

Tian Rui, Li Shuan

*Кандидат архитектуры, Кандидат искусствоведения,**Ludong University CHINA*

## **КРАТКИЙ АНАЛИЗ ХОЛОДНЫХ ЗЕМЕЛЬ КИТАЯ. ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ СНЕЖНО-ЛЕДОВОГО ГОРОДСКОГО ЛАНДШАФТА**

### **Аннотация:**

Начиная с 1950 года, снежно-ледовые пейзажи холодных городов Китая предоставляют возможность реализации ландшафтного мастерства для большого количества людей. В северо-восточных городах Китая один за другим появлялось это искусство, а после 1980 года оно начало развиваться с огромной скоростью. Мировую известность приобрели «Снежный фестиваль» в Саппоро (Япония), «Ледовый фестиваль» в Квебеке (Канада), «Фестиваль снежных и ледовых скульптур» в Милуоки (США) и «Международный фестиваль снежных и ледовых скульптур» в Харбине (Китай). **Ледовые пейзажи** стали одним из культурных феноменов этих местностей. Начиная с 1950 годов до настоящего времени из снега и льда, главным образом, создавались снежно-ледовые парковые ландшафты, которые успели проникнуть в каждую сферу общественной жизни, и, постепенно, из регионального культурного феномена превратились в глобальный культурный феномен, а также сформировали наиболее яркий **ландшафтный феномен**, присущий холодным городам Китая - городской снежно-ледовый пейзаж.

### **Ключевые слова:**

Холодный город, снежно-ледовый ландшафт

В холодных городах снежно-ледовые ландшафты играют огромную роль, они способствуют преобразованию внешнего вида, раскрывают его пространственную структуру, улучшают вечерний вид холодного ночного города. В городской жизни снежно-ледовые ландшафты также имеют важное значение, основное из них - это эстетическое восприятие города, так как зимой городское население, в основном, проводит время вне дома, ему предоставлена возможность любоваться такой формой искусства, которая свойственна только данному региону, в то же время, с точки зрения духовности, у людей формируется здоровая система ценностей. Реализация снежно-ледовых ландшафтов имеет массу преимуществ, приносит социальную пользу и экономическую выгоду, искусство снежно-ледовых ландшафтов приносит холодным городам Китая

такую прибыль, которую не может дать ни один другой вид искусства. Оно не только повышает узнаваемость и авторитет города, но также развивает туристические ресурсы, что приносит огромную экономическую выгоду.

### 1. Современное положение снежно-ледовых пейзажей Харбина

Китайское снежно-ледовое ландшафтное искусство родилось в северо-восточном городе Харбин. В 1950 годы местные скульпторы пользовались простыми ручными инструментами для создания первых ледяных скульптур, лед реки Сунгари служил материалом для создания первых пейзажей из ледяных фонарей. Для создания ландшафтов из искусственного льда применяли метод распыления водопроводной воды. Таким образом было положено начало истории искусства создания ледяных ландшафтов. По прошествии многих лет, постепенно начали проводиться крупные международные фестивали и собрания, посвященные снежно-ледовым ландшафтам, среди них «Мир льда и снега», «Выставка снежно-ледового искусства», «Международный турнир по скульптурам из снега», «Выставка снежных скульптур» и т. д.

Современный Харбин из летней столицы музыки превратился в снежно-ледовую достопримечательность, которую зимой хотят посетить масса туристов.

Каждый год Международный фестиваль снежных и ледяных скульптур превращает холодный, бесцветный и скучный Харбин в красочный, веселый и счастливый ледовый город. По всему городу можно увидеть великолепную иллюминацию и буйство красок. Поверхность Сунгари ослепительно сияет, по всему зимнему Харбину виднеются снежно-ледовые пейзажи, весь город прекрасен и ослепителен.

Несколько ошибок в реализации снежного ландшафтного дизайна Харбина:

- (1) Слишком большие масштабы, нехватка уникального художественного воздействия. Художественное воздействие зависит от культурного содержания, а не от простого создания скульптуры из льда. Необходимо проводить исследования, исходя из разных точек зрения на культуру и искусство.
- (2) Организация исполнительных и административных органов несовершенна. Это приводит к ряду проблем, таких как нехватка средств, несовершенство городского коммунального хозяйства, границы выставки слишком лимитированы. Не хватает единого научного управленческого опыта.
- (3) Среди снежно-ледовых ландшафтов не хватает классических произведений, также не хватает активного участия мастеров. Необходимо сотрудничать со скульпторами и дизайнерами высокого уровня.



Рис.1. Международный фестиваль снежных и ледовых скульптур в Харбине 2017г



Рис.2. Международный фестиваль снежных и ледовых скульптур в Харбине 2017г

(4) В продвижении снежно-ледового ландшафтного дизайна делается акцент только на его развлекательный аспект, а никак не на художественный и культурный. Вследствие этого, часто культурный и художественный уровень таких мероприятий не очень высокий.

2. Сравнение со снежно-ледовыми ландшафтами холодных городов других стран

В Американском штате Висконсин, город Милуоки, неоднократно проводился Международный фестиваль снежных и ледовых скульптур. Немного позже Америки начала проводить Международный конкурс снежных скульптур Канада, он проходит в известном на весь мир городе фестивалей Квебеке. Мастера из каждой страны при помощи льда создают произведения ландшафтного искусства, которые представляют уровень страны. Среди населения Квебека мероприятие по созданию ледяных скульптур вызывает необыкновенную оживленность, маленькие улицы города заполняются всевозможными ледяными и снежными скульптурами. Произведения искусства из льда и снега отражают культурное наследие каждой страны. В Квебеке также основана специальная школа, в которой талантливые люди обучаются искусству скульптуры из льда и снега.

