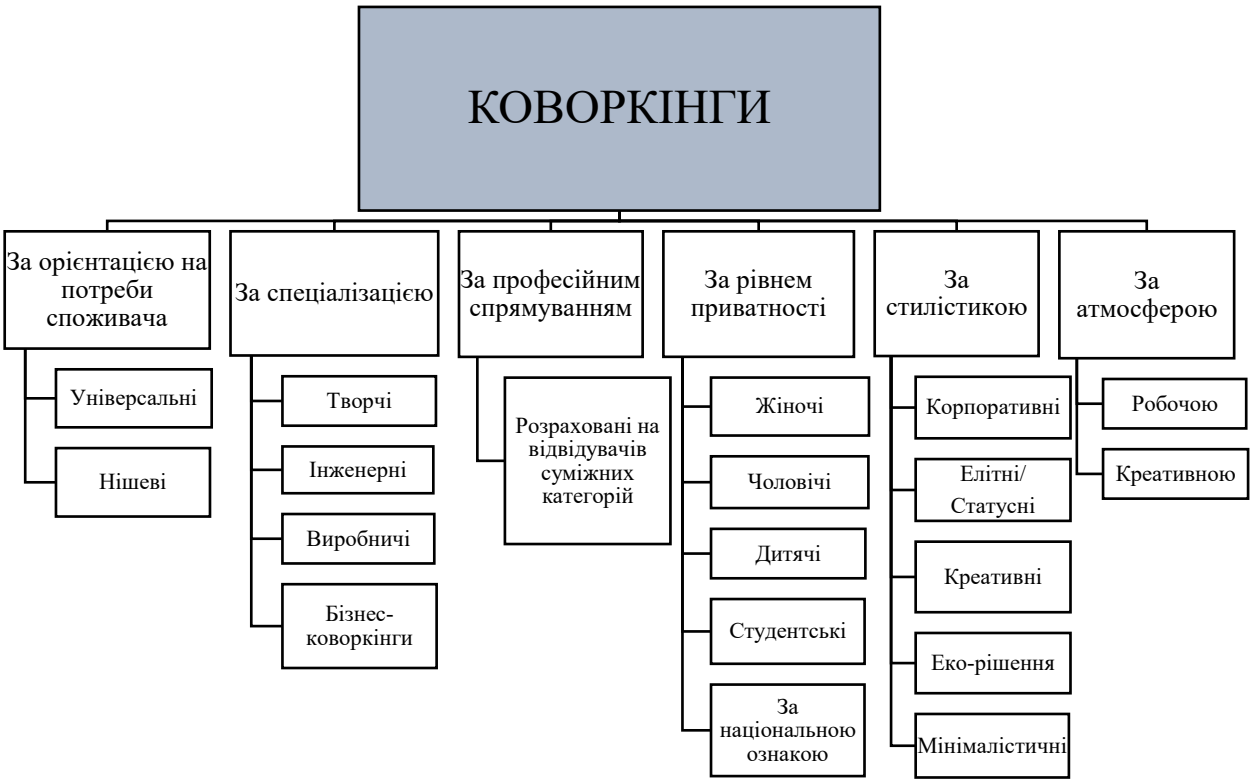


Рис. 2.3 Класифікація коворкінгів

За орієнтацією на потреби користувача коворкінги можна поділити на:

- універсальні простори, що не розраховані на конкретні групи відвідувачів. Підходять абсолютно для всіх відвідувачів та користувачів. Зазвичай в них можливо не тільки працювати, а й відпочивати, навчатися, проводити час с друзями та колегами тощо.

- Нішеві простори, які обладнано оформлено згідно потреб конкретної групи користувачів (за спеціалізацією; професійним спрямуванням; соціальним призначенням тощо).

За спеціалізацією та орієнтацією на конкретний вид діяльності коворкінг простори можна поділити на:

- творчі,
- інженерні,
- виробничі,
- бізнес-коворкінги тощо.

За професійним спрямуванням – коворкінги розраховані на відвідувачів певної професії або суміжних професій (для дизайнерів, програмістів, письменників, брокерів тощо).

За соціальним призначенням коворкінги можуть бути розраховані на відвідувачів різних соціальних груп:

- жіночі,
- чоловічі,
- дитячі,
- студентські,
- за національною ознакою тощо.

За типом організації робочого простору та планувальною структурою коворкінг-простори можна поділити на:

- Спільний простір – його можна назвати базовим ядром класичного коворкінгу, він являє собою просторе приміщення з окремими робочими місцями різної конфігурації. Робочу зону спільного простору умовно поділяють на «тиху» та «гучну», тому що спільний простір має відкриту планувальну структуру; в цьому просторі відбуваються неформальні бесіди, знайомства, можуть проходити деякі зустрічі.

- Міні-офіс - закритий офісний простір, відокремлений від спільного простору, доступний лише членам команди-орендарям.

- Офіс-студіо – просторіший офісний простір, що підходить для невеликих команд/компаній та має змішану планувальну структуру.

За рівнем приватності робочих місць коворкінги поділяють на:

- відкриті – це окремі або розташовані рядами/групами робочі місця в загальному приміщенні. Переважно ці робочі місця призначені для окремих користувачів та для груп користувачів, яким не заважає помірний шум і які зайняті відносно «тихою роботою» (дизайнери, програмісти, письменники тощо). Місця у відкритих коворкінгах як правило не закріплені за користувачами;

- напівприватні – простори, в яких, окрім загальної зони, наявні також ізольовані індивідуальні робочі місця (кабіни, бокси), є кімнати для переговорів та

міні-презентацій, вони розраховані на користувачів, які потребують більшої приватності та тиші, та груп, які часто займаються обговоренням робочих питань. Місця в таких просторах як правило закріплені за користувачами;

- приватні – це простори в яких наявні окремі кабінети різної площі та місткості, призначені для користувачів, які потребують повної тиші або мають постійні гучні дискусії та телефонні переговори. Місця в них можуть бути як закріплені, так і надаватися на певний час тим, хто решту часу працює в загальному приміщенні.

За типом оренди робочих місць коворкінг-простори можна поділити на

- незакріплені (first-come-first-served), де користувач займає вільне місце, яке йому підходить;
- закріплені за конкретним користувачем/компанією (довгострокова оренда, абонемент, членство, підписка тощо).

За спектром послуг коворкінг простори можна поділити на такі, що надають мінімальний пакет послуг (стіл, кава/чай, Wi-Fi) або такі, що пропонують повний пакет із забезпечення користувача/команди обладнанням та супроводу/підтримки бізнесу. Дуже зручно, коли в орендну вартість враховані базові потреби працівників та користувачів коворкінгів, оскільки за фіксовану оплату є можливість отримати пакет додаткових послуг.

За режимом роботи існують коворкінги цілодобові, або ті, які працюють за графіком.

За розташуванням будівель (приміщень) в міському середовищі вони можуть бути:

- інтегровані
- вбудовані
- окремо стоячі
- комплексні
- ансамблеві тощо.

За типом власності коворкінги можуть бути як окремими організаціями, так і частиною бізнес-центрів або навчальних закладів, чи різноманітних платформ.

За ціновою політикою та рівнем комфорту при перебуванні та користуванні коворкінг простори поділяють на:

- доступні
- середній клас
- преміум-клас.

За атмосферою, яка є одним з ключових інструментів для залучення нових користувачів коворкінг-простори поділяються на:

- коворкінг-простори з робочою атмосферою, вони мають ознаки традиційного офісного устрою. Звичайна робоча атмосфера сприяє якісній роботи користувачів та допомагає налаштуватися на плідну роботу. В таких просторах робоча зона переважає над зоною відпочинку;

- коворкінг-простори з креативною атмосферою мають ознаки клубу дозвілля. Креативна атмосфера сприяє генеруванню нових та прогресивних ідей, дозволяє розширити коло спілкування з однодумцями та залучити їх до співпраці.

Найпоширенішими підходами до стилістичних рішень різних типів коворкінгів є наступні:

- корпоративні рішення – простір оформлено та обладнано згідно корпоративної стилістики компанії оператора коворкінгів або материнської установи на базі якої відкрито простір;

- елітні та/або статусні рішення – це переважно вишукані і комфортні інтер'єри з використанням дорогих матеріалів, меблів та обладнання високої якості та цінової категорії;

- креативні рішення – використання нестандартних підходів до дизайну приміщення;

- еко-рішення – використання екологічних та відновлювальних матеріалів, енергозберігаючого обладнання, озеленення, природних колірних рішень тощо;

- мінімалістичні – використання мінімалістичних підходів в дизайні простору, простих лаконічних меблів та матеріалів, мінімуму декору [24].

2.3 Закономірності формування інтер’єрів коворкінгів

Існує ряд факторів впливу на формування інтер’єрів коворкінгів. До цих факторів можна віднести первинний вигляд споруди, який досить часто має досить автентичний вигляд, що досить позитивно впливає на подальший вигляд інтер’єру.

Загалом інтер’єри коворкінгів мають специфічний характер, тому що це досить великі простори, які потрібно не розділяти на декілька концепцій, а навпаки має бути сформована єдина.

Але є два композиційні прийоми, один з яких ми маємо обрати, перед розробкою проекту. Перший – простір домінує над речами, а речі – це лише деталі, геометрія. Другий – наділяє речі особливими візуальними рисами, а простір лише доповнює предмети [25].

Переглянувши і дослідивши питання внутрішнього простору, можна прийти до ще одного фактору, який пливає на формування інтер’єру. Мова йде про «фотогенічність». Це дуже важливий момент, тому що нині ми живемо в час, коли велику роль відіграє цифровий контент, коли «продає» фотографія, зображення, відео тощо, через соцмережі, які нині є масштабними майданчиками для реклами та продажів будь-чого. Але «фотогенічним» інтер’єр буде лише тоді, коли в ньому достатньо світла та сформована єдина концепція. Досить часто це світлі приміщення з використанням акцентних кольорів або фактур. В такому середовищі можна проводити зйомки, онлайн-зустрічі, конференції, або навіть снедапи. На будь-якому публічному заході присутні фотографи, вони фіксують все, що відбувається на заході, фото з ймовірністю в 70% потрапляють до соцмереж, де можна відмітити місцезнаходження простору. Тобто, інтер’єр може слугувати тим самим важливим фактом продажів послуг, які може надати коворкінг, а саме, оренда приміщень або робочих місць.

2.4 Принципи ревіталізації промислових споруд під коворкінги

Розглянувши проблематику питання ревіталізації вдалося визначити декілька принципів, які варто використовувати при ревіталізації споруд, щоб міські території залишались актуальними, приваблювали більшу кількість людей та позитивно впливали на розвиток міста (Рис.2.4) [26].

