

МІСТОБУДУВАННЯ

УДК 711.11

И.М. Лобов,*канд. техн. наук, доцент каф. архитектуры**Донбасская Национальная Академия Строительства и Архитектуры***А.И. Лобова,***аспирантка кафедры архитектуры**Национальный Авиационный Университет***ГОРОДСКАЯ СРЕДА, КАК ОБЪЕКТ ВИЗУАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ**

Аннотация: в статье рассмотрено состояние визуально-пространственного восприятия городской среды в промышленных городах Донбасса и приведены основные факты, влияющие на комфортное состояние жизнедеятельности населения.

Ключевые слова: визуальное восприятие, условия визуального восприятия, гармоничная комфортная среда, корректировка городской среды.

Постановка проблемы.

В современных условиях население крупных городов постоянно сталкивается с серьезными изменениями окружающей среды, которая во многом влияет на формирование жизнедеятельности, когда визуальный образ играет важную роль в обеспечении комфортных условий. Анализ окружающей среды городов Донбасса показал, что в настоящее время городская среда приобретает все более хаотичный характер, за счет бессистемного размещения торговых объектов, киосков, рекламных бигбордов, остановок транспорта, недостаточного освещения, когда градостроительство часто осуществляется без достаточно проработанных генеральных планов, а иногда и стихийно. Под застройку используются даже небольшие участки свободных территорий, особенно в центральных районах, при этом мало внимания уделяется архитектурному облику, цветовому решению вновь построенных или реконструируемых объектов, размещению объектов обслуживания населения и особенно рекламы, монотонность которой не нарушает уличные магистрали, а нарушает сложившуюся архитектуру. Проблема восприятия человеком

архитектуры города, как среды обитания не всегда решается взаимосвязано с позиции комфортности и оптимальности, особенно в условиях постоянного роста городов. Как отмечал М. Г. Бархин еще в 80-е годы [1] основной задачей оптимального города, отвечающего идее гуманизма, следует считать такие структурные построения, которые в достаточной мере увязаны с образным восприятием. Структурные явления связаны с ростом городов и составляющих элементов, а образные с трактовкой жизненной среды, определенным образом интегрированной и синтезированной. Если проанализировать динамику роста городов Донбасса (Донецк, Макеевка, Горловка и др.) то на начальном этапе их формирования, это были поселения, располагающиеся вокруг угледобывающих и металлургических предприятий. Так, в Макеевке металлургический комбинат, протяженностью около 6 км пересекает город на две половины, каждая из которых в 70-е годы расширялась за счет жилых микрорайонов с типовой застройкой. В 90-е годы, несмотря на значительные размеры подрабатываемых городских территорий, возрастает этажность строящихся зданий до 24 этажей, многие из которых возводятся в г. Донецке методом точечной застройки, иногда без достаточного учета техногенных деформаций земной поверхности. Не всегда высотные здания хорошо вписываются в окружающую среду, не анализируется, как эти здания "относятся" к человеку, как он чувствует себя с позиции нового пространственного восприятия, которое часто бывает отрицательным.

Возникает необходимость корректировки городской среды, как градостроительными средствами, так и средствами архитектурного дизайна. Использование архитектурно-дизайнерской составляющей в общей системе архитектурного проектирования позволит сформировать целостную, эстетически более совершенную, художественно-осмысленную, оптимальную среду.

Анализ публикаций.

Уже много лет главным символом Донбасса является памятник "Слава шахтерскому труду", установленный в Киевском районе г.Донецке, который ассоциируется у жителей и гостей города с почетным, но тяжелым шахтерским трудом; каждый знает "дом с башенками" на Университетской, комплекс Областной Центральной клинической больницы и другие архитектурные объекты. По мнению лауреата государственной премии СССР, архитектора Павла Вигдергауза сносить хрущевки, возведенные в 60-70 годы не имеет смысла. Построить новое жилье в короткие сроки в таком количестве просто не возможно, следовательно, должна быть программа по их поддержке или реконструкции, а ветхие здания необходимо сносить и на их месте строить современные объекты, хотя многие из современных строений, торговых

центров не представляют архитектурной ценности [КП Украины, 01.07.2008-с.18].

В настоящее время все большее внимание уделяется исследованиям, связанным с формированием визуального образа городской среды, требующим создания соответствующей научной базы и методики корректировки фрагментов средствами архитектурного дизайна и художественно-эстетического оформления с использованием малых архитектурных форм и цветового фона.

Теоретическую основу по эстетике и проблемам восприятия заложили Бархин М.Г., Бердяев Н.А., Беляева Е.Л., Гегель Г.Ф., Кант В.А., Яргина З.Н.; по восприятию городской среды: Арнхейм Р., Баранский А.В., Глазычев В.Л., Грегори Р.Л., Розин В.М., Филин В.А., Шимко В.Т. и другие ученые [1-6].

