КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

_____Архітектурний_____
(факультет)
_____Дизайну_____
(назва випускової кафедри)

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА ЗДОБУВАЧА СТУПЕНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ «МАГІСТР»

на тему:
Художньо-естетичні чинники формування
колористики інтер'єрів закладів громадського харчування.

_____Пильтяй Дар'я Володимирівна_____
(прізвище, ім'я та по батькові здобувача повністю)

Київ 2024 р.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Архітектурний
(факультет)
Дизайну
(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Юлія ТРЕТЯК
„___” _____2024 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
ЗДОБУВАЧА СТУПЕНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ «МАГІСТР»

(назва)

Я як здобувач вищої освіти КНУБА розумію і підтримую політику закладу з академічної доброчесності. Я не надавав(-ла) і не одержував(-ла) недозволену допомогу під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Здобувач
Пильтяй Дар’я Володимирівна
(прізвище, ім’я та по батькові повністю)
Дизайн
(спеціальність)
Середовищний і промисловий дизайн
(освітня програма)
Група ___Днм-23_____

Керівник_____Пилипчук О. Д
(прізвище та ініціали)
Кандидат техн. наук, доцент,
Шапаренко О. М.
Ст. викладач.
(вчене звання, науковий ступінь)
Рецензент_____
(прізвище та ініціали)
_____
(вчене звання, науковий ступінь)

Ідентичність підтверджую

Київ 2024 р.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

Факультет: __архітектурний_____
Випускова кафедра:____Дизайну_____
Ступінь вищої освіти: магістр
Спеціальність:_____022 «Дизайн»_____
Освітня програма:_____Середовищний і промисловий дизайн_____

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Юлія ТРЕТЯК
„___” _____2024 року

З А В Д А Н Н Я
ДО ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
ЗДОБУВАЧА СТУПЕНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ «МАГІСТР»

_____
_____Пильтяй Дар’я Володимирівна_____
(прізвище, ім’я та по батькові здобувача)

1. Тема роботи ___ Художньо-естетичні чинники формування колористики інтер’єрів закладів громадського харчування.

_____
_____

затверджена наказом ректора КНУБА № 1821/2 від «05»09 2024 року

2. Керівник роботи
_ Пилипчук Оксана Дмитрівна, к.т.н., доцент каф. Дизайну
_Шапаренко Олена Миколаївна, старший викладач_____
(прізвище, ім’я та по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

3. Термін подання здобувачем роботи до захисту_____

4. Зміст пояснювальної записки за розділами:

Р. 1. Передумови і стан дослідженності науково-теоритичної частини проектування закладів громадського харчування.

Р. 2. Аналіз досвіду проектування та нормативних вимог закладів громадського харчування.

Р. 3. Визначення особливостей дизайн-проектування закладів громадського харчування.

Р. 4. Формування інтер’єрів закладів громадського харчування.

Р. 5. Розробка елементу умеблювання в інтер’єрі закладу громадського харчування.

5. Графічний матеріал за розділами

Р. 1. Матеріали теоретичної наукової роботи до розділу 1

Р. 2. Матеріали теоретичної наукової роботи до розділу 2

Р. 3. Матеріали теоретичної наукової роботи до розділу 3
Р. 4. Вихідні дані, планування та візуалізації власної розробки проекту
Р. 5.Креслення та візуалізації власної розробки умеблювання

6. Консультанти розділів атестаційної випускної роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Перевірив	
		дата	Підпис
Розділ 1.			
Розділ 2.			
Розділ 3.			
Розділ 4.			
Розділ 5			

7. Календарний план виконання роботи:

Види робіт та їх зміст	Дата виконання
Розділ 1. Передумови і стан дослідженності науково-теоритичної частини проектування закладів громадського харчування.	5.08 – 21.08.24
Розділ 2. Аналіз досвіду проектування та нормативних вимог закладів громадського харчування.	21.08. – 26.09.24
Розділ 3. Визначення особливостей дизайн-проектування закладів громадського харчування.	26.09 – 10.10.24
Розділ 4. Формування інтер'єрів закладів громадського харчування.	11.10. – 24.10.24
Розділ 5. Розробка елементу умеблювання в інтер'єрі закладу громадського харчування.	25.10 – 11.11.24
Направлення роботи на перевірку на плагіат	12-13.11.24
Остаточне оформлення роботи	14-19.11.2024
Попередній захист роботи на кафедрі (допуск)	20.11.2024
Захист роботи перед ЕК	26-27.11.2024

9. Дата видачі завдання _____05.08.2024_____

Керівник _____ Оксана ПИЛИПЧУК
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник _____ Олена ШАПАРЕНКО
(підпис) (прізвище та ініціали)

Здобувач _____ Дар'я ПИЛЬТЯЙ
(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП.....8
РОЗДІЛ 1. ПЕРЕДУМОВИ І СТАН ДОСЛІДЖЕННОСТІ НАУКОВО-ТЕОРИТИЧНОЇ ЧАСТИНИ ПРОЕКТУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ.....10
1.1 Аналіз науково-теоритичних дослілджень вітчизняного та зарубіжного досвіду щодо особливості використання колористичних прийомів у формуванні інтер'єру закладів громадського харчування.....10
1.2 Аналіз використання текстилю і фактури у формуванні інтер'єру закладів громадського
харчування.....15
1.3 Визначення понятійного та термінологічного апарату пов'язаного з проектуванням інтер'єрів закладів громадського харчування, а саме кафе-кондитерьскої.....18
ВИСНОВКИ ДО ПЕРШОГО РОЗДІЛУ.....21
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДОСВІДУ ПРОЕКТУВАННЯ ТА НОРМАТИВНИХ ВИМОГ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ.....22
2.1 Методи формування інтер'єрів кафе-кондитерської в стилі постмодернізм.....22
2.2 Вітчизняний та закордонний досвід проектування інтер'єрів кафе-кондитерської.....25
2.3 Аналіз існуючої нормативної бази проектування будівель громадського харчування.....35
2.4 Класифікація закладів нормативної бази проектування будівель громадського харчуванняя.....38
ВИСНОВКИ ДО ДРУГОГО РОЗДІЛУ.....46
РОЗДІЛ 3. ВИЗНАЧЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ДИЗАЙН ПРОЕКТУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ.....46

3.1 Композиційні особливості створення дизайну інтер'єрів кафе-кондитерської на засадах колористики.....46
3.2 Формотворчі особливості формування інтер'єрів приміщень закладів громадського харчування на засадах колористики 55
3.3 Естетичні формування інтер'єрів приміщень закладів громадського харчування на засадах колористики.....58
ВИСНОВКИ ДО ТРЕТЬОГО РОЗДІЛУ 61
РОЗДІЛ IV. ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ 62
4.1 Вихідні дані. Умови та завдання проектування 62
4.2Дизайн- концепція формування інтер'єрів приміщень 66
4.3. Функціонально- планувальне та об'ємно-просторове рішення інтер'єру.....70
4.4. Композиційно-просторова організація та художньо-естетичні рішення інтер'єру.....74
ВИСНОВКИ ДО IV РОЗДІЛУ.....75
РОЗДІЛ V. РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ УМЕБЛЮВАННЯ В ІНТЕР'ЄРІ ЗАКЛАДУ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ.....76
5.1 Аналіз аналогів. Постановка завдання на проектування.....76
5.2 Конструктивні рішення та матеріали.....81
5.3 Естетичні особливості елементу умеблювання.....84
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ П'ЯТЬ.....87
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....88
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ 90
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ІЛЮСТРАЦІЙ.....98
ДОДАТКИ.....99

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. У сучасному світі, де умови життя постійно змінюються, тема колористики в інтер’єрах закладів громадського харчування є особливо актуальною.

Інтер’єри закладів громадського харчування відіграють ключову роль у задоволенні потреб відвідувачів. Щоб задовольнити потреби споживачів потрібно врахувати зміни в сучасному світі. На даному етапі під час війни в нашій країні кожній людині потрібно турбуватись про свій психологічний стан. Проблема є актуальною адже багато українців втратили відчуття наповненості, легкості і спокою. [1]

Тому однією з головних цілей є створення інтер'єру кафе-кондитерської та дослідити художньо- естетичні чинники формування інтер’єрів закладу громадського харчування. Слід проаналізувати аналіз взаємодії кольору, текстур і фактур ,який впливатиме на функції дизайну інтер’єру і на психологічний стан людини.

Можна з упевненістю сказати,що приходячи у заклад відвідувач зможе надихнутись кольоровою гаммою, речами, текстурами, які захоплюють, зацікавлюють і повертають у повсякденний ритм життя. Людина зможе покращити свій настрій і мінімізувати нервову напругу і тривожність.

Мета дослідження: Визначити та теоритично обгрунтувати особливості художньо-естетичного та об’ємно-планувального рішення закладу громадського харчування. Виявити вплив текстур та кольорів на психологічний стан людини та процес відновлення відвідувачів в закладах громадського харчування. На основі отриманих результатів зробити проект кафе-кондитерської на засадах колористики

Завдання дослідження:

1) теоритично обгрунтувати і дослідити колористичні рішення, матеріали і текстури на психологічний стан відвідувача в інтер’єрі.

2) розробити комбінації кольорів, матеріалів та текстур.

3)вивчити сучасний стан проблеми колористики на засадах закладів громадського харчування

4)Зробити проект закладу громадського харчування – кафе-кондитерської.

5) Розробити елемент умеблювання в інтер’єрі закладу громадського харчування.

Об’єкт дослідження: Інтер'єри закладів громадського харчування на прикладі кафе-кондитерської

Предмет дослідження: Художньо-естетичні чинники формування колористики інтер’єрів закладів громадського харчування.

Наукова новизна роботи полягає у поглибленому аналізі художньо-естетичних чинників та психологічних особливостей впливу кольору та текстур, при проектуванні внутрішнього простору закладу громадського харчування.

Апробація результатів дослідження: Проходила протягом 2023- 2024 року на ІІІ міжнародній науково-практичній конференції «Інновації в архітектурі, дизайні та мистецтві: до 100-річчя факультету архітектури НАОМА» оприлюднивши роботу автора у тезі « Визначення художньо-естетичних чинників формування інтер’єрів з метою створення психологічного комфорту.

Проходила на міжнародному науково-технічному форумі «Архітектура, Дизайн та Будівництв: Інноваційні технології» оприлюднивши роботу автора у тезі «Вплив матеріалів та колористики дизайну кафе на психологічний стан відвідувачів».

РОЗДІЛ 1
ПЕРЕДУМОВИ І СТАН ДОСЛІДЖЕННОСТІ НАУКОВО ТЕОРИТИЧНОЇ ЧАСТИНИ ПРОЕКТУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

У першому розділі розглядається поточний стан науково-теоретичної частини проектування закладів громадського харчування. Аналіз наукогово та практичного досвід, який стосується особливостей використання художньо-естетичних чинників у формуванні інтер'єру приміщень. Дослідження спрямоване на вивчення впливу текстур та кольору на психологічний стан відвідувачів під час відвідування закладу громадського харчування.

1.1 Аналіз науково-теоритичних досліджень вітчизняного та зарубіжного досвіду щодо особливості використання колористичних прийомів у формаванні інтер'єру закладів громадського харчування.

Однією з важливих проблем організації та формування інтер'єрів є досконале і професійне використання кольору, що дозволяє створювати найкращі зразки новітнього внутрішнього простору в дизайні. Вивченням вітчизняного та світового досвіду щодо використання кольору в дизайні інтер'єрів займалися такі вчені, як Бажин Е.Ф., Еткинд А.М., Зайцев А.С, Кох Е., Вагнер Г., Пономарева Е.С., Агранович Е.С. Гайда В., Штерн А.С., Тонквист Г., Дерибере М. і інші. Архітектурний простір в сучасних умовах повинен не тільки відповідати практичним вимогам, а також сприятливо впливати на людину, особливо це стосується споруд громадського призначення, та приміщень, які призначені для довготривалого використання. Для вирішення цієї проблеми головним завданням дизайнера є проектування середовища високого функціонального та естетичного рівня.

Історія організації інтер'єрів різного спрямування дає багато зразків вдалого використання кольору щодо загальних законів кольорознавства. Наприклад, відомі

випадки, коли люди скаржилися на холод в приміщеннях, забарвлених в блакитні або темно-зелені кольори, хоча температура в них була в межах норми. Після перефарбовування приміщень в світло-оранжеві і червоно-жовті тони незадоволеність зникала.

Колір може заспокоїти і схвилювати, радувати і журити. Кольором можна лікувати, викликати відчуття голоду і холоду, легкості і тягаря [4].

Кожен колір має певний вплив на організм людини. Він здатен створювати в тій чи іншій мірі емоційну атмосферу, заохочувати або демотивувати, моделювати настрій, покращувати або пригнічувати фізичний стан та сприяти процесу одужання, змінювати просторове уявлення. У трудовій діяльності людини, а саме в навчальному процесі, колір здійснює ряд впливів: психологічний, фізичний, оптичний [5].

Фізична дія кольору – це його вплив на фізіологію людини обумовлену кількістю та якістю кольору, періодом його дії, віку, статі,психологічного стану людини тощо. Найбільш активним є червоний колір. Кожен наступний колір (рожевий, помаранчевий, жовтий, зелений) зменшує активність впливу. Червоний, помаранчевий, жовтий кольори – збуджують, сприяють руховій та мозковій активності, пришвидшують кровообіг, сприймаються як теплі. Зелений колір – викликає заспокійливу і розслаблюючу дію, загострюють слух, знижують кров’яний тиск, підвищує та подовжує час рухливо-мускульної працездатності.

Оптична дія кольору – це певна ілюзія або оптичне кольорове явище котре видозмінює бачення предмету, простору,температури. За оптичним впливом кольору умовно вирізняють дві групи: червону – котра уявно наближає і синю – котра віддаляє. Кольори червоної групи (червоний, жовтий, помаранчевий), що належать до складу кольорових уподобань дітей початкових класів, сприймаються як: теплі, важкі, плоскі, горизонтальні за формою. Вважається, що кольори червоної групи з домінуванням теплих відтінків підвищують продуктивність праці на 10-18%, а світлі відтінки (світло- рожевий, світло-жовтий) покращують рівень освітленості у приміщеннях на 20-30%. Кольори червоної групи оптично

підвищують температуру в приміщеннях, а синьої групи навпаки – понижують. Зелений колір вміщує у собі поєднання жовтого та синього (з протилежних кольорових груп) тому вважається більш спокійним серед інших кольорів [5].

Психологічна дія кольору – це відчуття, емоції, думки викликані оптичними властивостями кольору. На рис. 1.1 можна прослідити фактори, які впливають на психологічне сприйняття кольору. Розділяють на об'єктивні та суб'єктивні фактори сприйняття.



Рис. 1.1. Суб'єктивні фактори сприйняття, автор Пильтяй Д.



Рис. 1.2. Об'єктивні фактори сприйняття, автор Пильтяй Д.

Форма предмета є одним із факторів, який впливає на переживання людини. Враження, що вироблене кольором, тісно пов’язане із предметною структурою об’єктів, це можна побачити на Рис. 1.2. Там, де колір і форма погоджені у своїй виразності, їх вплив на глядача подвоюється.



Рис. 1.2. Підпорядкованість кольору формі за Іттеном

Ключовим аспектом є те,що у людей можуть виникати колірні асоціації. Правильно підібрані кольори можуть як привернути увагу до зображення, так і відштовхнути від нього. Можна викликати радість, інтерес, тугу, страх, нудьгу всього лише зміною тону. Явище колірних асоціацій полягає в тому, що колір збуджує ті або інші емоції, відчуття, тобто впливом кольору збуджуються інші органи почуттів, а також уява, пам'ять про бачене або пережите. На Рис. 1.3. зображено класифікацію колірних асоціацій.

Під час психологічного впливу кольору йдеться про почуття переживання, які людина випробовує під впливом конкретного кольору. Так, наприклад, червоний і жовтогарячий викликають прилив енергії, фіолетовий та темно-сірий – пригнічують, зелений та блакитний – загальмовують тощо [30].



Рис. 1.3. Колірні асоціації, автор Пильтяй Д.

Слід додати, що люди різних культур сприймають колір по-різному внаслідок національних традицій, культурних особливостей та ін. Погляди на колір навіть близьких людей можуть не збігаються. Наприклад, у європейських країнах білий – це колір чистоти й невинності, а в деяких східних народів даний колір є кольором жалоби. Слід розглянути приклади суперечливого значення кольорів. На Рис. 1.4. наведні кольори і їх значення.

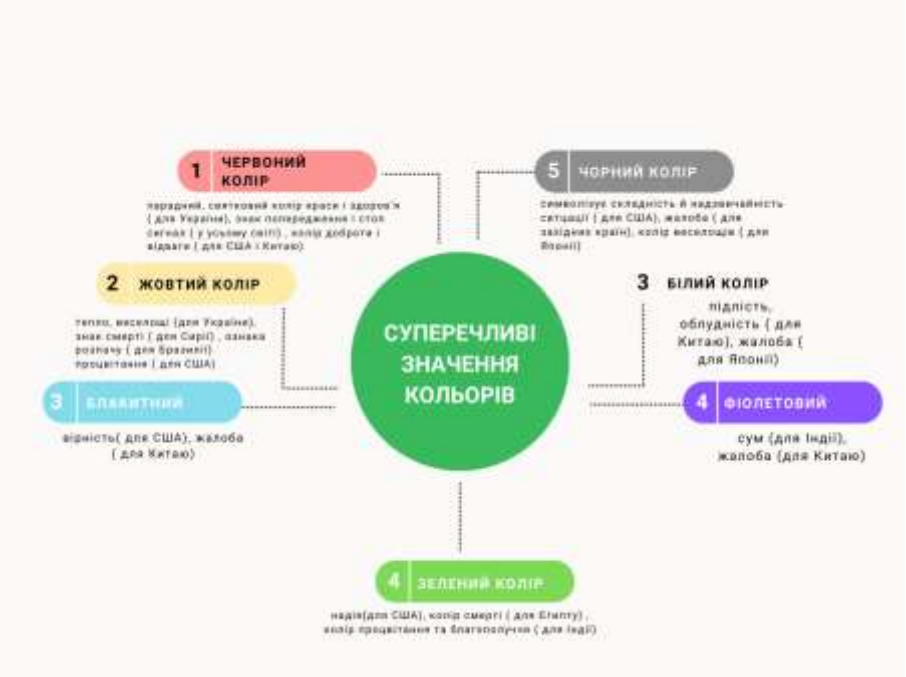


Рис.1.4. Суперечливі значення кольорів, автор Пильтяй Д.

Звернемо увагу, що суттєвим фактором являється достатньо жорстка ступінь "закріпленості" за певним кольором певних емоцій. Психічно здорова людина, як дорослий, так і дитина, починаючи з 3-4-х років, коли він може фіксувати свої враження, розуміє емоційний зміст основних кольорів і може їх диференціювати по емоціональному знаку [31].

1.2 Аналіз використання текстилю і фактури формаванні інтер'єру закладів громадського харчування.

Використання текстури і фактури в інтер'єрі відіграє важливу роль у створенні атмосфери та комфорту приміщення. Ці елементи можуть впливати на сприйняття простору, додаючи йому глибини, характеру та емоційної складової. Особливо актуальними вони є в інтер'єрах, які орієнтовані на створення тактильних та візуальних вражень. На Рис. 1.5. показані фактори, які впливають на сприйняття поверхонь матеріалів [32].



Рис. 1.5. Фактори впливу сприйняття на поверхні матеріалів, автор Пильтяй Д.

Текстура – це властивість поверхні, яка сприймається тактильно або візуально. Вона може бути гладкою, шорсткою, м'якою, твердою, матовою або блискучою. Текстури варіюються від гладких до шорстких.

Якщо брати текстуру в художньому напрямку, то текстура в мистецтві стимулює відчуття зору і дотику і відноситься до тактильної якості поверхні

мистецтва. В його основі лежить сприймається фактура полотна або поверхні, яка включає в себе нанесення фарби.

У контексті ілюстрації існує два типи текстури: візуальна і актуальна. Візуальна текстура відноситься до мається на увазі відчуття текстури, яке художник створює за допомогою різних художніх елементів, таких як лінія, затінення та колір. Фактична текстура стосується фізичного рендеринга або реальних якостей поверхні, які ми можемо помітити, торкаючись об'єкта, такого як нанесення фарби або тривимірне мистецтво.

Можливо, що ілюстрація містить численні візуальні текстури, але все ще залишається гладкою на дотик. Візьмемо, наприклад, реалістичні або ілюзіоністські роботи, які покладаються на інтенсивне використання лакофарбових матеріалів, але зберігають абсолютно гладку поверхню. У картині Яна Ван Ейка «Діва канцлера Роліна» ми можемо помітити велику кількість фактур в одязі та халатах, особливо, тоді як поверхня роботи залишається дуже гладкою [7].

