

Доц каф АБС канд. арх. Мержиевская Н.Ю.

ст. гр. АБС-512м(н) Пигович А.Г.

Одеська державна академія будівництва та архітектури

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АРХИТЕКТУРЫ КИНОТЕАТРОВ

Аннотация. Рассматривается развитие архитектурно-планировочного решения учреждений кинопоказа.

Ключевые слова: кинотеатр, мультиплекс, конфигурация, реконструкция, в современных кинотеатрах, архитекторы.

Главное помещение кинотеатра — зрительный зал с экраном большого размера и системой воспроизведения звука, состоящей из нескольких громкоговорителей, обеспечивающих объёмный звук. В современных кинотеатрах часто располагается несколько зрительных залов, обязательна система кондиционирования воздуха, а современные звуковоспроизводящие системы состоят из множества отдельных звуковых каналов. При проектировании зданий для кинотеатров одной из главных задач считается достижение наилучших акустических характеристик кинозала для качественного звучания. В кинотеатрах обычно также имеются фойе для зрителей, гардероб, буфет, служебные помещения. Современные многозальные мультиплексы широко применяют безперемоточные плоттеры, позволяющие демонстрировать фильмы любой длительности одним постом без перезарядки. В сочетании с централизованным управлением кинозалами и высоким уровнем автоматизации кинопоказа это позволяет обслуживать весь мультиплекс одним киномехаником. Подавляющее большинство кинотеатров оснащаются кинопроекторами, рассчитанными на киноплёнку шириной 35 (99% коммерческих кинотеатров мира (которые еще не перешли на цифру) используют 35 мм пленку, остальные 70 мм или IMAX формат или OMNIMAX). В современном мире, получили развитие киноцентры. [1]

Технологии кинопоказа. В современных цифровых кинотеатрах демонстрация кинофильма происходит цифровым кинопроектором с жесткого диска. Такая технология кинопоказа в настоящее время практически полностью вытеснила традиционную пленочную, вследствие своей гибкости и экономичности. Так, мировые премьеры могут происходить одновременно в разных точках земного шара, благодаря тому, что отпадает необходимость

физической доставки фильмокопий в каждый кинотеатр. Цифровые технологии, которые позволяют передавать цифровые данные фильма по защищенному каналу связи через интернет или спутниковый ретранслятор, получили широкое распространение в 2013 году.[2]

Кинотеатр 3D. Специально оборудованные кинотеатры приспособлены для демонстрации трёхмерного кино. Большинство современных цифровых кинотеатров проектируются и строятся в расчете на демонстрацию стереофильмов. При трехмерном кинопоказе, в зависимости от конкретной технологии, используется один или два кинопроектора (плёночных или цифровых). При этом каждый глаз зрителя видит свою часть стереопары, проецируемой на экран. В результате изображение воспринимается объемным. [2]

4D аттракционы. 4D аттракционы устанавливаются в каждом современном кинотеатре и представляют собой подвижную платформу с креслами, которая движется согласованно с сюжетом фильма на экране. Сеанс в таком аттракционе длится 10-15 минут, количество зрительских мест от 5 до 30. [5]

Кинотеатр IMAX. Кинотеатр, рассчитанный на технологию IMAX, существенно отличается от обычного. Большая разрешающая способность системы и качественная детализация изображения допускают расположение зрителей близко к экрану, что позволяет полностью перекрыть им поле зрения человека. За счет отсутствия «слепых» зон происходит эффект полного погружения в сцену, усиливающийся при демонстрации 3D кинофильмов. При этом зал не рассчитан на большую вместительность: обычно строится от 8 до 14 рядов кресел, задние из которых расположены от экрана на расстоянии, примерно равном его высоте. Все кресла обеспечивают «полулежачее» положение и наклон до 30°. Таким образом, зрители оказываются прямо перед экраном, стандартный размер которого 22×16,1 м, но может быть и значительно больше, в зависимости от размеров зала. В отличие от широкоформатного кино, IMAX изначально не имел совмещённой фонограммы на киноплёнке. Вместо неё использовалась отдельная перфорированная магнитная лента шириной 35 мм, синхронизированная с кинопроектором. На ней записывался 7-канальный звук по технологии, аналогичной использованной в формате «Синерама». В современных цифровых кинотеатрах звуковые данные воспроизводятся сервером с того же жёсткого диска, с которого воспроизводится изображение. Громкоговорители располагаются за экраном и вокруг кинозала для достижения максимального эффекта присутствия. При строительстве особое внимание уделяется акустическому оформлению зала, поэтому для соблюдения фазовых характеристик, динамики монтируются с применением лазерного луча для точного соблюдения монтажных расстояний. Первый кинотеатр IMAX DOME (сферорама

«Омнимакс») был открыт в Сан-Диего в 1973 году. Первый IMAX 3D кинотеатр был построен в Ванкувере к Экспо-86. [2]