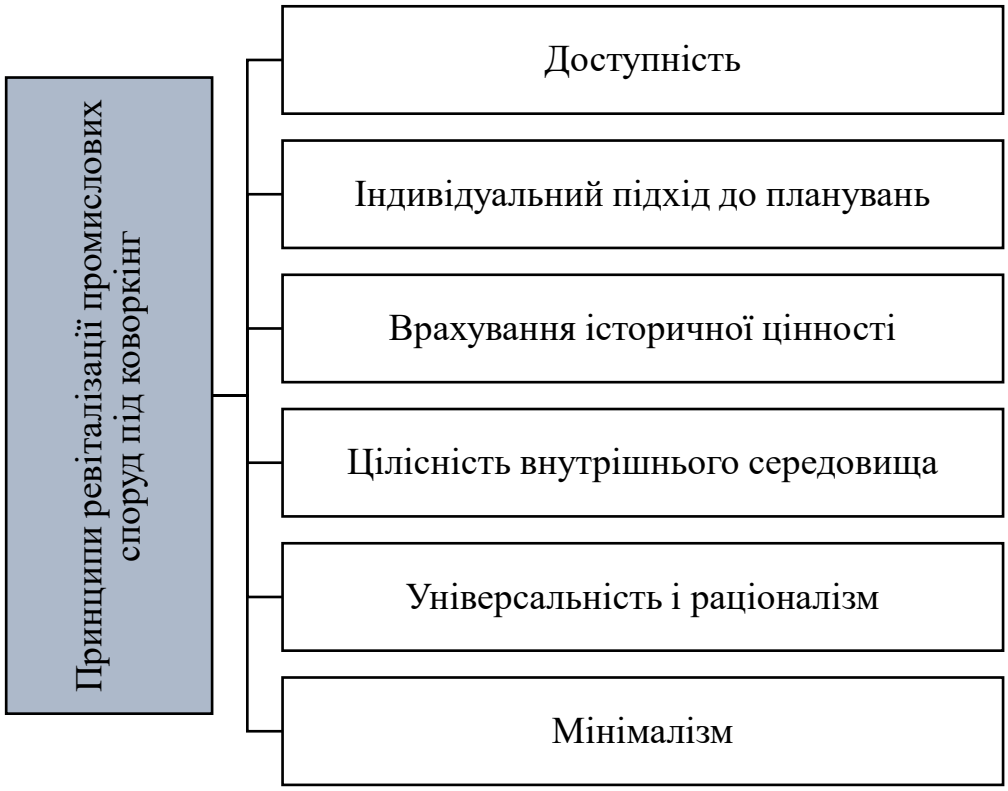


Рис.2.4 – Принципи ревіталізації промислових споруд під коворкінг

Доступність – внутрішні простори, прилеглі території, доріжки, які з’єднують споруди між собою повинні забезпечувати рівноцінний доступ для всіх категорій населення. Мова йде не лише про вікові категорії населення, а й про маломобільні категорії населення. МГН складають: люди, що відчувають труднощі при самостійному пересуванні, орієнтуванні, отриманні послуг та інформації, зокрема особи з інвалідністю; з тимчасовою втратою здоров'я; особи похилого віку; вагітні жінки; батьки з дитячими візочками.

Індивідуальний підхід до планувань – буває так, що іноді ревіталізація абсолютно не рятує ситуацію, тобто величезна кількість коштів, яка була витрачена

на відновлення споруди або комплексу споруд може бути витрачена марно. Основною проблемою може бути не відповідність функціонального призначення запитам суспільства. При проектуванні та зміні функціонального призначення варто розробити індивідуальний підхід до планувань приміщень. На прикладі колишнього заводу Промприлад можна побачити, що спочатку почала працювати ідея, яка відповідала запитам суспільства, а потім відбувалися поступові інвестиції, які надходять на рахунки проекту й до сьогодні.

Врахування історичної цінності – мабуть всі споруди, які було ревіталізовано або ще буде ревіталізовано, мають історичне підґрунтя, тому варто враховувати це. Ці споруди є для когось історичною цінністю, тому потрібно проявити повагу до цих людей та максимально зберегти вигляд будівлі, але з іншого боку ці споруди потрібно адаптувати під потреби та смакові вподобання людей, які нині живуть неподалік або просто користуються простором.

Цілісність внутрішнього середовища – внутрішнє середовище має бути універсальним, воно має приваблювати людей для якісного проведення часу. Простір має заохочувати бути частиною дійства, яке там відбувається.

Універсальність і раціоналізм – свідоме використання внутрішнього простору з метою створення комфортних умов для розумової праці.

Принцип мінімалізму – це про використання внутрішнього простору як такого, з мінімальним оздобленням стін, створенням інтер’єру лише за рахунок умеблювання та за допомогою освітлювальних приладів з максимальним збереженням автентичності споруди, проте з закритими базовими потребами, такими як: електрика, опалення, водопостачання та достатня кількість світла.

Висновки до ІІ розділу

Проаналізувавши та дослідивши фактори впливу на формування інтер’єрів та обладнання сучасних коворкінгів в умовах ревіталізації, можна прийти до висновку, що існує чимало важелів, які вливають на подальше формування простору як такого.

Причини виникнення таких місць досить зрозумілі й прості, якщо б не було запиту, то не було б і попиту. З моменту виникнення й до сьогодні ця досить потужна гілка робочих середовищ тільки набирає обертів. Коворкінги можуть слугувати першими сходинками на шляху до зростання великих корпорацій, а також можуть бути простором для генерування унікальних ідей, завдяки комунікації однодумців. Вдала концепція, атмосфера – це те, чому в цьому середовищі буде комфортно працювати. В час, коли кількість підприємців щоденно зростає, коли є потреба та бажання підіймати та покращувати економічний рівень країни, люди потребують бюджетних робочих місць, бо не у всіх є можливість і потреба орендувати величезний офіс – коворкінги можуть і будуть слугувати вдалим простором для задоволення потреб користувачів.

РОЗДІЛ ІІІ.
ПРОЕКТ ІНТЕР'ЄРУ КОВОРКІНГУ В МІСТІ ІВАНО-ФРАНКІВСЬК

3.1 Вихідні данні та завдання проектування

За основу взято архітектурний проект колишнього заводу Промприлад в місті Івано-Франківськ (Рис.3.1). Завод знаходиться неподалік від центру, що являється важливим фактором, тому що близькість до центру може говорити про добре розвинуту інфраструктуру та транспортні розв'язки (Рис.3.2). Проект ревіталізації колишнього заводу знаходиться на стадії реалізації. Будівельні роботи проводяться поступово. Наразі функціонує Пілотний поверх, тобто той, який було ревіталізовано в першій черзі, на цьому поверсі розміщено: коворкінг Промприлад, Арт-цех, офіси, майстерні, кафе тощо (Рис.3.3).

Пілотний поверх розроблявся у декілька етапів з 2016 року, а у 2018-2019 роках було запущено проект. Загальна площа Пілотного поверху 2 368 кв. м. Для реалізації було задіяно від 425 інвесторів. Особливістю проекту Промприлад. Реновація є те, що будь-хто може стати інвестором та підтримати проект. Проект передбачає поступову реконструкцію та будівництво по мірі залучення інвестицій. Фінальний етап реалізації проекту має завершитись у 2023-2025 роках, як зазначено на сайті проекту, але враховуючи внутрішньополітичну та економічну ситуацію країни та зовнішні фактори, зазначені терміни можуть змінюватися.



Рис.3.1 Зображення заводу Промприлад в місті Івано-Франківськ

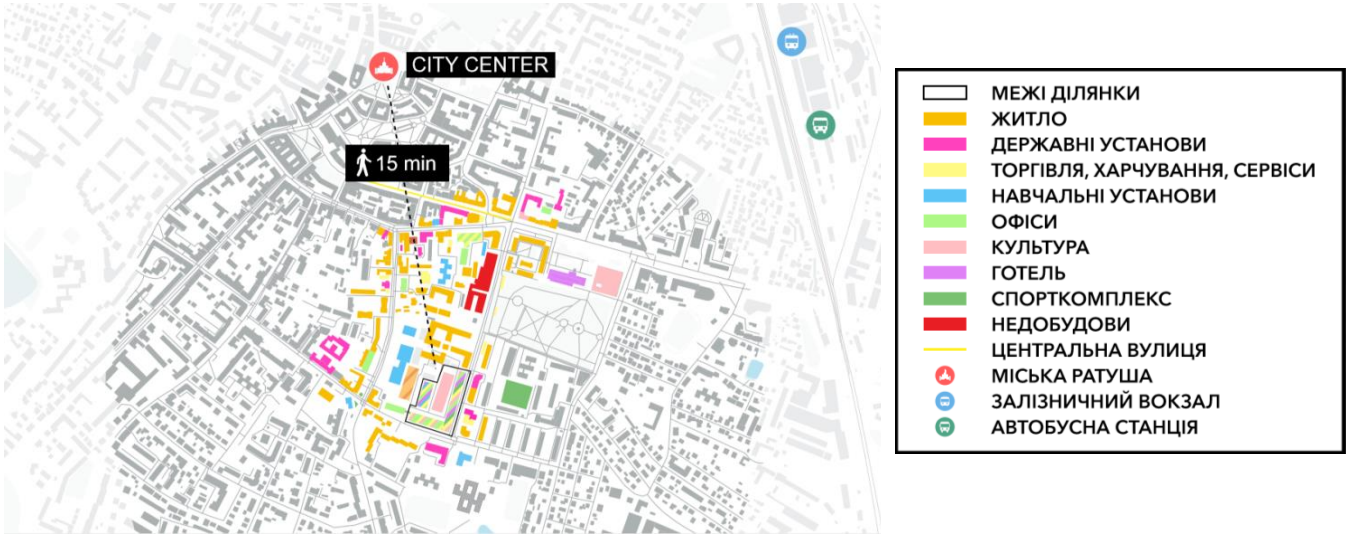


Рис.3.2 Місцерозташування об’єкта та околиці

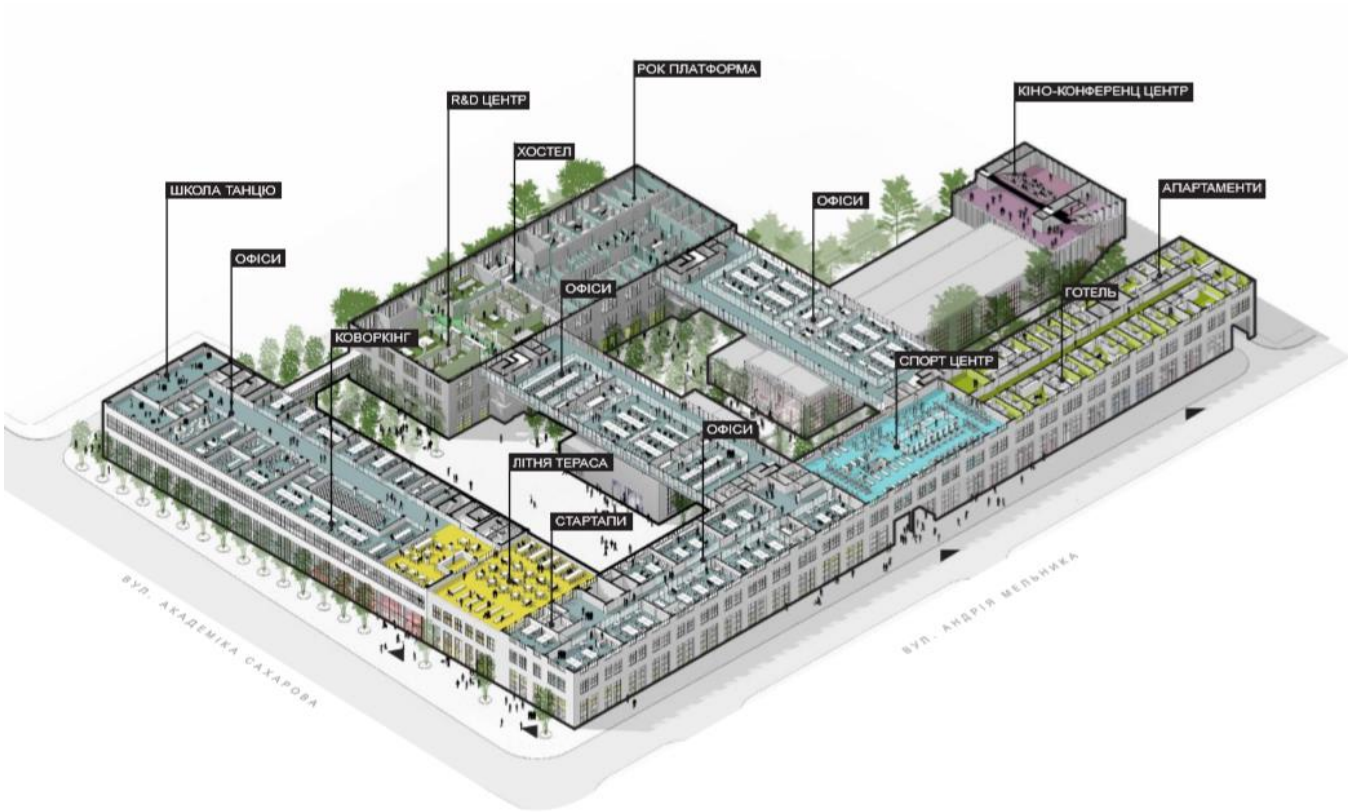


Рис.3.3 Пілотний поверх проекту

Завод «Промприлад» – це один із найбільших промислових об’єктів Івано-Франківська, який бере свій початок ще у XVIII ст. з ковальського та слюсарного цехів. До свого максимального розміру завод виріс до середини 80-х, коли й отримав назву «Промприлад» (Рис.3.4).