Фактура – це детальність поверхні, яка створюється за допомогою текстури. Вона може бути натуральною (наприклад, текстура дерева або каменю) або штучною (наприклад, гіпсові барельєфи). Рельєфна фактура при правильному застосуванні викликає приємні відчуття, так само можуть впливати і гладкі матерії. Матові, шорохуваті фактури, додають інтер’єрам м`якості та теплоти завдяки тому, що мають здатність поглинати світло, але такі емоції залежать від візуального сприйняття. Гладкі, глянцеві поверхні складають враження більш холодних матеріалів, асоціюються з чистотою, лаконічністю. Таке сприймання тактильних характеристик матеріалів характерне для людей без будь-яких порушень з боку зорової системи та побудоване на принципі попереднього досвіду взаємодії з подібними фактурами, тобто на принципі синестезії та асоціативності свідомості. Для людей з порушенням зору сприймання фактури є дещо іншим. У них тактильне сприйняття оточуючого розвинуто краще. З точки зору медицини це пояснюється за рахунок компенсації втрати зору, відділи мозку зосереджують та працюють на інші види пізнання світу. Поверхня є також трьохвимірною. Багато пориста та

мілко пориста поверхня має різні властивості та по різному відчувається. Саме від цього і залежить тактильне сприйняття тієї чи іншої поверхні. Поєднання різноманітних фактур – прийом, який все найчастіше застосовується дизайнерами. Велике значення має і текстура оздоблювальних матеріалів. Мають текстуру дерев'яні, кам'яні, текстильні поверхні та інші. Існує два основних види текстури: візуальна та тактильна текстура. Важливі фактори які впливають на сприйняття поверхонь матеріалів є масштаб, щільність, теплоємність, теплопровідність, мікро та макроструктура. У всіх матеріалів є своя властива тільки їм текстура, або візуальна або тактильна. Гладкість поверхні текстури прямо залежить від її масштабу. Фактурність матеріалу описується щільністю й розмірами мікроперекручувань його поверхні. Довжину або ширину поверхні може підкреслити матеріал зі спрямованою волокнистістю поверхні. Грубі текстури, наближають поверхню, зменшуючи її розмір і візуально збільшуючи вагу. Композиції з текстур повинні відповідати призначенню й характеру дизайн-виробу. В дизайнерських продуктах майже завжди присутнє комбінування фактур та матеріалів, адже завдяки цьому прийому також відбувається гра на контрасті та нюансі але це дізнається лише після контакту з предметом [8].

Слід додати, фактура і текстури є ефективними інструментами художньої виразності.Ефект фактури та текстури в художній виразності використовується насамперед для того, щоб передати природні якості матеріалу та розкрити його естетичні властивості для вираження оригінальності. Якщо фактура або текстура матеріалу дуже виразні, то їх вплив на спостерігача може бути сильніше, чим вплив самої форми виробу. Текстури та візерунки можуть відволікати увагу, якщо вони занадто помітні. Текстури та фактури поверхні слід обирати відповідно до розміру виробу та сфери, де він буде використовуватися [47].

1.3 Визначення понятійного та термінологічного апарату пов’язаного з проектуванням інтер’єрів закладів громадського харчування, а саме кафе-кондитерської

Слід додати детальний аналіз української термінології дизайну (далі- УТД), яка виникла на перетині таких наукових галузей, як будівництво, архітектура і мистецтво, й утворює складну, відкриту підсистему української мови із взаємопов’язаними термінологічними одиницями [33].

Визначення основних понять та термінів, що використовуються у контексті проектування інтер’єрів закладів громадського харчування, а саме кафе-кондитерської, розглядається з метою надання чіткого розуміння основних аспектів. Терміни допомагають описати стилі, концепції, елементи декору, матеріали та кольорові рішення, які використовуються для створення привабливого та функціонального простору. Ці терміни дозволять зробити кафе-кондитерську більш кращим і комфортним.

Значна увага була приділена використанню кольору в інтер’єрі громадського харчування, як самостійній проблемі, що охоплює творчість і науку. Однією з основних робіт, присвячених ролі кольору в процесі створення і сприйняття архітектурно-художніх образів, є монографія В. І. Кравця [48].

Терміном «колір» визначають три порядки хроматичних кольорів колірного кола : основні, другорядні і кольори, утворені змішуванням основного кольору з другорядним, а також три ахроматичні кольори: чорний, білий і нейтральний сірий. Термін «колір» виключає змішування монохроматичних кольорів з чорним і білим [49].

Кольорова гамма - інтер'єрний прийом, який дозволяє залучити людей різного віку. Необхідно розглянути колір в інтер’єрі закладів громадського харчування. Було досліджено, що відомі бренди використовують психологію кольорів. Переважна більшість використовують теплі і яскраві кольори задля почуттів щастя, радості, впевненості та задоволення.

Термін кафе – заклад із широким асортиментом страв нескладного готування, кондитерських виробів і напоїв, в якому застосовують самообслуговування або обслуговування офіціантами.

Кондитерська – це галузь харчової промисловості, де здійснюється виробництво та продаж різноманітних кондитерських виробів, які задовольняють солодкі смакові переваги споживачів. Такі вироби включають в свій асортимент торти, пироги, печиво, цукерки, шоколад, морозиво, мармелад, мафіни та багато іншого.Кондитерські вироби так різноманітні і неподібні одне до одного, але їх об'єднує те, що вони смачні, солодкі і бажані. У кожного (навіть у тих, хто не створює це) у душі є прихильність до певного кондитерського шедевру [41].

Термін проектування інтер’єру — це процес створення функціонального та естетичного простору, враховуючи специфіку закладу, його призначення, стиль, а також потреби відвідувачів. У випадку кафе-кондитерської увага приділяється не лише загальному дизайну, але й демонстрації десертів, естетиці та атмосфери затишку, яка сприяє насолоді відвідувачів.

Термін функціональне зонування — розподіл простору на зони відповідно до їх функцій, таких як зона прийому гостей, зона приготування і демонстрації кондитерських виробів, зона відпочинку тощо. У кафе-кондитерській особливу увагу приділяють розташуванню вітрини з десертами.

Матеріали та текстури — вибір матеріалів для оздоблення, таких як дерево, скло, метал або камінь, що впливають на загальний вигляд і якість інтер'єру. У кафе-кондитерській матеріали мають бути естетично привабливими, легкими у догляді та стійкими до забруднень. Для проектування кафе-кондитерської зазделегіть потрібно знати та використовувати функціональні зони, кожна зона має свою тематично-просторову структуру, візуальне представлення та декоративні елементи.

Комбінаторика (від лат. «з'єдную, сполучаю») — один з методів формоутворення в дизайні, що заснований на пошуку, дослідженні та застосуванні закономірностей варіантної зміни просто-рових, конструктивних, функціональних і графічних структурах.

ВИСНОВКИ ДО ПЕРШОГО РОЗДІЛУ

У ході дослідження було вивчено вплив текстур та фактур на психологічний стан відвідувачів.

Дослідження показало, що правильне використання кольору в інтер’єрі може сприяти зменшення стресу та покращенюю загального самопочуття відвідувачів у кафе-кондитерських. Вивчено об’єктивні та суб’єктивні фактори сприйняття кольорів, фактори впливу сприйняття на поверхні матеріалів , що відіграє важливу роль у створенні інтер’єрів.

Текстури і фактури в інтер’єрі приміщень є ефективним інструментом художньої виразності. Можна зробити висновок, що ці три елементи є значимим елементом для створення сприятливого середовища для відвідування закладу кафе-кондитерської.

Дослідження підтвердило, що при грамотному підборі кольорових рішень в інтер'єрі кафе-кондитерських здатний зменшити рівень стресу та покращити загальне самопочуття відвідувачів, що робить колір важливим інструментом для створення комфортного середовища. Виявлені закономірності впливу кольору, текстур та фактур на психологічний стан можуть слугувати основою для рекомендацій з оформлення інтер'єрів кафе та інших закладів громадського харчування. Це дозволяє розробляти більш продумані дизайни, спрямовані на покращення психологічного здоров’я відвідувачів.

РОЗДІЛ 2
АНАЛІЗ ДОСВІДУ ПРОЕКТУВАННЯ ТА НОРМАТИВНИХ ВИМОГ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

У другому розділі оцінюється наявна нормативна база та стандарти, що регулюють проєктування та експлуатацію будівель і споруд. У розділі наведено перелік норм і вимог, спрямованих на забезпечення безпеки, доступності та ефективності цих установ. Розглянуто принципи класифікації підприємств громадського харчування з урахуванням функціональних і технічних процесів, що відбуваються в приміщеннях.

2.1 Методи формування інтер'єрів кафе-кондитерської в стилі постмодернізм

Перш ніж перейти до методів формування кафе -кондитерської у стилі постмодернізм, потрібно визначити термінологію.

Криза модернізму в кінці 1960-х рр. вилилася в культуру постмодернізму. Ініціаторами руху були прихильники свободи думки і творчості, і виступали проти моралізувальної ідеології функціоналізму. Головна межа постмодернізму - схильність до динамічних структур, що розростаються, криволінійних та скошених поверхонь, раптових розривів об'ємів, поворотів осей, імітація хаотичних конструкцій [34].

Категорія «стиль» в дослідженнях мистецтва і культури XX століття тлумачиться досить і досить по-різному. Одним із тих, хто детально охарактеризував категорію «художній стиль» на підставі грунтовного аналізу культурно-історичного підходу щодо цієї номінації, був О. Лосєв. Він пише, що категорія «стиль» в більшості енциклопедій і популярних видань визначається досить і досить метафорично. Зокрема, категорія «стиль» визначається як «штіль» – слог. Як образ твору, написання, вираження думки словами. В якості прикладу наводиться низький, високий, піднесений стиль та ін. [35].

Безперечно,формуючи інтер’єр кафе-кондитерської в стилі постмодернізм, важливо зберігати баланс між оригінальністю і комфортом, адже відвідувачі хочуть не тільки насолодитися естетикою, а й затишно провести час за кавою та десертами.

Основні методи, які потрібно використовувати при формуванні закладу наведені нижче і на рис. 2.1.

1. **Еклектика та поєднання стилів:** Постмодернізм любить міксувати різні стилі та епохи. Це можуть бути меблі в ретро-стилі поруч із сучасними елементами декору, використання кольорів, які з першого погляду здаються не поєднуваними.
2. **Яскраві кольори та контрасти:** Постмодернізм відзначається сміливими кольоровими рішеннями. Використання яскравих контрастів , допустимо поєднання насиченого жовтого з фіолетовим або бірюзового з оранжевим, може створити яскраву, живу атмосферу.
3. **Гумор і грайливість у дизайні:** Постмодерністські інтер'єри часто містять іронічні або жартівливі елементи, наприклад, використання нестандартних форм, які порушують очікування — столи у формі шматка торта, лампи у вигляді збитих вершків тощо.
4. **Деконструкція та нестандартність:** Одним із підходів є використання нестандартних архітектурних рішень — асиметрія, складні геометричні форми, зміщення звичних пропорцій у меблях та декорі. Наприклад, полиці, що "пливуть" по стіні, або стільці незвичної форми.
5. **Використання поп-культури та символізму:** Постмодернізм часто звертається до образів масової культури та повсякденних речей. Це можуть бути картини, плакати або інсталяції, що відсилають до відомих брендів, кінофільмів, художніх творів або навіть мемів.
6. **Матеріали:** Можна поєднувати традиційні матеріали (дерево, камінь) із сучасними (пластик, метал, скло). Особливо цікаво виглядають матеріали, що імітують інші — наприклад, плитка, що нагадує дерево, або пластик під мармур.

7. **Світловий дизайн:** Освітлення також може відігравати значну роль — незвичайні світильники або приховане підсвічування, що створюють гру світла та тіні, можуть додати динаміки та створити цікаві візуальні ефекти.



Рис. 2.2. Основні методи формування інтер’єрів кафе-кондитерської, автор Пильтяй Д.

Слід зазначити українську художницю та дизайнерку - Соня Делоне, яка була родом з Одеси. Вона створила новий напрямок у мистецтві - орфізм, що вирізняється особливими закономірностями у використанні кольорів, а назву стилю дав друг сім’ї, французский поет Гійом Аполлінер. Талоновита Соня Делоне працювала працювала над експериментальним кольоровим, співпрацювала з компанією “Citroen’ (розписувала автомобілі), розробляла епатажні костюми для вистав дадаїстів чи балетів Дягілєва, а в 1925 році її “оптична” сукня прикрашала обкладинку британського Vogue. Під впливом кубістів Соня експериментувала з абстракцією і геометрією. Робера цікавила теорія кольору, експерименти з кольором. Разом вони винайшли власний стиль у мистецтві – «симультанізм» (“зображення руху кольору в світлі» – визначення Робера Делоне), який завдяки

Аполлінеру у 1913 році отримав більш поетичну назву – «орфізм». У 1913 році з’явилася перша велика Сонина робота у симультанному стилі — картина "Бал Буллье" (рис. 2.3).



Рис. 2.3 картина "Бал Буллье"

Соня Делоне створила ілюстрації до двометрової книжки-гармошки французького поета Сандрара, — це був її перший експеримент як ілюстраторки авангардної поезії. На 22-х панелях вона імітувала нескінченну подорож Сибіром. Це видання стало сенсаційним у мистецькому Парижі. Нині примірники книжки як витвір мистецтва зберігають у найвідоміших музеях та бібліотеках світу: Музеї Вікторії й Альберта у Лондоні, лондонській галереї Tate Modern, Музеї сучасного мистецтва у Нью-Йорку, Швейцарській національній бібліотеці.

2.2 Вітчизняний та закордонний досвід проектування інтер’єрів кафе-кондитер

При аналізі вітчизняного досвіду закладів громадського харчування знайшлось мало прикладів вдалого дизайнерського оформлення. Більшість інтер’єрів виглядають стриманно та лаконічно. Поступово спростерігається вплив сучасних тенденцій при проектуванні інтер’єрів та проступове впровадження смілих образів. Станом на 1913 рік в Київській губернії вже налічувалось 344 трактирних та ресторанних заклади, 398 буфетів, 324 ренськових погребів

(іноземних вин), 63 погреби вітчизняних виноградних вин, 2464 пивні лавки та 30 тимчасових виставок для продажу їжі та напоїв. Київські кондитерські займали особливе місце на гастрономічній мапі нашого міста. Станом на 1901 у Києві було лише шість кондитерських, а за 15 років їх кількість вже складала понад 40 [8].

Першим прикладом може слугувати відомий заклад під назвою “ Жорж” (Рис.2.3.), який був заснований пруським підприємцем Жоржем Дортенманом ще у 1872 році. У той час Хрещатик ще жив спокійним та розміреним життям, а головним діловим та культурним центром міста залишався Поділ. Цікавим фактом з історії кондитерської «Жорж» є те, що у 1886 році власник закладу запрошує для оформлення інтер’єрів Михайла Врубеля, який у той час приїхав до Києва для роботи у Володимирському соборі. Тож, заклад вважався не лише елітарною кондитерською, але й був своєрідним витвором мистецтва [9].



Рис. 2.4. Кондитерська Жоржа

Наступним прикладом можна взяти кав’ярню товариства “ На паях”, де продавались солодощі, це було улюблене місце киян [8].



Рис.2.5. Кав’ярня товариства “ На паях”

Цікавою історичною знахідкою є кондитерська “Семадені”. Основними відвідувачами були не молоді панянки, що любили солоденьке, а амбітні біржові дільці. І стіни цього кафе набагато частіше чули подробиці ділових угод аніж слова про кохання. Ще у середні XIX сторіччі до Києва приїхав швейцарець Мартін Штіфлер. У 1859 році він заснував власний кондитерський бізнес. У нього була мережа кав’ярень. У 1878 році один із закладів Штіфлера викупили брати Фанконі та їх друг Бернард Семадені. І тоді в місті з’явилась «Швейцарська кондитерська Б. Семадені і Фанконі». Згодом назва змінилась на «Семадені і Люрс». А у 1878 році за адресою, вул. Хрещатик,15 вже був заклад названий ім’ям вправного кондитерського бізнесмена «Семадені». Справи йшли добре, Бернард заробляв хороші гроші. Настільки, що у 1888 році він разом з Мартіном Штіфлером почав власний бізнес по виробництву солодощів, і викупив ще один заклад компаньйона. Саме та кав’ярня за адресою Хрещатик,9 і стала відомою на все місто. В кафе подавали не лише традиційні солодощі, але й революційні новинки. Там частували найкращими сорти какао і шоколаду: швейцарськими, британськими, голландськими. Відвідувачі могли спробувати паризькі бонбоньєрки. Це були маленькі, вишукані коробочки із солодощами. Звісно, у Семадені пригощали типово київським смаколиком – сухим варенням. Це шматочки фруктів, які декілька разів варили в цукровому сиропі, а потім підсушували та посипали цукровим піском. Популярністю користувались шоколадні таблетки, драже з

мигдалю, каштани у сиропі, ананаси з Америки.
До речі, саме Бернард Андрійович навчив киян пити кефір. Його готували спеціально для цього закладу у «Центральній молочній» Тарасової на Хрещатику 33. У кав'ярні можна було придбати цілющу карамель «Кетті Босс». В її складі були лікарські трави, що допомагали від кашлю. Ці смаколики були рекомендовані медичним департаментом [10].



Рис. 2.5. Кондитерська "Семадени"

На закінчення слід сказати , що вітчизняний досвід показав, що розвиток кафе- кондитерських тільки зароджувався, а стилістика інтер'єру відігравала не таку важливу роль, як у сучасному проектуванні. Основні риси, які можна виділити при аналізі вітчизняного досвіду, є витонченість, загальна традиційність, стриманість розкоші і благородство оздоблення.

Далі з'ясуємо більш сучасні аналоги кафе-кондитерських в Україні. Перейдімо до першого аналогу – це кафе- кондитерська "Namelaka" біля метро Тараса Шевченка, м. Київ. Пишучи про кафе- кондитерську, власник описав, що "Намелаааака" - тільки вимовляючи його , ми вже уявляємо собі великий еклер, з якого витікає заварний крем, зародилось смачне поєднання літер в Японії, і в перекладі означає "дуже кремовий, супер-ніжний" [11] .

Також Українська кондитерська “Namelaka” відкрила заклад у найбільшому місті Об’єднаних Арабських Еміратів Дубаї. Заклад прикрашає малюнок української мисткині Тетяни Боні. На 250 квадратних метрах стелі та стін зображені рожеві півонії.



Рис.2.6. Кафе-кондитерська “Namelaka”

Другим закладом є кондитерська “The Cake”. Група архітекторів “2Б”, яка базується в Україні вирішила вдумливо працювати за принципом контрасту для кондитерської в Києві. Від перших ескізів до дня відкриття в листопаді 2014 року знадобилося всього чотири місяці, щоб створити калібрований, точний дизайн, який пробуджує почуття відвідувачів. Саме послідовно створюючи контраст архітекторам вдалося створити простір, який не нудний для очей. В інтер’єрі можна знайти контраст при вході закладу. Багато сонячного світла, що проникає через масивні вікна, освітлює простір і відбивається на нейтральному, приглушеному кольором сучасному інтер'єрі. Гігантська рожева собака, сидячи посеред простору, протистоїть і струшує блідість цього фону. Надувна собака, схожа на Джеффа Кунса, виглядає як глазурований сяючий пиріг на білій тарілці. Другий контраст виходить з якості і характеристик прилеглих поверхонь: вертикальної стіни кухні і горизонтальної підлоги основного простору. Суцільні стіни кухні вицвітають і

стають прозорими глазурованими поверхнями, демонструючи ретельно організовані торти ідеальної геометричної форми. Структурована акуратність дисплея кухні стикається з 10 000 зморшкуватими нерівними ручними плитками, утворюючи пазл-подібний малюнок підлоги основного простору [12].



Рис.2.7. Кондитерська “The Cake”

Кондитерська «Вероніка», м. Львів, Україна. Місце, в яке закохуються, сміливо можна назвати кондитерську-ресторан «Вероніка». Оригінальне оздоблення закладу, інтер’єр, що поєднує минуле та сучасне, супроводжує відвідувачів під час споживання творів мистецтва – смачної авторської продукції закладу. Смачні торти, пироги, булочки, шоколадні цукерки, мармелад заставляють ментально повертатися до закладу, пробуджуючи бажання відвідати кондитерську-ресторацію знову. Цукерня також може запропонувати винну колекцію, смачні страви, що можуть прикрасити романтичний вечір відвідувачів чи ділову зустріч [13].