Мультиплекс – это кинотеатр с несколькими кинозалами (фактически комплекс кинотеатров), как правило, тремя или больше. Если количество залов превышает 12, такие комплексы называют мегаплексами (megaplex). Кинозалы, как правило, небольшие, так как основная цель — показ нескольких фильмов одновременно, чтобы привлечь зрителей с разными предпочтениями. Мультиплекс также, помимо демонстрации кино, может предоставлять иные развлечения, позволяя посетителям получить максимум удовольствия. Для этого в здании кинотеатра могут устраиваться бар или кафе, бильярд, игровые автоматы, боулинг. [5]

Многофункциональный комплекс «Westside» (Рис.1) построен в 2008 году по проекту известного архитектора Даниэля Либескинда на периферии г. Берна. Westside демонстрирует характерный «почерк» архитектора: угловатые объемы скрывают ломанные линии и неожиданные повороты интерьера, освещенного через щелевидные проемы в перекрытиях. Внутри создана имитация города – некоего нового Берна с переулками и площадями; в комплекс входят собственно торговый центр с 55 магазинами, 10 кафе и баров, гостиница, кинотеатр-мультиплекс, аквапарк и апартаменты. Такое соединение функций, считают девелоперы и архитектор, должно создать в «Westside» настоящую городскую жизнь с активностью на «улицах» 24 часа в сутки. Сочетание в одном комплексе с мультиплексом, помимо привычных функций, аквапарка и гостиницы еще более увеличивает его коммерческий потенциал. [4]



Рис.1. Многофункциональный комплекс «Westside»

Многофункциональный торгово-развлекательный центр «Супрум Arena» (Рис.2). Используемые для отделки «Супрум Arena» материалы – это самого высокого качества гранит, стекло, сталь и дерева, а так же алюминиевые листы под медь, символизирующие значение этого ресурса для региона и для развития современной промышленности. В первом и втором этажах комплекса размещены торговые помещения и предприятия сферы услуг. Выше расположены фуд-корт и фитнес-центр. На третьем уровне размещен вход в

пятизальный миниплекс и офисные помещения. Гараж располагается в двух верхних уровнях и на крыше комплекса, для подъема машин оборудована круговая рампа в виде цилиндрической пристройки. Общая площадь здания составляет 35 тыс.кв.м., в нем насчитывается 130 магазинов и предприятий обслуживания. Внутренняя функциональная схема решена в виде треугольника, в вершине каждого из углов которого находятся вертикальные коммуникации, а в нижнем уровне – входы. В одной из вершин располагается главный вход и обширный круглый атриум. [4]



Рис.2. Многофункциональный торгово-развлекательный центр «Cyprum Arena»

Киноцентр, г. Пусан, Южная Корея, арх. бюро Кооп Химмельб(л)ау (Рис.3). В южнокорейском городе Пусан открылся киноцентр, построенный по проекту австрийского бюро «Кооп Химмельб(л)ау», Австрия. Характерный элемент здания, призванного стать новым домом для Пусанского международного кинофестиваля (BIFF) — самая длинная в мире консольная кровля с выносом в 85 м и размером 60 на 120 метров. Бросая вызов силе притяжения, консоль опирается на конусообразную колонну, внутри которой расположены главный вход и кафе. Инновационности сооружению добавляет то, что «изнанка» крыши-консоли покрыта светодиодными панелями. В дни работы кинофестиваля эта поверхность играет роль экрана для динамичного светового шоу, а также способно служить «холстом» для художников, работающих в жанре видео арта. Внутренние и внешние пространства здания могут вместить до 6 800 посетителей. На 60 тыс. м² комплекса расположены кинозалы, рестораны, многофункциональный зрительный зал на 1000 мест и многочисленные общественные зоны. [4]



Рис.3. Киноцентр, г. Пусан, Южная Корея, арх. бюро Кооп Химмельб(л)ау

Сейчас кинотеатры (мультиплексы), ставшие для зрителя не только местом просмотра фильмов, но и местом общения, способны удовлетворить любые запросы потребителей. Наличие ресторанов, кафе и баров очень влияют на степень привлекательности конкретного кинотеатра. И если с инфраструктурой и современным оборудованием кинотеатров все не так плохо, то их репертуар оставляет желать лучшего. Нам еще далеко до уровня американских многозальных кинотеатров. В Европе и Америке кинотеатр на 8 – 25 залов показывает весь спектр кинематографа. Придя в кино всей семьей, можно найти продукт на любой вкус (мультфильмы, комедии, триллеры и т.д.).

Литература.

1. В.В.Адамович. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений
2. Протич. В., Подлипский Ю., Милославов В. Элементы проектирования кинотеатров и фильмобаз. Изд. Искусство, М., 1956.
3. Качерович А., Парфентьев А., Хрущев А. Звукотехника кинематографии, Госкиноиздат, М., 1950.
4. http://pnu.edu.ru/media/filer_public/d0/42/d04266bd-8c4f-4aa4-8604-e809d6c09094/23.pdf
5. «Мультиплекс» Савкова. Хабаровск Издательство ТОГУ 2013 М.

Анотація. Розглядається розвиток архітектурно-планувального рішення установ кінопоказу.

Ключові слова: кінотеатр, мультиплекс, конфігурація, реконструкція, в сучасних кінотеатрах, архітектори.