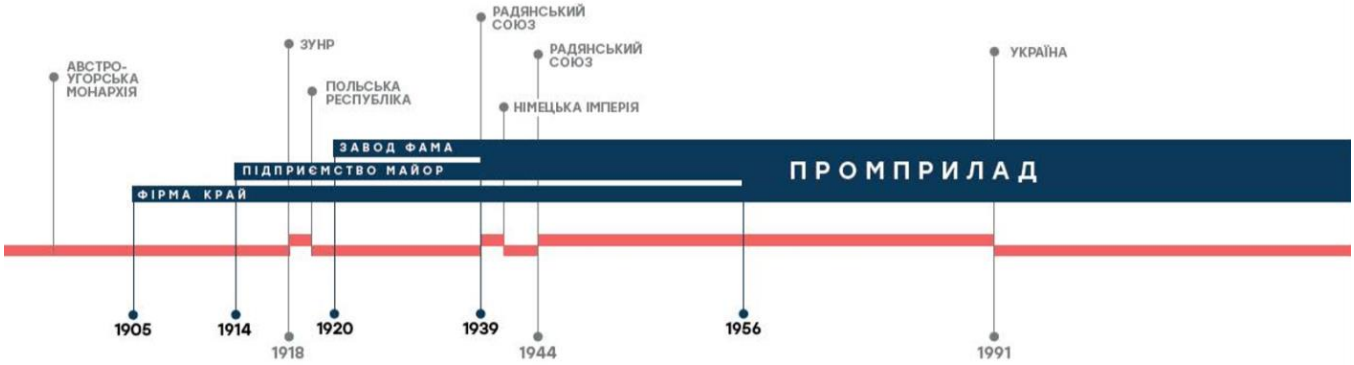


Рис.3.4 Хронологічна таблиця

До 40% загальної площі передбачено під офісні простори. За перші 4 роки діяльності пілотного поверху тут відбулися понад 1600 подій, які відвідали близько 70 000 гостей. Простір прийняв 35 виставок у галереї сучасного мистецтва, 80 великих конференцій, більше шести сотень лекцій та освітніх заходів, а також концерти та хакатони [27]. Можна зробити висновок, що проект є перспективним та активно розвивається.

До завдань проектування можна віднести створення сучасного багатофункціонального простору зі збереженням автентичності споруди. Коворкінг знаходиться на третьому поверсі, там розміщено багато вікон, що сприяє потраплянню денного світла у приміщення. Приміщення має два рівні. На першому рівні знаходиться робоча зона з можливістю оренди робочих місць на різні терміни, також тут розміщено дві конференц-кімнати, їдальню, скайп-будку, комірчину, залу та приватний офіс (Рис.3.5). На другому рівні знаходиться адміністративна частина відкритого та приватного типу (Рис.3.6).

Будівля має гарні початкові дані, мова йде про бетонні конструкції. Окрім довговічності, бетон та покриття стін або підлоги, які схожі на бетон є дуже актуальними. Бетон легко відновлюється у випадку пошкоджень, або якщо ці пошкодження мінімальні, вони навпаки будуть тільки підкреслювати особливість матеріалу.

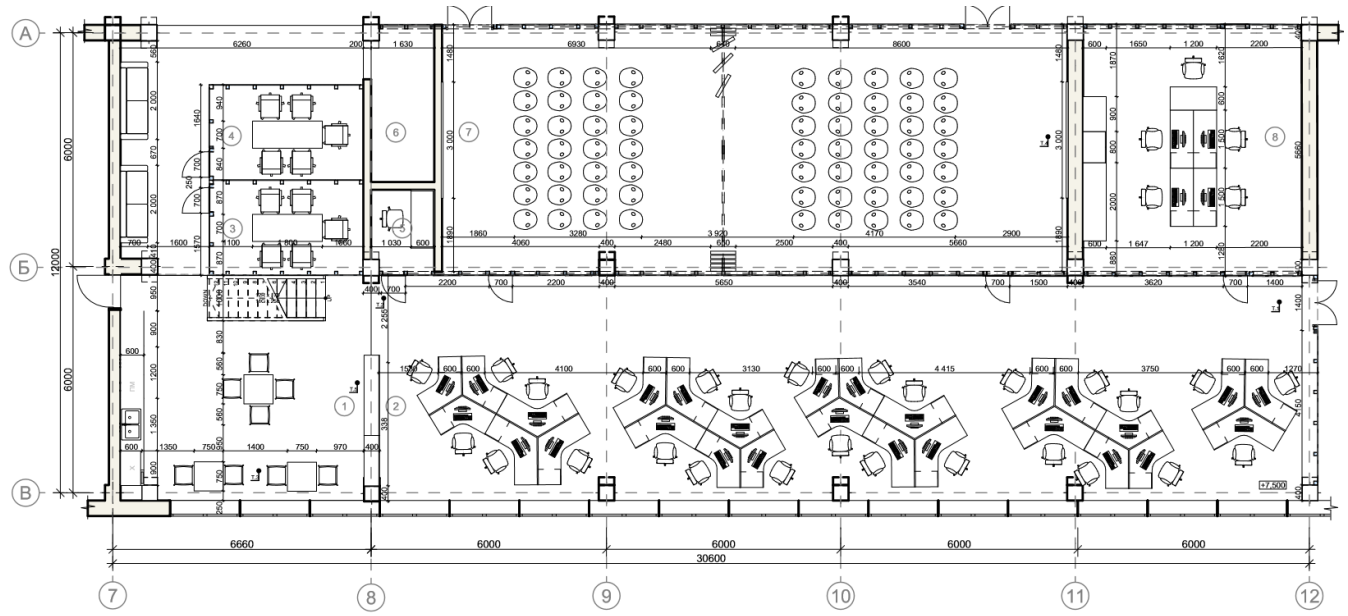


Рис.3.5 – План першого рівня коворкінгу з розміщенням меблів

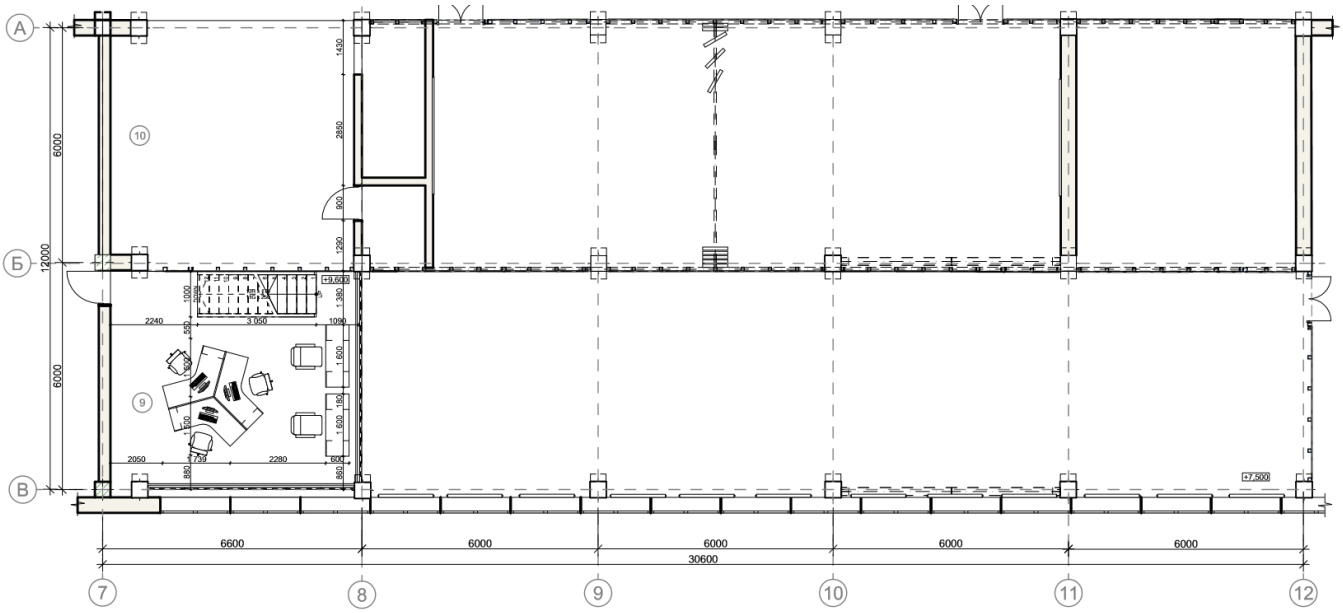


Рис.3.6 – План другого рівня коворкінгу з розміщенням меблів

Загальна площа коворкінгу складає близько 380 м^2, з якої 140 м^2 займає робоча зона на першому рівні, близько 104 м^2 займає зала для проведення відкритих та публічних заходів, 36 м^2 займає кухня, яка знаходиться на першому рівні за робочою зоною, адміністративна частина відкритого типу на другому рівні також займає 36 м^2. Також на першому рівні неподалік від входу в коворкінг розміщено приватний офіс, його площа складає близько 37 м^2.

Експлікація приміщень першого рівня:

1. Кухня – 36 м^2
2. Робоча зона – 142 м^2
3. Конференц-кімната – 9,80 м^2
4. Конференц-кімната - 9,80 м^2
5. Скайп-будка – 3,62 м^2
6. Комірчина – 6,60 м^2
7. Зала – 104 м^2
8. Приватний офіс – 36,55 м^2

Експлікація приміщень другого рівня:

9. Адміністративна частина - 36 м^2
10. Адміністративна частина (приватна) – 40 м^2

Інтер'єр за авторським проектом, що відповідає обраній темі розроблявся у декількох приміщеннях, які розташовані на першому та другому рівні, а саме:

- Робоча зона
- Кухня
- 2 конференц-кімнати
- Зала
- Адміністративна частина
- Зона відпочинку

Перевагою даного приміщення є достатня кількість денного освітлення, орієнтація приміщення на південь. Окрім достатньої кількості денного освітлення в приміщенні розміщено багато джерел штучного освітлення, для забезпечення комфортних умов праці (Рис 3.7-Рис.3.8).