Рис.2.8. Кондитерська «Вероніка», м. Львів, Україна

Кафе- кондитерська “Lila Cake”. Заклад розпочав роботу в тестовому режимі з 19 січня на вулиці Богдана Хмельницького в історичній будівлі, в якій свого часу також працювали різні кондитерські. «Фішкою» закладу власники називають оформлення десертів, а також ліловий колір інтер’єру, наближений до кольору Pantone 2022 року. За їхніми словами, «зробити чекін у закладі – must have для всіх київських модників». Заклад виготовляє солодощі повністю вручну, без машинного оброблення. Крім солодкого в Lila Cake також можна скуштувати сніданки – їх тут готують упродовж усього дня. У ранковому меню – солоні круасани, бріош з яйцем пашот і додатками на вибір (лосось або телячі щічки), сирники та бананові панкейки [14].



Рис.2.9. Кафе- кондитерська “Lila Cake”

Перейдімо до кондитерської “Stella Sweets”, яка працює на вулиці Івана Мазепи, м. Київ. «Наближаємо до чарівного світу, відтворюємо смак і настрій дитинства. Ми не створюємо солодощі для особливих подій, ми смакуємо диво щодня», – кажуть у закладі. Заклад Stella Sweets розташований у будинку, який є пам’яткою архітектури місцевого значення. Будівлю звели в 1912 році за проєктом архітектора Пещанського. Акцент в меню робиться на солодкому: мусові ласощі, торти, тістечка. До них можна замовити каву та чай, вино та коктейлі. В закладі подають сніданки впродовж дня. А з 15:00 до 17:00 після завершення тестового режиму тут планують проводити чайну церемонію [15].



Рис.2.10. Кондитерська “Stella Sweets”

Слід зазначити і зарубіжний досвід проектування кафе-кондитерських. Розгляньмо кафе- кондитерську “Zumbo”, яка знаходиться в Австралії, Сідней. Кафе, яке розташоване на першому поверсі комплексу, має велику терасу. З одного боку знаходиться цікава кондитерська, де клієнти можуть переглянути десерти (які знаходяться за склом, як у галереї) і зробити замовлення. З іншого боку знаходиться кафе, де клієнти сидять на високих табуретах навколо лавки і вибрати з десертів, які рухаються повз на конвеєрі. Адріано Зумбо мав пристрасть до тортів і тістечок. Почавши працювати учнем у кондитерській, Зумбо працював на Ніла Перрі, навчався в Парижі, а в 2007 році запустив свою імперію з кондитерією в Балмені, Сіднеї. Як стверджує Стюарт Крелле "Чарлі і шоколадна фабрика були першими посиланнями для проекту кафе-кондитерської. Адріано був відомий як Віллі Вонка,він маєстату Вонка. Тому ми пішли з ідеєю фабрики - ідеєю руху ".

Простір розділений на три зони - роздрібна торгівля з одного боку, десерти з іншого і величезна кухня між ними. Творчі елементи були розроблені на замовлення. Сама кухня повинна була бути неймовірно добре продумана з точки зору ефективного функціонування для персоналу [16].



Рис. 2.11. Кафе- кондитерська “Zumbo”

Цікавим прикладом слугує кафе в Кореї. “MalDdong Donut” - кафе. Де поєднується ретро і сучасні елементи. Знахоидться в Кьонгі-до-Педжу. еликі, барвисті моделі морозива та пончика виділяються, а основні кольори пончика, рожевий, синій та помаранчевий, зливаються, щоб привернути увагу. Таке відчуття, що ти в казці. Те ж саме стосується і внутрішньої сторони. Головне кольорове застілля від підлоги до стелі - барвисте. У штаб-квартирі CIC FNB вважали, що "використання інтенсивних кольорів у гармонії є природнім. Таким чином, рожевий, синій і помаранчевий були основними кольорами пончиків " Серед них, пінки з хорошими фотографіями використовувалися в самих просторах, щоб створити більш яскраву атмосферу " [17].



Рис.2.12. Кафе-кондитерська “MalDdong Donut”

Корисно було б розглянути групу “Мемфіс” (“Memphis”) . Мемфіс (Memphis) - це асоціація дизайнерів-однодумців, які організували свою дизайнерську групу в 1981 році в Італії, в Мілані. Дизайнер Етторе Соттсас створив цю спільноту, включивши як дизайнерів, так і архітекторів. Назва гурту «Мемфіс» оповита таємницею. Вважається, що назва була придумана в ту ж ніч, коли її майбутні учасники вперше зібралися, на честь синглу Боба Ділана «Stuck Inside of Mobile with The Memphis Blues Again», який стояв на матчі-реванші в день їхньої зустрічі. Також в ім'я Мемфіса учасники групи розмістили зв'язок і з древнім культурним центром Єгипту, і з батьківщиною Елвіса Преслі. Таким чином, ім'я Мемфіса мало не одне символічне значення. До кінця зими 1981 року учасники групи створили понад 100 ескізів революційного нового напрямку, натхненних футуристичними елементами арт-деко, кухнею середини століття і висміюють таке поняття, як «правильний дизайн» (рис.2.13.)



Рис. 2.13. 100 ескізів революційного нового напрямку

Для інтер'єру стилю “Мемфіс” застосовуються практичні і недорогі матеріали яскравих кольорів, а також різноманітні орнаменти. Наприклад, геометричні або імітують природні мотиви (леопардові плями, зміїна шкіра і т.д.). Стіни часто прикрашають різними кольорами і формами. (Рис.2.14.) [6].



Рис. 2.14. Стиль “Мемфіс” в інтер’єрі

2.3 Аналіз існуючої нормативної бази проектування будівель громадсь когохарчування

Підприємтсва з харчування - один із найпопулярніших видів економічної діяльності в наш час. Цей вид діяльності належить до категорії малого та середнього бізнесу і став важливим засобом створення нових робочих місць та поповнення державного бюджету. Саме кафе (кафе-бар, кафе-пекарня, кафетерій) має з обмежений асортиментом страв, напоїв, булочних, кондитерських виробів та покупних товарів. Цей вид найпопулярніший адже він може бути і презентабельний, що вражає своєю вишуканістю і мало бюджетний, що дозволяє своїм власникам орієнтуватися на відвідувачів з різним рівнем доходу.

Під час проектування будинків підприємств харчування поряд з положеннями цих Норм, слід також виконувати вимоги ДБН Б.2.2-12:2019 [19], ДБН В.1.1- 7:2016 [20], ДБН В.1.2-2:2006 [21], ДБН В.2.2-9:2018 [22], ДБН В.2.2-40:2018 [23] та інших чинних нормативних документів у галузі будівництва.

Згідно всіх вимог ДБН В.2.2-25:2009. «Будинки і споруди. Підприємства харчування» підприємства громадського харчування повинні забезпечувати безпеку, зберігати здоров'я гостей закладу, мати надійне та довговічне функціонування в межах нормативів. Він повинен бути затишним і зручним для клієнтів.

За ДБН В.2.2-25:2009. «Будинки і споруди. Підприємства харчування» кафе та кав'ярні можна проєктувати на будь-яку кількість відвідувачів. Якщо місткість закладу від 100 посадкових місць, приміщення може розташовуватися в окремих спорудах, наприклад, торговельних центрах, комплексах, вокзалах, бути прибудованими на площах житлових споруд. Приміщення повинне бути достатньо просторим для комфортного розміщення столів та крісел, а також для барної зони та каси. Висоти технічного поверху, має складати не менше ніж 3,3 м. Приміщення повинно бути обладнано протипожежною системою, згідно безпеки та нормативних вимог. Не менш важливим є дотримання вимог до проєктування приміщення кав'ярні. Їх можна розділити на кілька основних категорій, такі як: технологічні, архітектурно-будівельні, економічні, санітарно-гігієнічні вимоги. Технологічні вимоги – вимоги, що стосуються організації технологічних процесів кав'ярні, приготування та подачі їжі, забезпечуючи швидке та якісне обслуговування клієнтів. Основні елементи технологічних вимог включають:

- Організація робочих зон. Правильне розміщення робочих зон, таких як кухня, зона приготування напоїв, облаштування столів для обслуговування клієнтів. Оптимальна організація руху персоналу, забезпечення зручного доступу до необхідних матеріалів та обладнання.
- Використання сучасної техніки та обладнання. Вибір та розміщення відповідного обладнання для приготування їжі та напоїв,
включаючи плити, духовки, кавоварки, холодильники, посудомийні машини тощо.
- Забезпечення належного підключення до електричної мережі, вентиляційної та водопостачальної систем.
- Використання сучасних систем замовлення та оплати, таких як електронні меню, безконтактні платежі та доставка їжі.
- Оптимізація робочого процесу. Розробка ефективної схеми руху персоналу, що забезпечує швидку та безперешкодну обробку замовлень.

- Використання технологій та методів, які дозволяють скоротити час приготування страв та оптимізувати роботу персоналу.

Архітектурно-будівельні вимоги – вимоги, які стосуються проєктування та будівництва, потрібні для ефективного функціонування кав'ярні. Одними із найважливіших вимог є наступні:

- Площа приміщення. Залежить від запланованої кількості відвідувачів. Мінімальна площа складає від 20 кв.м.

- Зовнішній вигляд. Створення привабливого та відповідного стилю зовнішнього вигляду кав'ярні, включаючи фасад, зовнішнє освітлення та ландшафтний дизайн.
- Конструкції. Використання міцних та стійких будівельних матеріалів, які відповідають вимогам безпеки та стійкості будівлі. Забезпечення стійкості будівлі до навколишніх навантажень.
- Планування. Кав’ярня має бути правильної форми, насамперед зручна для відвідувачів та оптимальна для персоналу. Розрахунок достатньої кількості місць для сидіння з урахуванням комфорту відвідувачів та дотримання нормативів протипожежної безпеки згідно з ДСТУ 4464:2005.
- Використання енергоефективних матеріалів та систем, таких як ізоляція, енергоефективне освітлення, системи опалення та охолодження.
- Економічні вимоги – вимоги, які стосуються економічної сторони діяльності кав'ярні та відображають основні аспекти бізнесу, пов'язані з фінансами. Ці вимоги стосуються забезпечення ефективного управління фінансами, визначення належної ціни на товари та послуги, зниження витрат та забезпечення прибутковості бізнесу.
- Санітарно-гігієнічні вимоги – набір правил та стандартів, спрямованих на забезпечення безпеки, чистоти та гігієни в процесі підготовки та обслуговування їжі. Дотримання цих вимог є важливим аспектом в успішному функціонуванні кав'ярень та інших підприємств харчування.

Основні елементи санітарно-гігієнічних вимог включають:

- Контроль якості продуктів харчування. Дотримання правил щодо зберігання продуктів харчування, включаючи температурний режим та уникнення забруднення. Регулярна перевірка якості продуктів та їх відповідність санітарним стандартам.
- Харчові поверхні та обладнання: Забезпечення належної чистоти та гігієни всіх поверхонь, на яких готується та подається їжа. Регулярне очищення та дезінфекція кухонного обладнання, посуду, приладдя та інших засобів приготування їжі.
- Водопостачання та каналізація. Наявність безпечної та якісної води для приготування їжі, миття посуду та особистої гігієни. Забезпечення належного водовідведення та каналізації, включаючи відповідну систему водостоку, ловушки для жирів та сміттєві системи. ДБН В.2.5-64.
- Вентиляція – для забезпечення чистоти повітря, запобігання поширенню запахів та контролю вологості згідно із вимогами ДБН В.2.5-20.

2.4 Класифікація закладів громадського харчування відносно функціонально-технологічного процесу, що протікає у приміщеннях.

Залежно від типу надання послуг, яка забезпечує фізіологічні потреби споживача в спеціально відведених для такого обслуговування приміщеннях і відповідає санітарно-гігієнічним і нормативно-законодавчим вимогам. Організація послуг харчування забезпечує не тільки задоволення гастрономічних потреб населення, а й організацію відпочинку і розваг, тобто задоволення соціокультурних потреб.

За видами економічної діяльності заклади ресторанного господарства поділяють на такі групи:

1. заклади, які здійснюють продаж їжі і напоїв, як правило, призначених для споживання на місці, з показом розважальних вистав або без них (ресторан, кафе, кафетерій, закусочна);

2. заклади, які здійснюють продаж напоїв та обмеженого асортименту страв до них, як правило, призначених для споживання на місці, з показом розважальних вистав або без них (бар);

3. заклади, в яких здійснюється продаж їжі і напоїв, переважно за зниженими цінами, для споживачів, об'єднаних за професійними ознаками (їдальня і буфет);

4. заклади, які постачають їжу, приготовлену централізовано, для споживання в інших місцях (фабрика-заготівельня, фабрика-кухня, домова кухня, ресторан за спеціальним замовленням (catering).

Кожен з цих типів можуть об'єднувати декілька груп разом з повною або частковою централізацією торговельно-виробничих функцій, складського господарства, управління і надають споживачу можливість вибору в одному місці кількох видів послуг: послуг, що надають ресторани, бари, більярдний клуб, кафе-бар тощо.

У місті підприємства ресторанного господарства розміщують рівномірно у межах пішохідної доступності з урахуванням зупинок громадського транспорту і спрямованості пішохідних потоків. Організація харчування певних контингентів споживачів, за місцем роботи чи навчання здійснюється з урахуванням чисельності працюючих і тих, хто навчається.

Таблиця 2.1.

Функціональність місць (автор Пильтяй Д.)

Підприємтсво	Кількість місць у залі
Ресторан	50-200
Столова	50-200
Дієтична їдальня	50-100
Їдальня- роздавальня	25-100
Кафе (загального типу)	50-200
Кафе спеціалізоване(молодіжне, дитяче, кондитерська, кафе з морозивом і ін.)	25-100
Закусочна (загального типу)	50-100
Закусочні спеціалізовані (пончики, чебуреки, пиріжкові, сосисочні, шашличні і ін.)	25-100
Бари (винні, молочні, гриль і ін)	25-50
Пивний бар	25-150

В тому числі автомат	З розрахунку
Буфет	8-50
кофетерій	8-16
Комплексне підприємтсво	100-300
Магазини кулінарії	Від 40 до 180м2 торгівельної площі

Слід враховувати при цьому, що більшість із перерахованих підприємств за відповіднихсоціально-економічних обґрунтуваннях, а також при відповідному оформленні внутрішнього простору,технічної оснащеності, режимі функціонування та ін. може поєднувати функції дозвільних підприємств,тим паче при розміщенні в міській структурі, як підприємств наближеного обслуговування.

Для обслуговування відвідувачів у підприємствах харчування виділяють спеціально обладнані приміщення. До них належать основні приміщення — вестибюль (з гардеробом і туалетними кімнатами), аванзал (зал чекання), загальний і бенкетний зали, буфети (основний, кавовий і буфет-хліборізка), а також підсобні приміщення — сервізна і відділення для миття столового посуду і приборів (Рис.2.15.)



Рис.2.15. Основні приміщення , автор Пильтяй Д.

Відстань від вікон та дверей приміщень підприємства громадського харчування до майданчиків з сміттєзбірником має бути не менше 20 м.

Господарську зону та розвантажувальні майданчики підприємств громадського харчування, що розміщуються в житлових будинках, слід розташовувати, як правило, у частині житлової будівлі, де немає вікон та входів у житлові приміщення. Над розвантажувальними майданчиками необхідно передбачати навіс чи робити закритими.

Висота приміщень підприємства харчування до низу конструкцій, що виступають, і підвісних стель має бути не менше 2,7 м. При цьому рекомендується для виробничих приміщень приймати:

- 2,7 м – у підприємствах до 150 місць;
- 3 м – у підприємствах від 150 до 300 місць;
- 3,6 м – у підприємствах від 300 місць та більше.

Висоту приміщень гарячих цехів та мийних не рекомендується проектувати нижче за висоту суміжних з ним обідніх залів та вище 3,6 м (для об'єктів масового будівництва). Висоту до низу виступаючих вентблоків у виробничих, складських та побутових приміщеннях допускається приймати 2,5 м-коду.

Ширину коридорів при цьому за групами приміщень приймати згідно з табл. 2.2.

Таблиця 2.2.

Ширина коридорів за групами приміщень(автор Пильтяй Д.)

Групи приміщень	Ширина коридора при кількості міст в залі (м)		
Обідні зали	До 100	Від 100 до 200	Від 200
Виробничі, для прийому та зберігання продуктів	1,3	1,5	1,8
Служебні і битові	1,2	1,2	1,2

Вхід для персоналу на підприємствах до 100 місць допускається проектувати через приймальні приміщення [37].

Найбільш важливим при створенні дизайну інтер'єру закладу громадського харчування є облаштування залів для відвідувачів і виробничих приміщень відповідно до правил ергономіки меблів та відстаней між ними. Розміри і форма та компоновка столів можуть бути різними і визначатися типом закладу На рис2.15. можна побачити ергономічні схеми місць та проходів.

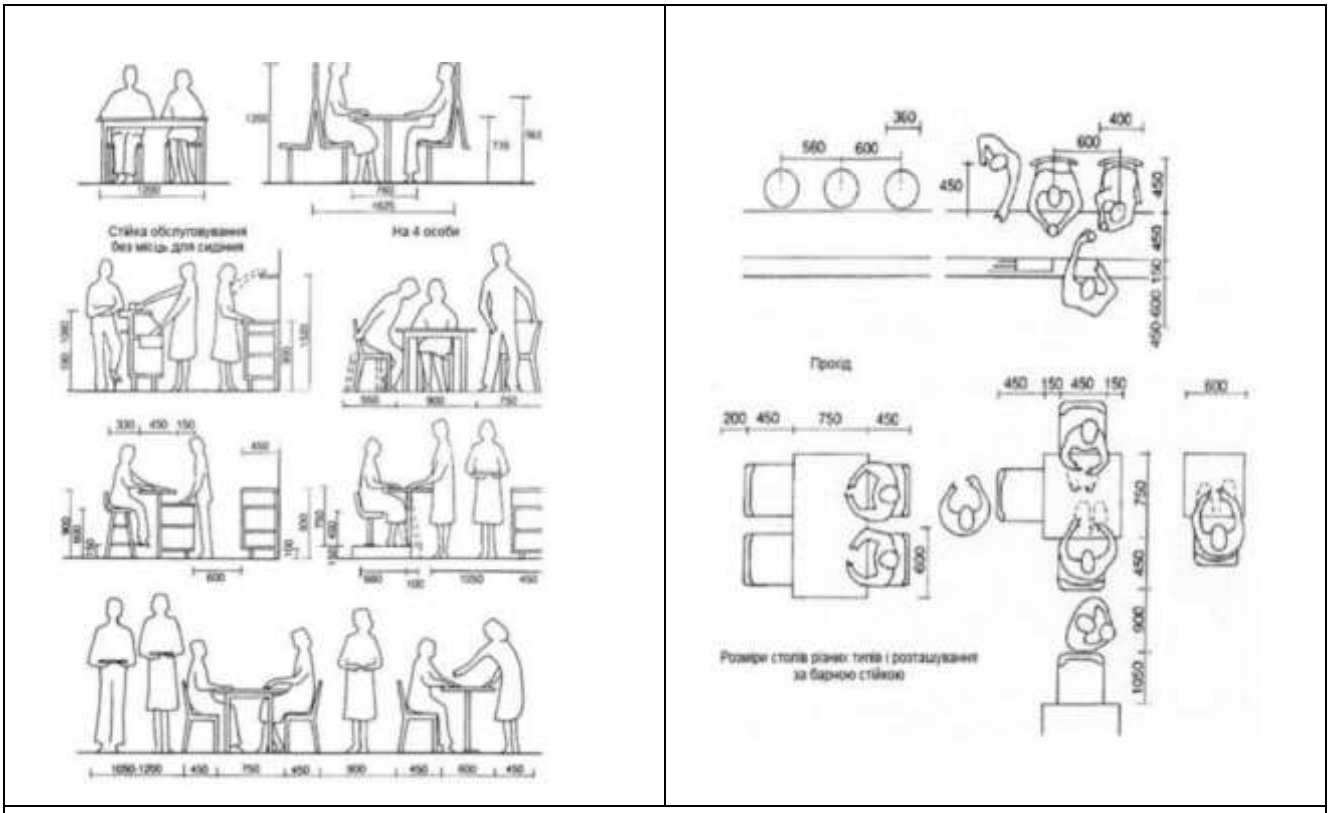


Рис.2.15. Ергономічна схема місць і проходів.

У ресторанах, кафе, їдальнях використовують квадратні, прямокутні столи, розраховані на два, чотири і шість посадкових місць. Квадратні столи мають розміри 600-900 мм, прямокутні є завширшки 600-900 мм і завдовжки 900-2000 мм. Найпоширенішими є квадратні і прямокутні столи завширшки 800-900 мм. Бенкетні столи повинні бути завширшки 950-1000 мм, що обумовлено ускладненим сервіруванням. У закладах з додатковим обслуговуванням ставлять бенкетний стіл завдовжки 5000 мм або круглий стіл діаметром 1000 мм. Висота столів становить 690-750 мм. У молодіжних кафе часто використовують столи заввишки 690-700 мм (рис.2.16.).