На рубеже XX-XXI веков исследования в области восприятия уже носят экологический характер. Постоянная визуальная среда, ее насыщенность зрительными элементами оказывают сильное воздействие на эмоциональное состояние человека, т.е. действуют как любой экологический фактор, входящий в среду обитания человека. По данным экологической организации во всех крупных городах увеличилось количество людей с психическими заболеваниями, связанными с отрицательным восприятием окружающей среды [7], проявляющейся в виде агрессивности. Быстрый рост городов в XX веке, повсеместная урбанизация, опережают творческий потенциал архитекторов, а в 30% случаев облик городов определялся «волевым» методом преимущественно без участия архитекторов. Высокие темпы развития горнорудной и металлургической промышленности в Украине вызвали повсеместный приток населения и соответственно не хватку жилья. Это диктовало в 60-е годы свои условия, снижало требования к архитектурному облику застраиваемых территорий, строительная индустрия перешла на крупнопанельную и крупноблочную систему поточного строительства по типовым проектам, не требующим индивидуального подхода или создания уникальных архитектурных объектов. Поэтому визуальная среда города в таких условиях не отвечала современным требованиям архитектуры и градостроительства, создавая безликие микрорайоны с малоэтажной застройкой, а в ряде случаев и целые города. Долгое время архитекторы руководствовались «триадой Витрувия» - польза, прочность, красота. Однако уже во второй половине XIX века ценность красоты уже была утрачена или становится необязательной.

Анализ архитектурной среды крупных городов Украины показал, что столь масштабных ухудшений визуальной среды городов удалось бы избежать, если бы видеоэкология как наука, заявила о себе в первой половине XIX века и

вовремя указала на негативные последствия в организации и формировании городской среды, учитывая темпы роста современных промышленных городов, а вопрос о закономерностях зрительного восприятия во многих случаях почти не изучался [8,9].

Постановка задачи.

Анализ и обобщение существующих методов исследований в Украине и за рубежом по вопросам визуально-пространственного восприятия городской среды, имеющихся в ней нарушениях и возможных направлениях реабилитации.

Основной материал исследования.

В Украине проблемы формирования гармоничной комфортной среды с позиции визуального восприятия можно считать малоизученной темой и сравнительно новым направлением в архитектуре. Хотя в ряде европейских стран актуальность решения этой проблемы достаточно возросла за последние десятилетия, когда решение задач по реализации принципов визуально-пространственной реабилитации современных промышленных городов требует комплексного решения такой важной проблемы - комфортного обеспечения жизнедеятельности населения.

Анализ исследований и литературных источников по данному направлению показал, что требуется определенное обобщение ввиду отсутствия достаточной систематизации, а нормативные и научные базы не дают необходимых рекомендаций по реабилитации визуально-пространственных нарушений и методах их ослабления или устранения в условиях конкретных ситуаций городской среды. Особое место принадлежит созданию образа города. Образ города - это его "лицо", которое включает его визуальные особенности, и запоминаются на всю жизнь, оно может быть красивым и безобразным, близким и чуждым, человечным или угнетающим [1]. Для любого города его образ определяется социальными условиями жизни общества, конкретными историческими судьбами, уровнем развития культуры, искусства, науки и техники, национальными и бытовыми особенностями. Главное, что формирует итоговый образ города в целом - это мировоззрение общества, его эстетические взгляды, идеалы времени. Так, характерной чертой городов Донбасса является высокая концентрация промышленности в 80-90 годы и массовые закрытия крупных предприятий, шахт с частичным перепрофилированием их для других целей (шахты им. Батова, Заперевальная и др.) отводятся терриконам, являющихся одним из основных элементов горнопромышленных городов,

которые воспринимаются обществом, как неизбежный элемент городского ландшафта.

Все условия визуального восприятия городской среды включают две группы факторов, которые в разной мере рассматриваются в научных исследованиях: объективные (привязанные к восприятию геометрии физической реальности) и субъективные (включающие эмоционально-образную оценку окружающей среды). Поэтому вопросы визуального восприятия по-разному рассматриваются в психологии, дизайне архитектурной среды, архитектурном проектировании, рекламной деятельности, транспортном обеспечении. Процесс формирования визуального образа города, обладающего максимальной информативностью, вызывающий определенные положительные эмоции и эстетические переживания, является крайне актуальной проблемой для Донецко-Макеевской агломерации.

Одним из вариантов улучшения экологической ситуации в Донецке может быть создание промзоны за границами города, когда предполагается вынос предприятий с вредными технологическими процессами и ограничение в расширении оставшихся предприятий. Под новое строительство предприятий предположительно могут использоваться территории Куйбышевского, Петровского районов и расти на границах с Макеевкой. При разработке нового генплана города Донецка не решены вопросы использования терриконов и территорий закрытых шахт, которые занимают значительные участки во многих районах Донецка и Макеевки.

Рассматривая дизайн городской среды архитектор В.Т. Шимко обращает внимание на особенности визуального восприятия при разработке проектов благоустройства промышленных городов [10]. Влиянию световой и цветовой композиции посвящены работы Шепеткова Н. И., Ефимова А. Н., Шаповала Н.Г. [11]. Значительное влияние на психико-эмоциональное состояние человека оказывает реклама [13]. Характерно, что ни одно рекламное обращение не может быть направлено только на какую-то одну сторону человеческого сознания, оно действует, как правило, на весь комплекс психических процессов человека. В этом отношении воздействие рекламы бывает рациональное (влияющее на сознание) и эмоциональное (чувственное), которые проявляются в каждом конкретном случае в органическом взаимодействии или одно из них может быть доминирующим. Реклама должна привлекать внимание населения, вызывая интерес, возбуждая его желание к активным действиям по приобретению рекламируемых услуг, закрепляясь в его памяти. Восприятие рекламы представляет сложный процесс, имеющий несколько стадий. На первом этапе она может вызывать интерес, на втором она либо принимается или прекращается, часто вызывая отрицательные эмоции.