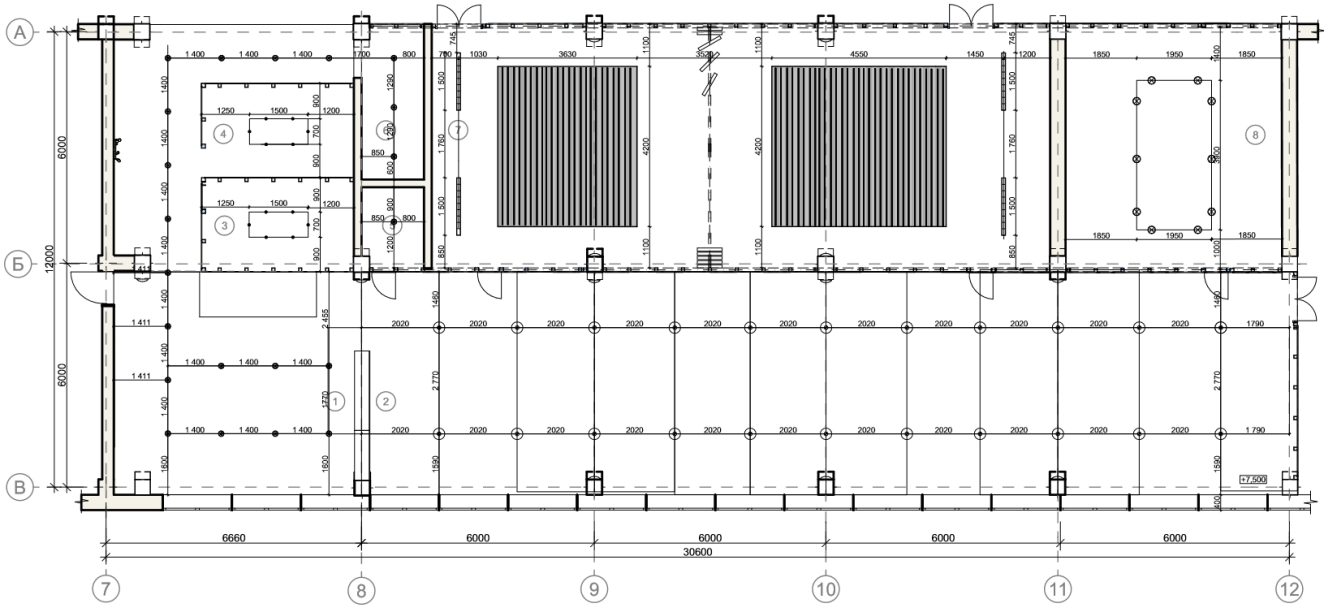


Рис.3.7 – План стелі першого рівня коворкінгу з розміщенням освітлювальних приладів

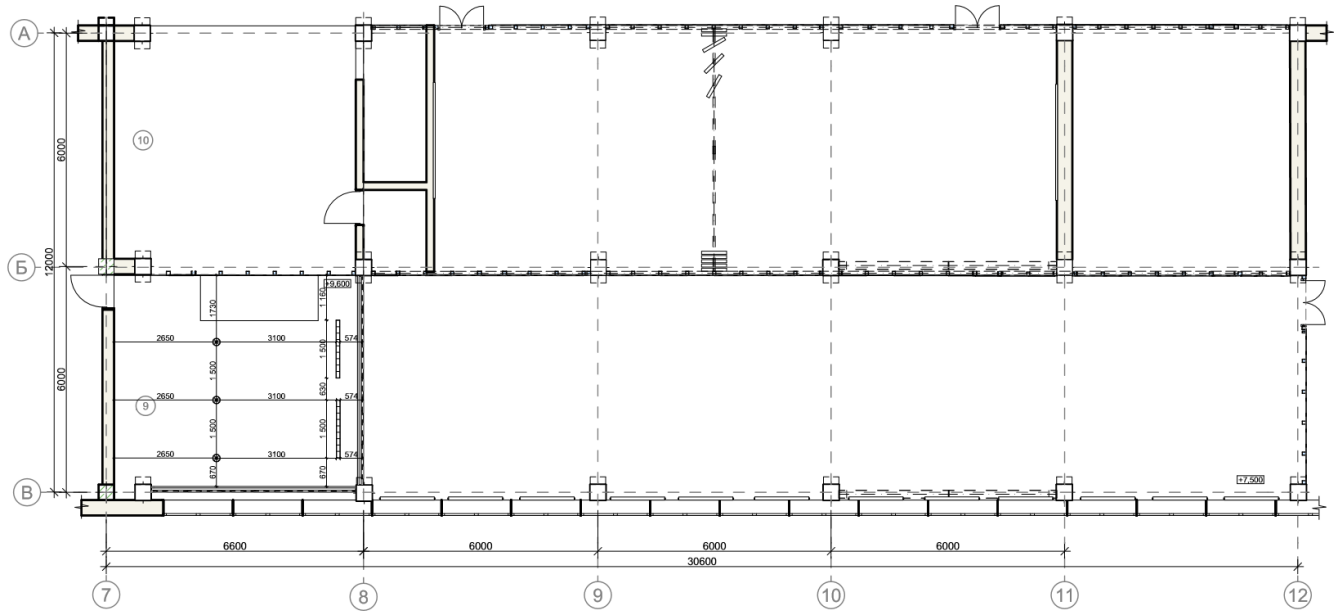


Рис.3.8 – План стелі другого рівня коворкінгу з розміщенням освітлювальних приладів

3.2 Концепція інтер‘єру та об’ємно-просторове рішення інтер‘єру коворкінгу

Концепція інтер’єру коворкінгу полягає у створенні універсального, комфортного, практичного та естетичного робочого простору. Перш за все, однією з основних задач є забезпечення приватності, незважаючи на специфіку робочого простору. Переважна більшість працівників спілкується по телефону, проводить зустрічі в онлайн-режимі або користувачі спілкуються між собою – це все може заважати іншим користувачам працювати. Для вирішення цієї задачі було прийнято рішення створити певні зони, які не будуть зміщувати фокус з роботи під впливом зовнішніх факторів. Ці зони плавно перетікають одна в одну, але вони існують як окремі одиниці. Окрім зонування варто звернути увагу на робочі місця, які обладнано спеціальними перегородками, які сприяють придушенню сторонніх звуків і допомагають ізолюватися від зовнішніх факторів та зосередитись на процесі роботи.

Ще одним актуальним завданням при розробці концепції для даного коворкінгу було збереження первинних форм та матеріалів. В концепції від самого початку ескізування проекту й до фінального етапу мова йшла про збереження автентичності будівлі. Власне так і сталось, бетонні стіни було доповнено рядом інших матеріалів, які допомогли сформувати загальну концепцію простору.

Під час формування концептуального та об’ємно-просторового рішення інтер’єру коворкінгу було враховано момент трансформації робочих місць у просторі. Конфігурацію робочих столів можна змінювати за запитом користувачів або з плином певного проміжку часу, для того, щоб відбували мінімальні зміни і не було звикання й одноманітності. Однією з переваг таких трансформацій може бути можливість проведення великих відкритих заходів, корпоративних святкувань тощо.

Окрему увагу варто приділити залі, яку відведено для проведення нарад, публічних заходів, зустрічей тощо. Це велике приміщення можна поділити на дві частини за допомогою перегородки, яка трансформується. Трансформація перегородки полягає у можливості переміщення двох основних частин, які складаються з певної кількості елементів у одну єдину стіну. Переміщення елементів

перегородки відбувається завдяки двом направляючим рейкам знизу та зверху і маленьким коліщатам на частинах перегородки. Це рішення є вдалим, оскільки можна розділити простір на дві частини та залучати його одночасно. В залу є 4 входи загалом. Це передбачено на випадок евакуації з приміщення, щоб розділити потік людей й пришвидшити процес евакуації. Двоє дверей виходить у робочий простір коворкінгу та ще двоє дверей виходить у загальний коридор, з якого можна відразу потрапити на сходи. Але не дивлячись на поділ простору на дві частини, концепція приміщення та коворкінгу єдина.

3.3 Композиційне рішення інтер‘єру приміщень, оздоблювальні матеріали, меблі та декоративні елементи

Композиційне рішення даного інтер’єру полягає в художньому зв’язку всіх елементів простору між собою. Всі елементи простору доповнюючи один одного, розташовуючись в певному порядку і кількості, створюють єдину художню композицію простору. Мова йде про колористичне вирішення інтер’єру, оздоблювальні матеріали, меблі та обладнання, якому також властиво мати певний колір, також великий вплив мають декоративні елементи та освітлення.

Образна стилістика простору досить сучасна, витримана в єдиному стилі. В даному інтер’єрі використано чимало оздоблювальних матеріалів, які гармонійно виглядають та добре поєднуються між собою. Перший оздоблювальний матеріал про який йтиме мова – це бетон. Бетон був одним з основних матеріалів, які було використано при будівництві величезного заводу. Цей матеріал ще раз підтвердив свою довговічність. Було прийнято рішення залишити первинний вигляд бетону, що передасть автентичність та додасть неповторності приміщенню, але деякі частини було пофарбовано. Мова йде про конструкції та деякі частини стін. Окрім іншого декору було залучено текст, як художній елемент в робочій зоні на підлозі. Мова йде про кольорові літери синього кольору.

В оздобленні інтер’єру було використано МДФ, деревину, метал, текстиль, скло та ін. МДФ переважно використовувався для меблів кухні, обідніх столів, робочих столів, деяких стільців, декоративних елементів, трансформуючої перегородки у залі

тощо. Метал було використано для оздоблення так званого фартуха на кухні, він є практичним, довговічним та має привабливий вигляд. Деревина використовується для підвіконня та для меблів. Нержавіючий метал також використовується для стільниці на кухні та для декоративної перегородки, яка відзоновує кухню від робочої зали. Метал також використано для стільців в зоні кухні, для дрібних меблів та дрібних внутрішніх конструкцій. В оздобленні інтер'єру використано велику кількість текстилю різного кольору. Текстиль використовується для м'яких меблів, а саме для пуфів в робочому просторі, для диванів у зоні відпочинку, для обшивки стільців у переговорних кімнатах. Також тканину з досить грубою фактурою використано для обшивки перегородок на робочих місцях, ці перегородки сприяють зонуванню, та за рахунок товщини та матеріалу сприяють частковій звукоізоляції у відкритому просторі. В інтер'єрі також використано скло, яке слугує перегородкою на другому рівні. Скло сприяє гарному проникненню денного світла в приміщення та дозволяє контролювати процес роботи адміністрації коворкінгу (Рис.3.9-3.11).

Інтер'єр коворкінгу не є вибагливим до величезного переліку меблів, але меблювання також є одним з основних аспектів, які впливають на формування простору. В приміщенні робочої зали розміщено велику кількість робочих місць, які відділено один від одного завдяки невеликим перегородкам над столами, це сприяє створенню приватного робочого простору, також для комфортної сидячої роботи необхідні зручні стільці.