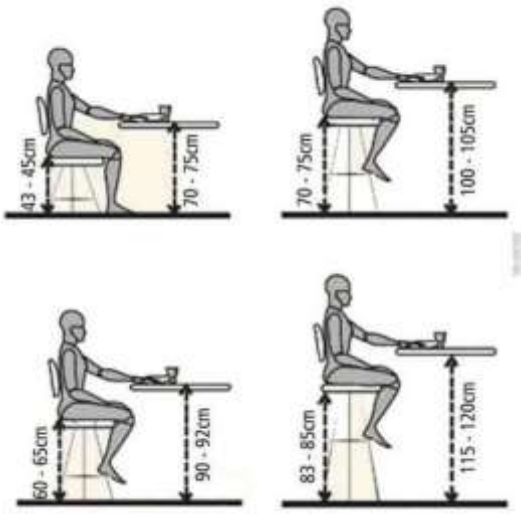


Рис. 2.16. Стандартні розміри барних стійок

Розміри сидінь стільців рекомендується приймати такими: 380×450 або 350×440 мм. Крісла для ресторанів повинні забезпечувати більш комфортні умови, тому їх розміри рекомендується приймати такими: 430×500 або 420×500 [38]. При компоновці меблювання в обідніх залах необхідно залишити широкий прохід для обслуговування офіціантами. Основні проходи приймаються не менше 1,5 м, допоміжні - 0,75 м. На одного відвідувача розраховано 1,4 м2 від площі залу при використанні квадратних столів; 0,75 м2 для круглих столів діаметром 850 мм; 0,65 м2 для складних столів діаметром 68 см. Найбільш щільною є розстановка кавових столиків, на одного відвідувачавиділено 0,6 - 0,7 м2 . При установці обідніх столів в нішах потрібна менша площа, так як немає необхідності у відступах від стін. В банкетних залах з довгими столами відстань столів від стіни 1,2 м, між столами 1,4 м, ширина бокового проходу 1,6 м. У залах і закусочних найчастіше використовують групові стаціонарні столи і лави,роздачав середині торгового залу, біля виробничих приміщень. Уздовж барної стійки розміщують сидіння, кількість яких визначають з розрахунку 60–80 см на місце. Довжина і глибина їх – 400 мм, висота – до 900 мм, залежно від висоти барної стійки. Відстань від поверхні сидіння до стійки складає 300 мм. Упор ніг кріплять до стійки або сидінь на відстані 440 мм від їх поверхні у вигляді штанги, сходинки або ґратчастого карнизу.

ВИСНОВКИ ДО ДРУГОГО РОЗДІЛУ

Здійснений аналіз дає підстави зробити висновок, що заклади громадського харчування відповідають загальним світовим вимогам до сучасних кафе-кондитерських. З кожним роком все більш спостерігаються сучасні тенденції сміливих образів при проектуванні інтер’єрів.

На основі опрацьованих ресурсів було проаналізовано методи формування інтер’єрів закладів громадського харчування в стилі постмодернізм та вітчизняний/закордонний досвід в проектуванні інтер’єрів.

На основі аналізу вітчизняного і закордонного досвіду, а також стилю постмодернізму, було виділено значення балансу між оригінальністю та комфортом. Відомі заклади, такі як "Namelaka", "The Cake", "Lila Cake" та інші, слугують прикладами привабливих і запам’ятовуваних інтер'єрів, які сприяють залученню відвідувачів.

Проведений аналіз нормативної бази і класифікації закладів громадського харчування підкреслює важливість врахування стандартів при проектуванні кафе-кондитерських. Це забезпечує відповідність закладів встановленим вимогам та їхню функціональність. Важливість у цьому питанні полягає у забезпечені безпеки, а саме дотримання стандартів гарантує санітарно-гігієнічні умови, безпечні для відвідувачів і персоналу Наступний важливий фактор це функціональність і юридична відповідальність, адже проектування закладу відповідно до класифікацій забезпечує оптимальну організацію робочого простору та обслуговування клієнтів, а виконання встановлених вимог дозволяє уникнути юридичних санкцій і забезпечити довгострокове функціонування бізнесу.

Проектування інтер’єру кафе-кондитерської є важливим аспектом, оскільки впливає на репутацію закладу та є частиною маркетингової стратегії. Вражаючий дизайн здатний залучати клієнтів і формувати їхню лояльність.

РОЗДІЛ 3. ВИЗНАЧЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

У третьому розділі розглядаються композиційні аспекти дизайну інтер'єрів закладів громадського харчування, а саме кафе- кондитерської на основі колористики. Визначення найбільш підходящої кольорової палітри для різних приміщень і визначення впливу кольору на комфорт відвідувачів. Аналіз форми меблів, обладнання та інших елементів з метою створення зручних і стимулюючих просторів. Наголосіть на важливості формування рішень, що поліпшують функціональність і естетику кафе та кондитерських. Ефективність естетичних рішень та їхній вплив на емоційний стан і комфорт відвідувачів закладу.

3.1 Композиційні особливості створення дизайну інтер'єрів кафе - кондитерської на засадах колоростики.

Головним аспектом є завжди строго і точно дотримуватись поняття художньої цілісності інтер'єру. Під художньою цілісністю інтер'єру мається на увазі стильова єдність всіх його складових. В створенні гармонійного інтер'єру ключову роль посідає колір. Завжди до клірного оформлення потрібна відповідність стилю та підпорядквання єдиній композиції - як просторовій, так і колористичній. У вибору кольору і матеріалів меблів слід зазначити, що стилістика меблів повинна збігатись із загальним стилем інтер'єру [40].

Колір є потужним є потужним візуальним орієнтиром для уваги людини . При недостаній "насиченості" кольорів у серидовищі особистість втрачає інтерес, має погіршення емоційного, розумового та фізичного стану. Проблеми, пов'язані з викристанням кольору в інтер'єрі, можна умовно розділити на функціональні, естетичні та композиційно-художні. На колірне рішення впливає ряд чинників, які описані на рис. 3.1



Рис. 3.1. Колірне рішення інтер’єру., автор Пильтяй Д.В.

Для функціонування людського організму важливу роль відіграє психофізіологічна дія кольору. За допомогою асоціативного впливу можна визначити емоційність сприйняття. Так, Сонце, вогонь – жовтий і червоний кольори – створювали відчуття тепла і стали «теплими»; небо, повітря, лід – голубі, сині кольори стали холодними. На цій основі утворилися нові асоціації: радісний – сумний, легкий – важкий, гучний (звучний) – тихий, динамічний – статичний тощо. Для інтер’єрів закладів громадського харчування є обов’язковим знати стійкі зв'язки між кольором і психологічною реакцією людини. Кольором можна лікувати, викликати відчуття голоду і холоду, легкості і важкості. Колір може заспокоювати і хвилювати, радувати і засмучувати.

Загальновідомим вважається ,що психофізіологічний механізм сприйняття кольору – явище досить складне. Ж. В'єно (1893-1959) – французький фахівець із кольору на виробництві, відзначав, що колір може викликати занепокоєння, збудження або потрясіння, створити гармонію, він може творити чудо, але здатний

призвести й до катастрофи. Досліджуючи колір з погляду психології, нам важливо визначити, як ми сприймаємо колір і які чинники впливають на його сприйняття.

Фактично завжди людина сприймає складне колірне середовище, тобто на нього насамперед психологічно впливають не окремі кольори, а їхні сполучення. Загалом ступінь такого впливу залежить:

• від ступеня активності або пасивності кожного з кольорів;

• від величини контрасту між кольорами;

• від співвідношення кольорів, але всіх їхніх характеристик, а також від багатьох інших чинників.

Перш за все, ефект поєднання кольорів виникає під впливом схожості або контрасту кольорів, що поєднуються, тобто колірного контрасту. Діапазон таких ефектів дуже широкий і може виражати найтонші відтінки емоцій або доповнювати, розкривати чи нейтралізувати будь-який емоційний стан. Ефект контрасту настільки великий, що іноді необхідна його нормалізація. Великі контрасти, тобто психологічна полярність у всіх характеристиках кольору, дуже ефективні і створюють враження великої колірної енергії, ясності і точності. Взаємно підсилюють властивості комплементарних кольорів. У цьому випадку особливо важливо знайти міру контрасту. Адже при різноманітних комбінаціях ризик химерності та різкості досить високий. Послідовно сприйняті колірні переходи - від світлого до темного, від прозорого до непрозорого, від теплого до холодного, від важкого до легкого, від загалом динамічного до темного, від збудливого до депресивного - можуть зменшувати або збільшувати емоційну напругу.

Люди намагаються пояснити емоційні властивості певних кольорів природою конкретного об'єкта, від якого ми зазвичай сприймаємо цей колір. У світлі експериментальних даних немає сумнівів, що колір впливає на діяльність центральної нервової системи. Однак, на відміну від вегетативної нервової системи, на яку, безумовно, впливає колір, взаємозв'язок між кольором і центральною нервовою системою людини більш складний.

На сьогоднішній день можна обрати цікавий варіант оформлення закладів громадського харчування, а саме зробити свій фірмовий стиль. Фірмовий стиль є частиною корпоративного іміджу і необхідний для того, щоб відрізняти компанію та її продукцію від різних інших товарів. Це засіб формування іміджу та корпоративної культури компанії. За фірмовим стилем завжди можна визначити, хто працює в компанії, наскільки вона авторитетна і навіть чого від неї можна очікувати. Прихильність компанії до свого фірмового стилю позитивно впливає на довіру споживачів, оскільки вважається, що він є показником організованості та порядку як у виробництві, так і в інших сферах діяльності. Звісно, що зі швидким розвитком у цій сфері, дуже складно створити щось унікальне [42].

У будь-якому випадку, розробка фірмового стилю - справа суто індивідуальна. Проаналізувавши кольорову гамму в кафе-кондитерських, слід виділити, що сучасним закладам характерний затишний і приємний інтер'єр, що сприяє комфортній атмосфері для гостей. Основні кольорові гами, які використовуються в таких закладах, зазвичай створюють відчуття теплоти, домашнього затишку та апетитності. Прийнято вважати, що першим варіантом кольорої гамми для дизайну закладу громадського харчування є пастельна гамма. Ніжні пастельні відтінки такі, як персиковий, пильно-рожевий, кремовий, бежевий, кавовий, карамельний в наш час на піку популярності.

Наступний варіант, який був досліджений це кафе-кондитерські у нейтральних та природних відтінках. Нейтральні кольори додають відчуття спокою і тепла, тому чудово підходять для ресторанів, які пропонують сімейну атмосферу або орієнтовані на затишок. Такі відтінки використовуються у мінімалістичному стилі, а одже вирізняються простотою, строгістю ліній, відсутністю зайвих деталей та елегантним, функціональним дизайном. Такі заклади зазвичай акцентують увагу на якості продуктів, стильному оформленні та зручності [43].

Необхідно наголосити, що темні та атмосферні кольори (темно-синій, бордовий, фіолетовий) теж використовуються при оформленні інтер’єру. Але темні відтінки допомагають створити інтимну атмосферу, тому їх часто використовують у

ресторанах високої кухні або винних барах. Такі кольори виглядають розкішно і сприяють відчуттю приватності. Вони підходять для вечірніх закладів, де важливі елегантність і спокійна атмосфера.

Щоб привернути увагу і кафе-кондитерська була унікальна і асоціювалась тільки з певним закладом, було взято яскраву палітру для оформлення інтер’єру.

З точки зору композиції, колір є корисним інструментом, що дає глядачеві додаткові емоційні відчуття та підвищує виразність. Гармонія кольору, правильний вибір колірних поєднань може посилити композиційні задуми, об'єднати і розділити зони. Практика показує, що гармонія колірних рішень в інтер'єрах багатогранна і не може бути знайдена тільки на основі правил колірного кола. Всі ознаки гармонії однаково додають інтер'єру краси, але кожна з них має свої вражаючі характеристики. Ознаками гармонії є: зв'язок, узгодженість, єдність протилежностей (контраст), масштаб, пропорція, рівновага, ясність, легко сприймається, красиве, піднесене, узагальнюючи все, що є: організованість, порядок, раціональність [44]. На рис. 3.2 можна розглянути особливості колористичного рішення в інтер’єрі.

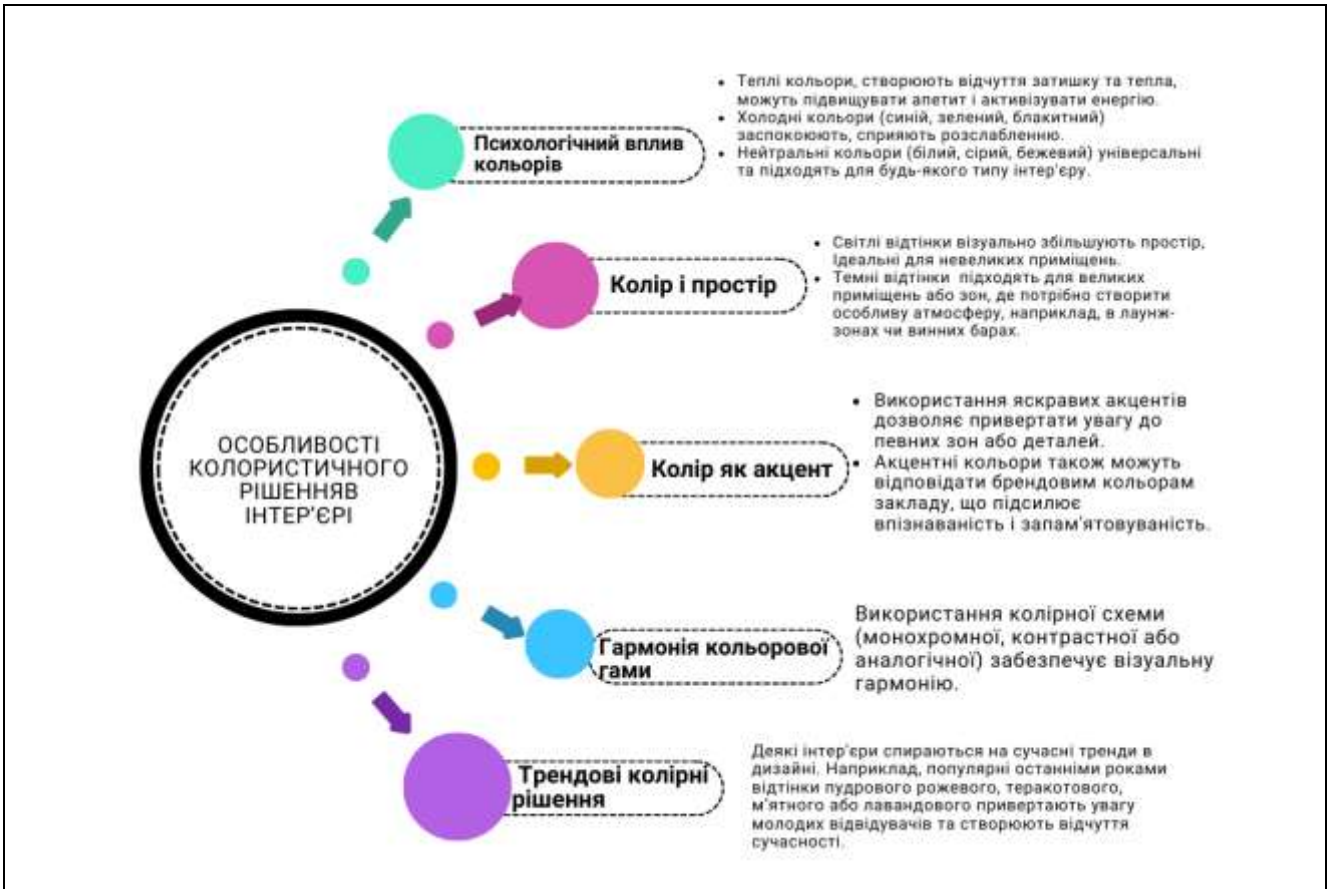


Рис. 3.2. Особливості колористичного рішення, автор Пильтяй Д.

Завдання було створити унікальний інтер'єр кафе-кондитерської. Унікальність полягає у використанні кольорової гамми, яка буде передбачати певну емоційну настроєність відвідувача. При цьому, настрій людини(відвідувача) повинен підвищуватись і сприяти покращенню психологічного стану. Також, було доведено, що в приміщеннях довгого перебування слід віддавати перевагу жовтим, жовтуватозеленим, зелено-голубим кольорам середньої насиченості і світлоті Р = 50–70 %, що і було дотримано в інетер'єрі кафе-кондитерської [45].

Отже, простір повинен бути енергійним і життєрадісним і заряджати відвідувача.



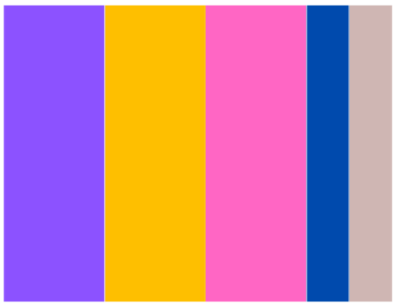


Рис.3.3. Колірна палітра для обідньої зони

Акцентні кольори в інтер'єрі є жовтий, оранжевий і рожевий. Підпорядковані до них є світло фіолетовий, синій і бежевий(нейтральний) В цьому прикладі доцільно було б використовувати таке правило - в одному приміщенні небажано використовувати більше 3-х кольорів. Відтінки не зважають.

Жовтий асоціюється з сонцем і викликає в нас енергію та оптимізм. Однак, якщо ми використовуємо жовтий колір занадто часто, ми починаємо відчувати тривогу та ірраціональність. З точки зору психологічного впливу на людину, жовтий символізує мінливість і внутрішню свободу. Він відповідає холеричному темпераменту, сонячному світлу та майбутньому. Жовтий стимулює мозок і нервову систему. Він уособлює радість, тепло і впевненість у кращому. Люди, які

віддають перевагу цьому кольору Люди, які віддають перевагу цьому кольору, цілеспрямовані, їм подобається досягати своїх цілей і бути оціненими, вони не люблять бути загнаними в кут, не люблять дурнів і вирішують проблеми за допомогою слів. Вони впевнені в собі, самодостатні, напористі, життєрадісні та яскраві. А ще вони надзвичайно креативні. Жовтий колір допомагає їм у важкі часи і фокусує їхню увагу. Під впливом жовтого кольору рішення приймаються швидко і негайно втілюються в життя. Зазвичай ці люди не дуже обережні і критичні по відношенню до себе та інших, але в той же час, як було сказано вище, у них дуже висока самооцінка [49] .

Помаранчевий стимулює найбільше енергії та підвищує апетит. Це колір віри в себе і задоволення. Це колір оптимізму і щирості, уособлення співчуття і терпіння, необхідних для виходу з депресивного настрою і в стресових ситуаціях. У чистому вигляді він випромінює сильну енергетику і має пісочний відтінок, дарує тепло і затишок. Цей колір прискорює пульс і створює відчуття благополуччя. Найбільш сприятливим і цілющим для нашої душі є поєднання помаранчевого і зеленого кольорів. Помаранчевий стимулює мозкову активність настільки, що навіть сита людина відчуває постійну потребу щось пожувати. Саме тому цей колір широко використовується в дизайні та рекламі продуктів харчування. Помаранчевий також є найактивнішим з усіх кольорів.

Рожевий – результат сполучення червоного й білого. Цей відтінок червоного сприймається людьми як м'який, що відповідає жіночності. Рожевий – колір справжнього кохання та комфорту. У 1950-х увійшов у моду завдяки К. Діору (аксесуари, асортимент), актрисі О. Хепберн [51].

Білий - сакральний колір. Це символ світла, чистоти та істини. У багатьох країнах (Європа, Китай, Єгипет) білий колір жалоби, а білі тканини використовуються, щоб провести померлого до нового життя. У багатьох інших культурах - це колір радості і свята. Білий дуже суперечливий колір. З одного боку, він асоціюється зі світлом і життям, з іншого зі старістю, сліпотою і смертю. У Китаї білий також асоціюється зі зрадою та чистотою [52].

Наведемо приклади до синього кольору. Синій - стиснутий, ніби зосереджений на собі, інтровертний і духовний. Якщо червоний пов'язаний з кров'ю, то синій з нервами. Згідно з фізіологією сприйняття, синій впливає на центр блукаючого нерва, найдовшого з черепно-мозкових нервів, який бере початок у головному мозку і доходить майже до кишечника. Гілки блукаючого нерва широко іннервують майже всі життєво важливі органи на своєму шляху. [49] Інститут кольору Pantone назвав класичний синій (“Classic Blue”) кольором 2020 року, символом сталості і довіри, на які можна покластися [50].



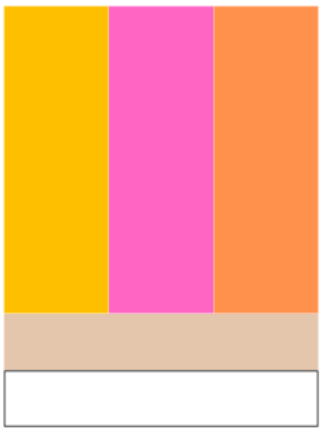


Рис. 3.4 Колірна палітра для барної зони

Барна зона є головним елементом інтер’єру, яка служить для приqому замовлень, приготування напоїв і іноді демонстрації випічки. Отже, колірна палітра барної зони є також яскравою, що робить її унікальною.