Реклама непонятная, выполненная в усложненной или абстрактной манере, вообще не воспринимается. Содержание любого рекламного средства, особенно размещенного вдоль уличных магистралей, имеет основную цель-закрепление памяти потенциального пользователя, т.е. своеобразное внушение, носящее механический или логический характер. От рекламы требуется, чтобы ее воздействие было не прямолинейным, а проявлялось как бы исподволь, незаметно. Однако хаотичное расположение большеразмерных щитов, бигбордов, несущих второстепенную или непонятную рекламу, вызывают раздражение и отрицательные эмоции. Требуются определенная методическая разработка по упорядочению ее размещения; повышению качества и цветового оформления.

Исследования показали, что архитектурное проектирование и средовая организация городов представляют, как правило, разрозненные процессы, требующие введения архитектурно-дизайнерской составляющей в общую систему архитектурного проектирования с целью формирования целостной, эстетически совершенной, информативной, художественно-осмысленной среды городов. Решить проблему управления формированием или корректированием визуального образа городской среды позволит создание научной базы и методики ее реализации средствами дизайн и архитектурного проектирования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующий комплекс задач:

1. Проанализировать и обобщить работы украинских и зарубежных ученых по визуально-пространственному восприятию городской среды.
2. Выявить особенности визуально-пространственного восприятия Донецко-Макеевской агломерации.
3. Обосновать необходимость и основные элементы городской среды в г. Донецке, требующие проведения социологических исследований по определению степени влияния визуальных факторов на комфортность городской среды.
4. Разработать методику корректирования визуально-пространственной организации городской среды в угледобывающих городах Донбасса.

Библиографический список

1. Бархин М.Г. Архитектура и человек. - М.: - 1979.- 230 с.
2. Беляева Е.Л. Архитектурно-пространственная среда горда, как объект зрительного восприятия. -М.: Стройиздат -1979. -126 с.
3. Божко Ю.Г. Архитектоника и комбинаторика формообразования / Учебное пособие. - К.: Вища школа. -1991. - 245 с.
4. Яргина З.Н. Градостроительный анализ. -М.: Стройиздат. -1984. -244 с.

5. Гутнов А.Э., Глазычев В.Л. Мир архитектуры: лицо города. -М.: Мол. гвардия. - 1990. -280 с.
6. Гутнов А.Э., Лежава И.Г. Будущее города. -М.: Стройиздат. -1977. -126 с.
7. Лобов И.М. Экологические аспекты градостроительного использования нарушенных территорий в Донбассе // Научн. сб. "Містобудування та тер. планування". -К.: КНУБА.-1999. - Вип.4. -С.68-74.
8. Лобов М.И., Чемакина О.В., Соловей Л.И., Лобов И.М. Проблемы и перспективы использования нарушенных территорий земельного кадастра Донецко-Макеевской агломерации // Сб. научн. трудов НГА Украины. - Днепропетровск: НГА. -1999. -№7. -Том 2. -С. 16-21.
9. Фомин И.А. Планировочное регулирование развитие городов в интенсивно освоенных районах (на опыте УССР)//Автореф. дис. д-ра арх. - М.: МАРХИ.-1981. -36 с.
10. Шимко В.Т. Архитектурное формирование архитектурной среды: Учебное пособие. -М.: Высшая школа. -1990. - 223 с.
11. Шаповал Н.Г. Основы архитектурного формування: Навч. посіб. - К.: Основа. -2008. -448 с.
12. Чемакина О.В. Тенденции и закономерности освоения нарушенных территорий как конструктивно функциональных элементов градостроительных систем / Вісник Дон НАБА. _-Макеевка. -№99 - 2(16) -1999. С.- 151-152.
13. Беклешов Д.В., Самусев В.П. Реклама - ее функции, цели и методы создания. -К.: Издательство "Реклама". - 1974. -108 с.
14. Кириллова Л.И, Иванова И.В., Павличенко В.И. Мастерство композиции: Пространство, пластика, ансамбль. -М.: Стройиздат. - 1983. -175 с.

Анотація

У статті розглянутий стан візуально-просторового сприйняття міського середовища у промислових містах Донбасу та приведені основні факти, впливаючі на комфортний стан життєдіяльності населення.

Ключові слова: Візуальне сприйняття, умови візуального сприйняття, гармонічне комфортне середовище, коригування міського середовища.

Annotation

There is considered the condition of visually-spatial perception of the city environment in industrial cities of Donbass in this article and given the major facts influencing on a comfortable condition of the population ability to live.

Keywords: visual perception, terms of visual perception, harmonious and comfort environment, correction of city environment.