Рис.3.9 Перспективне зображення робочого простору коворкінгу

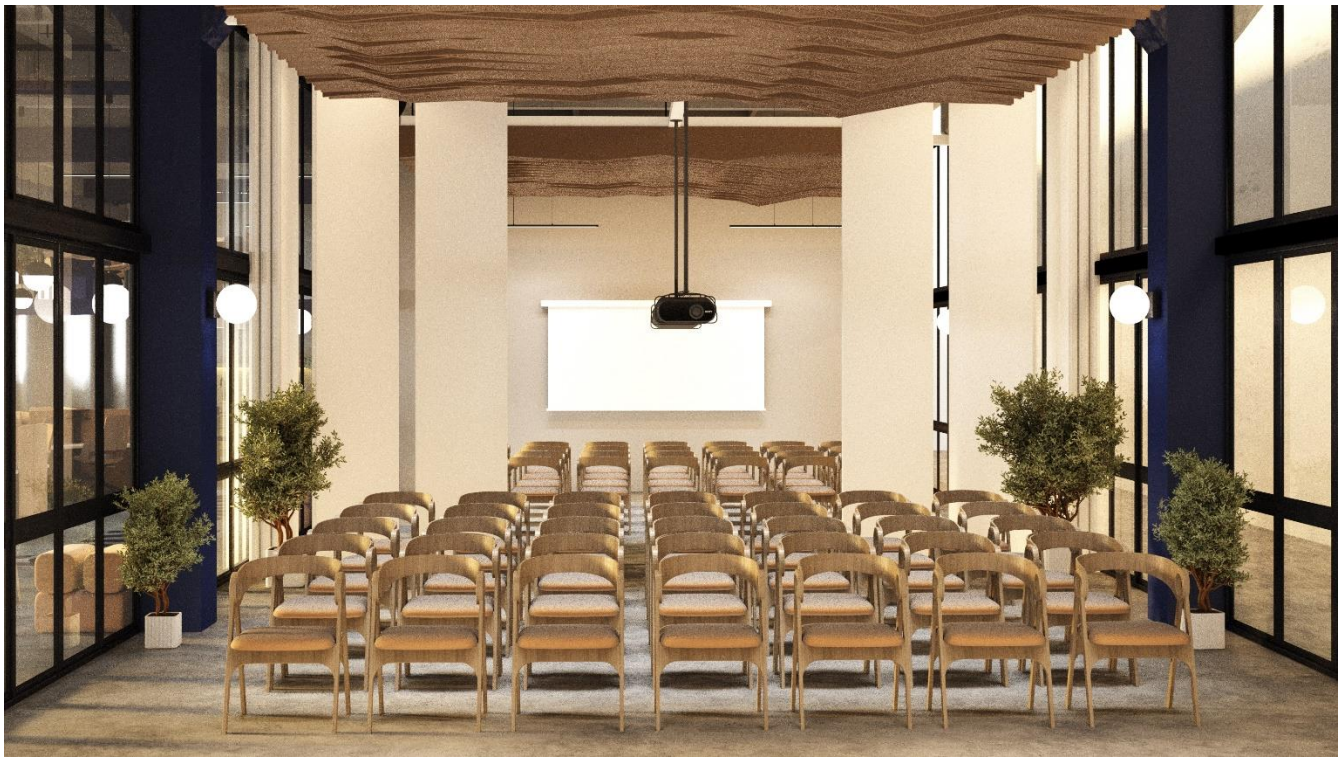


Рис.3.10 Перспективне зображення зали коворкінгу



Рис.3.11 Перспективне зображення кухні

Робочі столи адміністраторів відрізняються від тих, що знаходяться на першому рівні, меншою функціональністю та значно меншою висотою перегородки над столом. Столи в переговорних кімнатах не наділено особливою функціональністю, вони досить компактні, що є досить добре для невеликих переговорних кімнат. Обідні столи мають два розміри. Два столи меншого розміру мають квадратну форму, а ще один більший має прямокутну форму, вони теракотового кольору, мають декоративні елементи чорного кольору та й загалом виглядають досить органічно в інтер’єрі кухні. Також у меблюванні було використано декілька варіантів стільців. Десь потрібно було зробити акцент на легкість та сучасність, а десь навпаки подбати про затишок. Стільці, які було обрано, мають привабливий вигляд та гармонійно виглядають в інтер’єрі простору. Ще одним елементом затишку є дивани та пуфи. Дивани розміщено в зоні відпочинку, а пуфи в робочому просторі. Дивани зайняли вигідне та вдале місце, оскільки не всі хочуть пити чай та каву за великим столом з сусідом, хтось хоче розміститися на зручному дивані та насолодитися обідньою перервою таким чином. Пуфи розміщено в робочому просторі з метою недовготривалого відпочинку та з метою створення певного затишку. Колористика

м’яких меблів вартує окремої уваги, дивани ніжного рожевого відтінку недарма було використано в такому брутальному інтер’єрі колишнього заводу, цей колір створює легку атмосферу, додає затишку і має досить фотогенічний вигляд. З пуфами подібна ситуація, як з диванами, але колір пуфів дещо відрізняється. Пуфи теракотового кольору гармонійно виглядають в інтер’єрі. Обидва кольори добре поєднуються з яскравим синім кольором та брутальними сірими та білими бетонними стінами.

В якості декоративних елементів використано перегородку з нержавіючої сталі, написи з кольоровим підсвічуванням, озеленення, металеві елементи та художні деталі. Перегородка з нержавіючої сталі має гнуту хвилеподібну форму та вдало вписується в інтер’єр. Над диванами у зоні відпочинку розміщено напис з підсвічуванням синього кольору. Він вдало вписується в загальний інтер’єр та слугує додатковим джерелом освітлення. Озеленення використовується на кухні та в адміністративній частині. На підвіконні кухні розміщено горщики з квітами, що звисають до низу, але вони не дістають до столів, тому не створюють дискомфортні умови, а навпаки сприяють покращенню настрою. Металеві декоративні елементи також присутні в інтер’єрі коворкінгу. Металеві поручні циліндричної витягнутої форми, що тягнуться аж до стелі слугують декоративним елементом, а першочергово виконують свою основну функцію. Металева сітка синього кольору на другому рівні в адміністративній частині слугує декоративним елементом та виконує функцію поручнів. Вона має сучасний вигляд та вдало виглядає в інтер’єрі. До художніх елементів можна віднести кольорові написи на підлозі робочого простору, ці елементи художньо наповнюють простір (Рис.3.12).



Рис.3.12 Перспективне зображення зони відпочинку

Освітлення відіграє велику роль у формуванні загального вигляду інтер’єру. Денного освітлення в зоні робочої зали, кухні та адміністративної частини достатньо, оскільки в приміщенні є багато вікон. Зала, яка розрахована для проведення нарад та для публічних заходів також добре освітлюється вдень, але потребує додаткового освітлення у вечірній час та особливо взимку. Сприяє проникненню денного світла в приміщення не лише велика кількість вікон, а й те, що в інтер’єрі використовуються скляні перегородки, які не лише розширюють простір, а й сприяють проникненню світла, як природнього, так і штучного.

Джерел штучного освітлення використовується багато, оскільки однією з головних задач у формуванні робочого простору є гарне освітлення, що є одним з головних факторів, які впливають на комфортну роботу. У робочій залі використано декілька видів освітлення. Мова йде про основні джерела, які розміщено над робочими столами, вони мають округлу форму та привабливий вигляд. Також в цьому приміщенні є допоміжні джерела освітлення – це бра, вони розташовані на колонах по обидва боки, бра мають округлу форму, яка дуже схожа на підвісні світильники

над робочими столами. Ще одним джерелом освітлення є підсвітка теплого жовтого відтінку під підвіконням, але вона має більше декоративне завдання, ніж мету гарного освітлення. Для освітлення на кухні та зони відпочинку було обрано точкові світильники білого кольору, також використано підсвітку теплого жовтого відтінку кольору під підвіконням на кухні. В зоні відпочинку в якості декору було використано напис з підсвіткою синього кольору. В переговорних кімнатах розміщено підвісні люстри з декількома світильниками. В скайп-будці використано точкове освітлення. В залі для проведення великих нарад та публічних заходів є підвісні люстри, які розміщено біля інтерактивних дошок, також у якості додаткового освітлення використано бра, вони розміщені на колонах уздовж усього приміщення по обидва боки зали. У якості основного джерела освітлення використано підвісні конструкції з LED-стрічкою. Ці конструкції розміщено над стільцями. У приміщенні приватного офісу використано підвісну люстру.

Важливим моментом є вибір штучного освітлення. Воно може бути теплим або холодним. Вчені підтверджують тези про вплив освітлення на самопочуття та продуктивність людей. На самопочуття людини впливає освітлення, а саме: його яскравість, колірна температура та інші характеристики.

Світло певної яскравості та температури може бадьорити або розслабляти, а ще бере участь у виробленні різних гормонів і впливає на роботу багатьох інших систем організму.

Люди стають більш енергійними при яскравому освітленні, тому що в тілі відбуваються зміни: трохи підвищується тиск, активізується увага, поліпшується координація тощо. При вечірньому освітленні ці процеси сповільнюються, а організм починає готуватися до сну. Невідповідне світло в той чи інший період доби порушує природні ритми, викликає відчуття втоми, викликає безсоння, може сприяти розвитку системних хвороб.

Наука яка вивчає взаємодію людини й освітлення досить молода. Нині ведуться дослідження про вплив освітлення на організм, але й на даний момент є чимало опрацьованої інформації:

- інтенсивне освітлення у темний час доби, сприяє порушенню природного ритму організму, відбувається підвищення активності. Організм повільніше готується до сну;
- світло холодного відтінку сприяє підвищенню концентрації, але цим неможна зловживати, оскільки це може призвести до безсоння;
- теплий відтінок сприяє розслабленню та відпочинку;

Однак ці фактори не є єдиною правильною схемою для всіх, все працює складніше, оскільки все залежить від індивідуальних особливостей організму та інших дуже важливих складових [28].

Особливу увагу варто приділити колористиці інтер'єру. Оскільки коворкінг знаходиться в промисловому приміщенні колишнього заводу, то очевидно, що там домінує такий матеріал, як бетон. Він сірий, фактурний, придатний для фарбування. Було прийнято рішення додати яскравий синій колір в інтер'єр та підтримати його за допомогою теплих та спокійних відтінків. Головним акцентним кольором є синій колір Ів Кляйна. Цей незвичайний відтінок у 1960 році запатентував молодий французький художник. На відміну від класичного синього, він не заспокоює, а розбурхує, мотивує на рух, додає в оточення динаміку, емоцію [29]. Синій колір варто використовувати досить обережно й потрібно звертати увагу на орієнтацію приміщення. Якщо орієнтація приміщення на північ, то приміщення могло б виглядати дуже холодним, але якщо на південь, коли приміщення добре освітлено денним сонячним світлом, то колір постане у всій красі. В даному випадку приміщення орієнтовано на південь, тому дефіцит освітлення та теплого сонячного світла відсутній. Синій колір використано в меблях, декоративних елементах. Також в інтер'єрі використано сірий колір, білий, ніжний відтінок помаранчевого та більш насичений помаранчевий колір.

Ніжний відтінок помаранчевого та помаранчевий колір гармонійно виглядає з синім та сірим кольором. Світлий відтінок помаранчевого та більш насичений відтінок помаранчевого переважно використано для текстилю. Це сприяє створенню атмосфери затишку та комфорту.