Кожен колір можна віднести до легкої та важкої групи. Крім того, жовтневі кольори можна розділити на теплі та холодні. До холодного спектру яскравих кольорів відносяться яскраві ненасичені колоди, такі як небесні світила. Таким чином, темні кольори можна віднести до насичених кольорів, таких як бордовий, фіолетовий тощо.

Вибір кольорової гами визначається характером роботи, але не варто забувати про техніку освітлення в приміщенні, яка також впливає на кольорокорекцію інтер'єру. Сьогодні світло є неймовірно ефективним та дієвим інструментом для дизайнерів. Арсенал сучасної світлотехніки забезпечує всі функції світла в дизайні та проектуванні інтер'єру. Для світла в інтер’єрі мають значення керованість і розроблення сценаріїв світлових сцен. Актуальною є інтеграція системи освітлення в загальну систему програмного керування «інтелектуальним» будинком. Світловий дизайн поєднує в межах однієї квартири або будинку до півтора сотні джерел світла, що включаються в роботу із запрограмованих сценаріїв, наприклад: «урочистий прийом», «відпочинок», «охоронне світло» і т.ін [46].



Рис. 3.2. 5 основних видів технік освітлення в інтер’єрі, автор Пильтяй Д.В.

В композиції колір дозволяє створювати у глядача додаткові емоційні відчуття та допомагає посилити виразність. При правильному поєднанні можна підсилити задум композиції, з’єднати або розділити зони.

3.2 Формотворчі особливості формування інтер'єрів приміщень закладів громадського харчування на засадах колористики.

Розробка дизайну інтер'єру закладу громадського харчування при кафе-кондитерської, включає в себе не лише естетичне оздоблення простору, а також необхідність відповідності вимогам та правилам експлуатації з врахуванням ергономічних та антропометричних особливостей відвідувачів. У процесі формування інтер'єру необхідно з'ясувати інтереси і потреби відвідувачів, створити комофортний простір для перебування у закладі. Головне при цьому є проектування простору закладів громадського харчування , а саме кафе кондитерської з урахуванням функціональності приміщень та створення позитивного психоемоційного впливу для відвідувачів. На Рис. 3... можна розглянути особливості предметно- просторової організації формування інтер'єру обіднього залу для відвідувачів. [39].



Рис 3.3. Особливості предметно просторової організації обіднього залу для відвідувачів., автор Пильтяй Д. В.

Також можна виділити два основні типи просторової організації інтер’єрів закладів харчування - відкритий і замкнений. Відкритий тип може створити ефект розширення простору, увести погляд відвідувача за межі інтер’єру. Наприклад, великі вікна із розкриттям панорами на місто, мальовничиц ландшафт, спеціальний розспис стелі і стін, великі живописні панно, проекційні мультимедійні зображення. Замкнений тип - розділення столиків перегородками, акваріумами, озеленням, створення невеликих банкетних залів, кабін та ін.

Іншими словами, колір позитивно впливає на візуальне сприйняття форми, але форма також впливає на сприйняття кольору і колірних поєднань. Підбираючи кольори, що відповідають характеристикам геометричних форм, необхідно в кожному конкретному випадку враховувати властивості матеріалу, функцію і загальне композиційне рішення, надаючи пріоритет головним елементам. Щодо композиційно-художньої ролі кольору в дизайні інтер'єру, то на перший план виходять взаємозв'язок і взаємодія між просторовою формою і кольором. Ці закони взаємодії є основними законами композиції.

За допомогою кольору і форми можна подолати статичність простору, додавши йому спрямованості. Симетричні форми можуть трансформуватися в асиметричні і навпаки. Ілюзорне зменшення або збільшення простору, руйнування центральності, ілюзорна зміна пропорцій, деформація простору. Сприйняття також залежить від розміру і положення основного об'єму, який є активним з точки зору кольору. Великі об'єми вирішуються за допомогою яскравих кольорів. Вони знаходяться на першому плані, домінують над простором і підпорядковують його собі.

Щодо фактури, то вона залежить від характеру оброблення, від того, як відбивається світло. Ці аспекти впливають на сприйняття кольорів.

Вибираючи модний колір і фактуру, не треба забувати про практичність. Якщо покриття фактурне, рельєфне, не варто захоплюватися світлими відтінками, оскільки забруднення, що неминуче з’являються добре помітні на світлому фоні і дуже погано змиваються із шорсткої поверхні . Не рекомендується поєднувати

кольори у пропорції один до одного. Згідно з правилом «золотого перетину» співвідношення основного і додаткового кольорів в ідеалі має бути п’ять до трьох. Залежно від виду фактури і властивого їй характеру світловідбиття той самий колір виглядає по-різному. Блискуча фактура відбиває багатобарвне середовище інтер'єру і створює відблиски, кольори не однорідні за колірним тоном, у місцях відблисків повністю гублять насиченість, різко змінюють яскравість, набувають безліч відтінків.На рис. 3.4. можна роздивитись види фактур.

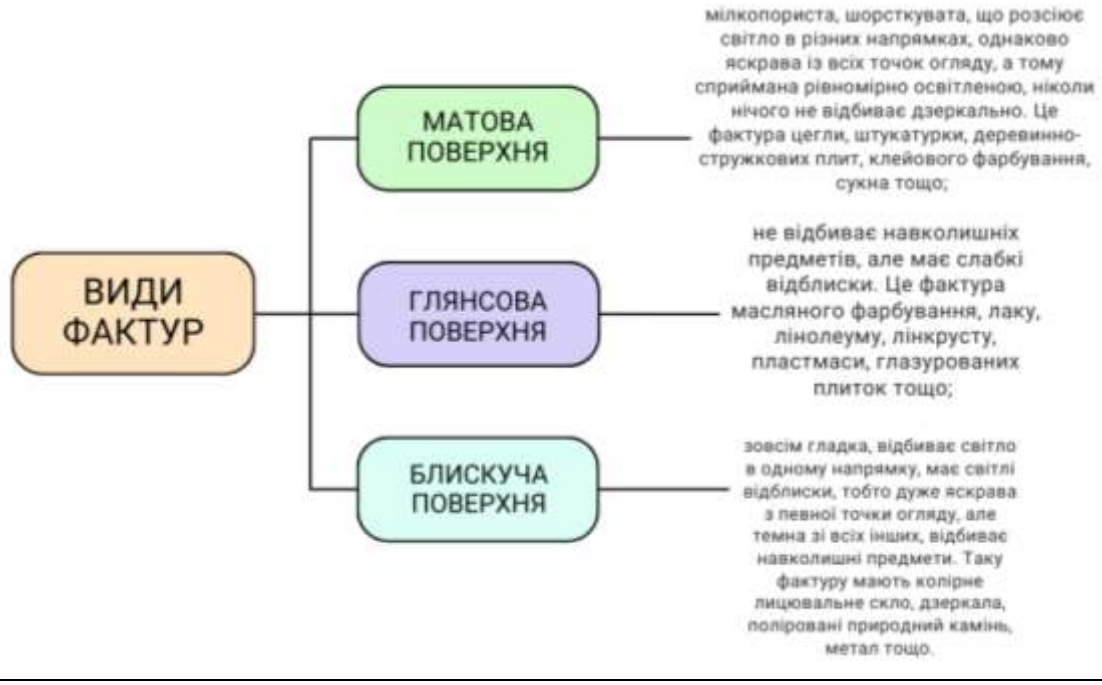


Рис. 3.4. Види фактур, автор Пильтяй Д.В.

3.3. Естетичні формування інтер’єрів приміщень закладів громадського харчування на засадах колористики.

Цей розділ має на меті проаналізувати естетичне формування інтер'єрів кафе-кондитерських, але перед цим необхідно зосередитися на формуванні особистості людини. Формування особистості в інтер'єрі досягається через вираження особистих смаків, цінностей, стилю життя та естетики через деталі, кольори, меблі, оздоблення та просторові рішення. Такі інтер'єри відображають індивідуальність людини, підкреслюють її особистість і створюють відчуття комфорту та гармонії.

Важливим кроком є визначення вікової групи. З огляду на структуру кафе і кондитерських, кондитерські можуть обслуговувати відразу кілька вікових груп. Це і діти, і підлітки, і дорослі, і люди похилого віку, але для цього необхідно або розділити зони, або вибрати універсальний дизайн інтер'єру, який сподобається кожній категорії. З огляду на взаємозв'язок між кольором і людьми, яскраві кольори можна вважати доречними для всіх вікових груп. Психологічна дія кольору – це відчуття, емоції, думки викликані оптичними властивостями кольору. Не можна погодитись з думкою психіатра і невролога В. М. Бехтерев, що вміло підібрана гама кольорів здібна цілюще впливати на нервову систему, аніж будь яка мікстура. Вплив кольору на людину можна розділити на фізіологічний, психологічний та естетичний. Ці фактори обумовлюють кольорові асоціації, семантику та символіку кольору, і, звичайно, використання кольору в мистецтві. За допомогою кольору і створення спеціально кольорової гами в інтер’єрі можна вилікувати людину залежно від його захворювання та характеру [53].

Важливим у проектуванні дизайну ресторану є освітлення. Здебільшого приміщення ресторанних закладів оформлюють, як з денним так і з штучним освітленням, оскільки основним джерелом світла в денний період є природне освітлення, а у вечірній період – джерела штучного світла. Варто зазначити, що усі джерела освітлення повинні відповідати високим вимогам пожежної безпеки та бути довговічними і надійними [54] .

Можна підкреслити вибір текстур і фактур в естетичному формуванні кафе-кондитерської. За допомогою цих двох властивостей також можна створити бажаний настрій для відвідувачів. Такі переваги присутні , якщо використовувати текстиль і фактуру в інтер’єрі:

- Використання м'яких текстильних матеріалів для створення зон відпочинку та комфорту.
- вибір фарб або шпалер з текстурною фактурою, які можуть створювати цікаві візуальні ефекти та додавати глибину приміщенню.
- застосування пористих матеріалів, наприклад, поролонових або акустичних панелей, для поглиблення звуку та контролю шуму.

- використання матеріалів, які не вбирають в себе вологу та легко очищуються, особливо в приміщеннях, де важлива стерильність.
- Використання ламінованих поверхонь, які не тільки стійкі до забруднень, але й можуть імітувати різні текстури, такі як дерево та камінь.

На рис. 3.5. можна розглянути основні засоби формування ілюзій.

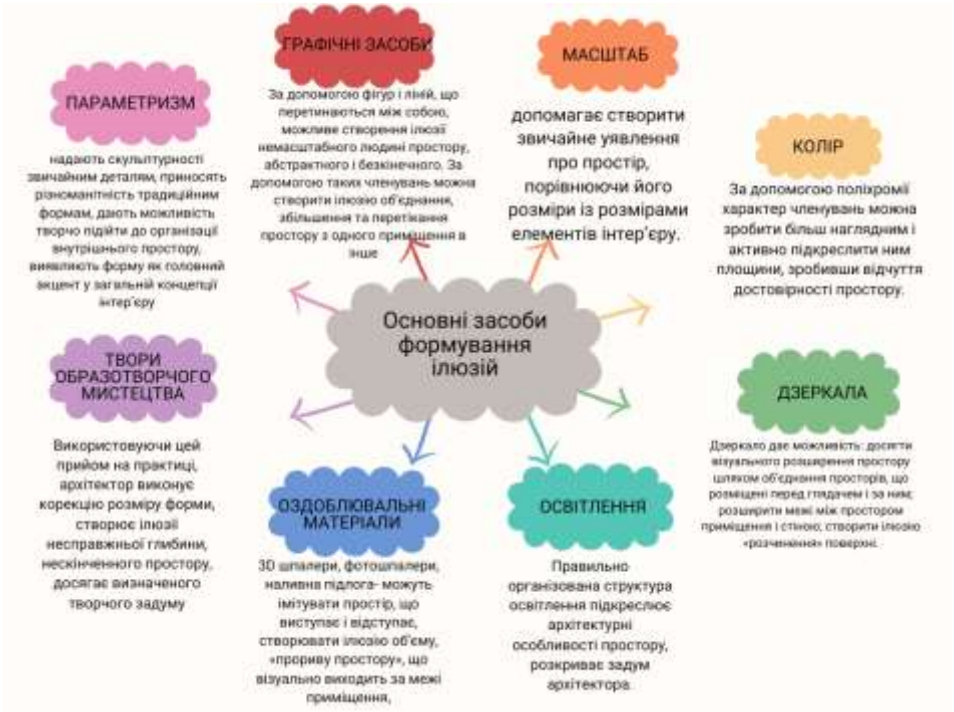


Рис. 3.5. Основні засоби формування ілюзій.

Використання візуальних ефектів також може прикрасити приміщення і є популярним в архітектурі, дизайні та мистецтві. Фахівці використовують оптичні ілюзії, щоб змінити або скоригувати існуючі форми та візуально розширити простір. Ілюзії знаходять нові застосування в дизайні інтер'єру і використовуються для використання різноманітних сучасних матеріалів. Світ оптичних ілюзій багатогранний, і дизайнери шукають нові способи розширити наше розуміння цього незвичайного явища. Згідно з дослідженнями експертів, люди потребують психологічного та емоційного «оновлення свідомості». Використання оптичних ілюзій в дизайні інтер'єру може активізувати механізми психологічної та емоційної «регенерації», допомагаючи людям в таких просторах відкривати для себе нові відчуття і сприйняття навколишнього світу.

ВИСНОВКИ ДО ТРЕТЬОГО РОЗДІЛУ

Колір є ключовим інструментом у створенні інтер’єру, впливаючи на психологічний стан людини та привертаючи увагу. Дослідження довели, що насичені теплі відтінки, особливо в кафе-кондитерських, підвищують енергію та апетит, а ретельно підібрані колірні схеми формують унікальний стиль і запам'ятовуваність закладу. Використання текстур і фактур також відіграє важливу роль: матеріали з різною щільністю та м’якістю сприяють створенню комфорту й зниженню стресу. Крім того, візуальні ефекти – графічний масштаб, оздоблювальні матеріали та освітлення – допомагають коригувати простір, роблячи його більш функціональним і привабливим.Можна зробити кілька важливих відкриттів про роль кольору, текстур і фактур в дизайні інтер’єру кафе кондитерської, а саме:

- Колір є потужним психологічним інструментом, що впливає на емоційний стан відвідувачів. Правильний підбір кольорової гами, текстур та освітлення допомагає створити умови для розслаблення та позитивного настрою. Це особливо важливо для відвідувачів, які прагнуть відпочити та отримати приємні враження.

- Використання ретельно підібраних колірних схем та насичених кольорів дозволяє створити унікальний і запам'ятовуваний стиль закладу, що виділяє його серед конкурентів і формує впізнаваний образ у свідомості клієнтів.

- Впровадження елементів, таких як графічний масштаб, матеріали оздоблення та освітлення, дозволяє візуально змінювати сприйняття простору, роблячи його більш комфортним та функціональним.

- Тактильний вплив фактур і текстур. Вибір матеріалів, які відрізняються за щільністю, м’якістю та формою, може суттєво впливати на загальний досвід перебування у закладі.

- Використання приємних на дотик текстур може посилити відчуття комфорту та допомогти знизити стрес.

Таким чином, дизайн є ключовим елементом у подоланні стресу та створенні сприятливих умов для відпочинку і позитивного досвіду відвідувачів.

РОЗДІЛ IV.
ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

Розділ четвертий присвячено всебічному аналізу й опису проектованого об'єкта та оптимальних умов для кафе/кондитерської. Визначаються вихідні дані, умови та питання проектування. Детально розглядається концепція дизайну. Це об'ємно-просторове планування, композиція та організація простору, художньо-естетичні рішення інтер'єру.

4.1 Вихідні дані. Умови та завдання на проектування. Загальна концепція.

Для проектування інтер'єру закладу громадського харчування було обрано проект українського архітектора Слави Балбека, за яким він створив кафе " Тайський привіт", яке розташоване провул. Чеховський, 2 , м.Київ. (рис. 4.1.)

Будівля, в який розташований заклад громадського харчування відноситься до житлових, з першим поверхом під громадські функції. Об'ємно-планувальні рішення приміщень кафе-кондитерської передбачує правильний потоковий технологічний процес, що відповідають санітарногігієнічним і протипожежним вимогам, що сприяють зручності експлуатації.



Рис. 4.1. 3-D схема кафе "Тайський привіт", провулок Чеховський 2, м. Київ.

Робочі приміщення призначені для основного функціонального процесу; обслуговуючі приймають участь в функціональному процесі; допоміжні 50 забезпечують взаємозв’язок між приміщеннями, служать для розміщення насосних, вентиляційних камер і т. ін.

Саме кафе складалось з двох блоків : технологічного(зона для заготівлі кухонних процесів) та основного. Тут відкрита кухня інтегрована у загальний простір, що дозволяє гостям спостерігати за приготуванням їжі. Своєрідною архітектурною особливістю приміщення є колонади, розташовані по периметру будівлі. За допомогою пошуків, знайомства з культурою, образом життя місцевого населення, елементів декору та антикваріату їм вдалось розробити цікавий інтер’єр зі своїми особливостями. На Рис. 4.2. розміщені зображення будівлі.





Рис. 4.2. Перспективні зображення будівлі

Проект передбачає створення приміщення для дитячого реабілітаційного центру, враховуючи всі норми та енергономічні вимоги, також врахованні особливості організації простору і індивідуальні потреби людей, з метою створення сприятливого естетичного середовища.

На Рис 4.3. зображено вихідний план кафе. На плані розміщені квадратні та круглі колонни, що додає античності і унікальності інтер’єру.

Було прийнято рішення про демонтаж та монтаж стін з метою створення більш доступного середовища для відвідувачів та оптимізацію простору. На рис 4.4 зображена схема монтажу та демонтажу стін. Така конструкція дозволила зробити простір більш просторим та ергономічним.

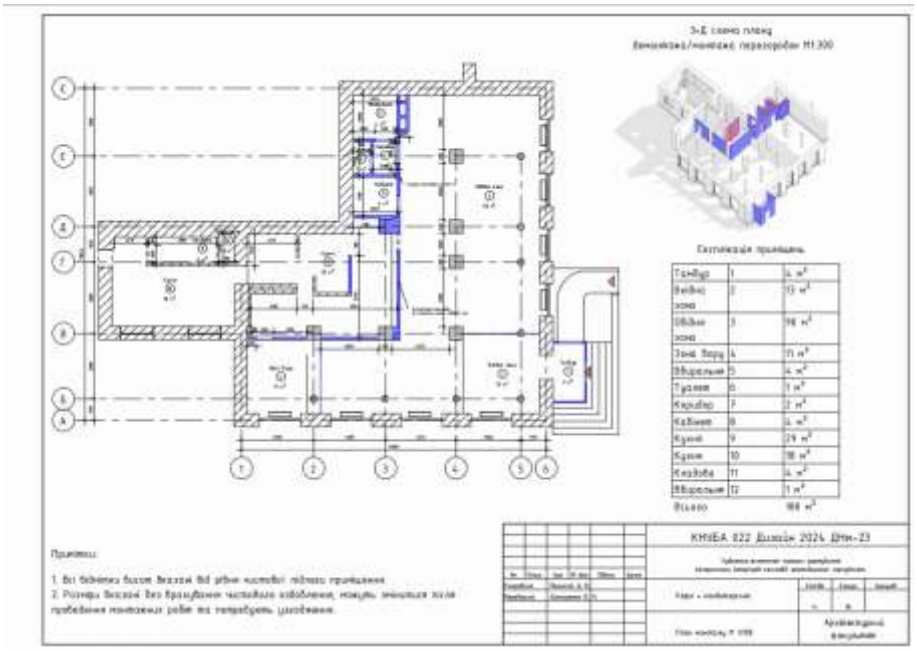


Рис. 4.3. Вихідний план кафе.