В странах Европы также все больше и больше развивается интерес к искусству создания ледяных скульптур. Например, в России и Финляндии есть специальные отрасли науки, которые более подробно изучают это направление искусства. На ежегодных международных соревнованиях содержание и форма скульптур, созданных представителями этих стран, всегда наделены свежими идеями. Или, например, в Швейцарии зимой снежно-ледовый ландшафт приобретает особые черты, мастера приспосабливаются к местным условиям и в белоснежных Альпах вырезают разнообразных сказочных героев. В Аргентине, Марокко, других африканских странах, а также в Израиле на Среднем Востоке при помощи искусственного льда проводят изучения льда и снега.

В общем, по сравнению с развитием снежно-ледового ландшафта в Китае, в других странах можно выделить 4 преимущества:

(1) процесс перехода на промышленную основу, сильная правительственная поддержка, особенности коммерческой деятельности;

(2) обширная народная организация, сравнительно высокий культурный уровень городского населения, более сильное чувство причастности;

(3) не обязательно придерживаться одной закрытой территории, пространство всего города может стать выставочной зоной и образовать снежно-ледяной ландшафт городского масштаба;

(4) существуют специальные научно-исследовательские учреждения и школы, призванные развивать способности талантливых людей к созданию

скульптур из льда, важны как теория, так и практика, уровень ландшафтного дизайна из снега и льда в Западных странах сравнительно выше.

3. Стратегия развития снежно-ледового ландшафтного дизайна в холодных городах Китая

(1) Следует ускорить процесс индустриализации снежно-ледового ландшафта, организовывать процесс на правительственном уровне, привлекать народные массы к активному участию, задействовать предприятия и вести деятельность по коммерциализации. В этом году сумма капиталовложений в строительство четырех районов со снежно-ледовыми ландшафтами в Харбине составила 57 133 000 юаней, что, по сравнению с прошлым годом, больше на 10 333 000 юаней, прирост составляет 22.1%. Мир льда и снега - это основной ландшафтный парк по созданию скульптур из снега и льда в Харбине, его годовой доход от продажи входных билетов едва достигает 19 500 000 юаней, эта сумма не составляет даже половины от суммы капиталовложения, при этом за весь период фестиваля снежных и ледяных скульптур - около 60 дней - Харбин принимает около 2 000 000 туристов, в это время соответствующая индустрия услуг зарабатывает около 1 миллиарда юаней. Указанные цифры в полной мере демонстрируют модель зависимости только от государственных капиталовложений, которая не соответствует требованиям рыночной экономики. Организацию труда необходимо проводить, исходя из принципов «правительственной организации, рыночного хозяйства, менеджмента предприятий».

(2) Формирование программы развития в холодных городах туризма с целью посещения снежно-ледовых ландшафтов приведет к процветанию этого направления искусства. Держать в поле зрения долгосрочные интересы, изменить туризм одного времени года на круглогодичный туризм, исследовать и разрабатывать соответствующие комплексные планы развития открытых для туризма мест, единого планирования, ключевых пунктов и оформления.

(3) Обратить основное внимание на разработку и создание соответствующей окружающей среды для снежно-ледовых ландшафтов, можно укрепить осознание необходимости производства, ориентированного на изготовление качественных изделий. Основное различие снежно-ледовых ландшафтов и других крупнейших особенностей холодных городов заключается в сочетании льда и фонарей, в природных глыбах льда, изъятых из реки Сунгари, в обстановке, напоминающей сон, у посетителей возникает причудливое чувство одухотворенности. Фонари не только выполняют иллюминационную функцию, в данной обстановке они занимают главное место. Свет и тень от освещения, оптическая иллюзия холода и тепла, размер источника света, компоновка, а также

форма освещения, соотношение света и тьмы - все это оказывает огромное влияние на атмосферу снежно-ледовых ландшафтов.

В то же время следует избегать ошибок - огромных масштабов и стремления установить рекорд. Мы также не упомянули одну важную особенность снежно-ледовых ландшафтов. При проектировании и строительстве важно обращать внимание на детали и на точность исполнения. Следует повышать технологичность, создавать более изящные и богатые на культурное содержание произведения искусства.

### Литература:

1. Чжоу Цин, Исследование контрмер и развития ледового туризма в Харбине [J] Торговый альманах 2017.
2. Юй Мэн, Краткий анализ искусства создания скульптур из льда и снега с точки зрения Харбина [J] Издательство «Художественное образование» 2016.
3. [США] Джон Саймонс, перевод Юй Кунцзян. Изучение ландшафтного дизайна [M] Планирование площади и проектный справочник. Издательство строительной промышленности Китая. 2000.
3. У Цзяхуа, Ландшафтная морфология: сравнительное изучение эстетики ландшафта. [M] Издательство строительной промышленности Китая. 1999.
4. Ван Дэвэй, Культура льда и снега [M] Издательство Харбина. 1996

### Abstract:

Since 1950, snow and ice landscapes of the cold cities of China provide an opportunity to realize landscape skills for a large number of people. In the northeastern cities of China this art was appearing successively, and after 1980 it began to develop at a tremendous speed. The Sapporo Snow Festival (Japan), the Quebec Winter Carnival (Canada), Milwaukee Snow and Ice Sculptures Festival (USA) and Harbin International Ice and Snow Sculpture Festival (China) acquired the global fame. Ice landscapes became one of the cultural phenomenon of these localities. From the 1950s to the present time snow and ice park landscapes were created mainly from snow and ice, which managed to penetrate every area of public life, and, gradually, turned into a global cultural phenomenon from a regional cultural phenomenon and also formed the brightest a landscape phenomenon inherent to the cold cities of China – the urban snow and ice landscape.