Висновки до ІІІ розділу

У даному розділі описані засоби ревіталізації промислового приміщення під коворкінг та умеблювання простору на прикладі приміщення колишнього заводу. Першим етапом було визначено умови проектування об’ємно-просторова організація приміщення. Було сформовано авторську концепцією ревіталізації сучасного інтер’єру та умеблювання коворкінгу в якій головним завдання на проектування виступає створення сучасного та багатофункціонального простору в умовах ревіталізації. На основі чого сформовано та висвітлено на прикладі семи розроблених приміщень рекомендації що до формування інтер’єру коворкінгу в умовах ревіталізації.

РОЗДІЛ IV. РОЗРОБКА РОБОЧОГО МІСЦЯ

4.1. Концепція формування предмету та ергономічність рішення

Авторська концепція полягає у проектуванні елементу меблів, а саме: за індивідуальним проектом було розроблено елемент меблів коворкінгу, що за функціональним призначенням належить до офісних меблів, а саме – робочий стіл, призначений для облаштування робочого залу. При проектуванні виробу метою було створення елементу меблів, у якому поєднаються практичні, функціональні, стилістичні та естетичні показники.

Проектування робочого столу за індивідуальним проектом умовно було розділено на наступні етапи:

• Аналітична частина – пошук та вивчення вітчизняного та зарубіжного теоретичного матеріалу, аналогів на проектування. Визначення функціональних та експлуатаційних елементів робочого столу. Саме на цьому етапі відбувається творчий пошук ідеї, визначається форма, габарити, розміри, матеріал, спосіб художнього та декоративного оздоблення (Рис.4.1- 4.2).



Рис. 4.1- 4.2 Моделі - аналоги робочих столів





Рис. 4.3- 4.4 Моделі - аналоги робочих столів

• Проектна частина – розробка робочих креслень, ортогональної проекції та перспективного зображення, активна робота над функціональністю робочого місця.

Письмовий стіл відноситься до меблів для роботи, він призначений для занять та письма. Кутові комп'ютерні столи по ергономічності істотно перевершують лінійні, оскільки збільшують площу охоплення [30].

Звичайний письмовий чи офісний стіл для роботи, який можна побачити в меблевих магазинах чи салонах, зазвичай мають висоту 73,5 см (приблизно).

За даними Національного центру статистики України за 2019-2020 роки, середній зріст для чоловіків становить 175 см. Для жінок середній зріст становить 164 см. Існує думка, що для чоловіків та жінок мають бути столи з різною висотою (Рис.4.5-4.6).

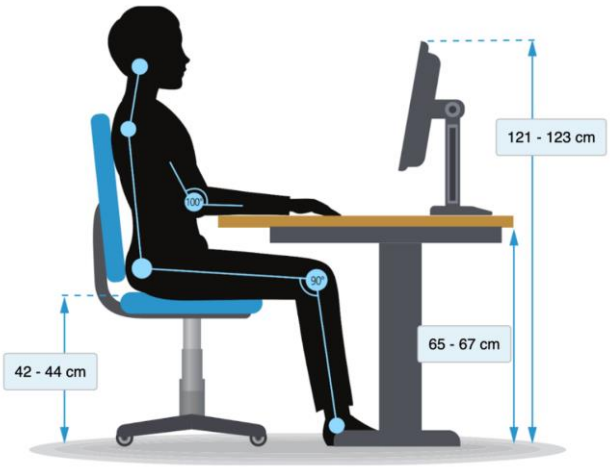


Рис.4.5 Приблизний розрахунок для чоловіка зі зростом 175 см

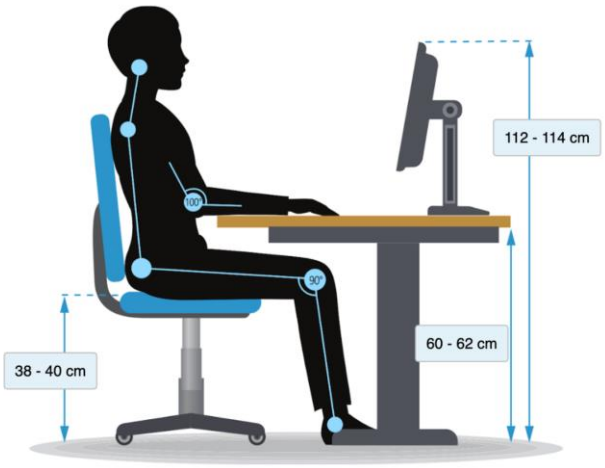


Рис.4.6 Приблизний розрахунок для жінки зі зростом 164 см

Ознайомившись та проаналізувавши аналоги, можна виокремити переваги та недоліки робочих місць в коворкінгах (Рис.4.7).

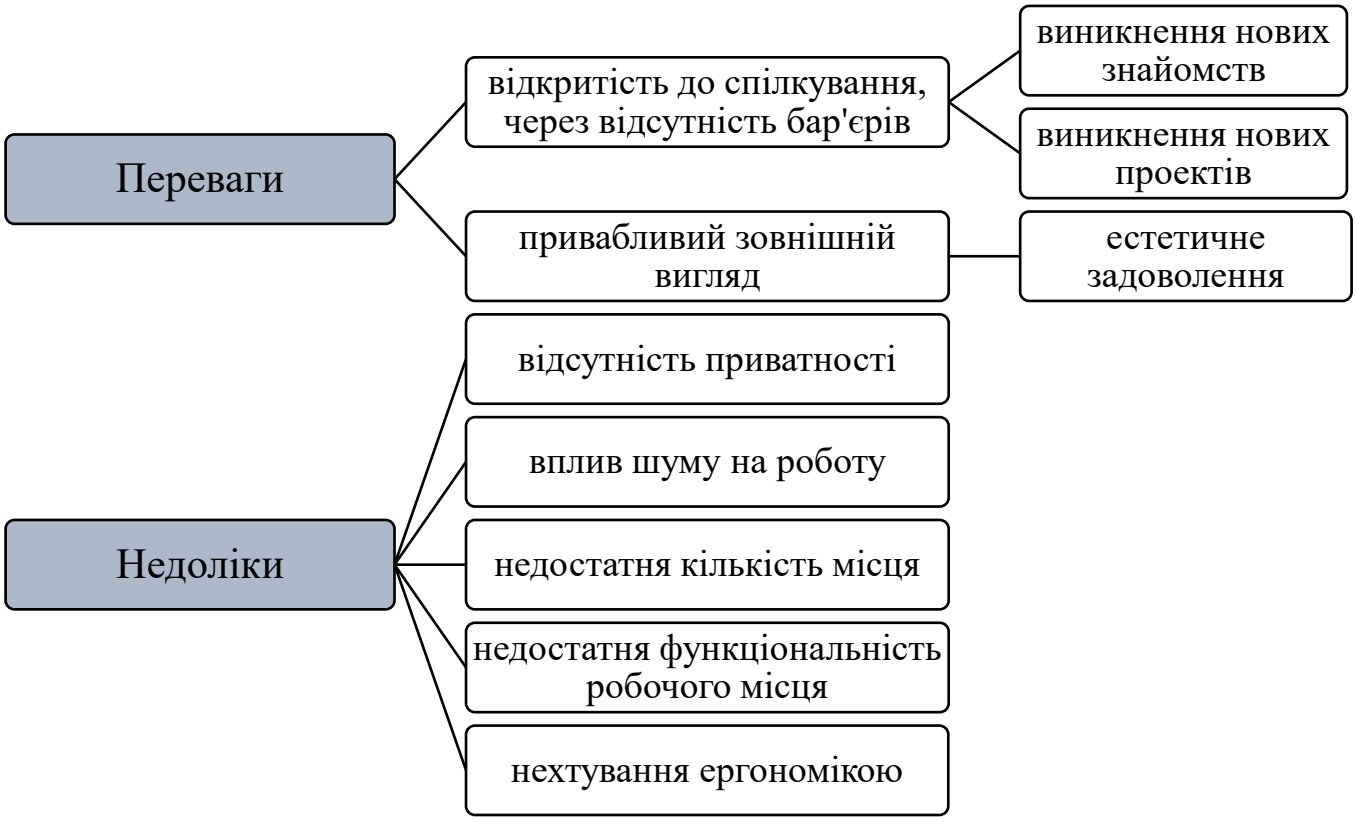


Рис.4.7 Переваги та недоліки робочих місць в коворкінгу

Варто детально розглянути переваги та недоліки робочих місць в коворкінгах. Мова йде саме про робочі місця, які можна орендувати погодинно або на невеликий

проміжок часу, а не про робочі місця приватних офісів, які також присутні в коворкінгах.

Однією з значущих переваг є відкритість до спілкування, через відсутність перегородок та інших відзоновуючих деталей. Спілкування з однодумцями або з людьми суміжних професій дає нові можливості в роботі. Ще однією превагою є естетична складова, оскільки охайних та привабливий вигляд робочого місця може сприяти гарному настрою та бажанню більше працювати.

Стосовно недоліків можна виокремити декілька важливих, а саме: відсутність приватності – прийшовши працювати, люди переважно прагнуть усамітнення та зосередження на роботі, відсутність перегородок будуть лише сприяти розсіюванню уваги. Також через відсутність перегородок або інших відмежовуючих елементів виникне проблема зайвого шуму, оскільки інші працівники можуть часто і гучно спілкуватися по телефону, тим самим заважати іншим працювати. Недостатня кількість місця – проблема яка виникає через бажання створити багато робочих місць в досить маленькому просторі. Така проблема може виникнути в кав’ярні, коли потрібно швидко відповісти по роботі, але подібні проблеми не повинні виникати в коворкінгах. Одним з найбільших недоліків є недостатня функціональність робочого місця. Недостатня кількість розеток для підключення приладів, а може бути абсолютна відсутність розеток, відсутні місця для зберігання особистих речей та канцелярії, недостатня кількість освітлення тощо. Все це не сприяє якісній роботі, а навпаки може бути приводом для погіршення настрою та роздратованості. Нехтування ергономікою може слугувати виникненню проблем зі здоров’ям та некомфортній роботі.

4.2. Функціональне, колористичне рішення та матеріали

Розроблений робочий стіл:

- за призначенням відноситься до меблів для громадських установ;
- за функціональною – для роботи;
- за віковим призначенням – для дорослих.

На основі вище згаданого ергономічного принципу загальні розміри виробу 1540х1200х610 мм, що є зручними для людини у повсякденному побутовому використанні. Стіл є дуже стійким, він має три опорні точки дві бокові та одну центральну. До основи кріпиться по шість бокових ніжок та одна ніжка по центру. Бокові ніжки мають висоту 650 мм, а центральна 1200 мм. На центральній опорі розміщено дві маленькі полички, на яких можна розміщувати дрібні речі. Також на центральній опорі розміщено поличку з тримачем знизу, її можна використовувати для зберігання паперів тощо. З правої сторони на висоті 140 мм від підлоги розміщено поличку для особистих речей, а саме для сумки чи рюкзаків. Переважно всі полички відкритого типу, оскільки в коворкінгу хоч і можна закріпити за собою місце, але робочий стіл знаходиться у зоні відкритого доступу, тому серед працівників не популярно залишати велику кількість особистих речей на робочому місці, тому немає необхідності у великій кількості ящиків. По лівій стороні в п’яти ніжках розміщено розетки. В стільниці вирізано отвори для ніжок, які проходять стільницю наскрізь і в цих ніжках розміщено розетки. В шостій ніжці вмонтовано лампу. По правій стороні в стільниці також наскрізь проходять ніжки, в двох центральних є отвори для канцелярії, інші чотири просто виконують опорну та декоративну функцію. Також для створення приватної та комфортної для роботи атмосфери було розроблено перегородку, яку розміщено на висоті 140 мм від підлоги з метою якісного та доступного прибирання, висота перегородки 1200 мм (Рис.4.8).