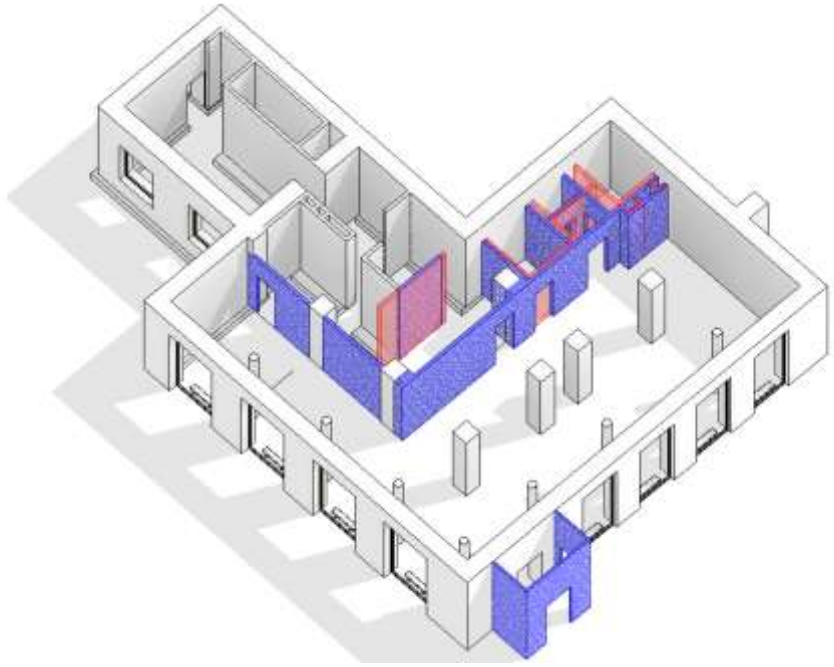


Рис. 4.4 3D Схема монтажу та демонтажу перегородок.

Приміщення для відвідувачів поділяються на дві функціональні підгрупи: обідній зал і допоміжні приміщення - вестибюль, гардероб, туалети, приміщення додаткового обслуговування. Приміщення для виготовлення кулінарної продукції

поділяються на три функціональні підгрупи: основні виробничі приміщення, складські приміщення і службово-побутові приміщення. Приміщення кафе-кондитерської утворюють кутову композицію із зальною структурою.

Для маломобільних відвідувачів передбачені пристрої для безперешкодного доступу і зручного користування приміщеннями цією категорією відвідувачів: пандуси при входах в будинок; належні двері і тамбури; пристрої вертикального підйому. У залах, основних виробничих і адміністративних приміщеннях є природне бічне освітлення.

Кафе-кондитерська є достатньо складним об’єктом за своєю струтурою, відповідно до складу входять приміщення з різним функціональним призначенням. Для проектування було обрано все приміщення, окрім кухні , загальною прощею- 208 м². Було розроблено тамбур площею - 4 м² , вхідну зону площею - 13 м², зона бару площею - 11 м², лаунж зона - дивани і крісла зі столиками, площею -90 м² , 2 туалети , площею - 4 м² і 1 м².

Загальна висота поверху складає 3700мм , але за рахунок балок і підвісної стелі , висота варіюється від 3100мм до 3700.

4.2Дизайн- концепція формування інтер’єрів приміщень

Дизайн-проект закладу громадського харчування, а саме кондитерського кафе, передбачає створення унікального серидовища, що сприяє естетичному і психологічному комфорту і сприяє позитивному настрою. Мета-комфортне перебування відвідувачів, незважаючи на вікові відмінності. Основним інструментом інтер'єру є поєднання колірних рішень, простору і композиції, щоб дати відвідувачам можливість відчувати себе комфортно в приміщенні і зняти напругу. Допоміжні засоби інтер'єру-це внутрішні меблі та освітлення. Це підвищить комфорт і затишок в приміщеннях. Через різну висоту стель було використано багаторівневе освітлення, що дозволяє регулювати яскравість, щоб підвищити комфорт відвідувачів.

Спроектовані об'єкти виконують свої функції, а їхні простори враховують потреби людей з інвалідністю та забезпечують доступність для всіх користувачів.

Кольорова гама кожного приміщення покликана створювати психологічний ефект, кольори підібрані відповідно до функціональних процесів, що відбуваються в приміщенні, та очікуваних ефектів від простору.

В приміщенні було використано регульований клімат-контроль. Це система, яка автоматично регулює температуру, вологість та якість повітряя в приміщенні. Це забезпечує комфортні умови для перебування людей в приміщенні, підтримуючи оптимальний мікроклімат незалежно від погодних умов зовні. У громадських закладах, як-от кафе, ресторани чи готелі, клімат-контроль відіграє ключову роль для створення затишної та приємної атмосфери.

Основні функції клімат-контролю:

- Контроль температури. Система автоматично охолоджує або обігріває приміщення залежно від пори року чи змін у зовнішньому середовищі.
- Контроль волості. Регулювання контролю волості повітря в приміщенні для уникнення сухості або вологості. Це важливо для здоров’я гостей і персоналу, а також для збереження меблів, декору та інших елементів інтер'єру.
- Вентиляція і очищення повітря. Забезпечення свіжого повітря, видалення запахів, пилу, алергенів та інших забруднень, що сприяє створенню приємного середовища для гостей. Система може включати фільтри для очищення повітря та видалення неприємних запахів, які можуть виникати в кухонних зонах.
- Зони клімат-контролю. За допомогою цієї функції можна регулювати клімат окремо в різних частинах приміщення, якщо в одному приміщенні є декілька зон.

Вагоме значення в інтер’єрі було приділено стелі, адже конструкція має різні висотні позначки. Для опорядження стелі було використано підвісну стелю з матовою фактурою, яка імітує матову поверхню. Рис. 4.7. Стеля в інтер’єрі кафе-кондитерської

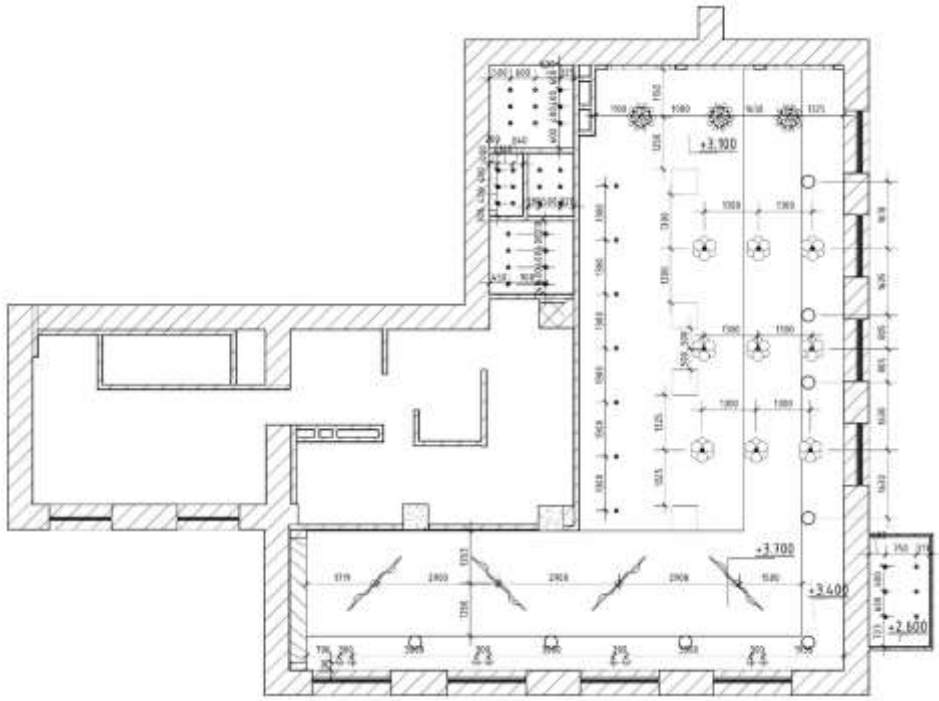


Рис. 4.7. Стеля в інтер’єрі кафе-кондитерської

Для оздоблення підлоги було обрано керамічну плитку. Цей вид підлоги завжди був популярним і невід’ємним в інетер’єрі кафе, адже вона поєднує практичність, довговічність і естетичність. Керамічна плитка має такі характеристики:

- Стійкість до зносу. При великому потоці відвідувачів, стійкість до зносу є головним фактором при частому використанні.

- Легкість у догляді.

- Стійкість до вологи і температурних перепадів. Плитка не вбирає вологу і не деформується від температурних змін, що робить її відмінним вибором для кухонних зон, санвузлів або для кафе з відкритими терасами.

- Естетичний дизайн. Має широкий асортимент кольорів і текстур. Існують плитки, що імітують мармур, дерево, бетон чи навіть текстиль, що додає інтер’єру оригінальності.

- Можливість зонування простору.

- Екологічність та гіпоарелгеність. Кераміка є натуральним матеріалом, не містить шкідливих речовин, а також не виділяє токсичних випарів при нагріванні.

Це важливо для створення здорової атмосфери в кафе, де клієнти можуть комфортно перебувати.

Основним покриттям для стін є фарба на водній основі. Фарба на водній основі вважається екологічно чистою у зв'язку з тим, що не містить великої кількості розчинників, які можуть викидати в атмосферу шкідливі речовини. Має менший рівень ароматупорівнянно із фарбами на розчинниках, де важливо уникати неприємного запаху.

Фарба на водній основі вважається безпечною для здоров'я, оскільки містить менше шкідливих речовин. Це є важливим у громадських приміщеннях з високим рівнем потоку людей. Також може бути легко очищена в разі потрапляння бруду на стіну.

Також для більш естетичного вигляду було використано декоративне зонування стін за допомогою арок і настінної панелі. На Рис. 4.8. показано 3 види декоративної панелі. Оформлення стін таким чином є дуже популярним і має такі переваги:

- Естетичний вигляд. Допомагають зробити візуальний ефект і додають інтер'єру глубини і унікальності.
- Простота встановлення, мають легкий монтаж.
- Мають гарну звукоїзоляцію. Що допомагають знизити рівень шуму.
- довговічність і стійкість до зношування. Панелі, виготовлені з високоякісних матеріалів, стійкі до подряпин, вологи та інших пошкоджень, що робить їх особливо вигідними для використання у громадських закладах з високим потоком відвідувачів.
- Зонування простору. Панелі можуть використовуватися для візуального зонування приміщення, створюючи акцентні зони, наприклад, барну зону, куточок для відпочинку чи дитячу зону. Це допомагає зробити простір більш функціональним та організованим.





Рис. 4.8. Декоративна настінна панель.

З огляду на перераховані вище переваги, оздоблювальні матеріали, використані в спроектованих інтер'єрах, відповідають вимогам і стандартам закладів громадського харчування, де важливими є дотримання комфорту, зручності, якості обслуговування і безпеки.

4.3. Функціонально- планувальне та об’ємно-просторове рішення інтер’єру.

Планування обідньої зони з розташуванням меблів можна розлянути на (Див. Рис. 4.9.). За допомогою декоративних настінних панелей і меблів можна розділити на функціональні зони для відвідувачів.

Дане середовище відзначається характеризується простором, у якому є відчуття динамічності ритму і зміни завдяки чергуванню певних елементів. За допомогою цього інтер’єр виглядає живо і сучасно. В інтер’єрі можна прослідкувати черегування текстур і матеріалів, що дає відчуття різноманіття, Також це створює візуальний контраст і робить інтер’єр багатшим. Було поєднано кольори у меблях, текстилі або оздобленні стін.

Зона бару є важливим елементом в інтер’єрі.(Див. Рис. 4.10.) Вона виконує одразу дві ролі: функціональну і естетичну. Головним фактором було зробити її зручною і ергономічною. Запроектована висота стілльниці відповідає всім ергономічним вимогам. Швидкий доступ до напоїв і обладнання дозволяють швидко обслуговувати клієнтів і спрощують роботу бариста чи кондитера.

Обов’язковим було зробити зону демонстрації продукції, а саме вітрину з десертами. Барна зона має свій декоративний акцент, Що привертає увагу відвідувачів.

Також було розроблено зону двох санвузлів так, як це є важливим елементом, який впливає на загальний комфорт і враження відвідувачів про заклад. Чистий, зручний і продуманий санвузол підвищує рівень обслуговування та демонструє турботу закладу про гостей. Головним аспектом було продумати доступність і чітке, і правильне розташування. Туалетна зона має бути розташована так, щоб відвідувачі могли швидко знайти її без потреби проходити через кухонні або службові приміщення. Туалетний простір відповідає загальному дизайну кафе. Другий санвузол призначений для осіб з обмеженими можливостями. (Див. Рис. 4.11)

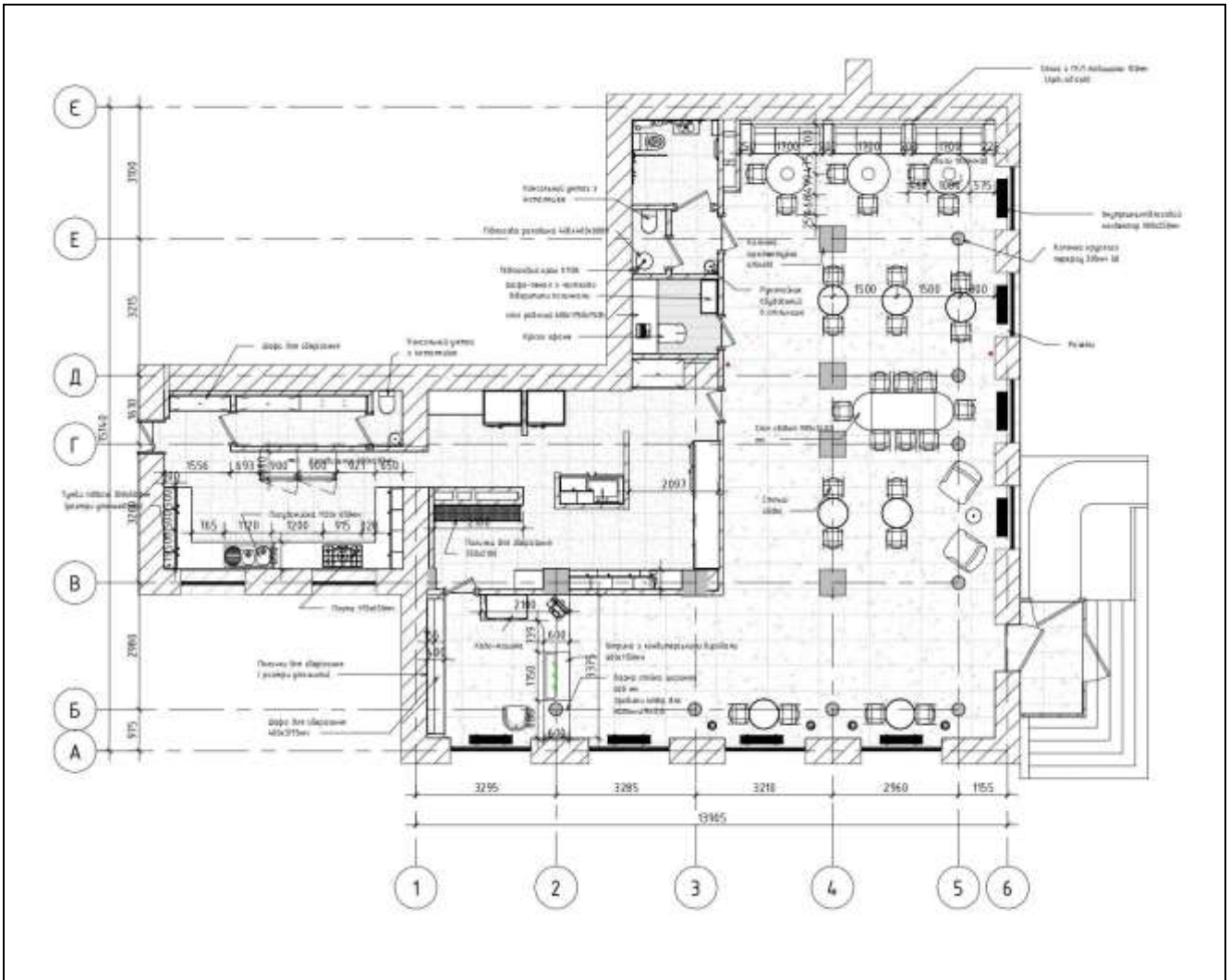


Рис. 4.9. Планування з розташуванням меблів



Рис. 4.10. Зона бару.



Рис. 4.11. Санвузол у приміщенні кафе-кондитерської

4.4. Композиційно-просторова організація та художньо-естетичні рішення інтер'єру.

Для створення художнього образу у даному проекті було застосовано різноманітні композиційні та формотворчі засоби та прийоми, щоб досягти унікальності. Особлива увага була приділена створенню колірної палітри інтер'єра. З урахуванням естетичних та психологічних аспектів.

У внутрішньому оформлені і меблях використовувались закруглені форми та плавні лінії, що сприяло створенню гармонійного інтер'єру. При цьому в інтер'єрі пирсутня естетична динаміка завдяки колоннам і кольоровій гаммі яка присутня в інтер'єрі.

У проекті використовувались різноманітни декоративні елементи. Наприклад. В обідній зоні стіни були прикращені декоративними арками. (Див. Рис. 4.12.) Декоративні арки в інтер'єрі додають елегантності та витонченості простору, створюючи при цьому плавний перехід між зонами. Декоративна арка стала одним із ключових акцентів в інтер'єрі .За дпопомогою арочних отворів було створено ефект розширення простору і додають глибини приміщенню. Вони допомагають візуально збільшити приміщення, надаючи йому легкості і плавності. Також плавні форми і вигини арок асоціюються з природними формами, які сприяють релаксації і відчуттю гармонії. Це може позитивно впливати на психологічний комфорт відвідувачів, роблячи простір більш затишним і привітним.

Улаштування стелі підтримує геометрію простору та багатошаровість.

Вхідна зона віділена декором. Освітлення цієї зони здійснена за допомогою трекового освітлення.



Рис. 4.12. Декоративні арки.

ВИСНОВКИ ДО IV РОЗДІЛУ

Виявлено важливі аспекти функціонально-планувального рішення ,що надало чіткого розділення функціонального процесу; раціонально продумано використання технологічного обладання; створено необхідний комфорт для всіх відвідувачів та персоналу, враховуючи людей з обмеженими фізичними можливостями.

Було розглянуто вихідні дані, умови та завдання на проектування, а також представлено дизайн-концепцію. В процесі розробки проекту було визначено необхідні зони для відпочинку, адміністративно-побутові, спеціальні зони, що виконують, що виконують функціонально технологічну функцію з авторським підходом і формують комфортне та індивідуальне середовище.

Функціонально-планувальне та об’ємно-просторове рішення інтер’єру були розроблені з урахуванням норм та безпеки відвідувачів. Головний фактор - це ергономічне розташування обладнання та меблів, що дозволило забезпечити оптимальний доступ до всіх зон каф. Та легке і безпечне просування. У проекті застосовані безпечні форми меблів та обладнання, що враховують всі особливості людини.

На основі проведеного дослідження та проектного аналізу було сформульовано базові особливості проектування і розвитку дизайну інетер’єрів кафе: функціональність та інтеграція типологічних. Технологічних, конструктивних вимог; ефективність до раціонального підбору матеріалів, комфортність, що впливає на відчуття стану задоволення кожного відвідувача незалежно від статі, віку ті фізичних можливостей.

Були застосовані декоративні елементи, що стимулюють естетичний розвиток. Комопозиційно-просторова організація та художньо-естетичні чинники рішення демонструють те, що дизайн інтер’єрів має не лише відповідати функціональним вимогам, але створювати сприятливу вимогу для відвідувачів.

РОЗДІЛ V.
РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТУ УМЕБЛЮВАННЯ В ІНТЕР'ЄРІ ЗАКЛАДУ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

Розділ п'ять описує детальну розробку меблів для дитячих реабілітаційних центрів. Основний зміст цього розділу включає розробку крісла, його функціональність, технічність та дизайнерські особливості.

5.1 Аналіз аналогів. Постановка завдання на проектування

Стілець "Heart Cone Chair" Вернера Пантона

Матеріали:

- Корпус: GRP (пластиковий ламінат, армований скловолокном).
- Оббивка: пінополіуретан. Тканина оббивки Tonus
- Основа: хрестоподібна основа з нержавіючої сталі, сатин.
- Ковзання: пластик.

Вернер Пантон – датський дизайнер і архітектор, який визначив стилістичний напрям десятиліття процвітання і залишив свій слід на культуру в цілому. Барвисті візерунки, сфери та гнучкі форми, в яких модернізм проявляється в повній мірі, були натхненні та розроблені його "вчителями" Емілем Якобсеном та Поулом Хеннінгсеном.

Колір і форма – фундаментальні елементи стилю Пантона. Колір, у розумінні самого дизайнера, відіграє більшу роль, ніж прагнення до форми. Дизайнерська кар'єра Вернера Пантона досягла свого першого піку наприкінці 1950-х років. Своїми меблевими серіями, заснованими на простих геометричних формах, Пантон передбачив елементи поп-артуі водночас наслідував елегантність скандинавського модернізму у виконанні основ.

Найвідоміші дизайни з цієї серії – "Heart Cone Chair" (крісло-конус-серце. Стілець-конус-серце отримав свою назву через силует у формі серця. Подовжені

крила спинки нагадують вуха Міккі Мауса, але також можуть бути інтерпретується як сучасний розвиток класичного крісла зі спинкою.



Рис. 5.1. Стілець “Heart Cone Chair” Вернера Пантона

Bold Chair від Big-Game

Матеріал: пінополіуретан, металевий каркас, змінний текстильний чохол.

Ширина - 390 мм

Висота - 775 мм

Глибина - 530 мм

Висота сидіння : 465 мм

Стілець “Bold” - це новітня версія традиційного вигнутого трубчастого сталевого стільця, що складається з двох переплетених металевих трубчастих частин. Наповнені тонким пінополіуретаном, лінії стільця “Bold” ідеально виконують функціїї підставки для ніг, сидіння та спинки і забезпечують дивовижний комфорт. Покритий зміним текстильним чохлом, є різні кольори.



Рис. 5.2. Bold Chair від Big-Game

Крісло “Up” Гаетано Пеше для B&B Italia

Матеріал: пінополіуретан.

Ширина - 1200 мм

Висота - 1030 мм

Глибина - 1300 мм

Крісло спроектоване Гаетано Пеше у 1969 році. Його форма нагадує жінку, а надувна куля символізує кайдани, які заважають жінкам бути вільними. Також Пеше придумав накачувати в крісло повітря і продавати у пласкій вакуумній упаковці. Крісло доставлялося покупцеві у вигляді тонкого брикету, який самонадувався приблизно за годину після відкриття.



Рис. 5.3. Крісло “Up” Гаетано Пеше для B&B Italia

П’єр Полен ((Pierre Paulin) і його крісло “Ribbon”

Матеріал: пінополіуретан, каркас- сталь.

Ширина - 700 мм

Висота - 1000 мм

Глибина - 750 мм

П’єр Полен (1927) — французький дизайнер, що спеціалізувався на створенні меблів, народився в Парижі. Своєю роботою дизайнер довів, що крісла, стільці та дивани можуть бути красивими, зручними та оригінальними навіть без ніжок. Він порушив стандартні принципи проектування меблів. Його давні ідеї не втрачають своєї актуальності і сьогодні. Серед колекцій меблів П’єра Полена виділяють наступні: Mushroom, Globe, Tanis, Butterfly, Pumpkin, Oyster, Tongue, Ribbon, Le Chat, Orange Slice.



Рис. 5.4. Крісло Ribbon, 1966.

Ekstrem розроблений Terje Ekstrøm від Varier

Ширина - 720 мм

Висота - 775 мм

Глибина - 790 мм

Висота сидіння : 430 мм

Матеріал: каркас - сталь, пластик (ABS), поліуретан, оббивка – бавовна.



Рис. 5.5. Ekstrem розроблений Terje Ekstrøm від Varier

Стілець Ekstrem, розроблений Тер'єром Екстрьомом у 1984 році, є особливим витвором, що кидає виклик традиційним традиційним концепціям дизайну і залишається символом норвезького постмодернізму. Скульптурна форма пропонує унікальний досвід сидіння, дозволяючи приймати різні положення. покритих пінополіуретаном, який забезпечує м'який опорний шар на всіх поверхнях. Складна циліндрична форма оббивається вручну. Оббивка крісла, доступна в різних кольорах, виготовлена з в'язаної тканини, відомої як Gentle, що доступна в шести різних колірних рішеннях, Тканина складається з 28 окремих шматків, зшитих у два основних чохли, що забезпечує щільне прилягання.Стілець “Ekstrem” можна комбінувати з різними типами столів у різних кімнатах, від журнального до обіднього, що робить його універсальним для будь- якого простору.

Завдання на проєктування

Основна концепція:

Створення інноваційного елементу меблів, який поєднує ергономічність, гнучкість використання, естетичність та високу функціональність. Меблі мають бути адаптивними, здатними трансформуватись та інтегруватись в різноманітні просторові умови.

Функції: Крісло є універсальним, здатним адаптуватися до різних функцій: відпочинок, робота, читання.

Ергономіка: Враховано принципи ергономіки конструювання меблів та антропометричних характеристик людини.

5.2 Констуктивні рішення та матеріали

Крісло розроблене на естетичний вигляд, ергономіку та фунеціональність. Ключова ідея полягає в створенні меблів, які матимуть стильний дизайн, наближений до стилю постмодернізм. Крісло повинно бути комфортним для сидіння протягом тривалого часу . Форма крісла була створена за допомогою аналогів різних крісел, які були адаптовані під форму тварин, рослин, морських тварин. Форма крісла відображає плавні лінії, що забезпечують естетичну привабливість та ергономічну користь.

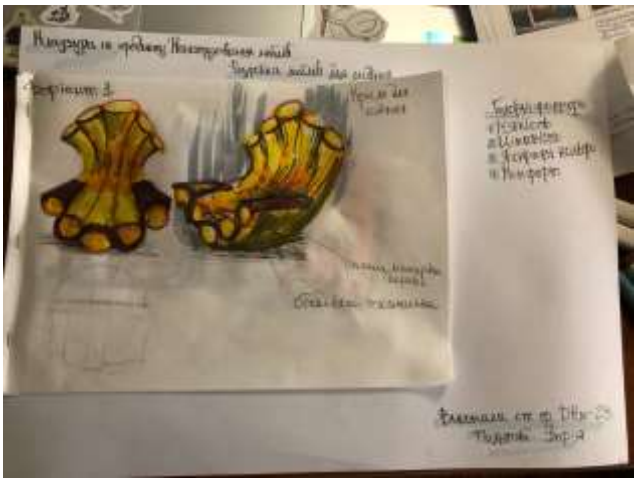




Рис5.6. Ескіз крісла.

Ергономічні вимоги

Було забезпечено достатню глибину та ширину сидіння. Забезпечено комфортну підтримку для рук, ліктів та спини. Висота сидіння не повинна перевищувати мінімальної довжини гомілки зі стопою. З урахуванням морфологічних груп споживачів, оптимальна висота- 390- 450 мм. Ширина сидіння стільців рекомендують не менше 360 мм, крісел для відпочинку - не менще 480 мм.

Ширина сидіння офісних стільців 380 – 450 мм. Глибину сидіння працівника - 400-500 мм.

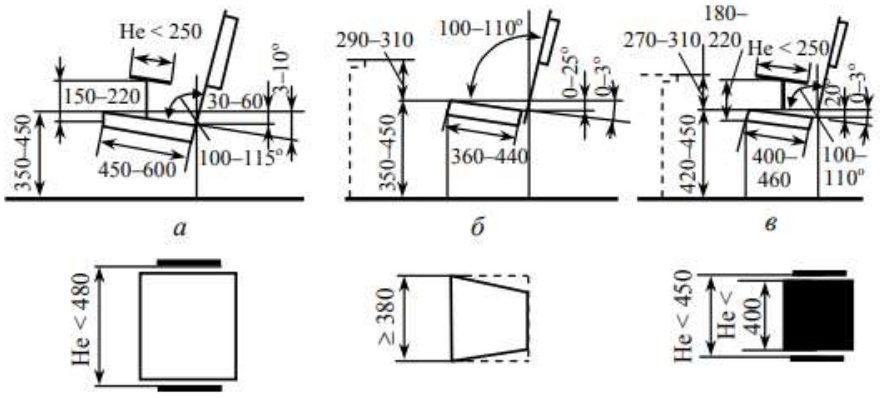


Рис. 3.6. Функціональні розміри меблів для сидіння:
а — диванів і крісел для відпочинку; *б* — стільців; *в* — робочих крісел

Рис. 5.7. Функціональні розміри меблів для сидіння.

Олійник О. П. Констуруювання меблів та обладнання інтер’єру.

Радіус кривизни поперекової опори дорівнює 460 мм, а вигину спинки для грудного відділу хребта - 620 мм. Вигини спинки по горизонталі відповідно до форми тіла людини визначаються радіусами кривизни: в основі - не менше 310 мм, на рівні попереку - не менше 400 мм, на рівні лопаток - не менше 450 мм. Глибину деформаціїї спинки встановлюють відповідно до навантаження тіла людини й визначають: у нижній зоні до 25 мм, у верхній - 40 – 100 мм **[**60**]**

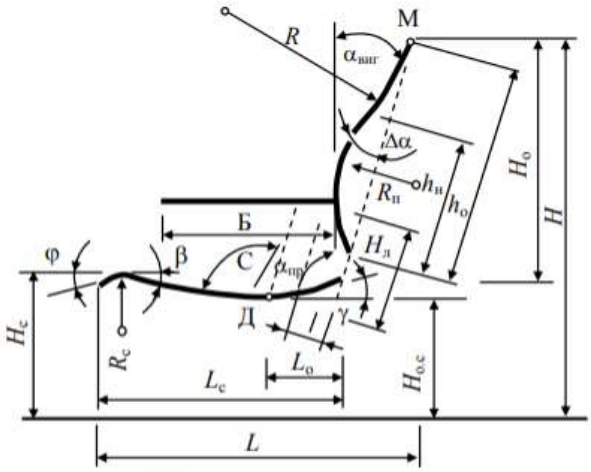


Рис. 3.2. Функціональна схема робочого крісла:
H — висота сидіння; $H_{о.с}$ — висота опори сидіння;
L — глибина сидіння; Д — основна точка опори тіла під час сидіння;
Б — глибина підлокітника; h — висота опорної поверхні спинки;
α — вигин профілю спинки; Δα — поперековий вигин спинки; β — вигин сидіння

Рис.5.8. Функціональна схема робочого крісла. Олійник О. П. Констуруювання меблів та обладнання інтер'єру.

Врахочуючи ергономічні вимого до констуювання меблів, було визначено габарити крісла, що проектується:

Висота спинки: мм, так як це крісло і воно є глибоким, тому вона є достатньою для підтримки поперекової зони та нижньої частини спини.

Висота сидіння: мм від підлоги, що дозволяє ногам користувача займати здорове положення з ногами,що торкаються підлоги.

Основа виготовлена з дерев'яного каркасу. Дерев'яний каркас є екологічним і не визиває алергії. В цьому варіанті був використаний буковий вигнутий брус. Каркас є прихованим. Наступним кроком каркас крцсла обертаємо поролоном. Бажано,щоб його товщина була не менще ніж 25 мм. Фіксація проводиться пістолетом в який вставляються скоби довжиною 1 см. Набивний матеріал вирізається таким чином,щоб охопити каркас. Поролон у мфсцях округлої конфігурації надрізається, адже він має повністю охопити дерев'яну заготівлю. 3 крок - це обертання дюрафілом, що зробить крісло м'яким і пружним. Для обшивки використовується тканина - штучне хутро. Штучний матеріал є більш витривалим,

такі вироби можна очищати в домашніх умовах. 5 крок - кріплення металевих ніжок до основи крісла.

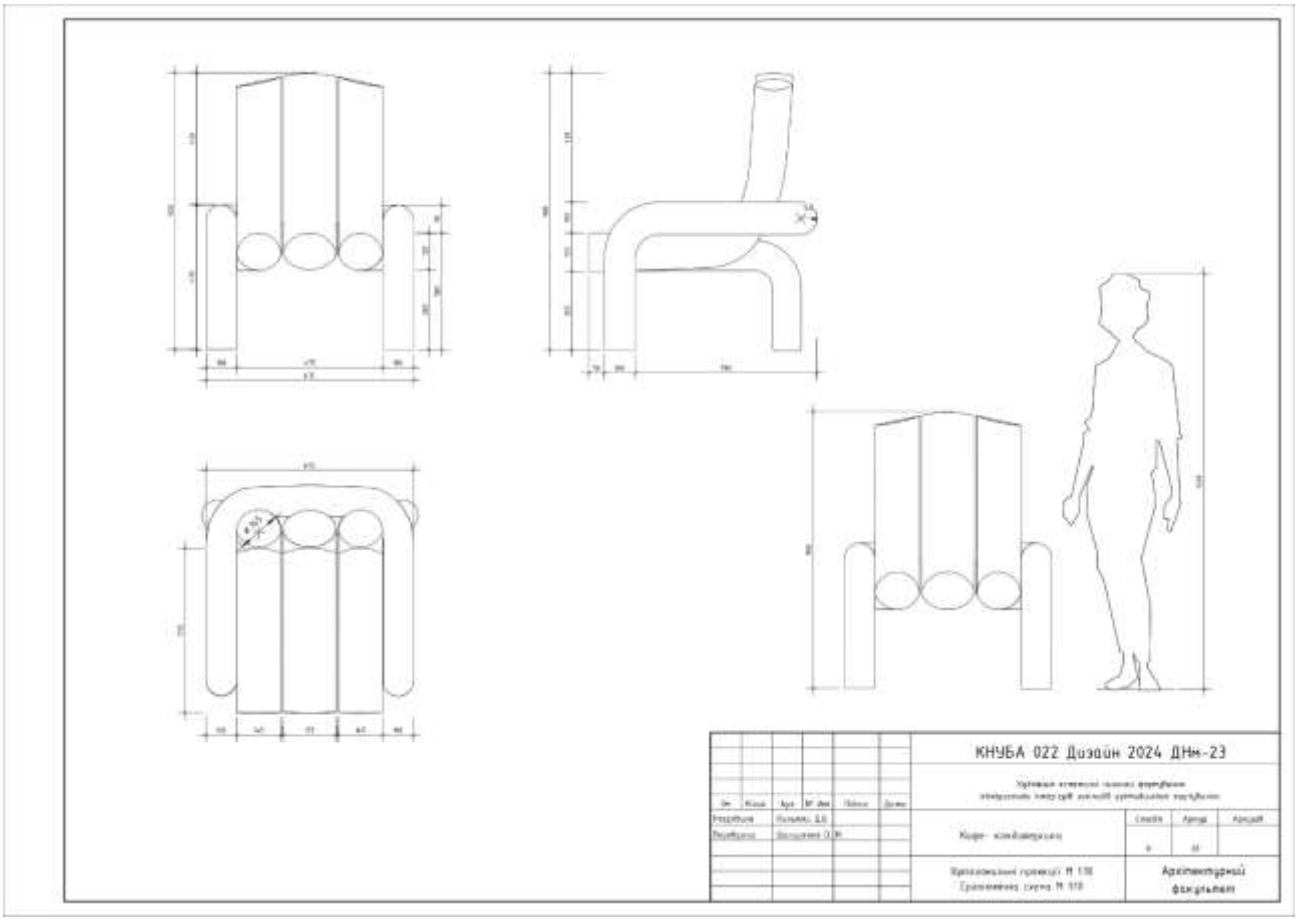


Рис.5.9. Ортогональні проекції крісла.

5.3 Естетичні особливості елементу умелювання

Матеріали: каркас – дерев’яний, оббивка – дюрафіл(одна з сучасних розробок, виготовляється з волокон поліестру; має массу переваг: біологічна нейтральність, гіпоаллергенність, вологостійкість, негорючість, відмінно пружинить, після припинення дії навантаження моментально повертає первинну формун), а потім покривається штучним хутром(декоративний матеріал з імітацією натурального аналогу, створений на основі синтетичних волокон, володіє такими перевагами, як міцність, зносостійкість, екологічність, невисока ціна, має

щільність 750 г/м2 та стійкосттю до стирання в 100 000 циклів, використовується для оббивки меблів, оформлення інтер’єру виготовлення капців, пуфів, сувенірів, оригінальних аксесуарів, дизайну дитячих кімнат. При виробництві матеріалу використовувались лише екологічні фарби. Ніжки вироблені з металу та пофарбовані в чорний колір. Оснащені протиковзкими поліуретановими заглушками.





Рис. 5.10. Візуалізації крісла у різних варіантах кольорової палітри.

Оббивка передбачена в різних варіантах кольорової палітри. Рожевий колір крісла є ніжним, витонченим відтінком, який додає приміщенню затишку та елегантності. Цей колір впливає на наш настрій,додає простору шарму та гармонії, має релаксуючий ефект, так як сприяє заспокоєнню та розслабленості. Незалежно від того чи це більш пастельний відтінок або більш насичений , рожевий колір неодмінно додасть інтер’єрам нового характеру і шарму.

Щодо білого кольору, то його головна перевага - унікальність. Цей колір підійде до будь- якої кімнати. Білий колір легко поєднувати з іншими відтінками, можуть чітко виділятись яскраві предмети декору і мистецтва. У психології білий колір виступає кольором благородства і чесноти, символом істини і світу, ототожнює початок чогость нового і світлого в житті.

Чорний колір в інтер’єрі може створювати різний ефект, залежно від цього використання, він може надавати приміщенню шикарності, елегантності та

суворості.Чорний колір може бути використаний для створення контрасту з іншими кольорами, таким як білий, сірий або червоний.

Форма крісла нагадує щупальця медузи, що підкреслює кріслу неординарність. Таким чином крісло створює візуальний рух і динамічність. Така форма відходить від традиційних прямих ліній і кутів, пропонуючи більш вільну та органічну естетику. Плавні переходи ергономічно обумовлені і є приємними для ока. Вибір розроблено з думкою про подальшу вторинну переробку. Металеві елементи можна переправляти, а текстильні частини можна використовувати повторно, забезпечуючи тривале життя матеріалів після закінчення терміну служби крісла. Це не тільки знижує вплив на довкілля, але й відповідає принципам сталого розвитку.

ВИСНОВКИ ДО П’ЯТОГО РОЗДІЛУ

У п’ятому розділі було проведено всебічний аналіз існуючих рішень меблів, визначено вимоги та завдання на проектування унікального дизайну меблевого вибору. На додачу до всього вищевказаного було створено конструкцію адаптивного крісла.

Було проаналізовано ринкові тренди галузі та існуючі рішення у сфері меблевого дизайну. Виявлено ключові характеристи, які можна поліпшити чи інноваційно розвинути. Та сформовано завдання на проектування.

Було розроблено конструкцію, що включає в себе дерев’яний каркас. Оббивкою є дюрафіл і штучне хутро, які були обрані за їх екологічність та довговічність, з можливістю переробки.

Добре продумане крісло має сучасний дизайн і доступне в різній кольоровій гаммі, щоб відповідати вибранному інтер’єру. Крісло не тільки естетично привабливе. Але й сприяє комфорту при сидінні. Дизайн крісла підкреслює його ,універсальність, багатофункціональність і адаптивність, що ідеально підходить для динамічного сучасного життя.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

При проведені дослідження і вивчення різної літературних джерел було проаналізовано та структуровано , що колір має вагомий вплив на психологічний та фізіологічний стан людини.

Завдяки аналізу було вивчено різні аспекти впливу кольорів на емоції, фізичний стан та психіку людини в цілому. Важливе відкриття. що колір є ключовим чинником у дизайні. При правилньому використанні кольору в інтер'єрі можна сприяти зменшенню стресу та покращенню загального самопочуття відвідувачів у закладах громадського харчування. Колір є потужним засобом і орієнтиром для уваги людини .

Досліджено вплив текстур і фактур на психологічний стан відвідувачів і проаналізовано, що це є ефективний інтструмент художньої виразності в інтер'єрі. При застосуванні різноманітних текстур на меблях та поверхнях йде сприйняття стимуляції дотику та розвитку тактильних відчуттів відвідувача. З вище вказаного можна підкреслити вагоме відкриття, що використання фактур на меблях і поверхнях стимулює тактильні відчуття та сприяє розвитку емоційного зв'язку між відвідувачем і середовищем. Текстури стають інструментом художньої виразності, створюючи унікальний дизайн.

В результаті аналізу закордонного і вітчизняного досвіду практичних дизайн розробок з проектування інтер'єрів кафе було отримано, що формування дизайну їх внутрішнього середовища тісно пов'язано з функціональною органнізацією закладу і впливає на рівень комфорту відвідувачів та персоналу. Досвід закордонного проектування кафе-кондитерських показує, що сміливі підходи до дизайну, поєднання сучасних трендів і функціональності створюють успішні й привабливі заклади.

Виявлено, що розвиток ресторанної справи завжди швидко поширювався та впроваджував нові стильові напрямки. Найбільш цікавим можна виділити проектування закордонних кафе-кондитерських , адже дизайнери використовували

більш сміливий підхід до оформлення закладу. Поєдання декількох функцій, а саме незвичайний та трендовий дизайн. Є прикладом сучасних тенденцій в проектуванні закладів громадського харчування.

Художнє формування внутрішнього середовища є невід'ємною частиною створення повноцінного архітектурного об'єкта. За допомогою порівняння та спостереження було встановлено, що кафе- кондитерські відповідають загальним світовим вимогам і дуже швидко розвиваються.

Обов'язковим є використання природного та штучного освітлення, яке впливає на сприйняття простору, та фізіологічний стан відвідувачів.

Було досліджено , що особливості предметно просторової організації для людей з особливими потребами має бути виражений в забезпечені зручного пересування, мобільному і гнучкому транссформованому та безпечному середовищі. Необхідно використовувати форми і колористичні рішення, які мають позитивний вплив на відвідувача.

Розроблене крісло для проекту кафе-кондитерської є продуманим, меблевим вибором і спеціально призначене для використання приміщення обідньої зони. Враховано антропометричні показники і забезпечено його використання протягом тривалого періоду. Можна використовувати для різних вікових груп. Особливості розробленого виробу полягає у цікавій формі самого крісла та використанні фактурної тканини, що дає відчуття "занурення" в неї. Створення цікавих і привабливих меблів є важливим у напрямку покращення життя людей.