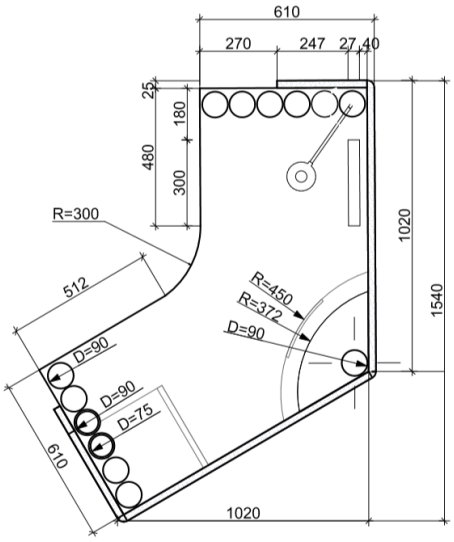


Рис.4.8 Проект елементу меблів коворкінгу

Колірна гама елементу меблів досить стримана та лаконічна, ніжки та полиці темного кольору, стільниця виконана зі світлого матеріалу, а перегородку оздоблено текстилем ніжного помаранчевого кольору. Колірна гама столу гармонійно поєднується з загальною колористикою інтер’єру.

Особливу увагу потрібно звернути на матеріали, з яких виконано робочий стіл. Перегородку виконано з МДФ та оздоблено тонким і водночас цупким текстильним матеріалом, що сприяє звукоізоляції та має привабливий зовнішній вигляд. Ніжки темного кольору виконано зі сталі. Стільницю виконано з деревини. Всі матеріали підібрано таким чином, щоб вони були досить довговічними, мінімально піддавались механічним пошкодженням та у разі пошкоджень, дефекти можна було б швидко виправити без великих затрат (Рис.4.9-4.10).



Рис.4.9 Перспективне зображення елементу меблів

Також, варто звернути увагу на екологічніть матеріалу МДФ. Технологія виробництва МДФ передбачає використання методу сухого пресування, що проводиться під високим тиском і температурою. Зв’язуюча речовина тут також використовується, але в його якості застосовуються менш шкідливі для людини карбамідні смоли. Треба заначити, що в їх складі також є формальдегід, але незначна

його кількість, а при виготовленні МДФ смоли додатково модифікуються меланіном, що значно зменшує і без того невелику кількість випарів. Емісія шкідливих речовин що містяться в МДФ значно нижче ніж у ДСП [31].



Рис.4.10 Перспективне зображення елементу меблів

Висновки до IV розділу

Головним завданням при розробці проекту елементу меблів для коворкінгу було забезпечення практичних та функціональних показників виробу. Збереження стилістичної виразності та надання декоративних якостей, поєднання сучасних технології виробництва з використанням якісних матеріалів.

Було розроблено за індивідуальним проектом елемент меблів для приміщення робочої зали коворкінгу. Розроблений виріб за експлуатаційним призначенням належить до офісних меблів та має чітко визначене функціональне призначення та естетичну виразність.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У розробленій магістерській роботі було проаналізовано та досліджено питання ревіталізації промислових споруд під коворкінги в Україні, США та Європі. Україна не так давно стала на шлях ревіталізації, проте на рахунку має чималу кількість вдалих ревіталізованих об'єктів. Також було проаналізовано фактори впливу на формування інтер'єрів та обладнання сучасних коворкінгів в умовах ревіталізації, де було виявлено низку факторів. Причин виникнення коворкінгів досить багато, вони зрозумілі й прості, коворкінги користуються попитом й з кожним днем популярність коворкінгів зростає. Коворкінги сприяють розвитку, комунікації та генеруванню ідей.

Питання внутрішнього простору є важливим та актуальним. Було сформовано авторську концепцію ревіталізації сучасного інтер'єру та умеблювання коворкінгу в якій головним завдання на проектування виступає створення сучасного та багатофункціонального простору. На основі досліджень та формуванню концепції було висвітлено та сформовано на прикладі розроблених приміщень рекомендації що до створення інтер'єру коворкінгу в умовах ревіталізації.

Головним завданням виступає впровадження зібраного теоретичного матеріалу в формування інтер'єру коворкінгу та предметного наповнення в умовах ревіталізації.

Було досліджено, що проектування коворкінгів в умовах ревіталізації прямо чи опосередковано залежить від впливу зовнішніх та внутрішніх чинників.

При проектуванні інтер'єру та предметного наповнення робочого простору коворкінгу було описано ряд принципів, що являють собою певні положення й закономірності. Сучасне проектування інтер'єру та умеблювання коворкінгів в умовах ревіталізації спрямоване на збереження автентичності споруди та можливості наділити сучасними елементами внутрішній простір. Умеблювання робочого простору має низку важливих факторів, які мають величезний вплив на результат роботи. Тому велику увагу було приділено функціональному призначенню та естетичній виразності елементу меблів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Клименко Є.В. Технічна експлуатація та реконструкція будівель і споруд: навч. посібник / Є.В. Клименко. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 304 с.
2. В.В. Савйовський, д.т.н., професор, КНУБіА А.П. Броневицький, к.т.н., РЕКОНСТРУКЦІЯ ПРОМИСЛОВИХ БУДІВЕЛЬ ПРИ ЇХ РЕВІТАЛІЗАЦІЇ. Нові технології в будівництві * №27-28 * 2014 *
3. О. В. Левченко, В. В., Біркентале РЕВІТАЛІЗАЦІЯ: ІСТОРІЯ, ДОСВІД І ПЕРСПЕКТИВИ ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ
4. Каржинерова Т. І., Каржинерова О. Г. Харківський національний університет будівництва та архітектури, НАУКОВИЙ ВІСНИК БУДІВНИЦТВА, Т. 94, №4, 2018, СУЧАСНИЙ ДОСВІД РЕВІТАЛІЗАЦІЇ ТЕРИТОРІЙ МІСТ, 77-78 с.
5. К.О. Трофименко, В.П. Ковальський, І. М. Вознюк, РЕВІТАЛІЗАЦІЯ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ОБ’ЄКТІВ
6. О.А. Сич, кандидат економічних наук, доцент Львівського національного університету імені Івана Франка, Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна серія «Економічна», випуск 99, 2020, РЕВІТАЛІЗАЦІЯ ЯК СКЛАДОВА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІСТА
7. Про місцеве самоврядування в Україні: Закон України від 21 травня 1997 року № 280/97-ВР. URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97
8. Про місцеві державні адміністрації: Закон України від 9 квітня 1999 року № 586-XIV. URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/586-14.
9. Про стимулювання розвитку регіонів: Закон України від 08.09.2005 № 2850-IV. URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2850-15.
10. Про транскордонне співробітництво: Закон України від 24 червня 2004 року № 1861-IV. URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1861-15
11. Про регулювання містобудівної діяльності: Закон України від 17 лютого 2011 року № 3038-VI. URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3038-17.
12. Про державні цільові програми: Закон України від 18 березня 2004 року № 1621-IV. URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1621-15.

13. Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України: Закон України від 23 березня 2000 року № 1602. URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1602/00

14. Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України: Закон України від 23 березня 2000 року № 1602. URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1602/00

15. ДБН В.2.2-28:2010 Будинки адміністративного та побутового призначення, Київ, 2011 рік.

16. Робота в офісі: основні санітарно-гігієнічні вимоги [Електронний ресурс.] Режим доступу: https://oppb.com.ua/news/robota-v-ofisi-osnovni-sanitarno-gigiyenichni-vymogy

17. С. В. Кускова, ОФІС-МЕНЕДЖМЕНТ, Навчально-методичний посібник, Харків 2020 р. – 15с.

18. Інструкція №5 про заходи пожежної безпеки у службових приміщеннях

19. Пламеницька О.А., Гнатюк Л.Р., Гуменюк І.І., Теорія і практика дизайну. Дизайн архітектурного середовища. Вип. 19. 2019 36 DOI: 10.18372/2415-8151.19.14371 УДК 711.4:72.01:719 (045) МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО РЕВІТАЛІЗАЦІЇ ТА РЕНОВАЦІЇ ІСТОРИЧНИХ БУДІВЕЛЬ (АНАЛІЗ ДОСВІДУ) 2019 р. – 37с.

20. Бліхар В., Верескля М., Михаліцька Н., ОФІС-МЕНЕДЖМЕНТ, Навчально-методичний посібник, Львівський державний університет внутрішніх справ, Львів 2021р. – 45с.

21. Бліхар В., Верескля М., Михаліцька Н., ОФІС-МЕНЕДЖМЕНТ, Навчально-методичний посібник, Львівський державний університет внутрішніх справ, Львів 2021р. – 60с.

22. Сафронова О.О., Мазурчук Т. В., Шмельова О.Є. Особливості формування вільного студентського простору сучасного закладу вищої освіти. Технічна естетика та дизайн. 2018. Вип. 14. С. 208–213. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/1084 3/1/APSD2018_V2_P214-217.pdf.

23. Бліхар В., Верескля М., Михаліцька Н., ОФІС-МЕНЕДЖМЕНТ, Навчально-методичний посібник, Львівський державний університет внутрішніх справ, Львів 2021р. – 96с.

24. Шмельова О.Є., Сафронова О.О., Булгакова Т.В., Синицька М.О. Art and Design №4, 2019 науковий фаховий журнал, Київський національний університет технологій та дизайну, ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ПРОСТОРІВ СУЧАСНИХ КОВОРКІНГІВ ЗАЛЕЖНО ВІД ЇХ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ – 123с.

25. Приходько К. О. Інтер'єр коворкінг-центру як унікальний художній простір XXI століття., Мистецтвознавчі записки: зб. наук. праць., 2021. Вип. 40. С. 29-33. – 32с.

26. В. П. Ковальський, В. С. Абрамович, Науково-технічний журнал, «СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ, МАТЕРІАЛИ І КОНСТРУКЦІЇ В БУДІВНИЦТВІ», УДК 711.165, DOI 10.31649/2311-1429-2021-2-54-59, ПРИНЦИПИ ЯКІСНОЇ РЕВІТАЛІЗАЦІЇ ГРОМАДСЬКИХ ПРОСТОРІВ, 2021 р. – 54-58с.