Наукове дослідження підтвердило, що тема "художньо-естетичні чинники формування колористики інтер'єрів закладів громадського харчування" отримала подальший розвиток у науковому дослідженні і має великий вплив на створення привабливого та комфортного середовища, яке сприяє позитивному сприйняттю простору відвідувачами, формуванню унікального іміджу закладу та покращенню загального клієнтського досвіду.

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Укрінформ. (2024). Психологічний стан українців поліпшився порівняно з початком повномасштабної війни. Укрінформ - актуальні новини України та світу. Доступно за URL: https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3830290-psihologicnij-stan-ukrainciv-polipsivsa-porivnano-z-pocatkom-povnomasstabnoi-vijni.html (дата звернення: 24.09.2024).
2. Hatton, H. (2024). Dopamine Decor is the Latest Feel-Good Interior Trend for 2024 – How to Level Up Your Happiness at Home. Homesandgardens.com. Доступно за URL: https://www.homesandgardens.com/interior-design/dopamine-decor-ideas (дата звернення: 24.09.2024).
3. 24 Канал. (2024). Дофаміновий декор: що відомо про новий тренд інтер'єру, який робить нас щасливими. 24 Канал. Доступно за URL: https://realestate.24tv.ua/shho-take-dofaminoviy-dekor-rozpovidayemo-pro-noviy-trend-dizayni_n2366422 (дата звернення: 24.09.2024).
4. Прищенко, С. В. (2010). Кольорознавство: навчальний посібник. Альтпрес. 354 с.
5. Карапузова, Н. Д., Зімниця, Є. А., & Помагайбо, В. М. (2012). Основи педагогічної ергономіки. Київ: Академвидав. 192 с.
6. 4Room. (2024). Революція постмодернізму в дизайні від групи Мемфіс. 4Room. Доступно за URL: https://4room.ua/ua/blog/revolyucija-postmodernizma-v-dizaine-ot-gruppy-memfis/ (дата звернення: 20.09.2024).
7. LibreTexts. (2024). Візуальні елементи. LibreTexts - Ukrayinska. Доступно за URL: https://ukrayinska.libretexts.org/Гуманітарні_науки/Мистецтво/Книга:_Історія_мистецтв (дата звернення: 14.10.2024).
8. Репозитарій НАУ. (2024). Фактура у тактильному сприйнятті об’єктів дизайну. Репозитарій НАУ. Доступно за URL: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/11952/1/12.pdf (дата звернення: 27.10.2024).

9. Вечірній Київ. (2024). Київ гастрономічний: де на початку XX століття проводили дозвілля місцеві гурмани. Вечірній Київ. Доступно за URL: https://vechirniy.kyiv.ua/news/75108/ (дата звернення: 14.11.2024).

10. Нестеренко, О. (2024). Кондитерська Жоржа в Києві: історія розвитку і знищення історичного закладу. 44.ua – Сайт міста Києва. Доступно за URL: https://www.44.ua/news/3028327/konditerskaa-zorza-v-kieve-istoria-razvitia-i-unictozenie-istoriceskogo-zavedenia-foto (дата звернення: 24.09.2024).

11. Kievinform. (2024). Втрачений Київ. Кондитерська "Семадені": вишукані солодощі та останні новини. ЖИТТЯ СТОЛИЦІ. Доступно за URL: https://kievinform.com/archives/3694 (дата звернення: 24.09.2024).

12. Facebook. (2024). Що означає NAMELAKA? Facebook. Доступно за URL: https://www.facebook.com/namelaka.kyiv/posts/904738033304848/?_rdr (дата звернення: 24.09.2024).

13. The Retail Bee. (2015). The Cake Pastry Shop. The Retail Bee. Доступно за URL: https://theretailbeedotcom1.wordpress.com/2015/02/03/the-cake-pastry-shop/ (дата звернення: 24.09.2024).

14. Veronica Family. (2024). Кондитерська у Львові - Ресторан "Вероніка". Veronica Family. Доступно за URL: https://veronica.ua/restaurants/veronica/ (дата звернення: 24.09.2024).

15. The Village Україна. (2024). Нове місце. Кондитерська Lila Cake біля Золотих воріт. The Village Україна. Доступно за URL: https://www.village.com.ua/village/food/food-news/321575-konditerska-lila-cake-na-zolotih-vorotah (дата звернення: 24.09.2024).

16. ArchitectureAU. (2024). Zumbo Patisserie. ArchitectureAU. Доступно за URL: https://architectureau.com/articles/zumbo/ (дата звернення: 24.09.2024).

17. Traveling to Korea with Loah. (2024). Cafe 5 - Visit the Malddong Donut Cafe and the Pigmon Donut Cafe. Traveling to Korea with Loah. Доступно за URL: https://withloah.com/malddong-donut-cafe-pigmon-donut/ (дата звернення: 24.09.2024).

18. ЗНУ. (2010). Колористика інтер'єру: навчальний посібник. Доступно за URL: https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0051894.pdf (дата звернення: 24.09.2024).

19. ДБН Б.2.2-12:2019. (2019). Доступно за URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/DBN00017?an=15&ed=2019_04_26 (дата звернення: 25.09.2024).

20. ДБН В.1.1-7:2016. (2016). Пожежна безпека об'єктів будівництва: Загальні вимоги. Доступно за URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/DBN00019?ed=2016_10_31 (дата звернення: 25.09.2024).

21. ДБН В.1.2-2:2006. (2006). Система забезпечення надійності та безпеки будівельних об'єктів: Навантаження і впливи. Норми проектування. Доступно за URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/DBN00025?an=146&ed=2006_07_03 (дата звернення: 25.09.2024).

22. ДБН В.2.2-9:2018. (2018). Будинки і споруди: Громадські будинки та споруди. Основні положення. Доступно за URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/DBN00040?an=9&ed=2018_09_28 (дата звернення: 25.09.2024).

23. ДБН В.2.2-40:2018. (2018). Інклюзивність будівель і споруд: Основні положення. Доступно за URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/DBN00053?an=9&ed=2018_11_30 (дата звернення: 25.09.2024).

24. ДБН В.2.2-25:2009. (2010). Підприємства харчування (заклади ресторанного господарства). Київ: Мінрегіонбуд України. 83 с.

25. ДСТУ 4281:2004. (2004). Заклади ресторанного господарства. Класифікація. Київ: Держспоживстандарт України.

26. ДСТУ 4268:2003. (2003). Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги. Київ: Мінрегіонбуд України.

27. ДСТУ 4527:2006. (2006). Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення. Київ: Мінрегіонбуд України.

28. ДБН В.2.2-11-2002. (2002). Підприємства побутового обслуговування. Київ: Держбуд України.

29. ДБН В.2.2-10-2001. (n.d.). Будівлі і споруди. Установи охорони здоров'я [Електронний ресурс]. Доступно за URL: https://dbn.co.ua/load/normativy/dbn/1-1-0-104.

30. ДБН В.2.2-40:2018. (2018). Інклюзивність будівель і споруд. Київ: Держбуд України.

31. Бондар, І. О. (2016). Теорія кольору: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. Кузнеця.

32. Абрамович, М. М. (n.d.). Проблема використання кольору як засобу впливу на емоційний стан людини [Електронний ресурс]. Електронна бібліотека Житомирського державного університету. Доступно за URL: http://eprints.zu.edu.ua/3926/1/Абрамович_М.М..pdf (дата звернення: 27.10.2024).

33. Фактура у тактильному сприйнятті об’єктів дизайну [Електронний ресурс]. Репозитарій Національного Авіаційного Університету. Доступно за URL: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/11952/1/12.pdf (дата звернення: 27.10.2024).

34. Мар’янко, Я. (2011). Українська термінологія дизайну: процеси становлення, формування розвитку: автореферат. Одеса. Доступно за URL: http://lingva_rada.onu.edu.ua/wpcontent/uploads/2011/02/Avtoref_Maryanko.pdf (дата звернення: 27.10.2024).

35. Олійник, О. П., Гнатюк, Л. Р., та Чернявський, В. (2011). Основи дизайну інтер’єру: навчальний посібник. Київ: НАУ. Доступно за URL: https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0051553.pdf (дата звернення: 27.10.2024).

36. Лосев, А. Ф. (1994). Проблема художественного стиля. Київ: Collegium, Київська Академія Євробізнеса.

37. Кацевич, О. В. (2019). Вплив кольору на формування інтер'єрного простору. Культура і сучасність, (2), 176–181.

38. Новосельчук, Н. Є. (n.d.). Напрями Архітектурно-художнього вирішення інтер’єрів закладів громадського харчування [Електронний ресурс]. Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка Institutional Repository. Доступно за URL: https://reposit.nupp.edu.ua/bitstream/PoltNTU/8690/1/ (дата звернення: 27.10.2024).

39. Сєдак, О., та Запорожченко, О. (2010). Колористика інтер’єру: навч. посіб. Київ: НАУ.

40. Кондитерська промисловість. (n.d.). Енциклопедія Сучасної України [Електронний ресурс]. Доступно за URL: https://esu.com.ua/article-4687 (дата звернення: 06.11.2024).

41. Фірмовий стиль: основні елементи, функції та носії. (n.d.). Idea Digital Agency [Електронний ресурс]. Доступно за URL: https://ideadigital.agency/blog/firmovij-stil/ (дата звернення: 06.11.2024).

42. Фріліг, Р., та Ауер, К. (1973). Людина, колір, простір.

43. Ярошенко, А. (2018). Психологія кольору в дизайні середовища. Актуальні проблеми сучасного дизайну. Київ: КНУТД, 237–240.

44. Новосельчук, Н. Є. (2018). Дизайн інтер’єрів: Конспект лекцій. Полтава: ПолтНТУ.

45. Дизайн кафе та ресторанів у стилі мінімалізм. (n.d.). BORISSTUDIO [Електронний ресурс]. Доступно за URL: https://borisstudio.com/uk/dizajn-kafe-ta-restoraniv-u-stili-minimalizm/ (дата звернення: 06.11.2024).

46. Кравець, В. І. (1987). Колористичне формообразування в архітектурі. Харків: Вища школа.

47. Колір в просторово-предметному середовищі: конспект лекцій для студентів спеціальності 022 Дизайн освітнього рівня бакалавра освітньо-професійних програм: Графічний дизайн, Дизайн середовища, Промисловий

дизайн, Дизайн одягу. Упоряд. Романенко, Н. Г. (2021). 2-ге вид., доп. Черкаси: ЧДТУ, Міністерство освіти і науки України.

48. Класичний синій – колір 2020 року за версією Pantone. (n.d.). Укрінформ - актуальні новини України та світу. Доступно за URL: https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/2831502-klasicnij-sinij-kolir-2020-roku-za-versieu-pantone.html (дата звернення: 08.11.2024).

49. Тканко, З. (n.d.). Колір як засіб вираження в мистецтві і моді. Вісник, (21). Доступно за URL: https://lnam.edu.ua/files/Academy/nauka/visnyk/pdf_visnyk/21/15.pdf.

50. Семантика та символіка кольору як лінгвокультурний феномен. (n.d.). Освітній проект «На Урок» для вчителів. Доступно за URL: https://naurok.com.ua/man-semantika-ta-simvolika-koloru-yak-lingvokulturniy-fenomen-44911.html (дата звернення: 08.11.2024).

51. Дорогань, І. В. (2023). Терапія кольором: психологічні та фізіологічні аспекти. Культура і сучасність: альманах, (2), 105–111.

52. Тонконог, В. В. (2016). Використання освітлення як елемент формування дизайну в закладах харчування. Львів: ХАРД.

53. Грицюк, Л. С., Лінда, С. М., і Якубовський, В. Б. (2012). Проектування закладів харчування. Львів: Видавництво Львівської політехніки.

54. Арка у дизайні інтер’єру. (n.d.). Plitka Kiev. Доступно за URL: https://plitka.kiev.ua/ua/articles/arkavdizayneinterjerasrsltid=AfmBOopgMUOt-huqUYaLAfmNMA8SzcLKEn4khoN94OqRDL8iqVJg94M (дата звернення: 10.11.2024).

55. Кузнецова, І. О., і Сірак, В. В. (2019). Особливості руху в дизайні інтер’єрів. Вісник ХДАДМ: Теорія та історія дизайну.

56. Організація освітлення в кафе та ресторанах. (n.d.). 5WATT. Доступно за URL: https://5watt.ua/uk/blog/statti/organizaciya-osvitlennya-v-kafe-tarestoranakhsrsltid=AfmBOoqjyrRJaXbzThZZ2GH5DSbJLghCM_RFy3Uy_RvhRGsHzT-pek (дата звернення: 10.11.2024).

57. Олійник, О. П., Гнатюк, Л. Р., і Чернявський, В. Г. (2014). Конструювання меблів та обладнання інтер’єру: підручник. Київ: НАУ, 60–78 с.

58. Ярова, Г. (n.d.). Редизайн інтер'єру закладу ресторанного господарства [Електронний ресурс]. *POLIT*. Доступно за URL: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/50938/1/Zbirnuk%20Tez%20FABD-Ярова%20173-175%20(1).pdf. Ярова, Г. (n.d.). Редизайн інтер'єру закладу ресторанного господарства [Електронний ресурс]. POLIT. Доступно за URL: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/50938/1/Zbirnuk%20Tez%20FABD-Ярова%20173-175%20(1).pdf.

59. Романенко, Н. Г. (2007). Колірне співзвуччя, колірна гармонія. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архітектура, (6), 139–143.

60. Міщенко, М. В. Р. (2021). Вплив кольорової імагінації на ефективність релаксації: Магістерська робота на здобуття кваліфікації магістра. Львів: Житомирський державний університет імені Івана Франка. Доступно за URL: http://dspace.zsea.edu.ua/jspui/handle/12345/15 (дата звернення: 10.11.2024).

61. Valdez, P., & Mehrabian, A. (1994). Effects of Color on Emotions. Journal of Experimental Psychology: General, 123(4), 394–409.

62. Веретільник, Т. І., та ін. (2020). Основи теорії кольору: навчальний посібник. Черкаси: ЧДТУ, Міністерство освіти і науки України.

63. Кацевич, О. В. (2019). Вплив кольору на формування інтер'єрного простору. Культура і сучасність, (2), 176–181.

64. Демидов, В. Е. (1987). Як бачимо те, що бачимо. Москва: Знання.

65. Фріліг, Р., і Ауер, К. (1973). Людина – колір – простір.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ІЛЮСТРАЦІЙ

(1) Тайський привіт : веб-сайт. URL: https://www.archdaily.com/952712/thailand-hi-cafe-balbek-bureau?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

(2)Кондитерська“Семадини” : веб-сайт. URL: https://kievinform.com/archives/3694

(3)Кондитерська“Жоржа”:веб-сайт.URL: https://www.44.ua/news/3028327/konditerskaa-zorza-v-kieve-istoria-razvitia-i-unictozenie-istoriceskogo-zavedenia-foto

ДОДАТКИ

Тези і матеріали наукових конференцій:

1. Пильтяй Д.В., Шапаренко О.М. (2023). Вплив матеріалів та колористики дизайну кафе на психологічний стан відвідувачів. Програма та тези доповідей. Архітектура, Дизайн та Будівництво: Інноваційні технології: Міжнародний науково-технічний форум, (15-16 листопада 2023 р.) , (с. 389-390.) . Київ: Видавництво Ліра-К, УДК 747.012. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1MtRBPiOTuPp1zPEUphMqLQ-VLfIydXwU/view


НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

СЕРТИФІКАТ

підтверджує, що

Пильтяй Дар'я Володимирівна

взяв (ла) участь у роботі III Міжнародної науково-практичної конференції

«Інновації в архітектурі, дизайні та мистецтві:
до 100-річчя факультету архітектури НАОМА»

Україна. Київ. 23–24 травня 2024 року

Ректор НАОМА Олександр Цугорка

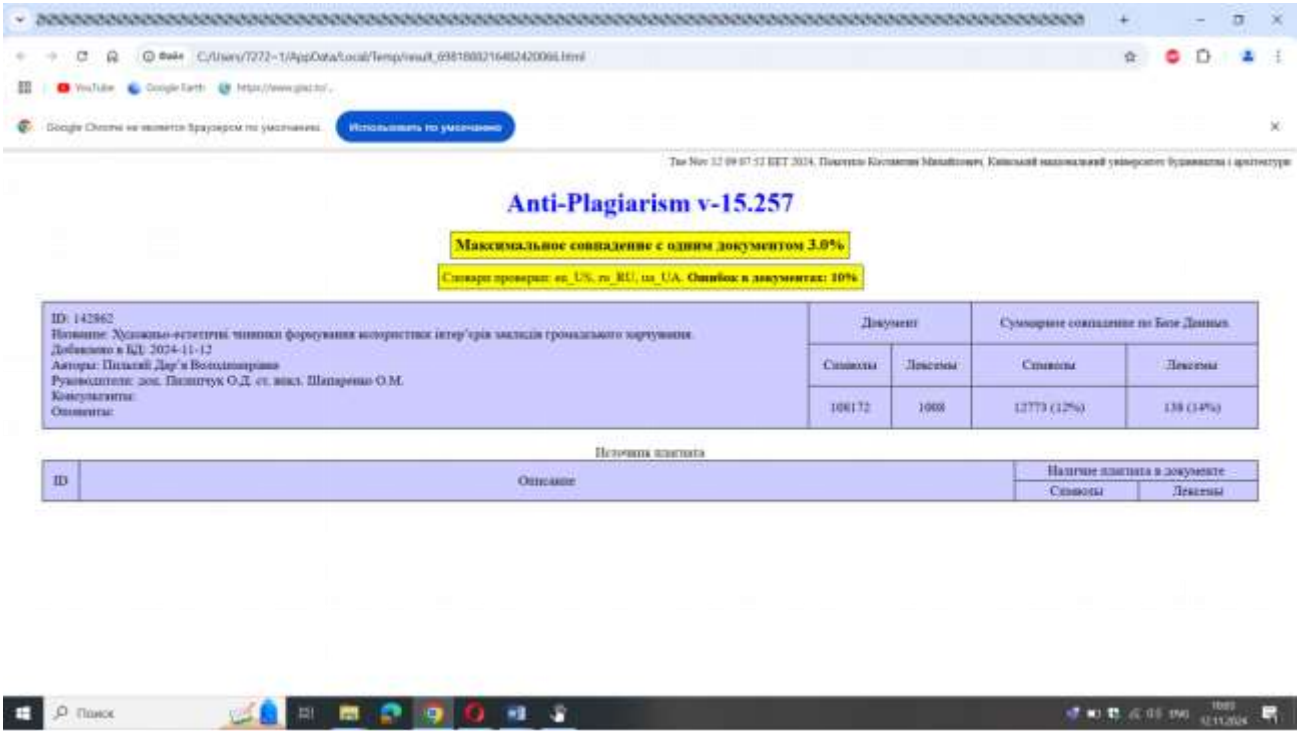
2. Пильтяй Д.В., Пилипчук О.Д. (2023). Визначення художньо-естетичних чинників формування інтер'єрів з метою створення психологічного комфорту. Програма та тези доповідей. Архітектура, дизайн та будівництво: інноваційні технології. Міжнародний науково-технічний форум (15–16 листопада 2023 р)., (с. 389–390.) Київ: Видавництво Ліра-К. УДК 747.012. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1MtRBPiOTuPp1zPEUphMqLQ-VLfIydXwU/view



3. Пильтяй, Д. В., & Пилипчук, О. Д. (2024). Визначення художньо-естетичних чинників у дизайні закладів громадського харчування із використанням художньо-декоративного текстилю. Програма та тези доповідей. Архітектура, будівництво, дизайн: Технологія, енергетика, менеджмент: Міжнародний науково-технічний форум (16–17 жовтня 2024 р., м. Київ) (с. 382–383). Київ: Видавництво Ліра-К. Retrieved from https://drive.google.com/drive/folders/15zDElb-56dDJcu-n5EQ7X9uA5V6bgXmZ



Перевірка на Anti-Plagiarism



Anti-Plagiarism v-15.257

Максимальное совпадение с одним документом 3.0%

Словари проверки: en_US, ru_RU, ua_UA. **Ошибок в документах: 10%**

ID: 142862 Название: Художньо-естетичні чинники формування вподобань інтер'єрів закладів громадського харчування Добавлено в БД: 2024-11-12 Авторы: Пилатий Дар'я Володимирівна Руководители: доц. Пилипчук О.Д. ст. викл. Шапаренко О.М. Консультанты: Оппоненты:	Документ		Суммарное совпадение по Базе Данных	
	Символы	Лексемы	Символы	Лексемы
	108172	1008	12773 (12%)	138 (14%)

Источники плагиата

ID	Описание	Наличие плагиата в документе	
		Символы	Лексемы