27. Інвестиційна презентація, https://promprylad.ua/ua

28. Що таке освітлення, орієнтоване на людину, та як штучне світло впливає на продуктивність і сон людей? [Електронний ресурс.] Режим доступу: https://maxus.com.ua/chto-takoe-osveshchenye-orientirovannoe-na-cheloveka-i-kak-iskusstvennyj-svet-vliyaet-na-produktyvno/

29. Хто такий Ів Кляйн і чому його синій такий популярний в дизайні інтер'єрів? [Електронний ресурс.] Режим доступу: https://www.triora.ua/hto-takyj-iv-klyajn-i-chomu-jogo-synij-takyj-populyarnyj-v-dyzajni-inter-yeriv/

30. Ергономіка домашнього офісу, [Електронний ресурс.] Режим доступу: https://www.mebelok.com/uk-ua/ergonomika-domashnogo-ofisu/

31. МДФ або ДСП: що краще – порівняння характеристик матеріалів. Будівництво та ремонт [Електронний ресурс.] Режим доступу: https://remontbp.com.ua

Anti-Plagiarism v-15.257

Максимальний збіг з одним документом 1,0%

Словник перевірки: en_US, ru_RU, ua_UA **Помилок в документах: 9 %**

ID: 63394 Назва: Принципи ревіталізації інтер'єрів приміщень промислових будівель під коворкінг Додано до БД: 2022-12-14 Автори: Кисла Тетяна Олександрівна Керівник: Хараборська Ю.О.	Документ		Загальний збіг по Базі Даних	
	Символи	Лексеми	Символи	Лексеми
		682		

CERTIFICATE

ISMA INFORMĀCIJAS SISTĒMU MENEDŽMENTA AUGSTSKOLA ANNO1994

№ CSI-300830-ISMA dated 31.08.2022

Kysla Tetiana Oleksandrivna

for Participation in the

International scientific conference

THE INFLUENCE OF CULTURE AND ART ON THE VALUE ORIENTATIONS OF CIVILIZATION IN WAR AND POST-WAR TIMES

August 30–31, 2022 Riga, the Republic of Latvia

ISMA President,
Dr.sc.ing., Professor, Academician
Roman Djakon

ISMA Rector,
Dr.oec, Professor
Denis Djakon

TOTAL:
15 hours – 0.5 ECTS credit

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

СЕРТИФІКАТ

цей Сертифікат підтверджує, що

Т. О. Кисла

взяв (ла) участь у роботі І Міжнародної науково-практичної конференції

«Інновації в архітектурі та дизайні»

Україна. Київ. 25-26 травня 2022 р.

Ректор НАОМА _____ Олександр Цугорка


colloquium-journal
CERTIFICATE
uczestnika czasopismo naukowe, zeszyt № 25(148)
«Colloquium-journal»
Kysla T.
THE ROLE OF REVITALIZATION TAKING INTO ACCOUNT THE PRINCIPLES OF INCLUSIVENESS IN THE DESIGN OF INDUSTRIAL PREMISES FOR CO-WORKING AND OFFICES
LIBRARY.RU
Google
issuu
calaméo
SlideShare
INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL
Redaktor naczelny
Paweł Nowak
10.09.2022
Colloquium-journal



ФІЛОСОФІЯ НАУКИ, ТЕХНІКИ І АРХІТЕКТУРИ В ГУМАНІСТИЧНОМУ ВИМІРІ

МАТЕРІАЛИ
III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12-13 листопада 2021 року
м. Київ

ЧАСТИНА II

- Проблеми сучасної архітектури
- Філософія ідеального міста: історія і сьогодення
- Філософія творчості: мистецтво, дизайн, архітектура

КИЇВ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Київський національний університет будівництва та архітектури
Архітектурний факультет
Кафедра філософії

ФІЛОСОФІЯ НАУКИ, ТЕХНІКИ І АРХІТЕКТУРИ В ГУМАНІСТИЧНОМУ ВИМІРІ

Тези доповідей
III Міжнародної науково-практичної конференції
12-13 листопада 2021 року
м. Київ

ЧАСТИНА II

- Проблеми сучасної архітектури
- Філософія ідеального міста: історія і сьогодення
- Філософія творчості: мистецтво, дизайн, архітектура

Київ 2021

ФІЛОСОФІЯ ТВОРЧОСТІ: МИСТЕЦТВО, ДИЗАЙН, АРХІТЕКТУРА.....105

Олексій Білик, Ярослав Білик. Вплив філософії на архітектуру на прикладі XIX століття в Україні.....105

Олена Титар, Наталія Овчаренко. Філософія творчості: значення метафори в мистецтві.....106

Олена Осадча, Іван Чорноморденко. Вплив музики на сакральний досвід людини.....109

Тетяна Кисла, Ганна Таран. Дизайн як вид естетичної діяльності.....111

Олександр Сідлецький, Ганна Таран. Проблема у поширенні сучасного українського етнічного дизайну в житловому середовищі.....114

Діана Жельніо, Ганна Таран. Філософські аспекти розгляду речі як дизайн-об'єкту.....115

Марина Пісьмак, Ганна Таран. Філософія творчості: дизайн з використанням принципів інклюзивності.....117

Тетяна Куйбіда, Світлана Бець. Вплив «філософії дизайну» робочого простору на людину.....120

Олександра Корень, Ганна Таран. Філософські проблеми формування інтер'єрів ресторанів української національної кухні.....122

Василина Катола, Ганна Таран. Філософський аналіз ситуації: будівля Квіти України.....124

Єлизавета Жук, Олександр Кащенко. Вплив «філософії дизайну» та особливостей візуального сприйняття на формування багатофункціонального культурного простору.....126

Ганна Корольова, Ганна Таран. Філософія творчості в дизайні та мистецтві.....128

Дарія Щіпайло, Ганна Таран. Філософія творчості Ле Корбюзьє.....131

Ігор Руснак. Урбанізація та пандемія Covid-19: релігійний та загальносоціальний виміри.....134

Ярина Жданова, Ганна Дорохіна. Глобальні проблеми сучасності та архітектура. Вплив урбанізації та перенаселення на формування вертикальних ферм.....138

Еріка Бриць, Ольга Ліщинська. Візуальна філософія кінематографії Паоло Соррентіно.....140

Ігор Творонович, Костянтин Покотило. Феномен безбар'єрності у філософії універсального дизайну.....143

Аліна Денисова, Наталія Козак. Філософія дизайну: актуалізація в сучасності.....145

Петро Кедровський, Ія Кедровська. Ритмо-метричні залежності в композиційній творчості.....148

Наталя Плісс. Мистецтво живопису як своєрідне знання і спосіб пізнання.....150

Лариса Наумова. Відео як явище ужиткове.....151

Ганна Таран. Філософія творчості особливості викладання в університеті.....154

Список авторів.....156

ному бутті людини. Інша справа, що не кожен про це міркує чи
вас, особливості сприйняття музики – це тема окремого дослідження. І
нис дотично зупинились на деяких жанрах, звісно, їх значно більше.
, як показує історія, не дивлячись на те, що музика зазнала
инальних змін і змінюється чи не щодня, вона не втрачає свого
рального значення для людини, є складовою духовного життя і здатна
уалізувати, трансформувати світосприйняття.

Література:

1. Джан Р. Рождение Гоа транс музыки в 1991 году [Електронний ресурс] / Ра Джан. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: https://www.youtube.com/watch?v=b0eiF9SnEKk&list=RDCMUCanzFPDFbtpE7xfzG0gZZJQ&index=8.
2. Драч Г. В. Історія мистецтв [Електронний ресурс] / Г. В. Драч. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: https://stud.com.ua/13552/kulturologiya/ istoriya_mistetstv.
3. Лосев А. Ф. История античной эстетики. Ранний эллинизм / Алексей Фёдорович Лосев. – Москва: АСТ, 2000.
4. Ницше Ф. Рождение трагедии из духа музыки / Ф. Ницше. – М.: Азбука, 2012. – 208 с.
5. Corbett L. PSYCHE AND THE SACRED: Spirituality beyond Religion / Lionel Corbett. – New Orleans, Louisiana: Spring Journal Books, 2007. – 288 с.

Тетяна Кисла (м. Київ)
Ганна Таран (м. Київ)

ДИЗАЙН ЯК ВИД ЕСТЕТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Розуміння терміну «дизайн» як виду естетичної практики, естетичної діяльності передбачає унікальне мислення та бачення навколишнього світу. Варто розуміти, що структура цілісного естетичного відношення представлена єдністю естетичної свідомості та естетичної діяльності. Визначення сутності діяльності та свідомості є однією з найважливіших проблем естетики.

Естетична свідомість являється невід'ємною частиною й формою суспільної свідомості. Її витоки – у первісному синкретизмі.

Сучасна наука визначає естетичну свідомість як духовне утворення, яке розкриває ставлення людини до світу, виражаючи її активне прагнення до досконалості, гармонії, краси, ідеалу.

Естетична свідомість формується тільки на підставі практики. Тут можна привести дуже простий приклад. Коли людині подобається певна річ або фотографія, то вона починає знаходити і помічати подібні предмети або зображення, чим більше ми вивчаємо, дивимося, знайомимося з тим, що колись було чимось дуже далеким, ми наповнюємося. Чим більше ми опрацьовуємо інформації і маємо різноманітну практику, тим багатша та складніша стає наша естетична свідомість.

До специфічних особливостей естетичної свідомості варто віднести уяву, яка виступає як ступінь духовності особистості та відповідає уявленням про досконале.

Дизайн дуже багатогранний, він охоплює область проектування, виробництва та буття речей, виготовлених промисловістю, з урахуванням їхньої користі, зручності та краси. Дизайн вважають новим, промисловим видом естетичної діяльності.

Мета, яку ставить перед собою дизайн як вид естетичної діяльності – це створення передусім індустріальними засобами естетично і функціонально сприятливих для людини умов життя, праці та відпочинку. Варто розуміти, що поняття «естетика» кожен трактує для себе абсолютно по-різному. Одна людина може звертати увагу на прості речі, які ми маємо змогу спостерігати щодня і помічати деталі, які більшість взагалі не помітить і пройде повз. Будь то світло чи тінь, камінець чи будинок, який укутав плющ. Є люди, для яких естетикою є відголоски бароко, золото, яскраві кольори та багато деталей. І тут можна зробити висновок, що у кожного своя естетика і це нормально. Все залежить від наповнення людини, чим людина себе оточує, з ким спілкується та які має інтереси.

Потрібно додати, що дуже велику роль в нашому житті відіграють емоції, вони є індикатором внутрішнього і зовнішнього. Завдяки емоціям ми можемо розуміти, що приносить задоволення, а що дратує. Те, що приносить задоволення – наповнює нас і дарує джерело натхнення.

Все що було перераховано вище не може не відгукнутися в дизайні інте'єру або будь-якого предмету. Саме тому наш світ і наше життя

наповнено безліччю різноманітних предметів і речей, які вражають своєю красою та неповторністю.

Естетична діяльність – це уявлення про досконалість, які ми можемо транслювати за допомогою мистецтва. Отже, дизайн існує не просто так, він є однією з важливих складових у ланцюгу від будівництва до мистецтва. Дизайн виступає тим самим, що поєднує функцію і оболонку.

Тема дизайну активно досліджується та обговорюється у філософсько-естетичному колі.

В епоху постмодерну дизайн постає і як культурний феномен, і як нова та об'єкт споживання, постає маркером соціального та майнового становища людини, уособлює в собі рівень економічного, соціально-політичного та технологічного прогресу суспільства.

Варто розуміти, що дизайн - це доступний інструмент для кожного з нас, але ми маємо пам'ятати, що для того, щоб майстерно володіти будь-яким інструментом варто приділяти час цьому на регулярній основі.

Я погоджуюсь з переконаннями Н.Н. Мосорової у тому, що «дизайну потрібні нові, сучасні філософські ідеї, які дозволять адекватно осмислити феномени сучасного дизайну в контексті актуальних проблем соціальної та індивідуальної життєдіяльності людини» [2]. Світ змінюється, змінюються і люди, у яких виникають нові потреби та проблеми. Їх можна вирішити перелаштувавшись на іншу хвилю і дозволити собі жити новими думками.

Література

1. Бистрова Т. Ю. Філософія дизайну, навчально-методичний посібник. Єкатеринбург, видавництво уральського університету, 2015. 56 с.
2. Мосорова Н.М. Філософія дизайну: соціально-антропологічні проблеми: автореф. дис. д-ра філософських наук: 09.00.13. Єкатеринбург, 2001. 36 с.